

arcadyan

2021

Arcadyan Technology Sustainability Report

智易科技永續報告書



arcadyan

*create a better future
through networking*

E

Environmental

S

Social

G

Governance

目錄

關於本報告書	4	1 利害關係人與重大性主題鑑別	3 永續夥伴關係	5 環境保護	7 社會關懷公益參與
董事長的話	5		3-1 永續夥伴	5-1 TCFD 氣候變遷 資訊揭露	7-1 小小工程師培養計畫
2021 年永續績效亮點	7	1-1 鑑別利害關係人	3-2 客戶隱私與產品資訊 安全保護	5-2 環境保護管理方針	7-2 2021 參與社會公益專案
外部倡議	8	1-2 重大性主題鑑別	3-3 永續供應鏈管理	5-3 溫室氣體管理	7-3 2021 年度成果
永續經營理念	10	1-3 重大主題對應 GRI 指標表	3-4 在地採購	5-4 能源管理	
			3-5 禁用衝突礦產管理	5-5 水資源管理	
				5-6 廢棄物管理	
		2 企業營運發展	4 綠色產品研發	6 幸福職場	附錄
		2-1 產業現況與發展	4-1 長、短期業務發展計劃	6-1 員工結構概況	GRI 準則編號索引表： 一般揭露
		2-2 公司概况	4-2 綠色產品	6-2 招募與離職	85
		2-3 2021 年營運方針	4-3 環境友善設計	6-3 勞工人權	GRI 準則編號索引表： 重大性主題揭露
		2-4 2021 年度合併財務營運 績效	4-4 原物料禁用物質管理	6-4 員工權益與福利	86
		2-5 企業治理	4-5 顧客健康與安全	6-5 人才培育與發展	SASB 準則索引
		2-6 營運風險管理		6-6 職業健康安全	89
		2-7 傳染疾病與 COVID-19 疫情的應變措施		6-7 健康照護與促進	獨立保證聲明書
		2-8 誠信經營			90



關於報告書

智易科技股份有限公司 (以下簡稱「智易」) 於 2018 年首次發行企業社會責任報告書。因應國際趨勢及公司治理 3.0 規範，正式更名為永續報告書 (以下簡稱「本報告書」)。本報告書之編撰，彙整前一年度的企業營運發展、永續夥伴關係、研發創新、環境保護、幸福職場、社會關懷與公益參與等面向。本報告書呈現年度為 2021 年 (2021 年 1 月 1 日至 12 月 31 日)，報告書之報告區間與上一版相同；並於每年提供中文、英文版本於公司網站「永續發展專區」供利害關係人下載。

報告書範疇

2021 年智易永續報告書，組織規模無重大改變。環境及社會面向相關數據與資訊，智易台北辦公室、智易上海廣智、智易廣州辦公室、智同科技僅揭露部分環境數據，智易於財務報告揭露之合併主體之實體子公司，包含位於英國、德國、韓國、澳洲、美國、巴西、印度及俄羅斯，暫不揭露策略合作關係企業之相關資訊。因此本報告書僅揭露主要營運據點台灣總部 (新竹)、CNC 大陸生產中心 (昆山)、AVC 越南生產中心 (永福) 相關資訊為主。如有以上無法揭露之資訊，將在特定篇章特別標註說明，尚未揭露資訊將考量資訊收集之正確性與完整性，著手建立資訊收集機制，於未來年度納入揭露範圍。

報告發行

現行版本：2022 年 6 月發行

上一發行版本：2021 年 6 月發行

下一發行版本：2023 年 6 月發行

報告書撰寫原則

本報告書依循全球永續性報告書協會 (Global Reporting Initiative) 以下簡稱 GRI 所出版的永續性報導準則 (以下簡稱 GRI 準則) 編撰，內容包含報導原則之四大內容：利害關係人包容性、永續性脈絡、重大性、完整性；以及六大品質：準確性、平衡性、清晰性、可比較性、可靠性、時效性。並經獨立第三方公正單位 AFNOR 艾法諾國際股份有限公司 (AFNOR Asia) 依據 AA1000 當責性原則與 GRI 準則進行查驗，確認符合 GRI 準則核心選項以及 AA1000 第一類型中度保證等級，查證聲明書已列於本報告書附錄供參閱。其相關內容引用數據相關驗證如下：

- 財務數據：引用經會計師簽證之財務報告
- 產品型碳足跡驗證 (Green Mark)：TUV 台灣德國萊因技術監護顧問公司
- 溫室氣體排放確證 (ISO 14064:2018)：TUV 台灣德國萊因技術監護顧問公司
- 循環經濟認證 (BS 8001:2017)：SGS 台灣檢驗科技股份有限公司
- 品質管理 (ISO 9001:2015/ TL 9000:2016)：AFNOR 艾法諾國際股份有限公司
- 環境管理 (ISO 14001:2015)：AFNOR 艾法諾國際股份有限公司
- 產品生態化設計管理 (ISO 14006: 2011)：AFNOR 艾法諾國際股份有限公司
- 職業安全衛生管理 (ISO 45001:2018)：AFNOR 艾法諾國際股份有限公司
- 營運持續管理程序 (ISO 22301:2019)：AFNOR 艾法諾國際股份有限公司
- 資訊安全及資訊風險管理 (ISO 27001:2017/ ISO 27005:2011)：AFNOR 艾法諾國際股份有限公司

聯絡方式

若您有任何寶貴的建議，竭誠歡迎您與我們聯絡：

智易科技股份有限公司 永續發展辦公室

300 新竹市光復路二段 8 號

+886 3 572 7000

csr@arcadyan.com



董事長的話

全球局勢與挑戰

2021 年在全球疫情肆虐及國際貿易緊張的雙重壓力下，對網通產業未來營運各方面競合的挑戰，預期將面臨更多層面之風險衝擊。對此，智易已提前布局並陸續導入各項因應方案及計畫，包含擴展越南的生產基地，強化供應鏈管理應變能力，以彈性滿足客戶需求，將衝擊降至最低。

長期以來，智易秉持取之於社會，用之於社會的永續經營承諾，於 2017 年成立「CSR 委員會」，並於 2021 年擴大編組更名為「永續發展委員會」，為公司內部的永續發展決策中心。由多位不同領域的高階主管共同檢視公司核心營運能力，訂定企業永續發展的策略方針與發展方向，推動永續發展相關的計畫，內化成智易文化的一部分。

2021 年起，因應全球能源轉型、國際客戶及台灣當地淨零排放策略的目標，面對企業低碳轉型的挑戰，智易以「聯合國永續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs)」與金管會「公司治理 3.0- 永續發展藍圖」作為公司治理藍圖，於環境 (Environment)、社會 (Social)、公司治理 (Governance) 三大面向展開智易永續發展的策略。

循環經濟思維

有感於終端 3C 產品推陳出新速度加劇，產品生命週期持續縮短。智易了解在製造業發展之經濟榮景背後，造成能資源大量耗盡。為解決能資源有限供應及廢棄物汙染問題，智易重新思考環境策略，改變設計思維，減少能資源損耗及廢棄物質，降低環境危害，並於 2021 年榮獲 BS 8001 循環經濟最佳化實踐認證。

響應全球對於氣候行動所提倡的減碳承諾，智易計畫於 2022 年擴充溫室氣體範疇三的盤查範圍，並推行 ISO 50001 能源管理系統，有效提升集團內能源效益。除此之外，亦計畫於 2022 年簽署「科學基礎減碳目標 (Science Based Targets, SBT)」倡議，展現智易集團積極減碳的決心。

善盡社會影響力

智易著重於永續性供應鏈，將可持續發展視為採購策略的重要指標，鼓勵供應商推動企業社會責任計畫，實踐「RBA 責任商業聯盟」行為準則，遵循並參與「可持續發展目標 (Sustainable Development Platform, SDP)」，提升供應商可持續發展能力，降低供應風險，強化客戶滿意與供應鏈競爭力，創造共贏的供應鏈管理。於 2021 年智易榮獲 JAC (Joint Audit Cooperation) 表彰在可持續供應鏈發展和風險管理等領域有傑出的表現，並獲得評審委員高度讚賞為『提升關鍵供應商在可持續發展領域，並為 Arcadyan 和客戶雙方帶來了顯著的 CSR 與財務收益。』，為 JAC 論壇中唯一一家傑出成就實踐獎的企業。

落實企業治理

智易依循相關法令規定，建置完善的公司治理架構，包含薪資報酬委員會、獨立董事、審計委員會等建構內控、風險管理及內部稽核等機制，並擬定「公司治理實務守則」及「誠信經營作業程序及行為指南」，透過董事會監督、評量、決議與指導，落實營運透明。透過風險管理機制，整合與管理可能影響營運的潛在風險，落實企業經營者的責任。智易於「第八屆公司治理評鑑」中，名列上市公司前 21%~35% 的企業，表彰智易在建立治理制度後，重視實踐與落實，並主動揭露相關績效的表現。

強化 ESG 績效

智易於 ESG 各面向傑出的績效展現，於 2021 年獲得中華電信 (CHT) 客戶的肯定，頒發永續夥伴金級獎。同年完成 EcoVadis 全球企業社會責任評估，於環境、勞工人權、商業道德、永續採購面向榮獲金牌獎，智易將持續以具體行動展現於 ESG 資訊的透明度。

永續策略發展

展望未來，智易將以「技術創新、以人為本、超越自我、以客為尊」的核心價值，作為永續發展策略之基礎，展現「企業治理」、「環境永續」、「員工關懷」、「永續採購」以及「社會共融」各方面的行動與績效，持續與各方面利害關係人進行良好的互動，朝著永續共好的未來持續努力耕耘，發揮產業價值鏈及社會影響力，善盡全球企業公民的社會責任。



董事長

永續願景

- 藉由網路創造未來更美好的生活

create a better future through networking

永續發展政策

- 以持續創新的產品與技術，並整合上下游供應鏈資源，提供客戶全方位的服務
- 保障人權與勞工權益，建立良好的勞資關係，提供員工健康安全的友善工作環境
- 積極有效整合運用資源，承擔對經濟、社會、環境所造成影響之責任
- 以「共存、共榮、共好」實際行動回饋社會，創造更美好的未來

2021 年永續績效亮點



公司治理

- 公司治理評鑑 21-35%



環境

- 第 3 屆國家企業環保獎評選獲得銅級獎
- 台灣總部與大陸生產中心取得首次 ISO 14064 溫室氣體排放確證
- 取得循環經濟 BS 8001:2017 商業模式成熟度最佳化 (Optimizing) 等級
- 參與國際碳揭露計劃 (Carbon Disclosure Project, CDP) 氣候變遷調查，榮獲 B Management Level



社會

- EcoVadis 全球企業社會責任 (CSR) 評級金牌
- 智易總部榮獲中華電信 (CHT) 永續夥伴金獎
- AVC 越南生產中心於 2021 年度獲得 JAC 國際電信運營商協會 (Joint Audit Co-operation, JAC) 稽核評鑑 A 等級
- CNC 大陸生產中心於 2021 年度獲得 JAC 國際電信運營商協會 (Joint Audit Co-operation, JAC) 稽核評鑑 B 等級
- AVC 越南生產中心於 2021 年度獲得 RBA 責任商業聯盟 (Responsible Business Alliance, RBA) 稽核評鑑銀牌等級
- 瑞士電信永續供應鏈發展 (Sustainable Development Program, SDP) 最佳實踐獎
- JAC (Joint Audit Co-operation) CSR 供應鏈管理最佳實踐獎



外部倡議

智易身為地球環境公民的重要分子，智易深感有責任與義務積極參與 SDGs 之任務，由聯合國提出的 17 項永續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs) 中選擇與公司營運相關的目標，做為永續計畫的指標；並支持聯合國全球盟約 (The United Nations Global Compact, UNGC) 的十項原則，其各項誠信經營、勞工人權與環境政策均遵循聯合國全球盟約的核心價值，持續關注各永續發展聯盟指標，提供員工安全穩定的工作環境並持續改善工作條件、建立健康職場、有效的勞雇溝通；強化競爭力，持續改善管理能力，降低額外成本並建立可靠的供應鏈，朝向永續經營發展。

智易積極參與全球性環境倡議與行動，自 2009 年起參與碳揭露專案 (Carbon Disclosure Project, CDP)，揭露碳排放盤查當量、減碳成效、鑑別法規及實體風險等節碳管理問卷回覆，強化智易因應氣候變遷的應變能力，評估能源耗盡、資源短缺、極端氣候、海平面上升等議題，以降低營運風險與成本，並進一步將各種風險轉化為綠色循環經濟商機，以提高企業經營之永續性。並以 TCFD 氣候相關財務揭露準則，依據治理、策略、風險管理、指標與目標等四大面向導入管理框架，盤點氣候變遷風險與機會的管理現況，揭露於 2021 年永續報告書中。同時計劃於 2022 年推行科學基礎減碳倡議 (SBTi)，針對重點供應商展開產品碳足跡調查，設定更積極減碳目標，期待減少地球負擔，為後代子孫留下更好的生活環境。

同時也依循責任商業聯盟行為準則 (Code of Conduct - Responsible Business Alliance, RBA)，針對勞工 (labor)、健康與安全 (Health & Safety)、環境 (Environmental)、倫理規範 (Ethics)、管理系統 (Management System) 等面向進行自我評估，並積極取得國際認證。除增加客戶、員工和供應商的信任，也為環境、經濟與社會善盡企業責任。CNC 大陸生產中心於 2013 年取得 SA8000 (Social Accountability) 認證，AVC 越南生產中心也持續推動企業社會責任 (Corporation Social Responsibility, CSR) 相關政策與措施，向利害相關者展現智易對於社會責任負責的承諾；。智易於 2016 年加入 JAC (Joint Audit Co-operation) 供應商輔導計劃，過程中遵循客戶對於永續性發展的目標要求，帶領供應商進行永續稽核及改善，善盡智易的影響力，帶動供應鏈積極實踐企業責任建立永續供應鏈。



United Nations
Global Compact



SCIENCE
BASED
TARGETS

DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION



Responsible Business Alliance

Advancing Sustainability Globally



JAC
COOPERATION
BEYOND COMPETITION

TCFD

TASK FORCE ON
CLIMATE-RELATED
FINANCIAL
DISCLOSURES



公協會會員

為了解產業的發展趨勢及增進資訊的交流，智易積極參與相關協會與團體，2021年以會員身分，參與下列組織，並未擔任理監事或參與相關工作小組之運作：

- Broadband Forum
- Digital Content Protection LLC
- Digital Transmission Licensing Administrator, LLC (DTLA)
- HDMI Licensing Administrator, Inc.
- Open Connectivity Foundation (OCF)
- Purple Foundation
- SD Association
- The Bluetooth Special Interest Group (SIG)
- Wi-Fi Alliance
- RDK Management LLC
- Connectivity Standards Alliance: CSA-IOT
- ULE Alliance
- 高科技產業薪資管理協進會



永續經營理念

環境，是智易認為企業追求營運及成長時，絕不可忽略的重要項目之一。唯有環境、經濟、社會共存共榮，才能有永續的企業。為避免營運對環境產生負面衝擊，截至 2021 年為止，智易導入 TL9000、ISO9001 品質管理、ISO14001 環境管理及 ISO 45001 安全衛生管理等多項相關認證。同時，智易研發團隊特別關注產品綠色設計，已成功導入無鉛製程，完成鉛、鎘、汞、六價鉻等禁用物質管制規範，並推行 ISO 14006 產品生態化設計管理系統，落實產品生態化設計 (Eco-design)，建立系統性的管理體系，並於 2020 年開始導入 BS 8001 循環經濟設計概念，有效追蹤與管制各項產品面的環境績效。2021 年也與第三方查證單位合作進行 ISO 14064 組織型溫室氣體盤查，設定基準年監控主要排放源，設定減排目標展開各項減排措施。

社會責任，是智易認為企業應該取之於社會、用之於社會、永續經營的承諾。唯有企業承擔社會責任，參與社會公益活動，才能創造共好的社會。智易設有「永續發展委員會」，並於 CNC 大陸生產中心導入 SA8000 社會責任管理系統，智易每年主動響應及積極規劃多項公益活動，執行層面涵括：關懷偏鄉學生，課輔、捐贈、圓夢、縮短城鄉差距；關心弱勢團體，義賣、募款、贊助，扶助少數族群；協同公益基金會參與、捐款、照護，用心回饋社會。藉由參與這些公益活動，我們深深體會同仁的用心與回饋社會的執行力，並展現智易兌現企業社會責任的承諾。

員工，是企業最大的資產；愛才惜才，更是智易的核心信念。智易以人為本，唯才適用，並提供健康安全的職場環境、完整的職涯訓練規劃及具競爭力的薪酬福利制度，讓員工能無後顧之憂地投入工作。智易自 2008 年導入 ISO 45001 安全衛生認證，持續確保員工能在安全、衛生、健康的職場環境下，安心工作。智易亦關懷及溝通了解員工的需求，並舉辦各式促進身心靈健康的活動，讓員工能發揮所長，兼顧身心健康，提升工作及生活品質。

為了呼應聯合國永續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs)，並延續對環境、社會與經濟的承諾，智易將聚焦下列的重點目標，無時無刻督促自己，積極認真的面對即將來臨的各項挑戰：

- 積極響應聯合國永續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs) 的 17 項目標，致力推動和經濟、社會與環境相關之政策與活動。
- 密切關注氣候變遷減緩與調適，持續推動並落實產品生態化設計及綠色設計，以創新科技減緩氣候變遷所帶來的環境衝擊，提高產品安全。
- 推進企業社會責任管理流程與組織績效，強化公司內部治理，修訂環境永續政策，深度植入企業永續與環境保護基因，並與外部客戶聯手推動符合國際規範的企業社會責任政策，讓永續的概念深入智易的企業文化。

智易深信，永續企業的經營之道，首重承諾。智易承諾，我們將以既有的核心能力與競爭優勢為基礎，做一個負責任的企業。秉持「技術創新、以人為本、超越自我、以客為尊」的精神訂定其永續發展的政策為：

- ◆ 以持續創新的產品與技術，並整合上下游供應鏈資源，提供客戶全方位的服務。
- ◆ 保障人權與勞工權益，建立良好的勞資關係，提供員工健康安全的友善工作環境。
- ◆ 積極有效整合運用資源，承擔對經濟、社會、環境所造成影響之責任。
- ◆ 以「共存、共榮、共好」實際行動回饋社會，創造更美好的未來。



2021 年永續管理系統與認證

智易核心研發流程遵循 ISO 9001 及 TL9000 國際品質標準，構建品質管理體系，以承諾實施全面品質管理，嚴格執行於產品設計、開發、製造和售後服務支援，確保客戶滿意度，並藉由品質政策推展到公司之核心價值、經營策略及品質方針。AVC 越南生產中心於 2020 年開始導入 ISO 27001 資訊安全管理系統與 ISO 27005 資訊風險管理系統，於 2021 年首次取得第三方驗證；同時在 2021 年也進行 ISO 22301 營運持續管理系統建置，預計於 2022 年取得第三方驗證。

範疇	標準	智易總部	CNC 大陸 生產中心	AVC 越南 生產中心
品質	ISO 9001:2015 品質管理系統	0	0	0
	TL 9000 電信業品質管理系統	0	0	0
	IATF 16949:2016 汽車產業品質管理系統		0	
環境	BS 8001:2017 循環經濟	0		
	ISO 14001:2015 環境管理系統	0	0	0
	ISO 14006:2011 產品生態化設計管理系統	0		
	IECQ-QC080000:2017 危害物質管理系統		0	
	ISO 14064-1:2018 溫室氣體盤查	0	0	
社會	ISO 22301:2019 營運持續管理系統	0	0	
	ISO 27001:2017 資訊安全管理系統	0	0	0
	ISO 27005:2011 資訊風險管理系統	0	0	0
	ISO 45001:2018 職業安全衛生管理系統	0	0	
	SA 8000:2014 社會責任國際標準		0	
	RBA 責任商業聯盟行為準則審查		0	0



1 利害關係 人與重大性 主題鑑別

1-1 鑑別利害關係人....13

1-2 重大性主題鑑別....14

1-3 重大主題對應 GRI 指標表 ...15



1-1 鑑別利害關係人

智易廣納各方利害關係人的意見，藉由蒐集反饋的建議，了解其關切的議題，做為智易永續發展的重要依據。永續發展執行小組參考同業列舉的相關資訊，與內部討論結果，條列出可能接觸之利害關係人，彙總出『股東、顧客、員工、供應商、政府機關及非營利組織』六種智易利害關係人類別。於 2022 年擴大增加兩類利害關係人，智易主要營運據點之社區里民，以及業務相關機構如產業聯盟、公協會組織、第三方驗證機構等對象，並依據下表『利害關係人溝通機制表』維持與利害關係人溝通管道的暢通。

類別	溝通對象	溝通管道	頻率	溝通議題	對應章節	頁數
股東	投資人 股東 銀行	股東大會	每年	營運績效	2-4 企業營運績效	21
		法說會		誠信經營	2-8 誠信經營	31
		投資人專線及信箱	不定時	利害關係人溝通	2-3 2021 年營運方針	20
		小型法人約訪			1-2 重大性主題鑑別	14
顧客	國內客戶 國外客戶	定期溝通討論會議	每月	客戶服務	3-2 客戶隱私產品資訊安全	35
		電子郵件往返討論			4-5 顧客健康與安全	50
		業務拜訪	不定期	研發創新	4-1 長、短期業務發展計劃	41
		客戶稽核討論			4-3 環境友善設計	45
員工	本國員工 外籍員工 工讀生	勞資會議、員工座談會	每季	勞僱/勞資關係	6 幸福職場	63
		福委會大會	半年		6-3 勞資溝通與協商	69
		績效評核		6-4 員工權益與福利	70	
		教育訓練課程		6-5 人才培育與發展	72	
		內部 BBS 平臺		不定期	6-6 職業健康安全	74
		內部意見箱、申訴檢舉專線	6-3 勞工人權		67	
供應商	供應商 承攬商 外包商	電子郵件往返討論	不定期	永續採購	3-3 永續供應鏈管理	36
		現場或書面稽核審查		綠色產品	4-3 環境友善設計	45
政府機關	縣市政府 消防局 環保局 警察局	公文	不定期	能資源耗用管理	5-4 能源管理	57
		法規說明會			5-5 水資源管理	60
		研討會		廢棄與回收	5-6 廢棄物管理	61
		主動拜會		職業安全衛生	6-6 職業健康安全	74
非營利組織	社福團體	電子郵件	不定期	社會參與	7 社會關懷公益參與	80
	各大基金會	活動或會議				
NEW 當地社區	社區里民	里民與里長拜會	不定期	社會參與	7 社會關懷公益參與	80
NEW 業務相關機構	產業聯盟	線上會議	不定期	技術與研發	4-2 技術與研發	42
	公協會組織	定期電子報		技術與研發	4-1 長、短期業務發展計劃	41
	第三方驗證機構	每年度稽核與查證	每年	管理系統認證	2021 年永續管理系統與認證	11

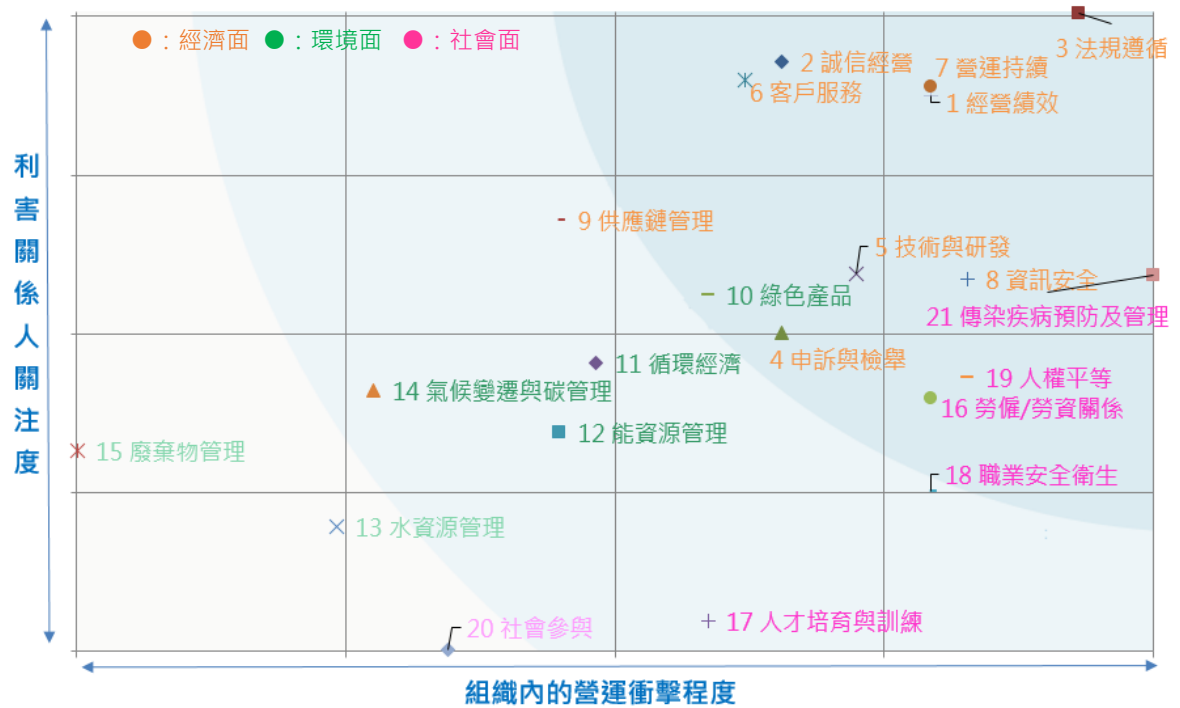


1-2 重大性主題鑑別

智易除利用各種溝通管道與意見回饋信箱之資訊收集外，每年亦以問卷方式了解利害關係人關切議題。其議題主要以全球報告倡議組織發布的永續性報告準則 (GRI Sustainability Reporting Standards , GRI Standards) 之各面向為架構，並因應國內外趨勢、電子產業、環境社會等利害關係人關切議題共計 21 個議題。與 2020 年度議題相比，智易將『節能減碳』議題名稱調整為『氣候變遷與碳管理』更貼近產業關注的趨勢。

2021 年智易於官方網站『企業社會責任-利害關係人專區』設立線上問卷收集管道，截至 2021 年底共收集到 65 份有效問卷；其他紙本問卷或 E-mail 等管道發予各利害關係人填寫之問卷，回收有效問卷數為 449 份，總計 514 份，問卷回收率高於 95%，並且回收數量較前一年增加 75%。

永續發展執行小組針對各利害關係人對於智易重要性評定其權重，乘以各利害關係人對各重大性議題的關切程度佔比，計算出利害關係人對各議題的總關切程度作為「縱座標」。另以智易的營運為出發點，針對該重大性議題對於組織內部之衝擊影響的程度做為「橫坐標」，繪出 XY 散佈圖如下。依照利害關係人之高度關注與對經濟、社會、環境之高度衝擊之 XY 交叉區間，並再次比對智易產業特性，使用排序法、象限法、1/4 圓等統計分析方式，比較各分析方法篩選之重大性主題，最終採用涵蓋性最高之 1/4 圓篩選原則，由外部高度關注與對內高衝擊度交集出 18 個重大議題，相較 2020 年度的 14 個重大議題，增加『申訴與檢舉』、『循環經濟』、『能資源管理』、『氣候變遷與碳管理』，剩餘非重大主題議題雖優先性較低，但部分亦於報告內呈現其相關政策、措施與成果。



1 確立溝通對象

8 類利害關係人
股東、顧客、員工、供應商、政府機關、非營利組織、當地社區及業務相關機構

2 蒐集永續議題

21 個議題
由國際永續標準 GRI、國內外趨勢、電子產業、利害關係人溝通等來源蒐集議題

3 調查關注程度

514 份問卷
收集外部利害關係人共 484 份，及內部利害關係人 30 份

4 分析營運衝擊

30 位智易高階主管
涵蓋處長、協理、副總級高階主管，參與辨識 ESG 議題對公司營運的影響

5 繪製重大性矩陣

18 個重大議題
繪製 X 軸內部衝擊程度與 Y 軸外部利害關係人關注度，以 1/4 圓篩選出重大議題

6 對應揭露內容

16 個 GRI 主題
根據鑑別的 18 個重大議題，對應 GRI 準則中 16 個特定主題，進行永續資訊的蒐集與揭露

7 訂定目標監控

24 個 ESG 目標
針對重大 ESG 議題，由各組織同仁與主管共同制定 24 個管理目標



1-3 重大主題對應 GRI 指標表

●：直接衝擊 ○：間接衝擊 △：商業衝擊

重大主題	對應 GRI 主題	指標說明	重大性說明	管理目標	衝擊邊界				對照 SDGs	頁碼	
					供應商	生產中心	智易	客戶			
經濟	經營績效	GRI 201: 經濟績效	公司營收、成本等重點財務資訊、氣候變遷之經濟影響、間接經濟衝擊等等	經濟相關績效是所有利害關係人最為關注之主題，針對 2021 年之營運績效以及市場競爭力資訊做揭露，以實踐企業的永續經營	1. 持續獲利(營業收入、稅後盈餘) 2. 穩定的股利政策 (股利發放)	○	●	●	△		18
	誠信經營	GRI 206: 反競爭行為	針對公司經營的誠信與反貪腐政策或監控機制	智易與利害關係人皆重視企業治理的誠信經營及國家或國際法律，管制反競爭、反托拉斯或壟斷的行為做法	貪瀆、賄賂等違反誠信經營之行為 0 件	○	●	●	△		32
	法規遵循	GRI 307: 有關環境保護的法規遵循 GRI 419：社會經濟法規遵循	公司遵循與環境、產品等相關法規的執行情形	提供對環境友善產品是智易的設計理念，符合國際環保法規、指令是智易重視的議題	違反環境相關法規件數 0 件	●	●	●	△		39, 53 48-50
	申訴與檢舉	GRI 307: 有關環境保護的法規遵循 GRI 406：不歧視 GRI 419：社會經濟法規遵循	各環境、勞工、人權、社會等問題之溝通及申訴管道與回應處理機制	智易重視所有利害關係人的相關權益，不論在環境或社會面向均要求各營運據點需確實符合當地法規與國際規範	1. 違反環境相關法規件數 0 件 2. 強迫勞動申訴檢舉 0 件		●	●			67-68
	技術與研發	N/A	在技術、製程與產品方面提出研發與管理的創新做法	卓越的研發能力是智易維持競爭優勢的關鍵因素，說明競爭利基與長短期業務發展計劃，以回應市場需求	技術整合與產品客製化，保持產品技術與功能領先，提升市占率	○	●	●	●		41-42
	客戶服務	GRI 416: 顧客健康與安全	產品安全、客戶滿意度調查與客戶管理	顧客的滿意度是智易持續經營的重點，符合客戶需求並持續進步，創造永續的合作模式	客戶滿意度 85%以上		●	●	●		35, 50
	營運持續	GRI 201: 經濟績效	公司有效管控威脅營運的風險，並確保在破壞性事件發生時，能夠持續營運	在近年全球局勢動盪以及疫情的持續延燒，智易面臨各種衝擊，提出各項持續管理方針與因應方式	針對重大風險項目擬訂改善計劃	●	●	●	△		26-30
	資訊安全	GRI 418: 客戶隱私	公司規劃資訊安全風險之因應措施，控制並降低資訊安全事件所帶來的威脅和衝擊	智易重視並保障客戶資訊隱私，對內與對外均設置各項資安管制機制與定期宣導措施，避免資安事件發生	違反客戶隱私等資安重大事件 0 件			●	●		28, 35
	供應鏈管理	GRI 204: 採購實務 GRI 308: 供應商環境評估	對供應鏈(含新供應商)監督與管理，以降低可能風險，並進行供應商社會與環境評估、衝突礦產管理等	持續強化供應鏈的管理以及提升在地採購的比例，是智易的重點項目	1. 禁用衝突礦產 2. 越南生產中心在地採購比例達 20%	●	●	●	△		36-38



