

2022

Arcadyan Technology Sustainability Report

智易科技永續報告書



create a better future
through networking



目錄

關於本報告書	4	1 利害關係人與重大性主題鑑別	3 永續夥伴關係	5 環境保護	7 社會關懷公益參與
董事長的話	5		3-1 永續夥伴	5-1 TCFD 氣候變遷資訊揭露	7-1 智學英語易起來專案計畫
2022 年永續績效亮點	7	1-1 鑑別利害關係人	3-2 客戶隱私與產品資訊安全保護	5-2 環境保護管理方針	7-2 2022 參與社會公益專案
外部倡議	8	1-2 重大性主題鑑別	3-3 永續供應鏈管理	5-3 溫室氣體管理	7-3 2022 年度成果
支持聯合國盟約	9	1-3 重大主題衝擊說明及方針	3-4 在地採購	5-4 能源管理	
永續經營理念	11		3-5 禁用衝突礦產管理	5-5 水資源管理	
				5-6 廢棄物管理	
		2 企業營運發展	4 綠色產品研發	6 幸福職場	附錄
		2-1 產業現況與發展	4-1 長、短期業務發展計劃	6-1 員工結構概況	GRI 準則編號索引表：一般揭露
		2-2 公司概況	4-2 綠色產品	6-2 招募與離職	GRI 準則編號索引表：重大性主題揭露
		2-3 2022 年營運方針	4-3 環境友善設計	6-3 勞工人權	SASB 準則索引
		2-4 2022 年度合併財務營運績效	4-4 原物料禁用物質管理	6-4 勞資溝通與協商	上市公司編製永續報告書規範
		2-5 企業治理	4-5 顧客健康與安全	6-5 員工權益與福利	獨立保證聲明書
		2-6 營運風險管理		6-6 人才培育與發展	
		2-7 資訊系統風險管理		6-7 職業健康安全	
		2-8 誠信經營		6-8 健康照護與促進	

關於報告書

智易科技股份有限公司（以下簡稱「智易」）於 2018 年首次發行企業社會責任報告書。因應國際趨勢及公司治理 3.0 規範，正式更名為永續報告書（以下簡稱「本報告書」）。本報告書之編撰，彙整前一年度的企業營運發展、永續夥伴關係、研發創新、環境保護、幸福職場、社會關懷與公益參與等面向。本報告書呈現年度為 2022 年（2022 年 1 月 1 日至 12 月 31 日），報告書之報告區間與上一版相同；並於每年提供中文、英文版本於公司「企業永續發展網—資源中心」供利害關係人下載。

報告書範疇

2022 年智易永續報告書，組織規模無重大改變。本報告書揭露主要營運據點為台灣總部（新竹）、CNC 大陸生產中心（昆山）、AVC 越南生產中心（永福）相關資訊為主；關於智易台北辦公室、智易上海廣智、智易廣洲辦公室僅揭露部分環境數據。智易於財務報告揭露之合併主體之實體子公司，包含位於英國、德國、韓國、澳洲、美國、巴西、印度及俄羅斯，暫不揭露策略合作關係企業之相關資訊。以上若有無法揭露之資訊，將在特定篇章特別標註說明，尚未揭露資訊將考量資訊收集之正確性與完整性，著手建立資訊收集機制，於未來年度納入揭露範圍。

報告發行

現行版本：2023 年 6 月發行

上一發行版本：2022 年 8 月發行

下一發行版本：2024 年 6 月發行

報告書撰寫原則

本報告書依循全球永續性報告書協會（Global Reporting Initiative）所出版的 GRI 永續性報導準則 2021 年版（以下簡稱 GRI 準則）編撰，內容包含報導原則之八大報導原則：準確性、平衡性、清晰性、可比較性、完整性、永續性脈絡、時效性及可驗證性進行編製，並經獨立第三方公正單位 AFNOR 艾法諾國際股份有限公司（AFNOR Asia）依據 AA1000 當責性原則與 GRI 準則進行查驗，確認符合 GRI 準則 AA1000 第一類型中度保證等級，查證聲明書已列於本報告書附錄供參閱。其相關內容引用數據相關驗證如下：

- 財務數據：引用經會計師簽證之財務報告
- 產品型碳足跡驗證（Green Mark）：TUV 台灣德國萊因技術監護顧問公司
- 溫室氣體排放確證（ISO 14064:2018）：TUV 台灣德國萊因技術監護顧問公司
- 循環經濟認證（BS 8001:2017）：SGS 台灣檢驗科技股份有限公司
- 能源管理系統認證（ISO 50001:2018）：IMQ Istituto Italiano del Marchio di Qualità
- 品質管理（ISO 9001:2015/ TL 9000:2016）：AFNOR 艾法諾國際股份有限公司
- 環境管理（ISO 14001:2015）：AFNOR 艾法諾國際股份有限公司
- 產品生態化設計管理（ISO 14006:2011）：AFNOR 艾法諾國際股份有限公司
- 職業安全衛生管理（ISO 45001:2018）：AFNOR 艾法諾國際股份有限公司
- 營運持續管理程序（ISO 22301:2019）：AFNOR 艾法諾國際股份有限公司
- 資訊安全及資訊風險管理（ISO 27001:2017/ ISO 27005:2011）：AFNOR 艾法諾國際股份有限公司

聯絡方式

若您有任何寶貴的建議，竭誠歡迎您與我們聯絡：

智易科技股份有限公司 永續發展辦公室

300 新竹市光復路二段 8 號

+886 3 572 7000

csr@arcadyan.com



董事長的話

全球局勢與挑戰

2022 年在大陸新冠疫情封城、俄烏戰爭、貿易制裁等國際情勢及壓力下，智易營運面臨更多層面之風險衝擊及挑戰。對此，智易已早先提前布局，並陸續導入各項因應方案及計畫，包含擴展越南廠區的生產基地、強化供應鏈管理的應變能力及海外代工製造布局等，以彈性滿足客戶需求，因應各種風險的衝擊影響。

長期以來，智易秉持取之於社會，用之於社會的永續經營承諾。於董事會下編制「永續發展委員會」為公司內部的永續發展決策中心。由各領域高階主管共同檢視公司核心營運能力，訂定企業永續發展的策略方針與發展方向，推動永續發展相關的計畫，內化成智易文化的一部分。

因應全球能源轉型、國際客戶及台灣當地淨零排放策略的目標，面對企業低碳轉型的挑戰，智易以「聯合國永續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs)」與金管會「公司治理 3.0-永續發展藍圖」作為公司治理藍圖，於環境 (Environment)、社會 (Social)、公司治理 (Governance) 三大面向展開智易永續發展的策略。並於 2022 年簽署「科學基礎減碳目標倡議」(Science Based Targets initiative, SBTi)，宣示訂定積極的減碳策略，實現淨零排放的終極目標。

低碳轉型思維

響應全球對於氣候行動所提倡的減碳承諾，智易實施各廠區 ISO 14064 溫室氣體盤查，並擴充至集團內範疇三的排放數據盤查，所有揭露的盤查數據皆通過第三方查證。智易於 2022 年通過 ISO 50001 能源管理系統審查，有效提升集團內能源效益，展現智易集團積極減碳的決心。

AVC 越南生產中心於 2022 年 6 月正式啟動太陽能光伏系統，預計每年可減少該生產中心約 15% 的用電量。目前已著手規劃第二期太陽能光伏系統的建置，預期於 2024 年將能大幅提升生產中心再生能源的使用比例，以逐步實現低碳生產的目標。

不僅針對集團內的減碳措施，智易於 2022 年與客戶合作啟動的碳減量計畫 (CRP, Carbon Reduction Program)，針對產品中高碳排

及高風險的 PCB、PSU 供應商，透過生命週期評估 (LCA, Life Cycle Assessment) 優化零組件的設計、流程和能源效率，以進一步減少智易集團範疇三的碳排放量，實踐智易對其減碳及淨零的承諾。

善盡社會影響力

智易著重於永續性供應鏈，將可持續發展視為採購策略的重要指標，鼓勵供應商推動企業社會責任計畫，實踐「責任商業聯盟 (Responsible Business Alliance, RBA)」行為準則。為落實共好的願景，智易自 2019 年起即積極與客戶執行供應商發展計畫 (Supplier Development Plan)，推動供應商執行環境保護、能源效率提升、碳排管理、勞動條件及人權保護等措施。於 2022 年已累積 10 家供應商參與此計畫，藉此提升供應商可持續發展能力，降低供應風險，強化客戶滿意與供應鏈競爭力，創造共贏的供應鏈管理。

落實企業治理

智易依循相關法令規定，建置完善的公司治理架構，包含薪資報酬委員會、獨立董事、審計委員會等建構內控、風險管理及內部稽核等機制，並擬定「治理實務守則」及「誠信經營作業程序及行為指南」，透過董事會監督、評量、決議與指導，落實營運透明。透過風險管理機制，整合與管理可能影響營運的潛在風險，落實企業經營者的責任。智易於「第九屆公司治理評鑑」中，名列上市公司前 20%~35% 的企業，表彰智易在建立治理制度後，重視實踐與落實，主動揭露相關績效的表現。

強化 ESG 績效

智易於 ESG 各面向傑出的績效展現，2022 年於 EcoVadis 全球 CSR 評鑑中環境、勞工人權、商業道德、永續採購面向榮獲金牌肯定，智易將持續以具體行動展現於 ESG 資訊的透明度。

永續策略發展

智易以「技術創新、以人為本、超越自我、以客為尊」核心價值，作為永續發展策略之基礎，展現「企業治理」、「環境永續」、「員工關懷」、「永續採購」以及「社會共融」各方面的行動與績效，持續與各方面利害關係人進行良好的互動，朝著永續共好的未來持續努力耕耘，發揮產業價值鏈及社會影響力，善盡全球企業公民的社會責任。

董事長



永續願景

- 藉由網路創造未來更美好的生活

create a better future through networking

永續發展政策

- 以持續創新的產品與技術，並整合上下游供應鏈資源，提供客戶全方位的服務
- 保障人權與勞工權益，建立良好的勞資關係，提供員工健康安全的友善工作環境
- 積極有效整合運用資源，承擔對經濟、社會、環境所造成影響之責任
- 以「共存、共榮、共好」實際行動回饋社會，創造更美好的未來

2022 年永續績效亮點

公司治理

- 獲「第九屆公司治理評鑑」名列上市公司前 21%~35%公司

環境

- 榮獲行政院環保署「第四屆國家企業環保獎」銀級獎
- 參與國際碳揭露計劃 (Carbon Disclosure Project, CDP) 氣候變遷調查與水足跡調查，榮獲 B- Management Level
- 參與國際碳揭露計劃 (Carbon Disclosure Project, CDP) 供應鏈議合評比 (SER)，榮獲 A- Leadership Level
- 榮獲中華電信永續夥伴「CDP 最佳碳管理揭露」
- 智易台灣總部通過 ISO 50001 能源管理系統認證
- 完成智易集團溫室氣體範疇三的盤查，並取得第三方查證
- 榮獲中華民國有機生活推廣協會「綠色環保企業獎」

社會

- EcoVadis 全球企業社會責任 (CSR) 評級金牌
- AVC 越南生產中心於 2022 年度 RBA 責任商業聯盟 (Responsible Business Alliance, RBA) 稽核無發現重大缺失
- 2022-2023 年瑞士電信永續供應鏈發展 (Sustainable Development Program, SDP) 最佳實踐獎
- 榮獲無災害工時績優認證金獎



EcoVadis 全球企業社會責任評級金牌



第四屆國家企業環保獎銀級獎



中華電信 CDP 最佳碳管理揭露獎



無災害工時績優認證金獎

外部倡議

智易身為地球環境公民的重要分子，智易深感有責任與義務積極參與 SDGs 之任務，由聯合國提出的 17 項永續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs) 中選擇與智易營運相關的目標，做為永續計畫的指標；並支持聯合國全球盟約 (The United Nations Global Compact, UNGC) 的十項原則，其各項誠信經營、勞工人權與環境政策均遵循聯合國全球盟約的核心價值，持續關注各永續發展聯盟指標，提供員工安全穩定的工作環境並持續改善工作條件、建立健康職場、有效的勞雇溝通；強化競爭力，持續改善管理能力，降低額外成本並建立可靠的供應鏈，朝向永續經營發展，相關落實行動揭露於「[智易永續發展網—永續經營理念](#)」。

智易積極參與全球性環境倡議與行動，自 2009 年起每年參與 CDP (原碳揭露計畫)，揭露碳排放盤查當量、減碳成效、鑑別法規及實體風險等節碳管理問卷回覆，強化智易因應氣候變遷的應變能力，評估能源耗盡、資源短缺、極端氣候、海平面上升等議題，以降低營運風險與成本，並進一步將各種風險轉化為綠色循環經濟商機，以提高企業經營之永續性。並以 TCFD 氣候相關財務揭露準則，依據治理、策略、風險管理、指標與目標等四大面向導入管理框架，盤點氣候變遷風險與機會的管理現況，揭露於每年永續報告書中。並於 2022 年提交科學基礎減碳倡議 (SBTi) 承諾書，針對重點供應商展開產品碳足跡調查，設定更積極減碳目標，期待減少地球負擔，為後代子孫留下更好的生活環境。

同時也依循責任商業聯盟行為準則 (Code of Conduct - Responsible Business Alliance, RBA)，針對勞工 (labor)、健康與安全 (Health & Safety)、環境 (Environmental)、倫理規範 (Ethics)、管理系統 (Management System) 等面向進行自我評估，並積極取得國際認證。除增加客戶、員工和供應商的信任，也為環境、經濟與社會善盡企業責任。CNC 大陸生產中心於 2013 年取得 SA8000 (Social Accountability) 認證，AVC 越南生產中心也持續推動企業社會責任 (Corporation Social Responsibility, CSR) 相關政策與措施，向利害相關者展現智易對於社會責任負責的承諾。智易於 2016 年起加入 JAC (Joint Audit Co-operation) 供應商輔導計劃，過程中遵循客戶對於永續性發展的目標要求，協助供應商進行永續稽核及改善，善盡智易的影響力，建立永續供應鏈。



United Nations
Global Compact



SCIENCE
BASED
TARGETS

DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION



DRIVING SUSTAINABLE ECONOMIES



Responsible Business Alliance

Advancing Sustainability Globally



JAC
COOPERATION
BEYOND COMPETITION

TCFD

TASK FORCE ON
CLIMATE-RELATED
FINANCIAL
DISCLOSURES



支持聯合國全球盟約 (UN Global Compact) 的實踐現況

UNGC 十項原則		實踐現況對應永續報告書內容	頁碼
 人權	支持並尊重國際公認的人權保護宣言	智易科技支持並尊重國際公認的人權，於 2021 年頒布《 智易科技人權政策宣言 》。詳細執行現況請參考《永續報告書》中 6-3 勞工人權。	76
	保證不涉及違反人權事件	智易科技支持負責任商業聯盟(RBA)的「責任採購」倡議，制定《 永續採購政策 》。詳細執行現況請參考《永續報告書》中 3 永續夥伴關係。	40
 勞工	支持勞工集會結社自由，並確實承認集體談判權	智易科技支持勞工集會結社的自由及承認其集體談判權。詳細執行現況請參考《永續報告書》中 6-4 勞資溝通與協商。	79
	禁止一切形式的強迫及強制勞動	智易科技禁止一切形式的強迫和強制勞動於 2021 年頒布《 智易科技人權政策宣言 》。詳細執行現況請參考《永續報告書》中 6-3 勞工人權_禁止強迫勞動。	76
	確實禁用童工	智易科技嚴格禁用雇用童工於 2021 年頒布《 智易科技人權政策宣言 》。詳細執行現況請參考《永續報告書》中 6-3 勞工人權。	76
	杜絕就業和職業相關的歧視	智易科技禁止任何形式的歧視行為，於 2021 年頒布《 智易科技人權政策宣言 》，並制定《工作場所性騷擾防治措施申訴及懲戒辦法》。詳細執行現況請參考《永續報告書》中 6-3 勞工人權_歧視、騷擾防治以及處理。	78
 環境	支持採用預防性措施因應環境挑戰	智易科技建立環境管理系統，訂定環保持續改善目標與標的，持續推動綠色供應鏈，管控環境風險，並積極回應淨零排放目標。詳細執行現況請參考官網中《環境保護》及《永續報告書》中 5 環境保護。	57-65
	主動採取行動，推動與強化企業環境責任	智易產品的綠色設計思維奠基於「產品生命週期 Product Life Cycle, PLC)」，考量原料採購、生產製造、包裝運輸、消費者使用到棄置回收等各個生命週期階段的環境衝擊。詳細執行現況請參考官網《環境保護》及《永續報告書》中 4-2 綠色產品。	48
	鼓勵開發與推廣環境友善的科技	智易全員參與綠色設計，於產品生命週期過程中考量原料、運輸、產品使用等過程對環境的衝擊，持續推動並落實產品生態化設計，以創新的科技減緩氣候變遷所帶來的環境衝擊，並提高產品安全。詳細執行現況請參考《永續報告書》中 4-3 環境友善設計。	51
 反貪腐	禁止任何形式的貪腐，包括敲詐與賄賂	智易科技遵守誠信經營，禁止任何形式的貪腐，制定《 商業道德規範政策 》並定期進行公司內部以及供應商反貪腐廉潔調查。詳細執行現況請參考《永續報告書》中 2-8 誠信經營。	35



公協會會員與參與組織

為了解產業的發展趨勢及增進資訊的交流，智易積極參與相關產業公協會組織、技術聯盟及活動，進行多方專業交流與合作。2022 年智易以會員身分參與下列組織，並未擔任理監事或參與相關工作小組之運作：

- Broadband Forum
- Open Connectivity Foundation (OCF)
- SD Association
- Connectivity Standards Alliance: CSA-IOT
- The Bluetooth Special Interest Group (SIG)
- Wi-Fi Alliance
- Digital Content Protection Licensed Adopter
- DTLA Digital Transmission Licensed Adopter
- HDMI Licensed Adopter
- RDK Management Licensed Adopter
- prpl Foundation
- 高科技產業薪資管理協進會



永續經營理念

環境，是智易認為企業追求營運及成長時，絕不可忽略的重要項目之一。唯有環境、經濟、社會共存共榮，才能有永續的企業。為避免營運對環境產生負面衝擊，截至 2022 年為止，智易導入 TL9000、ISO9001 品質管理、ISO14001 環境管理及 ISO 45001 安全衛生管理等多項相關認證。同時，智易研發團隊特別關注產品綠色設計，已成功導入無鉛製程，完成鉛、鎘、汞、六價鉻等禁用物質管制規範，並推行 ISO 14006 產品生態化設計管理系統，落實產品生態化設計 (Eco-design)，建立系統性的管理體系，並於 2020 年開始導入 BS 8001 循環經濟設計概念，有效追蹤與管制各項產品面的環境績效。2021 年也與第三方查證單位合作進行 ISO 14064 組織型溫室氣體盤查，設定基準年監控主要排放源，設定減排目標展開各項減排措施。為因應智易的減碳目標，於 2022 年取得 ISO 5001 能源管理系統認證，有效提升能源使用效率。

社會責任，是智易認為企業應該取之於社會、用之於社會、永續經營的承諾。唯有企業承擔社會責任，參與社會公益活動，才能創造共好的社會。CNC 大陸生產中心導入 SA8000 社會責任管理系統，智易總部亦設有「永續發展委員會」，每年主動響應及積極規劃多項公益活動，執行層面涵括：關懷偏鄉學生，課輔、捐贈、圓夢、縮短城鄉差距；關心弱勢團體，義賣、募款、贊助，扶助少數族群；協同公益基金會參與、捐款、照護，用心回饋社會。藉由參與這些公益活動，我們深深體會同仁的用心與回饋社會的執行力，並展現智易兌現企業社會責任的承諾。

員工，是企業最大的資產；愛才惜才，更是智易的核心信念。智易以人為本，唯才適用，並提供健康安全的職場環境、完整的職涯訓練規劃及具競爭力的薪酬福利制度，讓員工能無後顧之憂地投入工作。智易自 2008 年導入 ISO 45001 安全衛生管理系統，持續確保員工能在安全、衛生、健康的職場環境下安心工作，並榮獲近 1,500 萬小時無災害工時記錄的金獎肯定。智易亦關懷及溝通了解員工的需求，並舉辦各式促

進身心靈健康的活動，讓員工能發揮所長，兼顧身心健康，提升工作及生活品質。為了呼應聯合國永續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs)，並延續對環境、社會與經濟的承諾，智易將聚焦下列的重點目標，無時無刻督促自己，積極認真的面對即將來臨的各項挑戰：

- 積極響應聯合國永續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs) 的 17 項目標，致力推動和經濟、社會與環境相關之政策與活動。
- 密切關注氣候變遷減緩與調適，持續推動並落實產品生態化設計及綠色設計，以創新科技減緩氣候變遷所帶來的環境衝擊，提高產品安全。
- 推進企業社會責任管理流程與組織績效，強化公司內部治理，修訂環境永續政策，深度植入企業永續與環境保護基因，並與外部客戶聯手推動符合國際規範的企業社會責任政策，讓永續的概念深入智易的企業文化。

智易深信永續企業的經營之道首重承諾。智易承諾將以既有的核心能力與競爭優勢為基礎，做一個負責任的企業。秉持「技術創新、以人為本、超越自我、以客為尊」的精神訂定其永續發展的政策為：

- ◆ 以持續創新的產品與技術，並整合上下游供應鏈資源，提供客戶全方位的服務。
- ◆ 保障人權與勞工權益，建立良好的勞資關係，提供員工健康安全的友善工作環境。
- ◆ 積極有效整合運用資源，承擔對經濟、社會、環境所造成影響之責任。
- ◆ 以「共存、共榮、共好」實際行動回饋社會，創造更美好的未來。



2022 年永續管理系統與認證

智易核心研發流程遵循 ISO 9001 及 TL9000 國際品質標準，構建品質管理體系，以承諾實施全面品質管理，嚴格執行於產品設計、開發、製造和售後服務支援，提升客戶滿意度，並藉由品質政策推展到公司之核心價值、經營策略及品質方針。AVC 越南生產中心於 2022 年進行 ISO 22301 營運持續管理系統建置，取得第三方驗證。因應全球氣候變遷發展趨勢，智易總部於 2022 年開始導入 ISO 50001 能源管理系統，並擴大盤查組織型溫室氣體（範疇一、二、三），取得第三方外部認證。

範疇	標準	智易總部	CNC 大陸 生產中心	AVC 越南 生產中心
品質	ISO 9001:2015 品質管理系統	0	0	0
	TL 9000 電信業品質管理系統	0	0	0
	IATF 16949:2016 汽車產業品質管理系統		0	
環境	BS 8001:2017 循環經濟	0		
	ISO 14001:2015 環境管理系統	0	0	0
	ISO 14006:2011 產品生態化設計管理系統	0		
	IECQ-QC080000:2017 危害物質管理系統		0	(In Process)
	ISO 14064-1:2018 溫室氣體盤查	0	0	0 New
	ISO 50001:2018 能源管理系統	0 New		(In Process)
社會	ISO 22301:2019 營運持續管理系統	0	0	0 New
	ISO 27001:2017 資訊安全管理系統	0	0	0
	ISO 27005:2011 資訊風險管理系統	0	0	0
	ISO 45001:2018 職業安全衛生管理系統	0	0	(In Process)
	SA 8000:2014 社會責任國際標準		0	
	RBA 責任商業聯盟行為準則審查		0	0



1 利害關係 人與重大性 主題鑑別

- 1-1 鑑別利害關係人....14
- 1-2 重大性主題鑑別....15
- 1-3 重大主題衝擊說明及
管理方針16



1-1 鑑別利害關係人

智易廣納各方利害關係人的意見，藉由蒐集反饋的建議，了解其關切的議題，做為智易永續發展的重要依據。永續發展執行小組參考同業列舉的相關資訊，與內部討論結果，條列出可能接觸之利害關係人，彙總出「股東、顧客、員工、供應商、政府機關及非營利組織」六種智易利害關係人類別。於2022年擴大增加兩類利害關係人，智易主要營運據點之社區里民，以及業務相關機構如產業聯盟、公協會組織、第三方驗證機構等對象，並依據下表「利害關係人溝通機制表」維持與利害關係人溝通管道的暢通。

類別	溝通對象	溝通管道	頻率	溝通議題	對應章節	頁數
 股東	投資人 股東 銀行	股東大會	每年	營運績效	2-4 企業營運績效	26
		法說會		誠信經營	2-8 誠信經營	35
		投資人專線及信箱	不定時	利害關係人溝通	2-3 2022年營運方針	25
		小型法人約訪			1-2 重大性主題鑑別	15
 顧客	國內客戶 國外客戶	定期溝通討論會議	每月	客戶服務	3-2 客戶隱私產品資訊安全	39
		電子郵件往返討論			4-5 顧客健康與安全	55
		業務拜訪	不定期	研發創新	4-1 長、短期業務發展計劃	46
		客戶稽核討論		綠色產品	4-3 環境友善設計	51
 員工	本國員工 外籍員工 工讀生	勞資會議、員工座談會	每季	勞僱/勞資關係	6 幸福職場	72
		福委會大會	半年		6-4 勞資溝通與協商	74
		績效評核		6-5 員工權益與福利	79	
		教育訓練課程		6-6 人才培育與發展	80	
		內部 BBS 平臺	不定期	職業安全與衛生	6-7 職業健康安全	82
內部意見箱、申訴檢舉專線	人權平等	6-3 勞工人權		76		
 供應商	供應商 承攬商 外包商	電子郵件往返討論	不定期	永續採購	3-3 永續供應鏈管理	40
		現場或書面稽核審查		綠色產品	4-3 環境友善設計	51
 政府機關	縣市政府 消防局 環保局 勞工局	公文	不定期	能資源耗用管理	5-4 能源管理	66
		法規說明會		5-5 水資源管理	69	
		研討會		廢棄與回收	5-6 廢棄物管理	70
		主動拜會		職業安全衛生	6-7 職業健康安全	82
 非營利組織	社福團體	電子郵件	不定期	社會參與	7 社會關懷公益參與	91
	各大基金會	活動或會議				
 NEW 當地社區	社區里民	里民與里長拜會	不定期	社會參與	7 社會關懷公益參與	91
 NEW 業務相關機構	產業聯盟	線上會議	不定期	技術與研發	4-2 技術與研發	48
	公協會組織	定期電子報		技術與研發	4-1 長、短期業務發展計劃	46
	第三方驗證機構	每年度稽核與查證	每年	管理系統認證	2022年永續管理系統與認證	12



1-2 重大性主題鑑別

智易除透過各種溝通管道與意見回饋信箱進行資訊的收集外，每年亦以問卷方式主動蒐集各利害關係人關切議題。其議題以全球報告倡議組織發布的永續性報告準則 GRI (GRI Sustainability Reporting Standards , GRI Standards) 為主，並因應國內外永續趨勢、永續產業準則 (Sustainability Accounting Standards Board, SASB)、環境社會等利害關係人關切議題共計 26 個議題。與前一年度議題相比，智易增加「稅務」、「公平競爭」、「產品資訊安全」、「員工多元包容」與「永續環境教育」5 項議題，更貼近產業關注的永續趨勢。

智易於 2023 年參考 GRI 通用準則 2021 年版鑑別重大主題，採用雙重大性 (Double Materiality) 矩陣分析，以「衝擊程度(Impact)」做為主題是否具重大性的評價原則，X 象限為經濟、環境和社會議題對智易的衝擊度，依發放問卷中各利害關係人對於智易重要性評定其權重，乘以各利害關係人對各重大性議題的關切程度佔比，計算出利害關係人對各議題的總關切程度，做為對智易的衝擊度；Y 象限為智易對經濟、環境和社會(人權)的衝擊，依永續發展執行小組評估 26 項重大性議題智易對經濟、環境及社會 (含人權) 面向產生的影響，就正/負面的影響程度及發生機率進行綜合評估並彙整為對外部的衝擊度。將 X 與 Y 象限對應繪出 XY 散佈圖，依 1/4 圓篩選原則，由對智易的衝擊度(X)高與對經濟、環境、社會的衝擊度(Y)高，交集出 12 個重大議題，分別為「經濟績效」、「誠信經營與反貪腐」、「法規遵循」、「技術與研發」、「客戶服務管理」、「營運持續」、「供應鏈管理」、「綠色產品」、「循環經濟」、「能資源管理」、「氣候變遷與碳管理」、「人權平等」。相較 2022 年度的 18 個重大議題，減少 6 項議題為「申訴與檢舉」、「資訊安全」、「勞僱/勞資關係」、「人才培育與訓練」、「職業安全衛生」、「傳染疾病預防及管理」；本年度環境面向之關注度較社會面議題更高，剩餘非重大主題議題雖優先性較低，但部分亦於報告內呈現其相關政策、措施與成果。

重大議題分析矩陣圖



利害關係人問卷收集

2022 年智易於官方網站「企業社會責任-利害關係人專區」設立線上問卷收集管道，截至 2022 年底共收集到 60 份有效問卷；其他紙本問卷、電話訪談或由 E-mail 等管道發予各利害關係人填寫之問卷，回收有效問卷數為 262 份，總計 322 份，問卷回收率高於 95%。

1 確立溝通對象	2 蒐集永續議題	3 鑑別對智易衝擊	4 鑑別對外部衝擊	5 繪製重大性矩陣	6 對應揭露內容	7 訂定目標監控
8 類利害關係人	26 個議題	322 份問卷	5 分制評估衝擊度	12 個重大議題	16 個 GRI 主題	24 個 ESG 目標
股東、顧客、員工、供應商、政府機關、非營利組織、當地社區及業務相關機構	由國際永續標準 GRI、國內外趨勢、電子產業、利害關係人溝通等來源蒐集議題	多元管道 (線上問卷、E-mail、電話訪談、紙本問卷) 收集利害關係人問卷共 322 份	永續執行小組與專家訪談，綜合評比經濟、環境與社會面的影響程度與發生機率	繪製 X 軸對智易衝擊程度與 Y 軸對經濟、環境與社會的衝擊程度，以 1/4 圓篩選出重大議題	根據鑑別的 12 個重大議題，對應 GRI 準則中 16 個特定主題，進行永續資訊的蒐集與揭露	針對重大 ESG 議題，由權責單位同仁與主管共同制定 24 個管理目標



