

智易以永續經營為核心目標，致力追求環境、社會與經濟的平衡發展。在營運活動與產品全生命週期中，智易遵循適用的環境與能源相關法規及其他要求，透過系統化管理環境衝擊、預防污染、提升能源與資源使用效率，持續降低溫室氣體排放、資源消耗與廢棄物產生等對環境與社會的負面影響。智易以「環境友善設計」、「氣候變遷管理」、「能源與資源管理」及「廢棄物管理」為重點推動方向，將永續思維融入產品設計、製程與供應鏈管理，逐步實現環境永續的承諾。

### 適用範圍：

本政策適用於智易總部研發中心及各海外製造等營運據點，並延伸至供應商及合作夥伴。智易透過《永續採購政策》與相關管理機制（如供應商評鑑、契約要求、稽核與改善計畫等），要求供應商遵循相關環境法規並推動碳與環境管理，降低其營運活動對環境與碳排放之衝擊；並鼓勵合作夥伴配合智易環境永續原則與目標，共同推動環境永續發展。

### 管理職責：

本政策由永續發展辦公室負責規劃與制定，並定期評估執行成效，提報董事會（或其授權之永續發展委員會）監督。永續執行小組於每季會議中定期追蹤環境目標與行動方案的執行成果，以確保政策有效落實與持續改善。管理階層將定期審查本政策的適切性與執行情形，並依據適用法令規章的變動及利害關係人期待，適時修訂相關內容，持續強化本公司環境管理制度與環境治理的完整性與有效性。

### 管理政策：

1. 符合國內環境與能源法規，有效實施環境與能源管理系統
2. 全員參與產品生態化設計、環境保護及能源管理，推動永續性的持續改善
3. 提升資源循環再利用及能源效率，降低供應鏈中碳排放的影響
4. 推廣環境與能源及產品生態化設計的教育與宣導

### 執行方針：

1. 治理與管理機制：由永續發展委員會統籌環境管理事務，訂定年度環境目標與行動方案，建立並運作環境管理制度，系統性識別環境風險，並透過定期追蹤與檢討，持續降低環境衝擊。
2. 能源、資源與製程管理：提升能源與資源使用效率，減少廢棄物產生，並透過產品生態設計與製程優化，降低產品生命週期對環境的影響，推動環境績效的持續改善。
3. 供應鏈夥伴合作：與供應商及合作夥伴共同推動環境保護與永續實務，提升供應鏈整體環境績效。

4. 利害關係人溝通與揭露：蒐集並回應客戶、供應商、投資人及其他外部利害關係人的意見與期待，透過適當的溝通機制與資訊揭露，說明環境承諾與執行成果。
5. 教育訓練與員工參與：提供員工相關的環境管理與永續發展教育訓練，提升環境意識與管理能力，鼓勵全員參與節能減碳與環境改善行動。

#### 管理指標：

1. 組織內溫室氣體排放（範疇一 & 範疇二）以 2022 年為基準年，於 2030 年達到絕對減量 50%；於 2040 年達到絕對減量 90%，達成淨零目標。
2. 其他間接溫室氣體排放（範疇三）以 2022 年為基準年，於 2030 年達到強度減量 66%；於 2050 年達到強度減量 98%，達成淨零目標。（強度計算：碳排 / 每百萬毛利）
3. 2030 年智易集團營運據點用電的再生能源使用佔比達 100%

總經理