1-3 重大主題對應 GRI 指標表

●：直接衝擊 ○：間接衝擊 △：商業衝擊

重大主題	對應 GRI 主題	指標說明	重大性說明	管理目標	衝擊邊界				對照 SDGs	頁碼	
					供應商	生產中心	智易	客戶			
環境	綠色產品	GRI 301: 物料	降低環境衝擊之產品開發、產品安全管理	智易以資源再利用、降低浪費、減少廢棄物等原則，透過使用回收材料、提升產品效能、延長產品生命週期等方式生產對環境友善的產品。	1.產品皆符合歐美對有害物質限用規定 2.以生態設計做為產品設計核心概念 3.選用環境友善材料與零件	●	●	●	△		43, 47-49
	循環經濟	GRI 301: 物料	公司發揮產品、零組件和材料的最佳效益和價值，並藉由可回復和可再生的設計來滿足循環經濟的要求	智易以資源再利用、降低浪費、減少廢棄物等原則，透過使用回收材料、提升產品效能、延長產品生命週期等方式生產對環境友善的產品。	1.產品皆符合歐美對有害物質限用規定 2.以生態設計做為產品設計核心概念 3.選用環境友善材料與零件	●	●	●	△		44
	能資源管理	GRI 302: 能源	針對各種能源分析其耗用量，及相關管理措施、節能成效的推動	為因應全球氣候變遷發展趨勢，全球已有 128 個國家訂定 2050 淨零目標，減碳目標亦從環保面向擴及產業與能源轉型。智易於 2021 年開始取	能源強度較前一年降 1%		●	●	△		57
	氣候變遷與碳管理	GRI 305 : 排放	溫室氣體排放量的盤查與計算、各項減碳措施、氣候變遷風險與機會評估	得溫室氣體盤查的第三方查證，並規劃導入 ISO 50001 能源管理系統，致力減少組織與產品之碳排放	1.依據 ISO14064-1 進行排放盤查確認，落實節能減碳措施 2.溫室氣體強度比前一年降 1%	●	●	●	●		54-56
社會	勞僱/勞資關係	GRI 401: 勞雇關係	薪酬、福利與獎勵制度、雇用形式、員工溝通、認同與向心力等	智易關注於勞雇相關、員工福利、人才培育、以及平等的對待所有智易員工，創造友善與舒適的工作環境	1.提供多元福利與活動，平衡工作與生活		●	●			69-71
	人才培育與訓練	GRI 404: 訓練與教育	公司對員工教育訓練的規劃、管理與評估	智易關注於勞雇關係、員工福利、人才培育、以及平等的對待所有智易員工，創造友善與舒適的工作環境	完善人才發展與訓練，提供適才適用的職涯發展		●	●			72-73
	職業安全衛生	GRI 403: 職業安全衛生	健康職場維護、職業傷害比例、職業病、損工缺勤比例	智易重視員工的職業健康安全，唯有健康的員工，才有蓬勃發展的產業	提供安心的工作環境，致力於零災害事故發生		●	●			74-79
	傳染疾病預防及管理	GRI 403: 職業安全衛生	公司針對大規模傳染病 (例如 COVID-19) 的應對措施，進行整體營運調整，以減少其對公司和利害關係人的影響	智易重視員工的職業健康安全，唯有健康的員工，才有蓬勃發展的產業	動態調整防疫機制與措施，彈性工作環境降低染疫機率		●	●	△		29-30
	人權平等	GRI 406: 不歧視 GRI 409 : 強迫或強制勞動	公司保障員工人權、保障結社自由與集體協商、反歧視及不雇用童工等	智易遵守國際人權組織與勞工政策不得因任何原因歧視他人、不得進行人口販賣、強迫他人進行勞動。並且也依循相關法規做為遴選新供應商以及年度稽核之重點項目	1.制訂智易人權政策宣言 2.禁止僱用童工 3.強迫勞動申訴檢舉 0 件	○	●	●		 	67-68



2 企業 營運發展

- 2-1 產業現況與發展...18
- 2-2 公司概況...19
- 2-3 2021 年營運方針...20
- 2-4 2021 年度合併財務營運績效...21
- 2-5 企業治理...23
- 2-6 營運風險管理...26
- 2-7 COVID-19 疫情應變措施...29
- 2-8 誠信經營...31



2-1 產業現況與發展

延續 2020~2021 年產業趨勢，5G 議題持續熱議，因 COVID-19 新冠病毒影響，疫情造成許多個人生活及企業營運的不便，進而產生大量雲端、遠距、擬真及物聯網 IoT 網路應用。在數位轉型趨勢下，更加突顯 5G 高傳輸速率、低延遲網路的重要性。

依據資策會產業情報研究所(MIC)發布，預測資策會 MIC 關注的 2022 年網通產業發展主軸為「大頻寬」，其將牽動五大趨勢發展，與本公司業務範疇相關之產業趨勢為「5G 新標準制定影響」以及「行動核心網路上雲端」方面。2021 智易研究發展狀況如下：

- 已開發完成的產品涵蓋：Whole Home Wi-Fi (Wi-Fi Mesh Network)，智慧家庭解決方案，整合自優化網路 (SON) 的 4G/LTE 小型基地台，室內及戶外的 LTE 路由器/閘道器，802.11ax、802.11ac (單頻、雙頻及三頻) 無線網路路由器、802.11ax、802.11ac VDSL 路由器，擴增室內無線訊號覆蓋率的中繼器 (Repeater)，支援高階超高解析度(4K)、高動態範圍成像(HDR)的電視機上盒 (Android TV OTT/IP STB)、GPON OLT/ONT 光纖寬頻、NG-PON2 光纖寬頻及 DOCSIS 3.1 & 3.0 Cable Modem 等產品。
- 持續增強及優化新一代 IAD 的整合性功能，如 ZigBee/Z-Wave/BLE/DECT ULE/NFC 技術整合、軟體 AI 智能修復功能、IEEE1905.1、EasyMesh™ R1/R2 多樣式介面整合管理。
- 加速開發 5G 用戶終端設備 (CPE)、5G 小型基地台(Small Cell)、MEC 交換機、智慧家庭/物聯網閘道互通、76 GHz-80 GHz 車用 BSD 盲點輔助主動警示雷達，以及人工智慧(AI)演算/大數據雲端分析統合等新的技術。

因應 COVID-19 影響，全球遠端工作及雲端應用需求急速增加，在各地寬頻基礎建設持續建構下，網通產品將持續保持成長。下一階段的產品規劃，將持續開發包括：

- 支持智慧家庭及物聯網功能的閘道器、消費性影音產品之內建無線模組 (如 Smart TV 及家用語音助理)、ISP 業者所需之高階 CPE、如支援 Fixed mobile convergence 的 5G 終端設備與 IAD、支援 5G O-RAN 架構的 Small Cell 和 MEC 交換機、高階的超高解析度(4K)與高動態範圍成像 (HDR) 之電視機上盒 (Android TV OTT/IP STB)、新一代 Cable Modem 路由器、76GHz-80GHz 車用 BSD 盲點輔助主動警示雷達，以及導入人工智慧(AI)演算與大數據雲端分析的智慧 CPE 亦會是研究開發之主軸。
- 擴大 JDM 營業模式以獲取更大經濟規模優勢，積極導入自動化生產流程，並擴建越南生產中心規模、提升產能，適度分散海外生產基地風險，提升多地製造彈性。



2-2 公司概況

智易科技成立於 2003 年，為國內第一家整合寬頻、多媒體、無線以及網際網路通訊協定之專業、智慧型網路終端設備公司。目前專注於研發用戶端設備之接收 / 路由產品，並結合語音及多媒體等技術，提供整合性數位家庭、行動寬頻、無線影音產品與多媒體閘道器等解決方案。

智易的產品研發理念以使用者的角度出發。因此，產品開發以領先的技術為內涵並提供人性化的操作介面，確保使用者滿意。智易專業的研發團隊，結合了公司內部的研發人才以及業界專家，共同開發出先進的平台、功能完備的產品，提供完整的服務予客戶。智易致力將核心技術 - 無線通訊技術整合於產品需求中，將無線通訊的便利帶入家庭用戶中，以滿足無線寬頻以及數位家庭多媒體服務之需求。

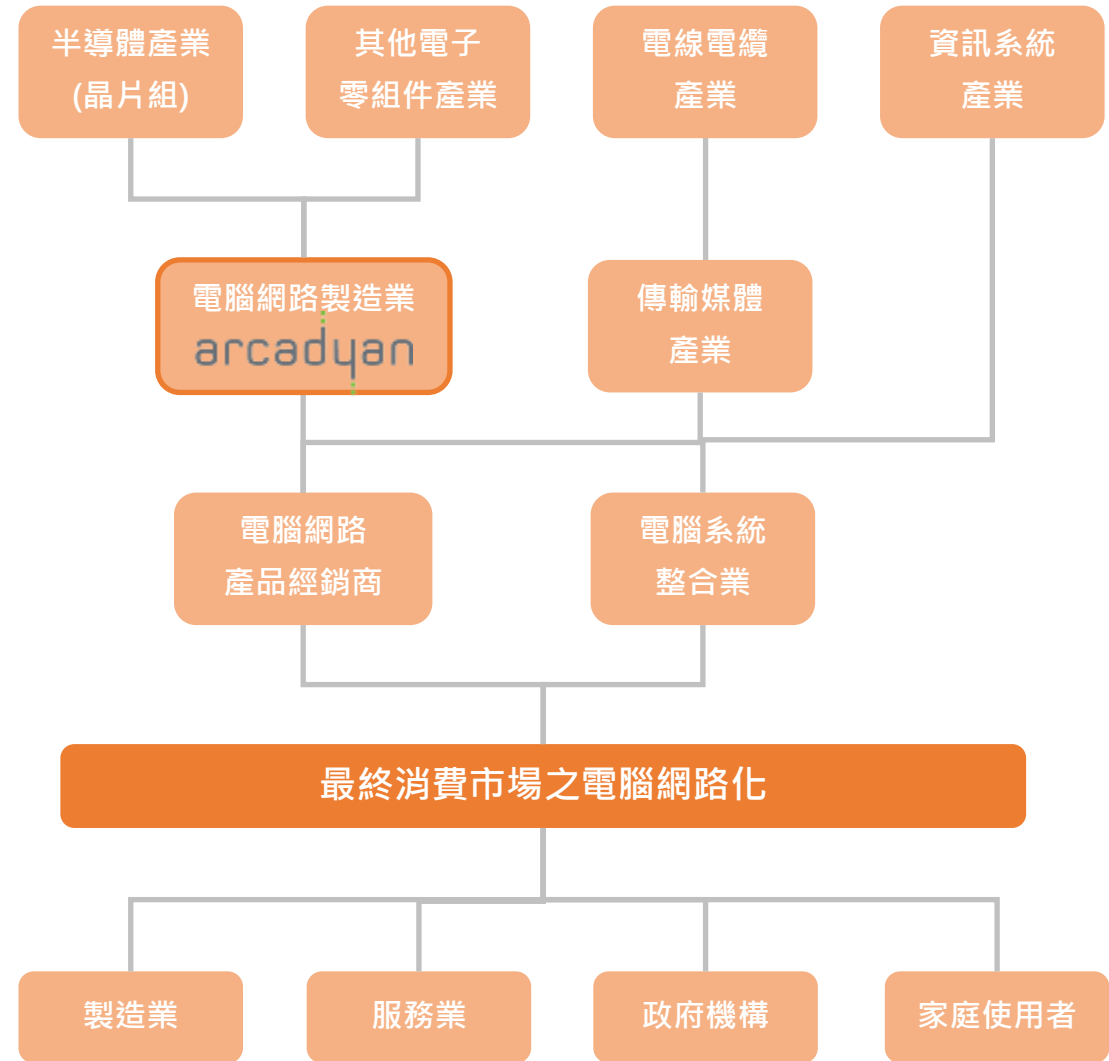
產品範圍

智易提供先進的設計規劃能力與解決方案，協助客戶在市場上銷售差異化的產品與服務。並達成快速將產品導入市場的目標，以維持其競爭優勢。同時，透過技術的整合以及功能的強化，提供附加價值於產品開發中。

智易了解客戶對於技術整合、產品相容性以及標準化平台的需求，因此提供了完整的產品系列以及數位家庭通訊與服務。智易的產品線涵蓋：

- DSL 終端設備
- 無線區域網路
- 光纖通訊網路
- 行動通訊
- 數位家庭應用

產業鏈關係圖



2-3 2021 年營運方針

面對市場與經濟貿易的不確定性，智易擬訂營運方針為：

1. 持續擴大既有電信市場佔有率，積極開發新興市場電信客戶；擴充現有電信客戶的產品類別，從銅線固網延伸到光纖寬頻產品線，發展行動寬頻相關產品；提供客戶快速客製化商品服務，並設計開發具競爭力的產品，以有效協助客戶產品做市場區隔。
2. 強化 Android TV OTT 及 IP-STB 的軟硬體技術升級及新產品線擴充，聚焦新市場及新客戶的開發，以持續優化整體產品組合及獲利。
3. 擴大 MSO (Multiple System Operator) 市場佔有率及提升市場地位，積極開發新客戶及擴充 Cable Modem 產品線，並透過提供附加價值服務來提高客戶端之產品滲透率。
4. 積極開發智慧家庭(Smart Home)、物聯網(IoT)、人工智慧(AI)、76GHz-80GHz 車用 BSD 盲點輔助主動警示雷達等之新產品類別，落實研究可商用之衍生技術運用，並跟進 5G 技術發展，持續開發新一代 5G CPE 產品，耕耘 5G 小型基地台市場。
5. 與各個市場所在地的技術供應者充分配合，合作開發當地的電信市場。
6. 與晶片廠商及局端廠商進行技術合作，確保產品技術與功能的領先，並合作開拓市場。
7. 持續擴大越南製造中心的產能和規模，優化越南生產中心與中國生產中心的產能互通及調配，適度分散海外生產基地的風險。
8. 智易核心價值做為永續發展策略之基礎，架構出「企業治理」、「環境永續」、「員工關懷」、「永續採購」以及「社會參與」五大構面，擬定各項短中長期目標以及管理方針。
9. 組織永續發展委員會，訂定智易永續發展策略方針與發展方向，並持續與各方利害關係人進行良好互動，追求永續未來。

智易 2021 年營收與營業比重：



■ 歐洲 ■ 美洲 ■ 亞太與其他地區



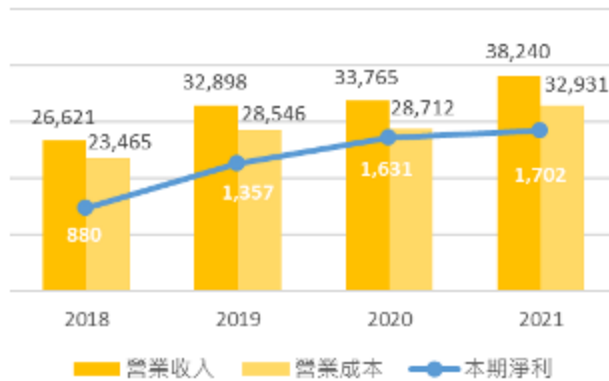
■ 智慧家庭產品 ■ 寬頻固網產品 ■ 行動通訊產品 ■ 其他



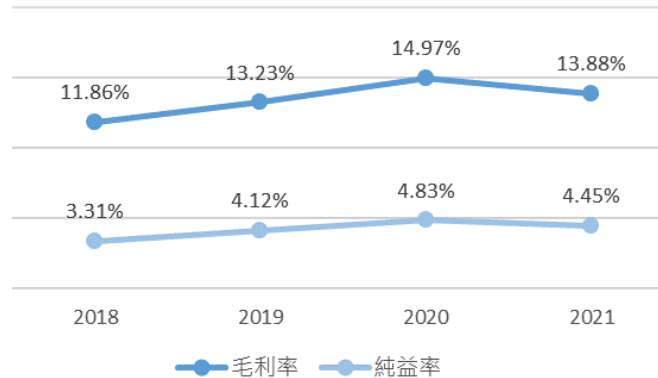
2-4 2021 年度合併財務營運績效

智易 2021 年債轉股票而造成股本結構變動，但對於智易整體營運無重大影響與改變。近四年合併的財務績效與獲利能力分析如下方圖表呈現，均採用國際財務報告準則 (IFRS) 新制計算。完整財務績效相關內容，請參閱智易科技 110 年度年報「6、財務概況」內容。

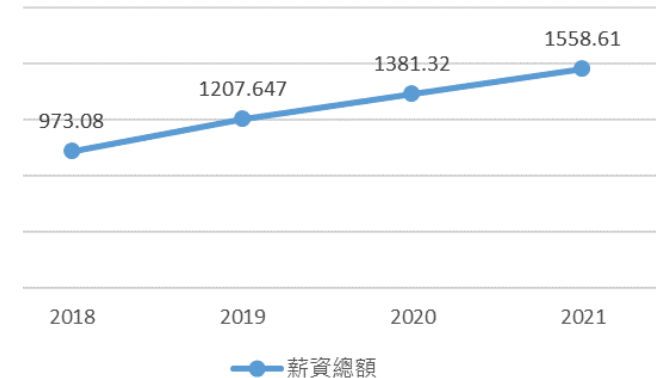
營業收入、營業成本與淨利
(新臺幣百萬元)



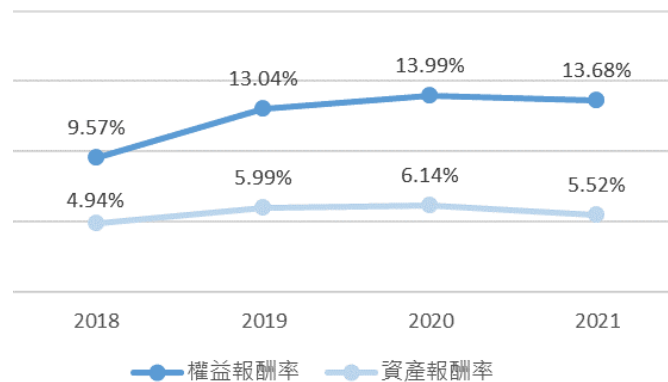
毛利率與純益率



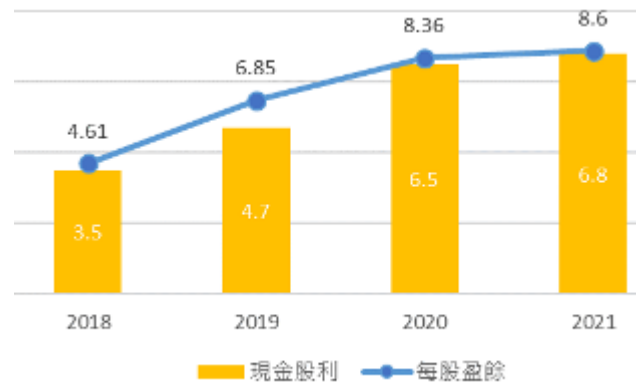
薪資總額_個體
(新臺幣百萬元)



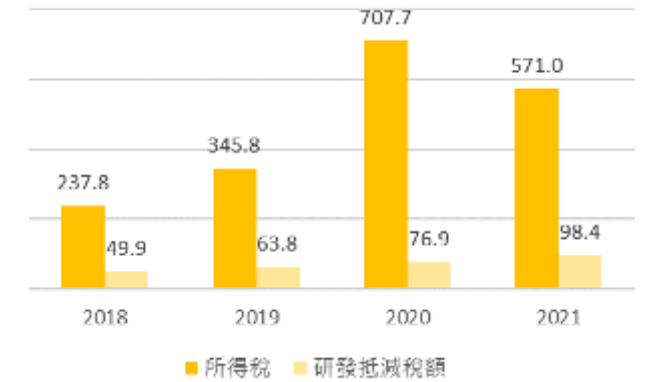
資產報酬率與權益報酬率



現金股利與每股盈餘
(新臺幣元)



所得稅與研發抵減稅額
(新臺幣百萬元)



營運據點及服務市場

智易產品行銷全球、並以全球化的佈局，提供完整且迅速的服務。智易總部設於新竹科學園區旁，並於台灣及大陸設有研發中心以因應快速的技術革新；同時也在歐洲及美洲各國家設有銷售據點，即時掌握市場需求，提供客戶更迅速的技術諮詢與售後服務。

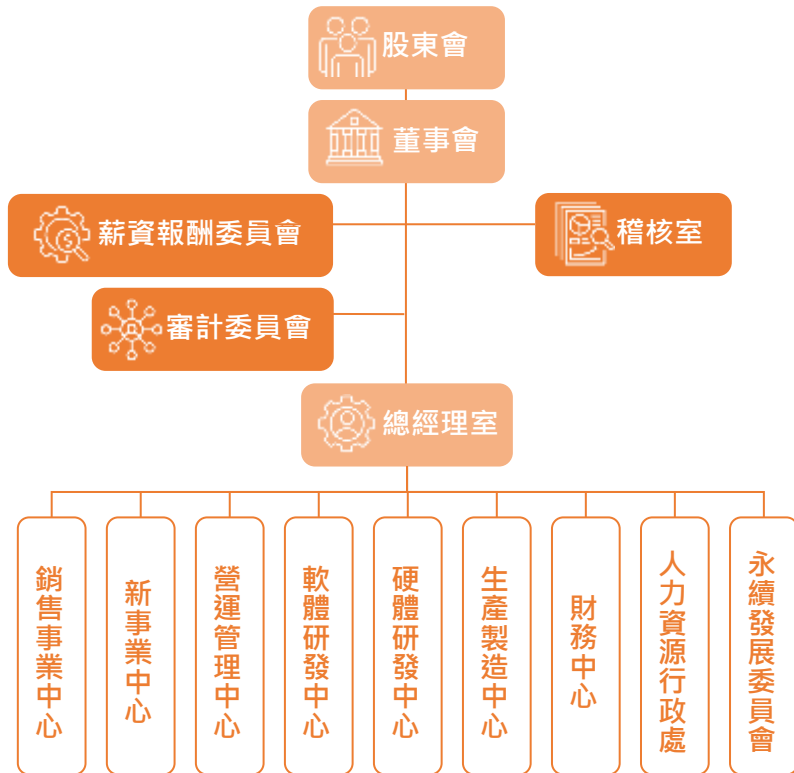


總公司	新竹總部
研發據點	新竹、台北、上海、廣州
生產中心	CNC 大陸生產中心 (昆山)、AVC 越南生產中心 (永福)
全球據點	美國、德國、英國、韓國、澳洲、巴西、俄羅斯、印度、台灣



2-5 企業治理

智易重視營運透明及公司治理，依「公開發行公司董事會議事辦法」訂定智易「董事會議事規範」以資遵循，於公開資訊觀測站輸入董事出席董事會情形，並於智易網站揭露董事會重大決議事項。根據「上市上櫃公司治理實務守則」訂定「公司治理實務守則」，且於智易網站與公開資訊觀測站揭露相關內容。藉以建置有效的公司治理結構、強化監督董事會職能、保障股東權益，並秉持誠信經營原則，制定各項制度及辦法，落實公司治理精神，以提升營運績效及實踐企業的永續經營。



部門別	主要職掌
稽核室	負責公司內部稽核業務之規劃、執行及改進成效之追查
總經理室	擬定公司營運目標，綜理並指揮督導公司全盤業務執行
銷售事業中心	<ol style="list-style-type: none"> 1. 銷售業務之推廣及開發 2. 客戶服務溝通窗口等業務 3. 行銷策略與業務管理 4. 行銷專案之設計、規劃與執行
新事業中心	<ol style="list-style-type: none"> 1. 負責公司各項新技術、新產品開發及導入 2. 新產品開發之可行性評估、技術整合業務
營運管理中心	<ol style="list-style-type: none"> 1. 管理產品並控制專案進度，協調相關單位安排試產以順利量產 2. 採購、進出口及生、物管等作業管理 3. 產品工程及製程設計管理、產品品質管理及驗證 4. 網路環境建置與管理及電腦主機及周邊設備之架設、維護 5. ERP/MES 等系統規劃導入及整合維護、作業流程功能開發及可行性之研究 6. 法務智權相關業務之規劃、設計與執行 7. 協助產品及採購之成本控管，提高整體獲利能力
軟體研發中心	負責公司各項產品之軟體技術及測試程式開發業務
硬體研發中心	負責公司各項產品之硬體技術及相關開發整合業務
生產製造中心	綜理中國及越南廠區產品生產及產能調配相關事宜
財務中心	<ol style="list-style-type: none"> 1. 會計帳務、稅務之處理、審核及編製財務報表 2. 預算編製、差異分析及控制 3. 財務管理、擬定短、中、長期資金取得、調度等計畫 4. 成本結算及分析、盤點作業規劃
人力資源行政處	<ol style="list-style-type: none"> 1. 公司管理制度之訂定、修正及推行 2. 員工績效考核、評定、升遷及退休等制度擬定 3. 教育訓練規劃及執行 4. 薪資核算、勞健團保等工作 5. 行政總務管理
永續發展委員會	<ol style="list-style-type: none"> 1. 永續發展政策之訂定 2. 永續發展年度計畫及策略方向之訂定 3. 永續發展執行情形與成效之追蹤與檢視，並向董事會報告 4. 其他永續發展相關事項之決定



董事會運作情形

董事會為公司最高治理單位及重大經營決策的中心，其職責包括任命與監督公司管理階層、監督經營績效、防制利益衝突及確保公司遵循各種法令法規規定，並保障股東權益。董事會組成多元化，成員具備營運判斷、會計及財務分析、經營管理、風險管理、產業知識、國際市場觀、領導決策及投資併購等專業能力。同時為達成董事會成員多元化目標，使公司董事會功能更臻完善，未來擬選任一席具備網通科技專長及產業資歷的董事，提供營運面及產業實務之專業建議，提升公司永續競爭力。2021 年度董事會共有 4 次會議，實際出席率平均為 91.67%。

智易董事會成員多元化情形

職稱	姓名	主要學經歷	核心能力								性別	年齡	
			營運判斷	會計財務	經營管理	風險管理	產業知識	國際市場觀	領導決策	投資併購			
董事長	仁寶電腦工業(股)公司 代表人：陳瑞聰	成功大學電機系 仁寶電腦副董事長、策略長	○	○	○	○	○	○	○	○	○	男	70~79 歲
董事	仁寶電腦工業(股)公司 代表人：翁宗斌	交通大學管理科學研究所 仁寶電腦董事、總經理	○	○	○	○	○	○	○	○	○	男	60~69 歲
董事	仁寶電腦工業(股)公司 代表人：彭聖華	台灣大學電機工程研究所 仁寶電腦董事、執行副總經理	○		○	○	○	○	○	○		男	50~59 歲
董事	仁寶電腦工業(股)公司 代表人：劉宗寶	交大高階管理學碩士 智易科技副總經理	○		○	○	○	○	○	○		男	60~69 歲
董事	曾釗鵬	奧克拉荷馬州立大學企業管理碩士 智易科技總經理	○	○	○	○	○	○	○	○	○	男	60~69 歲
獨立董事	李英珍	台灣大學電機工程博士 晶達光電董事長	○	○	○	○	○	○	○	○	○	男	60~69 歲
獨立董事	溫清章	美國賓州大學電機工程博士 長陽開發科技董事長	○	○	○	○	○	○	○	○	○	男	70~79 歲
獨立董事	楊文安	台灣大學商學碩士 德本財務諮詢董事長	○	○	○	○		○	○	○	○	男	60~69 歲
董事	魏哲和	美國西雅圖華盛頓大學電機工程博士 交通大學榮譽獎座教授	○		○	○	○	○	○	○	○	男	70~79 歲



董事會

智易於股東常會選任三名獨立董事，並由此三名獨立董事組成薪資報酬委員會，協助評估及核定董事及經理人薪酬，將薪酬與個人、公司營運績效結合，提供合理的薪酬與吸引留任優秀人才。

另智易由三名獨立董事組成審計委員會，每季至少開會一次，審計委員會主要職權為審核公司財務報表、內部稽核、公司內部控制制度、重大之資產、衍生性商品交易、資金貸與、背書或提供保證、簽證會計師之委任、解任、報酬及其獨立性評估、並受理接獲之檢舉案件、定期檢視公司法律遵循情形。