1-3 重大主題衝擊說明及管理方針-經濟面

	經營績效	誠信經營
重大性說明	經營相關的績效是所有利害關係人主要關注之主題，針對 2022 年之營運績效以及市場競爭力資訊做揭露，以實踐企業的永續經營	智易與利害關係人皆重視企業治理的誠信及國際/國家法律，管制反貪腐、公平競爭、反托拉斯或壟斷的的行為做法
對應 GRI 主題	GRI 201: 經濟績效	GRI 205 : 反貪腐、GRI 206 : 反競爭
衝擊影響	智易集團營運活動主要為網通產品研發及製造，活動過程對環境及相關利害關係人造成輕微的潛在負面衝擊；為兼顧經濟面的發展與環境面的保護，智易於 2022 年簽署 SBTi 科學減碳倡議，並要求供應鏈共同實施節能減碳，定期及不定期審視利害關係人所關切重大主題之執行情形，積極投入環境保護並持續評估改善及精進之可行性，降低營運所造成的潛在衝擊。	智易定期舉辦誠信道德與反貪腐相關教育訓練課程，並發佈商業道德規範政策，以高標準的自我要求，實踐誠信經營，保障利害關係人的權益。智易亦要求供應鏈合作夥伴簽署遵循誠信經營相關承諾書，建立良好的商業誠信關係。
政策或承諾	以持續創新的產品與技術，並整合上下游供應鏈資源，提供客戶全方位的服務	智易遵循法令，制訂《智易商業道德規範政策》、《誠信經營守則》、《誠信經營作業程序及行為指南》等相關文件，嚴格禁止賄賂、貪腐、欺詐、洗錢、勾結等情事。除與供應商共同遵守 RBA 責任商業聯盟行為準則，亦配合客戶之企業社會責任相關要求，接受不定期的書面或現場稽核，承諾遵守誠信經營之道德標準。
採取行動	持續擴大既有電信市場佔有率，積極開發新興市場電信客戶；提供客戶快速客製化商品服務，並設計開發具競爭力的產品，以有效協助客戶產品進行市場區隔。聚焦於新市場及新客戶的開發，持續優化整體產品組合及獲利。	智易透過內部風險評估，針對鑑別結果屬誠信經營高風險的流程，包含採購、業務及財務等職務內容涉及與客戶、供應商與金融機構有直接接觸或具有實質影響力的部門，除要求其主管與同仁需定期接受內部「廉潔承諾自評問卷調查」，允諾不提供或接受賄賂，以及任何其他形式的不正當收益外，亦要求其禁止向第三方合作對象要求任何形式的回佣、金錢、物品或其他有價值或可能影響客觀決策的好處。
管理系統或制度	每年召開董事會與股東會，報告相關經營績效	制訂誠信經營守則與誠信經營作業程序及行為指南，並將誠信經營議題納入內稽內控稽核計劃。
指標與目標	<p>短期 (2023~2025)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 持續獲利 (營業收入、稅後盈餘) 2. 穩定的股利發放政策 (股利發放占 EPS 百分比>50%) 3. 持續投入研發費用，創造公司價值 (研發費用佔營收 > 5%) 4. 積極參加法人說明會，傳遞並協助利害關係人了解公司營運狀況 (參加法人說明會每年 > 10 場) <p>長期 (2026~2030)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 確保公司長期經營優勢 2. 重視利害關係人權益 	<p>短期 (2023~2025)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 重大誠信違反事件：0 件 2. 貪腐案件：0 件 3. 持續落實教育訓練及宣導 (全體員工教育訓練完訓率 > 95%) <p>長期 (2026~2030) (同短期目標)</p>
評估方法	<ol style="list-style-type: none"> 1. 每季召開檢討會議，確認計畫執行現況及目標達成報告 2. 每年召開董事會與股東會，報告相關經營績效 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 每季召開檢討會議，確認計畫執行現況及目標達成報告 2. 於每年內稽內控稽核流程執行稽查 3. 透過智易永續發展委員會及永續執行小組，持續追蹤執行情形及目標達成狀況



1-3 重大主題衝擊說明及管理方針-經濟面

	法規遵循	技術與研發
重大性說明	<p>1. 智易的產品設計理念以環境友善為主，符合國際環保法規、指令是智易重視的議題。</p> <p>2. 智易遵守各項國際人權公約，杜絕任何侵犯及違反人權的行為。</p>	<p>卓越的研發能力是智易維持競爭優勢的關鍵因素，公開說明競爭利基與長短期業務發展計劃，以回應市場需求</p>
對應 GRI 主題	GRI 2-27：法規遵循	(自訂重大主題)
衝擊影響	<p>智易確保公司營運確實遵循外部法令法規與公司內部程序及政策，降低公司的經營風險與責任，以維護市場競爭力，並保護公司名譽。建立法遵制度降低違反法令的機率及衝擊，履行企業善良管理人責任。</p>	<p>網路服務的多元化，及全球消費者對頻寬的需求持續倍增，加上中國網通設備廠商積極以低價搶市場，預期未來與其競合的挑戰也會愈加地嚴峻。</p>
政策或承諾	<p>永續企業的經營之道首重承諾，智易承諾以既有的核心能力與競爭優勢為基礎，遵守所有適用的法律和法規，以確保企業運營的合規性，並積極參與社會和環境相關面向的提升行動，善盡企業社會責任。</p>	<p>卓越的研發能力是智易維持競爭優勢的關鍵因素，為強化智易研發團隊技術能力，近 2 年投入研發人力的經費增加近 40%，以助於加速開發時效，提升研發品質，使智易朝向更多元化的產品發展。</p>
採取行動	<p>智易依循各營運據點之當地法規與國際準則制定相關規範，相關部門也定期執行法規鑑別與審查，關注主管機關命令及國內外法規的更新，以適時修訂環境保護、勞工人權、職業安全衛生、防賄賂/貪腐、反騷擾/歧視、公平競爭、資訊安全、智慧財產等相關類型之規章制度。</p>	<p>智易擬定短、長期業務發展計畫，持續提升技術能力，精進成本競爭力，增強 Time to Market 的優勢，與上游供應廠商維持長期合作關係，研發高品質、具競爭性產品以降低成本；並積極開發、培養、維護與電信客戶互信互惠的夥伴關係，提升市佔率。</p>
管理系統或制度	<p>各 ISO 文件均規範該管理系統的法規鑑別程序。</p>	<p>智易嚴格把關產品的品質與功能良好，於量產前皆經過嚴謹工程與設計驗證測試。智易總部與海外生產中心每年執行 TL 9000 電信品質管理系統及 ISO 9001 品質管理系統內部與外部稽核，並通過第三方認證。</p>
指標與目標	<p>短期 (2023~2025) 違反環境、社會相關法規件數 0 件</p> <p>長期 (2026~2030) (同短期目標)</p>	<p>短期 (2023~2025) 技術整合與產品客製化，保持產品技術與功能領先，提升市占率</p> <p>長期 (2026~2030) (同短期目標)</p>
評估方法	<p>1. 每季召開檢討會議，確認計畫執行現況及目標達成報告</p> <p>2. 透過智易永續發展委員會及永續執行小組，持續追蹤執行情形及目標達成狀況</p>	<p>1. 定期召開經營管理會議，確認計畫執行現況及目標達成報告</p> <p>2. 每年執行 TL 9000 電信品質管理系統及 ISO 9001 品質管理系統內外部稽核。</p>



1-3 重大主題衝擊說明及管理方針-經濟面

	客戶服務	營運持續
重大性說明	顧客的滿意度是智易持續經營的重點，符合客戶需求並持續進步，創造永續的合作模式。	在近年全球局勢動盪以及疫情的持續延燒，智易面臨各種衝擊，提出各項持續管理方針與因應方式
對應 GRI 主題	GRI 416: 顧客健康與安全	(自訂重大主題)
衝擊影響	「客戶滿意」為智易的核心價值，智易以研發創新及持續進步作為使命，透過與客戶溝通的過程中不斷學習，快速的立即回應，全員參與以積極謹慎的態度與客戶共同成長，成為客戶的關鍵合作夥伴。	智易所面臨之內外部風險型態多樣且多變，如各營運據點當地的法令變更、經營競爭、天災等風險，針對評估篩選出的營運風險，採取降低、避免、轉嫁及接受等措施，以預防損失之發生；同時針對內外部環境的變化，持續監控、偵測並預警風險，將營運衝擊的影響降到最低。
政策或承諾	智易之永續發展政策，以持續創新的產品與技術，並整合上下游供應鏈資源，提供客戶全方位的服務。	智易營運持續管理政策： 1. 有效管理任何可能造成本公司營運中斷之突發事件。 2. 發生營運中斷時，確保關鍵產品與服務在議定的時間目標內重新提供給客戶 3. 盡量減少任何營運中斷對本公司及其商譽所造成的潛在衝擊
採取行動	智易重視與客戶間的互動關係，除透過電子郵件或電話與客戶溝通外，智易每年進行客戶滿意度調查，與客戶共同檢視智易「技術能力」、「產品品質」、「回應服務」與「準時交貨」四大面向的表現，做為智易產品與服務持續改善的重要依據。透過品質管理系統擬定改善計畫，並以提升客戶評比分數設為各相關部門之績效指標，持續追蹤顧客滿意度，致力於提供完善的產品品質。	智易設置「經營管理委員會」，由總經理擔任營運持續運作主席，每年定期召開會議，透過系統性分析鑑別出環境、經濟和社會各面向可能影響營運的風險，利用預防、應變、管理及營運持續計畫，降低或消弭可能帶來包含生命、環境、財產、商譽損失。
管理系統或制度	智易致力於與每個重要的營運關鍵夥伴建立、維繫及強化雙贏互惠的長期良好關係，並建立良好的溝通機制與互信基礎，進而建構強而有力的供應銷售鏈。	智易總部與海外生產中心自 2012 年取得 ISO 22301 營運持續管理系統，制定分析和風險評估流程，每年根據關鍵活動評估風險發生的頻率和可能性，並設置恢復優先等級、事故管理計劃以及業務連續性等相關計劃，有效管理任何可能造成智易營運中斷之突發事件。
指標與目標	<p>短期 (2023~2025) 客戶滿意度評分達 85%以上</p> <p>長期 (2026~2030) (同短期目標)</p>	<p>短期 (2023~2025) 每年進行業務衝擊分析及風險評估，針對重大風險項目擬訂改善計劃</p> <p>長期 (2026~2030) (同短期目標)</p>
評估方法	每年發放客戶滿意度調查問卷，蒐集客戶對於智易的技術能力、準時交貨、回應服務、產品品質等面向之評分，並於年度管理審查會議追蹤執行情形及目標達成狀況	<p>1. 定期召開檢討會議，確認計畫執行現況及目標達成報告</p> <p>2. 每年執行總部及海外生產中心 ISO 22301 營運持續管理系統內外部稽核</p>



1-3 重大主題衝擊說明及管理方針-經濟面、環境面

	供應鏈管理	綠色產品
重大性說明	智易的供應鏈發展重點為持續強化供應鏈的合作及提升在地採購的比例	智易以資源再利用、降低浪費、減少廢棄物等原則，透過使用回收材料、提升產品效能、延長產品生命週期等方式，生產對環境友善的產品。
對應 GRI 主題	GRI 204: 採購實務、GRI 308 供應商環境評估 GRI 414 供應商社會評估	GRI 301: 物料
衝擊影響	1. 因應客戶環保要求、國際環保法令規範及綠色產品管理系統所需，除導入 QC 080000 的有害物質管理流程，同時也積極開發無鹵產品，定期提交 REACH 高關注物質(SVHC)相關資訊。 2. 因應國際人權法規要求，針對非衝突礦產零件來源進行管理，並針對供應商進行調查。	綠色標章於歐美市場被廣泛認可，其標準主要驗證產品生命週期中考慮因素的可驗證性和準確性。通過綠色產品標誌的認證，為消費者提供環保產品的明確指導方針，亦減少對環境的影響。
政策或承諾	智易制訂《 永續採購政策 》，要求供應商簽署《 供應商企業社會責任承諾書 》，規範供應商符合環境與社會相關當地法規與國際規範，展現智易全力提升永續供應鏈的決心。	智易全員參與綠色設計，於產品生命週期過程中考量原料、運輸、產品使用等過程對環境的衝擊，持續推動並落實產品生態化設計，以創新的科技減緩氣候變遷所帶來的環境衝擊，並提高產品安全。
採取行動	供應商是智易永續供應鏈的重要夥伴，藉由不定期的供應商大會、優良供應商表揚、培訓宣導課程、簽署承諾書與評估問卷，強化對供應商的管理與互動，落實永續採購政策，提升整體供應鏈競爭力。	智易產品的綠色設計思維奠基於「產品生命週期」的考量，評估原料採購、生產製造、包裝運輸、消費者使用到棄置回收等各個生命週期階段對環境的衝擊。智易強化綠色概念的產品設計核心方向為「材料選用低毒」、「省電低能耗」、「易拆解易回收整新」、「延長產品使用壽命」，同時配合國際趨勢與利害相關者需求，進行環境友善設計，以達最佳的生態效益。
管理系統或制度	智易於 2020 年底修訂完整的《 供應商永續調查規範 》，每年執行供應商風險評估及稽核，以輔導供應商符合綠色供應鏈要求，降低供應鏈風險。	智易自 2015 年起依據 ISO 14067 碳足跡標準和 ISO 14006 產品生態化設計系統，實施產品生命週期資料收集。評估內容包括範疇界定、生命週期盤查分析、生命週期衝擊評估與生命週期闡釋等四部分。並自 2021 年起將 ISO 14006 產品生態化設計規範導入標的產品設計中，取得 TUV 綠色標章及碳足跡認證。
指標與目標	<p>短期 (2023~2025)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 供應商企業社會責任承諾書回簽率 100% 2. 供應商廉潔調查表回簽率 100% 3. 越南生產中心在地採購比率達 15% <p>長期 (2026~2030)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 優先採購營運據點當地供應商，強化供貨韌性。 2. 越南生產中心在地採購比率達 20% 	<p>短期 (2023~2025)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 產品取得綠色產品認證達成率 100% 2. 無鹵零件料號數導入率 50% 3. 100%符合產品有害物質管制與客戶規範 <p>長期 (2026~2030)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 無鹵零件料號數導入率 70% 2. 100%符合產品有害物質管制與客戶規範 
評估方法	1. 每季召開檢討會議，確認計畫執行現況及目標達成報告 2. 透過智易永續發展委員會及其永續執行小組，持續追蹤執行情形及目標達成狀況	1. 定期與不定期召開檢討會議，確認計畫執行現況及目標達成報告 2. 透過智易永續發展委員會及其永續執行小組，持續追蹤執行情形及目標達成狀況



1-3 重大主題衝擊說明及管理方針-環境面

	循環經濟	能資源管理
重大性說明	智易以資源再利用、降低浪費、減少廢棄物等原則，透過使用回收材料、提升產品效能、延長產品生命週期等方式，設計及生產環境友善的產品。	因應氣候變遷發展趨勢，全球上百個國家或聯盟宣示淨零排放的承諾，其減碳目標從環保面逐漸延伸至產業與能源轉型。智易集團各廠區自 2021 年通過溫室氣體盤查的第三方查證，並規劃導入 ISO 50001 能源管理系統，致力減少組織與產品之碳排放。
對應 GRI 主題	GRI 301: 物料	GRI 302: 能源
衝擊影響	近年來氣候變遷與極端氣候頻繁發生，消費者意識到環境保護的重要性，促使低碳及綠色經濟的消費模式，透過循環再生取代生命週期結束的概念，降低環境衝擊，兼顧經濟成長及低碳排放的營運發展。	氣候變遷相關議題帶來企業營運衝擊與轉型機會，為及早因應全球控制升溫 1.5°C 目標、淨零轉型等需求帶動的商業發展機會，企業需減少能資源的耗用以提升能源效率，使各項軟硬體設施達到能資源使用效率最大化的應用。
政策或承諾	智易於發展營運績效過程中，致力達成排放減量的重要目標。除著重於資源再利用與降低碳排放，於產品研發過程即考量能資源有效利用，以邁向資源循環零廢棄及零排放的願景。	智易能源管理政策： <ol style="list-style-type: none"> 1. 符合國內環安衛能源法規，有效實施環安衛能源管理系統。 2. 全員參與產品生態化設計、環境保護及能源管理，推動永續性的持續改善。 3. 提升資源循環再利用及能源效率，降低供應鏈中碳排放的影響。 4. 推廣環安衛能源及產品生態化設計的教育與宣導。
採取行動	智易於產品開發流程將產品與資源的價值發揮最大的效益，以延長產品生命週期為首要考量，並思考當其零組件生命週期終了，如何透過回收系統，處理成再生物料。並應用消費後回收 (PCR) 材料於產品機殼及包裝設計，透過設計優化，減少零件及原物料的使用，並提升產品效能，降低使用過程中的能耗，節省產品生命週期中能資源的耗費。	智易各廠區以 PDCA 手法制訂溫室氣體、能源(電力)、水資源、有害事廢棄物之長短期減量目標，以關鍵績效指標 (KPI) 逐月檢視能源管理達成狀況，進而提出改善措施及計畫。智易越南生產中心建置太陽能光伏系統，於 2022 年 6 月正式啟用發電，規劃於二期工程增設太陽能光伏系統，預計將於 2023 年底完工。
管理系統或制度	智易自 2020 年採用 BS 8001 循環經濟的概念於產品設計中，依循六大原則展開八個循環推動階段，並於 2021 年榮獲 SGS 認證 BS 8001 循環經濟最佳化實踐認證。	智易總部 2022 年導入 ISO 50001 能源管理系統並取得外部認證，越南生產中心預計於 2023 年完成 ISO 50001 系統的建置。
指標與目標	短期 (2023~2025) <ol style="list-style-type: none"> 1. 每年推廣生物可分解或低材料 20 件以上 2. 導入再生塑料之產品機種比例 60% 以上 3. 平均產品包材使用再生材料比例 80% 長期 (2026~2030) <ol style="list-style-type: none"> 1. 應用生物可分解材料比例 10% 以上 2. 導入再生塑料之產品機種比例 80% 以上 3. 平均產品包材使用再生材料比例 90% 	短期 (2023~2025) <ol style="list-style-type: none"> 1. 能源強度較前一年降 1% 2. 越南生產中心導入 ISO 50001 能源管理系統 3. 越南生產中心二廠導入太陽能發電系統 長期 (2026~2030) <ol style="list-style-type: none"> 1. 智易總部建立太陽能發電系統 2. 達成 SBTi scope 2 階段性能源管理目標
評估方法	<ol style="list-style-type: none"> 1. 定期與不定期召開檢討會議，確認計畫執行現況及目標達成報告 2. 透過智易永續發展委員會及其永續執行小組，持續追蹤執行情形及目標達成狀況 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 每季召開檢討會議，確認計畫執行現況及目標達成報告 2. 透過智易永續發展委員會及其永續執行小組，持續追蹤執行情形及目標達成狀況



1-3 重大主題衝擊說明及管理方針-環境面、社會面

	氣候變遷與碳管理	人權平等
重大性說明	因應氣候變遷發展趨勢，全球上百個國家或聯盟宣示淨零排放的承諾，其減碳目標從環保面逐漸延伸至產業與能源轉型。智易集團各廠區自 2021 年通過溫室氣體盤查的第三方查證，並導入 ISO 50001 能源管理系統，致力減少組織與產品之碳排放。	智易遵守國際人權組織與勞工政策，不得因任何原因歧視他人、進行人口販賣或強迫他人進行勞動。並將相關人權法規列為遴選新供應商及年度供應商稽核的稽查重點。
對應 GRI 主題	GRI 305：排放、GRI 201：經濟績效	GRI 406: 不歧視、GRI 408：童工、GRI 409：強迫或強制勞動
衝擊影響	為了降低氣候衝擊對智易營運造成影響，並呼應全球各國宣示 2050 年淨零目標及客戶減碳要求，智易以科學基礎減量目標倡議 (SBTi) 控制升溫 1.5°C 為目標，將減碳目標納入集團營運的日常管理。宣示企業於追求經濟績效同時，亦發揮影響力帶領供應鏈，善盡減碳及環境保護之責，達成價值鏈永續的目標。	多元化和包容性是企業差異化的競爭優勢，智易透過雇用多元化員工及提倡多元平等共融的企業文化，促使各員工有歸屬感及認同感，並提供員工職涯規劃且鼓勵施展潛能，達成公司目標。
政策或承諾	智易於 2022 年簽署 SBTi (Science Based Targets initiative) 科學基礎減碳目標與 2040~2050 年淨零承諾，每年提交 CDP (原碳揭露計畫) 問卷與 TCFD (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures) 氣候相關財務揭露相關資訊，持續推動溫室氣體自願減量。	智易於 2022 年發佈《智易人權政策宣言》，在營運中融入對經濟、社會、文化、公民的尊重；尊重差異及包容多元文化，提供沒有歧視且安全健康、零騷擾的工作環境，杜絕不法歧視並確保工作機會平等。
採取行動	智易總部及大陸、越南生產中心每年通過 ISO 14064 溫室氣體盤查第三方查證，並於 2022 年成立 SBTi 減碳策略專案，與資誠 (PwC) 顧問公司合作，針對溫室氣體各範疇進行管理，以具體行動及倡議來達到潛在負面衝擊之防止或減緩。	智易每年進行人權風險評估，於海外生產中心制訂《使用童工、未成年工及學生工控制程序》、《結社自由和集體談判權控制程序》、《禁止歧視和懲戒性措施管理程序》、《禁止強迫性勞動控制程序》等相關管理規章，保障員工與外部利害相關者不在任何受報復或威脅下工作。每年舉辦勞工人權全員意識培訓，課程內容涵蓋員工行為準則、兩性平等、性騷擾防治、強迫勞動以及落實人權政策相關措施，並宣達智易人權政策宣言。
管理系統或制度	智易總部與海外生產中心均取得 ISO 14001:2015 環境管理系統外部認證，定期進行環境相關風險評估，減少對於作業環境以及外部環境的衝擊，並每年盤查各營運據點溫室氣體排放，取得 ISO 14064-1:2018 溫室氣體第三方查證。	智易各營運據點遵循《國際勞動組織公約》、《聯合國世界人權宣言》、《聯合國全球盟約》等國際人權公約與當地法規，杜絕任何侵犯及違反人權的行為，智易同時遵循英國《2015 年現代奴隸法》(UK Modern Slavery Act 2015) 規範，嚴格禁止強迫勞動，保障員工人身自由，尊重員工各項權利，包括僱用自由、離職自由、加班自由及行動自由等。
指標與目標	短期 (2023~2025) 1. 溫室氣體強度比前一年降 1% 2. 配合主管機關指引檢視修訂氣候變遷風險相關管理機制 長期 (2026~2030) 達成 SBTi (Science Based Targets initiative) scope 1、2、3 階段性減碳目標	短期 (2023~2025) 1. 每年 0 件雇用童工 2. 每年 0 件強迫勞動申訴案件 3. 每年新進人員人權意識培訓率 100% 長期 (2026~2030) 1. 透過職務規劃，持續增加晉用身心障礙員工 2. 職場性別平等推動
評估方法	1. 每季召開檢討會議，確認計畫執行現況及目標達成報告 2. 透過智易永續發展委員會及其永續執行小組，持續追蹤執行情形及目標達成狀況	1. 每季召開檢討會議，確認計畫執行現況及目標達成報告 2. 透過智易永續發展委員會及其永續執行小組，持續追蹤執行情形及目標達成狀況



2 企業 營運發展

- 2-1 產業現況與發展...23
- 2-2 公司概況...24
- 2-3 2022 年營運方針...25
- 2-4 2022 年度合併財務營運績效...26
- 2-5 企業治理...28
- 2-6 營運風險管理...31
- 2-7 資訊系統風險管理...34
- 2-8 誠信經營...35

2-1 產業現況與發展

根據 IEEE 電氣電子工程師學會所發表之「IEEE 全球調研：科技在 2023 年及未來的影響」調研結果顯示，雲計算、5G、元宇宙、電動汽車以及工業物聯網將成為影響 2023 年最重要之技術；而無線通信、汽車及交通運輸、能源及金融服務業將成為 2023 年受到技術發展影響最深遠的行業領域，舉凡工業物聯網 (Industrial Internet of Thing, IIoT)、全自動化工業、元宇宙 (Metaverse) 體驗等，都被視為進階 5G 應用發展。

此外 5G 固定無線接入 (Fixed Wireless Access, FWA) 也被全球電信營運商視為家用寬頻的另一選擇，研究機構 TrendForce 即於趨勢報告中指出，全球電信營運商預計將於 2023 年部署符合 3GPP 的大規模 5G FWA 服務，5G FWA 的佈建將為使用者帶來更大的網路頻寬和低延遲網路連接，成為許多國家加速、擴大部署高速固網的解決方案之一。

在無線網路技術方面，隨著 Wi-Fi 6/6E 滲透率持續提升，2022 年 Wi-Fi 6 市場規模逐步放大，高階機種 Wi-Fi 6 多為標準配備，預期明年滲透率提高至 60%-70%。若要滿足元宇宙等產業願景的通訊需求，下一代更快且穩定的 Wi-Fi 7，應用時程將落在 2023 年底至 2024 年初。

- 智易已開發完成的產品涵蓋：5G 固定無線存取網路設備 (5G FWA CPE)、Whole Home Wi-Fi (Wi-Fi Mesh Network) 智慧家庭解決方案，整合自優化網路(SON)的 4G/LTE 小型基地台、室內及戶外的 LTE 路由器/閘道器、802.11ax、802.11ac (單頻、雙頻及三頻)無線網路路由器、802.11ax、802.11ac VDSL 路由器，擴增室內無線訊號覆蓋率的中繼器 (Repeater)，支援高階超高解析度 (4K)、高動態範圍成像 (High Dynamic Range, HDR) 的電視機上盒 (Android TV OTT/IP STB)、GPON OLT/ONT 光纖寬頻、NG-PON2 光纖寬頻及 DOCSIS 3.1 & 3.0 Cable Modem 等產品。

- 持續增強及優化新一代 IAD 的整合性功能，如 ZigBee/Z-Wave/BLE/DECT ULE/NFC 技術整合、軟體 AI 智能修復功能、IEEE1905.1、EasyMesh™ R1/R2 多樣介面整合管理及大數據雲端分析平台優化。
- 加速開發新一代 5G 用戶終端設備 (CPE)、5G 小型基地台 (Small Cell)、交換機 (Multi-access edge computing, MEC)、智慧家庭/物聯網閘道互通、76GHz-80GHz 車用 BSD 盲點輔助主動警示雷達以及人工智慧 (AI) 演算/大數據雲端分析統合等新的技術。

智易持續專注電信市場發展，並自行開發能支援各種開放式軟體平台之系統軟體，可符合不同客戶需求，積極著手開發及整合小型基地台、固網行動整合及後置網路等技術，以打造 5G 跨域生態系統之自有技術，期能即時切入及應對新舊電信客戶之市場需求。未來將加強深入了解市場需求，掌握各種開放式軟體平台之系統軟體發展趨勢並融入搭配智慧手持裝置的應用，瞄準智慧家庭、物聯網、人工智慧(AI)演算、雲端分析等發展方向，投入前瞻之 5G、IAD、IP STB/Android TV OTT、NG-PON2 光纖寬頻等產品開發，提供完整解決方案予客戶。下一階段的產品規劃，將持續開發包括：

- 支持智慧家庭及物聯網功能的閘道器、消費性影音產品之內建無線模組 (如 Smart TV 及家用語音助理)、ISP 業者 (Internet Service Provider) 所需之高階 CPE、如支援 Fixed mobile convergence 的 5G 終端設備與 IAD、支援 5G O-RAN 架構的 Small Cell 和 MEC 交換機、高階的超高解析度 (4K) 與高動態範圍成像 (HDR) 之電視機上盒 (Android TV OTT/IP STB)、新一代 Cable Modem 路由器、76GHz-80GHz 車用 BSD 盲點輔助主動警示雷達，以及導入人工智慧(AI)演算與大數據雲端分析的智慧 CPE 亦會是研究開發之主軸。
- 擴大 JDM 營業模式 (Joint Design Manufacture) 以獲取更大經濟規模優勢，積極導入自動化生產流程，擴建越南製造中心規模、提升產能並尋求代工合作對象，適度分散海外生產基地風險，提升多地製造彈性。並增加高單價、高獲利產品之銷售比重。



2-2 公司概況

智易科技成立於 2003 年，為國內第一家整合寬頻、多媒體、無線以及網際網路通訊協定之專業、智慧型網路終端設備公司。目前主要從事研究、開發、產製及銷售寬頻網路接取產品、無線區域網路產品、數位家庭多媒體應用產品、行動寬頻產品、無線影音產品以及車用電子產品等。

智易的產品研發理念以使用者的角度出發。因此，產品開發以領先的技術為內涵並提供人性化的操作介面，確保使用者滿意。智易專業的研發團隊，結合了公司內部的研發人才以及業界專家，共同開發出先進的平台、功能完備的產品，提供完整的服務予客戶。智易致力將核心技術 - 無線通訊技術整合於產品需求中，將無線通訊的便利帶入家庭用戶中，以滿足無線寬頻以及數位家庭多媒體服務之需求。

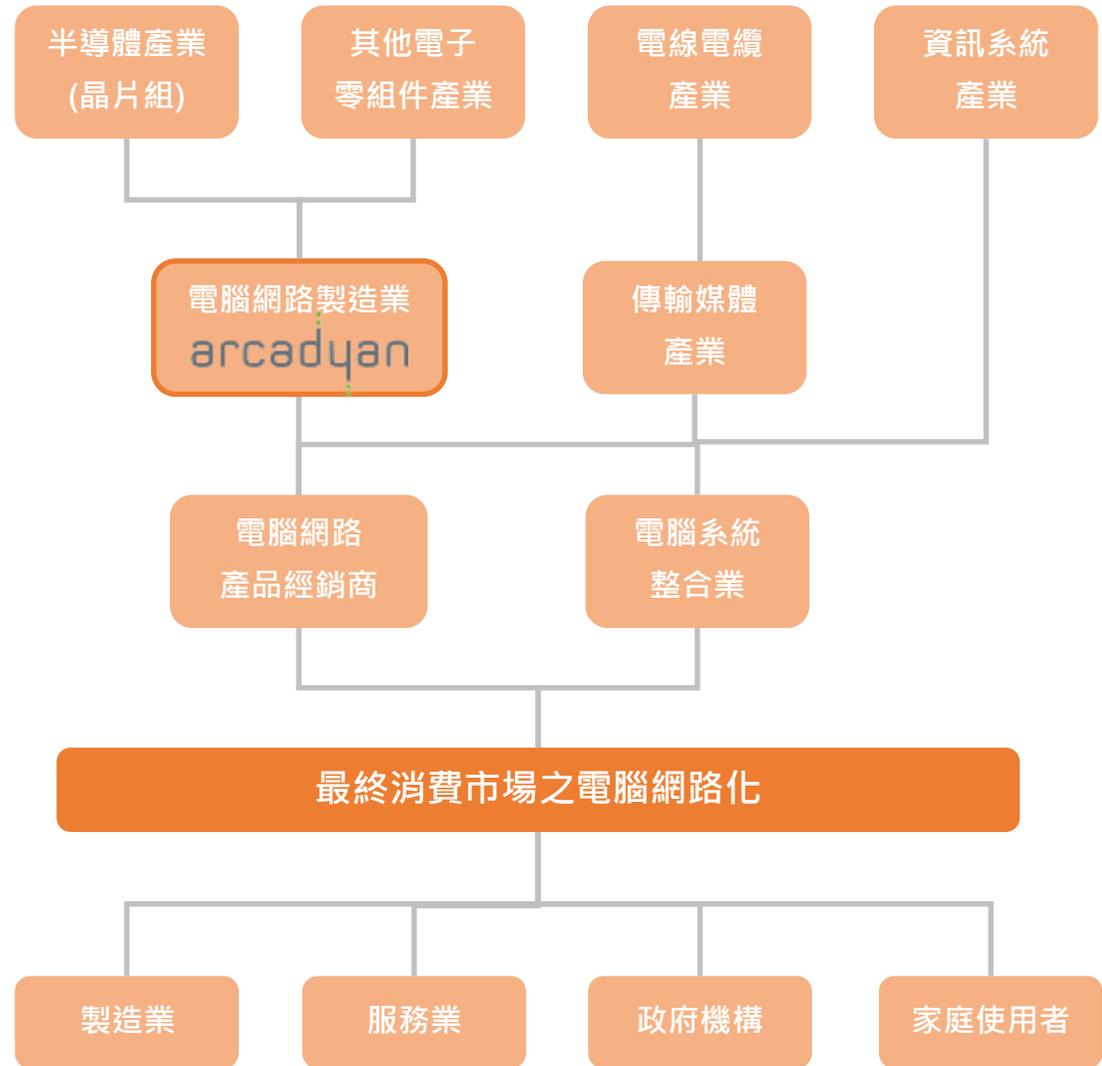
產品範圍

智易提供先進的設計規劃能力與解決方案，協助客戶在市場上銷售差異化的產品與服務。並達成快速將產品導入市場的目標，以維持其競爭優勢。同時，透過技術的整合以及功能的強化，提供附加價值於產品開發中。

智易了解客戶對於技術整合、產品相容性以及標準化平台的需求，因此提供了完整的產品系列以及數位家庭通訊與服務。智易的產品線涵蓋：



產業鏈關係圖

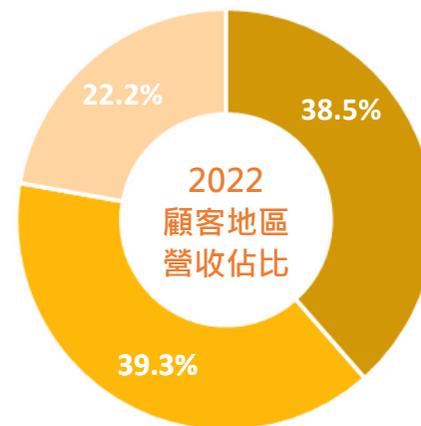


2-3 2022 年營運方針

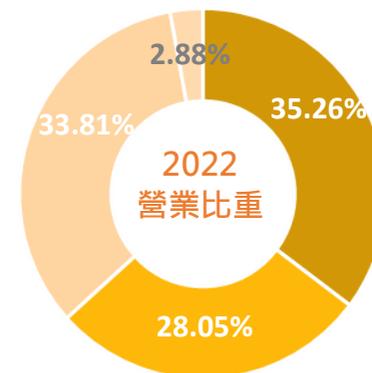
面對市場與經濟貿易的不確定性，智易擬訂營運方針為：

1. 持續擴大既有電信市場佔有率，積極開發新興市場電信客戶；擴充現有電信客戶的產品類別，從銅線固網延伸到光纖寬頻產品線，發展行動寬頻相關產品；提供客戶快速客製化商品服務，並設計開發具競爭力的產品，以有效協助客戶產品做市場區隔。
2. 強化 Android TV OTT 及 IP-STB 的軟硬體技術升級及新產品線擴充，聚焦新市場及新客戶的開發，以持續優化整體產品組合及獲利。
3. 擴大多系統運營商 MSO (Multiple System Operator) 市場佔有率及提升市場地位，積極開發新客戶及擴充 Cable Modem 產品線，並透過提供附加價值服務來提高客戶端之產品滲透率。
4. 積極開發智慧家庭(Smart Home)、物聯網(Internet of Thing, IoT)、人工智慧(Artificial Intelligence, AI)、76GHz-80GHz 車用 BSD 盲點輔助主動警示雷達 (Blind Spot Detection) 等之新產品類別，落實研究可商用之衍生技術運用，並跟進 5G 技術發展，持續開發新一代 5G CPE 產品，耕耘 5G 小型基地台市場。
5. 與各個市場所在地的技術供應者充分配合，合作開發當地的電信市場。
6. 與晶片廠商及局端廠商進行技術合作，確保產品技術與功能的領先，並合作開拓市場。
7. 持續擴大越南製造中心的產能和規模，優化越南生產中心與大陸生產中心的產能互通及調配，適度分散海外生產基地的風險。
8. 智易核心價值做為永續發展策略之基礎，架構出「企業治理」、「環境永續」、「員工關懷」、「永續採購」以及「社會參與」五大構面，擬定各項短中長期目標以及管理方針。
9. 組織永續發展委員會，訂定智易永續發展策略方針與發展方向，並持續與各方利害關係人進行良好互動，追求永續未來。

智易 2022 年營收與營業比重：



■ 歐洲 ■ 美洲 ■ 亞太與其他地區



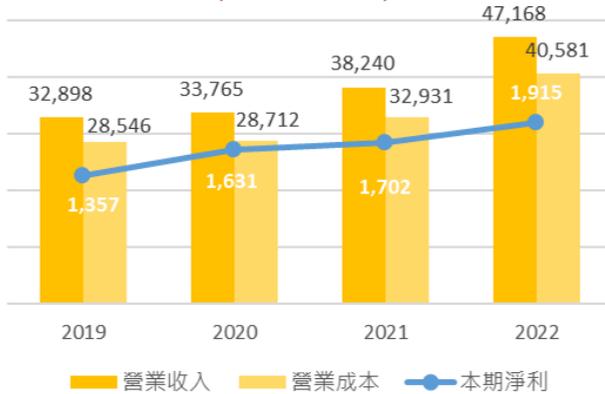
■ 智慧家庭產品 ■ 寬頻固網產品 ■ 行動通訊產品 ■ 其他



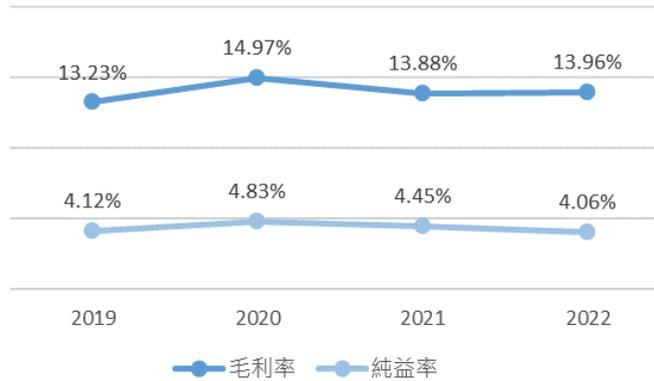
2-4 2022 年度合併財務營運績效

2022 年智易整體營運無重大影響與改變，營業收入與獲利均穩定成長。近四年合併的財務績效與獲利能力分析如下方圖表呈現，均採用國際財務報告準則 (International Financial Reporting Standard, IFRS) 新制計算。詳細經營狀況及財務表現含負債、權益之資產、盈餘保留、公司股利政策及執行狀況和員工及董事酬勞等相關資訊，請參閱智易科技 [111 年度年報](http://www.arcadyan.com.tw) 揭露於公司網站 (www.arcadyan.com.tw) 投資人專區。

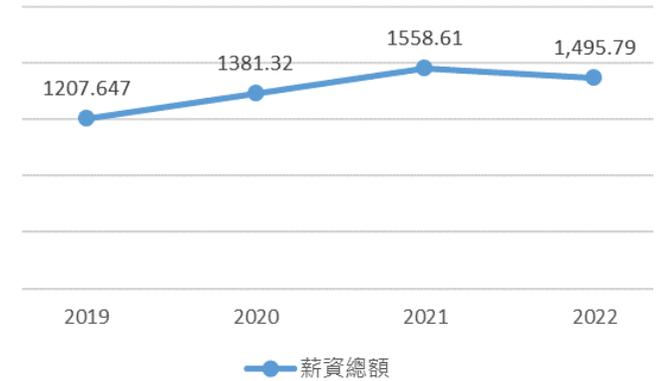
營業收入、營業成本與淨利
(新臺幣百萬元)



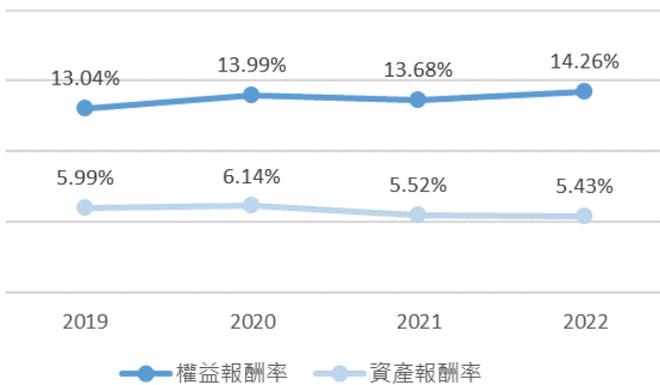
毛利率與純益率



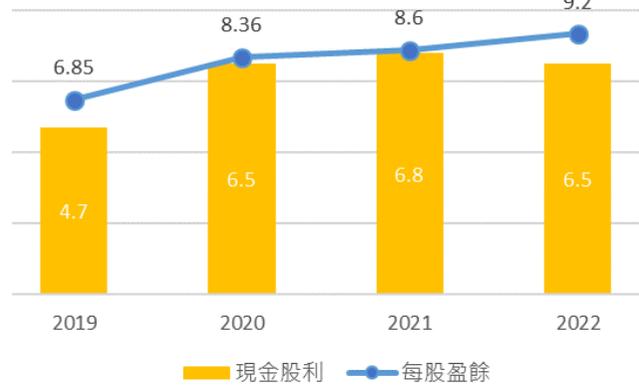
薪資總額_個體
(新臺幣百萬元)



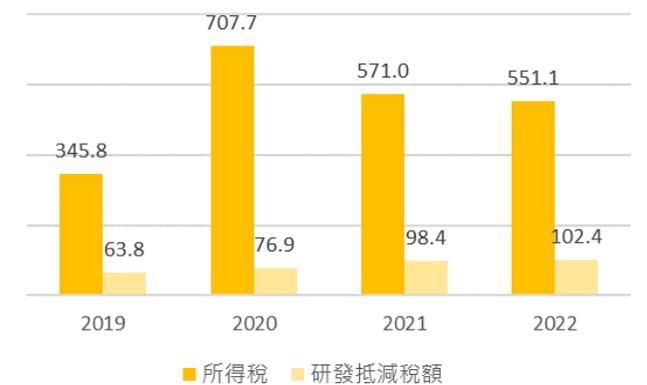
資產報酬率與權益報酬率



現金股利與每股盈餘
(新臺幣元)

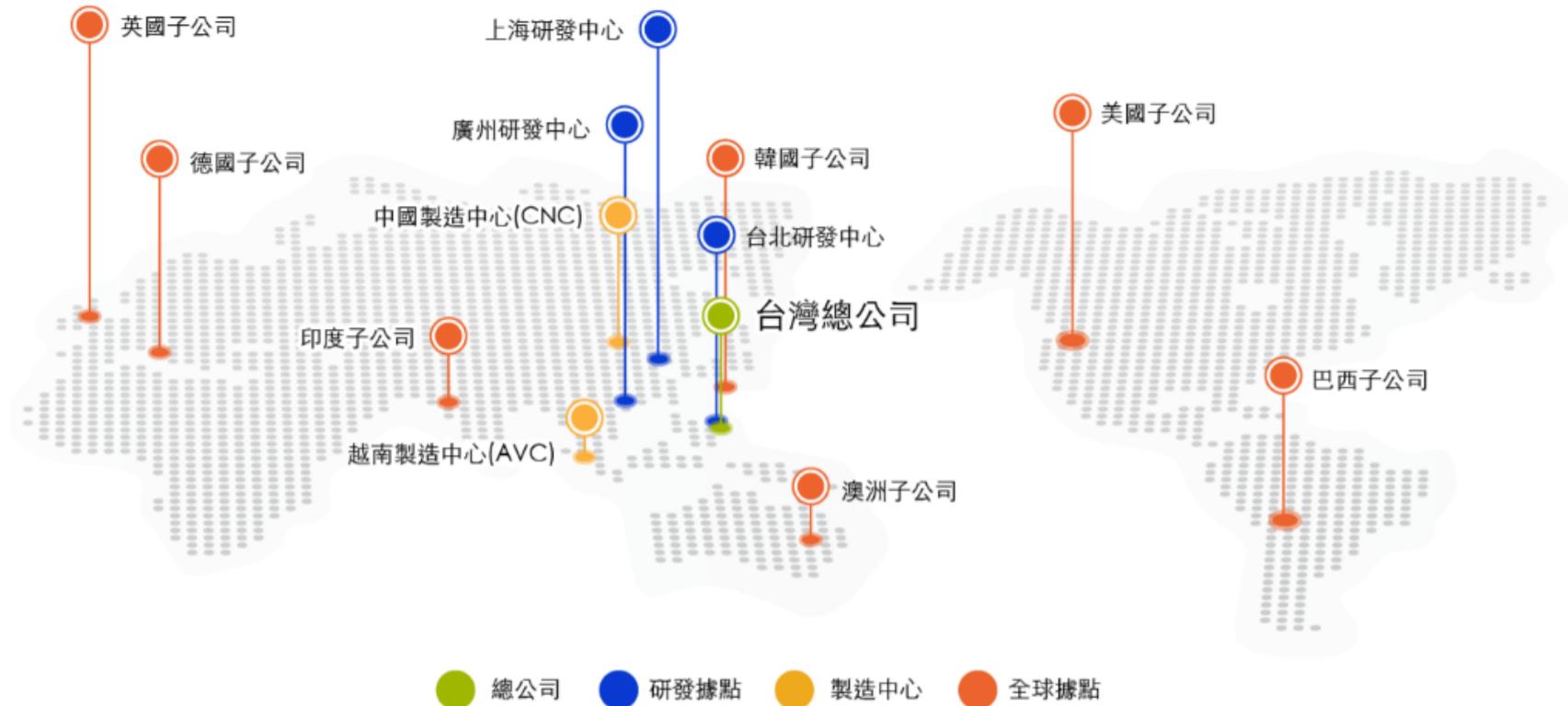


所得稅與研發抵減稅額
(新臺幣百萬元)



營運據點及服務市場

智易產品行銷全球，並以全球化的佈局提供完整且迅速的服務。智易總部設於台灣新竹科學園區旁，並於台灣及大陸設有研發中心以因應快速的技術革新；同時也在歐洲及美洲各國家設有銷售據點，即時掌握市場需求，提供客戶更迅速的技術諮詢與售後服務。

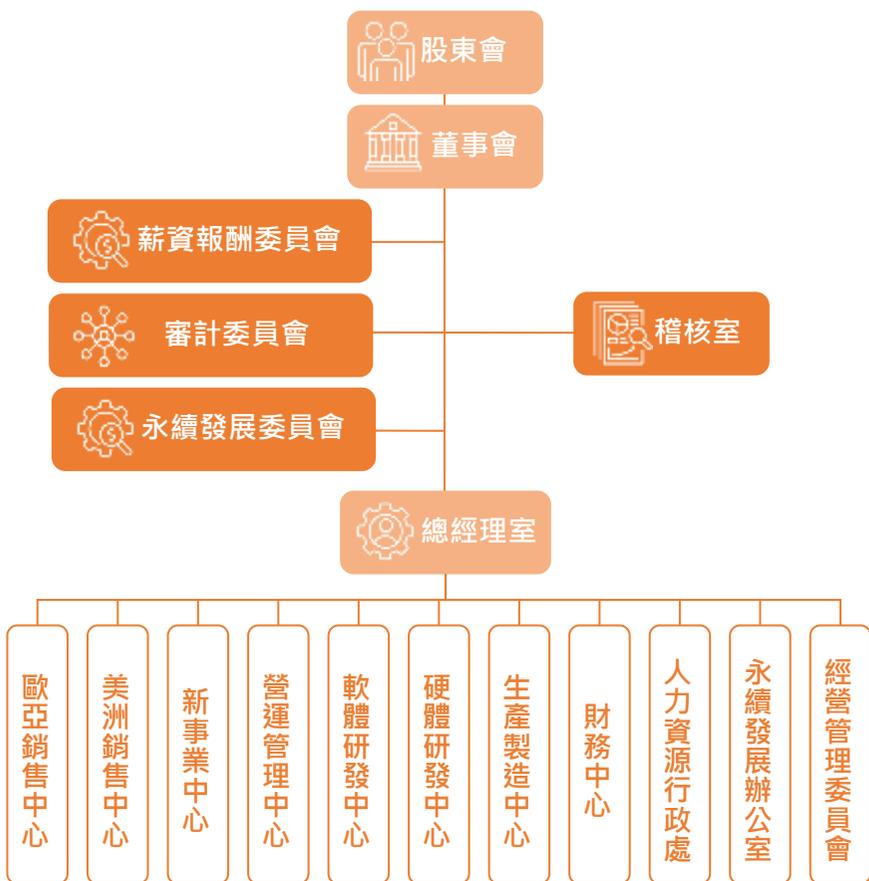


總公司	台灣新竹總部
研發據點	新竹、台北、上海、廣東
生產中心	CNC 大陸生產中心 (昆山)、AVC 越南生產中心 (永福)
全球據點	美國、德國、英國、韓國、澳洲、巴西、印度、台灣



2-5 企業治理

智易重視營運透明及公司治理，依「公開發行公司董事會議事辦法」訂定智易「董事會議事規範」以資遵循，於公開資訊觀測站輸入董事出席董事會情形，並於智易網站揭露董事會重大決議事項。根據「上市上櫃公司治理實務守則」訂定《[公司治理實務守則](#)》，並於智易網站與公開資訊觀測站揭露相關內容。藉以建置有效的公司治理結構、強化監督董事會職能、保障股東權益，並秉持誠信經營原則，制定各項制度及辦法，落實公司治理精神，以提升營運績效及實踐企業的永續經營。



部門別	主要職掌
薪資報酬委員會	1.訂定並定期檢討董事及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。 2.定期評估並訂定董事與經理人之薪資報酬。
審計委員會	以下列事項之監督為主要目的： 1.公司財務報表之允當表達。 2.簽證會計師之選(解)任及獨立性與績效。 3.公司內部控制之有效實施。 4.公司遵循相關法令及規則。 5.公司存在或潛在風險之管控。
永續發展委員會	1.永續發展政策之訂定。 2.永續發展年度計畫及策略方向之訂定。 3.永續發展執行情形與成效之追蹤與檢視。 4.其他永續發展相關事項之決定。
稽核室	負責公司內部稽核業務之規劃、執行及改進成效之追查。
總經理室	擬定公司營運目標，綜理並指揮督導公司全盤業務執行。
歐亞銷售中心 美洲銷售中心	1.銷售業務之推廣及開發。 2.客戶服務溝通窗口等業務。 3.行銷策略與業務管理。 4.行銷專案之設計、規劃與執行。
新事業中心	負責公司各項新技術、新產品開發及導入、新產品開發之可行性評估、技術整合業務
營運管理中心	1.管理產品並控制專案進度。 2.協調研發與生產單位，安排試產以至順利量產。 3.採購、進出口及生、物管等作業管理。 4.產品工程及製程設計管理、產品品質管理及驗證。 5.網路環境建置與管理及電腦主機及周邊設備之架設、維護。 6.ERP/MES等線上系統規劃導入及整合維護、作業流程功能開發及可行性之研究。 7.法務智權相關業務之規劃、設計與執行。 8.協助產品及採購之成本控管，提高整體獲利能力。
軟體研發中心	負責公司各項產品之軟體技術及測試程式開發業務。
硬體研發中心	負責公司各項產品之硬體技術及相關開發整合業務。
生產製造中心	綜理中國及越南廠區產品生產及產能調配相關事宜。
財務中心	1.會計帳務、稅務之處理、審核及編製財務報表。 2.預算編製、差異分析及控制。 3.財務管理、擬定短、中、長期資金取得、調度等計畫。 4.成本結算及分析、盤點作業規劃。
人力資源行政處	1.公司管理制度之訂定、修正及推行。 2.員工績效考核、評定、升遷及退休等制度擬定。 3.教育訓練規劃及執行。 4.薪資核算、勞健團保等工作。 5.行政總務管理。
永續發展辦公室	1.推動並執行公司永續發展相關事宜。 2.協助永續發展委員會追蹤各項永續發展事務之推行進度。
經營管理委員會	負責規劃、執行與監督風險管理相關事務。



董事會

智易董事會下設立審計委員會 (2014 年設立)、薪資報酬委員會 (2014 年設立) 及永續發展委員會 (2022 年設立) 三個功能性委員會。審計委員會及薪資報酬委員會均由全體獨立董事組成，永續發展委員會由一位獨立董事、兩位兼任經理人之董事組成，藉以協助董事會履行其監督職責。

並於 2022 年經董事會決議通過訂定「風險管理政策與程序」，總經理轄下成立「經營管理委員會」，並增設「風險管理推動與執行小組」，以建立完善之風險管理制度，穩健經營業務朝企業永續發展目標邁進。

審計委員會

審計委員會主要職權為審核公司財務報表、內部稽核、公司內部控制制度、重大之資產及衍生性商品交易、資金貸與、背書或提供保證、簽證會計師之委任、解任、報酬及其獨立性評估，以及財務、會計或內部稽核主管之任免、並受理接獲之檢舉案件、定期檢視公司法律遵循情形等。2022 年共有 4 次審計會議，其獨立董事出席率為 100%。

智易於 2020 年經董事會決議通過訂定「董事會暨功能性委員會績效評估辦法」，審計委員會評估之方式，包括委員會內部自評或其他適當方式進行績效評估，2022 年績效結果為顯著「超越標準」。

薪資報酬委員會

薪資報酬委員會委員共 3 人每年至少開會二次，負責協助評估與核定董事、經理人之薪酬水準，使薪酬之發放與個人、公司績效結合，達到薪資發放之合理性與吸引留任優秀人才。智易員工及董事酬勞之估列基礎，按公司章程之規定，以智易各該段期間扣除員工及董事酬勞前之稅前淨利乘上本公司章程所訂之員工酬勞及董事酬勞分派成數 (不低於百分之五為員工酬勞及不高於百分之二為董事酬勞) 為估計基礎。智易於 2020 年經董事會決議通過訂定「董事會暨功能性委員會績效評估辦法」，薪酬委員會評估方式，包括委員會內部自評或其他適當方式進行績效評估，2022 年績效結果為顯著「超越標準」。2022 年薪資報酬委員會開會 4 次，委員出席率為 100%。

永續發展委員會

依據 ESG 政策的願景與使命，智易於 106 年成立「CSR 委員會」，並於 109 年擴大編組設立專責單位，為公司內部的永續發展決策中心，由總經理擔任主席，與多位不同領域的高階主管共同檢視公司的核心營運能力，訂定中長期的永續發展計畫。2022 年 5 月 5 日經董事會決議通過「永續發展委員會組織規程」，並於董事會下設置「永續發展委員會」並委任三席委員(含獨立董事一席)，由總經理擔任主任委員，另設置「永續發展辦公室」，由專人專職負責本公司永續發展各項工作之推動。

「永續發展委員會」每年應至少召開一次會議，主席每年定期向董事會報告永續發展執行成果及未來的工作計劃。議案內容包含(1)鑑別需關注之永續議題，擬定因應計畫行動方案；(2)永續相關議題之目標及政策修訂；(3)監督永續經營事項之落實，並評估執行情形。



董事會運作情形

董事會為公司最高治理單位及重大經營決策的中心，董事長是最高治理單位主席，董事會職責包括任命與監督公司管理階層、監督經營績效、監督衝擊管理、防制利益衝突及確保公司遵循各種法令法規規定，並保障股東權益。董事會組成多元化，成員具備營運判斷、會計及財務分析、經營管理、風險管理、產業知識、國際市場觀、領導決策及投資併購等專業能力。智易依據《董事選舉辦法》董事選舉採候選人提名制度，由股東會依單記名式累積投票法選任，由所得選票代表選舉權較多者，分別當選為獨立董事或非獨立董事，董事與獨立董事成員係由 2020 年 6 月 18 日股東常會選任，任期三年。本公司每年度如有獲利，應以扣除員工酬勞及董事酬勞前之稅前淨利，提撥不低於百分之五為員工酬勞及不高於百分之二為董事酬勞。2022 年度董事會共有 4 次會議，實際出席率平均為 94.44%。

智易董事會於 2020 年決議通過「董事會暨功能性委員會績效評估辦法」，訂定每年董事會及董事成員需進行內部自評，董事會績效評估之衡量五大面向為 1.對公司營運之參與程度，2.提升董事會決策品質，3.董事會組成與結構，4.董事的選任及持續進修，5.內部控制。另董事成員績效評估之衡量六大面向為 1.公司目標與任務之掌握，2.董事職責認知，3.對公司營運之參與程度，4.內部關係經營與溝通，5.董事之專業及持續進修，6.內部控制。2022 年度董事會董事及成員自評結果為「顯著超越標準」。

為強化董事會監督職能及推動性別平權，智易預計於 2023 年董事會選舉一名有法律專長之女性董事，並規劃未來擬選任一席具備網通科技專長及產業資歷的董事，提供營運面及產業實務之專業建議，達成董事會成員多元化目標，使公司董事會功能更臻完善，提升公司永續競爭力。

智易董事會成員多元化情形

職稱	姓名	主要學經歷	核心能力								性別	年齡	
			營運判斷	會計財務	經營管理	風險管理	產業知識	國際市場觀	領導決策	投資併購			
董事長	仁寶電腦工業(股)公司 代表人：陳瑞聰	成功大學電機系 仁寶電腦副董事長、策略長	○	○	○	○	○	○	○	○	○	男	70~79 歲
董事	仁寶電腦工業(股)公司 代表人：翁宗斌	交通大學管理科學研究所 仁寶電腦董事、總經理	○	○	○	○	○	○	○	○	○	男	60~69 歲
董事	仁寶電腦工業(股)公司 代表人：彭聖華	台灣大學電機工程研究所 仁寶電腦董事、執行副總經理	○		○	○	○	○	○	○		男	50~59 歲
董事	仁寶電腦工業(股)公司 代表人：劉宗寶	交通大學高階管理學碩士 智易科技副總經理	○		○	○	○	○	○	○		男	60~69 歲
董事	曾釗鵬	奧克拉荷馬州立大學企業管理碩士 智易科技總經理	○	○	○	○	○	○	○	○	○	男	60~69 歲
董事	魏哲和	美國西雅圖華盛頓大學電機工程博士 交通大學榮譽獎座教授	○		○	○	○	○	○	○		男	70~79 歲
獨立董事	李英珍	台灣大學電機工程博士 晶達光電董事長	○	○	○	○	○	○	○	○	○	男	70~79 歲
獨立董事	溫清章	美國賓州大學電機工程博士 聿新生物科技董事	○	○	○	○	○	○	○	○	○	男	70~79 歲
獨立董事	楊文安	台灣大學商學碩士 德本資訊平台董事長	○	○	○	○			○	○	○	男	60~69 歲



2-6 營運風險管理

智易所面臨之內外部風險型態多樣且多變，如各營運據點當地的法令變更、經營競爭、天災等風險，該如何降低衝擊維持營運持續，甚至轉化為機會，是智易每位同仁之職責。風險管理的目的係在於能事先偵測對營運造成不利影響的風險因素，經過適當的評估及處理程序後，採取降低、避免、轉嫁及接受風險，進而預防損失之發生；同時針對內外部環境的變化，能即時偵測以及預警風險，將營運衝擊的影響降到最低。

對於營運衝擊的預防，智易設置「經營管理委員會」，由總經理擔任營運持續運作主席，成員包含採購、財務、法務、資訊、研發、品質等部門及海外生產中心共同參與，每年定期召開會議；透過系統性分析鑑別出環境、經濟和社會各面向可能影響營運的風險，利用預防、應變、管理及營運持續計畫，降低或消弭可能帶來包含生命、環境、財產、商譽損失。

智易總部與 CNC 大陸生產中心自 2012 年取得 ISO 22301 營運持續管理系統，制定分析和風險評估流程，每年根據關鍵活動的人員、地點、技術、資訊、利害關係人、供應商、財務和運輸 (Person, Place, Technology, Information, Stakeholder, Supplier, Finance, Transportation, PPTISSFT)，評估風險發生的頻率和可能性，並設置恢復優先等級、事故管理計劃 (Incident Management Plan, IMP) 以及業務連續性計劃 (Business Continuity Plan, BCP)，以有效管理任何可能造成智易營運中斷之突發事件。為全面性管理可能影響智易集團營運持續的風險，2022 年智易將新建置的 AVC 越南生產中心，納入 ISO 22301 營運持續管理系統的執行範圍，並取得第三方的驗證。