審計委員會

智易股東常會選任三名獨立董事組成審計委員會，每季至少開會一次，2021 年共有 4 次審計會議，其獨立董事出席率平均為 100%。審計委員主要職權為：

1. 監督公司財務報表之允當表達
2. 監督簽證會計師之選（解）任及獨立性與績效
3. 監督公司內部控制之有效實施
4. 監督公司遵循相關法令及規則
5. 監督公司對於存在或潛在風險之管控

薪資報酬委員會

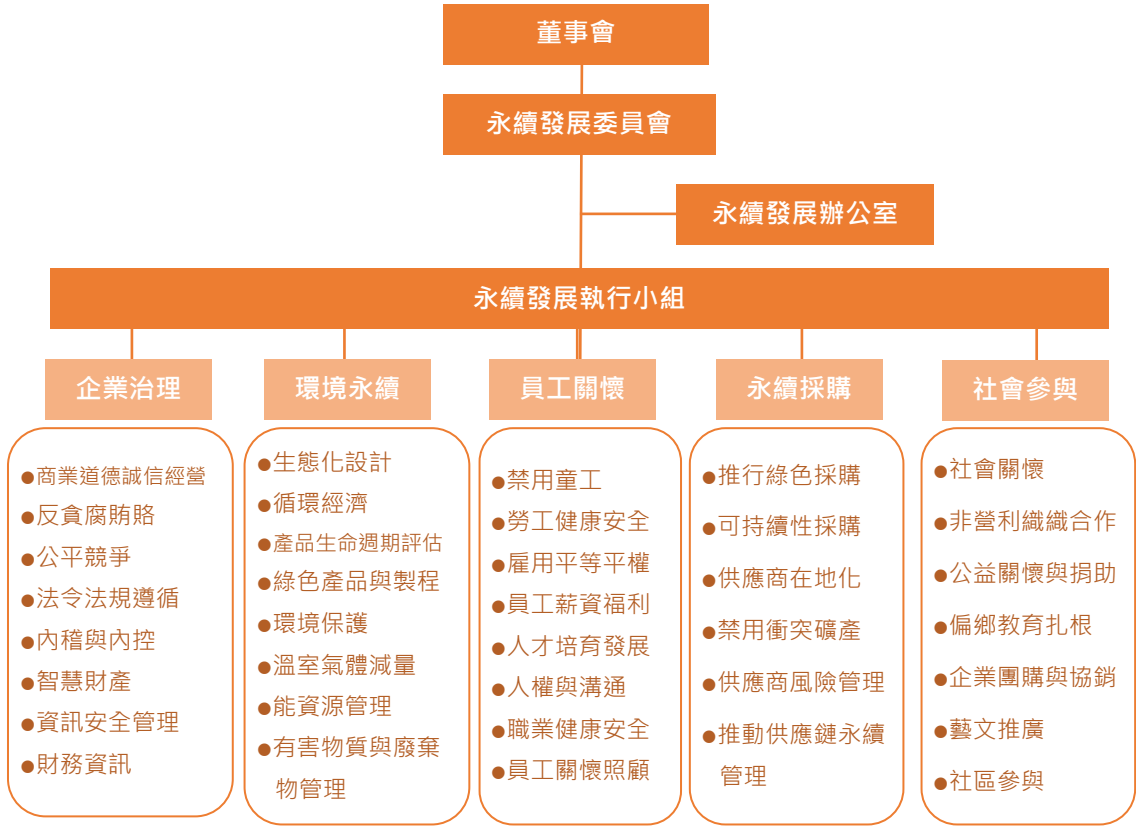
薪資報酬委員會委員共 3 人每年至少開會二次，負責協助評估與核定董事、經理人之薪酬水準，使薪酬之發放與個人、公司績效結合，達到薪資發放之合理性與吸引留任優秀人才。2021 年薪資報酬委員會開會 4 次，委員出席率平均為 100%。其主要職掌為：

1. 訂定並定期檢討董事及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構
2. 定期評估並訂定董事與經理人之薪資報酬

永續發展委員會

依據 ESG 政策的願景與使命，智易於 106 年成立「CSR 委員會」，並於 109 年擴大編組設立專責單位，為公司內部的永續發展決策中心，由總經理擔任主席，與多位不同領域的高階主管共同檢視公司的核心營運能力，訂定中長期的永續發展計畫。2022 年 5 月 5 日經董事會決議通過「永續發展委員會組織規程」，並於董事會下設置「永續發展委員會」並委任委員，負責公司永續發展各項工作之推動。

永續委員會成員由主任委員指派各相關中心最高主管擔任，包含財務、研發、生產中心、採購、人力資源、品質、綠色執行小組、資訊安全小組及稽核單位等。「永續發展委員會」主席每年定期向董事會報告永續發展執行成果及未來的工作計畫。



2-6 營運風險管理

智易所面臨之內外部風險型態多樣且多變，如各營運據點當地的法令變更、經營競爭、天災等風險，該如何降低衝擊維持營運持續，甚至轉化為機會，是智易每位同仁之職責。風險管理的目的係在於能事先偵測對營運造成不利影響的風險因素，經過適當的評估及處理程序後，採取降低、避免、轉嫁及接受風險，進而預防損失之發生；同時針對內外部環境的變化，能即時偵測以及預警風險，將營運衝擊的影響降到最低。

對於營運衝擊的預防，智易設置『經營管理委員會』，由總經理擔任營運持續運作主席，成員包含採購、財務、法務、資訊、研發、品質等部門及海外生產中心共同參與，每年定期召開會議；透過系統性分析鑑別出環境、經濟和社會各面向可能影響營運的風險，利用預防、應變、管理及營運持續計畫，降低或消弭可能帶來包含生命、環境、財產、商譽損失。

智易總部與 CNC 大陸生產中心自 2012 年取得 ISO 22301 營運持續管理系統，制定分析和風險評估流程，每年根據關鍵活動的 PPTISSFT (人員、地點、技術、資訊、利害關係人、供應商、財務和運輸)，評估風險發生的頻率和可能性，並設置恢復優先等級、事故管理計劃 (Incident Management Plan, IMP) 以及業務連續性計劃 (Business Continuity Plan, BCP)，以有效管理任何可能造成智易營運中斷之突發事件。為全面性管理可能影響智易集團營運持續的風險，計畫於 2022 年將新建置的 AVC 越南生產中心，納入 ISO 22301 營運持續管理系統的執行範圍，並取得第三方的驗證。

因應營運風險之策略與機會

考量面向	風險種類	衝擊影響	因應策略	機會
道德誠信 公平競爭	影響利害關係人權益，造成公司營運損失。		1. 擬定「違反誠信行為之處理」內部管理準則。	彰顯經營的誠信與反貪腐政策，提高公司治理能力，確保利害關係人權益，並發揮企業社會責任影響力。
			2. 設有獨立檢舉信箱 (ethics@arcadyan.com)，為檢舉不誠信或不當行為的投訴管道。	
社會面	誤用童工	若違反法規要求，造成職業安全衛生危害或事件發生，降低員工對公司的認同感與向心力，造成人才流失。	1. 總部制訂「智易科技人權政策宣言」強化內部管理及審核機制，禁止強迫勞動及雇用童工，海外生產中心另發行相關準則與審查程序。	營造健康職場並預防潛在的職業傷害與風險，確保員工健康與權益，提升員工向心力，並善盡企業社會責任。
	超時工作		2. 訂定「企業社會責任實務守則」保障人權、結社自由與集體協商。	
	員工健康		3. 設立內部申訴舉報信箱(hr_hq@arcadyan.com)，匿名審查任何不法情事，不報復保證以保障員工申訴案件獲得妥善處理。	
	勞雇關係		4. 藉由作業環境風險分級，擬定持續改善措施，降低作業環境中安全衛生的風險。	
			5. 定期進行全體員工健康檢查，並設置健康中心，聘僱專業護理人員、臨場醫師及特約醫療院所，為每位員工的健康把關。	
			6. 設有勞資委員會，定期召開勞資會議，廣泛收集員工意見，建立良好溝通機制。	





因應營運風險之策略與機會

考量面向	風險種類	衝擊影響	因應策略	機會
環境面	環保法規 遵循		<ol style="list-style-type: none"> 強化公司管理階層審核及監督機制 關注全球環境相關法規，加強供應鏈管理，定期更新相關資訊並進行宣導。 	
	氣候變遷	1. 法規規範變更，導致研發技術變革及成本增加。 2. 違反環保相關法規，導致營運損失影響企業形象。	<ol style="list-style-type: none"> 關注全球氣候變遷議題趨勢，積極參與全球性環境倡議與行動，執行碳排放盤查查證、揭露減碳成效，並取得 ISO 14064 第三方查證聲明。 參照 TCFD 架構，辨識可能造成智易重大財務衝擊之氣候相關風險與機會，推動各項氣候調適專案以及設定管理指標，定期追蹤召開會議追蹤相關績效。 	掌握法規及市場發展趨勢，設計開發高效能低能耗、具備循環經濟概念的環境友善產品。
	綠色產品		<ol style="list-style-type: none"> 取得 ISO 14006 產品生態化設計規範認證 設定「採用消費後回收 (Post-Consumer Recycled, PCR) 塑料」、「省能設計」、「易拆解、易整新」、「減少包裝及採用回收包裝材料」、「減少零件的使用」等產品設計方向，並於 2021 年取得 SGS BS 8001 循環經濟認證，以達環境友善的目標。 	
經濟面	供應鏈管理 風險	若供應商發生危害風險，導致無法提供服務或物料，導致公司營運中斷，無法滿足客戶交期。	<ol style="list-style-type: none"> 進行供應商風險分析，定期評估供應商績效表現，排定稽核計畫。 制訂環境有害化學物質管理準則，進行有害物質監控及衝突礦產調查。 要求供應商簽署 CSR 企業社會責任承諾書，並由生產中心每年進行供應商 CSR 稽核。 於生產中心導入 QC 080000 有害物質管理流程，積極開發無鹵產品，以維護顧客的健康安全。 	維持有效雙向的溝通管道，掌握供應商情況，落實執行供應鏈管理及應變能力，提升供應鏈彈性度，降低營運風險。
	資訊安全 風險	如駭客入侵或客戶文件及研發機密等重要資訊外洩，影響公司運作，造成公司營運的損失。	<ol style="list-style-type: none"> 取得 ISO 27001 資訊安全管理系統及 ISO 27005 資訊風險管理系統認證，定期執行資訊系統及資訊資產的風險評估，並擬定資訊系統備援、加密功能及專責管理等因應措施及計畫。 定期查核內部資訊安全風險，考慮威脅、弱點及影響，提升網路攻擊防護應變能力。 	建立完備的資訊安全事件管理程序，降低或消除資訊安全事件可能帶來的威脅和衝擊，提升供應鏈夥伴的信任。
	傳染疾病 預防與管理	傳染疾病疫情如未有效控制，造成工廠停工、供應鏈中斷等風險，而影響公司營運或員工工作權益。	<ol style="list-style-type: none"> 擬定傳染疾病因應計畫 (Business Continuity Plan, BCP)，包括人力資源、供應鏈、生產製造、客戶服務與溝通、居家作業演練等措施。 持續擴建新廠 AVC 越南生產中心，展現高度應變能力，憑藉多元據點及彈性調度的生產模式，降低疫情影響。 	疫情衝擊，受惠於遠距工作、線上教學等生活型態轉變所帶來的頻寬及硬體設備升級的需求，帶動公司銷售業績。



資訊系統風險管理

基於資訊安全對於現今產業至關重要，各部門依照「資訊安全，人人有責」資安政策、管理程序、作業指引及規範，施行資訊安全監控作業，並定期執行內部與外部稽核。各種資訊資產之相關風險，藉由資訊資產風險評鑑，並依照各種風險特性，施行適當管控措施，以降低或轉移風險，達到風險管理之目的，確保智易相關業務資訊之機密性，防止智易敏感資訊及個人資料外洩與遺失。

智易總部與 CNC 大陸生產中心自 2012 年開始依照國際標準，強化資訊安全相關作業，以滿足相關法規、合約、客戶及供應商之相關要求，取得 ISO 27001 資訊安全管理系統及 ISO 27005 資訊風險管理系統國際認證。AVC 越南生產中心於 2020 年底完成遷廠並開始建置相關管理系統，於 2021 年取得 ISO 27001 及 ISO 27005 資訊系統之外部認證。2021 年智易各廠區皆無發生違反客戶隱私等資安重大情事等事件。

資訊安全管理機制

為確保所有資訊的機密性、完整性、可用性，智易依循 ISO/IEC 27001 國際標準建立內部管制文件，每年進行內部及外部稽核，評鑑各流程資料庫風險等級，掃描系統弱點風險及更新資訊資產清冊，並執行相關營運衝擊分析、災難還原演練、使用者帳號權限審查、防火牆設置審查、資安宣導與教育訓練、滲透測試、管審會議，以及不定期社交工具演練等管控機制。

智易總部每季針對全體同仁進行社交郵件演練，並針對違反資安規範的員工加強意識培訓，2021 年度舉辦 12 場次現場資安意識培訓，共計 91 位同仁參加。

資安風險管理措施		新竹總部	CNC 大陸生產中心	AVC 越南生產中心
資安意識培訓	智易總部與 AVC 越南生產中心每季進行社交郵件演練，針對違反資安規範的員工加強意識培訓。CNC 大陸生產中心除例行性資安意識培訓，對於新進員工也進行 IT 資安教育講習，增強員工對於資訊安全的認識。	4 次	6 次	4 次
資安訊息宣導	不定期發佈各項資安公告以及各類反詐騙、釣魚、駭客、資訊漏洞、勒索軟體攻擊、假連結等資安新聞分享。	23 篇	15 篇	23 篇
防止資安漏洞的審核	智易總部與海外生產中心每年定期進行 2 次的 ISO 27001 內部稽核，1 次的 ISO 27001 外部稽核。	○	○	○
機密性資訊管理	智易導入網路威脅偵測系統(Deep Discovery Inspector, DDI)，360 度監控所有實體、虛擬、橫向及縱向網路流量來提升偵測能力，並針對攻擊、進階威脅以及勒索病毒的所有可能風險，分析威脅來源情報，提早發掘未知的惡意攻擊，並評估當前威脅之檢測能力，持續改善監控程序。	○	○	○
第三方盡職調查	依據管理程序對於與外部人員進行資訊交流時，要求外部廠商或相關人員簽署資訊安全保密協議(NDA)。	○	○	
資安申訴與舉報	智易設有資訊安全舉報信箱 (ethics@arcadyan.com)，提供各利害關係人溝通與資訊安全相關的議題。	○		



2-7 傳染疾病與 COVID-19 疫情的應變措施

自 2019 年 12 月爆發新冠肺炎 (COVID-19) 傳染疾病，疫情對智易集團整體營運環境造成極大的衝擊，大陸、越南生產中心都在防疫封鎖或隔離措施下，因供應鏈中斷導致工廠產能利用率受到影響。為降低大規模傳染疾病對智易集團可能造成的威脅，擬定公司傳染疾病因應計畫，使其營運在傳染疾病肆虐狀況時能有效運作，降低人員感染、財產損失、生產中斷或環境損失等影響。

公司透過營運持續管理架構啟動「防疫應變機制」，由各廠區最高主管擔任召集人，組織緊急應變小組，透過例行會議掌握各廠人員健康管理、防疫物資的管理、供應鏈物料調度、製造生產調配，並透過生產中心的相互支援，讓公司能夠在最短的時間內，恢復正常營運模式。整體產能雖受疫情影響，但透過應變管理及與供應鏈溝通措施，有效控制疫情對於公司的營運衝擊。並由營運持續運作小組會同人力資源行政處及相關部門依據程序文件「傳染病應變計畫」，擬訂傳染疾病防疫因應計畫，記錄執行過程及結果，並進行檢討。

台灣總部防疫措施



個人防護

- | | |
|--------|-------------------------------------------------------------|
| 個人防護用品 | ● 動態自主申報健康情況、量體溫、戴口罩、手部酒精消毒 |
| 防疫調查 | ● 因應疫情及本土案例軌跡，進行員工防疫資訊及活動足跡調查 |
| 發燒染疫處理 | ● 一個確診個案：該樓層員工居家上班 14 天
● 同時期兩個確診個案且分屬不同樓層：全體員工居家上班 14 天 |



廠區防疫措施

- | | |
|------|--------------------------------------------|
| 增設裝置 | ● 增設紅外線熱像儀、電梯懸掛式空氣清淨機 |
| 用餐限制 | ● 餐廳分區動態調整、禁止集體用餐 |
| 會議限制 | ● 禁止多人集會，依疫情情況動態調整 |
| 臨時場地 | ● 建置室外會客空間及一樓招募面談區，減少外部訪客進出的傳染風險 |
| 環境消毒 | ● 加強清潔工作場所中所有經常接觸的物品表面
● 不定期請外部清消公司到廠消毒 |



出勤管理

- | | |
|--------|-----------------------------|
| 遠端辦公 | ● 啟動居家上班或分流分區上班機制 (視情況動態調整) |
| 國內/外出差 | ● 減少非必要國內外出差 |



訪客管理

- | | |
|--------|--------------------------------------|
| 訪客登記 | ● 實聯制、戴口罩、酒精消毒 |
| 訪客入廠管制 | ● 僅開放訪客進入 1F 大廳、設置防疫管制分級表，入廠需由高階主管審核 |



員工關懷

- | | |
|------|---------------------------------------|
| 健康追蹤 | ● 調查員工之接觸史與旅遊史，必要時安排居家上班，定期健康關懷 |
| 全員快篩 | ● 2021 年 6 月份實施為期 3 日全員快篩，共 706 位同仁參與 |



防疫物資

- | | |
|------|-------------------|
| 物資盤點 | ● 定期物資盤點，確保防疫用品充足 |
|------|-------------------|



海外生產中心防疫因應措施

由於疫情衝擊全球各地，各國家封關、封城、隔離措施影響原本穩定生活，智易供應鏈重心的大陸地區於疫情初期尤其嚴峻。為確保供應鏈不中斷，每日上午定期召集會議更新供應商復工狀況，確認工廠物料狀況及廠商端物料庫存，以掌握並安排復工後的生產排程。在 CNC 大陸生產中心全面關廠而無法生產之際，規畫將生產需求轉至 AVC 越南生產中心，建立異常分享平臺，用於 AVC 生產異常狀況分享、討論與解決，以降低對生產營運的影響。

個人防護

個人防護用品	● 每日實施量體溫、分發口罩、手部酒精消毒，並向當地政府定期申報
發燒染疫處理	● 若有發燒或染疫情況，禁止進入廠區

廠區防疫措施

增設裝置	● 增設紅外線熱像儀
用餐限制	● 輪班、吃飯和休息時保持安全距離
會議限制	● 避免群聚，鼓勵在線開會
環境消毒	● 加強清潔工作場所中所有經常接觸的物品表面 ● 至少一週一次消毒防疫

訪客管理

訪客登記	● 要求訪客、合作夥伴進行醫療申報，提供陰性 Covid 檢測報告才能入廠
訪客入廠管制	● 訪客需測量體溫並噴酒精消毒，保持至少 1 米距離

員工關懷

全員快篩	● 2021 年越南生產中心 2~4 月，於疫情升溫期間實施廠區全員快篩
------	--------------------------------------

防疫物資

物資盤點	● 定期物資盤點，確保防疫用品充足
------	-------------------



紅外線熱像儀監測



廠區定期消毒



全員疫苗接種



2-8 誠信經營

智易遵循法令，嚴格禁止賄賂、貪腐、欺詐、洗錢、勾結等情事，對於客戶、供應商除遵守 RBA 責任商業聯盟行為準則，也配合客戶之企業社會責任相關要求不定期接受書面或現場稽核，承諾遵守反貪腐之道德標準。除了建立內部控管制度與專責執行之稽核室，由稽核室負責監督各項政策執行並定期向董事會報告；依據「上市上櫃公司誠信經營守則」，經董事會通過訂定「誠信經營守則」、「誠信經營作業程序及行為指南」，並確實遵守禁止行賄及收賄、禁止提供非法政治獻金、禁止不當慈善捐助或贊助、禁止不合理收受禮品款待、以及各種不正當餽贈與業務款待、禁止侵害智慧財產權、禁止從事不公平競爭之行為、防範產品或服務損害利害關係人。

公司除了於公司網站揭示《企業誠信經營執行情形》以及《違反誠信行為之處理》，2021 年智易董事會成員、內稽內控單位與相關執行部門人員皆參與誠信經營相關議題外部教育訓練（含誠信經營法規遵循、會計制度、防範內線交易、財稅議題、資訊安全與隱私保護及內部控制等課程），受訓對象包含董事會成員以及會計主管、公司治理主管及稽核主管。同時也首次實施智易集團全員意識培訓課程，加強智易總部與海外生產中心同仁對於反貪腐與公平競爭等誠信經營議題的認知與防範。

2021 年智易於內稽內控稽核過程加入誠信經營稽核計劃，透過風險鑑別出前三高風險流程分別為：銷售循環、採購循環及收付款循環作業。稽核室擬定內稽計畫並執行盡職調查，核實無任何違反道德、造成營運及商譽損失的事件發生。

廉潔盡職調查

智易依據誠信經營風險鑑別出的高風險流程，要求職務範圍與客戶、供應商與金融機構有直接接觸或有實質影響力者（包含採購部門、業務部門、財務部門之主管與同仁），定期接受「廉潔承諾自評問卷調查」，允諾不提供或接受賄賂，以及任何其他形式的不正當收益，避免向第三方合作對象要求任何形式的回佣、金錢、物品或其他有價值或可能影響客觀決策的好處。2021 年間，智易共有 56 位高風險流程主管與同仁接受調查並完成問卷填寫，完成率為 96.55%，調查結果均無發現違反商業道德與貪腐等相關情事。

智易商業道德規範政策

為使員工充分了解誠信之重要，智易總部於 2007 年制訂「員工行為準則」，說明員工應該避免造成個人利益與公司利益之間的任何衝突或可能的影響。並於 2021 年擴大管制範圍改版更名為「商業道德規範政策」，其政策範圍涵蓋誠信正直、利益衝突、餽贈與款待、公司資源保護與使用、智慧財產權和保密、公平競爭交易、洗錢防制。說明在從事日常工作及業務時，應嚴格遵守公司的商業道德政策，避免與涉有不誠信行為之代

理商、供應商、客戶或其他商業往來對象從事商業交易。如發現業務往來或合作對象有不誠信行為者，應立即停止與其商業往來，以落實公司之誠信經營政策，維護公司的聲譽。對於公司人員違反誠信行為情節重大者，將依相關法令或依公司人事辦法予以解任或解雇，此政策內容亦於新人到職時進行教育訓練宣導。

誠信經營與反貪腐培訓課程

課程類型	受訓對象	參訓人數(人)	總受訓時數(時)
誠信經營、公司治理、 內控管理課程	董事會成員	9	62
	公司治理相關單位	3	60
反貪腐意識培訓	智易集團員工	2,291	2,291

違反誠信道德申訴舉報處理

智易嚴格規定同仁不得收取任何賄賂，於官網設有獨立檢舉申訴信箱 ETHICS@ARCADYAN.COM，作為利害關係人投訴管道。稽核室負責監督在營業範圍內營業活動與誠信行為之風險，設置相互監督制衡機制，並協助董事會與管理階層查核，評估落實誠信經營所建立之防範措施是否有效運作。定期就相關業務流程進行評估遵循情形，作成報告定期向董事會報告。

智易對於檢舉人身分及檢舉內容予以保密，並承諾保護檢舉人不因檢舉情事而遭不當處置。若遇有他人對公司從事不誠信行為，其行為如涉有不法情事，公司將通知司法、檢察機關處理；如有公務機關或公務人員者涉及，將通知政府廉政機關。2021 年未發生任何貪腐投訴事件，亦無違反誠信經營、貪腐相關法規遭主管機關裁罰之事項。

案件類別	申訴管道	舉報件數	受理件數	結案件數
不當收受饋贈、招待、 賄賂、利益衝突	道德申訴信箱	0	0	0
	CSR 信箱	0	0	0
	直接向主管舉報	0	0	0



法規遵循

智易依循各營運據點之當地法規與國際準則制定相關規範，相關部門也定期執行法規鑑別與審查，關注主管機關命令及國內外法規的更新，以適時修訂環境保護、職業安全衛生、防賄賂/貪腐、反騷擾/歧視、公平競爭、資訊安全、智慧財產等相關領域之規章制度。

為提升供應鏈的服務品質與落實企業永續，智易也要求供應商遵循國際與當地法規聘雇員工，依循 ISO 14001 環境管理系統與 ISO 45001 職業安全衛生管理系統等國際標準，提供健康安全的職場環境、完整的職涯訓練規劃及具競爭力的薪酬福利制度。2021 年，智易無任何違反當地法令規定之情事或重大的訴訟事件（金額超過新臺幣 200 萬元或與產品交易相關之訴訟）。

公平競爭

智易以公平和誠實的方式超越競爭對手。依據公司治理規範「[誠信經營守則](#)」，依循相關競爭法規從事營業活動，不得固定價格、操縱投標、限制產量與配額，或以分配顧客、供應商、營運區域或商業種類等方式，分享或分割市場。

智易通過卓越的表現而非以不道德或非法的商業行為來尋求競爭優勢。禁止任何竊取專利資訊、處理未經所有者同意而獲得的交易秘密資訊，或誘使其他公司現在或過去的雇員披露相關資訊。智易尊重並公平對待公司客戶、供應商、競爭對手和員工的權利。要求員工都不可透過操縱、隱藏、濫用特權、誤傳重大訊息或其他非法的交易行為向他人獲取不合理的利益，並提供利害關係人申訴與舉報管道 ETHICS@ARCADYAN.COM。2021 年智易無任何涉入反競爭行為、反托拉斯或壟斷法規相關之訴訟，或已結案的法律行動。

競爭利基

優異研發團隊

智易研發團隊實力卓越，研發人員於網路通訊領域之經驗豐富，故獲國際晶片大廠指定智易為 Early Access Partner 之一，共同參與晶片開發過程。因此，智易領先同業取得未來產品最新訊息，提早投入產品開發，可搶得推出新產品之先機。

產品客製化

智易以研發團隊的經驗與能力為後盾，在接入式技術（Access Technology）。具純熟的研發能力，可自行開發軟體，提供客戶高速、功能性強之客製化產品設計。客製化軟體對客戶之貢獻包括：

- i. 有效協助客戶的產品做市場區隔
- ii. 快速提供客戶客製化商品的服務
- iii. 成功的幫助客戶設計開發具競爭力的產品
- iv. 與晶片廠商合作開發，確保智易產品技術與功能領先
- v. 人性化的操作介面，減少客戶於客服人力的投資

深耕產業

產品技術開發方向係伴隨著使用者對功能之需求，例如：Carrier Wi-Fi、VDSL 產品、PON、互動式網路電視（Internet Protocol Television, IPTV）及 802.11x 解決方案等應用技術與規格，智易看好未來網際網路服務供應商（Internet Service Provider, ISP）市場發展，為建立將來與網際網路服務供應商（Internet Service Provider, ISP）直接合作經營模式，市場開發雖需較長時間，仍堅持投入研發資源，累積產品開發經驗以強化產品技術整合之研發能力。



3 永續夥伴關係

- 3-1 永續夥伴...34
- 3-2 客戶隱私與產品資訊安全保護...35
- 3-3 永續供應鏈管理...36
- 3-4 在地採購...38
- 3-5 禁用衝突礦產與調查...39



3-1 永續夥伴

智易致力於與每個重要的營運關鍵夥伴建立、維繫及強化雙贏互惠的長期良好關係，並建立起良好的溝通機制與互信基礎，進而建構強而有力的供應銷售鏈。

- 客戶：『客戶滿意』為智易的核心價值，智易們以研發創新及持續進步作為使命，透過與客戶溝通的過程中不斷學習，快速的立即回應，全員參與以積極謹慎的態度與客戶共同成長，成為客戶的關鍵合作夥伴。
- 供應商：供應商是智易永續供應鏈的重要夥伴，藉由不定期的供應商大會、培訓宣導課程、簽署承諾書與評估問卷強化對供應商的管理與互動，落實永續採購政策，提升整體供應鏈競爭力。

客戶滿意

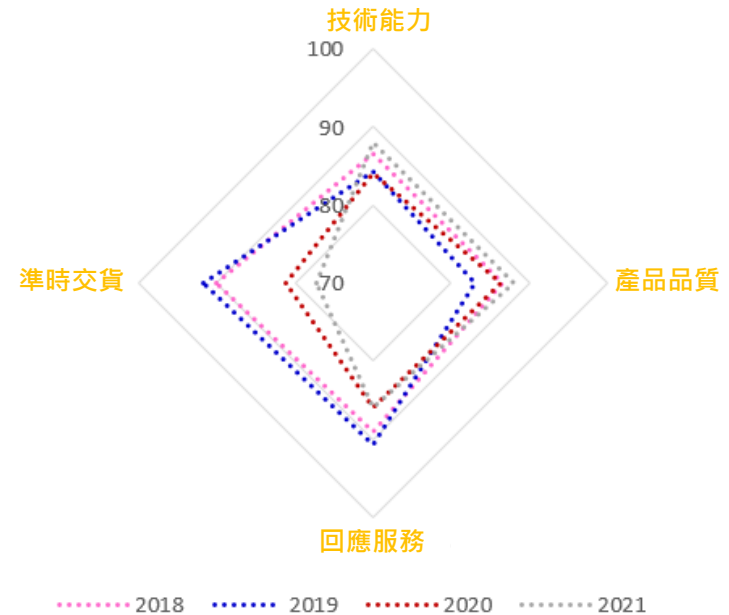
智易重視與客戶間的互動關係，除了透過電子郵件或電話聯繫與客戶溝通外，智易每年進行客戶滿意度調查，與客戶共同檢視『技術能力』、『產品品質』、『回應服務』與『準時交貨』四大面向的表現。客戶滿意度為智易持續改善產品與服務的重要依據，依據客戶評比紀錄和稽核的評分結果，透過品質管理系統擬定改善計畫，並將提升客戶評比分數訂為各相關部門之績效指標，持續追蹤顧客滿意度，致力於提供完善的產品品質。

智易於 2019 年榮獲英國電信及日本巴比錄電信廠商頒發優質供應商獎項，2020 取得瑞士電信永續供應鏈發展(Sustainable Development Program, SDP) 最佳實踐獎，將持續提供客戶高標準且創新的品質與服務，以成為客戶的最佳夥伴。近四年客戶滿意度調查結果皆達 80%以上水準，智易將秉持持續改善精神，就客戶之問題與回饋，正確而迅速地提出應對方式與整體解決方案。

歷年客戶滿意度

自 2020 年受新冠肺炎(COVID-19)疫情影響，船運及空運的運輸需求大幅上升，但受限於港口作業人員出勤狀況，導致碼頭貨件處理速度大幅減慢，貨櫃滯留碼頭時間延長，造成塞港及貨櫃輪缺櫃情況非常嚴重，導致物流及供應鏈交期延遲，進而影響 2020 與 2021 年客戶滿意度調查準時交貨面向評分結果的表現。

年度	2018	2019	2020	2021
滿意度平均	88	87	85	85

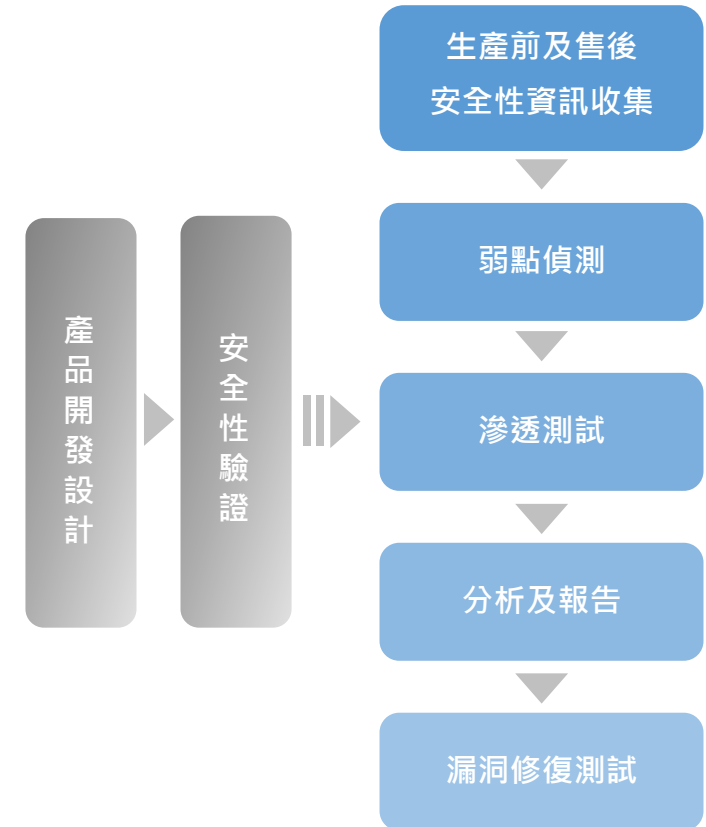


3-2 客戶隱私與產品資訊安全保護

智易透過 ISO 27001 資訊安全管理系統，監控機密文件不外洩，保障顧客文件與資料的完整性，並且協助各部門管理與降低資訊上所面臨的各種威脅與風險。智易也於 2019 年 8 月建置「訪客預約申請系統」，系統性監控以提升訪客管理效率並維護資訊安全，智易從每個環節，都建立嚴密保護措施，以盡到保護客戶隱私之責任，並以智易「資訊安全委員會」之政策、計畫運行。2021 年智易未發生任何侵犯與洩漏顧客隱私之投訴。

在設計產品和服務方面，智易致力遵守最高的安全標準。為更周全地保護顧客及其資料，研發部門不定期針對市場安全研究人員、學術機構人員及來自安全社群的其他成員提供任何有關潛在安全漏洞的資料進行分析與評估，當收到有關可疑漏洞的通知時，權責單位將進行詳盡調查，並針對重大安全漏洞積極與客戶商討與呈報過程進度。

2021 年透過多方管道收到 13 個跟智易產品軟體相關的漏洞，其中有 4 個經評估為真實且具有風險的漏洞，並且取得客戶的同意立即修復漏洞。智易致力確保我們的產品能夠防衛從零件採購、製造到運輸，服務和回收整個供應鏈生命週期中的攻擊，並通知所有合作夥伴必須遵守資安規範，辨識假冒，惡意軟體和篡改風險的要求。並計劃於 2022 年導入 ISO 17025 實驗室品質管理系統，透過第三方的現場評鑑過程，有效提升實驗室的技術與管理水準，藉由對測試實驗室的評鑑認證，達到智易實驗室符合國際標準與品質及技術提升之目的。



產品設計開發

藉由內部教育訓練與資安事件分享，避免相關部門於產品開發中，因資安漏洞遭駭客入侵做為攻擊目標

產品出貨檢測

智易建立完整軟/韌體檢測流程，產品出貨前需通過完整的測試，以確保各項功能與版本皆符合規格，無資安漏洞風險的疑慮

售後產品保護

設立專門部門對軟/韌體漏洞進行監控，針對可疑漏洞進行分析與評估，若確認為重大安全漏洞時，須立即進行修復與排除



3-3 永續供應鏈管理

智易以支持公司業務發展及提升公司市場競爭力為前提，針對供應商品質、價格、交期、服務，以及環境與社會責任表現進行有效管理與共同提升，發展最適的採購方針，與供應商共同經營負責任的供應鏈。同時，為確保供應商體質健全，定期於每季檢視供應商績效、每年進行供應商風險評估，針對中高風險供應商進行書面審查與到廠稽核。智易將供應商管理視為落實社會責任的重點行動之一，除了持續要求供應商提升品質、交期、服務與價格等綜合表現，也將客戶所要求的綠色產品指令納入供應商的進料檢驗程序與稽核作業中，推動源頭管理，並落實持續改善循環。2021 年針對重點客戶之供應商共 299 家，蒐集綠色零件總表及材質測試報告，進行供應商環境績效評估，回收率達 100%。

智易持續推動企業社會責任計畫，也參與客戶的供應商永續發展計劃 (Sustainable Development Platform, SDP)，輔導供應商參與及遵循責任商業聯盟 (Responsible Business Alliance, RBA) 與國際電信運營商協會準則 (Joint Audit Co-operation, JAC)，促使供應商達到交期要求、品質提升、增加競爭優勢，亦輔導供應鏈夥伴投入改善並強化其對道德規範、勞工人權、環境保護、健康與職業安全，建立健全的管理系統，共同打造卓越且具競爭力的產品，創造共贏的供應鏈管理。

為帶領供應商共同成長，智易於 2020 年底修訂完整的『供應商永續調查規範』，包括新供應商評鑑、供應商管理、供應商稽核與供應商輔導，以輔導供應商成為綠色供應鏈，降低供應鏈風險。於 2021 年與台灣產業服務基金會合作，舉辦『ISO 20400 永續採購課程』，因疫情關係採線上視訊課程，智易主要營運據點包括智易台灣總部、大陸與越南生產中心，共有 27 名採購人員完成培訓，課程達成率 100%，於課程中設定永續採購目標，並將可持續採購目標納入採購員績效考核。智易同時制訂『[智易科技永續採購政策](#)』要求供應商簽署新版『[供應商企業社會責任承諾書](#)』，內容包含『組織治理』、『勞工權益』、『職業健康與安全』、『環境保護』、『管理系統』、『道德規範』、『申訴機制』等重點主題與規範，2021 年承諾書回簽率達 100%。智易並於 2021 年將環境永續與社會人權相關規範條款納入供應商合約，要求供應商需全面符合環境與社會相關當地法規與國際規範，展現智易全力提升供應鏈永續力的決心。

1 舉辦永續採購課程

27 位智易採購員
課程時數 2 小時，內容針對 ISO 20400 永續採購規範以及稽核常見問題等進行討論，共 27 位採購人員參與，課程達成率 100%

2 發行永續採購政策

4 大策略方針
環境永續-降低環境衝擊、社會責任- 法律與社會影響、企業治理- 商業道德與競爭行為、供應鏈禁用衝突礦產管理等四大管理原則

3 新供應商評鑑

29 家合格新供應商
針對勞工權益、健康安全、環境保護、企業治理、商業道德、申訴機制進行評分

4 簽署 CSR 承諾書

100 % 簽署率
涵蓋組織治理、勞工權益、職業健康安全、環境保護、管理系統、道德規範、申訴機制等面向，要求供應商夥伴共同遵守社會與環境行為準則

5 供應商風險分析

19 家高風險供應商
針對產品類型、交易金額、營運持續、環境、人權等風險及 CSR 相關文件審查，綜合評分結果

6 供應商現場稽核

19 家高風險供應商
針對童工、強迫勞動、健康安全、自由結社、歧視、懲罰、工作時間、工資及補償、環境管理、商業道德、供應商管理等面向，進行實地審查

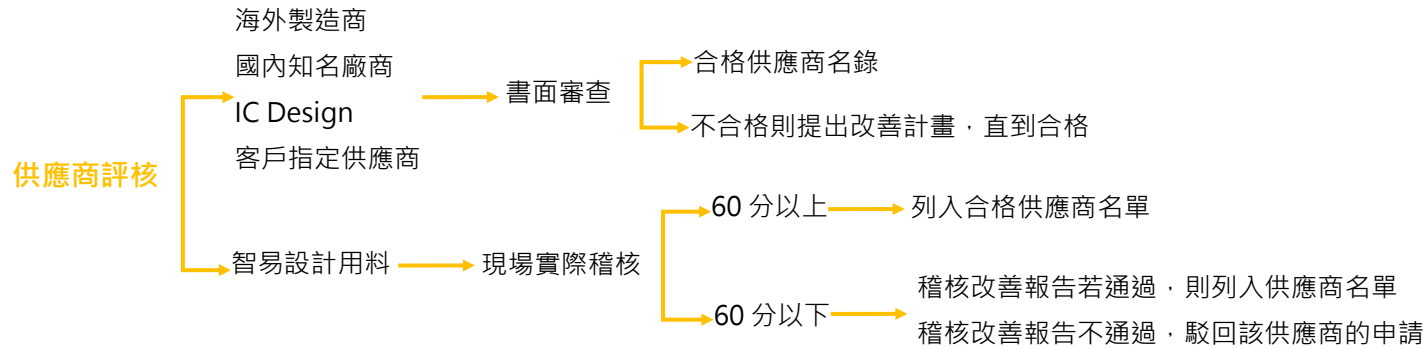
7 供應商廉潔調查

40 家中高風險供應商
智易廉潔調查問卷回收率 100%，調查結果並無發現任何違反商業道德、回佣，以及收受金錢、物品或不當招待的情況



新供應商評鑑

智易採購部門要求供應商填寫「供應商評核表」，並提供相關文件做為執行的佐證；評核內容包含品質、環境、工程技術、CSR 等面向，2021 年度共完成 29 家新供應商評鑑，符合標準比例達 100%。同時要求候選供應商簽署企業社會責任 (Corporation Social Responsibility, CSR) 聲明書，並符合「智易供應商行為準則」，稽核結果如符合評核分數標準，始可列入合格供應商清單 (Qualified Vendor List, QVL)。



供應商稽核

為輔導供應商提供更優質之產品，智易每年針對重點供應商安排現場品質稽核，稽核內容包含：產品出貨品質、環境物質的異常處理、環保禁用物質檢測手法與規範符合性、內部環保稽核計畫查核、環境物質的資訊傳達與宣導、檢測設備履歷。並核對取得 ISO 9001 品質管理 / ISO 14001 環境管理 / ISO 45001 安全衛生管理系統認證等以評核記錄。對於稽核結果未達應有標準的供應商，除給予明確的改善目標和時限，也與供應商共同檢討並擬訂改善方案，提供適切的協助、輔導與訓練。

除執行供應商定期品質稽核外，智易要求供應商夥伴必須承擔環境保護、勞工權益、職業健康安全、管理系統、道德規範以及舉報申訴機制等責任，並要求供應商簽署『[供應商企業社會責任承諾書](#)』，以求供應商了解智易的企業社會責任理念，並且每年進行供應商風險風析，對於產品類型、交易金額、營運持續、環境、人權等風險及 CSR 相關文件審查，進行綜合評分，並針對高風險等級供應商安排現場稽核。

智易海外生產中心依循 10 大稽核面向對高風險供應商進行實地審查，其中『環境管理』與『勞工人權』兩者佔評分占 50% 權重，其他 8 項面向佔另 50% 權重。並另增《不使用「衝突礦產」 (conflict minerals) 聲明書》。2021 年受疫情影響各地區大型城市實施封鎖隔離措施，生產中心共執行 15 間供應商現場稽核，其他因當地封城無法實地稽核的供應商則採用書面審查的方式，並於稽核完後輔導供應商完成稽核缺失的矯正。

智易也配合客戶不定期的稽核要求，於 2020 年委託第三方調查機構，針對關鍵供應商的二階供應廠商 (Tier2 Supplier)，執行匿名的員工心聲調查，其面向涵蓋工作環境、工資待遇、工作時間、主管管理、歧視騷擾及申訴機制等面向。智易將持續拓展企業社會責任稽核至關鍵供應商的二階廠商，讓供應鏈的永續管理更臻完善。

歷年供應商稽核情況	2020	2021
書面審查供應商	24	4
現場稽核供應商	3	15
稽核達成率	100%	100%
現場稽核比率	11%	79%



供應商輔導

智易建立專業綠色資訊平台，以協助供應商夥伴解決問題，與其攜手成長。綠色資訊平台提供新版綠色環保程序及公告通知，使供應商依循正確及最新的法規內容。同時供應商也可於平台上查詢文件上傳及更新的情況，掌握最新符合性狀態。

智易不定期召開供應商大會，與供應商宣導綠色產品管理系統平台及需要配合的相關事項，此外亦傳達目前產業面臨的新環境與社會議題，與供應鏈夥伴進行交流。2021 年度在 CNC 大陸生產中心共輔導 19 家供應商完成企業社會責任 (Corporation Social Responsibility, CSR) 的相關問題改善，主要類別在「健康與安全」、「環境」、「工時與加班」面向比例最高，佔整體稽核的缺失比例約 80%。

智易自 2016 年加入 JAC (Joint Audit Co-operation) 供應商輔導計劃，過程中遵循客戶對於永續性發展的目標要求，協助輔導供應商進行永續稽核及改善。在 2021 年第十屆線上論壇議程中，對於當前環境監管基於科學目標的方法，基於現代奴隸與強迫勞動等挑戰下，對於生態化設計、零廢棄、能資源利用、循環再造、維修翻新、物盡其用等議題進行深度討論。JAC 肯定智易對供應鏈的管理與輔導，表彰在可持續供應鏈發展和風險管理等領域有傑出的表現，並獲得評審委員高度讚賞為『提升關鍵供應商在可持續發展領域，並為 Arcadyan 和客戶雙方帶來了顯著的 CSR 與財務收益』，在 JAC 年度論壇中唯一一家傑出成就實踐獎的企業。

智易以持續創新的產品與技術，積極有效整合上下游供應鏈資源，提供客戶全方位的服務，承擔對經濟、社會、環境所造成影響之責任，為產業與地球提供永續正向循環。

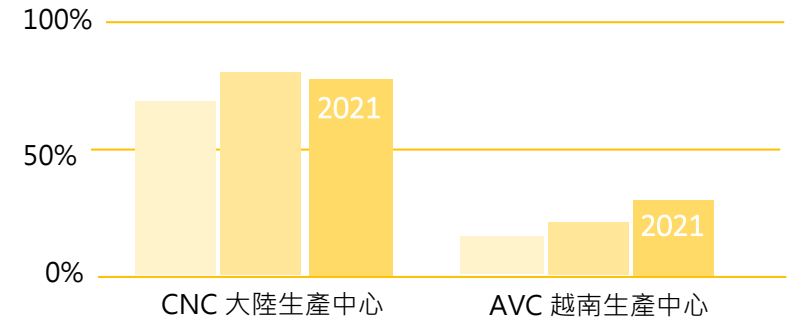


3-4 在地採購

智易以大陸與越南生產中心為重要製造生產基地，為提升生產、供貨效率與經濟規模，歷年來持續開發在地採購。舉凡相關重要零組件，包括電源供應器、電子零組件、機電件 (印刷電路板等)、機構件等數百家供應商大多來自於台灣、中國及越南。隨著產品的應用及相關需求持續上揚，多數台灣供應商除自有工廠持續擴充產能，亦前往其他中國地區擴廠。為降低原物料與產品在運輸時所造成的能源耗費與環境汙染，除了提升包裝材料與空間的有效使用、採用可回收包裝材料，也支持在地採購，減少不必要的運輸成本與碳排放。

為兼顧營運持續與有效管理原物料運輸相關溫室氣體，智易持續提升在地採購比率，透過採購管理程序，持續開發在地供應商。2021 年智易將在地採購的條件設定更加嚴謹，重新調整歷年在地採購金額比例；AVC 越南生產中心 2021 年在地採購金額比例為 15%，主要因為 AVC 越南生產中心導入新世代機種生產，由於當地供應鏈建置未臻完備，相關重點零組件供應商仍需仰賴中國供應商供貨，故未達 2020 年所設定 30% 在地採購金額的目標，亦同步調整越南在地採購短期目標為 20%。而 CNC 大陸生產中心因 2021 年疫情封城缺料等影響，與供應商協調供貨調度符合交期的情況下，其在地採購比例維持前一年水平。

在地採購金額佔比	CNC 大陸生產中心	AVC 越南生產中心
2019	70 %	13 %
2020	80 %	20 %
2021	79 %	15 %



3-5 禁用衝突礦產管理

智易依循衝突礦產規範 (Conflict Minerals Reporting Template, CMRT)，自 2010 年起開始針對非衝突礦產零件進行管理，並對全球數百家與電子產業相關之電子、機械等材料類型之供應商夥伴發出聲明政策。供應商針對所送樣的物料進行衝突礦產的資訊調查，並對材料做出承諾保證。另外智易也進行非衝突礦產調查，2021 年完成率達到 99%，將持續要求供應商定期更新調查結果，並確保材料中符合剛果民主共和國無衝突金屬的要求。

智易於 2021 年發行的永續採購政策，將禁用衝突礦產政策納入政策內，說明智易致力於遵守 EICC (電子行業行為規範) 標準、相關國際、國家和區域法律法規。智易也擬訂相關管制措施，若調查的結果該材料使用剛果 (金) 及其周邊的衝突礦產，則要求供應商提供書面的說明，立即停止採購及使用剛果 (金) 及其周邊的衝突礦產，並制定相應的改善、預防措施，以符合無衝突礦產政策的要求。智易於 2019 年第四季開始將「鈷」 (Cobalt) 列入衝突礦產的管控清單內，並將產品相關冶煉廠列入調查清單中，持續支持人道待遇之採礦方式，敦促供應商重視道德、勞工人權、健康安全、環境保護等議題。

智易禁用衝突礦產政策：

- i. 追蹤供應鏈衝突礦物的來源
- ii. 確保原料來自合法的原產地
- iii. 符合合理的原產國查詢準則 (RCOI)

1 政策制訂	2 調查實施	3 資料審查	4 持續執行
2021 年發行永續採購政策要求供應商簽署不使用衝突礦產聲明書	99% 供應商調查 收集供應商衝突礦產相關資料	100% 完成審查 審核供應商提交數據報告與佐證資料	100% 符合規範 發現有不合項目即停止採購

類別	內容
黃金	含黃金的金屬 (包括衍生金屬)、礦物、礦石和精礦
錫石	含錫 (錫石和其他錫礦) 的金屬 (包括衍生金屬)、礦物、礦石和精礦
鎢鎂鐵礦	含鎢 (鎢鎂鐵礦和其他鎢礦) 的金屬 (包括衍生金屬)、礦物、礦石和精礦
鈮鉭鐵礦	含鈮或鈮 (鈮鉭鐵礦、鈮鐵礦、鉭鐵礦、鉭鐵礦、燒綠石和其他鈮鉭礦) 的金屬 (包括衍生金屬)、礦物、礦石和精礦



4 綠色 產品研發

- 4-1 長短期業務發展計劃...41
- 4-2 綠色產品...43
- 4-3 環境友善設計...45
- 4-4 原物料禁用物質管理...47
- 4-5 顧客健康與安全...50



4-1 長、短期業務發展計劃

隨著網路服務的多元化與隨選視訊等多媒體應用的發展，全球消費者對頻寬的需求持續倍增，加上中國網通設備廠商的積極布局、低價搶入既有市場、重金提升研發技術，再加上產品關鍵原物料目前雖呈現急漲之後的回跌，然其價格走勢仍充滿不確定之變數，預期未來與其競合的挑戰也會愈加地嚴峻。因此，智易仍將持續提升技術能力，精進成本競爭力，增強 Time to Market 的優勢，並積極開發、培養、維護與電信客戶互信互惠的合作關係，以繼續提升市佔率。

面向	短期業務發展計畫	長期業務發展計畫
研究發展策略	<ul style="list-style-type: none"> ● 透過技術整合及提供客製化產品，掌握市場脈動及客戶需求，以增加市場佔有率。 ● 除降低成本外，應用公司累積之技術知識，開發新產品線，導入市場並提升產品品質及知名度。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 結合市場的應用需求，提供客戶完整產品系列，並累積網路通訊設計經驗及整合技術能力，開拓產品線之廣度及深度，並開發其它高階產品，以滿足客戶、市場之需求。 ● 持續改進研發流程與效率，厚植研發能力與核心技術。
行銷策略	<ul style="list-style-type: none"> ● 鞏固現有客戶並積極開拓市場，拓展銷售據點以建立完整行銷通路，提供各項產品之專業諮詢、維修與技術支援。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 長期培育專業行銷人才，深耕客戶關係，即時掌握網路通訊市場之變化與洞悉產品發展動向。 ● 積極爭取與國際大廠共同合作開發或策略聯盟，以擴展國際行銷市場。
生產策略	<ul style="list-style-type: none"> ● 取得具成本優勢之生產據點，提高產品競爭力。 ● 提高生產效率，確實掌控預算與成本。 ● 強化供應鏈管理能力，確實掌握料況交期。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 與上游供應廠商維持長期合作關係，共同合作開發高品質、具競爭性產品以降低成本。 ● 擴建產能並透過生產基地的多元化，分散單一生產基地的風險。
營運及財務規劃策略	<ul style="list-style-type: none"> ● 積極拓展業務，增加營業收入累積營運資金，擴大營運規模。 ● 提升管理績效，激發員工工作潛能，強化內部組織。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 在國內、外資本市場，靈活運用金融市場工具，分散財務風險。 ● 厚植國際化經營管理能力，培育國際化人才，朝向國際化企業目標邁進。

以智易擅長的電信市場而言，雖然市場開發的時間較長，但競爭者要進入的障礙也相對地較高，故智易將持續專注電信市場發展，並自行開發可支援各種開放式軟體平台之系統軟體，以符合不同客戶需求；此外，研發團隊除具備客製化的技術能力外，在產品的設計上亦需考量功能設計之彈性。為因應客戶時效性的需求，產品設計之彈性極具影響力，目前智易參與多項國際開源資料入口平台(Open Software Platform)，其提供客戶的功能包括：管理(Management)、防火牆(Firewall/Security)、服務品質(QoS)、高語音品質的網路電話(High Voice Quality on VoIP)及 Triple Play 等，透過簡易的選單方式。挑選產品功能，可在短時間內完成不同功能之產品規劃，不但滿足客戶產品差異化的需求，也能有效率的完成產品設計與生產，即時將產品推出市場；因此智易的產品仍有較高毛利，故有更多資源可繼續投入於產品研發，形成良性經營循環。



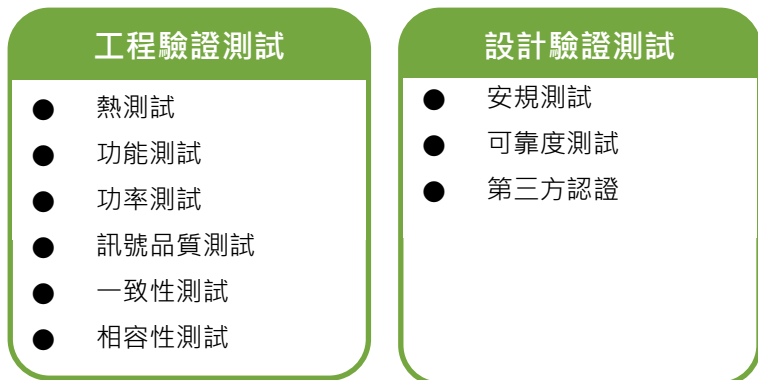
技術與研發

卓越的研發能力是智易維持競爭優勢的關鍵因素，為強化智易研發團隊技術能力，近 2 年研發人力增加近 40%，以助於加速開發時效，提升研發品質，使公司能朝向更多元化的產品發展：

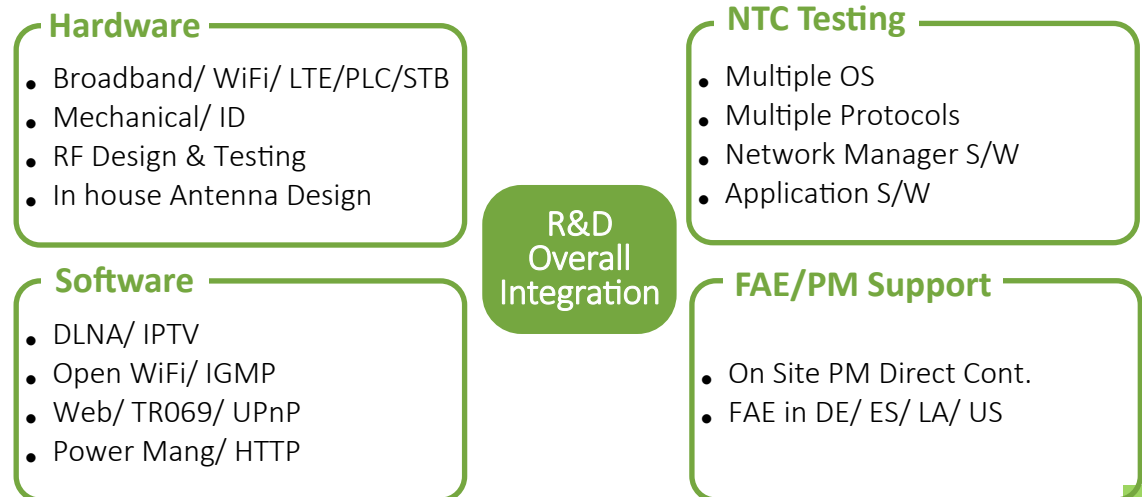
軟體開發，是智易的核心優勢，透過開發式軟體平台能快速將複雜的產品內容轉化成簡單模型，以快速因應市場需求。智易自行研發設計的應用軟體能支援 Triple-play，提供有效防火牆功能、支援 DLNA 擴大數位家庭的服務、相容的遠端管理、Auto Provision、IPv6 等，在電信市場建立了良好的銷售業績。

硬體天線是在無線傳輸系統中用來發射與接受電磁波能量的重要元件，作為無線網路產品的領導廠商，智易十分重視天線的設計與開發，成立專屬部門以不斷的開發出品質、傳輸效能優良的產品。並取得國內外多項關於天線設計的專利，包括不同天線的設計、射頻輸出功率的控制方法、無線裝置之測試系統與測試方法等。

智易嚴格把關成品的品質與功能良好，產品在量產前都必須經過嚴謹的測試程序，包括工程驗證測試與設計驗證測試：



近三年開發成功之產品與技術



4-2 綠色產品

智易產品的綠色設計思維基於「產品生命週期 (Product Life Cycle, PLC)」，考量原料採購、生產製造、包裝運輸、消費者使用到棄置回收等各個生命週期階段的環境衝擊。因此，在產品設計之初，除注重客戶需求、功能性、節能低碳設計符合各國銷售地區法規，如歐盟耗能產品生態設計指令 (Eco-Design Requirements for Energy-related Products) 外，智易強化綠色概念的產品設計核心方向為「材料選用低毒」、「省電低能耗」、「易拆解易回收整新」、「延長產品使用壽命」。同時配合國際趨勢與利害相關者和顧客需求，進行環境友善設計，以達最佳的生態效益 (Eco-effectiveness)。

智易自 2015 年起依據碳盤查和 ISO 14006 產品生態化設計系統，實施產品生命週期資料收集。主要評估內容包括目的與範疇界定、生命週期盤查分析、生命週期衝擊評估與生命週期闡釋等四部分，除完整了解產品環境衝擊評估之執行作法，同時環境資訊揭露報告可做為外部查證之必要參考文件。2021 年智易將 ISO 14006 產品生態化設計規範導入 STB (Set Top Box)類型的產品設計中，與前代系列產品相比，約減少 14 KgCO₂e 的碳排放量，約佔整體的 23%，順利取得 TUV 綠色標章及碳足跡認證。

智易要求所有活動提供的產品和服務須遵守環境和能源相關法規，減少運營過程對環境的影響，並實現企業可持續發展的目標，於 2021 年度實行綠色產品相關方案：

- 新產品開發實踐 BS 80001 循環經濟指導原則
- 共 3 個產品專案取得 ISO 14040 與 ISO 14044 生命週期評估第三方驗證
- 共 4 個產品專案取得 ISO 14067 產品碳足跡之第三方驗證
- 共 4 個產品專案取得 TUV Green mark 綠色環保標章認證



BS 8001 循環經濟導入

隨著全球人口不斷增長、地球能源不斷耗竭，智易近年來在兼顧企業發展的同時，更致力於達成排放減量化的重要目標。除了著重於資源再利用與降低碳排放外，智易在產品研發過程，思考如何讓能資源有效利用，最終目的是邁向資源循環零廢棄及零排放的願景。

智易於 2020 年中展開 BS 8001 循環經濟培訓，由台灣產業基金會針對智易營運模式以及產品特性，依循六大原則展開八個循環推動階段。在材料選用階段，即評估是否可應用回收金屬於現有材料上，並考量當其零組件無法使用時，如何可透過回收系統，處理成再生物料。而產品開發流程，考量將產品與資源的價值發揮最大的效益，以延長產品生命週期為首要考量；也應用消費後回收 (Post-Consumer Recycled, PCR) 材料於產品機殼及包裝設計中。另外也透過設計優化，減少零件的使用，並提升產品效能，降低使用過程中的能耗，節省產品生命週期中能資源的耗費。另外也透過與客戶合約簽訂內容，提供產品維修及翻新服務，將產品進行完整的檢查與零件更換，讓產品恢復到近乎新品的良好狀態，以延長產品的生命週期。智易於 2021 年 3 月取得 BS 8001 循環經濟最佳化等級的外部驗證。