因應營運風險之策略與機會

考量面向	風險種類	衝擊影響	因應策略	機會
經濟面	經營績效	利害關係人未能獲知智易營收、成本等重點財務資訊；或公司經營績效不佳，影響投資大眾權益及客戶合作意願。	<ul style="list-style-type: none"> ● 公司定期於網站「投資人專區」中及每年年報，公開公司營運績效、產品發展趨勢及未來展望等資訊。並依上市上櫃公司規定，每年召開股東會進行溝通。 ● 於公司網站設置電子郵件信箱(press_hq@arcadyan.com)與聯絡電話，為投資者與公司間建立暢通的溝通管道。 	智易財務績效穩健，加強股東對公司的信心，提升股東投資及客戶合作意願。
	誠信經營 反貪腐 公平競爭	智易未具誠信經營與反貪腐相關管理政策或未有效的監控機制；或執行成效不彰，影響投資大眾權益及客戶/供應商合作意願。	<ul style="list-style-type: none"> ● 智易制定「商業道德規範政策」，落實員工誠信與道德的行為，規範個人與職業之間利益衝突的道德處理。並強化員工法遵意識，落實內部稽核制度。 ● 智易每年依據風險評估結果，進行廉潔盡職調查，防止提供或接受賄賂，以及任何其他形式的不正當收益。 ● 設有獨立檢舉信箱(ethics@arcadyan.com)，作為內外部利害關係者檢舉不誠信或不當行為的舉報管道。 	智易彰顯經營的誠信與反貪腐政策，並具有完善的管理機制，提升股東投資及客戶/供應商合作意願，並發揮企業社會責任影響力。
	法規遵循	智易未能即時掌握國際環境、社會、人權等 ESG 相關法規，導致造成營運損失或法律訴訟責任，進而影響股東投資意願、供應商權益及客戶合作機會。	<ul style="list-style-type: none"> ● 智易董事會為最高治理單位及重大經營決策的中心，負責任命與監督公司管理階層、監督經營績效、防制利益衝突及確保公司遵循各種法令法規規定。 ● 智易積極參與全球性環境倡議與行動，揭露碳排放盤查查證、減碳成效、鑑別法規及實體風險等措施，以降低營運風險與成本，並提高企業經營之永續性。 	定期鑑別掌握國際環境、產品、社會、勞工等相關法規，減少因應準備的期間，降低營運風險，落實企業社會責任，提升股東、客戶投資與供應商合作的意願。
	技術與研發	智易在技術、製程與產品方面無法提出研發與管理的創新做法；或研發技術能力不足，影響客戶新產品開發及推出市場時機。	<ul style="list-style-type: none"> ● 透過不定期拜訪、技術論壇、研討會或會議，與客戶溝通新產品研發技術與方向。 ● 智易以研發團隊的經驗與能力為後盾，具備純熟的研發及自行開發軟體能力，提供客戶快速、功能性強之客製化產品服務。(智易科技官網—方案介紹) 	智易掌握市場發展趨勢，具備先進研發技術，設計開發具競爭力產品，取得市場領先地位，有助於與客戶合作開拓市場。
	客戶服務管理	智易無法確保產品安全，或所提供產品品質/服務未能達到客戶滿意；又或未能與客戶建立長期緊密而互信的商業夥伴關係，導致業績下滑。	<ul style="list-style-type: none"> ● 智易導入 TL 9000 電信業品質管理系統，每月於通訊業供應商品質卓越論壇 (QuEST Forum)上傳品質相關的重要指標，其績效表現皆優於電信業界水準。 ● 智易每年依「技術」、「品質」、「回應」與「交期」等面向進行客戶滿意度調查透過品質管理系統擬定改善計畫，致力於提供完善的產品品質。 ● 透過季度檢討會議及不定期的會議，與客戶進行溝通。 	智易提供安全且高品質的產品，並與客戶建立緊密而互信的商業夥伴關係，提升客戶長期合作意願。
	營運持續	智易因天災(颱風、地震、海嘯等)、疫情或國際事件(中美貿易戰、俄烏戰爭等)影響正常營運，造成股東投資虧損、或客戶供貨延遲、或員工就業權益等。	<ul style="list-style-type: none"> ● 智易總部、CNC 大陸生產中心、AVC 越南生產中心導入 ISO 22301 營運持續管理系統認證，定期執行營運流程的風險評估(包括供應鏈風險、轉廠生產、傳染疾病、緊急應變等情境)，並擬定因應措施及計畫(Business Continuity Plan, BCP)。 ● 擴建越南新廠(AVC)，憑藉多元據點及彈性調度的生產模式，降低營運中斷影響。並評估尋求與海外如印度、巴西等代工廠配合。 	智易提前於 2020 年布局越南生產中心，降低大陸疫情封城的衝擊。並預想任何可能影響營運的風險，擬定相關計畫，降低對客戶供貨或提供服務的衝擊。
	供應鏈管理	智易未落實對供應鏈(含新供應商)的監督與管理，而提高可能風險；或智易未依據法規/客戶要求執行供應商品質、社會與環境評估、衝突礦產等管理影響營運績效；又如大陸疫情清零封城導致供應鏈中斷等。	<ul style="list-style-type: none"> ● 智易導入 ISO 22301 營運持續管理系統，定期評估供應鏈風險，擬定因應措施及計畫。 ● 因應客戶環保標準更新、全球環保法令要求及綠色產品管理系統所需，於生產中心導入 QC080000 有害物質管理流程，維護顧客的健康安全，並積極開發無鹵產品，及承諾使用非衝突礦產來源零件。 ● 要求供應商填具 CSR 企業社會責任承諾書，並責成生產中心每年進行供應商 CSR 稽核。同時也要求供應商需配合客戶 RBA、CAR、JAC 等相關 ESG 稽核，以符合國際法規及人權等規範。 	智易依外部環境(如法規規定或客戶要求)，進行供應商管控，落實執行供應鏈管理及應變能力，提升供應鏈彈性度，降低營運風險。



因應營運風險之策略與機會

考量面向	風險種類	衝擊影響	因應策略	機會
環境面	綠色產品	智易未能開發符合法規規定及客戶要求的綠色產品，造成環境衝擊，無法爭取客戶訂單。	<ul style="list-style-type: none"> ● 智易因應顧客需求，標的產品通過 ISO 14006 產品生態化設計規範認證，確認符合相關能源法規的產品測試，並獲得 TUV 綠色標章與碳足跡認證。 ● 智易綠色概念的產品設計核心方向為「材料選用低毒」、「省能設計」及「易拆解回收少包裝」。 ● 因應客戶要求研發符合環保要求的產品，並申請綠色標章，如 Product Carbon Label、Product Green Mark 或 Product Carbon Footprint Verification。 	智易致力於綠色產品的開發，降低環境衝擊，盡善環境友善的企業社會責任，提升客戶企業形象。
	循環經濟	智易未能開發符合法規規定及客戶循環經濟要求的產品，造成環境衝擊，無法爭取客戶訂單。	<ul style="list-style-type: none"> ● 智易於 2021 年通過 SGS BS 8001 循環經濟最佳化認證，導入產品設計的研發過程。 ● 智易發揮產品、零組件和材料的最佳效益和價值，藉由可回復和可再生設計，滿足客戶循環經濟的要求，並達到環境友善的目標。 	智易實踐循環經濟的概念於產品設計開發過程，達客戶要求，並提升產品訂單，也善盡環境友善的企業社會責任。
	能資源管理	智易未能監督能源的耗用或未落實節能減碳的措施，導致產品碳排放增加而無法達到客戶要求，造成環境衝擊及影響社會觀感。	<ul style="list-style-type: none"> ● 電力能耗為智易溫室氣體主要排放來源，廠區每月利用關鍵績效指標 (Key Performance Index, KPI) 進行能源管理追蹤，定期檢討並提出改善措施及計畫。 ● AVC 越南生產中心建置太陽能發電設備，於 2022 年 6 月正式啟用，預計一年可節省 7.5% 的集團用電量。 ● 智易新竹總部導入 ISO 50001 能源管理系統，並於 2022 年取得第三認證，由能源審查及重大能源評估，導入相關管理措施提升能源效率。 	智易執行能源審查及重大能源使用評估，進行耗用量的分析及相關節能管理措施，而達具體成效，符合客戶要求、節省能源及營運成本，並促進環境保護。
	氣候變遷與碳管理	智易未能有效監控能資源的耗費；或未設定有效的節能減碳措施，造成環境衝擊，影響社會觀感及企業形象。	<ul style="list-style-type: none"> ● 智易參與碳揭露計畫 (Carbon Disclosure Project, CDP)，以及使用 TCFD 架構進行氣候變遷風險評估，評估將各種風險轉化為綠色循環經濟商機，以提高企業經營之永續性。 ● 智易集團每年盤查組織型溫室氣體(範疇一及範疇二)並取得 ISO 14064 第三方查證，藉由定期盤查監控排放狀況，並制定減量計畫。 ● 通過 ISO 14006 產品生態化設計規範認證，導入產品設計的研發成果，並取得 TUV 綠色標章及碳足跡認證。 ● 智易於 2022 年 10 月簽署 SBTi (科學基礎減碳目標)，導入積極的減碳策略，並承諾於 2040~2050 年達到國際淨零排放目標。 	智易定期監控廠區能源、水、廢棄物、溫室氣體的使用及排放，設定減排措施，有助於環境友善，並提升企業形象，進而發揮企業影響力。
社會面	人權平等	智易違反法規，未能保障員工人權、結社自由與協商、反歧視等權利，或發生誤用童工或工時超時等情況，影響員工權益或導致人才流失，重挫企業形象。	<ul style="list-style-type: none"> ● 總部制訂《智易科技人權政策宣言》強化內部管理及審核機制，禁止強迫勞動及雇用童工，海外生產中心另發行相關準則與審查程序。 ● 智易設立內部申訴舉報信箱 (hr_hq@arcadyan.com) 與專線，員工在工作場所受到任何威脅、虐待、剝削的行為及強迫性行為，可透過申訴管道匿名申訴任何不法情事，並制訂相關審查程序及不報復保證以保障員工申訴案件獲得妥善處理。 ● 智易透過多元及順暢的管道協商機制，營造積極正向的勞雇關係，廣納員工建議並且積極處理。各營運據點均設有勞資委員會，定期召開勞資會議，廣泛收集員工意見，建立良好溝通機制。 	智易遵守 RBA 尊重員工自由權利且未有強迫勞動的情事，確保員工權益，提升員工向心力，並善盡企業社會責任。



2-7 資訊系統風險管理

基於資訊安全對於現今產業至關重要，各部門依照「資訊安全，人人有責」資安政策、管理程序、作業指引及規範，施行資訊安全監控作業，並定期執行內部與外部稽核。各種資訊資產之相關風險，藉由資訊資產風險評鑑，並依照各種風險特性，施行適當管控措施，並制訂各類型第三方資料與數據保留時間長度，以降低或轉移風險，達到風險管理之目的，確保智易相關業務資訊之機密性，防止智易敏感資訊及個人資料外洩與遺失。

智易總部與 CNC 大陸生產中心、AVC 越南生產中心每年進行 ISO 27001 資訊安全管理系統及 ISO 27005 資訊風險管理系統外部認證，確保公司與、個人資料與隱私權以及客戶機密資訊，包括商業秘密與智慧財產權等均受到完善管控。智易於 2022 年對內嚴格控管各類型資料輸出管道，建置防止利用通訊軟體、外接裝置等方式洩漏敏感資料監控系統，以強化行動用戶資料防護，降低資料外洩風險。

資訊安全管理機制

為確保所有資訊的機密性、完整性、可用性，智易依循 ISO/IEC 27001 國際標準建立內部管制文件，每年進行內部及外部稽核，評鑑各流程資料庫風險等級，掃描系統弱點風險及更新資訊資產清冊，並執行相關營運衝擊分析、災難還原演練、使用者帳號權限審查、防火牆設置審查、資安宣導與教育訓練、滲透測試、管審會議，以及不定期社交工具演練等管控機制。

智易總部每季針對全體同仁進行社交工程釣魚郵件演練，並針對違反資安規範的員工加強意識培訓，2022 年度共執行 8 次釣魚郵件主題演練，舉辦 4 場次現場資安意識培訓，共計 110 位同仁參加。2022 年智易各廠區皆無發生違反客戶隱私等資安重大情事等事件。

資安風險管理措施		新竹總部	CNC 大陸生產中心	AVC 越南生產中心
資安意識培訓	智易總部與 AVC 越南生產中心每季進行社交郵件演練，針對違反資安規範的員工加強意識培訓。CNC 大陸生產中心除例行性資安意識培訓，對於新進員工也進行 IT 資安教育講習，增強員工對於資訊安全的認識。	4 次	6 次	4 次
資安訊息宣導	不定期發佈各項資安公告以及各類反詐騙、釣魚、駭客、資訊漏洞、勒索軟體攻擊、假連結等資安新聞分享。	23 篇	12 篇	8 篇
防止資安漏洞的審核	智易總部與海外生產中心每年定期進行 2 次的 ISO 27001 內部稽核，1 次的 ISO 27001 外部稽核。	0	0	0
機密性資訊管理	智易導入網路威脅偵測系統(Deep Discovery Inspector, DDI)，360 度監控所有實體、虛擬、橫向及縱向網路流量來提升偵測能力，並針對攻擊、進階威脅以及勒索病毒的所有可能風險，分析威脅來源情報，提早發掘未知的惡意攻擊，並評估當前威脅之檢測能力，持續改善監控程序。	0	0	0
第三方盡職調查	依據管理程序對於與外部人員進行資訊交流時，要求外部廠商或相關人員簽署資訊安全保密協議 (Non-disclosure agreement, NDA)。	0	0	
處理/共享資訊取得關係人同意	智易要求每位員工遵守與維護所有電子資料、文件以及通信以防他人不當使用，貫徹嚴格的保密政策。於智易官網也於網頁下方標註『本網站使用 cookies 以提昇您的瀏覽體驗。使用本網站表示您同意我們使用 cookies。』等隱私權政策訊息，做為處理、共享與保留機密資訊之措施。	0	N/A	N/A
資安申訴與舉報	智易設有資訊安全舉報信箱 (ETHICS@ARCADYAN.COM)，提供各利害關係人溝通與資訊安全相關的議題。	0		



2-8 誠信經營

智易遵循法令，嚴格禁止賄賂、貪腐、欺詐、洗錢、勾結等情事，對於客戶、供應商除遵守 RBA 責任商業聯盟行為準則 (Responsible Business Alliance)，也配合客戶之企業社會責任相關要求不定期接受書面或現場稽核，承諾遵守反貪腐之道德標準。

依據「上市上櫃公司誠信經營守則」，經董事會通過訂定《誠信經營守則》、《誠信經營作業程序及行為指南》，禁止行賄及收賄、禁止提供非法政治獻金、禁止不當慈善捐助或贊助、禁止不合理收受禮品款待、以及不正當餽贈與業務款待、禁止侵害智慧財產權、禁止從事不公平競爭之行為、防範產品或服務損害利害關係人。

智易商業道德規範政策

為使員工充分了解誠信之重要，智易總部於 2007 年制訂「員工行為準則」，說明員工應該避免造成個人利益與公司利益之間的任何衝突或可能的影響。並於 2021 年擴大管制範圍改版更名為《商業道德規範政策》，其政策範圍涵蓋誠信正直、利益衝突、餽贈與款待、公司資源保護與使用、智慧財產權和保密、公平競爭交易、洗錢防制。說明在從事日常工作及業務時，應嚴格遵守公司的商業道德政策，避免與涉有不誠信行為之代理商、供應商、客戶或其他商業往來對象從事商業交易。如發現業務往來或合作對象有不誠信行為者，應立即停止與其商業往來，以落實公司之誠信經營政策，維護公司的聲譽。對於公司人員違反誠信行為情節重大者，將依相關法令或依公司人事辦法予以解任或解雇，此政策內容亦於新人到職時進行教育訓練宣導。

公司除了於公司網站揭示《企業誠信經營執行情形》以及《違反誠信行為之處理》，2022 年智易董事會成員、內稽內控單位與相關執行部門人員皆參與誠信經營相關議題外部教育訓練 (含誠信經營法規遵循、會計制度、防範內線交易、財稅議題、資訊安全與隱私保護及內部控制等課程)，受訓對象包含董事會成員以及會計主管、公司治理主管及稽核主管。自 2021 年開始每年實施智易集團全員意識培訓課程，加強智易總部與海外生產中心同仁對於「反貪腐」與「公平競爭」等誠信經營相關議題的認知與防範，2022 年度全員意識培訓課程達成率 99.5%。

誠信經營與反貪腐培訓課程

課程類型	受訓對象	參訓人數(人)	參訓比率(%)	總受訓時數(時)
誠信經營、公司治理、 內控管理課程	董事會成員	8	88.89%	36
	公司治理相關單位	3	100%	50
反貪腐意識培訓	智易集團員工	6,285	99.5%	6,304

廉潔盡職調查

智易 2022 年於經營管理委員會下成立「風險管理推動與執行小組」，依營運功能進行風險評估。2022 年分別與各部門主管進行訪談依風險類型其重大性及發生機率，歸類影響程度，並針對高風險作業內容擬定因應對策。本次所鑑別出誠信相關高風險項目為「反貪腐」與「公平競爭」類型。其中針對人事部門分析的誠信道德類型中的高風險行為，進行廉潔調查風險評估，風險評估項目為招待、洗錢、賄賂、欺詐、違反公平競爭，評估嚴重性與可能性，對於鑑別結果屬誠信經營高風險的流程，包含採購、業務及財務等職務內容涉及與客戶、供應商與金融機構有直接接觸或具有實質影響力的部門，除要求其主管與同仁需填寫「智易科技廉潔盡職調查問卷」，允諾不提供或接受賄賂，以及任何其他形式的不正當收益外，亦要求其禁止向第三方合作對象要求任何形式的回佣、金錢、物品或其他有價值或可能影響客觀決策的好處。2022 年度智易共有 62 位高風險流程主管與同仁接受調查並完成問卷填寫，完成率為 100%，調查結果均無發現違反商業道德與貪腐等相關情事。

違反誠信道德申訴舉報處理

智易嚴格規定同仁不得收取任何賄賂，於官網設有獨立檢舉申訴信箱 ETHICS@ARCADYAN.COM，作為利害關係人投訴管道。稽核室負責監督在營業範圍內營業活動與誠信行為之風險，設置相互監督制衡機制，並協助董事會與管理階層查核，評估落實誠信經營所建立之防範措施是否有效運作。定期就相關業務流程進行評估遵循情形，作成報告定期向董事會報告。

智易對於檢舉人身分及檢舉內容予以保密，並承諾保護檢舉人不因檢舉情事而遭不當處置，智易嚴禁將舉報情況透露給被舉報人或者部門，調查核實情況時，不得出示檢舉資料原件或者影本，不得暴露檢舉人，對匿名的檢舉書信及材料，不得鑒定筆跡，檢舉資料不得隨意對外借閱。若遇有他人對公司從事不誠信行為，其行為如涉有不法情事，公司將通知司法、檢察機關處理；如有公務機關或公務人員者涉及，將通知政府廉政機關。智易 2022 年末發生任何貪腐投訴事件，亦無違反誠信經營、貪腐相關法規遭主管機關裁罰之事項。

案件類別	申訴管道	舉報件數	受理件數	結案件數
不當收受饋贈、 招待、賄賂、 利益衝突	道德申訴信箱	0	0	0
	CSR 信箱	0	0	0
	直接向主管舉報	0	0	0



誠信道德內部控制

智易建立內部控管制度與專責執行之稽核室，每年針對營運範圍中反貪腐與誠信道德議題的內部管控進行審查，由稽核室負責監督各項政策執行並定期向董事會報告，2022 年度依稽核室評估結果於誠信道德作業屬低風險流程。智易之財務會計部門定期工作輪調機制強化組織活性化，預防共謀與避免集體舞弊的情況發生；於簽核流程屬於高額度的款項或裁決議題可能影響股東權益時，依四眼原則 (Four-eye Principle) 將業務作業流程分階段並分別設定控制點，交由不同單位或職掌處理，強化內部牽制與職務分割機制，以落實內部控制。

法規遵循

智易依循各營運據點之當地法規與國際準則制定相關規範，董事會為最高治理單位及重大經營決策的中心，負責任命與監督公司管理階層、監督經營績效、防制利益衝突及確保公司遵循各種法令法規規定。相關部門也定期執行法規鑑別與審查，關注主管機關命令及國內外法規的更新，以適時修訂環境保護、職業安全衛生、防賄賂/貪腐、反騷擾/歧視、公平競爭、資訊安全、智慧財產等相關領域之規章制度。

為提升供應鏈的服務品質與落實企業永續，智易也要求供應商遵循國際與當地法規聘雇員工，依循 ISO 14001 環境管理系統與 ISO 45001 職業安全衛生管理系統等國際標準，提供健康安全的職場環境、完整的職涯訓練規劃及具競爭力的薪酬福利制度。智易積極參與全球性環境倡議與行動，揭露碳排放盤查查證、減碳成效、鑑別法規及實體風險等措施，以降低營運風險與成本，並提高企業經營之永續性。2022 年智易無任何違反當地法令規定之情事或重大的訴訟事件 (金額超過新臺幣 200 萬元或與產品交易相關之訴訟)。

公平競爭

智易以公平和誠實的方式超越競爭對手。依據公司治理規範「[誠信經營守則](#)」、「[商業道德規範政策](#)」，依循相關競爭法規從事營業活動，不得固定價格、操縱投標、限制產量與配額，或以分配顧客、供應商、營運區域或商業種類等方式，分享或分割市場。

智易通過卓越的表現而非以不道德或非法的商業行為來尋求競爭優勢。禁止任何竊取專利資訊、處理未經所有者同意而獲得的交易秘密資訊，或誘使其他公司在職或離職的雇員披露其相關機密資訊。智易尊重並公平對待公司客戶、供應商、競爭對手和員工的權利。要求員工都不可透過操縱、隱藏、濫用特權、誤傳重大訊息或其他非法的交易行為向他人獲取不合理的利益，並提供利害關係人申訴與舉報管道 ETHICS@ARCADYAN.COM。公司人員如涉不誠信行為，將呈報至部門主管、立即要求停止相關行為並進行適當處置，必要時向主管機關報告或移送偵辦。2022 年智易無任何涉入反競爭行為、反托拉斯或壟斷法規相關之訴訟，或已結案的法律行動。



優異研發團隊

智易研發團隊實力卓越，研發人員於網路通訊領域之經驗豐富，故獲國際晶片大廠指定智易為 Early Access Partner 之一，共同參與晶片開發過程。因此，智易領先同業取得未來產品最新訊息，提早投入產品開發，可搶得推出新產品之先機。



產品客製化

智易以研發團隊的經驗與能力為後盾，在接入式技術 (Access Technology)。具純熟的研發能力，可自行開發軟體，提供客戶高速、功能性強之客製化產品設計。客製化軟體對客戶之貢獻包括：

- i. 有效協助客戶的產品做市場區隔
- ii. 快速提供客戶客製化商品的服務
- iii. 成功的幫助客戶設計開發具競爭力的產品
- iv. 與晶片廠商合作開發，確保智易產品技術與功能領先
- v. 人性化的操作介面，減少客戶於客服人力的投資



深耕產業

產品技術開發方向係伴隨著使用者對功能之需求，例如：Carrier Wi-Fi、VDSL 產品、PON、互動式網路電視 (Internet Protocol Television, IPTV) 及 802.11x 解決方案等應用技術與規格，智易看好未來網際網路服務供應商 (Internet Service Provider, ISP) 市場發展，為建立將來與網際網路服務供應商 (Internet Service Provider, ISP) 直接合作經營模式，市場開發雖需較長時間，仍堅持投入研發資源，累積產品開發經驗以強化產品技術整合之研發能力。



3 永續夥伴關係

- 3-1 永續夥伴...38
- 3-2 客戶隱私與產品資訊安全保護...39
- 3-3 永續供應鏈管理...40
- 3-4 在地採購...43
- 3-5 禁用衝突礦產與調查...44



3-1 永續夥伴

智易致力於與每個重要的營運關鍵夥伴建立、維繫及強化雙贏互惠的長期良好關係，並建立起良好的溝通機制與互信基礎，進而建構強而有力的供應銷售鏈。

- 客戶：「客戶滿意」為智易的核心價值，智易們以研發創新及持續進步作為使命，透過與客戶溝通的過程中不斷學習，快速的立即回應，全員參與以積極謹慎的態度與客戶共同成長，成為客戶的關鍵合作夥伴。
- 供應商：供應商是智易永續供應鏈的重要夥伴，藉由不定期的供應商大會、培訓宣導課程、簽署 CSR 承諾書與調查問卷強化對供應商的管理與互動，落實永續採購政策，提升整體供應鏈競爭力。

CDP 國際碳揭露組織供應鏈議合評比 (Supplier Engagement Rating, SER) 以氣候變遷問卷為基礎，審視各企業在上下游、供應鏈、產品及服務於氣候變遷議題連結度，智易因應產業趨勢與客戶要求研發低碳產品，對於供應商進行培訓並收集供應商碳足跡資料，要求供應商進行節能減碳與能資源管理，於 2022 年度獲得 CDP 供應鏈議合評比 A-等級 (領導企業) 肯定。

客戶滿意

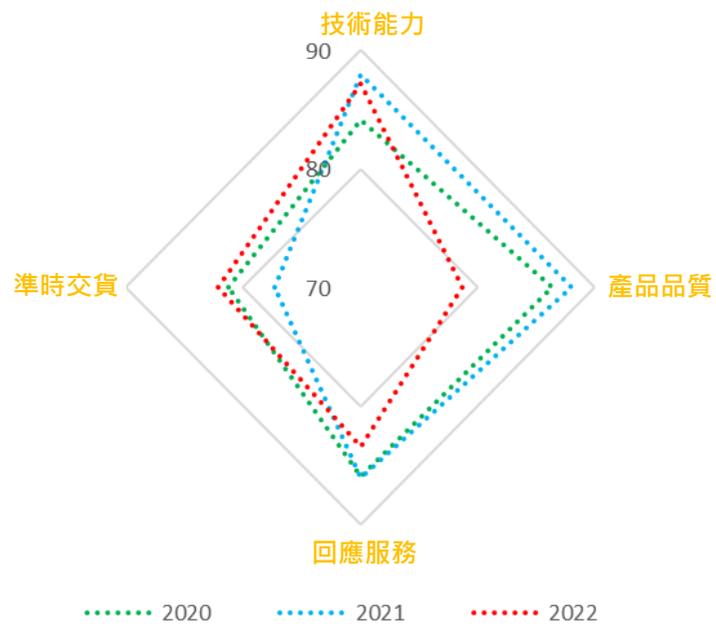
智易重視與客戶間的互動關係，除了透過電子郵件或電話聯繫與客戶溝通外，智易每年進行客戶滿意度調查，與客戶共同檢視「技術能力」、「產品品質」、「回應服務」與「準時交貨」四大面向的表現。客戶滿意度為智易持續改善產品與服務的重要依據，依據客戶評比紀錄和稽核的評分結果，透過品質管理系統擬定改善計畫，並將提升客戶評比分數訂為各相關部門之績效指標，持續追蹤顧客滿意度，致力於提供完善的產品品質。

智易自 2020 年起，每年取得瑞士電信永續供應鏈發展 (Sustainable Development Program, SDP) 最佳實踐獎，將持續提供客戶高標準且創新的品質與服務，以成為客戶的最佳夥伴。近三年客戶滿意度調查結果皆達 80% 以上水準，智易將秉持持續改善精神，就客戶之問題與回饋，正確而迅速地提出應對方式與整體解決方案。

歷年客戶滿意度

自 2020 年受新冠肺炎 (COVID-19) 疫情影響，船運及空運的運輸需求大幅上升，但受限於港口作業人員出勤狀況，碼頭貨件處理速度大幅減慢，貨櫃滯留碼頭時間延長，造成塞港及貨櫃輪缺櫃情況非常嚴重，導致物流及供應鏈交期延遲，進而影響 2021 至 2022 年客戶滿意度調查準時交貨面向評分結果的表現。

年度	2020	2021	2022
滿意度平均	85	85	83

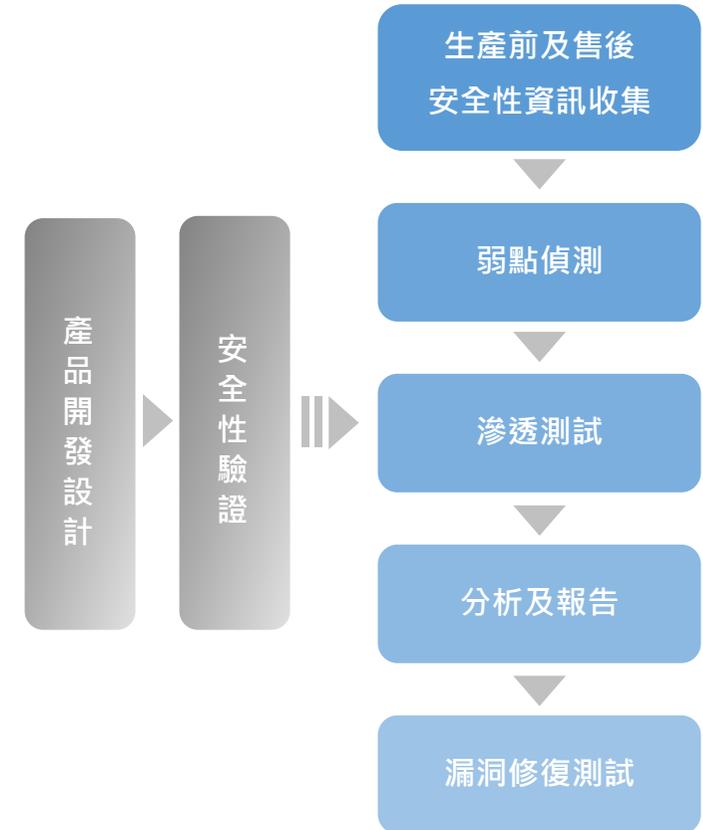


3-2 客戶隱私與產品資訊安全保護

智易透過 ISO 27001 資訊安全管理系統，監控機密文件不外洩，保障顧客文件與資料的完整性，並且協助各部門管理與降低資訊上所面臨的各種威脅與風險。智易亦建置「訪客預約申請系統」，系統性監控以提升訪客管理效率並維護資訊安全，智易從每個環節，皆建立嚴密保護措施，以盡到保護客戶隱私之責任，並以智易「資訊安全委員會」之政策、計畫運行。2022 年智易未發生任何侵犯與洩漏顧客隱私之投訴。

在產品設計和服務方面，智易致力遵守最高的安全標準。為更周全地保護顧客及其資料，研發部門不定期針對市場安全研究人員、學術機構人員及來自安全社群的其他成員提供任何有關潛在安全漏洞的資料進行分析與評估。當收到有關可疑漏洞的通知時，權責單位將進行詳盡調查，並針對重大安全漏洞積極與客戶商討並呈報過程進度。

2022 年透過多方管道收到 40 個跟智易產品軟體相關的漏洞，經過評估分級高風險漏洞有 23 個，中度風險有 15 個，而與智易產品功能無關的風險有 2 個，經確認為真實且具有風險的漏洞已於當年度取得客戶的同意立即修復完成。智易致力確保所有產品能夠防衛從零件採購、製造到運輸，服務和回收整個供應鏈生命週期中的資安攻擊，並通知所有合作夥伴必須遵守資安規範，辨識假冒，惡意軟體和篡改風險的要求。智易於 2022 年導入 ISO 17025 實驗室品質管理系統，有效提升實驗室的技術與管理水準，達到實驗室符合國際標準與品質及技術提升之目的。