BS 8001 標的產品導入專案

以歐洲客戶產品為示範性專案，依循 BS 8001 循環經濟之六大原則，以系統性的架構展開四大設計方案。經循環經濟小組評估與計算其減碳效益，平均每台產品將可減少約 190 kgCO₂ 的碳排放量。

💡 延長產品使用生命週期

- 透過優化設計及高階零件的選用，延長產品使用的生命週期
- 延長終端客戶產品使用時間約 35%，約可減少 151 kgCO₂

♻️ PCR 塑料導入

- 消費後回收 (Post-Consumer Recycled, PCR) 塑料應用至產品機殼
- 以每台產品使用塑料估算，每台產品減少約 2.3 kgCO₂

🔧 減少產品零件的使用

- 輻射散熱設計優化，每台降低 1.5 kg CO₂ 碳排
- 減少不必要的零件及製程中焊膏的使用，每台產品降低 0.2 kgCO₂ 碳排放

🔧 易拆解、易整新的設計

- 應用螺絲減少卡溝設計的卡合量，提高拆蓋的良率，減少報廢機殼
- 外殼易拆解設計，可提高產品機構再使用 (Reuse) 及翻新 (Refurbish) 的比率，每台產品減少約 33 kgCO₂



4-3 環境友善設計

智易定期評估氣候變遷對企業現在及未來的潛在風險與機會，並採取 TCFD 氣候相關議題之因應措施。智易全員參與綠色設計，於產品生命週期過程中考量原料、運輸、產品使用等過程對環境的衝擊，持續推動並落實產品生態化設計，以創新的科技減緩氣候變遷所帶來的環境衝擊，並提高產品安全。

環境友善設計概念

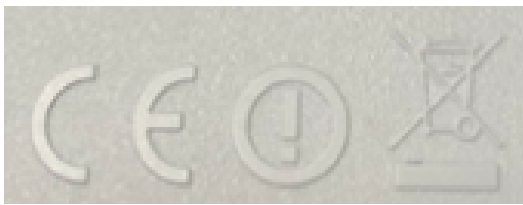
智易於產品設計初期即與客戶共同討論各種環境友善設計的可能性，除依據國際環保法規及客戶要求，在研發設計將節能、材料減量、產品的易拆解回收、減少廢棄、延長產品生命等概念列入設計考量，估計導入環境友善設計之標的產品，平均每台產品約減少 1kg/CO2 的碳排放量：

環境友善設計概念

- 於維修中心使用易拆蓋治具，減少產品斷裂報廢的比例
- 將產品說明書印製外盒包裝上，減少紙張材料
- 可更換腳墊易維修翻新，延長產品使用性
- 使用紙張束線帶固定配件，易於回收與分解達到環境友善
- 產品標章與外殼採一體成形單一材質設計，減少製程作業時間並於產品壽命結束後易於進入回收體系 (下圖)



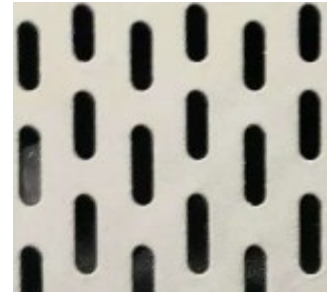
標籤貼紙



外殼表面凸字處理

環境友善散熱設計

在自然分流的環境，散熱結構模塊的導氣管隨著電子設備演化的趨向逐漸縮小，因此散熱性能變得更加關鍵。智易改善熱對流結構來促進冷熱對流之間的熱交換，進而降低產品溫度。透過優化產品散熱結構設計，與前一代系列產品相比，能耗降低約 6%。不僅可提升散熱性能，也得以延長產品使用壽命。



環境友善包裝設計

智易持續以降低包裝材料為目標，於研發過程對各產品包裝進行優化設計，並更改堆疊方式以增加立方體使用的百分比，進而達到降低碳足跡的目標。同時在固定產品的內包裝上，智易使用再生紙或符合森林友善 (Forest Stewardship Council, FSC) 紙板製成的包裝，並用植物性油墨印刷以減少對環境的負擔；在內結構上使用可生物降解材料，如成分為工業澱粉、植物纖維和水的發泡材(Paper Foam)。低碳化生產並可直接回收或做為堆肥材料，低污染也不會產生有害殘留物。智易於 2020 年與 2021 年度所出貨產品，平均每一產品所使用再生紙比例達 55%以上。

可再生物料使用百分比	2020 年	2021 年
生物可分解之包材	0%	0.3%
PCR 再生紙包材	55%	55%



環境友善材料之 PCR 回收塑料導入

生態設計政策是智易倡議的核心，選用具有高回收潛力的塑料是智易持續改善優化的方向。為了促進廢棄塑料的使用，並有效執行消費後回收 (Post-Consumer Recycled, PCR)，智易將報廢的機構塑料外殼，經回收進行重製為新原料再次投入產品中。自 2015 年開始在塑料零件中導入了 65%至 99%的 PCR 再生塑料，為確保材質 ABS 或 ABS + PC 製成的再生塑料不影響結構強度，以夾式設計取代一般鎖固設計，較少的螺絲避免最終產品與材料回收上的困難。

2021 年度導入可再生塑料的使用百分比為 25%，達成 2020 年度之再生塑料使用佔比大於 20%的目標。智易將持續推動廢棄物資源化，預計 2022 年度再生塑料使用佔比將可達到 30%以上。

PCR 回收塑料使用情況	2020 年	2021 年
再生塑料規格	65~99% ABS 或 ABS+PC	65~99% ABS 或 ABS+PC
使用率	9.8%	25%



報廢產品塑膠件



重製為新塑料

綠色設計培訓課程

智易重視產品永續，定期安排綠色產品相關培訓課程，在產品開發與設計階段融入綠色設計概念與技術，提升環境友善的綠色產品設計能力。2021 年度共舉辦 6 門綠色產品相關實體與線上課程，累計約 860 人次參與下列課程：

綠色產品課程名稱	時數(Hrs)	參訓人數
生物可分解材料物性說明	4	30 人
Product Environmental Footprint: 開啟循環經濟的大門	4	30 人
永續採購線上培訓課程	2	30 人
綠色產品與有害物質管理 (智易集團全員意識培訓系列課程)	1	737 人
衝突礦產與有害物質說明	3	30 人
PCR 消費後回收再生材料介紹	3	30 人



循環經濟系列課程

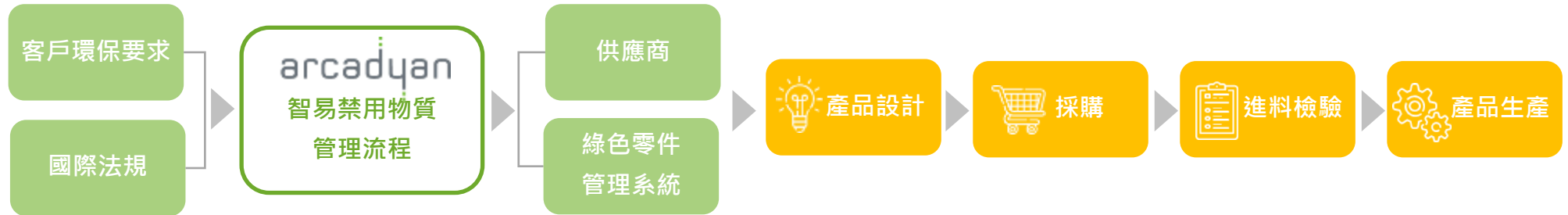


智易集團全員意識培訓系列課程

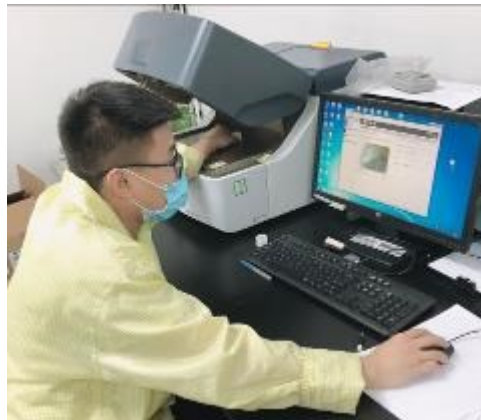


4-4 原物料禁用物質管理

為提供對環境友善的產品，智易從設計研發階段開始，即透過符合性技術文件表（GP Data Application Form）系統化管控，確保所有產品皆符合國際相關法規、指令及客戶需求，並利用智易綠色零件總表 (Arcadyan Green Parts Material Substance Declaration Checking List) 進行零件成分調查。因應客戶環保標準更新、全球環保法令要求及綠色產品管理系統所需，於 CNC 大陸生產中心導入 QC080000 的有害物質管理流程；以符合客戶需求，維護顧客的健康安全，並積極開發無鹵產品、及承諾使用非衝突礦產來源零件。智易自 2020 年積極進行 SCIP (Substances of Concern In articles as such or in complex objects (Products)) 資料庫登錄，提交 REACH 高關注物質 (SVHC) 相關資訊，履行向成品接受者溝通的義務。同時也要求供應商需簽署禁用有害物質聲明書，2021 年共回收 435 份。另外也針對新供應商或供應商有訓練需求者，進行一對一的線上或電話教育訓練，2021 年共有 95 家供應商完成此訓練，目標供應商培訓率 100%。



零部件拆解至最小單位



XRF 檢測金屬類別之材料



供應商培訓課程



供應商培訓課程



歐盟廢電子電氣設備指令

(Waste Electrical and Electronic Equipment Directive, WEEE)

智易於設計階段即考量到客戶需求與廢棄物的減量、資源的重複利用，應用環保材質與低汙染替代性材料，並且導入減少使用自然資源及增加回收的設計模式。以下為智易於產品設計階段，所依循歐盟廢電子電氣設備指令 (Waste Electrical and Electronic Equipment Directive, WEEE) 概念的設計：

歐盟廢電子電氣設備指令 WEEE

- 禁止或減少用有害化學物質符合 RoHS 標準
- 盡量使用單一塑膠材質種類
- 積極於電子產品中研發導入再生塑料與生物可分解性塑料
- 產品塑料需與化學表面處理的原料相容，以達到可回收再利用之目的
- 產品設計為易於拆解及回收
- 產品模組化設計使主要零件可易於更換及升級，達到延長產品生命

綠色標章

(TUV Green Mark)

能效標章被廣泛運用於歐盟市場的要求，是能源消費水準的權威證據，更表明產品的整體環境優待性。該自願性環境標章計劃的認證標準，是基於產品生命週期考慮因素產生，傳達有關產品環境方面的可驗證和準確信息。通過綠色產品標誌的認證，為消費者提供環保產品的明確指導方針，同時減少對環境的影響。

智易銷售德國電信產品自 2018 至今申請德國萊茵 TUV Green Mark，進行能效測試，確認符合相關能耗法規的產品測試和認證，並獲得綠色標章與碳足跡證書，不僅可確保商品符合目標市場的入境規定，還可提升消費者對產品的信任。



歐盟危害物質禁用指令

(Restriction of Hazardous Substances Directive, RoHS)

RoHS 在 2015 年歐盟於官方公報發布指令 (EU)2015/863，正式將 4 項磷苯二甲酸鹽 (DEHP、BBP、DBP、DiBP) 納入管制項目內；有鑑於廢棄電子電器產品對環境造成的危害影響日益遽增，智易所有產品 100% 符合 RoHS (2011/65/EU) 指令當中要求的限值，且無任何因有害物質限用指令 (Restriction of Hazardous Substances, RoHS) 違規而造成的退貨情形。

智易要求供應商因應 2019 年生效的塑化劑 DEHP、BBP、DBP、DIBP 等物質使用含量及新增的 4 項磷苯二甲酸鹽 (常見於塑化劑、染料、顏料、油漆、黏合劑與潤滑劑等)。要求供應商若電子產品有上述幾項的應用，都將之列入均質元件風險評估的考量。

台灣 RoHS

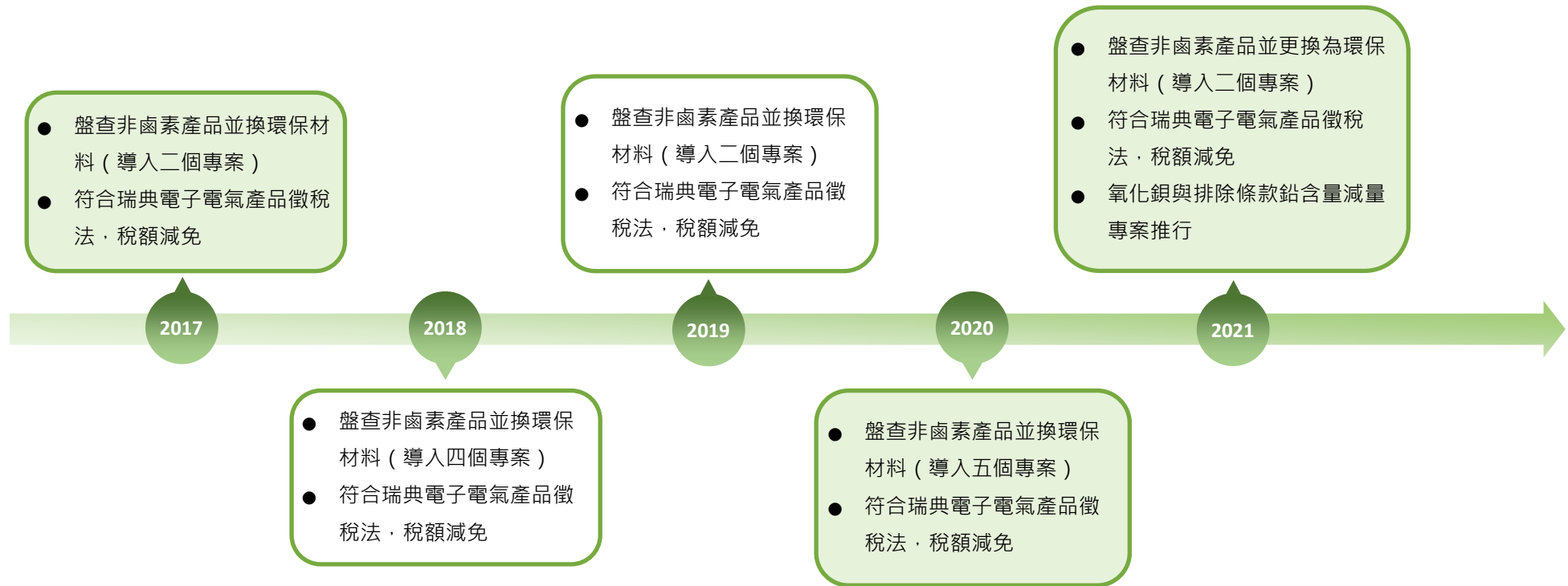
(Taiwan RoHS)

台灣綠色環保意識抬頭，台灣標準檢驗局 (Bureau of Standards Metrology and Inspection, BSMI) 因應目前國際對商品品質及安全的重視，以及正式把 RoHS 六項列管之有毒物質納入商品驗證登錄管理，要求被列管之應施檢驗商品須在指定時間前，符合 CNS 15663 第 5 節「含有標示」的要求，將限用物質含有情況標示於商品之本體、包裝、標貼或說明書。智易於 2018 年正式通過 BSMI 認證，取得台灣商品安全標章，依據各產品狀況提供「限用物質含有情況標示聲明書」作為申請 BSMI 證書之用。



無鹵素 (Halogen-Free)

鹵素經燃燒廢棄後可能會產生劇毒性的戴奧辛，歐盟於有害物質限用指令 (Restriction of Hazardous Substances, RoHS) 中針對溴系阻燃劑 (PBB、PBDEs) 已列入控管。面對國際組織倡導「無鹵素零件及製程」及客戶更積極性的環保需求，智易秉持減少環境負荷及降低人體危害的設計，於零件及原料環境相關管制物質管理相關規定中，明確定義無鹵產品當中氯與溴含量限制及管制範圍，並逐步建構無鹵素產品生產製造能力，於 2010 年首次進行正式量產，盤查非鹵素產品並換環保材料。近年由於各大品牌客戶均朝向全無鹵的環保規格方向邁進，智易將持續開發環境友善產品，配合市場趨勢加速汰換含鹵材料。智易推廣無鹵素產品的歷程如下：



4-5 顧客健康與安全

智易重視產品安全對於消費者的影響，使用者的健康與安全，對於組織聲譽，對於法律及財務風險、市場法規遵循有直接影響，智易全力避免所製造的產品產生危害顧客健康及安全之情事。為提供兼顧健康、安全與高品質的產品，智易透過產品研發管理系統管控。確保原物料採購全面符合智易有害物質標準規範，針對歐盟化學品法規 (Registration, Evaluation and Authorization of Chemicals, REACH)、有害物質限用指令 (Restriction of Hazardous Substances, RoHS) 等國際指令零件承認標準，CNC 大陸生產中心導入 QC080000 有害物質管理流程，由客戶提出產品需求階段，至設計、量產前，皆須符合各式安全規範，量產的歐美規格產品 100%通過 IEC 62368 要求並符合 EN IEC 63000: 2018 RoHS 指令，至今未發生違反產品健康與安全法規與自願性規約。目前智易所有產品皆符合相關化學要求及安全規範，以顧客健康與安全為目標，不僅是我們的承諾也是智易的責任，除了符合客戶需求、維護顧客的健康安全，更積極開發低鹵產品，建構更健康安全的產品生產系統。

安全規範 (IEC 62368 與 IEC 63000)

為確保智易產品在正常使用下應具有的安全性，防範其中材料與零件產生電擊、能量、火災、機械性、輻射、化學與燒燙傷等風險，智易依循 IEC 62368 與 IEC 63000: 2018 認證標準，在設計階段執行前進行檢測，進行內部安全測試後，由驗證單位派員進行見證測試，確保所有進入量產的產品取得當地國家安規認證。智易自公司成立至今 2021 年度為止，無違反任何重大產品與服務的健康和安全法規之情事。

認證別	BSMI CNS NCC	UK CA	PSB IMDA	DoE6	UL	CE
國別	台灣	英國	新加坡	美國	美國	歐盟
標章圖示						
2021 年出貨占比	0.15 %	10 %	0.7 %	11 %	11%	26 %



5 環境 保護

5-1 TCFD 氣候變遷資訊揭露...52

5-2 能資源管理方針...53

5-3 溫室氣體管理...54

5-4 能源管理...57

5-5 水資源管理...60

5-6 廢棄物管理...61



5-1 TCFD 氣候變遷資訊揭露

智易關心全球環境變遷，減少碳排放並不僅於節能，更需要從生活中培養環境的知識與敏感度，建立良好的價值觀與態度，並協助提供便於落實的環境，促使員工在生活中便能力行節能減碳。為能具體的呈現氣候變遷對企業的衝擊及影響，採用 Task Force on Climate-related Disclosure (TCFD) 所發布的建議架構，包含治理、策略、風險管理、指標與目標四大核心要素進行說明。

	指導原則	具體行動
治理	<ol style="list-style-type: none"> 1. 董事會監督氣候風險相關風險與機會 2. 管理階層在評估與管理氣候相關風險與機會角色 	<p>2017 年智易成立了 CSR 委員會(CSR Committee)，由公司高階主管共同領軍，訂定策略目標，監督推動成效。於 2021 年更名為永續發展委員會，並設立環境永續小組，為公司推綠色產品生態化設計、能資源與碳管理單位，永續發展委員會定期向公司高階主管與董事會報告綠色推動進展及成果。</p>
策略	<ol style="list-style-type: none"> 1. 已鑑別短,中,長期的氣候相關風險與機會 2. 與組織業務、策略與財務規劃有產生重大衝擊氣候相關風險與機會的影響 3. 不同氣候情境對組織戰略的潛在衝擊與組織韌性 	<p>於 2021 年首次進行氣候變遷風險評估，彙總相關單位與主管之意見，歸納出 3 點方向：溫室氣體減量、產品低碳創新、供應鏈永續管理。並列入未來短中長期策略，以利推動氣候變遷調適發展規畫，針對 2021-2022 年推動重點，將於組織內部進行更深入探討與溝通，強化智易對於氣候的調適能力。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 計劃 2022 年簽署 SBTi 科學基礎減碳倡議，訂定集團減碳目標 2. 計劃 2022 年導入 ISO 50001 能源管理系統，並開始使用再生能源 3. 擴大溫室氣體盤查範圍，將範疇三列入管理
風險管理	<ol style="list-style-type: none"> 1. 組織鑑別和評估氣候風險流程 2. 組織管理氣候相關風險的流程 3. 鑑別、評估和管理氣候相關風險的流程，整合納入整體的風險管理的方式 	<p>智易依據 TCFD 建議之氣候相關風險類型，定期執行風險評估程序以及管理相關風險，並與相關部門商討風險當中所帶來的潛在機會。面對氣候風險，以減緩與調適兩大面向進行管理：</p> <p>減緩：使用再生能源、引進能源管理系統、推動智能工廠、提高能源效率，降低碳排放。</p> <p>調適：為因應極端氣候，加強警報系統，實施戒備計畫，定期檢視廠房及器械的位置，針對低窪地區進行架高，降低淹水風險。</p>
指標與目標	<ol style="list-style-type: none"> 1. 組織在符合策略與風險管理流程下，使用於評估氣候相關風險與機會指標 2. 揭露範疇一、二、三的排放和相關的風險 3. 組織在管理氣候相關風險與機會使用的目標，以及落實該目標的表現績效 	<ul style="list-style-type: none"> ● 智易以溫室氣體排放強度、能資源使用、人均用水量，做為公司在衡量氣候風險衝擊程度之指標 ● 智易自 2009 年開始於 CDP 揭露範疇 1、2 的碳排放，並於 2021 年起每年取得 ISO 14064-1 第三方外部查證 ● 投入再生能源投資，於越南生產中心建置光伏太陽能發電設施，提升再生能源使用率 ● 持續進行員工通勤範疇 3 盤查，並推動以線上會議取代遠程出差以減少排放量



5-2 環境保護管理方針

智易秉持對生命尊重的經營理念，深切體認到地球資源的有限及永續發展的重要性，宣示實施環境安全衛生管理系統，並將其融入整個管理體系中。於經營活動中，智易瞭解製程、產品與環境間的相互關係，承諾做好環境安全衛生工作，並持續改善，建立符合安全衛生與無虞之環境，達成永續發展之目標。因此，為有效持續地推動和管理，智易制訂環安衛政策，秉持最高的標準，安全地運轉設備及保護環境、員工、顧客及社區的民眾。安全、衛生、環保是智易事業發展不可分割的一環，我們將持續地竭盡所能來契合社區的期望，並藉此來強化事業的經營：

- 符合國內環安衛法規，有效實施環安衛管理系統。
- 全員參與產品生態化設計、污染預防以建立符合安全衛生與之無虞環境，並致力於永續性之持續改善。
- 持續推動資源回收再利用及工業減廢，並降低供應鏈中碳排放的影響。
- 加強員工教育及供應商、承包商管理及環安衛訓練、宣導。
- 自動檢查消弭不安全動作及環境，主動預防職災，避免事故發生。
- 健康管理維護員工健康，安全零災害。

能資源管理

智易制定節能減碳、溫室氣體減量、減少用水或其他廢棄物管理政策：包含碳揭露計畫(CDP)主要為強化企業因應氣候變遷能力，包括碳排放盤查、減碳成效及鑑別法規及實體風險，並進一步將各種風險轉化為綠色循環經濟商機，以提高企業經營之永續性：

- 溫室氣體與能源管理：各廠區每月利用關鍵績效指標 (Key Performance Index, KPI) 進行能源管理追蹤，提出改善措施及計畫，以 PDCA 手法分別制訂溫室氣體、能源(電力)、水資源、有害事廢棄物之長、短期減量目標，並逐月檢視達成狀況，進而提出改善措施及計畫。
- 水資源管理：因本公司非大量耗水之產業，多為員工生活用水，故多以基礎設施檢修與改善，與員工生活習慣宣導為主。
- 廢棄物管理：發展線上簽核系統減少紙張使用，減少因人工疏失報廢物料等積極作為，廠區同仁均受過專業且嚴密之環安衛訓練，歷年尚無重大汙染物事件。

智易於 2021 年度無違反環境保護法規或重大洩漏、重大環境相關訴訟 (金額超過新臺幣 200 萬元或與產品交易相關之訴訟) 情事案件。

能資源管理目標

智易總部與 CNC 大陸生產中心於 2021 年取得 ISO 14064 溫室氣體第三方確証，將 2020 年設為基準年，開始監測類別 1 與類別 2 整個評估範圍內的相關溫室氣體，並根據其核算標準設定 2021 年度強度降低目標，較前一年減少 1%。因 2021 年產能增加並擴大建設 AVC 越南生產中心，因此用電量較往年增加，預計於 2022 年度導入 ISO 50001 能源管理系統，引進能源監測 IOT 系統，提高能源效率，降低碳排放。

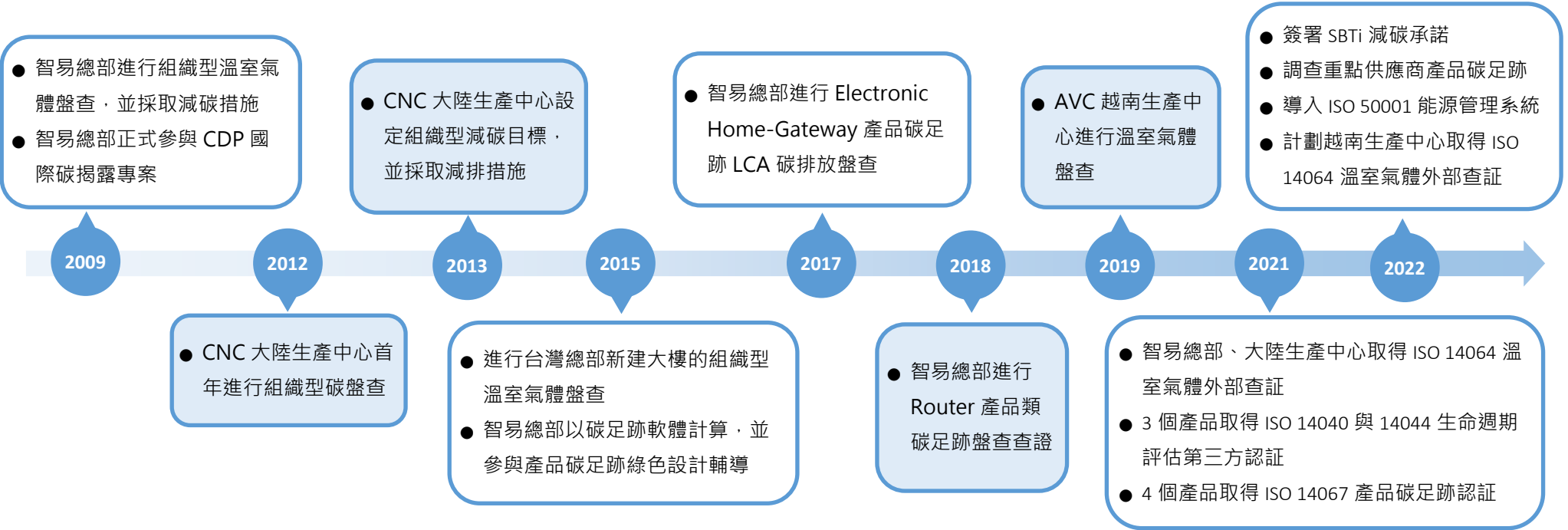
類別	目標	2021 執行情況
溫室氣體	溫室氣體強度比前一年降 1%	溫室氣體強度(平均每單位重量)較 2020 年上升 2.7%
能源(電力)	能源強度較前一年降 1%	能源強度(平均每單位重量)較 2020 年上升 11.8%
水資源	人均用水較前一年降 1%	人均用水量較 2020 年上升 25.6%
廢棄物	廢棄物回收率較前一年提升 3%	回收率較 2020 年下降 1.42%



5-3 溫室氣體管理

智易時時關心全球環境變遷，包括各國積極推動的相關協議，如京都議定書 (Kyoto Protocol)、聯合國氣候變化綱要公約 (United Nations Framework Convention on Climate Change, UNFCCC)、巴黎協議 (Paris Agreement)、及聯合國條約等法規的產品節能要求。智易自 2009 年起便積極參與碳揭露計畫 (Carbon Disclosure Project, CDP*)，以達到降低企業營運風險與成本，並可進一步將各種風險轉化為綠色循環經濟商機，以提高企業經營之永續性。

2021 年新竹總部與 CNC 大陸生產中心取得 ISO 14064 溫室氣體盤查之第三方確證，擴大盤查範圍函蓋智易台北辦公室以及上海廣智辦公室，更新 2021 年溫室氣體當量設為基準年，並制訂溫室氣體相關減排計劃。同時計劃於 2022 年加入科學基礎減量目標倡議 (SBTi)，簽署 SBTi 減碳承諾，擴大溫室氣體盤查範圍，將範疇三列入管理，針對重點供應商展開產品碳足跡調查，於 2023 年提交減碳目標審查。歷年溫室氣體相關管理措施歷程如下圖所示：



*CDP (Carbon Disclosure Project) 碳揭露專案：主要為強調企業進行氣候變遷的管理及因應之道，並強化企業因應氣候變遷的政策工具能力，包括碳排放盤查查證、減碳成效、及鑑別法規及實體風險，各類風險包含資源耗盡、資源短缺、氣候變化、海平面上升等