產品設計開發

藉由內部教育訓練與資安事件分享，避免相關部門於產品開發過程中，因資安漏洞遭駭客入侵做為攻擊目標

產品出貨檢測

智易建立完整軟/韌體檢測流程，產品出貨前需通過完整的測試，以確保各項功能與版本皆符合規格，無資安漏洞風險的疑慮

售後產品保護

設立專門部門對軟/韌體漏洞進行監控，針對可疑漏洞進行分析與評估，若確認為重大安全漏洞時，須立即進行修復與排除



3-3 永續供應鏈管理

智易以提升公司營運發展及公司市場競爭力為前提，針對供應商品質、價格、交期、服務，以及環境與社會責任表現進行有效管理與共同提升，發展最適的採購方針，與供應商共同經營負責任的供應鏈。同時，為確保供應商體質健全，定期於每月檢視供應商績效、每年進行供應商風險評估，針對中高風險供應商進行書面審查與到廠稽核。智易將供應商管理視為落實社會責任的重點行動之一，除了持續要求供應商提升品質、交期、服務與價格等綜合表現，也將客戶所要求的綠色產品指令納入供應商的進料檢驗程序與稽核作業中，推動源頭管理，並落實持續改善循環。2022 年針對重點客戶之供應商共 376 家，蒐集綠色零件總表及材質測試報告，進行供應商環境績效評估，回收率達 100%。

智易持續推動企業社會責任計畫，也參與客戶的供應商永續發展計畫 (Sustainable Development Platform, SDP)，輔導供應商參與及遵循責任商業聯盟 (Responsible Business Alliance, RBA) 與國際電信運營商協會準則 (Joint Audit Co-operation, JAC)，促使供應商夥伴永續意識認知的提升，並投入改善並強化其對道德規範、勞工人權、環境保護、健康與職業安全，建立健全的管理系統，共同打造卓越且具競爭力的產品，創造共贏的供應鏈管理。

為帶領供應商共同成長，智易於 2020 年底修訂完整的《供應商永續調查規範》，包括新供應商評鑑、供應商管理、供應商稽核與供應商輔導，以輔導供應商成為綠色供應鏈，降低供應鏈風險。智易 2021 年與台灣產業服務基金會合作，舉辦「ISO 20400 永續採購課程」，2022 年再次對智易總部開發供應商的採購人員進行培訓，共 17 位主管與同仁完成培訓，課程達成率 100%。於永續採購課程中設定永續採購目標，並討論管理供應商常見議題 (如勞工人權、工時、健康安全、溫室氣體管理、減碳措施等) 進行討論與交流，並將可持續採購目標納入採購員績效考核。智易於 2021 年開始將環境永續與社會人權相關規範條款納入供應商合約，要求供應商需全面符合環境與社會相關當地法規與國際規範，2022 年供貨之零組件供應商均簽訂包含環與社會人權相關要求合約，簽署率達 90% 以上，展現智易全力提升供應鏈永續力的決心。

智易同時制訂《[智易科技永續採購政策](#)》要求供應商簽署新版《[供應商企業社會責任承諾書](#)》，內容包含「組織治理」、「勞工權益」、「職業健康與安全」、「環境保護」、「管理系統」、「道德規範」、「申訴機制」等重點主題與規範，並於 2022 年增加多元平等包容及反歧視相關準則，要求供應商不得因人種、膚色、年齡、性別、性取向、種族、殘疾、宗教信仰、政治歸屬、工會成員、國籍或婚姻狀況而在招聘、工資報酬、培訓機會、獎勵、升遷、懲戒、解雇或退休等過程發生不平等的對待，並需促進就業的多元性及機會/待遇的均等。2022 年供應商企業社會責任承諾書共簽回 29 份，回簽率達 100%；截至 2022 年底共累計收回 325 份。

1 舉辦永續採購課程

17 位智易採購員
課程時數 2 小時，內容針對 ISO 20400 永續採購規範以及稽核常見問題等進行討論，共 17 位採購人員參與，課程達成率 100%

2 增加多元平等包容

7 大管理準則
於《供應商 CSR 承諾書》增加多元平等包容及反歧視相關準則，以促進就業的多元性及機會/待遇的均等

3 新供應商評鑑

15 家合格新供應商
針對勞工權益、健康安全、環境保護、企業治理、商業道德、申訴機制進行評分

4 簽署 CSR 承諾書

100 % 簽署率
涵蓋組織治理、勞工權益、職業健康安全、環境保護、管理系統、道德規範、申訴機制等面向，向供應商進行溝通，要求供應商夥伴共同遵守社會與環境行為準則

5 供應商風險分析

10 家高風險供應商
針對產品類型、交易金額、營運持續、環境、人權等風險及 CSR 相關文件審查，綜合評分結果

6 供應商現場稽核

8 家高風險供應商
針對童工、強迫勞動、健康安全、自由結社、歧視、懲罰、工作時間、工資及補償、環境管理、商業道德、供應商管理等面向，進行實地審查

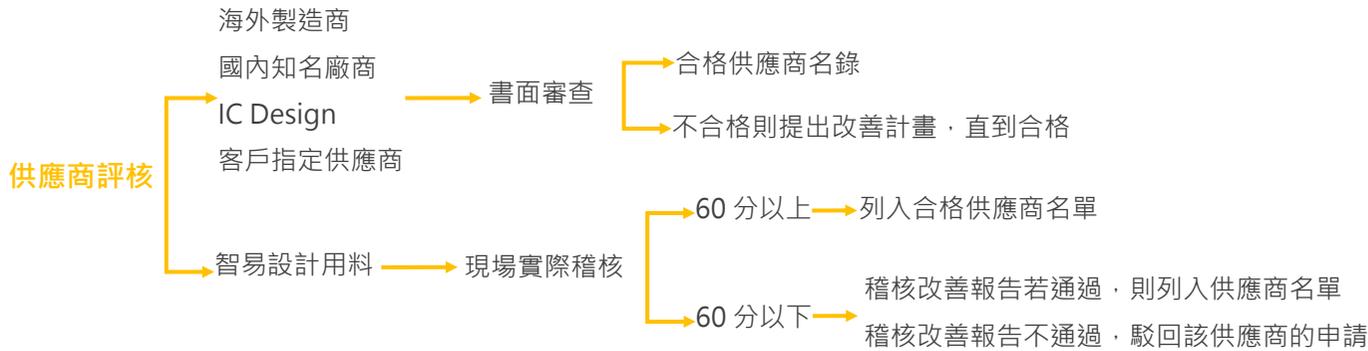
7 供應商廉潔調查

21 家中高風險供應商
智易廉潔調查問卷回收率 100%，調查結果並無發現任何違反商業道德、回佣，以及收受金錢、物品或不當招待的情況



新供應商評鑑

智易採購部門要求供應商填寫「供應商評核表」，並提供相關文件做為執行的佐證；評核內容包含品質、環境、工程技術、CSR 企業社會責任等面向，2022 年度共完成 15 家新供應商評鑑，符合標準比例達 100%。同時要求候選供應商簽署企業社會責任 (Corporate Social Responsibility, CSR) 聲明書，並符合智易供應商行為準則，稽核結果如符合評核分數標準，始可列入合格供應商清單 (Qualified Vendor List, QVL)。



供應商稽核

為輔導供應商提供更優質之產品，智易每年針對重點供應商安排現場品質稽核，稽核內容包含：產品出貨品質、環境物質的異常處理、環保禁用物質檢測手法與規範符合性、內部環保稽核計畫查核、環境物質的資訊傳達與宣導、檢測設備履歷。並核對取得 ISO 9001 品質管理 / ISO 14001 環境管理 / ISO 45001 安全衛生管理系統認證等以評核記錄。對於稽核結果未達應有標準的供應商，除給予明確的改善目標和時限，也與供應商共同檢討並擬訂改善方案，提供適切的協助、輔導與訓練。

除執行供應商定期品質稽核外，智易要求供應商夥伴必須承擔環境保護、勞工權益、職業健康安全、管理系統、道德規範以及舉報申訴機制等責任，並要求供應商簽署《[供應商企業社會責任承諾書](#)》，以符合智易的企業社會責任理念，並且每年進行供應商風險風析，對於產品類型、交易金額、營運持續、環境、人權等風險及 CSR 企業社會責任相關文件審查，進行綜合評分，並針對高風險等級供應商安排現場稽核，2022 共篩選出 10 間高風險供應商進行現場稽核。

智易海外生產中心依循 10 大稽核面向進行高風險供應商實地審查，其中「環境管理」與「勞工人權」兩者佔評分占 50% 權重，其他 8 項面向佔另 50% 權重。2022 年受疫情影響各地區大城市實施封鎖隔離措施，生產中心共執行 8 間供應商現場稽核，其他因當地封城無法實地稽核的供應商則採用書面審查的方式，並於稽核完後輔導供應商完成稽核缺失的矯正。

智易也配合客戶不定期的稽核要求，針對關鍵供應商的二階供應廠商 (Tier2 Supplier) 進行審查。2022 年稽核輔導 1 間二階重點供應商，確保符合環境、社會與道德面向符合相關規範，智易將持續拓展企業社會責任稽核至關鍵供應商的二階廠商，促使供應鏈的永續管理更臻完善。

歷年供應商稽核情況	2020	2021	2022
書面審查供應商	24	4	2
現場稽核供應商	3	15	8
稽核達成率	100%	100%	100%
現場稽核比率	11%	79%	80%



供應商輔導

智易建立專業綠色資訊平台，以協助供應商夥伴解決問題，與其攜手成長。綠色資訊平台提供新版綠色環保程序及公告通知，使供應商依循正確及最新的法規內容。同時供應商也可於平台上查詢文件上傳及更新的情況，掌握最新符合性狀態。

智易持續追蹤供應商在稽核過程中不符合項目的改善情況，2022 年度在 CNC 大陸生產中心共輔導 10 家供應商完成企業社會責任 (Corporation Social Responsibility, CSR) 的相關問題改善，主要類別在「健康與安全」、「環境」、「工時與加班」面向比例最高，佔整體稽核的缺失比例約 70%。

表揚優良供應商

2022 年底智易評選優良供應商，評比當年度交易供應商之品質、缺失改善情況、服務協調性，並首度將 CSR 企業社會責任表現納入評選標準，表揚環境和社會上有出色表現之供應商，評選 15 家優良供應商頒發獎牌以激勵供應商取得更好的 CSR 績效，與供應鏈夥伴攜手實踐企業社會責任。

智易每年依據其來料品質表現、客戶抱怨數、缺失回覆狀況及其企業社會責任風險等績效進行評核或稽核。如表現良好，在採購時優先考量，若表現不好則視情況調整後續採購比重，並作為更換供應商評估之參考。

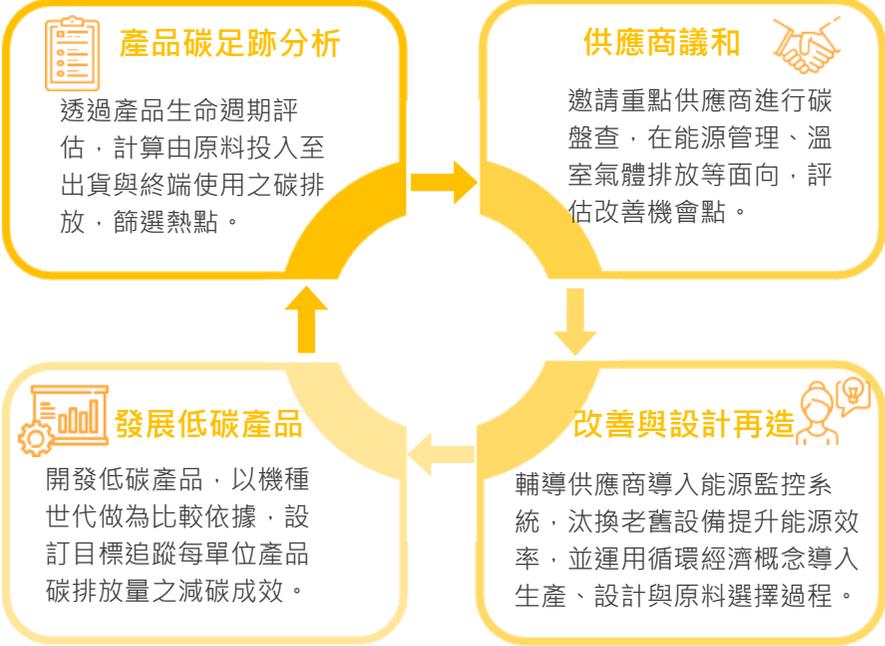
智易亦不定期召開供應商大會，與供應商宣導綠色產品管理系統平台及需要配合的相關事項，此外亦傳達目前產業面臨的新環境與社會議題，與供應鏈夥伴進行交流。智易以持續創新的產品與技術，積極有效整合上下游供應鏈資源，提供客戶全方位的服務，承擔對經濟、社會、環境所造成影響之責任，為產業與地球提供永續正向循環。



推動供應商減碳專案

智易與客戶聯手實踐供應鏈永續發展，積極參與多種專案輔導供應商落實企業社會責任。智易自 2016 年配合客戶推行聯合稽核合作組織 (Joint Audit Cooperation, JAC) 供應商輔導計劃。JAC 國際電信運營商協會由全球主要電信業者組成，旨在推動資訊與通訊技術產業永續發展，針對主要跨國供應商生產中心的 CSR 企業社會責任執行績效，包含勞動條件、健康與安全、環境、道德與反貪腐與管理系統進行查核、評估與發展。每年皆與客戶議和，挑選 2-3 家供應商接受 JAC 稽核，並輔導供應商推動改善計畫，以此導入 CSR 與永續發展的觀念。

2019 年智易首度參與永續發展專案 (Sustainable Development Platform, SDP) 計劃，該專案檢視供應商的生產中心在循環經濟、能資源管理、環境保護、勞工人權、道德規範、供應鏈管理...等 10 項 ESG 面向的表現，進行為期兩年的永續發展績效提升專案。智易每年與客戶商議，挑選 2-3 家供應商參與 SDP 計畫，協助供應商以更永續的模式營運。2022 年進一步與客戶合作，針對重點產品目標供應商推動減碳專案 (Carbon Reduction Program, CRP)，透過產品生命週期評估 (Life-cycle assessment, LCA) 鑑別出前三大高碳排供應商，協助並輔導其在能源管理、溫室氣體排放、循環經濟等重點項目進行優化，預計 2023 年完成首期計畫。



產品碳足跡分析

透過產品生命週期評估，計算由原料投入至出貨與終端使用之碳排放，篩選熱點。

供應商議和

邀請重點供應商進行碳盤查，在能源管理、溫室氣體排放等面向，評估改善機會點。

發展低碳產品

開發低碳產品，以機種世代做為比較依據，設定目標追蹤每單位產品碳排放量之減碳成效。

改善與設計再造

輔導供應商導入能源監控系統，汰換老舊設備提升能源效率，並運用循環經濟概念導入生產、設計與原料選擇過程。



供應商多元平等包容

智易遵從《國際勞動組織公約》、《聯合國世界人權宣言》、《聯合國全球盟約》等各項國際人權公約與當地法規，制定《[智易科技人權政策宣言](#)》，杜絕任何侵犯及違反人權的行為，使公司員工均能獲得公平而有尊嚴的對待，並提倡多元性的組織，培養出更具備多元與平等觀念的員工。

智易也於供應商承諾書中要求供應商需承諾尊重所有員工，確保工作場所無任何體罰、騷擾或不人道行為，包含但不限於性騷擾、體罰、精神脅迫、身體脅迫或語言暴力等不當行為。除依照法律要求或因評估從事特殊性工作而進行之醫學檢查外，不得要求勞工或準勞工接受帶有歧視性的醫學檢驗或身體檢查。智易於 2022 年供應商稽核查檢表中將「反歧視騷擾」主題擴大涵蓋至「多元平等包容反歧視」，增加與多元平等相關的審查內容，凡涉及招聘、工資報酬、培訓機會、獎勵、升遷、懲戒、解雇或退休等事項，不得基於人種、膚色、年齡、性別、性取向、種族、殘疾、宗教信仰、政治歸屬、工會成員、國籍或婚姻狀況等因素而有不公平對待，並促進就業的多元性及機會/待遇的均等。

秉持尊重性別、國籍、種族、弱勢、年齡及性取向的多元性，建立讓員工感到安全、被接受、被尊重及重視個人獨特性的工作環境。智易不僅從企業內部做起，更持續與外部夥伴合作，提倡多元與包容的理念，提攜小型弱勢團體、少數民族及女性經營的企業。智易配合的團膳廠商中，有一半是由原住民女性經營的企業負責，將持續透過外部公益團體提供弱勢身障者工作機會，提供多元平等的工作環境。

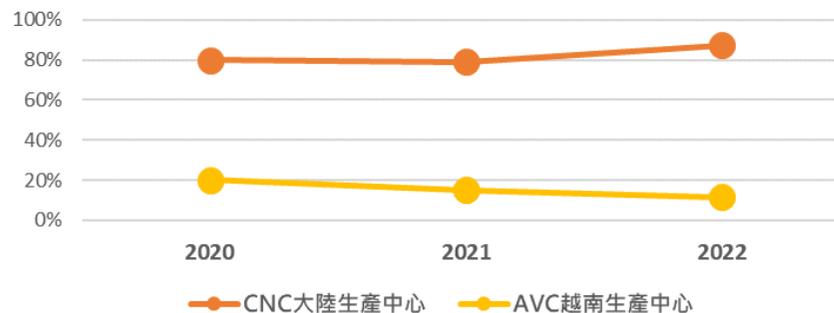
類型	企業特點	2022 年交易金額
員工餐廳	1. 小型弱勢團體經營的企業 2. 少數民族經營的企業	TWD 5,677,869
清潔公司	1. 小型弱勢團體經營的企業 2. 女性經營的企業 3. 提供職場上相對弱勢勞工求職機會	TWD 3,527,875
公益團體	1. 弱勢團體經營的企業 2. 提供職場上相對弱勢勞工求職機會	TWD 250,992
總計		TWD 9,456,736

3-4 在地採購

智易以大陸與越南生產中心為重要製造生產基地，為提升生產、供貨效率與經濟規模，歷年來持續開發在地採購。舉凡相關重要零組件，包括電源供應器、電子零組件、機電件（印刷電路板等）、機構件等數百家供應商大多來自於台灣、中國及越南。隨著產品的應用及相關需求持續上揚，多數台灣供應商除自有工廠持續擴充產能，亦前往其他中國或相關地區擴廠。為降低原物料與產品在運輸時所造成的能源耗費與環境汙染，除了提升包裝材料與空間的有效使用、採用可回收包裝材料，也支持在地採購，減少不必要的運輸成本與碳排放。

為兼顧營運持續與有效管理原物料運輸相關溫室氣體，智易持續提升在地採購比率，透過採購管理程序，持續開發在地供應商。2022 年 AVC 越南生產中心在地採購金額比例較 2021 年下降，主要因為越南生產基地導入新世代機種生產，由於當地供應鏈建置未臻完備，相關重點零組件供應商仍需仰賴中國供應商供貨，2022 年因疫情封城缺料等衝擊造成重點供應商遷移計劃延後，故未達 2021 年所設定 20% 在地採購金額的目標。智易將持續關注供應商擴廠與遷移計劃，提升在地採購與供應鏈多元化的平衡，加速生產效率強化永續供貨的韌性，降低原物料及零組件的運輸碳排放。

在地採購金額佔比	CNC 大陸生產中心	AVC 越南生產中心
2020	80 %	20 %
2021	79 %	15 %
2022	87.3%	11.5 %



3-5 禁用衝突礦產管理

智易致力於遵守負責任的礦產倡議 (Responsible Mineral Initiative, RMI) 標準，使用 RMI 開發的衝突礦產調查模板 (Conflict Minerals Reporting Template, CMRT)，自 2010 年起針對非衝突礦產零件進行管理，對全球數百家與電子產業相關之電子、機械等材料類型之供應商夥伴發出聲明政策，要求相關供應商簽署《不使用衝突礦產 (conflict minerals) 聲明書》。並對供應商開展盡責調查，要求供應商使用的礦產冶煉商 / 精煉商須符合負責任礦產保證流程 (Responsible Minerals Assurance Process, RMAP)，以及要求新供應商必須簽署《供應商企業社會責任承諾書》，承諾遵守智易的責任礦物採購政策，並且提交合格的 CMRT 報告。2022 年智易進行非衝突礦產調查完成率達 99%，將持續要求供應商定期更新調查結果，並確保材料中符合剛果民主共和國無衝突金屬的要求。

智易定期關注負責任的礦產倡議 (Responsible Mineral Initiative, RMI) 發布的有關負責任礦物採購的最新資訊，以及相關國際、國家和區域法律法規，於 2021 年發行的永續採購政策，將禁用衝突礦產政策納入政策。同時也擬訂相關管制措施，若調查的結果該材料使用剛果 (金) 及其周邊的衝突礦產，則要求供應商提供書面的說明，立即停止採購及使用剛果 (金) 及其周邊的衝突礦產，並制定相應的改善、預防措施，以符合無衝突礦產政策的要求。智易於 2019 年第四季開始將「鈷」 (Cobalt) 列入衝突礦產的管控清單內，並將產品相關冶煉廠列入調查清單中，持續支持人道待遇之採礦方式，敦促供應商重視道德、勞工人權、健康安全、環境保護等議題。

智易禁用衝突礦產政策：

- i. 追蹤供應鏈衝突礦物的來源
- ii. 確保原料來自合法的原產地
- iii. 符合合理的原產國查詢準則 (Reasonable Country of Origin Inquiry, RCOI)

1 政策制訂	2 調查實施	3 資料審查	4 持續執行
2021 年發行永續採購政策 要求供應商簽署不使用衝突礦產聲明書	99% 供應商調查 收集供應商衝突礦產相關資料	100% 完成審查 審核供應商提交數據報告與佐證資料	100% 符合規範 發現有不符合項目即停止採購

類別	內容
黃金	含黃金的金屬 (包括衍生金屬)、礦物、礦石和精礦
錫石	含錫 (錫石和其他錫礦) 的金屬 (包括衍生金屬)、礦物、礦石和精礦
鎢錳鐵礦	含鎢 (鎢、錳、鐵礦和其他鎢礦) 的金屬 (包括衍生金屬)、礦物、礦石和精礦
鈮鉭鐵礦	含鈮或鈮 (鈮鉭鐵礦、鈮鐵礦、鉭鐵礦、鈮鐵礦、燒綠石和其他鈮鉭礦) 的金屬 (包括衍生金屬)、礦物、礦石和精礦



4 綠色 產品研發

4-1 長短期業務發展計劃...46

4-2 綠色產品...48

4-3 環境友善設計...51

4-4 原物料禁用物質管理...53

4-5 顧客健康與安全...55



4-1 長、短期業務發展計劃

隨著網路服務的多元化與隨選視訊等多媒體應用的發展，全球消費者對頻寬的需求持續倍增，加上中國網通設備廠商的積極布局、低價搶入既有市場、重金提升研發技術，再加上產品關鍵原物料目前雖呈現急漲之後的回跌，然其價格走勢仍充滿不確定之變數，預期未來與其競合的挑戰也會愈加地嚴峻。因此，智易仍將持續提升技術能力，精進成本競爭力，增強上市時間（Time to Market, TTM）的優勢，並積極開發、培養、維護與電信客戶互信互惠的合作關係，以繼續提升市佔率。

面向	短期業務發展計畫	長期業務發展計畫
研究發展策略	<ul style="list-style-type: none"> ● 透過技術整合及提供客製化產品，掌握市場脈動及客戶需求，以增加市場佔有率。 ● 除降低成本外，應用公司累積之技術知識，開發新產品線，導入市場並提升產品品質及知名度。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 結合市場的應用需求，提供客戶完整產品系列，並累積網路通訊設計經驗及整合技術能力，開拓產品線之廣度及深度，並開發其它高階產品，以滿足客戶、市場之需求。 ● 持續改進研發流程與效率，厚植研發能力與核心技術。
行銷策略	<ul style="list-style-type: none"> ● 鞏固現有客戶並積極開拓市場，拓展銷售據點以建立完整行銷通路，提供各項產品之專業諮詢、維修與技術支援。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 長期培育專業行銷人才，深耕客戶關係，即時掌握網路通訊市場之變化與洞悉產品發展動向。 ● 積極爭取與國際大廠共同合作開發或策略聯盟，以擴展國際行銷市場。
生產策略	<ul style="list-style-type: none"> ● 取得具成本優勢之生產據點，提高產品競爭力。 ● 提高生產效率，確實掌控預算與成本。 ● 強化供應鏈管理能力，確實掌握料況交期。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 與上游供應廠商維持長期合作關係，共同合作開發高品質、具競爭性產品以降低成本。 ● 擴建產能並透過生產基地的多元化，分散單一生產基地的風險。
營運及財務規劃策略	<ul style="list-style-type: none"> ● 積極拓展業務，增加營業收入累積營運資金，擴大營運規模。 ● 提升管理績效，激發員工工作潛能，強化內部組織。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 在國內、外資本市場，靈活運用金融市場工具，分散財務風險。 ● 厚植國際化經營管理能力，培育國際化人才，朝向國際化企業目標邁進。

以智易擅長的電信市場而言，雖然市場開發的時間較長，但競爭者要進入的障礙也相對地較高，故智易將持續專注電信市場發展，並自行開發可支援各種開放式軟體平台之系統軟體，以符合不同客戶需求；此外，研發團隊除具備客製化的技術能力外，在產品的設計上亦需考量功能設計之彈性。為因應客戶時效性的需求，產品設計之彈性極具影響力，目前智易參與多項國際開源資料入口平台（Open Software Platform），其提供客戶的功能包括：管理（Management）、防火牆（Firewall/Security）、服務品質（QoS）、高語音品質的網路電話（High Voice Quality on VoIP）及三合一服務（Triple Play）等，透過簡易的選單方式。挑選產品功能，可在短時間內完成不同功能之產品規劃，不但滿足客戶產品差異化的需求，也能有效率的完成產品設計與生產，即時將產品推出市場，因此智易的產品具有較高毛利，故有更多資源可繼續投入於產品研發，形成良性經營循環。



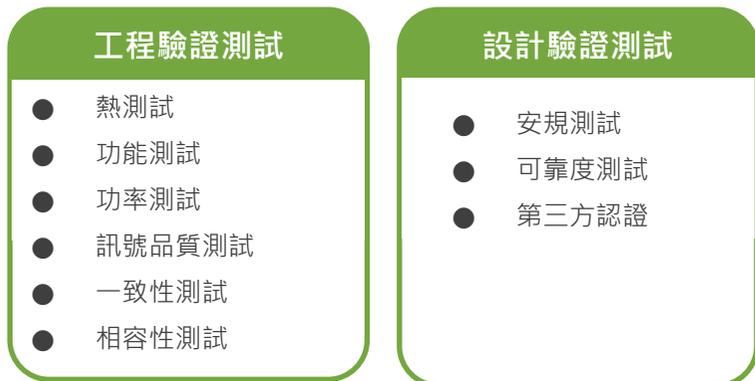
技術與研發

卓越的研發能力是智易維持競爭優勢的關鍵因素，為強化智易研發團隊技術能力，近 2 年研發人力增加近 40%，以助於加速開發時效，提升研發品質，使公司能朝向更多元化的產品發展：

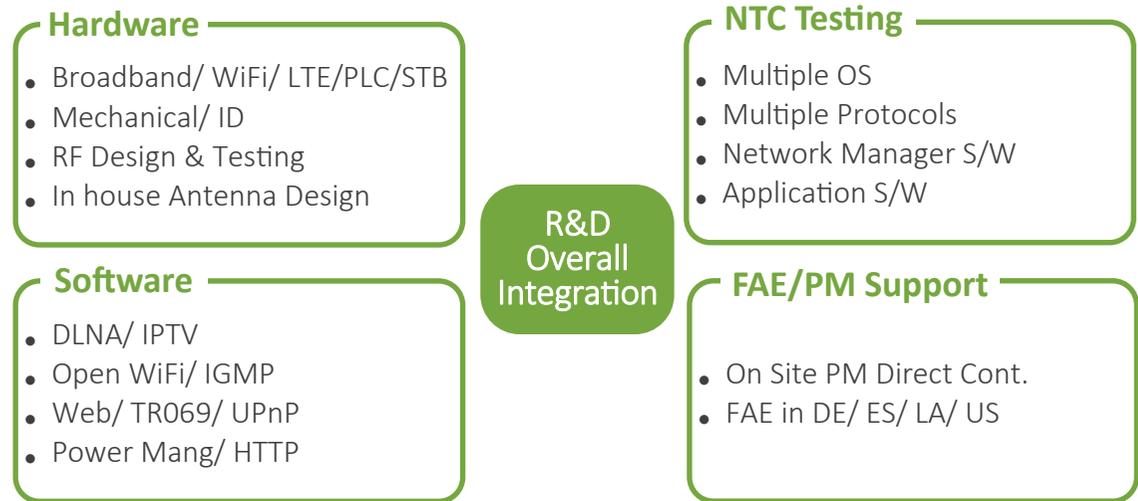
軟體開發，是智易的核心優勢，透過開發式軟體平台能快速將複雜的產品內容轉化成簡單模型，以快速因應市場需求。智易自行研發設計的應用軟體能支援 Triple-play，提供有效防火牆功能、支援 DLNA 擴大數位家庭的服務、相容的遠端管理、Auto Provision、IPv6 等，在電信市場建立了良好的銷售業績。

硬體天線是在無線傳輸系統中用來發射與接受電磁波能量的重要元件，作為無線網路產品的領導廠商，智易十分重視天線的設計與開發，成立專屬部門以不斷的開發出品質、傳輸效能優良的產品。並取得國內外多項關於天線設計的專利，包括不同天線的設計、射頻輸出功率的控制方法、無線裝置之測試系統與測試方法等。

智易嚴格把關成品的品質與功能良好，產品在量產前都必須經過嚴謹的測試程序，包括工程驗證測試與設計驗證測試：



近三年開發成功之產品與技術



4-2 綠色產品

智易產品的綠色設計思維基於「產品生命週期 (Product Life Cycle, PLC)」，考量原料採購、生產製造、包裝運輸、消費者使用到棄置回收等各個生命週期階段的環境衝擊。因此，在產品設計之初，除注重客戶需求、功能性、節能低碳設計符合各國銷售地區法規，如歐盟耗能產品生態設計指令 (Eco-Design Requirements for Energy-related Products)外，智易強化綠色概念的產品設計核心方向為「材料選用低毒」、「省電低能耗」、「易拆解易回收整新」、「延長產品使用壽命」。同時配合國際趨勢、利害相關者和顧客需求，進行環境友善設計，以達最佳的生態效益 (Eco-effectiveness)。