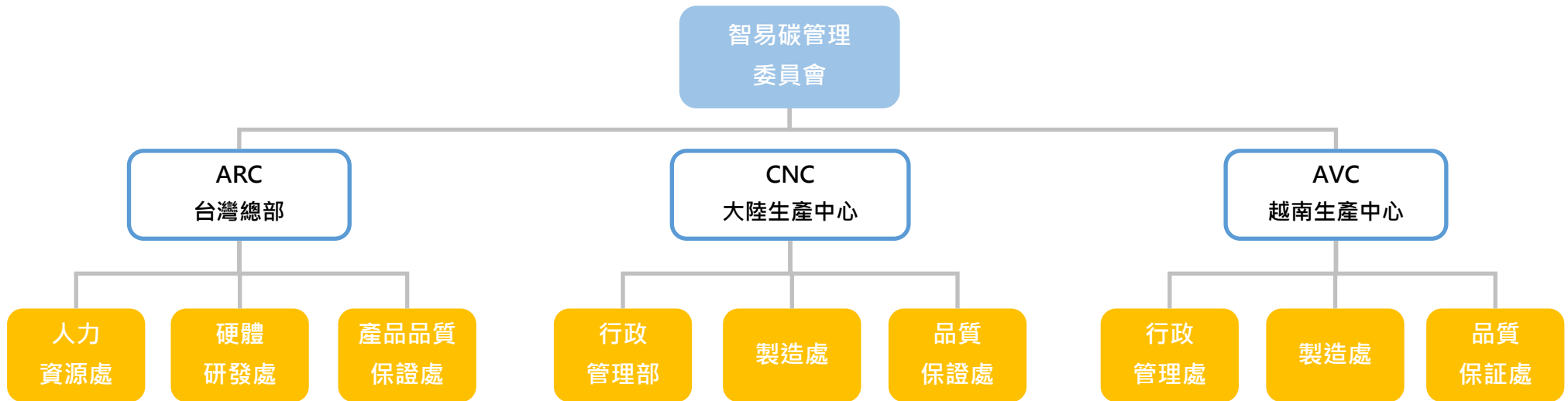
*SBTi (Science-Based Targets Initiatives) 科學基礎減量目標倡議：全球最主要的企業氣候目標標準制定者，是以達成全球控制暖化趨勢在升溫不超過 1.5°C 或 2°C 之內的總碳排放為基礎，藉由科學方法及權重計算方式，計算在全球碳預算的情境下，特定產業、特定公司合理的排放 (減碳) 額度。



溫室氣體管理權責

智易呼應全球淨零碳排目標，致力全球升溫控制在 1.5 度 C 之內，承諾於 2050 年達成重要營運據點淨零排放，除加入科學基礎減量目標倡議 (SBTi)，智易永續發展委員會設立碳管理權責單位，由相關單位組成之專門團隊，負責實現公司在溫室氣體減排方面的承諾，編列實踐溫室氣體減排管理的財務預算，並將團隊的績效薪酬與減排目標掛鉤，確保氣候管理相關的策略與目標於公司內部順利推動與實現。

智易監測溫室氣體的評估範圍為智易重要營運據點與生產中心，包含智易台灣總部、CNC 大陸生產中心、AVC 越南生產中心，以及主要研發據點上海廣智技術發展辦公室，上述營運據點員工人數共佔智易全球員工人數約 97%，說明智易全面落實溫室氣體管控。



環境永續培訓課程

智易重視氣候變遷之相關議題，定期安排環境永續相關培訓課程，於 2021 年首次舉辦智易集團全員意識培訓系列課程，為員工提供與其職務相關之節能和溫室氣體減排之培訓課程。2021 年度共舉辦 4 門環境永續相關實體與線上課程，累計約 840 人次參與課程：

環境永續課程名稱	時數(Hrs)	參訓人數
組織型碳盤查 ISO 14064-1:2018 系列課程	8	30 人
ISO 50001 :2018 能源管理能源基線與績效評估	4	30 人
永續採購線上培訓課程	2	40 人
節能減碳與節約用水管理 (智易集團全員意識培訓系列課程)	1	737 人



溫室氣體盤查

智易每年展開主要營運據點溫室氣體盤查作業，並檢討溫室氣體管理目標，智易新竹總部與 CNC 大陸生產中心於 2021 年度取得 TUV 認證單位 ISO 14064-1:2018 溫室氣體盤查報告。AVC 越南生產中心預計於 2022 年取得 ISO 14064-1:2018 外部查證，智易全球廠區溫室氣體總排放量為 31215.469 (Ton CO₂e)。因應 SBTi 碳管理揭露原則，擴大盤查據點於 2021 年於智易總部增加台北辦公室以及上海廣智辦公室，因而造成溫室氣體總量較前一年增加。

智易同時考量海外生產中心近幾年生產規模擴增，進而設定單位產品碳排放量做為評估基準，2021 年度之單位產重量碳排放量為 0.657，相較 2020 年上升約 2.7%，未達成設定目標。智易將大幅縮短低碳導入規劃時程，預計於 2022 年立即導入 ISO 50001 能源管理系統，提升廠區能源效率，並於 AVC 越南生產中心建置太陽能，同時於智易總部也進行採購綠電評估，提高再生能源使用率，致力持續性降低能源使用量及增進能源使用效率為目標，進而減少溫室氣體排放。

廠區	類別一 (Category 1)	類別二 (Category 2)
智易總部	100.132	1634.828
CNC 大陸生產中心	672.993	19660.216
AVC 越南生產中心	157.878	8915.965
上海廣智辦公室	6.232	67.225
總計 (Ton CO ₂ e)	31215.469	

IT 相關節能基礎設施

智易總部設有節能型 10 台實體主機，搭載約 100 台的虛擬主機。機房以冷暖雙通道方式規劃佈線設置，平均每年省下的能源 (Annual Server & Cooling Energy Usage) 約 66,190 千瓦，對於環境的衝擊可少砍 200 棵樹、降低 40,261 公斤的碳排放。

IT 節能型主機設置情況	2020 年	2021 年
實體主機建置數量 (台)	6	10
虛擬主機設置數量 (台)	75	100

節能減碳設備設置

CNC 大陸生產中心使用新型 1 級能耗等級制冷機組，高效率製冷量相較舊型機組，可減少全年用電量約 40% 的使用量。AVC 越南生產中心於建廠時即規劃全廠使用節能燈管與變頻設備，以達到廠區使用低能耗設備之節能目標。並導入自動化機械手臂提升產能效率，降低不良率與能資源的浪費。



新型制冷機組替換



新型制冷機組替換



自動化機械手臂



變頻空調機組



5-4 能源管理

智易總部與海外生產中心，所使用的能源以外購電力為主，2021 年盤查範圍增加智易台北辦公室以及上海廣智辦公室(涵蓋上海與廣州兩地辦公室)。考量海外生產中心近幾年生產規模擴增，進而設定單位產品能源消耗量與前一年度進行比較，2021 年度之單位產品能源耗用量相較 2020 年，上升幅度 11.8%，因此計劃 2022 年導入 ISO 50001 能源管理系統，並開始使用再生能源。總部與海外生產中心近兩年主要能源使用量如下表所示：

廠區 \ 類別	用電量 (KWH)		
	2019	2020	2021
智易總部*	2,578,475	2,807,664	3,256,629
CNC 大陸生產中心	17,725,470	19,237,500	27,946,292
AVC 越南生產中心	5,250,292	8,721,255	11,088,129
上海廣智辦公室	-	-	110,081

*註：於 2021 年涵蓋範圍增加台北辦公室，2019 與 2020 年數據僅新竹總部

再生能源發展

智易支持再生能源發展，除了規劃於 AVC 越南生產中心建置屋頂型太陽能發電系統，同時也評估執行國際綠色電力憑證採購，逐年提高再生能源的使用量與使用比率，於智易台灣總部亦積極尋找合適的再生能源業者，簽訂綠電採購協議，以逐步朝向生產低碳化。預計 2022 年 AVC 越南生產中心屋頂型太陽能系統完工，每年可節省該廠區 20~25% 的年用電量。



AVC 越南生產中心太陽能施工規劃

節電措施

推廣綠色辦公室達到減低碳排放是智易重要的環保使命，主要實施的綠色措施包含採用 LED 發光二極體照明和安裝水冷式空調系統的節能。透過提升設備的效能及可靠性，更有效管理間接排放量及污染。智易在日常營運上加入各種環保和節能的措施，如定期安排清洗空調通風管濾網，並於全熱空調交換系統安裝高效過濾器，定期監察能源消耗上的排放。CNC 大陸生產中心的節能改善計劃自 2015 年起開始實行，除了照明與空調設備的調控，亦汰換老舊設備改為變頻系統，並張貼節能標語加強同仁環保意識。AVC 越南生產中心自 2019 年中開始生產，依循 CNC 大陸生產模式，在各項軟硬體設施規劃上做到能資源使用效率最大化。

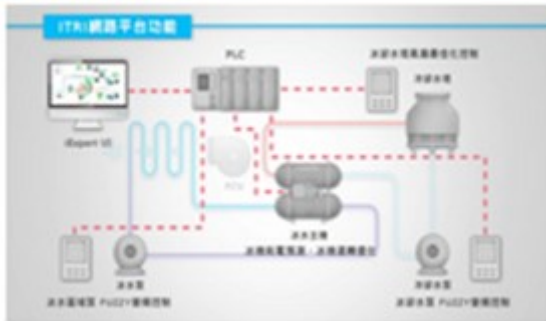
智易節能實施項目

類別	實施項目
生產節能	新增自動化流水線
空調主機改造	1. 將原有的高能耗主機置換為低能耗 (1 級) 新機組 2. 溫度設定夏季不低於 26°C；冬季不高於 22°C
照明燈改造	1. 採用高效能的 LED 發光二極體燈，以減低用電量及碳排放 2. 安裝時間控制與感測控制器
空壓機改造	將原有高耗能工頻機置換為雙級壓縮變頻節能機組
加濕器改造	將原有高耗能電極加濕器置換為低耗能節能型加濕器
變頻系統	1. 汰換老舊設備改效率高的生產設備，如空調循環水泵採用變頻自動控制 2. 廢氣處理採用變頻風機馬達自動控制
電梯送貨	採用智慧型自動派車，宣導多走樓梯少搭電梯



iBEMS 智慧型建物能源管理系統

智易新竹總部導入智慧型建物能源管理系統(Intelligent Building Energy Management System, iBEMS)·建立雲端化的能源管理服務平台·以物聯網 IoT 概念透過 Zigbee 無線通訊串聯建築物中各感測器與控制器·達到建物能源管理與智慧節能控制。利用契約容量分析找出最佳化設定·降低使用電費；並建立能耗基線 (Baseline)·可透過 PDCA 方式達到滾動式能源管理及透過智慧節能優化控制·降低大樓中空調空氣品質監控 (二氧化碳、一氧化碳等氣體監控)·照明、個人電腦等用電。避免管理漏洞和技術缺失。並透過分析、控制等方式達成用能最佳化與減低能源浪費·從而實現全方位節能改善與提升。



空調冰水系統智慧控制



停車場智慧節能控制

綠色採購

智易配合政府綠色消費政策·提升企業綠色形象及行動落實·承諾公司內部庶務性物品採購·優先評估採購符合環保標章之綠色商品·並透過宣導綠色消費知識·鼓勵員工生活中選購綠色產品。經統計·2021 年綠色採購金額達 \$15,600,000 元。

產品類型	數量	金額
環境節能標章筆記型電腦	414	\$12,000,000
個人桌上型電腦 PC	168	\$2,800,000
環境節能標章電腦螢幕	239	\$800,000

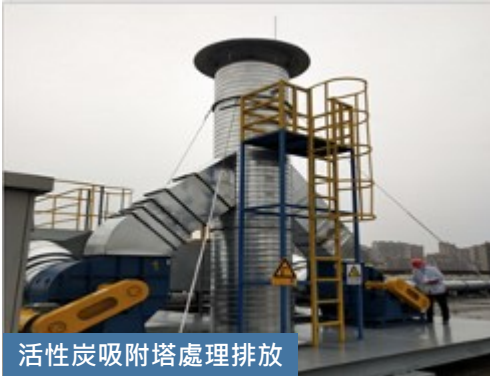


電動車充電樁設置

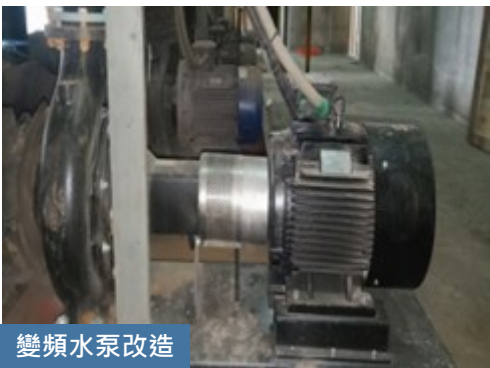
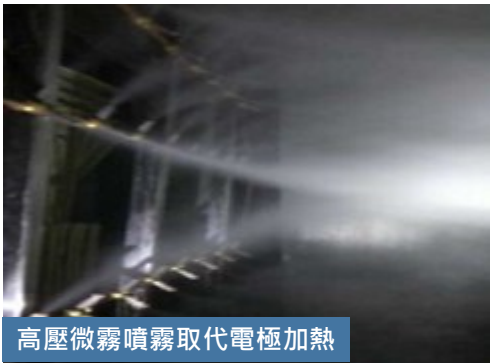
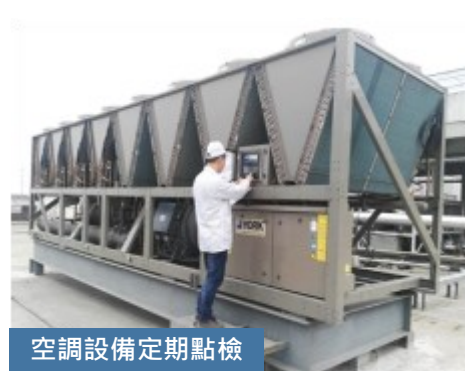
因應市場趨勢·電動車發展取代燃油車有利於淨零減碳·運輸載具轉型成為世界趨勢·智易於 2021 年度於新竹總部地下停車場設置 4 格充電庫專用車位·佈建 4 台充電樁·提供駕駛電動車同仁充電的便利性·並減少溫室氣體範疇三員工通勤相關碳排放量。



節能措施 設備定期維護



節能措施 設備定期點檢



5-5 水資源管理

水資源是現代社會必要的資源，也是地球上萬物最珍貴的生命要素，因應氣候變化智易於各廠區用水均使用自來水水源，在水資源落實全面性的管理，以達到節約用水的目標。在廢水排放管理上，依據廢水種類規劃處理設施，如廚房廢水油脂分離，減少對環境的影響使廢水排放優於放流標準。生產中心為組裝型態製造廠，製程中排放僅有生活用水，而無工廠廢水，所排放生活廢水直接排放至市政下水道系統，排放目的地為下水道管理系統，經協力廠商檢測合格，無產生污水而直接影響水質與土地，依當地法規取得城鎮污水排入排水系統許可許可証，並持續定期監測。

節水措施

智易總部屬研發性質之辦公大樓，水資源利用僅用於一般生活用水，無製程用水，且所產生之汙水皆納入政府所設污水下水道管理系統，故在節省水資源規劃上多以基礎設施改善為主，如選用省水器材、雨水回收系統、植栽自動澆灌系統等節水裝置。

越南生產中心全面落實水資源管理，於 2021 年底搬遷新廠即規劃建置雨水回收系統，透過廠區屋頂、屋簷所裝設的集水管、天溝，以天然地形等方式收集雨水及地面水方式收集降雨逕流，經由過濾處理後，提供作為廁所沖洗、植栽澆灌等使用，以減少對日常供水的需求，估算每年可節省 10~15% 的年用水量。



越南生產中心雨水回收處理系統



植栽自動澆灌系統



越南生產中心環境綠化



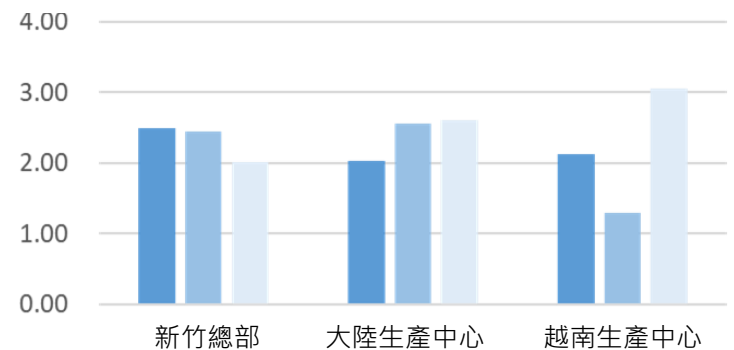
大陸生產中心回收水再利用

智易營運據點歷年用水量

智易 2021 年度因疫情，海外生產中心耗用水量較往年高，主要因為疫情的因素，用水量大多為清掃與環境消毒，AVC 越南生產中心因 2021 年搬遷至新廠區，工業與消防蓄水池注水以及廠區消防演練用水量增加，廠均每月人均用水量較往年高。智易將於 2021 年底導入廢水回收處理系統，將洗手與生活用水回收過濾後，作為廁所沖洗使用，提升用水回收率。

廠區 \ 類別	用水量 (噸)		
	2019	2020	2021
新竹總部	19,427	21,067	20,021
CNC 大陸生產中心	60,418	56,706	95,667
AVC 越南生產中心	13,680	20,122	61,880

廠區每月人均用水量(噸/人)



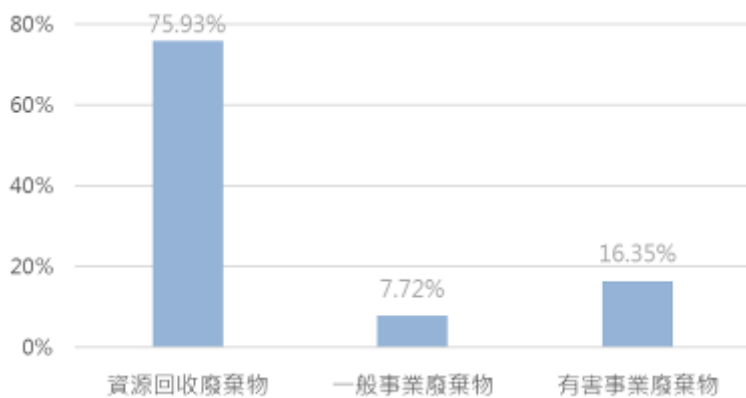
5-6 廢棄物管理

為杜絕汙染事件，從源頭妥善管理及處理廢棄物，進而達到減廢的目標，2021 年度因為疫情期間需使用一次性餐具，增加一般廢棄物量，智易各廠區綜合廢棄物回收率達 75.93%，以下進一步說明新竹總部與各生產中心廢棄物管理的執行狀況：

智易總部 產生的垃圾，包含一般廢棄物、資源回收廢棄物與有害事業廢棄物；一般廢棄物屬於一般可燃生活垃圾，資源回收廢棄物包含紙、一般塑膠、機構塑膠殼、金屬、玻璃...等類別。在廢棄物清除處理部分，設置符合規定的廢棄物貯存區，進行集中分類、減廢、回收再利用、焚化等處理方式，過程均委由合法處理機構依規定處理。除內部建立廢棄物自主稽核管理作業，總部廢棄物數據自 2019 年度首次由第三方稽查公司德國萊茵(TUV)進行查驗，之後每年度依據相同方式進行數據統計。

智易總部	一般廢棄物(噸)	資源回收廢棄物(噸)	有害事業廢棄物(噸)	回收率
新竹總部	29.465	12.08	0	29.07%

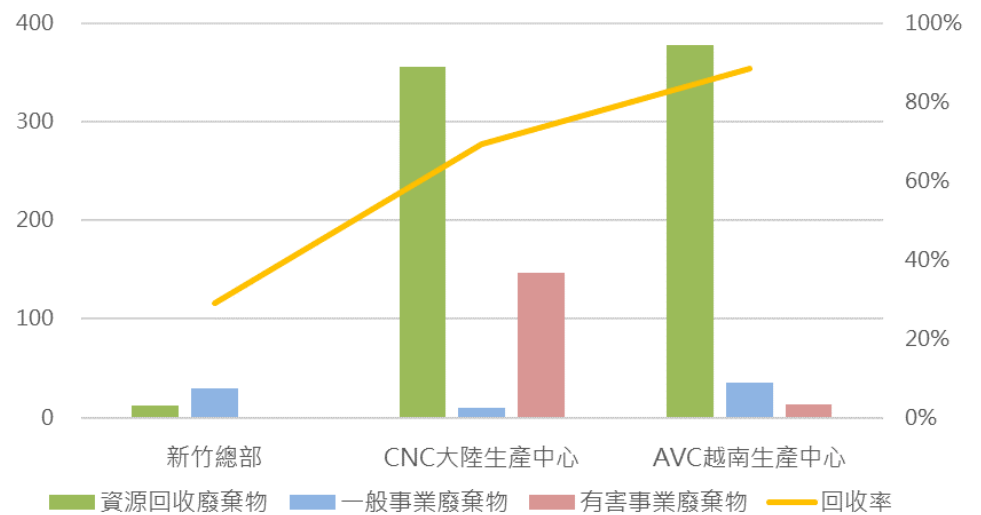
智易總部整體廢棄物佔比



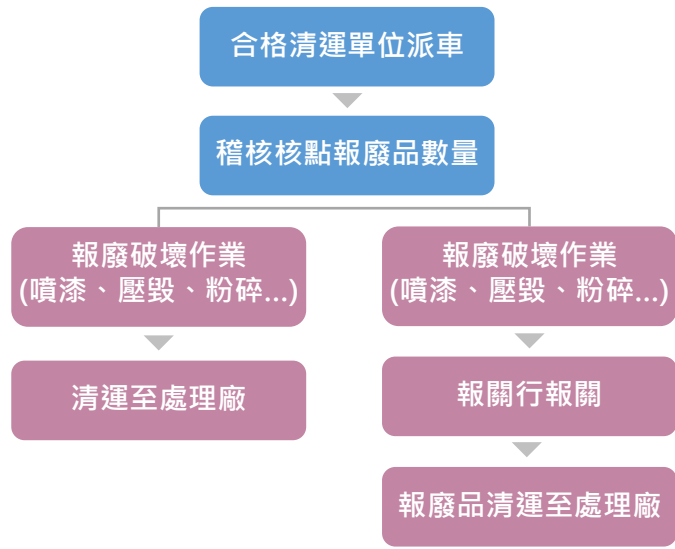
大陸與越南生產中心 所產生之廢棄物皆集中分類處理，再依類別委託專業、合格的環保廠商回收或焚燒處理。工廠僅有少部分的有害事業廢棄物，主要源自於清洗鋼板/回焊爐所使用的清洗劑、擦拭用之酒精及清洗治具設備之廢液、廢燈管及 PCB 板邊等，均交由廠區當地之合格回收處理廠商合法處置。另外工廠製程廢氣排放源為焊錫製程，透過活性碳濾網吸附將廢氣從排煙管道排出，每年二次定期進行空氣汙染物監測，由維護課部門針對排氣設備每個月進行檢查保養，確保空汙監測數據均符合當地政府環境保護要求。截至 2021 年底，歷年均無任何油料、燃料洩漏、廢棄物、化學物質等重大汙染物洩漏影響土壤或水面。亦無進出口有害廢棄物及任何違反環保法規的事件。

海外生產中心	一般廢棄物(噸)	資源回收廢棄物(噸)	有害事業廢棄物(噸)	回收率
CNC 大陸生產中心	10.103	354.983	146.436	69.40%
AVC 越南生產中心	36.099	377.476	13.854	88.31%

2021 年度各廠區廢棄物回收率



報廢品清除處理作業程序



廢棄物減量

智易了解廢物源頭分類及循環再用的重要性，於內部設置回收箱，鼓勵分類及回收，並提出減量計劃。在廠區增設垃圾回收桶點數，由原來的 8 個點增加到 18 個點，增加員工環保意願及集中回收。持續進行垃圾分類處理並進行回收利用，降低資源消耗，節能環保，並定期進行環境保護、節約能源等員工教育訓練，加強員工環境保護意識。

智易廢棄物減量措施

總公司與工廠員工餐廳不使用一次性餐具

開發線上簽核系統減少紙張使用

導入自動化製程提高準確度

減少因人工疏失報廢物料等積極作為，並完整落實

RMA 配件整新使用

智易在產品退貨 (Return Merchandise Authorization, RMA) 的回收處理過程，採用翻新重複利用包裝材料與配件，藉由重組或維修，將使用過的產品恢復至良好狀態，此方式將可延長產品及配件之生命週期。智易也依設計的經驗與回收業者的建議，使用 5 項面向評估至產品壽命終止為止的可回收性 (Product Recyclability)，並將其可回收再利用性達最大化。

評估可回收性五大面向

1. 材料材質
2. 產品設計組裝/拆解方式
3. 依 WEEE 指令的回收流程
4. 依 WEEE 指令的拆解方式
5. 零件位置是否易拆解

退貨品維修翻新

隨著時代進步，消費型電子產品的生命週期越來越短，推陳出新刺激消費的同時，日漸增加的廢電子產品逐漸成為環境的負擔，智易將報廢的機構塑料外殼，經回收進行重製為新原料。

2021 年度由銷貨退回單位 (RMA) 整修翻新 16,036 多件產品，將故障或瑕疵的產品，藉由維修故障元件或重新組裝，恢復產品至良好狀態，延長產品使用壽命。2021 年度 RMA 報廢品配合塑膠回收清運廠商，回收近 71 個棧板塑膠件節省約 11,842kg 的塑膠料使用量，相當於 96 公噸 CO2e 的碳排放量。



RMA 盤點與分類



PCB 回收處理



6 幸福 職場

- 6-1 員工結構概況...64
- 6-2 招募與離職...66
- 6-3 勞工人權...67
- 6-4 員工權益與福利...70
- 6-5 人才培育發展...72
- 6-6 職業健康安全...74
- 6-7 健康照護與促進...77



6-1 員工結構概況

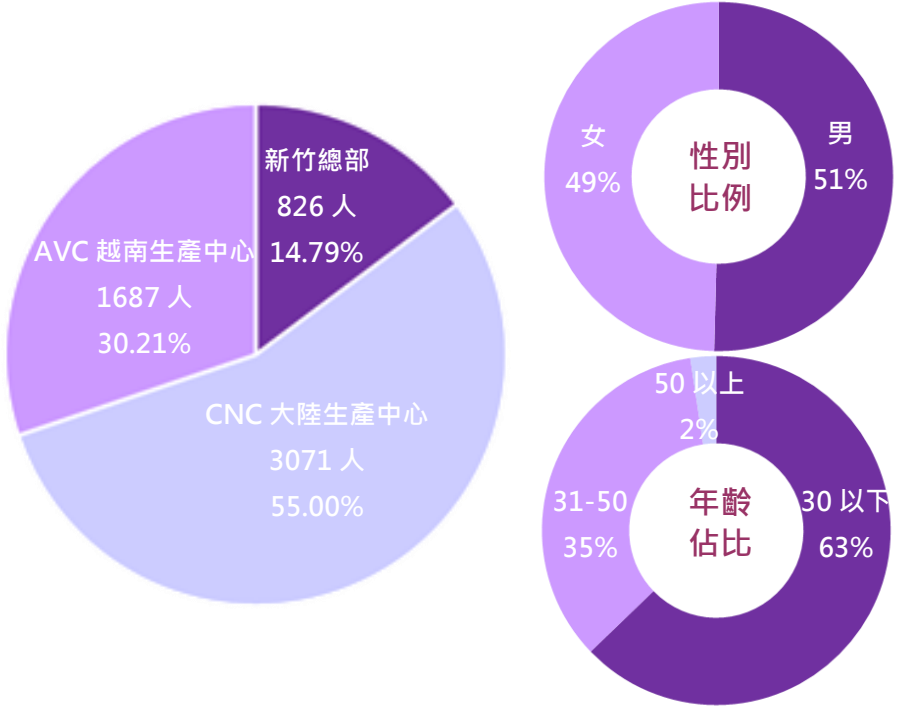
至 2021 年 12 月底，智易新竹研發總部與各生產中心（含外派人員）員工總人數共 5,584 人（台灣地區 826 人，CNC 大陸生產中心 3,071 人，AVC 越南生產中心共 1,687 人）。智易全球人數男女性整體任用為男性佔 50.41%，女性佔 49.59%。

智易新竹總部、台北辦公室以及駐外員工總人數共 826 人。研發人力佔公司員工人數超過 60%，新竹總部員工整體任用男性佔 72%，女性佔 28%；管理職位男性佔 80%，女性佔 20%，係因職務類型、科系背景等因素，而導致比例差異，並非因性別影響雇用或升遷機會。

CNC 大陸生產中心員工總人數共 3,071 人，男性佔 50.93%，女性佔 49.07%。

AVC 越南生產中心員工總人數共 1,687 人，男性佔 38.94%，女性佔 61.06%。

2021 年智易員工總數



單位主管在地化

智易在大陸與越南設置生產中心，派駐經理級以上台籍主管傳授管理經驗，致力於培植當地人才，希冀對當地產生正向影響，2021 CNC 大陸生產中心之當地主管比例為 87.18%，AVC 越南生產中心則為 50.00%。

廠區	主管人數	當地主管人數*	比例
新竹總部	172	170	98.84%
CNC 大陸生產中心	78	68	87.18%
AVC 越南生產中心	24	12	50.00%

*註：當地主管指當地任職課長級以上職務人員

員工職類別比例

因應 SASB 可持續發展會計準則委員會資訊揭露要求，自 2021 年永續報告書揭露各員工類型人數與佔比，說明智易員工之多元性、包容性。

廠區	管理階層主管	技術專業人員*	行政人員	現場直接人員
新竹總部	172	540	114	0
CNC 大陸生產中心	78	253	112	2628
AVC 越南生產中心	24	127	123	1413

*註：『技術專業人員』為研發、工程、技術之專業職務人員





員工年齡佔比

	男						女					
	30 歲(含)以下		31-50 歲		51 歲(含)以上		30 歲(含)以下		31-50 歲		51 歲(含)以上	
新竹總部	103	2.81%	419	11.45%	72	1.97%	59	1.61%	151	4.13%	22	0.60%
CNC 大陸生產中心	1086	19.45%	460	8.24%	18	0.32%	1078	19.31%	412	7.38%	17	0.30%
AVC 越南生產中心	518	14.15%	136	3.47%	3	0.00%	663	18.11%	365	9.97%	2	0.05%