智易自 2015 年起依據碳盤查和 ISO 14006 產品生態化設計系統，實施產品生命週期資料收集。主要評估內容包括目的與範疇界定、生命週期盤查分析、生命週期衝擊評估與生命週期闡釋等四部分，除完整了解產品環境衝擊評估之執行作法，同時環境資訊揭露報告可做為外部查證之必要參考文件。2022 年智易將 ISO 14006 產品生態化設計規範導入 STB (Set Top Box)類型的產品設計中，與前代系列產品相比，約減少 20 KgCO₂e 的碳排放量，約佔整體的 40%，順利取得 TUV 綠色標章及碳足跡認證。

智易要求所有活動提供的產品和服務須遵守環境和能源相關法規，減少運營過程對環境的影響，並實現企業可持續發展的目標，於 2022 年度實行綠色產品相關方案：

- 新產品開發實踐 BS 80001 循環經濟指導原則
- 共 5 個產品專案取得 ISO 14067 產品碳足跡之第三方驗證
- 共 15 個產品專案取得 TÜV Rheinland's Green Product Mark 綠色環保標章認證

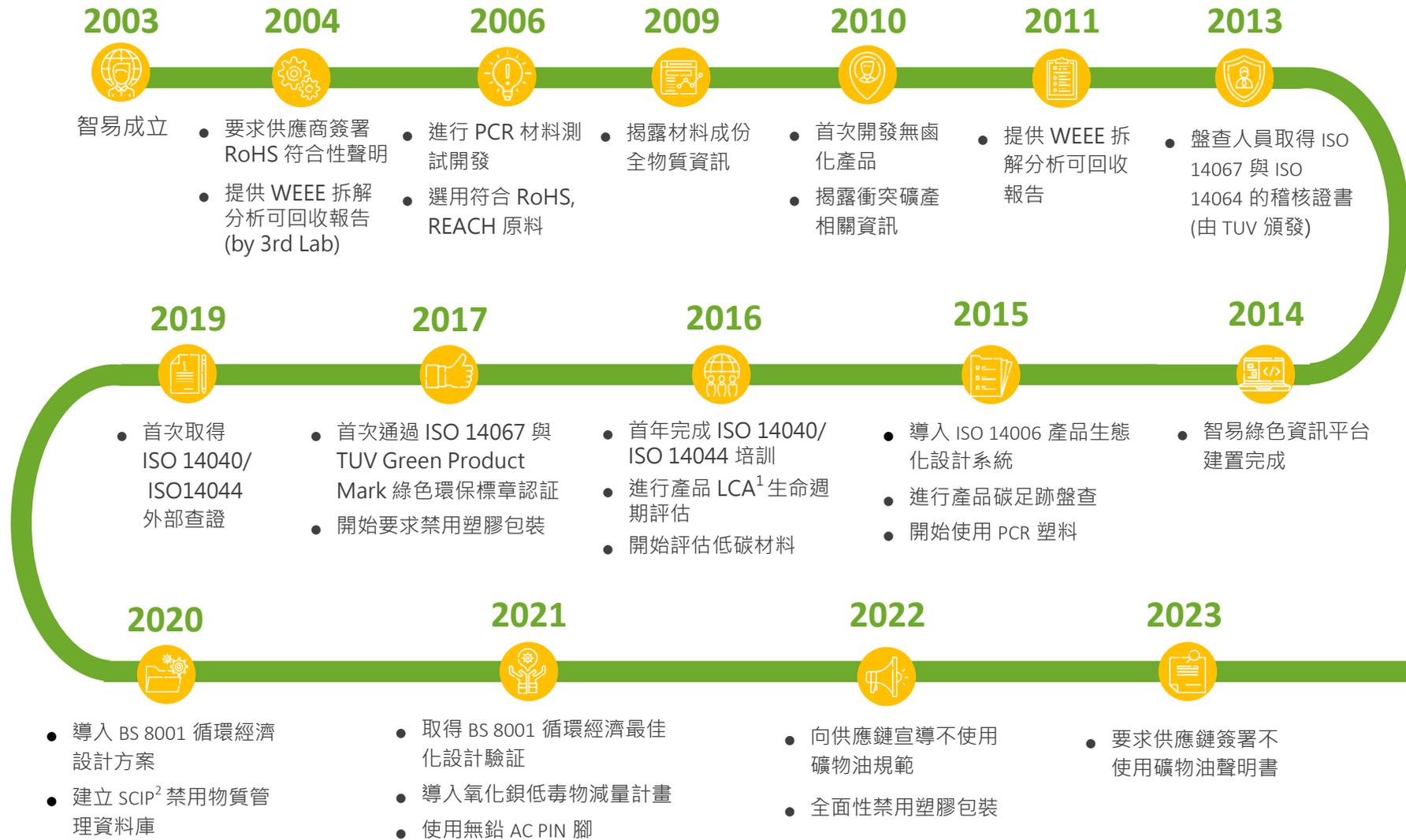
智易將環境永續發展視為重要指標，推動循環經濟系統，包含綠色採購、產品生命週期、持續發展生態化設計，以創新的科技力減緩氣候變遷所帶來的環境衝擊，減少對環境的影響並實現企業可持續發展的目標，以綠色網絡共創美好未來。智易永續營運的理念與作為備受肯定，於 2022 年 11 月受邀至總統府獲頒第四屆國家企業環保獎銀獎。



第四屆國家企業環保獎銀級獎

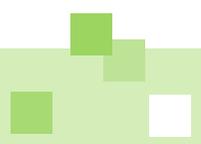


智易綠色產品發展歷程



註 1 : LCA 產品生產周期評估 (Life cycle assessment, LCA)

註 2 : SCIP 歐盟成品中高關注物質通報 (Substances of Concern In articles as such or in complex objects (Products) ,SCIP)



BS 8001 循環經濟設計方案導入

隨著全球人口不斷增長、地球能源不斷耗竭，智易近年來在兼顧企業發展的同時，更致力於達成排放減量化的重要目標。除了著重於資源再利用與降低碳排放外，智易在產品研發過程，思考如何讓能資源有效利用，最終目的是邁向資源循環零廢棄及零排放的願景。

智易於 2020 年開始導入循環經濟設計方案，依循六大原則展開八個循環推動階段，以荷蘭環境評估署

(Planbureauvoor de Leefomgeving, PBL) 10R 策略導入設計概念。在材料選用階段，即評估是否可應用回收金屬於現有材料上，並考量當其零組件無法使用時，如何可透過回收系統，處理成再生物料。而產品開發流程，考量將產品與資源的價值發揮最大的效益，以延長產品生命週期為首要考量；也應用消費後回收 (Post-Consumer Recycled, PCR) 材料於產品機殼及包裝設計中。另外也透過設計優化，減少零件的使用，並提升產品效能，降低使用過程中的能耗，節省產品生命週期中能資源的耗費。也透過與客戶合約簽訂內容，提供產品維修及翻新服務，將產品進行完整的檢查與零件更換，讓產品恢復到近乎新品的良好狀態，以延長產品的生命週期。

智易依循 BS 8001 循環經濟之六大原則，以系統性的架構展開四大設計方案。經循環經濟小組評估與計算其減碳效益，將可減少單位產品的碳排放量，並於導入首年取得 BS 8001 循環經濟最佳化等級的外部驗證。

循環經濟 10 R 策略概念

- R0 拒絕**：從設計面著手，產生完全創新的產品
- R1 重新思考**：讓產品更密集地被使用，如共享經濟或多功能產品
- R2 減少**：減少產品製造及使用時之能資源消耗
- R3 重複使用**：將仍可使用之廢棄產品，不經過處理便做再次使用
- R4 維修**：將已經故障或毀損的產品返回至可使用的最低要求狀態
- R5 翻新**：藉由重組或維修老舊元件，將使用過的產品恢復至良好狀態
- R6 重新製造**：收回使用後產品，經一程序後使其產品保有新品功能性，並提供與新品相同或更優的保固
- R7 重新給予意義**：跳脫最初產品設計之用途，將產品不經過處理，直接用於不同的目的上
- R8 回收**：回收之材料供相同或較低階製程使用
- R9 再生**：焚化並以能源方式回收



生物可分解材料應用

- 透過使用生物可分解材料，平均每台產品可減少碳排放量約 3.3 kgCO₂



減少產品零件的使用

- 透過優化散熱設計減少散熱器及電阻零件，每台產品可減少 1.43 kgCO₂ 碳排放



消費後回收 PCR 導入

- 消費後回收 (Post-Consumer Recycled, PCR) 塑料應用至產品機殼每台產品可減少約 3 kgCO₂
- 消費後回收 (Post-Consumer Recycled, PCR) 紙材應用至將包裝彩盒，每台產品可減少 0.023 kgCO₂ 碳排放



易拆解、易整新的設計

- 應用螺絲減少卡溝設計的卡含量，提高拆蓋的良率，減少報廢機殼
- 外殼易拆解設計，可提高產品機構再使用 (Reuse) 及翻新 (Refurbish) 的比率，每台產品減少約 0.97 kgCO₂



4-3 環境友善設計

智易定期評估氣候變遷對企業現在及未來的潛在風險與機會，並採取氣候相關財務揭露 (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures, TCFD) 氣候相關議題之因應措施。智易全員參與綠色設計，於產品生命週期過程中考量原料、運輸、產品使用等過程對環境的衝擊，持續推動並落實產品生態化設計，以創新的科技減緩氣候變遷所帶來的環境衝擊，並提高產品安全。

環境友善設計概念

智易於產品設計初期即與客戶共同討論各種環境友善設計的可能性，除依據國際環保法規及客戶要求，在研發設計過程中將節能、材料減量、產品的易拆解回收、減少廢棄、延長產品生命等概念列入設計考量，估計導入環境友善設計之標的產品，平均每台產品約減少 1kg/CO₂ 的碳排放量：

環境友善設計概念

- 於維修中心使用易拆蓋治具，減少產品斷裂報廢的比例
- 將產品說明書印製外盒包裝上，減少紙張材料
- 可更換腳墊易維修翻新，延長產品使用性
- 使用紙張束線帶固定配件，易於回收與分解達到環境友善
- 產品標章與外殼採一體成形單一材質設計，減少製程作業時間並於產品壽命結束後易於進入回收體系 (下圖)



標籤貼紙



外殼表面凸字處理

輕載高效減碳設計

智易選用高效電源轉換器件，輕載高效設計可在輕載條件下自動進入脈衝跳躍模式降低開關切換頻率，從而達成提升轉換效率的效果，能源效率平均可提升 1~2%。並且在硬體設計上以 WiFi 與藍芽功能取代實體連結器，智易產品支援或內建藍牙的功能，以更低功耗、更高傳輸速度及更長傳輸距離為設計目標，使近距離無線傳輸需求的產品，都可透過 WiFi 與藍芽技術加以實現。



環境友善包裝設計

智易持續以減少包裝材料的使用為目標，於研發過程對各產品包裝進行優化設計，並透過堆疊方式以增加立方體使用的百分比，提升產品運輸的容積比率。同時在固定產品的內包裝上，智易使用再生紙或符合森林友善 (Forest Stewardship Council, FSC) 紙板製成的包裝，並用植物性油墨印刷以減少對環境的負擔；在內結構上使用可生物降解材料，成分為工業澱粉、植物纖維和水的發泡材(Paper Foam)。低碳化生產並可直接回收或做為堆肥材料，低污染也不會產生有害殘留物。智易 2022 年度所出貨產品，所使用再生紙比例已達 80%以上。

可再生物料使用百分比	2020 年	2021 年	2022 年
生物可分解之包材	0%	0.3%	0.3%
PCR 再生紙包材	55%	55%	80%



環境友善材料之 PCR 回收塑料導入

生態設計政策是智易倡議的核心，選用具有高回收潛力的塑料是智易持續改善優化的方向。為了促進廢棄塑料的使用，並有效執行消費後回收（Post-Consumer Recycled, PCR），智易將報廢的機構塑料外殼，經回收進行重製為新原料再次投入產品中。自 2015 年開始在塑料零件中導入了 65%至 99%的 PCR 再生塑料，為確保材質 ABS 或 ABS + PC 製成的再生塑料不影響結構強度，以夾式設計取代一般鎖固設計，較少的螺絲避免最終產品與材料回收上的困難。

2022 年度導入可再生塑料的使用百分比為 50%，達成 2021 年度設定之再生塑料使用佔比大於 30%的目標。智易將持續推動廢棄物資源化，預計 2023 年度再生塑料使用佔比將可達到 60%以上。

PCR 回收塑料 使用情況	2020 年	2021 年	2022 年
再生塑料規格	65~99% ABS 或 ABS+PC	65~99% ABS 或 ABS+PC	65~99% ABS 或 ABS+PC
客戶導入比率	9.8%	25%	50%



報廢產品塑膠件



重製為新塑料

綠色設計培訓課程

智易重視產品永續，定期安排綠色產品相關培訓課程，在產品開發與設計階段融入綠色設計概念與技術，提升環境友善的綠色產品設計能力。2022 年度共舉辦 5 門綠色產品相關實體與線上課程，累計共 6,444 人次參與下列課程：

綠色產品課程名稱	時數(Hrs)	參訓人數
生物可分解材料物性說明	4	30 人
水資源與環保 (集團課程)	3	25 人
氣候變遷下的消費者趨勢	3	25 人
綠色產品與有害物質管理 (智易集團全員意識培訓系列課程)	1	6,285 人
PCR 消費後回收再生材料介紹	3	30 人



低碳材料課程



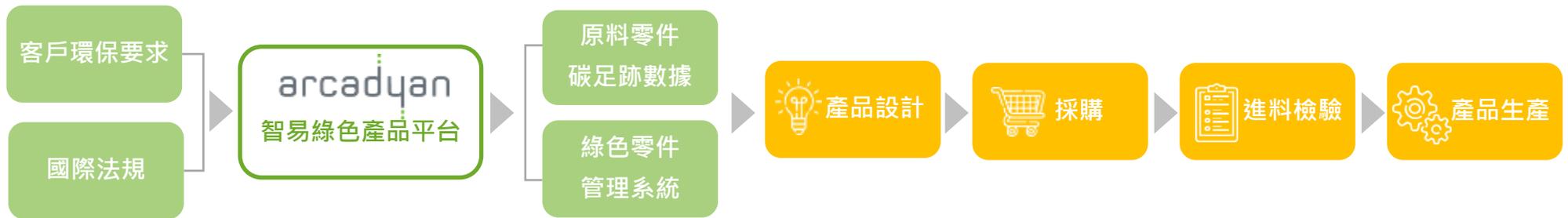
智易集團全員意識培訓系列課程



4-4 原物料禁用物質管理

為提供環境友善的產品，智易從設計研發階段開始，即透過符合性技術文件表（GP Data Application Form）系統化管控，確保所有產品皆符合國際相關法規、指令及客戶需求，並利用智易綠色零件總表（Arcadyan Green Parts Material Substance Declaration Checking List）進行零件成分調查。因應客戶環保標準更新、全球環保法令要求及綠色產品管理系統所需，於CNC大陸生產中心導入QC080000的有害物質管理流程；以符合客戶需求，維護顧客的健康安全，並積極開發無鹵產品、及承諾使用非衝突礦產來源零件。智易自2020年積極進行歐盟成品中高關注物質通報（Substances of Concern In articles as such or in complex objects (Products), SCIP) 資料庫登錄，提交REACH高關注物質（Substance of Very High Concern, SVHC）相關資訊，履行向成品接受者溝通的義務。同時也要求供應商需簽署《禁用有害物質聲明書》，2022年共累計回收532份，回收率達97%。另外也針對新供應商或有訓練需求者，進行一對一的線上或電話教育訓練，2022年共有91家供應商完成115場次的訓練，目標供應商培訓率100%。

因應歐洲國家近年頒佈循環經濟相關法令，要求對礦物油使用進行相關管控，其中規範禁用礦物油於商業推廣的包裝、印刷品、廣告傳單和目錄信件等品項，明確授權使用含礦物油的油墨，以減少資源浪費，避免礦物油化合物對人類健康構成風險，並促進循環經濟發展。智易遵守相關規定與限制使用條件，將於2023年開始要求供應商簽署《不使用礦物油符合性聲明書》，保證供應給智易之材料，符合相關使用限制。



零部件拆解至最小單位



XRF 檢測金屬類別之材料



供應商培訓課程 (1)



供應商培訓課程 (2)



歐盟廢電子電氣設備指令

(Waste Electrical and Electronic Equipment Directive, WEEE)

智易於設計階段即考量到客戶需求與廢棄物的減量、資源的重複利用，應用環保材質與低污染替代性材料，並且導入減少使用自然資源及增加回收的設計模式。2022 年智易生產和包裝主要產品之物料，屬於可再生物料如紙張、紙板、木材、塑膠等材質，總重約 32,000 公噸，其他不可再生物料總重約 26,000 公噸，符合 WEEE 要求產品可回收佔比之規範。以下為智易於產品設計階段，所依循歐盟廢電子電氣設備指令 (Waste Electrical and Electronic Equipment Directive, WEEE) 概念的設計：

歐盟廢電子電氣設備指令 WEEE

- 禁止或減少使用有害化學物質，符合 RoHS 標準
- 盡量使用單一塑膠材質種類
- 積極於研發電子產品中導入再生塑料與生物可分解性塑料
- 產品塑料需與化學表面處理的原料相容，以達到可回收再利用之目的
- 易於拆解及回收的產品設計
- 產品模組化設計使主要零件可易於更換及升級，達到延長產品生命

TÜV 綠色產品標誌

(TUV Green Mark)

能效標章被廣泛運用於歐盟市場的要求，是能源消費水準的權威證據，更表明產品的整體環境優待性。該自願性環境標章計劃的認證標準，是基於產品生命週期考慮因素產生，傳達有關產品環境方面的可驗證和準確信息。通過綠色產品標誌的認證，為消費者提供環保產品的明確指導方針，同時減少對環境的影響。

智易銷售德國電信產品自 2018 至今每一機種皆申請德國萊茵 TUV Green Product Mark，進行能效測試，確認符合相關能耗法規的產品測試和認證，並獲得綠色標章與碳足跡證書，不僅可確保商品符合目標市場的入境規定，還可提升消費者對產品的信任。



歐盟危害物質禁用指令

(Restriction of Hazardous Substances Directive, RoHS)

RoHS 在 2015 年歐盟於官方公報發布指令 (EU)2015/863，正式將 4 項磷苯二甲酸鹽 (DEHP、BBP、DBP、DiBP) 納入管制項目內；有鑑於廢棄電子電器產品對環境造成的危害影響日益遽增，智易所有產品 100% 符合 RoHS (2011/65/EU) 指令當中要求的限值，且無任何因有害物質限用指令 (Restriction of Hazardous Substances, RoHS) 違規而造成的退貨情形。

智易要求供應商因應 2019 年生效的塑化劑 DEHP、BBP、DBP、DiBP 等物質使用含量及新增的 4 項磷苯二甲酸鹽 (常見於塑化劑、染料、顏料、油漆、黏合劑與潤滑劑等)。要求供應商若電子產品有上述幾項的應用，都將之列入均質元件風險評估的考量。

台灣 RoHS (Taiwan RoHS)

台灣綠色環保意識抬頭，台灣標準檢驗局 (Bureau of Standards Metrology and Inspection, BSMI) 因應目前國際對商品品質及安全的重視，正式把 RoHS 六項列管之有毒物質納入商品驗證登錄管理，要求被列管之應施檢驗商品須在指定時間前，符合國家標準 (Chinese National Standards, CNS) CNS 15663 第 5 節「含有標示」的要求，將限用物質含有情況標示於商品之本體、包裝、標貼或說明書。智易於 2018 年正式通過經濟部標準檢驗局認證 (Bureau of Standards, Metrology and Inspection, BSMI)，取得台灣商品安全標章，依據各產品狀況提供「限用物質含有情況標示聲明書」作為申請 BSMI 證書之用。



4-5 顧客健康與安全

智易重視產品安全對於消費者的影響，使用者的健康與安全，對於組織聲譽、法律及財務風險、市場法規遵循皆有直接影響，智易全力避免所製造的產品產生危害顧客健康及安全之情事。為提供兼顧健康、安全與高品質的產品，智易透過產品研發管理系統管控。確保原物料採購全面符合智易有害物質標準規範，針對歐盟化學品法規(Registration, Evaluation and Authorization of Chemicals, REACH)、有害物質限用指令 (Restriction of Hazardous Substances, RoHS) 等國際指令零件承認標準，CNC 大陸生產中心導入 QC080000 有害物質管理流程，由客戶提出產品需求階段，至設計、量產前，皆須符合各式安全規範，量產的歐美規格產品 100%通過電子產品安全標準 IEC 62368 要求並符合電氣和電子產品有害物質限制 EN IEC 63000: 2018 RoHS 指令，至今未發生違反產品健康與安全法規與自願性規約。目前智易所有產品皆符合相關化學要求及安全規範，以顧客健康與安全為目標，不僅是智易的承諾也是智易的責任，除了符合客戶需求、維護顧客的健康安全，智易更積極開發低鹵產品，建構更健康安全的產品生產系統。

安全規範 (IEC 62368 與 IEC 63000)

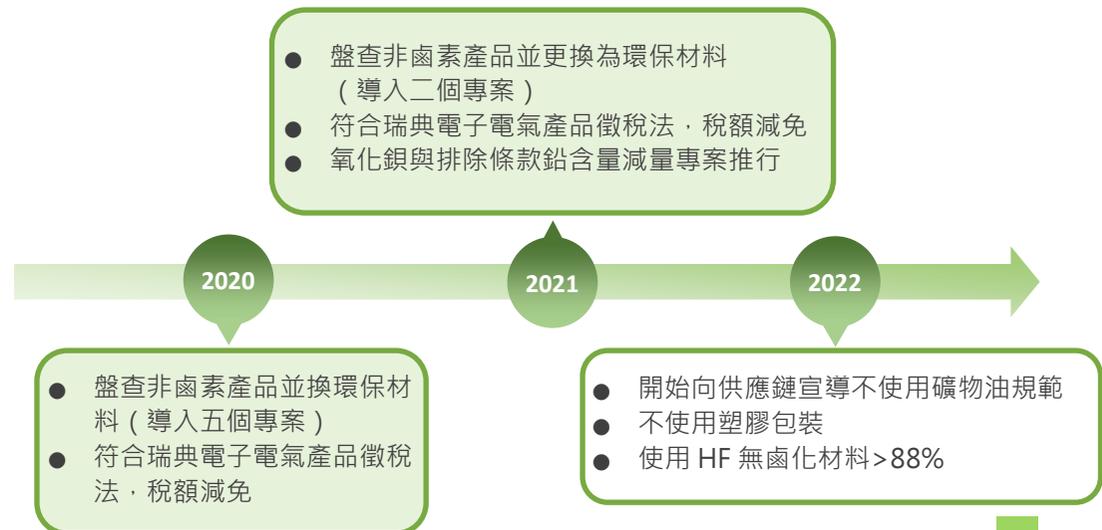
為確保智易產品在正常使用下應符合具有的安全性，防範其中材料與零件產生電擊、能量、火災、機械性、輻射、化學與燒燙傷等風險，智易依循電子產品安全標準 IEC 62368 與 IEC 63000: 2018 認證標準，在設計階段執行前進行檢測，進行內部安全測試後，由驗證單位派員進行見證測試，確保所有進入量產的產品取得當地國家安規認證。2022 年共有 102 個新開發機種通過測試，智易自公司成立至今 2022 年度為止，無違反任何重大產品與服務的健康和安全法規之情事。

禁用塑膠原料 (Prohibition of Plastic Materials)

聯合國於第五屆聯合國環境大會上制訂全球協議的條款，以減緩並最終禁止塑料污染；所有國家都需要對塑料生命週期的所有部分採取行動，包括設計、生產、製造、物流、使用、再利用和報廢管理。每個聯合國成員國都將被要求制訂國家行動計劃，每個計劃將在不同程度上提出減少生產的措施和改善廢物管理的措施。歐美各國近年陸續公布禁塑政策，全面禁止在產品及其包裝中使用 EPS 發泡聚苯乙烯俗稱泡沫塑料 (Expanded Polystyrene, EPS)。歐盟 2019 年立法公告限制一次性塑膠使用，塑料中的化學物質釋出對環境包含人類和野生動物造成威脅，塑膠生產過程同時排放大量溫室氣體。塑料違禁品包括含高分子聚合物的產品，包括塑料袋、一次性餐具、塑料和熱塑料製成的盤子和容器、聚丙烯無紡布袋、保鮮膜、塑料和熱塑料裝飾品以及食品的塑料包裝等。智易於 2022 年 PCR 塑料客戶導入率已達 50%，同時也與塑料供應商合作，將報廢不良品的塑料回收再製成 PCR 塑料，重新投入生產循環中，邁向循環經濟轉型符合發展趨勢，提供客戶更為低碳的永續材料選項。

無鹵素 (Halogen-Free)

鹵素經燃燒廢棄後可能會產生劇毒性的戴奧辛，歐盟於有害物質限用指令 (Restriction of Hazardous Substances, RoHS) 中針對溴系阻燃劑 (PBB、PBDEs) 已列入控管。面對國際組織倡導「無鹵素零件及製程」及客戶更積極性的環保需求，智易秉持減少環境負荷及降低人體危害的設計，於零件及原料環境相關管制物質管理相關規定中，明確定義無鹵產品當中氯與溴含量限制及管制範圍，並逐步建構無鹵素產品生產製造能力，於 2010 年首次進行正式量產，盤查非鹵素產品並換環保材料。近年由於各大品牌客戶均朝向全無鹵的環保規格方向邁進，智易將持續開發環境友善產品，配合市場趨勢加速汰換含鹵材料。截至 2022 年底智易無鹵材料別佔全材料已達 88% 以上，其他 12% 均符合法規要求可容許範圍內，無鹵化材料推廣的歷程如右圖所示：



5

環境 保護

5-1 TCFD 氣候變遷資訊揭露...57

5-2 能資源管理方針...60

5-3 溫室氣體管理...61

5-4 能源管理...66

5-5 水資源管理...69

5-6 廢棄物管理...70



5-1 TCFD 氣候變遷資訊揭露

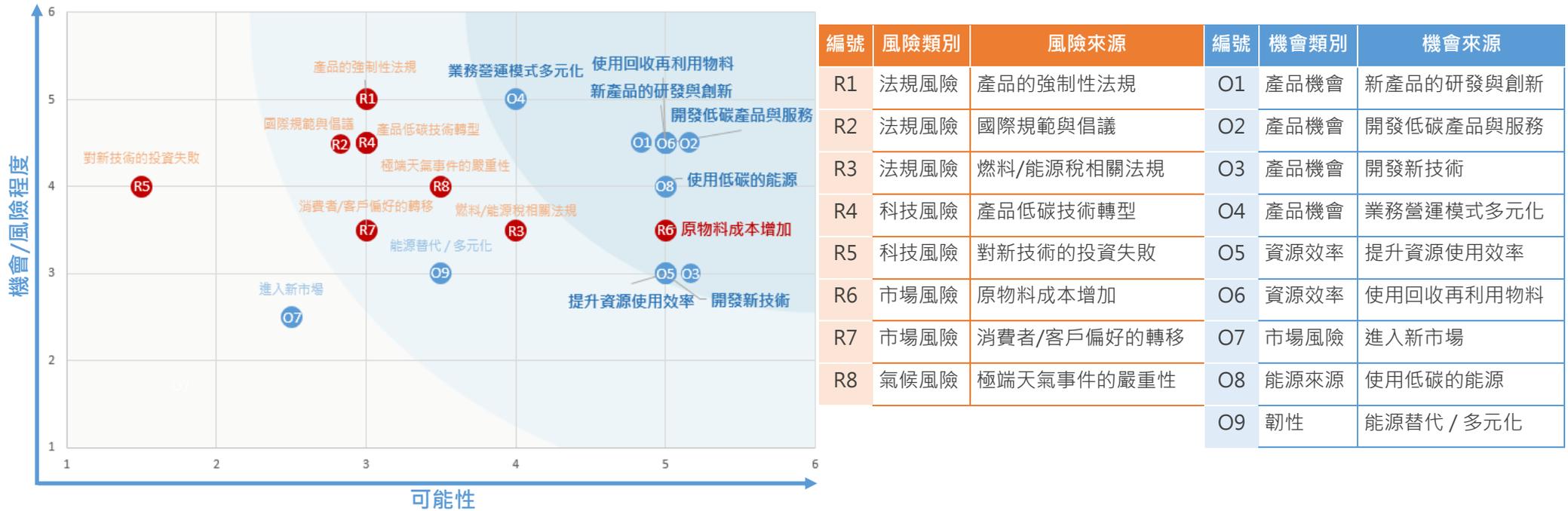
智易關心全球環境變遷，減少碳排放並不僅於節能，更從生活中培養環境的知識與敏感度，建立良好的價值觀與態度；並促使員工將節能減碳落實於生活中。為能具體的呈現氣候變遷對智易的衝擊及影響，採用氣候相關財務揭露 (Task Force on Climate-related Disclosure, TCFD) 所發布的建議架構，包含治理、策略、風險管理、指標與目標四大核心要素進行說明。

	指導原則	具體行動
治理	<ol style="list-style-type: none"> 1. 董事會監督氣候風險相關風險與機會 2. 管理階層在評估與管理氣候相關風險與機會角色 	<p>2022 年智易董事會決議通過《永續發展委員會組織規程》，並於董事會下設置永續發展委員會，由總經理擔任主任委員，指派不同領域高階主管帶領永續發展執行小組共同檢視公司的核心營運能力，訂定中長期的永續發展計畫；其中設立環境永續小組，為公司推綠色產品生態化設計、能資源與碳管理組織，永續發展委員會定期向董事會報告環境保護的推動進展及成果。</p>
策略	<ol style="list-style-type: none"> 1. 鑑別短、中、長期的氣候相關風險與機會 2. 鑑別與組織業務、策略與財務規劃有產生重大衝擊氣候相關風險與機會的影響 3. 鑑別不同氣候情境對組織戰略的潛在衝擊與組織韌性 	<p>2022 年進行氣候變遷風險評估，彙總相關部門與主管之意見，歸納出 3 點策略方案：溫室氣體減量、產品低碳創新、永續供應鏈管理，並列入未來短中長期策略，以利推動氣候變遷調適發展規畫，針對 2022-2023 年推動重點，將於組織內部進行更深入探討與溝通，強化智易對於氣候的調適能力。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 2022 年簽署 SBTi 科學基礎減碳倡議，將訂定集團減碳目標，於 2023 年提交 1.5 度淨零碳排減碳目標 2. 2022 年導入 ISO 50001 能源管理系統，並於越南生產中心設置太陽能光伏系統，開始使用再生能源 3. 擴大溫室氣體盤查範圍，將範疇三列入管理
風險管理	<ol style="list-style-type: none"> 1. 擬定組織鑑別和評估氣候風險流程 2. 訂定組織管理氣候相關風險的流程 3. 訂定鑑別、評估和管理氣候相關風險的流程，整合納入整體的風險管理的方式 	<p>智易依據 TCFD 建議之氣候相關風險類型，定期執行風險評估程序以及管理相關風險，並與相關部門商討風險當中所帶來的潛在機會。面對氣候風險以減緩與調適兩大面向進行管理：</p> <p>減緩：使用再生能源、導入能源管理系統、推動智能工廠、提高能源效率，降低碳排放。</p> <p>調適：為因應極端氣候，加強警報系統，實施戒備計畫，定期檢視廠房及器械的位置，針對低窪地區進行架高，降低淹水風險。</p>
指標與目標	<ol style="list-style-type: none"> 1. 訂定組織在符合策略與風險管理流程下，使用於評估氣候相關風險與機會指標 2. 揭露範疇一、二、三的排放和相關的風險 3. 訂定組織在管理氣候相關風險與機會使用的目標，以及落實該目標的表現績效 	<ul style="list-style-type: none"> ● 智易以溫室氣體排放強度、能資源使用、人均用水量等數據，做為在衡量氣候風險衝擊程度之指標 ● 智易自 2009 年於 CDP 揭露範疇 1、2 的碳排放，並於 2021 年起重要營運據點 (新竹總部、大陸與越南生產中心) 的碳排放盤查數據，每年皆取得 ISO 14064-1 第三方外部查證 ● 投入再生能源投資，於越南生產中心建置光伏太陽能發電設施，持續提升再生能源使用率 ● 邀請重點供應商進行碳盤查，於能源管理、溫室氣體排放等面向，評估改善機會點。



氣候變遷風險鑑別

氣候變遷所造成的全球氣溫升高與極端氣候，將影響企業正常營運與生產活動，導致包括財物損失或勞工健康安全威脅等衝擊，智易自 2021 年依循氣候相關財務揭露 (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures, TCFD) 架構，依治理、策略、風險管理、指標和目標四大核心要素之事項進行資訊揭露，說明相關之執行方法、策略、成果。2022 年智易碳管理委員會透過分組進行資訊蒐集彙整與討論，鑑別氣候變遷議題相關的潛在氣候風險之衝擊度 (嚴重度) 與可能性 (發生率)，擬訂重大氣候風險的管理策略。並透過情境分析，將風險與機會量化為財務衝擊，做為規畫與準備相關因應措施的依據，強化公司氣候變遷調適能力。



智易碳管理委員會針對氣候變遷相關機會與風險來源，評估衝擊程度與發生可能性，篩選出風險與機會最高的 8 項來源，分別為「新產品的研發與創新 (機會)」、「開發低碳產品與服務 (機會)」、「開發新技術 (機會)」、「業務營運模式多元化 (機會)」、「提升資源使用效率 (機會)」、「使用回收再利用物料 (機會)」、「使用低碳的能源 (機會)」、「原物料成本增加 (風險)」，將進一步評估其財務衝擊以及擬訂其管理做法與措施。



氣候變遷相關風險/機會說明與因應策略

機會類別	機會來源	潛在財務影響	管理做法與措施
產品機會	新產品的研發與創新	<ul style="list-style-type: none"> 開發低能耗產品，但使用高規格 IC 將造成原料成本上升。 	持續投注研發資源於通訊產品技術，並同時兼顧產品綠色設計，持續提升智易產品競爭力。
產品機會	開發低碳產品與服務	<ul style="list-style-type: none"> 使用 PCR 再生回收原料將造成原料成本上升與測試成本提高。 使用環境友善原物料將提升終端用戶的購買意願，增加產品競爭力。 	持續關注並了解國際趨勢、客戶自身目標與對供應商的要求及同產業指標企業作法，擬定或調整智易因應氣候變遷或其他永續議題的策略與作法。
產品機會	開發新技術	<ul style="list-style-type: none"> 開發低碳產品與服務，以滿足客戶需求並進一步拓展新市場 	持續增強及優化新一代 IAD 的整合性功能，如 ZigBee/Z-Wave/BLE/DECT ULE/NFC 技術整合，以及軟體 AI 智能修復功能。
產品機會	業務營運模式多元化	<ul style="list-style-type: none"> 因應氣候變遷與後疫情時代，網路通訊產品需求大幅增加，提供具有節能減碳效益的網通產品，將可提升市佔率。 因應氣候變遷發展趨勢，開始提倡以維修代替購買，除了延長產品生命週期外，亦可減少處理報廢品的成本及資源浪費。 	<ul style="list-style-type: none"> 智易將持續投入人工智慧 (AI) 演算/大數據雲端分析統合等新的技術，以提升產品市場佔有率。 智易有經驗豐富且專業的 RMA 銷後維修團隊，可與顧客開展新合作模式，協助產品回收與修復整新。
資源效率	提升資源使用效率	<ul style="list-style-type: none"> 提升製程良率將有助於減少生產成本與報廢處理成本。 製程導入餘熱回收與雨水回收系統將減少能資源使用成本。 將廠區設備更換或增加變頻裝置，減少不必要的用電成本。 	智易總部於 2022 年取得 ISO 50001 能源管理系統認證，並建置能源監控系統，提升能資源使用效率。越南生產中心預計於 2023 年取得 ISO 50001 認證，並擴大再生能源 (太陽能) 使用率。
資源效率	使用回收再利用物料	<ul style="list-style-type: none"> 使用消費後再生原料 (Post Consumer Recycled, PCR) 將造成原料成本上升與測試成本提高。 	智易將持續與塑料、金屬業者密切合作，除不定期分享產業與市場環保趨勢外，也與供應商共同評估測試其發展過程中，回收再利用技術可行性。
能源來源	使用低碳的能源	<ul style="list-style-type: none"> 建置太陽能光伏系統將可減少廠區每年度電費。 製程使用再生能源將可降低產品碳足跡，提升綠色產品競爭力 	智易將提升生產中心再生能源使用佔比，於越南生產中心二廠建置與一廠相同規模之太陽能系統，預估佔越南生產中心每年用電量 15% 以上。
風險類別	風險來源	潛在財務影響	管理做法與措施
市場成本	原物料成本增加	使用環境友善材料可能造成原料成本上升，但若後續市場接受度高，大規模生產可使材料成本下降。	<ul style="list-style-type: none"> 與供應商建立長期合作關係，對於有減碳潛力供應商透過長期專案合作，提升供應商投入新材料研究發展的意願。



5-2 環境保護管理方針

智易秉持對生命尊重的經營理念，深切體認到地球資源的有限及永續發展的重要性，宣示實施環境安全衛生管理系統，並將其融入整個管理體系中。於經營活動中，智易瞭解製程、產品與環境間的相互關係，承諾做好環境安全衛生工作，並持續改善，建立符合安全衛生與無虞之環境，達成永續發展之目標。因此，為有效持續地推動和管理，智易制訂環安衛政策，秉持最高的標準，安全地運轉設備及保護環境、員工、顧客及社區的民眾。智易總部於 2022 年導入 ISO 50001 能源管理系統，將環安衛政策擴大為「環安衛能源及產品生態化設計政策」，安全、衛生、環保為智易事業發展不可分割的一環，我們將持續地竭盡所能來契合社區的期望，並藉此來強化事業的經營：

- 符合國內環安衛能源法規，有效實施環安衛能源管理系統。
- 全員參與產品生態化設計、環境保護及能源管理，推動永續性的持續改善。
- 提升資源循環再利用及能源效率，降低供應鏈中碳排放的影響。
- 推廣環安衛能源及產品生態化設計的教育與宣導。
- 落實員工健康管理，主動預防職災，打造零災害的安全職場。

能資源管理策略

智易制定節能減碳、溫室氣體減量、減少用水或其他廢棄物管理政策，每年參與碳揭露計畫 (Carbon Disclosure Project , CDP) 強化企業因應氣候變遷能力，包括碳排放盤查、減碳成效及鑑別法規及實體風險，並進一步將各種風險轉化為綠色循環經濟商機，以提高企業經營之永續性。智易於 2022 年度無違反環境保護法規或重大洩漏、重大環境相關訴訟 (金額超過新臺幣 200 萬元或與產品交易相關之訴訟) 情事案件。

- 溫室氣體與能資源管理：各廠區每月利用關鍵績效指標 (Key Performance Index, KPI) 進行能源管理追蹤，提出改善措施及計畫，以 PDCA (Plan-Do-Check-Action) 手法分別制訂溫室氣體、能源(電力)、水資源、有害廢棄物之長、短期減量目標，並逐月檢視達成狀況，進而提出改善措施及計畫。
- 水資源管理：因智易非屬大量耗水之產業，多為員工生活用水，故多以基礎設施檢修，與宣導改善員工生活習慣為主。
- 廢棄物管理：發展線上簽核系統減少紙張使用，減少因人工疏失報廢物料等積極作為，廠區同仁均受過專業且嚴密之環安衛訓練，歷年尚無重大汙染物事件。

能資源管理目標

智易於 2022 年 9 月底提交簽署 SBTi 科學減碳承諾書承諾淨零目標，並於 10 月通過 SBTi 審查，正式加入積極減碳會員 (Business Ambition for 1.5°C campaign member)，於 2022 年開始展開低碳節能措施推動。為強化碳盤查數據的準確性與可信度，智易主要營運據點，智易總部、CNC 大陸生產中心與 AVC 越南生產中心均取得 2022 年度 ISO 14064 溫室氣體第三方確証，監測範疇 1 與範疇 2 主要營運據點的溫室氣體，並依據 SBTi 淨零減碳路徑設定每年絕對減量目標。智易也於 2022 起每年取得 ISO 14064 範疇 3 溫室氣體盤查之第三方確証，依據 SBTi 淨零減碳路徑考量營運成長幅度，設定每年強度減量的合理目標。

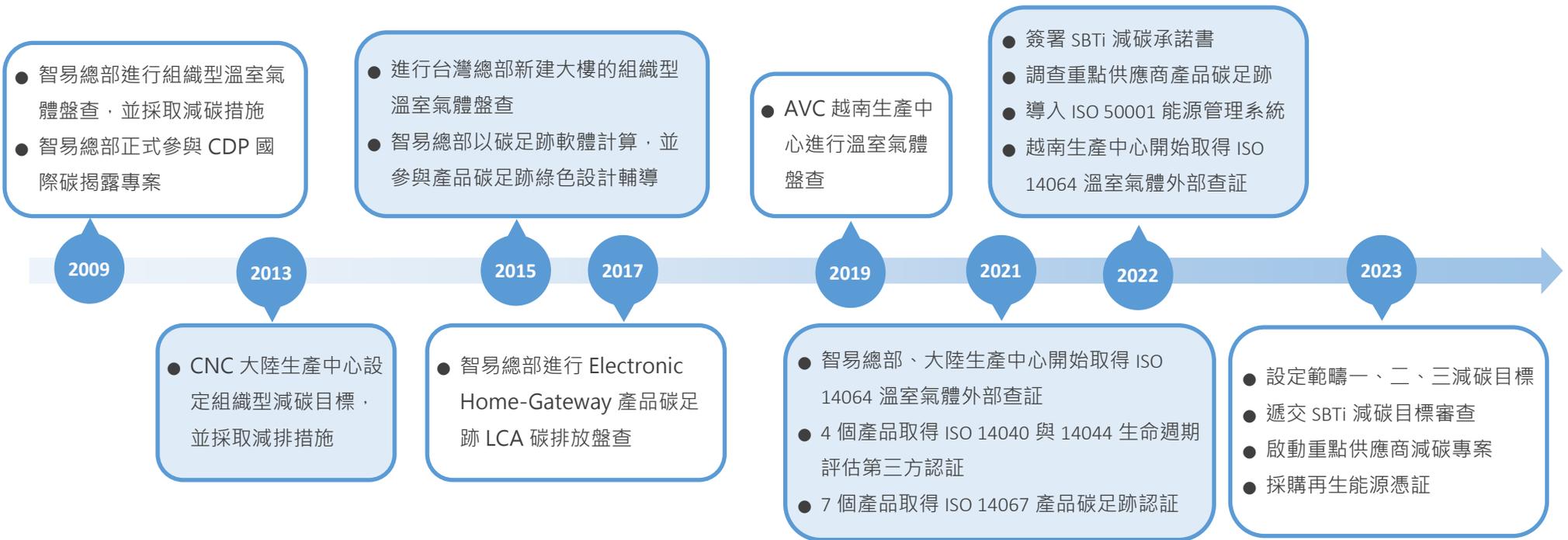
類別	2022 年度目標	2022 年執行情況	2023 年度目標
溫室氣體	溫室氣體強度比前一年降 1%	溫室氣體強度 (平均每單位重量) 較 2021 年下降 18%	溫室氣體比前一年減量 5.3%
能源(電力)	能源強度較前一年降 1%	能源強度 (平均每單位重量) 較 2021 年下降 15.8%	能源耗用量較前一年減少 5.3%
水資源	人均用水較前一年降 1%	每月人均用水量較 2021 年下降 12%	人均用水較前一年降 1%
廢棄物	廢棄物回收率較前一年提升 3%	回收率較 2021 年下降 3.56%	廢棄物密集度較前一年降低 1%



5-3 溫室氣體管理

智易關心全球環境變遷議題，包括各國積極推動的相關協議，如京都議定書 (Kyoto Protocol)、聯合國氣候變化綱要公約 (United Nations Framework Convention on Climate Change, UNFCCC)、巴黎協議 (Paris Agreement)、及聯合國條約等法規的產品節能要求。智易自 2009 年起即積極參與碳揭露計畫 (Carbon Disclosure Project, CDP*)，以達到降低企業營運風險與成本，並可進一步將各種風險轉化為綠色循環經濟商機，以提高企業經營之永續性。

2022 年智易加入科學基礎減量目標倡議 (SBTi)，簽署遞交 SBTi 減碳承諾書，正式加入積極減碳會員 (Business Ambition for 1.5°C campaign member)，擴大溫室氣體盤查範圍，將範疇三之排放熱點類別列入管理，開始針對重點供應商展開產品碳足跡調查。2022 年 9 月智易與資誠永續發展公司合作簽署減碳專案合約，進行為期 2 年的碳管理策略培訓課程，參照 IPCC《全球升溫攝氏 1.5 度特別報告》之減碳路徑，設定符合控制升溫 1.5 度的絕對與強度減量目標，並規劃於 2023 年底將減碳目標遞交 SBTi 審查。智易溫室氣體相關管理措施歷程如下圖所示：



*CDP (Carbon Disclosure Project) 碳揭露專案：強調企業進行氣候變遷的管理及因應之道，並強化企業因應氣候變遷的政策能力，包括碳排放盤查查證、減碳成效、鑑別法規及實體風險，各類風險包含資源耗盡、資源短缺、氣候變化、海平面上升等

*SBTi (Science-Based Targets Initiatives) 科學基礎減量目標倡議：全球最主要的企業氣候目標標準制定者，是以達成全球控制暖化趨勢在升溫不超過 1.5°C 或 2°C 之內的總碳排放為基礎，藉由科學方法及權重計算方式，計算在全球碳預算的情境下，特定產業、特定公司合理的排放 (減碳) 額度。

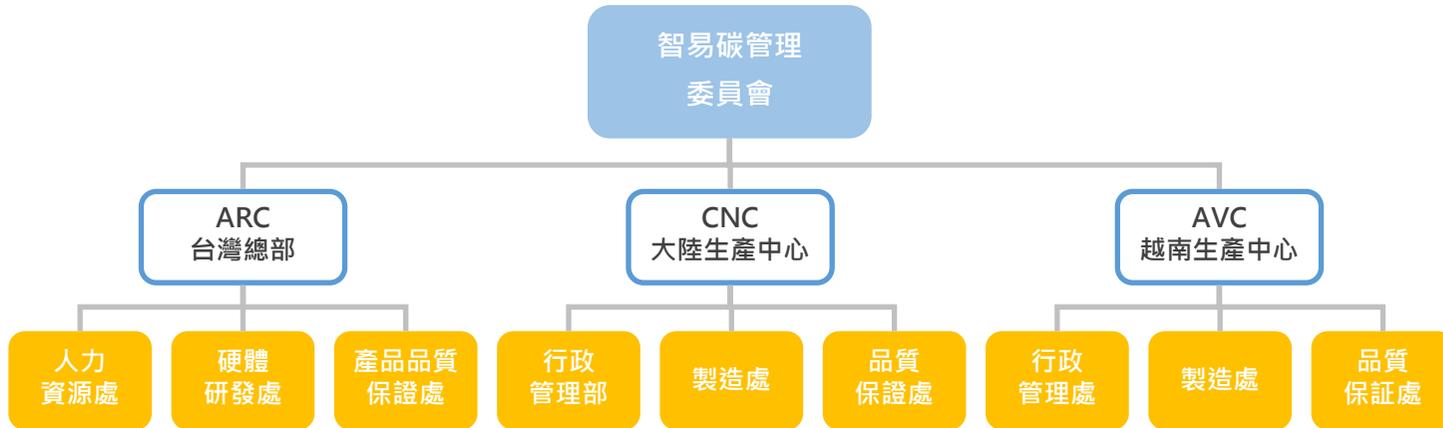
*ISO 14064 溫室氣體外部查証：所查証之盤查數據為前一年 1 月至 12 月份碳排放量。



溫室氣體管理權責

智易呼應全球淨零碳排目標，致力全球升溫控制在 1.5 度 C 之內，承諾於 2040~2050 年達成重要營運據點淨零排放，除加入科學基礎減量目標倡議 (SBTi)，智易永續發展委員會設立碳管理權責組織，由相關單位組成之專門團隊，負責實現公司在溫室氣體減排方面的承諾，編列實踐溫室氣體減排管理的財務預算，並將團隊的績效薪酬與減排目標掛鉤，確保氣候管理相關的策略與目標於公司內部順利推動與實現。智易監測溫室氣體的評估範圍為智易重要營運據點與生產中心，包含智易台灣總部、CNC 大陸生產中心、AVC 越南生產中心，以及研發據點上海廣智技術發展辦公室，上述營運據點員工人數共佔智易全球員工人數約 97%，說明智易全面落實溫室氣體管控。

溫室氣體管理組織圖



環境永續課程培訓統計

環境永續課程名稱	時數(hrs)	參訓人數
[智易 x 資誠] SBTi 減碳策略專案	10	45 人
[智易集團全員意識培訓系列課程] 氣候變遷與碳管理	1	6,285 人
ISO 50001 : 2018 能源管理系統建置	24	40 人
低碳綠色生活講座	3	30 人

環境永續培訓課程

智易重視氣候變遷之相關議題，每年安排環境永續相關培訓課程，為員工提供與其職務相關之節能和溫室氣體減排之培訓課程。2022 年度共舉辦 4 門環境永續相關實體與線上課程，累計約 6,400 人次參與課程：



溫室氣體管理策略與目標

智易於 2022 年加入科學基礎減量目標倡議 (SBTi)，參照國際能源總署升溫 1.5 度內情境，評估未來的氣候變遷的影響，並據此制定 SBT 科學基礎溫室氣體減量目標。智易氣候變遷因應策略包含導入 ISO 50001 能源管理系統、強化再生能源使用率、發展低碳產品、導入低碳運輸路線、低碳供應鏈，以落實溫室氣體減量減緩氣候變遷的影響，而智易所採用的能源管理手法包含導入自動監控設備、再生能源使用量提升、製程優化、高耗能設備改造推動等。利用提升能源使用效率及規劃低碳產品的核心能力降低氣候變遷的影響並呼應全球降低碳排放的目標。

2022 年度智易單位產品重量碳排放量為 0.538 CO₂e/Kg，相較 2021 年碳排放強度 0.657 CO₂e/Kg 下降約 18%，優於 2021 年所設定單位強度降低 1% 目標。智易大幅縮短低碳導入規劃時程，首先於新竹總部導入 ISO 50001 能源管理系統，提升廠區能源效率，做為 ISO 50001 能源管理示範廠。AVC 越南生產中心預計於 2023 年完成 ISO 50001 管理系統置並取得外部認證。2022 年 6 月越南生產中心正式啟用太陽能光伏系統，取得 SGS 外部查証，同時也評估開始採購再生能源憑証，提高再生能源使用率，致力持續性降低能源使用量及增進能源使用效率為目標，進而減少溫室氣體排放。2022 年智易加入科學基礎減量目標倡議 (SBTi)，參照 SBTi 科學減碳方法學，設定更積極的減碳目標，宣示以 2022 年為基準年，組織內溫室氣體 (範疇 1+2) 於 2040 年達到淨零排放目標，短期目標設定為每年減少 6.25%，至 2030 年絕對減量 50%。其他間接排放溫室氣體 (範疇 3) 計畫於 2050 年達到淨零排放目標，短期目標設定於 2030 年強度減量達 66%。

智易溫室氣體範疇一、二、三減碳目標



智易近年溫室氣體範疇一及二排放統計



2022 年溫室氣體盤查

2022 年溫室氣體排放依據 ISO 14064-1:2018 標準進行盤查，智易採用控制權法針對重要營運據點進行溫室氣體盤查。除自身營運的溫室氣體排放外，自 2022 年起每年進行範疇三的 15 類別全面盤查及第三方驗證並揭露盤查資訊，將智易的碳管理依循排放熱點擴展至價值鏈夥伴。

2022 年度範疇三其他間接排放，智易依據 15 類別內容進行盤查。因「類別 1：購買的產品和服務」、「類別 3：範疇一二之外的燃料/能源」、「類別 9：下游交通配送」及「類別 11：售出產品的使用」等四大排放量已佔智易集團溫室氣體排放總量 90% 以上，故由第三方驗證機構針對此前三大重點排放項目進行查證，並將進行管理且設定對應減碳目標。其他範疇三類別非屬智易集團排放熱點活動，暫不進行外部查證。

範疇一二排放量 (公噸 CO ₂ e)	智易總部	CNC 大陸生產中心	AVC 越南生產中心	上海廣智辦公室
溫室氣體排放量 (範疇一)	144.046	585.467	263.724	6.336
溫室氣體排放量 (範疇二)	1810.527	16903.470	11549.767	68.768
範疇一及二溫室氣體總排放量				31332.106

註：範疇二智易營運據點電力係數：台灣 0.509 CO₂e/Kwh，大陸生產中心 (昆山) 0.7035 CO₂e/Kwh，越南生產中心 (永福) 0.7221 CO₂e/Kwh

範疇三類別	類別名稱	盤查範疇說明	排放量 (公噸 CO ₂ e)
01	購買的產品和服務	智易集團所採購之原物料的碳排放	362,668.900
03	範疇一二之外的燃料/能源	智易主要營運據點之承包商燃燒之燃料	12,782.983
09	下游交通配送	智易主要營運據點出貨配送之運輸里程數所產生之碳排放量	5,420.807
11	售出產品的使用	智易售出至全球產品於使用階段所產生之碳排放量	3,070,755.230

溫室氣體 (範疇三) 減碳措施

因應市場趨勢，電動車發展取代燃油車有利於淨零減碳，運輸載具轉型成為世界趨勢，智易於 2021 年度於新竹總部地下停車場設置 4 格充電庫專用車位，佈建 4 台充電樁，提供駕駛電動車同仁充電的便利性，並減少溫室氣體範疇三員工通勤相關碳排放量。

於原物料運輸方面，智易規劃於 2023 年導入生質燃料的運輸航線，以降低上下游運輸碳排放量。並與重點客戶合作導入循環經濟模式，回收與收集市場上售出後的廢棄產品，經過拆解、分類等作業後，將塑膠外殼運回重新製成 PCR 塑料原粒，再次投入生產製造，降低採購產品之碳排放量。



生物多樣性

智易總部建廠初期即參考綠建築評估的生物多樣性、綠化量、基地保水、日常節能、二氧化碳減量、廢棄物減量、室內環境、水資源及污水垃圾等九大指標。規劃配置有喬木、灌木與地被的生態綠化區，栽植樟樹、月橘、長虹木、羅漢松、福木、檫樹、雞蛋花，地被植物以假檢草與地毯草為主，整體綠覆率近 90%，優於綠建築規範之 50% 的標準。且不施以農藥、化學成品及殺蟲劑，以建立穩定的植群社會生態系，使園區生態綠地具備涵養水源、淨化空氣、調節氣候、自然隱蔽及提供生物棲息功能，達到生物物種多樣性的保育目標。

智易另以綠屋頂設計概念將植被施作於頂層，減少太陽輻射的熱與二氧化碳，降低屋頂室內溫度 3~5 度，以減少空調的使用。智易也認養鄰近土地進行綠美化，將促進自然生態環境保護的理念擴展至週邊鄰地，除美化環境景觀外，也防止土地因空置衍生占用、衛生或治安等問題。

智易響應 2022 年舉辦的 COP15 聯合國生物多樣性大會，衡量營運所面臨的生物多樣性風險，於產品生命週期評估 (LCA) 過程中，即考量氣候變化、人類毒性、淡水生態毒性及礦物質、化石和資源耗盡等 28 種生物多樣性的影響，以確保於產品生命過程對於生物多樣性衝擊最小化。

2022 年智易配合國家農業科學補助專案，認養 40 公頃田地收割後不使用傳統方式燃燒稻草，改以使用混有分解菌的有機肥分解稻草，維護土裡的微生物之生物多樣性，並預防土壤酸化，於下一次耕作時也不必再施用基肥，保持土壤健康韌性，期望以推廣永續耕作的方式為社會盡一份心力。未來智易也持續投入氣候行動，關注碳匯技術發展及抵換相關評估，投入更多心力致力於實現碳中和之目標，以行動支持永續發展目標推行。



智易總部生態景觀區



智易支持政府推廣稻草分解菌專案

綠色採購

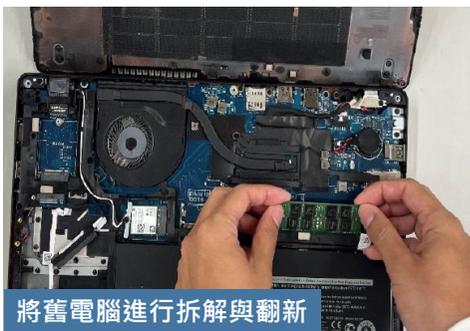
智易配合政府綠色消費政策，提升企業綠色形象及行動落實，承諾公司內部庶務性物品採購，優先評估採購符合環保節能標章之綠色商品，並透過宣導綠色消費知識，鼓勵員工生活中選購綠色產品。經統計，2022 年綠色採購總金額為 \$19,766,195 元。

產品類型	數量	金額
環境節能標章筆記型電腦	251	\$10,244,345
個人桌上型電腦 PC	74	\$4,104,100
環保節能標章電腦螢幕	163	\$1,275,750
節能型伺服器	7	\$2,114,000
節能型 IT 資訊設備	2	\$2,028,000



IT 設備翻新整修再造

智易每年進行 IT 資訊系統設備的汰換與更新，2022 年度 MIS 資訊部門將各門汰除的舊電腦共 263 台，進行拆裝與重組成 43 台整新機 43 台，進行功能檢測及清潔維護以維持電腦軟、硬體設備正常運作及穩定，以翻新整修方式降低電腦汰換率。依其生命週期估算可節省碳排放量約 0.238 Ton/CO₂e。



將舊電腦進行拆解與翻新

生產中心餘熱回收裝置

智易越南生產中自 2022 年度設置餘熱回收裝置，由冰水主機熱回收器通過高溫高壓氣態制冷劑，利用循環水泵將常溫水送入熱回收器，與高溫制冷劑蒸汽進行熱交換，送至末端空調箱循環除濕，確保製程恆溫恆濕於監控範圍內。並預計於 2023 年員工宿舍完工後，導入空壓機熱回收機制，以相同熱交換原理將餘熱供宿舍員工沐浴使用。



AVC 越南生產中心餘熱回收裝置

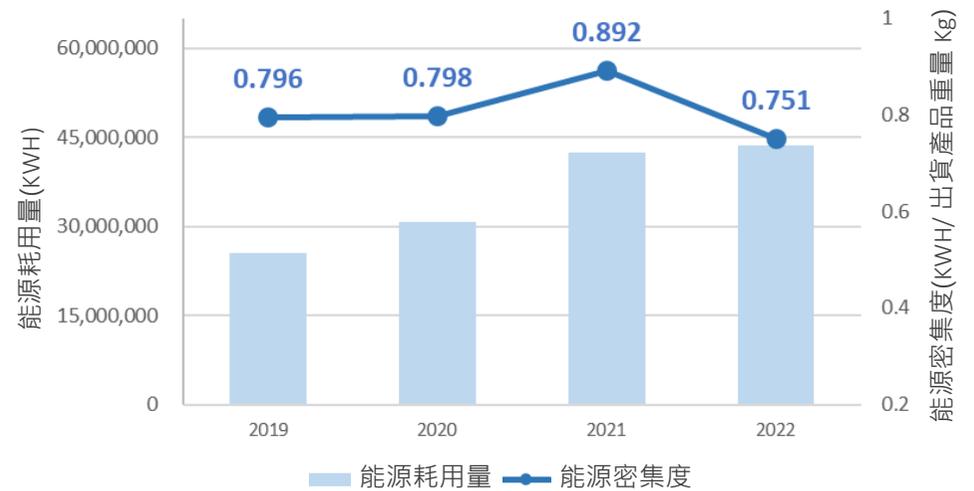


5-4 能源管理

智易總部與海外生產中心，所使用的能源以外購電力為主，智易總部於 2022 年取得 ISO 50001 能源管理系統外部認證，同年度 AVC 越南生產中心啟用太陽能光伏系統，提升營運據點能源效率。智易 2022 年度之單位產品能源耗用量為 0.751KWH/Kg，相較 2021 年能源強度 0.892KWH/Kg 下降 15.8%，優於 2021 年所設定單位能源強度降低 1%目標。智易總部規劃於 2023 年與外部能源技術服務業者合作，分析能源使用結構進行基實測，導入節能技術建置能源監控設備，以提升能源管理透明度與能源使用效率。智易總部與海外生產中心近四年主要能源使用量如下表所示：

類型	廠區	能源使用量 (KWH)			
		2019	2020	2021	2022
	智易總部*	2,578,475	2,807,664	3,256,629	3,557,028
外購電力	大陸生產中心	17,725,470	19,237,500	27,946,292	24,027,676
	越南生產中心	5,250,292	8,721,255	11,088,129	15,994,692
	上海廣智辦公室	-	-	110,081	113,638
太陽能	越南生產中心	-	-	-	1,569,360

*註：自 2021 年開始涵蓋範圍增加台北辦公室，2019 與 2020 年數據僅新竹總部



生產中心建置太陽能光伏系統

智易 AVC 越南生產中心建置的屋頂型太陽能發電系統於 2022 年 6 月完工，佔地面積達 17,000 平方公尺的太陽能板每年可供給越南生產中心約 15%電力，並由 SGS 進行太陽能發電量查證，於 2022 年底取得綠色能源認證。2022 年越南生產中心太陽能自 6 月至 12 月之發電量為 1,569MWH，佔總集團用電量 3.5%，目標 2023 年度達 6%。