員工類型結構

	男						女					
	直接 員工	間接員工		派遣*	該性別總 人數	佔當地員工 性別比	直接 員工	間接員工		派遣*	該性別總 人數	佔當地員工 性別比
		主管*	一般員工					主管*	一般員工			
新竹總部	-	137	457	5	599	70.97%	-	35	197	13	245	29.03%
CNC 大陸生產中心	1252	54	258	0	1564	50.93%	1376	24	107	0	1507	49.07%
AVC 越南生產中心	489	19	149	0	657	38.94%	924	5	101	0	1030	61.06%
人數總計	1741	210	864	5	2820	50.34%	2300	64	405	13	2782	49.66%

註 1：直接員工定義為現場作業人員，間接員工定義為作業員以外之員工，主管為擔任課長級以上職務人員

註 2：智易新竹總部派遣人員依淡旺季需求安排雇用，於報告書揭露為年度平均人數

註 3：智易新竹總部與公益團體合作，提供暑期工讀機會給予偏鄉青少年，2021 年度共有 5 位參與暑期工讀專案(男性 4 位，女性 1 位)



6-2 招募與離職

智易為國內第一家整合寬頻、多媒體、無線以及網際網路通訊協定之專業、智慧型網路終端設備公司，卓越的研發能力是智易維持競爭優勢的關鍵因素。為確保智易在技術、規格快速變革的環境中得以保持競爭優勢，每年年底訂定未來一年經營方針與發展策略，並依據其策略擬定年度用人計畫，人資單位即不定期利用各地之徵才管道公開發布職缺訊息，並遵照政府法規制定進行人才招募，招募流程秉持公開、透明和擇優錄取的原則，以公平公正的作業模式徵選合適人才。為促進組織內部的人才流動，在尊重員工職涯發展，並兼顧公司經營需求下，提供如外派、內部轉調、海外專業技術移轉等多元機會，透過跨文化、跨領域的學習，鼓勵員工學習新知與技能，規劃職涯發展多元化。2021 年度因疫情期間大陸生產中心員工於長假期返鄉無法返工，而造成離職率高於往年，人力資源單位除了宣導在地過年，也加發獎金減少人員流動，智易將持續提升員工薪酬與福利及改善工作環境，營造能讓員工自我實現、持續成長的職場環境，以降低人員離職率。

新進員工

	男						女					
	30 歲(含)以下		31-50 歲		51 歲(含)以上		30 歲(含)以下		31-50 歲		51 歲(含)以上	
新竹總部	55	6.66%	65	7.87%	2	0.24%	36	4.36%	38	4.60%	0	0.00%
CNC 大陸生產中心	915	29.79%	144	4.69%	0	0.00%	882	28.72%	115	3.74%	0	0.00%
AVC 越南生產中心	488	28.93%	76	4.51%	0	0.00%	702	41.61%	202	11.97%	2	0.12%

離職員工

	男						女					
	30 歲(含)以下		31-50 歲		51 歲(含)以上		30 歲(含)以下		31-50 歲		51 歲(含)以上	
新竹總部	20	2.42%	37	4.48%	5	0.61%	5	0.61%	16	1.94%	0	0.00%
CNC 大陸生產中心	857	27.91%	203	6.61%	1	0.03%	679	22.11%	210	6.84%	1	0.03%
AVC 越南生產中心	164	9.72%	28	1.66%	0	0.00%	338	20.04%	90	5.33%	0	0.00%



6-3 勞工人權

智易台灣總部及各生產中心秉持聘用員工必須依據個人特質、能力與職務之契合程度，決定任用與否，不因種族、民族或社會出身、社會階層、血統、宗教、身體殘疾、性別、性取向、家庭責任、婚姻狀況、政治見解、年齡或其他的歧視而有不同的待遇。2021 年於官網發布『[智易科技人權政策宣言](#)』，承諾提供安全健康且零騷擾的工作環境，禁止強迫勞動及雇用童工，杜絕不法歧視且確保工作機會平等，營造樂於溝通的環境，並建立開放型管理模式，協助員工維持身心健康及工作生活平衡。智易每年進行人權相關風險評估，風險較高之海外生產中心，制訂相關管理規章如《使用童工、未成年工及學生工控制程序》、《結社自由和集體談判權控制程序》、《禁止歧視和懲戒性措施管理程序》、《禁止強迫性勞動控制程序》保障員工與外部利害相關者不在任何受報復或威脅下工作。2021 年度在新竹總部與海外生產中心，均無違規任用童工或未成年工之情事，亦無勞基法裁罰相關案件。

勞工人權全員意識培訓

智易於 2021 年首次舉辦勞工人權全員意識培訓，課程內容涵蓋員工行為準則、兩性平等、性騷擾防治、強迫勞動形式說明以及落實人權政策相關措施，並宣達智易人權政策宣言，包含落實就業自由、人道待遇、禁止不當歧視、不聘用童工等規定，營造尊重、平等、保護人權的企業環境。勞工人權全員意識課程以線上課程和實體訓練等方式同步進行，共 2,291 位智易同仁參與，完訓率超過 95%。

2021 年智易人權全員意識系列課程

課程名稱	課程時間(Hrs)	參訓人數	培訓率
反強迫勞動暨 人權政策	1	2,291	98%
兩性平等 教育訓練	1	2,291	98%
性騷擾防治教 育訓練	1	2,291	98%



越南生產中心實施情況

禁止強迫勞動

智易各營運據點遵循《國際勞動組織公約》、《聯合國世界人權宣言》、《聯合國全球盟約》等各項國際人權公約與當地法規，杜絕任何侵犯及違反人權的行為，智易同時遵循英國『2015 年現代奴隸法』（UK Modern Slavery Act 2015）規範，嚴格禁止強迫勞動，保障員工人身自由，尊重員工各項權利，包括僱用自由、離職自由、加班自由及行動自由等。禁止使用任何形式的強迫勞動，包括契約勞動及抵債勞動等，禁止扣押員工身份證、護照或工作許可證等行為，並且保障員工不在任何受報復或威脅下工作或服務，或作為償債性的工作或服務。員工具有自由選擇離職之權利，依循法令要求預告公司終止僱傭關係，辦妥離職手續後方得離職。智易透過內稽內控的定期審查機制，稽查無違反相關強迫勞動之情事。

2019 年度智易修訂『[供應商企業社會責任承諾書](#)』要求供應商遵循相同準則，針對人權風險較高之供應商排定現場稽核，並於供應商稽核時要求供應商提供無涉及奴役或人口販運情事之政策、管理與相關作法証據。

海外生產中心由「工時預警系統」以系統監控工時方式，自動通知加班時間或連續上班天數過長的主管、同仁，提醒主管主動關懷同仁工作狀況。

智易維持良性暢通的勞資溝通管道和和諧的勞資關係，透過勞資會議檢討離退及組織異動系統流程，以避免勞資爭議，並承諾若於營運重大變化事宜時，至少於四週前告知同仁。若員工在工作場所受到任何威脅、虐待、剝削的行為及強迫性行為，可透過申訴信箱（hr_hq@arcadyan.com）及各廠區相關申訴管道匿名申訴任何不法情事。2021 年度在新竹總部與海外生產中心，均無違規強迫勞動之情事，亦無勞基法裁罰相關案件。



歧視、騷擾防治以及處理

智易禁止一切形式的歧視行為，於招聘、薪酬、福利、培訓、升職、解雇或退休等事項時，採公平、平等的原則，不因員工的種族、社會等級、國籍、宗教、殘疾、性別等方面不同而採取歧視行為。

智易制訂『工作場所性騷擾防治措施申訴及懲戒辦法』依性別工作平等法第十三條第一項，禁止任何形式的性騷擾行為，包括姿勢、語言和身體接觸，於內部網站設立性騷擾申訴信箱、專線電話與專用傳真，若同仁發現有任何歧視或騷擾行為，可以直接向人資部門申訴/舉報。將安排沒有利益衝突的人員以保密方式查清事實，及時採取糾正行動也確保當事人之隱私權，智易採取不報復保證措施保障員工申訴案件獲得妥善處理。

針對性騷擾懲戒智易採取追蹤及監督方式，若當事人有輔導或醫療等需要者，智易將協助轉介至專業輔導或醫療機構，並確保懲戒或處理措施有效執行，避免相同事件或報復情事發生。智易各據點設立投訴舉報管理，員工可直接撥打公司熱線電話表達意見和投訴，2021年智易各廠區未發生任何歧視或騷擾之投訴事件。

智易總部申訴舉報管道		舉報件數	受理件數	結案件數
專用信箱	hr_hq@arcadyan.com	0	0	0
專線電話	03-5727000 #14499	0	0	0
專用傳真	03-5727969	0	0	0

海外生產中心申訴舉報管道		舉報件數	受理件數	結案件數
專用信箱	0211-3858 666 #32056	0	0	0
通訊軟體	0397-580 197	0	0	0
意見箱	實體意見信箱	0	0	0

身心障礙者進用

智易配合政府促進身心障礙者就業，在新竹總部於 2021 年度聘用 6 位身心障礙人士，其中輕度 3 位、中度 1 位、重度 2 位。除雇用身障者外，亦配合主管機關媒合身障人士，提供視障按摩師就業機會，符合法規規定民營事業機構應進用之人數規定。

智易無障礙設施

- 無障礙通路，坡道出入口
- 無障礙廁所與盥洗室
- 無障礙車位設置大樓 1F
- 無障礙飲水機具語音提示、點字標誌按鈕
- 無障礙電梯具語音系統出入引導、點字標誌按鈕



勞資溝通與協商

智易透過多元及順暢的管道協商機制，營造積極正向的勞雇關係，廣納員工之建議並且積極處理。對於維護員工權益之情事，智易除遵循法規制定各項政策外，亦將員工權益納入考量，智易的員工可透過多重管道協商機制，維護良好的勞雇關係：

溝通形式	溝通內容
勞資會議	提供勞資雙方意見表達及溝通管道
BBS 電子佈告欄	內部重大訊息公告之平台，員工亦可透過內部 BBS 電子公佈欄表達意見
HR 信箱	提供外部聯繫及員工提問及意見交流



智易總部勞資會議



大陸生產中心員工訪談



越南生產中心勞資會議

勞資協商會議

智易各營運據點無設立工會，秉持重視員工福利及關懷理念，成立勞資委員會建立雙向溝通管道，勞資代表比例皆符合各廠區當地法規要求，由員工推舉勞方代表，任期四年，並定期每季度召開勞資會議，廣泛收集員工意見，持續溝通、改善勞資雙方問題。另勞資間亦可透過系統平台及電子郵件溝通意見，維持良好關係。智易勞資關係一向和諧，並無因勞資糾紛所遭受的損失，亦無因勞資糾紛而產生之損失。

廠區	會議頻率	勞方代表人數	資方代表人數
新竹總部	每季一次	5	5
CNC 大陸生產中心	每年一次	15	5
AVC 越南生產中心	每年一次	6	5

勞資會議議題

議題類別	討論內容
人數概況	當季員工人數、人數異動情況、離職率
營運概況	業務概況、生產計劃、市場狀況
員工健康與安全	員工健檢項目、環境照明等設施安裝、疫情相關防疫措施
工作條件	社團活動、健身器材設置與添購、員工餐建議
福委會措施	福利措施、福委會收支明細
培訓與職涯發展	培訓課程、書報刊物訂閱
申訴與舉報	歧視騷擾等舉報事件處理概況與進度



6-4 員工權益與福利

薪資與獎勵

智易建立合理的薪資報酬和相關管理制度，確保公司薪資報酬符合相關法規並維持市場水準。除固定月薪，另設置例年（節）終獎金、專利獎金、專案獎金等各類獎金，年度並視公司營運獲利及員工個

人表現訂定調薪計畫。而 CNC 大陸生產中心與 AVC 越南生產中心所有基層人員薪資皆高於當地法令規定最低薪資。

智易總部非擔任主管職務員工 薪資平均數 (新台幣千元)		
年度	平均數	中位數
2019	1,630	1,367
2020	1,747	1,461
2021	1,805	1,598

退休制度

智易訂有員工退休辦法，依該辦法規定，員工服務年資依勞基法規定計算；員工退休金之計算及支付，係根據相關規定辦理。2005 年 7 月 1 日起勞工退休金條例實行，員工得自由選擇新舊制，每位符合適用新制的同仁，按其每月工資 6% 之提繳率，提撥至勞工保險局之勞工退休金個人專戶。海外生產中心依當地社會保險制度，每月員工薪資提撥一定比例費用至政府社會保險帳戶內，以供員工在年老、疾病、傷殘、失業、生育、面臨生活困難時使用。

2021 年底智易各子提撥退休金辦法下之退休金費用為 50,300 千元，已提撥至勞工保險局。其他納入合併財務報表編製主體之子公司認列之基本養老保險費及社會福利費為 59,866 千元。

獎勵生育與育嬰留停

為響應政府獎勵生育政策並提升台灣人口成長率，自 2011 年開始，智易以每一胎新台幣 6.6 萬元的生育獎勵金鼓勵台灣地區的同仁生育下一代，自 2011 至 2021 年已累計 292 位新生寶寶，共發出約新台幣 1,927 萬元的獎勵金。並與相關托育單位、幼教機構簽訂特約廠商，提供同仁更多托嬰或學前教育的優惠方案，減少同仁辛勞。

育嬰留停

員工不論性別均可依照《性別工作平等法》以及《育嬰留職停薪實施辦法》申請育嬰留停。新竹總部員工到職滿六個月，在子女滿三歲前，可申請育嬰留職停薪，留職停薪期間最多不超過兩年，申請期滿後公司會安排回任原單位或相關單位復職，並提供所需之技能課程，以利職務內容銜接。海外大陸與越南廠區雖無育嬰留停相關規範，但依法仍有產假等權益，因此均依當地法規要求辦理。

2021 各廠區育嬰留停情況	新竹總部		大陸生產中心		越南生產中心	
	男	女	男	女	男	女
2021 符合育嬰留停(或產假)申請資格的員工數	39	7	8	16	68	100
2021 年實際申請育嬰留停(或產假)人數	2	2	8	16	68	100
2021 年預計復職人數(A)	0	2	8	16	68	89
2021 年實際復職人數(B)	0	1	8	16	68	63
2020 年育嬰留停實際復職後持續工作一年人數(C)	0	0	-	-	-	-
2020 年育嬰留停實際復職人數(D)	1	0	-	-	-	-
2021 年復職率(E)=(B)/(A)*100%	-	50.00%	100.00%	100.00%	100.00%	70.79%
2021 年留任率(F)=(C)/(D)*100%	0.00%	-	-	-	-	-



員工福利

智易依政府法令成立職工福利委員會，除對員工之婚、喪、病及生育予以各項補助外，另定期辦理各項社團及旅遊活動、慶生、晚會等，以促進員工身心調劑並提升員工互動。以上各項福利措施，歷年來皆頗受員工好評。

智易也提供員工完善人身保障，除為員工投保勞動法規規定之保險外，另提供員工及其眷屬優於其他企業的團體保險，包含壽險、意外險、癌險、醫療險等保障範圍。

智易成立「職工福利委員會」，依法提撥福利金，定期舉辦福委會會議及辦理員工福利活動，支持社團活動多元發展。福利規劃包括生日禮金、年節禮金、舉辦員工健康促進與休閒活動、國內外旅遊、婚喪育補助、員工與眷屬住院慰問金、尾牙晚會摸彩等。

員工滿意度調查

員工是公司最重要的夥伴，智易針對工作環境、工作內容、員工培訓、薪資福利、管理制度等，進行員工滿意度調查，實際了解以改善問題，提供更貼近員工需求之活動，創造友善的工作環境與氛圍。2021 年將重新規畫員工滿意度調查之架構，期望能更有效收集員工之想法與滿意度，作為未來推動各項措施之參考。

廠區	調查人數	員工滿意度值	主要改善面向
新竹總部	231	78	工作升遷/學習成長/員工健康
CNC 大陸生產中心	150	90	食堂環境/住宿環境
AVC 越南生產中心	200	75	工作環境/旅遊津貼/洗手間衛生

多元化福利措施

員工是智易最大的資產，我們致力於提供完善的員工福利措施，並建構友善之工作環境，以促進員工生活及工作之最佳平衡：

智易福利措施

- 員工依勞基法享有特別休假，另每年優於勞基法給予員工 5 天有薪病假
- 舉辦國內外旅遊活動，提供旅遊補助，增進同仁情感交流及親子和諧
- 舉辦年終尾牙慰勞員工
- 發贈公司制服 (夏季/Polo 衫、冬季/外套)
- 生育禮金每一胎 6 萬 6 千元
- 提供同仁免費汽車及機車停車位，滿足同仁停車需求
- 設立員工餐廳及咖啡吧，照顧同仁飲食需求
- 設置舒適的活動中心及各項器材供員工舒展筋骨、健身運動
- 設置專用空間供女性員工哺乳需要
- 重視休憩環境，打造優雅的公共空間，讓員工於休息時間放鬆身心
- 結合公益團體，定期舉辦紓壓按摩愛心活動
- 代訂各項優惠票券
- 不定期舉辦家庭日活動促進親子關係
(2021 年因疫情因素停辦，改發放電子禮券)



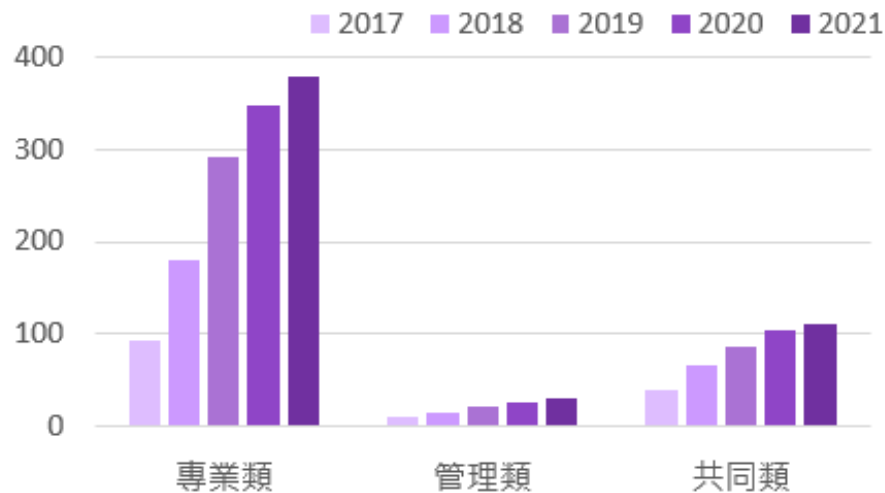
6-5 人才培育與發展

智易注重員工發展並致力人才培育，積極鼓勵員工參加各項訓練課程及自我學習，除編列年度訓練預算，偕同專業機構辦理專業類課程外，並依照公司營運策略、職能架構及訓練需求，規劃年度課程，持續鑽研技術與知識，創新思維，協助團隊保持技術領先。培訓過程中讓不同年齡員工可以進行交流對話，打破對年齡的刻板印象和偏見，緩解職場代際差異，使新舊員工互相認識與了解，建立更有默契合作團隊。

課程類別	課程內容
專業技術類	偕同大專院校及專業機構辦理專業類課程，持續鑽研研發知識，創新思維，協助研發團隊保持技術領先；並邀請學界業界專家蒞臨演講，加速新知於內部擴展，增強研發並應用新技術、解決問題的能力。
領導管理類	持續辦理領導管理課程，培養主管領導力、擴展視野，協助自己和部屬持續成長。建立主管和下屬間有暢通對話的管道，引進新舊世代交流分享課程，協助各單位照顧新進員工。
共同溝通類	透過專案管理或團隊溝通課程，協助研發及專案管理者跨團隊溝通合作，增強日常專案運作及提升問題解決效能。

智易總部歷年培訓累計課程數

基於人才培育的理念，遵循公司核心價值「創新、和諧、超越、服務」開辦各類課程，鼓勵員工積極參加，持續鑽研研發知識，創新思維，協助公司保持技術領先。近三年專業類型課程累計開辦約200堂課程，全部課程累計開辦超過260堂。智易致力於永續培育各類人才及其競爭力，專業課程除有研發專業類外，還有資訊技能、工程專業、法規專利、財務會計等課程。



表揚優秀團隊



食神爭霸賽活動



員工福利活動-慶生會



課程知識分享平台

2021 年於新竹總部累計 826 人次參與實體或線上課程，透過內訓及外訓實體課程方式開辦課程，總訓練時數超過 2,700 小時。同時透過 IT 的新技術導入及眾多內部講師的專業經驗分享，公司成功建置知識分享平台 (Arcadyan Content Sharing System, CSS)，員工於公司網域內閱覽教材、課程影音檔案，同時分享部門專業資訊。藉由 CSS 統整公司的資源，不僅讓員工快速獲得所需資訊，更促使部門建立知識管理機制、鼓勵員工隨時自我學習。

2021 年度各廠區教育訓練人均時數

一般教育訓練	直接員工		間接員工				
			主管		一般員工		
	男	女	男	女	男	女	
人數	-	-	137	35	457	197	
訓練時數	-	-	786	142	1325	488	
人均時數	-	-	5.74	4.06	2.90	2.48	
CNC 大陸 生產中心	人數	1252	1376	54	24	258	107
	訓練時數	72616	79808	2112	1152	11868	28
	人均時數	58.00	58.00	39.11	48.00	46.00	0.26
AVC 越南 生產中心	人數	489	924	19	5	149	101
	訓練時數	5753	18525	4156	1348	9251	6070
	人均時數	11.76	20.05	218.74	269.60	62.09	60.10



2021 智易傑出員工頒獎活動



2021 智易傑出員工表揚

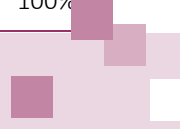
績效評核制度

智易以電子化績效評核系統，提供主管與同仁溝通過去半年度工作分配與成效，並設定未來半年之工作或專案目標，確保個人、部門以及公司之目標一致。2021 年參與定期績效評核比例達 90% 以上 (除副總級以上主管及評核日期之前任職未滿 3 個月之新人不參加評核)。海外生產中心亦於每年度定期執行 (至少 2 次) 績效評核。

針對績效評核結果中高績效員工的升遷發展，將依職能 (職務) 需要，給予領導管理課程，培養領導力及跨團隊溝通合作、提升問題解決效能等能力，為其將來在職務升遷或專業發展做好充足的準備。

2021 年度各營運據點績效評核參與比例

項目	直接員工		間接員工			
			主管		一般員工	
	男	女	男	女	男	女
新竹總部 應評人數	-	-	298	64	848	344
績效評核人數	-	-	283	62	785	309
比例	-	-	95.0%	96.9%	92.6%	89.8%
大陸生產中心 應評人數	-	-	91	48	377	304
績效評核人數	-	-	91	48	377	304
比例	-	-	100%	100%	100%	100%
越南生產中心 應評人數	-	-	11	9	173	74
績效評核人數	-	-	11	9	173	74
比例	-	-	100%	100%	100%	100%



6-6 職業健康安全

健康的員工可提升工作品質、效率與增進職場活力，讓公司更加健全成長與發展，擁有幸福永續健康力。提供健康環境、營造職場健康氛圍、推動健康管理是智易的責任，期望藉由員工健康自主管理的生活態度和行動，營造健康職場並預防潛在的職業傷害與風險，展現關懷與重視員工健康的理念。

智易導入 ISO 45001 訂定環境安全衛生政策，更於各廠區制定「職業安全衛生管理」相關程序文件，控管每個工作場所細節。辦公環境各項軟硬體設施設計以保護員工安全為第一考量，各出入口皆設有門禁刷卡裝置，廁所設有緊急壓扣，各樓層設有 AED 自動體外心臟去顫器，主要出入口亦有保全人員 24 小時守衛，以保障員工人身安全。且各項機電或消防設備（如消防警報器或滅火器等），皆按其規定之時間，定期保養或維修，以確保皆在最佳可用的狀態。

職業安全委員會

智易設置職業安全委員會，並依照職業安全衛生管理系統（ISO 45001）定期召開會議，討論職安相關事項，以利達成公司內部部門間、各階層以及外部相關單位團體間之溝通、諮詢並確保同仁工作環境安全。固定每季召開會議，依照「品質環安衛及產品生態化設計手冊」等相關程序化文件，且透過「諮詢及溝通管理程序」明定其管理代表及參與成員職責。員工代表應參與安全衛生政策及相關程序之發展與審查。2021 智易總部與 CNC 大陸生產中心之職業安全委員會共召開 4 次季度會議，AVC 越南生產中心雖尚未取得 ISO 45001 外部認證，但於定期勞資會議與員工訪談皆有對於職業健康安全相關議題進行討論，追蹤各項安全衛生執行的目標方案，並進行成效檢討。

環境檢測

為了使同仁得以安心工作，各廠區皆配有專責單位進行檢驗及維護，對於工作環境中的危害因素，皆定期檢修維護。例如：交通與用電安全措施、安檢措施、飲用水檢測、緊急照明檢測、偵煙器材檢測、消防器材檢測、防雷檢測。智易總部每年兩次進行照明作業環境、二氧化碳(CO₂)作業環境測定。2021 年環境檢測與執行結果均符合法規標準。

職業危害辨識與風險評估

智易重視員工之作環境安全與健康，其危害辨識與風險評估範圍，除了廠內外預期有影響之所有衛生安全危害，更包含例行與非例行活動、所有進入廠區之人員（包含承攬商及訪客）及工作場所之外包商。並由管理代表負責審查評估小組與督導危害鑑別、風險評估等作業核准，後續再執行風險鑑別細項工作。風險評估每年或必要時由推動小組依據「安全衛生危害鑑別及風險評估表」進行危害鑑別，作為制定政策與危害處理之依據。定期召開管理審查會，推動小組針對新識別之風險進行討論、修改與核准；針對已識別之風險且需要修改之內容加以修訂；風險等級標準、控制則於每年依企業需求修訂。

2021 年度智易總部所鑑別之危害高風險項目為人因工程與交通安全，為避免員工於工作中可能的觸電或火災或通勤途中時發生意外事故，持續舉辦相關宣導教育，宣導同仁「防禦駕駛」的觀念，並加強廠內及周邊路口之上下班交通指揮，提升員工的交通安全知能與減低廠內交通死角。其他海外廠區皆依循當地法規、ISO 45001 認證等要求，展開環安風險評估與各項管理程序。藉由以上之風險評估流程將相關風險列出，並嚴格控管中高危險因子，以達到安全零災害的願景與目標。

2021 年度智易新竹總部風險評估與預防

高風險項目	作業活動	預防措施
人因工程	視力減退、姿勢不當、聽力影響	<ul style="list-style-type: none"> ● 增加按摩服務頻率 ● 舉辦護眼健康講座 ● 定期監測作業環境噪音
交通事故	上班途中交通意外事故	<ul style="list-style-type: none"> ● 舉辦交通安全宣導教育 ● 宣導「防禦駕駛」觀念
觸電、火災	實驗室與餐廳管線走火意外	<ul style="list-style-type: none"> ● 廠務定期巡檢 ● 落實實施機電檢驗 ● 員工餐廳列入每年的消防演練

2021 年度 CNC 大陸生產中心風險評估與預防

高風險項目	作業活動	預防措施
機械傷害、觸電	工作過程中發生的機械操作意外事故	<ul style="list-style-type: none"> ● 持續相關宣導教育，灌輸安全第一的理念
火災	廠區管線走火意外	<ul style="list-style-type: none"> ● 每季執行消防滅火演習 ● 每季執行逃生演練
交通事故	上下班途中意外事故	<ul style="list-style-type: none"> ● 加強廠內外路口交通指揮，指導同仁遵守交通規則



急救人員訓練

智易總部自 2015 起，推廣急救技能而辦理急救訓練課程，透過訓練將相關急救方法應用於日常生活，增進同仁心肺復甦術和自動體外心臟去顫器 (Automated External Defibrillator, AED) 使用，進而達到自救救人之目的。智易於總部大樓各樓層設立自動體外心臟去顫器 (Automated External Defibrillator, AED) 共 6 台，為配合推廣自動體外心臟去顫器 (Automated External Defibrillator, AED) 的使用及急救技能，每三年舉辦急救訓練課程，課程分為課室教學及實際操作兩部分，透過專業講師的教學，讓員工們獲益良多。



職業安全教育訓練

智易除透過勞工安全教育訓練課程讓同仁了解廠區安全及可能之危害風險，並依循《緊急狀況準備及應變處理程序》協助同仁了解廠區災害等級與應變、逃生動線等事項，更配合轄區消防隊指示辦理消防訓練，每年定期對同仁進行防災知識宣導，內容包含火災、風災、水災、地震等正確處理因應方法，使同仁建立起日常生活的防災觀念。新竹總部於 2021 年共舉辦四梯新人訓練課程，其內容包含環安衛介紹及靜電防護訓練課程，另有開辦半年一次的消防教育訓練暨演練課程，除緊急應變重點告知外也結合實體操作。另公司符合法規要求，勞工人數 50 人以上，每班次至少設置 1 名急救人員。公司依比率設置 14 位急救人員，並安排每三年三小時在職教育訓練課程。

海外各生產中心消防演習皆依當地法規規定之次數與時數舉行。CNC 大陸生產中心於 2021 年共執行 79 梯次，共計 2,765 人次進行安全衛生教育訓練與逃生演練。AVC 越南生產中心於 2021 年共執行 22 天的職業安全衛生系列課程，課程涵蓋各類安全管理課程、化學品使用、輻射安全與急救培訓，累計 21,857 人次完成訓練；越南生產中心於 2021 年度搬遷至新廠區，共執行 2 次的消防講習，總計有 200 位越南廠同仁參與 6 天的講習課程，於課程完成後即安排消防演習，動員全廠人員達 3,103 人次進行消防逃生演練。

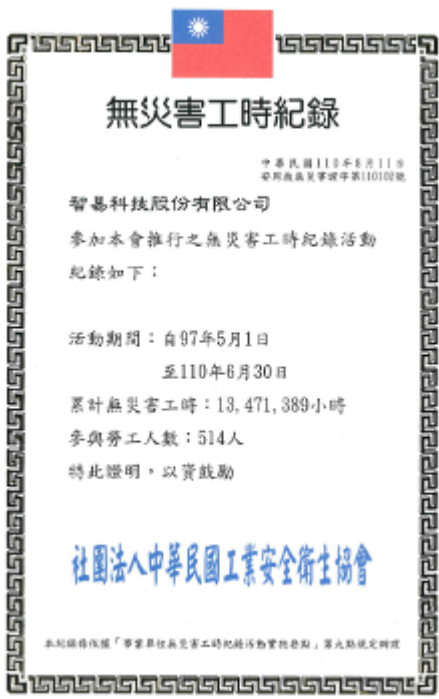


職業災害工傷

健康的身心是最重要的資產，智易希冀全體員工能在安全無虞的環境工作。智易遵守環境、安全與衛生法規及管理體系，落實於所有工作場所，並建立安全守護系統、定時舉辦防災與消防演練、倡導環境安全訓練並且提供員工在工作之餘放鬆身心靈之休閒場所，以提升員工身心滿足、降低工傷事故、缺勤等風險，讓員工安心工作、健康生活。

智易公司全體以零工傷工作環境做為目標，期能將職災風險降到最低，2021 年度於智易總部、CNC 大陸生產中心與 AVC 越南生產中心均無重大工傷意外事件，缺勤請假在於病假與事假佔主要因素。智易除

符合職業安全衛生法令外更優於法令自主舉辦許多演練，利用教育訓練讓同仁們不斷反覆練習，增加記憶及熟練度以便於意外發生時做到快速反應與處理將危害降至最低。



各廠區職業災害工傷統計

項目	新竹總部		CNC 大陸生產中心		AVC 越南生產中心	
	男	女	男	女	男	女
失能傷害頻率 (FR) ¹	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
失能傷害嚴重率 (SR) ²	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
總和傷害指數 ³	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
職業病發生率 (ODR) ⁴	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
損失日數比例 (LDR) ⁵	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
缺勤率 (AR) ⁶	1.32%	1.73%	2.65%	3.19%	4.04%	4.71%
因公死亡總數	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000

職災工傷計算公式：

1. 失能傷害頻率=工傷件數*1,000,000/總工時
2. 失能傷害嚴重率=工傷假總天數*1,000,000/總工時
3. 總和傷害指數=失能傷害頻率*失能傷害嚴重率/1,000
4. ODR (Occupational Disease Rate) = (職業病起數/總工時) * 200,000
5. LDR (Lost Day Rate) = (工傷損失天數/總工時) * 200,000
6. AR (Absentee Rate) = (工傷假+病假+生理假+事假) / 總員工上班天數*100%
7. 工傷件數及工傷假未包含上下班途中發生之交通事故



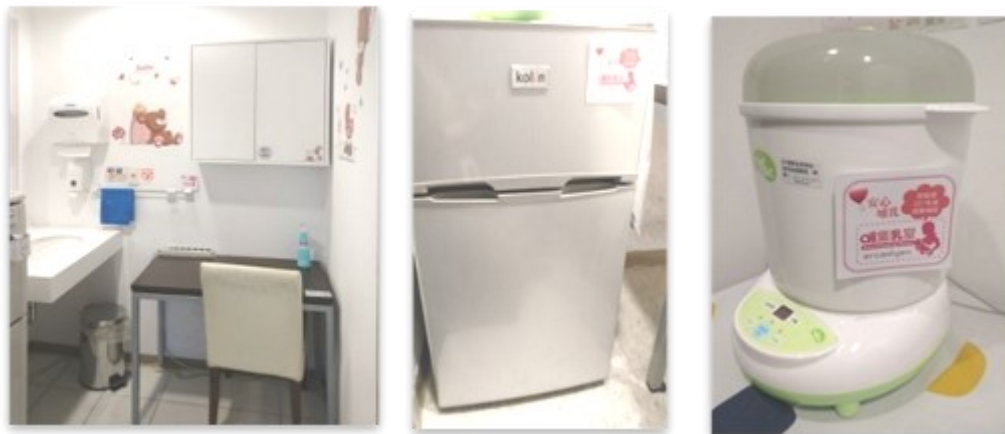
6-7 健康照護與促進

員工是智易最寶貴的資產，員工的健康是企業邁向成功及永續發展的關鍵，提供全體員工健康舒適的工作環境是智易的目標，公司設置健康中心，聘僱專業護理人員、臨場醫師及特約醫療院所，具體朝「健康教育」、「健康促進」與「健康管理」三大方向努力，為每位員工的健康把關。

照護類別	照護內容
健康教育	新進人員健康教育訓練、急救人員訓練、健康防疫宣導
健康促進	<ul style="list-style-type: none"> ● 舒適哺集乳室、子宮頸抹片檢查、視障按摩小站 ● 乳房超音波檢查、大腸癌篩檢、有氧/伸展活動 ● 專題健康講座、減重活動
健康管理	<ul style="list-style-type: none"> ● 新進人員健康檢查、在職人員健康檢查 ● 供膳人員健康檢查、體檢異常管理/追蹤

母性保護

智易設置專用哺集乳室，提供相關設備及耗材，如：奶瓶消毒鍋、冰箱、置物櫃及舒適的哺乳椅，供同仁們安全舒適的哺乳環境。



員工體檢

智易定期舉辦到廠健檢服務，檢查項目與頻率皆優於法規要求。分析其健檢結果，並依據臨場醫師制定的『健康分級管理』進行分級，針對年度健檢篩選需關懷追蹤的員工，並針對 D、E 級員工安排臨場醫師健康諮詢，使員工擁有最佳的身體健康。除照顧健康分級較嚴重的員工之外，智易也依據『異常工作負荷促發疾病預防計畫』、『母性健康保護計畫』、『人因性危害預防計畫』及『執行職務遭受不法侵害預防』等勞工健康保護四大指引，設置相關管理規範，創造友善職場，達到降低職業危害之風險。CNC 大陸生產中心針對特殊職務人員（PCB 板邊裁切、焊錫作業、化學品管理等...），半年執行一次員工健康檢查，以避免工作環境職業傷害之風險，2021 年共有 370 位特殊崗位員工完成體檢，完成率 100%。AVC 越南生產中心每年實施全員工體檢，2021 年共有 1,251 人參與體檢（男性 466 位，女性 785 位），特殊崗位員工體檢頻率為半年一次，共有 179 人次完成健康檢查。

健康分級管理

級別	管理內容
A 級	無異常，每年定期參加健檢追蹤
B 級	輕微異常，由同仁自主健康管理，每年體檢定期追蹤即可
C 級	健檢結果異常，需於 6 個月內完成複檢追蹤，並由醫師或護理師評估建議，以降低致病風險
D 級	健檢結果明顯異常，需於一個月內回相關科別複查，並列為個管持續追蹤
E 級	健檢結果嚴重異常，列為個管對象，需進一步至醫療院所複檢追蹤治療



2021 年度智易總部健康促進與員工關懷活動



全員 Covid-19 快篩



年度員工體檢



視障按摩



全員 Covid-19 快篩



年度員工體檢



防疫用品發放



全員 Covid-19 快篩



臨場醫師健康諮詢(線上)



母性保護諮詢(線上)



2021 年度智易海外生產中心員工關懷活動



全員疫苗接種



全員 Covid19 快篩



農曆新年尾牙



季度慶生會



年度員工體檢



農曆新年尾牙表演



婦女節送禮



中秋節送禮



新年尾牙抽獎



7 社會 公益參與

7-1 小小工程師養成計畫...81

7-2 2021 年度參與社會公益專案...82

7-3 2021 年度成果...83



7-1 小小工程師培養計畫

智易與許潮英基金會合作已有 7 年，財團法人許潮英社會福利慈善事業基金會創立於民國八十九年，主要是為了發揚老董事長許潮英先生關懷弱勢、善心助人的理念，並希望有更明確的計畫及方向來回饋社會，乃結合金寶電子工業股份有限公司、仁寶電腦工業股份有限公司、許潮英先生、許勝雄先生、蔡麗珠女士、許勝傑先生及其他十三位善心人士共同捐款成立。智易秉持著董事長之「取之於社會，用之於社會」的服務理念，致力實踐於各項福利與服務，大力支持基金會各項公益活動。

沙坑國小位於新竹縣橫山鄉，學生多數來自弱勢家庭。相較都會兒童資源豐富，偏鄉孩童不僅面臨貧窮、物質匱乏，更因交通不便、資訊不足，缺乏足夠的學習機會和社會參與，對於網路與科技的接觸機會甚少。「城鄉差距」與「資源不均」，常使偏遠地區的孩子困難進入良好升學管道，長久下來偏鄉孩子少了許多教學相長的機會，全球趨勢的改變，科技發展、人力被取代，這些因素累積起來，就帶來了深遠、結構性的影響。

2021 年智易公益委員會與許潮英基金會、沙坑國小合作，共同策劃了『小小工程師培養計畫』，以每個月進行一個網路相關主題，以基本網路概念為主，融合孩子的生活經驗為輔，並透過實際操作，建立孩子學習成就感。課程架構參考教育部全民資安素養網，包含：認識網路架構、遵守網路禮儀、慎用網路社群、遠離網路沉迷、保護個人資料重視資訊安全等面向，讓偏鄉的兒童也有認識資訊網絡的機會，學習網路世界的危險與無限可能，讓小小工程師們的未來有更多的可能性！

小小工程師培養計畫 課程花絮



活動發起

於智易內部 BBS 電子公佈欄招募，由智易同仁主動報名至偏鄉小學教授認識網路概念、撰寫程式、網頁設計、UI 介面設計等網路課程

提供志工假

提供智易同仁志工假，參與社會與教育推廣活動，並依據許潮英基金會提供活動出席證明，給予有薪志工假 (8 小時/年)

網路平台健檢

協助沙坑國小進行網路健檢，改善學校網路通訊的硬 / 軟體設備，協助孩子利用現有平台架設網站，宣傳學校、推銷自家農產品



7-2 2021 年度參與社會公益專案

智易成立「智易科技公益委員會」，於『永續發展委員會』下轄的「社會參與執行小組」內，結合集團企業或社福團體，推動各項社會公益活動。委員會每年度擬訂相關計劃，舉辦各類講座、體驗活動，協助同仁將企業社會責任落實於日常生活。無論是社區參與、社會貢獻、社會服務、社會公益、消費者權益或其他社會責任活動，公司每年主動響應多項公益活動，透過公益委員會規劃執行，藉由活動參與回饋社會，善盡企業社會責任。2021 年智易公益委員會參與相關公益專案如下：

1

教育扎根

- 弱勢/偏鄉家庭孩童關懷
- 圓夢飛翔才藝養成計畫
- 耶誕節圓夢計畫
- 課後照護
- 「一校一藝」藝文推廣

2

公益活動

- 益心二義 (一份愛心，兩份助益)
- 公益活動協辦
- 企業團購
- 身心障礙
- 偏鄉部落

3

急難救助

- 急難救助
- 視障按摩
- 食物銀行/年節關懷禮

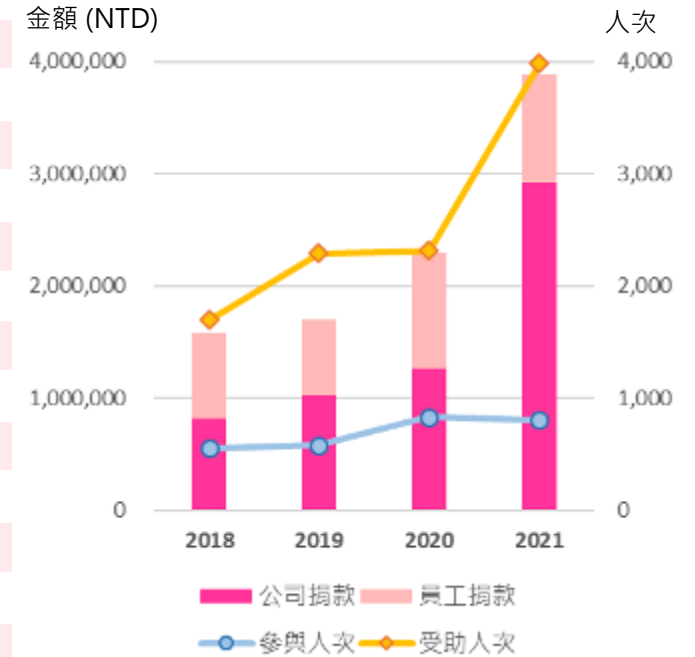


7-3 2021 年度成果

- 公司捐款計 2,921,370 元 · 員工捐款計 968,247 元 · 合計 3,889,617 元
- 參與公益活動人次達 806 人次 · 受助人次約 3,985 人次

許潮英基金會	參與圓夢飛翔計劃 · 愛心食物箱
太平國小	補助課後照顧計劃 · 改善教學設備等費用
中華民國資源媒合互聯協會	送愛到邊緣助學計畫及課後輔導計畫
中華育幼機構兒童關懷協會	失家兒少轉銜住宿計畫
交大思源基金會	贊助 TED 年會
台灣怡心寶貝社群協會	偏鄉課輔班及晚餐經費
台灣全民食物銀行協會	轉贈公司開工及中元普渡拜拜物品
伊甸基金會	弱勢兒童服務經費的支持
華山基金會	年菜捐助款及端午、中秋關懷禮盒
愛恆啟能中心	2021 慢飛環保嘉年華活動
新竹市政府	贊助 Open House Hsinchu 活動
藍天家園	捐助安置邊緣青少年中途之家經費
新竹築心之家	弱勢兒少暑期生活營及暑期築苗課後照顧
安得烈慈善協會	捐助弱勢兒童食物銀行計畫 · 員工募款購買愛心食物箱
華光智能發展中心	契作賽德克族原住民部落稻米 · 並轉贈給華光智能發展中心
台灣世界展望會	國內兒童資助 · 水資源計劃 · 開學季弱勢學童愛心文具組/檯燈活動
世界和平會	捐助貧童圓夢計畫及慈善公演 · 受飢兒過好年活動 · 員工募款幫受飢兒遠離飢餓等
蕙竹社	贊助公益跳蚤市場活動 · 並將款項捐助寧園安養院及新竹市精神健康協會
部落廚房	贊助賽德克族部落廚房穀東 · 再將所得稻米捐助世界和平會及華光智能發展中心
新竹家扶中心	才藝方案 · 弱勢孩童暑期夏令營活動 · 2021 冬暖園遊會扶幼捐款 · 親子關係促進活動等
喜憨兒基金會	母親節及中秋節蛋糕認購(轉贈弱勢孩童) · 補助多元職場觀摩活動 · 憨兒生命美學活動 · 員工募款憨兒家庭日常照顧 · 捐贈二手辦公設備等

歷年捐款與受助人次



附錄



GRI 準則編號索引表：一般揭露

GRI No.		頁碼
GRI 102：一般揭露		
102-01	組織名稱	4
102-02	活動、品牌、產品與服務	4, 19
102-03	總部位置	4, 22
102-04	營運據點	4, 22
102-05	所有權與法律形式	19, 31
102-06	提供服務的市場	19
102-07	組織規模	20~22, 64
102-08	員工與其他工作者的資訊	64~65
102-09	供應鏈	36~38
102-10	組織與其供應鏈的重大改變	4,21,36~37
102-11	預警原則或方針	22, 26~27
102-12	外部倡議	8
102-13	公協會的會員資格	9
102-14	決策者的聲明	5
102-15	關鍵衝擊、風險及機會	26~27
102-16	價值、原則、標準及行為規範	6, 10, 31~32
102-18	治理結構	23~25

GRI No.		頁碼
GRI 102：一般揭露		
102-40	利害關係人團體	13
102-41	團體協約	69
102-42	鑑別與選擇利害關係人	13
102-43	與利害關係人溝通的方針	13
102-44	提出之關鍵主題與關注事項	14~16
102-45	合併財務報表中所包含的實體	21
102-46	界定報告書內容與主題邊界	4
102-47	重大主題表列	15~16
102-48	資訊重編	4
102-49	報導改變	4
102-50	報導期間	4
102-51	上一次報告書的日期	4
102-52	報導週期	4
102-53	可回答報告書相關問題的聯絡人	4
102-54	依循 GRI 準則報導的宣告	4
102-55	GRI 內容索引	85~88
102-56	外部保證/確信	90~91

GRI 準則編號索引表：重大性主題揭露

GRI No.		頁碼
GRI 201：經濟績效		
103-01	解釋重大主題及其邊界	15
103-02	管理方針及其要素	15, 20
103-03	管理方針的評估	20~21
201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	20~21
201-3	定義福利計劃義務與其他退休計畫	70~71
GRI 204：採購實務		
103-01	解釋重大主題及其邊界	15
103-02	管理方針及其要素	15, 36~39
103-03	管理方針的評估	38~39
204-1	來自當地供應商的採購支出比例	38
GRI 206：反競爭行為		
103-01	解釋重大主題及其邊界	15
103-02	管理方針及其要素	15, 31~32
103-03	管理方針的評估	31~32
206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	32
GRI301：物料		
103-01	解釋重大主題及其邊界	16
103-02	管理方針及其要素	16, 43~44
103-03	管理方針的評估	43~44
301-2	使用的可再生物料	43~46
301-3	回收產品及其包材	46, 62

GRI No.		頁碼
GRI 302：能源		
103-01	解釋重大主題及其邊界	16
103-02	管理方針及其要素	16, 57
103-03	管理方針的評估	53, 57~59
302-1	組織內部的能源消耗量	57
302-4	減少能源消耗	57~59
302-5	降低產品和服務的能源需求	57~59
GRI 305：排放		
103-01	解釋重大主題及其邊界	16
103-02	管理方針及其要素	16, 53~55
103-03	管理方針的評估	53, 56
305-1	直接(範疇一)溫室氣體排放	56
305-2	能源間接(範疇二)溫室氣體排放	56
GRI307：有關環境保護的法規遵循		
103-01	解釋重大主題及其邊界	15
103-02	管理方針及其要素	15, 53
103-03	管理方針的評估	53~54
307-1	違反環保法規	53, 61
GRI 308：供應商環境評估		
103-01	解釋重大主題及其邊界	15, 36
103-02	管理方針及其要素	15, 36
103-03	管理方針的評估	36~39, 47~49
308-1	採用環境標準篩選新供應商	37
308-2	供應鏈對環境的負面影響，以及所採取的行動	37~39

GRI 準則編號索引表：重大性主題揭露

GRI No.		頁碼
GRI 401：勞雇關係		
103-01	解釋重大主題及其邊界	16
103-02	管理方針及其要素	16, 69~71
103-03	管理方針的評估	69~71
401-1	新進員工和離職員工	66
401-2	提供給全職員工(不包含臨時或兼職員工)的福利	70~71
401-3	育嬰假	70
GRI 403：職業安全衛生 (2018)		
103-01	解釋重大主題及其邊界	16
103-02	管理方針及其要素	16, 74
103-03	管理方針的評估	74~76
403-1	職業安全衛生管理系統	74~75
403-2	危害辨識、風險評估、及事故調查	74
403-3	職業健康服務	74
403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	74~75
403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	75
403-6	工作者健康促進	77~79
403-7	預防和減輕業務直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	77~79
403-9	職業傷害	76
GRI 404：訓練與教育		
103-01	解釋重大主題及其邊界	16
103-02	管理方針及其要素	16, 72
103-03	管理方針的評估	72~73
404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	73
404-2	提升員工職能及過渡協助方案	66, 72~73
404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工比例	73

GRI No.		頁碼
GRI 406：不歧視		
103-01	解釋重大主題及其邊界	15
103-02	管理方針及其要素	15, 67
103-03	管理方針的評估	67~68
406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	68
GRI 409：強迫或強制勞動		
103-01	解釋重大主題及其邊界	15
103-02	管理方針及其要素	15, 67
103-03	管理方針的評估	67~68
409-1	具強迫與強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	26, 67
GRI 416：顧客健康與安全		
103-01	解釋重大主題及其邊界	15
103-02	管理方針及其要素	15, 50
103-03	管理方針的評估	50
416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的影響	50
416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	50
GRI 418：客戶隱私		
103-01	解釋重大主題及其邊界	15
103-02	管理方針及其要素	15, 28
103-03	管理方針的評估	27~28, 35
418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	28, 35
GRI 419：社會經濟法規遵循		
103-01	解釋重大主題及其邊界	15
103-02	管理方針及其要素	67~68
103-03	管理方針的評估	67~68
419-1	違反社會與經濟領域之法律和規定	31~32, 67~70, 76

GRI 準則編號索引表：現況揭露

GRI No.		頁碼
GRI 202：市場地位		
202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	70
202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	64
GRI 203：間接經濟衝擊		
203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	82~83
GRI 205：反貪腐		
205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	32
205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	32
205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	32
GRI 303：水與放流水		
303-2	與排水相關衝擊的管理	60
303-5	耗水量	60
GRI 306：廢汙水和廢棄物		
306-2	按類別及處置方法劃分的廢棄物	61~62
306-4	廢棄物運輸	61~62

GRI No.		頁碼
GRI 402：勞/資關係		
402-1	關於營運變化的最短預告期	67
GRI 405：員工多元化與平等機會		
405-1	治理單位與員工的多元化	64~65
GRI 407：結社自由與團體協商		
407-1	可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商	69
GRI 408：童工		
408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	26, 67
GRI 412：人權評估		
412-1	接受人權檢視或人權衝擊評估的營運活動	26, 67
GRI 414：供應商社會評估		
414-1	新供應商使用社會準則篩選	36~37
414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	37~38

SASB 準則索引

會計指標

說明針對產品資訊安全的辨識與處理方法	TC-HW-230a.1	3-2 客戶隱私與產品資訊安全保護
性別、種族/民族的百分比以 (1) 中階以上主管 (2) 工程、研發、資訊人員 (3) 其他所有員工	TC-HW-330a.1	6-1 員工結構概況
使用電子業 IEC 62474 標準所涵蓋材料的產品銷售金額百分比	TC-HW-410a.1	4-4 原物料禁用物質管理 (目前客戶皆以 RoHS、REACH 作為禁限用物質之管理標準，符合 RoHS、REACH 之產品銷售金額百分比為 100%)
符合 EPEAT 或相等之規範的合格產品銷售金額百分比	TC-HW-410a.2	智易所製造之產品非 EPEAT 規範之產品
符合 ENERGY STAR® 規範的合格產品其銷售金額百分比	TC-HW-410a.3	智易所製造之產品非 ENERGY STAR® 規範之產品
取得生命終期產品及電子廢棄物的重量、回收百分比	TC-HW-410a.4	智易為 B to B 之營運模式，無相關產品廢棄物回收程序
第一階供應商通過 RBA VAP 或相等之稽核的百分比，依 (a)所有第 1 階供應商廠區 (b)所有第 1 階供應商廠區分類為高風險之廠區	TC-HW-430a.1	2021 第一階供應商通過 JAC 稽核 (與 RBA 稽核同等) 共有 3 家，近三年通過 JAC 稽核供應商共有 8 家
第一階供應商 (1) 不符合 RBA VAP (或相類似稽核) 百分比 (2) 矯正措施比例，依 (a) 優先級別不符合 (b) 其他級別不符合	TC-HW-430a.2	2021 第一階供應商通過 JAC 稽核共有 3 家，稽核缺失改善完成比率為 100%
說明關鍵原物料使用的風險管理	TC-HW-440a.1	2-6 因應營運風險之策略與機會 智易進行供應商風險分析，評估供應商績效排定稽核計畫；制訂環境有害化學物質管理準則，進行有害物質監控及衝突礦產調查，積極開發無鹵產品，以維護顧客的健康安全。

營運活動指標

依產品類別生產之單位數量	TC-HW-000.A	2-3 2021 年營運方針
製造工廠面積	TC-HW-000.B	截至 2021 底，智易之製造工廠包含智易中國昆山、智易越南永福，合計之廠房面積為 88,000 m ² (平方公尺)
從自有廠區生產的百分比	TC-HW-000.C	2021 年智易於自有廠區 (大陸、越南生產中心) 生產之佔比為 100%



獨立保證意見聲明書

2021 年智易科技股份有限公司永續報告書

「法國標準協會」於1926年成立，作為法國國家標準的主管機關，並擔任「國際標準組織」的常任理事國代表，是全球知名的驗證機構之一。本項查證工作由「法國標準協會」亞太公司「艾法諾國際(股)公司」執行，團隊成員均具有專業背景，且接受過AA1000 AS、AFAQ 26000、ISO 9001、ISO 14001、ISO 14064、ISO 45001、ISO 50001等永續性相關之品質、環境、能源、安全與社會責任等國際標準的訓練，而擁有主導稽核員或查證員之資格。法國標準協會除了本獨立保證聲明書所述內容外，並未涉及或介入任何智易科技股份有限公司永續報告書之準備過程。

法國標準協會與智易科技股份有限公司(以下簡稱智易)為相互獨立的實體，艾法諾國際(股)公司依據AA1000保證標準(v3)及GRI永續報導準則(GRI Standards)，針對智易2021年永續報告書進行評估。

查證範圍

智易科技股份有限公司所宣告之永續報告書涵蓋智易科技在台灣與海外的主要營運據點，在社會、環境與經濟面向相關之營運績效與活動。

艾法諾國際(股)公司負責：

1. 依照AA1000 保證標準(v3)的第一應用類型評估智易科技遵循AA1000當責性原則的符合程度，但不包括對於報告揭露的特定永續性績效資訊與數據之可信賴度的查證；查證範疇包含相關的永續性議題、回應機制、績效資訊與資料的管理系統，以及重大性評估與利害關係人的參與過程。
2. 依照GRI永續報導準則，查證智易科技報告編撰之依據選項與實質性議題之揭露。

查證標準

保證範圍包括評估特定績效資訊的品質、準確性和可靠性，以及對以下報導標準遵守情況的評估：

- AA1000 當責性原則(2018)
- GRI 永續報導準則



查證方法

- 針對公司報告及其相關 AA1000 保證標準(v3)中描述有關包容性、重大性、回應性與衝擊性原則的流程管理進行審查。
- 公司報告揭露採用 GRI 永續報導準則之核心依循選項，針對報告內容符合準則的一般標準揭露要求及特定主題揭露(包含管理方針與項目)進行審查。
- 針對管理團隊進行訪談以確認利害關係人的溝通與回應機制。然而，我們並不直接接觸外部利害關係人。
- 基於抽樣計畫，查證組織產出、蒐集與管理報告中所揭露的質化與量化資料的流程。
- 藉由訪談智易科技的各組負責人員，檢驗與審視報告相關的文件、資料與資訊。
- 訪談與永續發展管理、報告撰寫有關的組織成員，包含各階層與各部門代表。
- 與本報告編制相關的所有文件、數據和資訊由查證團隊與相關人員的討論進行審核和驗證。
- 審查報告內容之支持性素材與證據的充分性與完整性。

結論

- ◆ AA1000當責性原則

包容性

智易將續實施廣泛的利害關係人參與方案，以達成鑑別與瞭解利害關係人關注之議題所產生的重要資訊。報告中已公正地報告與揭露經濟、社會和環境的訊息，足以支持適當的計畫與目標達成。未來的報告可以進一步加強以下的項目：

- 持續維持多元的溝通管道，以永續發展與提升利害關係人參與為主軸，進行策略性規劃，持續改進與利害關係人的互動方式並完整收集關注議題。





重大性

智易公布永續經營相關資訊使利害關係人得以對公司的管理與績效進行判斷，並發展及實施重大性議題決策機制，以廣納來自各方的議題。未來的報告可以進一步加強以下的項目：

- 已公布相關資訊使利害關係人得以對智易科技的管理與績效進行判斷，並規劃發展及實施重大性議題決策機制，其資訊時間宜持續強化短期、中期和長期目標。

回應性

智易已發展且實施利害關係人回應機制，明確宣告相關道德政策且與利害關係人進行溝通，並執行來自利害關係人的道德期待與看法之回應。未來的報告可以進一步加強以下的項目：

- 持續以滿足其利害關係人之訴求和期望的態度來溝通回應。

衝擊性

智易已發展且實施用以理解、量測、評估與管理組織的衝擊性之流程，並提供必要的能力與資源，並致力於將組織對利害關係人及自身的衝擊性的量測與評估做全面且平衡的揭露。未來的報告可以進一步加強以下的項目：

- 持續投入資源，以符合國際管理趨勢的環境管理作為展現組織對其營運衝擊性的監控、分析與管理。

◆ GRI永續報導準則

基於審查的結果，我們確認報告書在通用準則與特定準則揭露內容包括管理方針與指標，符合核心依循選項要求。

未來的報告可以進一步加強以下的項目：

- 藉由持續整合其他國際性報導要求來凸顯組織對永續發展的積極參與。



意見聲明

我們總結「智易科技股份有限公司永續報告書」內容，對於智易的相關運作與特定績效提供了一個公平的觀點。我們相信有關智易2021年的經濟、社會及環境等特定績效指標是純正確地呈現。

「法國標準協會」依據AA1000保證標準(v3)的查證指引及GRI永續報導準則，已發展完整的永續性報告保證準則。我們認為智易所提供的足夠證據及現場查證的所見事實，秉持公允的原則，具此聲明其已依循AA1000保證標準(v3)的報告方法及GRI永續報導準則核心選項，符合他們遵守全球永續性報告倡議準則的自我聲明。

保證等級

依據AA1000保證標準(v3)，我們僅依據本聲明書中所描述的範圍與方法，審定本聲明書為中度保證等級。

責任

本獨立保證聲明書的意見聲明僅供智易使用，「法國標準協會」不對其它用途負責，我們的責任僅基於所描述的範圍與方法，為提供利害關係人一份獨立的保證意見與聲明。

以上，謹代表「法國標準協會」

Trevor Wilmer
保證與評鑑部門 理事
2022年08月08日



AA1000
Licensed Report
000-84/V3-DJ4VX

艾沛國際股份有限公司—臺灣桃園市桃園區中平路102號20樓
電話：+886 3 2204880，傳真：+886 3 2204866，網址 <http://www.asia.afnor.org>



arcadyan

Broadband • Multimedia • Wireless



智易科技股份有限公司

www.arcadyan.com

300 新竹市東區光復路二段 8 號

電話：+886 3 572 7000

傳真：+886 3 572 7180