預計 2023 年越南生產中心二廠廠房完工後，將建置與一廠相同單位面積太陽能光伏系統，提升生產中心再生能源使用佔比。同時智易也評估採購國際再生能源憑證，逐年提高再生能源的使用量與使用比率，於智易台灣總部亦積極尋找合適的再生能源業者，簽訂綠電採購協議，以逐步轉型朝向生產低碳化。



AVC 越南生產中心太陽能光伏系統



智易能源管理措施

推廣綠色辦公室達到減低碳排放是智易重要的環保使命，主要實施的綠色措施包含採用 LED 發光二極體照明和安裝水冷式空調系統的節能。透過提升設備的效能及可靠性，更有效管理間接排放量及污染。智易在日常營運上加入各種環保和節能的措施，如定期安排清洗空調通風管濾網，並於全熱空調交換系統安裝高效過濾網，定期監控能源消耗上的排放。

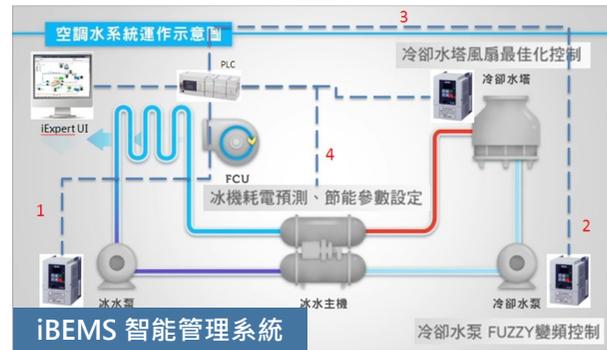
CNC 大陸生產中心的節能改善計劃自 2015 年起開始實行，除了照明與空調設備的調控，亦汰換老舊設備改為變頻系統，使用新型 1 級能耗等級制冷機組，高效率製冷量相較舊型機組，可減少全年用電量約 40% 的使用量，並張貼節能標語加強同仁環保意識。

AVC 越南生產中心自 2019 年中開始生產，依循 CNC 大陸生產模式，在各項軟、硬體設施規劃上達到能資源使用效率最大化，建廠時即規劃全廠使用節能燈管與變頻設備，以達到廠區使用低能耗設備之節能目標。並導入自動化機械手臂提升產能效率，降低不良率與能資源的浪費。

類別	實施項目
生產節能	新增自動化流水線
空調主機改造	1. 將原有的高能耗主機置換為低能耗 (1 級) 新機組 2. 溫度設定夏季不低於 26°C；冬季不高於 22°C
照明燈改造	1. 採用高效能的 LED 發光二極體燈減低用電量 2. 安裝時間控制與感測控制器
空壓機改造	將原有高耗能工頻機置換為雙級壓縮變頻節能機組
加濕器改造	將原有高耗能電極加濕器置換為低耗能節能型加濕器
變頻系統	1. 汰換老舊設備改效率高的生產設備，如空調循環水泵採用變頻自動控制 2. 廢氣處理採用變頻風機馬達自動控制
電梯送貨	採用智慧型自動派車，宣導多走樓梯少搭電梯

iBEMS 智慧型建物能源管理系統

智易新竹總部導入智慧型建物能源管理系統(Intelligent Building Energy Management System, iBEMS)，建立雲端化的能源管理服務平台，以物聯網 (Internet of Things, IoT) 概念透過 Zigbee 無線通訊串聯建築物中各感測器與控制器，達到建物能源管理與智慧節能控制。利用契約容量分析找出最佳化設定，降低使用電費；並建立能耗基線 (Baseline)，可透過 PDCA 方式達到滾動式能源管理。並透過智慧節能優化控制，降低大樓中空調空氣品質監控 (二氧化碳、一氧化碳等氣體監控)、照明、個人電腦等用電，避免管理漏洞和技術缺失。智易透過分析、控制等方式達成用能最佳化與減低能源浪費，從而實現全方位節能改善與提升。



IT 相關節能基礎設施

智易總部設有節能型 10 台實體主機，搭載約 100 台的虛擬主機。機房以冷暖雙通道方式規劃佈線設置，平均每年省下的能源 (Annual Server & Cooling Energy Usage) 約 66,190 千瓦，對於環境的衝擊可少砍 200 棵樹、降低 40,261 公斤的碳排放。

IT 節能型主機設置情況	2020 年	2021 年	2022 年
實體主機建置數量(台)	6	10	10
虛擬主機設置數量(台)	75	100	100



節能措施 設備定期維護

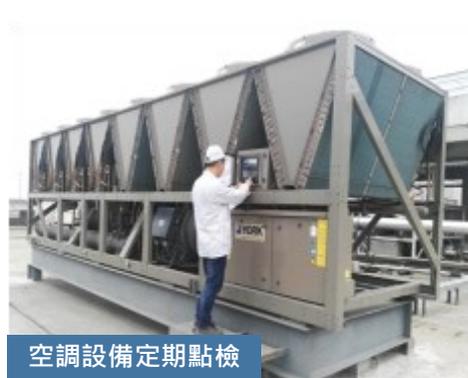


設置自動感測照明



智能空調溫度監控

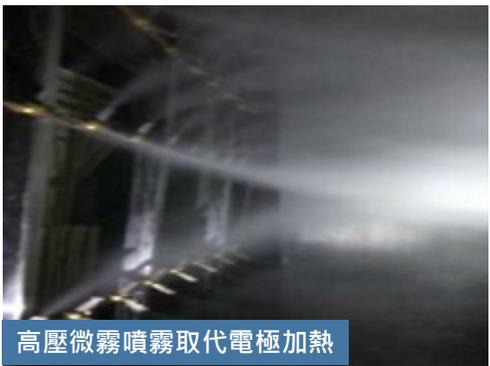
節能措施 設備定期點檢



空調設備定期點檢



變頻壓縮空氣機組巡檢



高壓微霧噴霧取代電極加熱



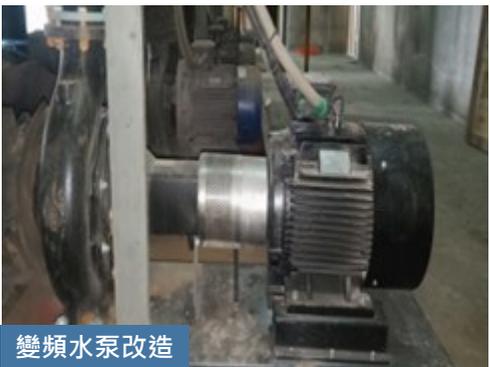
配電櫃檢修



廢氣排放系統巡檢



電器室配電設備巡檢



變頻水泵改造



空調濾網清洗



供氣設備定期點檢



供氣設備定期點檢



5-5 水資源管理

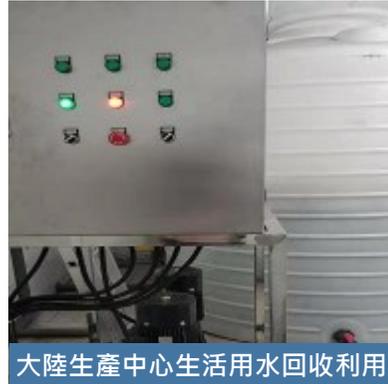
水資源是現代社會必要的資源，也是地球上萬物最珍貴的生命要素，因應氣候變化智易於各廠區用水均使用自來水水源，在水資源落實全面性的管理，以達到節約用水的目標。在廢水排放管理上，依據廢水種類規劃處理設施，如廚房廢水油脂分離，減少對環境的影響，使廢水排放優於放流標準。生產中心為組裝型態製造廠，製程中排放僅有生活用水，而無工廠廢水，所排放生活廢水直接排放至市政下水道系統，排放終點為下水道管理系統，經協力廠商檢測合格，無產生污水而直接影響水質與土地，每年依當地法規取得污水排入排水系統許可許可証，並定期監測。

截至 2022 年底，智易大陸與越南生產中心之水排放，經第三方檢測酸鹼值、含氧量、懸浮物、氨氮、總磷、總氮等化學含量皆符合當地排放水質法規標準，且無違反環境保護法規或重大洩漏等相關訴訟（金額超過新臺幣 200 萬元或與產品交易相關之訴訟）情事案件。

節水措施

智易總部屬研發性質之辦公大樓，水資源利用僅用於一般生活用水，無製程用水，且所產生之汙水皆納入政府所設污水下水道管理系統，故在節省水資源規劃上多以基礎設施改善為主，如選用省水器材、雨水回收系統、植栽自動澆灌系統等節水裝置。

大陸生產中心設置生活廢水回收處理系統，將洗手與生活用水回收過濾後，作為廁所沖洗使用，提升廠區用水回收率。越南生產中心全面落實水資源管理，自 2021 年底搬遷新廠即規劃建置雨水回收系統，透過廠區屋頂、屋簷所裝設的集水管、天溝，以天然地形方式收集雨水及地面水方式收集降雨逕流，經由過濾處理後，提供作為廁所沖洗、植栽澆灌等使用，以減少對日常供水的需求，估算每年可節省 10~15% 的年用水量。

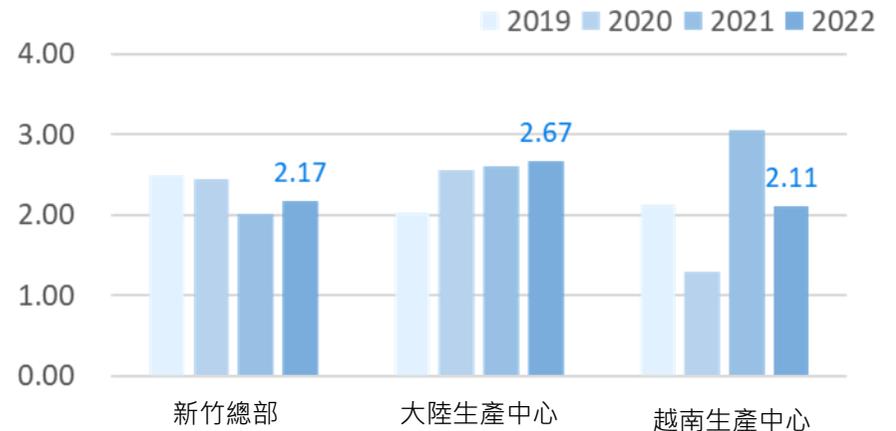


智易營運據點歷年用水量

2022 年度 CNC 大陸生產中心耗用水量較往年高，主要因疫情因素，使用水量大多為清掃與環境消毒。AVC 越南生產中心因 2021 年搬遷至新廠區，工業與消防蓄水池注水以及廠區消防演練用水量增加，2022 年則降至穩定。2022 年智易集團每月人均用水量為 2.33 噸/人，較 2021 年度每月人均用水量 2.65 噸/人減少 12%，優於 2021 年所設定人均用水量降低 1% 目標。

廠區	類別	用水量 (噸)			
		2019	2020	2021	2022
新竹總部		19,427	21,067	20,021	23,157
CNC 大陸生產中心		60,418	56,706	95,667	72,112
AVC 越南生產中心		13,680	20,122	61,880	71,022

年度每月人均用水量(噸/人)



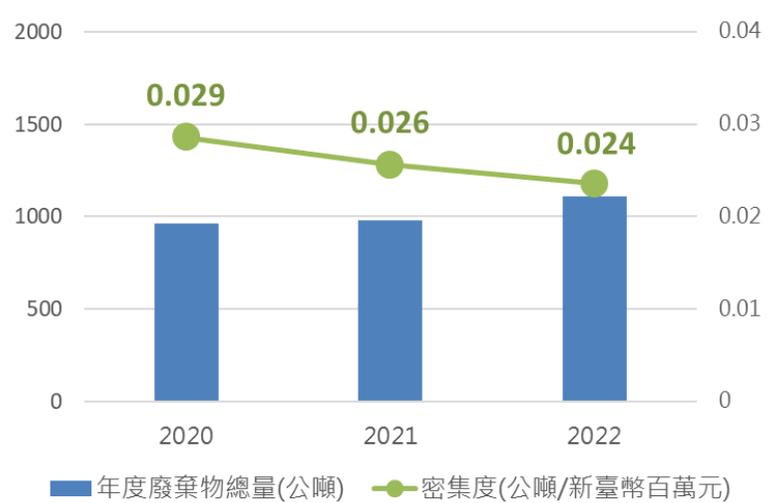
5-6 廢棄物管理

為杜絕汙染事件，從源頭妥善管理及處理廢棄物，進而達到減廢的目標，2022 年智易各廠區綜合廢棄物回收率達 72.37%，以下進一步說明新竹總部與各生產中心廢棄物管理的執行狀況：

智易總部 產生的垃圾，包含一般廢棄物、資源回收廢棄物與有害事業廢棄物；一般廢棄物屬於一般可燃生活垃圾；資源回收廢棄物包含紙、一般塑膠、機構塑膠殼、金屬、玻璃...等類別，有害事業廢棄物為不可回收的報廢產品或子材料。在廢棄物清除處理部分，設置符合規定的廢棄物貯存區，進行集中分類、減廢、回收再利用、焚化等處理方式，過程均委由合法處理機構依規定處理。除內部建立廢棄物自主稽核管理作業，總部廢棄物數據自 2019 年度由第三方稽查公司德國萊茵 (TUV) 進行查驗，而後每年度依據相同方式進行數據統計。

智易總部	一般廢棄物(噸)	資源回收廢棄物(噸)	有害事業廢棄物(噸)	回收率
新竹總部	28.040	12.864	1.1	30.63%

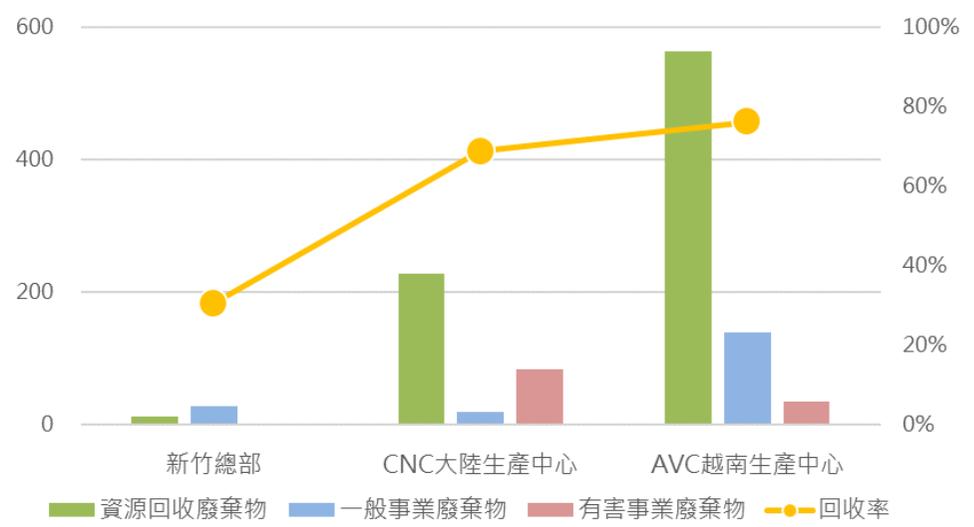
智易近三年廢棄物佔比



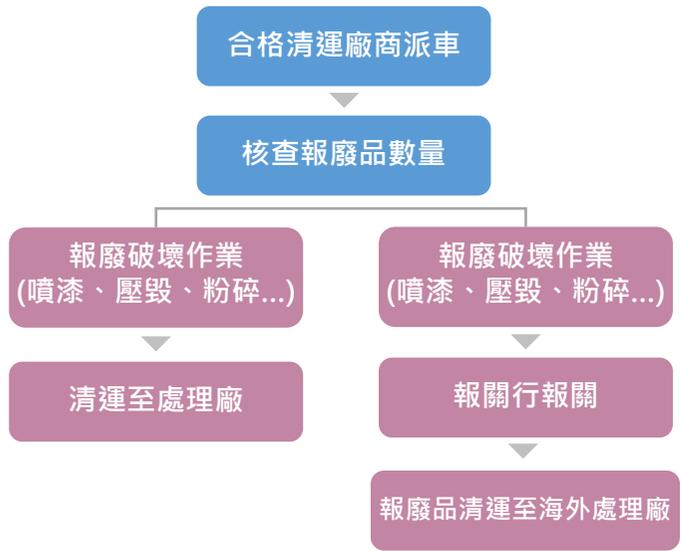
大陸與越南生產中心 所產生之廢棄物皆集中分類處理，再依類別委託專業、合格的環保廠商回收或焚燒處理。工廠僅有少部分的有害事業廢棄物，主要源自於清洗鋼板/回焊爐所使用的清洗劑、擦拭用之酒精及清洗治具設備之廢液、廢燈管及 PCB 板邊等，均交由廠區當地之合格回收處理廠商合法處置。另外工廠製程廢氣排放源為焊錫製程，工廠焊錫製程產生的廢氣，集中收集後經活性炭濾網吸附揮發性有機化合物 (VOCs) 後才從排煙管道排出，生產中心每年二次定期進行空氣汙染物監測，由維護課部門針對排氣設備每個月進行檢查保養，確保空汙監測數據均符合當地政府環境保護要求。截至 2022 年底，歷年均無任何油料、燃料洩漏、廢棄物、化學物質等重大汙染物洩漏影響土壤或水面。亦無進出口有害廢棄物及任何違反環保法規的事件。

海外生產中心	一般廢棄物(噸)	資源回收廢棄物(噸)	有害事業廢棄物(噸)	回收率
CNC 大陸生產中心	18.957	228.927	84.428	68.89%
AVC 越南生產中心	138.916	563.137	35.934	76.31%

2022 年度各廠區廢棄物回收率



報廢品清除處理作業程序



廢棄物減量

智易了解廢棄物源頭分類及循環再用的重要性，於內部設置回收箱，鼓勵分類及回收，並提出減量計劃。在廠區增設垃圾回收桶點數，由原來的 8 個點位增加到 18 個點區域，增加員工環保意願及集中回收。持續進行垃圾分類處理並進行回收利用，降低資源消耗，並定期進行環境保護、節約能源等員工教育訓練，加強員工環境保護意識。

智易廢棄物減量措施

總公司與工廠員工餐廳不使用一次性餐具

開發線上簽核系統減少紙張使用

導入自動化製程提升產品良率

減少因人工疏失報廢物料等積極作為，並完整落實

RMA 配件整新使用

智易在產品退貨 (Return Merchandise Authorization, RMA) 的回收處理過程，採用翻新重複利用包裝材料與配件，藉由重組或維修，將使用過的产品恢復至良好狀態，此方式將可延長產品及配件之生命週期。智易也依設計的經驗與回收業者的建議，使用 5 項面向評估至產品壽命終止為止的可回收性 (Product Recyclability)，並將其可回收再利用性達最大化。

退貨品維修翻新

隨著時代進步，消費型電子產品的生命週期越來越短，推陳出新刺激消費的同時，日漸增加的廢電子產品逐漸成為環境的負擔，智易將報廢的機構塑料外殼，經回收進行重製為新原料。

2022 年度由銷貨退回部門 (RMA) 整修翻新 23,396 件產品，將故障或瑕疵的產品，藉由維修故障元件或重新組裝，恢復產品至良好狀態，延長產品使用壽命，並將電源供應器與線材配件重新翻新包裝，整新約 17,000 件的相關配件，回收再利用占比達退貨總數的 77%，將配件與產品發揮最大化的利用。2022 年度 RMA 報廢品配合塑膠回收清運廠商，回收塑膠機殼約 7 公噸的塑膠料使用量，讓原本丟棄的廢棄塑料，藉由新生的管道轉廢為用，以回收再利用的循環機制回到製程中，相當於節省 105.3 公噸 CO₂e 的碳排放量。

評估可回收性五大面向

1. 材料材質
2. 產品設計組裝/拆解方式
3. 依 WEEE 指令的回收流程
4. 依 WEEE 指令的拆解方式
5. 零件位置是否易拆解



RMA 盤點與分類



PCB 回收處理



6 幸福 職場

- 6-1 員工結構概況...73
- 6-2 招募與離職...75
- 6-3 勞工人權...76
- 6-4 勞資溝通與協商...79
- 6-5 員工權益與福利...80
- 6-6 人才培育發展...82
- 6-7 職業健康安全...84
- 6-8 健康照護與促進...87



6-1 員工結構概況

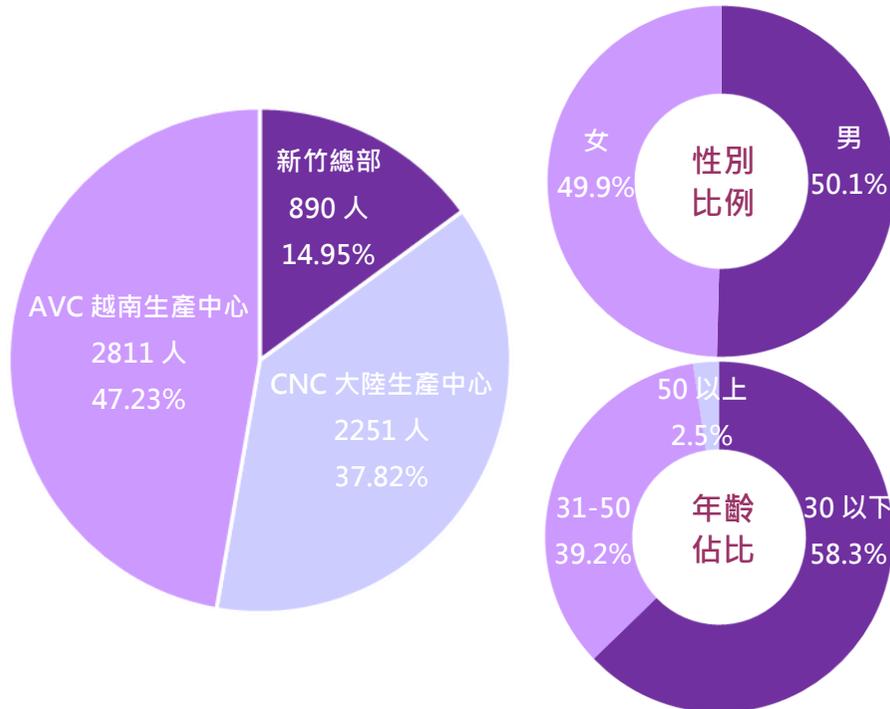
至 2022 年 12 月底，智易新竹研發總部與各生產中心（含外派人員）員工總人數共 5,952 人（台灣地區 890 人，CNC 大陸生產中心 2,251 人，AVC 越南生產中心共 2,811 人）。智易集團全球男女性人數整體任用為男性佔 50.10%，女性佔 49.90%。

智易新竹總部、台北辦公室以及駐外員工總人數共 890 人。研發技術類人力佔公司員工人數超過 70%，故員工整體任用男性佔 70.67%，女性佔 29.33%；管理職位男性佔 80.6%，女性佔 19.4%，係因職務類型、學歷科系背景等因素，而導致比例差異，並非因性別影響雇用或升遷機會。

CNC 大陸生產中心員工總人數共 2,251 人，男性佔 56.95%，女性佔 43.05%。

AVC 越南生產中心員工總人數共 2,811 人，男性佔 38.10%，女性佔 61.90%。

2022 年智易員工總數



主管在地化

智易在大陸與越南設置生產中心，派駐經理級以上台籍主管傳授管理經驗，致力於培植當地人才，希冀對當地產生正向影響，2022 CNC 大陸生產中心之當地主管比例為 88.64%，AVC 越南生產中心則為 46.88%。

廠區	主管人數	當地主管人數*	比例
新竹總部	165	162	98.18%
CNC 大陸生產中心	88	78	88.64%
AVC 越南生產中心	32	15	46.88%

*註：當地主管指當地任職課長級以上職務人員

員工職類別比例

因應可持續發展會計準則委員會（Sustainability Accounting Standards Board, SASB）資訊揭露要求，自 2021 年永續報告書揭露各員工類型人數與佔比，智易總部外籍員工共 12 人，來自於印度、土耳其、菲律賓、阿根廷、多明尼加、哥倫比亞、馬來西亞、法國、越南等國家，佔總部員工人數 1.3%，展現智易員工之多元性與包容性。

廠區	管理階層主管	技術專業人員*	行政人員	現場直接人員
新竹總部	165	510	215	0
CNC 大陸生產中心	88	214	60	1,889
AVC 越南生產中心	32	186	146	2,447

*註：「技術專業人員」為研發、工程、技術之專業職務人員





員工年齡佔比

	男						女					
	30 歲(含)以下		31-50 歲		51 歲(含)以上		30 歲(含)以下		31-50 歲		51 歲(含)以上	
新竹總部	109	1.83%	437	7.34%	83	1.39%	67	1.13%	168	2.82%	26	0.44%
CNC 大陸生產中心	860	14.45%	406	6.82%	16	0.27%	578	9.71%	376	6.32%	15	0.25%
AVC 越南生產中心	817	13.73%	252	4.23%	2	0.03%	1041	17.49%	694	11.66%	5	0.08%

註：各年齡層員工人數佔比為 2022 年期間，依各營運據點員工占總員工人數的比例。

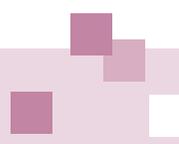
員工類型結構

	男						女					
	直接 員工	間接員工		派遣*	該性別總 人數	佔當地員工 性別比	直接 員工	間接員工		派遣*	該性別總 人數	佔當地員工 性別比
		主管*	一般員工					主管*	一般員工			
新竹總部	-	133	496	4	629	70.67%	-	32	229	11	261	29.33%
CNC 大陸生產中心	977	62	243	0	1282	56.95%	841	26	102	0	969	43.05%
AVC 越南生產中心	848	25	198	0	1071	38.10%	1599	7	134	0	1740	61.90%
人數總計	1825	220	937	4	2982	50.10%	2440	65	465	11	2970	49.90%

註 1：直接員工定義為現場作業人員；間接員工定義為作業員以外之員工；主管為擔任課長級以上職務人員

註 2：智易新竹總部派遣人員依營運淡旺季需求安排雇用，於報告書揭露為 2022 年 12 月底人數（男性 4 位，女性 11 位）

註 3：智易新竹總部與公益團體合作，提供暑期工讀機會給予家扶中心偏鄉青少年，2022 年度共有 7 位參與暑期工讀專案（男性 2 位，女性 5 位）



6-2 招募與離職

智易為國內第一家整合寬頻、多媒體、無線以及網際網路通訊協定之專業、智慧型網路終端設備公司，卓越的研發能力是智易維持競爭優勢的關鍵因素。為確保智易在技術、規格快速變革的環境中得以保持競爭優勢，每年年底訂定未來一年經營方針與發展策略，並依據其策略擬定年度用人計畫。人資單位不定期利用各地之徵才管道公開發布職缺訊息，並遵照政府法規進行人才招聘，招募流程秉持公開、透明和擇優錄取的原則，以公平公正的作業模式徵選合適人才。為促進組織內部的人才流動，在尊重員工職涯發展，並兼顧公司經營需求下，提供如外派、內部轉調、海外專業技術移轉等多元機會，透過跨文化、跨領域的學習，鼓勵員工學習新知與技能，規劃職涯發展多元化。2022 年度因疫情期間大陸生產中心員工於長假期返鄉無法返工，而造成離職率高於往年，人力資源單位除了宣導在地過年，也採加發獎金的留任措施以減少人員流動，智易將持續提升員工薪酬與福利及改善工作環境，營造能讓員工自我實現、持續成長的職場環境，提升人員留任率。

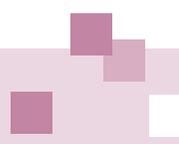
新進員工

	男						女					
	30 歲(含)以下		31-50 歲		51 歲(含)以上		30 歲(含)以下		31-50 歲		51 歲(含)以上	
新竹總部	47	5.28%	61	6.85%	5	0.56%	28	3.15%	30	3.37%	0	0.00%
CNC 大陸生產中心	1794	79.70%	548	24.34%	0	0.00%	1124	49.93%	692	30.74%	0	0.00%
AVC 越南生產中心	1117	39.74%	235	8.36%	3	0.11%	1506	53.58%	723	25.72%	5	0.18%

離職員工

	男						女					
	30 歲(含)以下		31-50 歲		51 歲(含)以上		30 歲(含)以下		31-50 歲		51 歲(含)以上	
新竹總部	23	2.58%	50	5.62%	7	0.79%	13	1.46%	13	1.46%	3	0.34%
CNC 大陸生產中心	942	41.85%	247	10.97%	0	0.00%	621	27.59%	384	17.06%	0	0.00%
AVC 越南生產中心	776	27.61%	165	5.87%	2	0.07%	1077	38.31%	442	15.72%	3	0.11%

註：新進與離職員工比例為 2022 年期間，依各營運據點其新進、離職員工占該營運據點總員工人數的比例。



6-3 勞工人權

智易台灣總部及各生產中心秉持員工聘用必須依據個人特質、能力與職務之契合程度，決定任用與否，不因種族、民族或社會出身、社會階層、血統、宗教、身體殘疾、性別、性取向、家庭責任、婚姻狀況、政治見解、年齡或其他歧視而有不同的待遇。2021年於官網發布《[智易科技人權政策宣言](#)》，承諾提供安全健康且零騷擾的工作環境，禁止強迫勞動及雇用童工，杜絕不法歧視且確保工作機會平等，營造樂於溝通的環境，並建立開放型管理模式，協助員工維持身心健康及工作生活平衡。2022年智易於人權政策增加多元平等與包容政策，尊重差異，包容多元文化，提供沒有歧視的工作環境。尊重性別、國籍、種族、弱勢、年齡及性取向的多元性，建立一個讓員工感到安全、被接受、被尊重及重視個人獨特性的工作環境。

智易每年對於智易重要營運據點，如總部、海外生產中心，以及重點客戶供應鏈進行人權相關風險評估，各海外生產中心，制訂相關管理規章如《使用童工、未成年工及學生工控制程序》、《結社自由和集體談判權控制程序》、《禁止歧視和懲戒性措施管理程序》、《禁止強迫性勞動控制程序》保障員工與外部利害相關者不在任何受報復或威脅下工作。2022年度在新竹總部與各海外生產中心，均無違規任用童工或未成年工之情事，亦無勞基法裁罰相關案件。

勞工人權全員意識培訓

智易2022年舉辦「勞工人權全員意識培訓」，系列課程涵蓋員工行為準則、兩性平等、性騷擾防治、強迫勞動形式說明以及落實人權政策相關措施，並宣達智易人權政策宣言，包含落實就業自由、人道待遇、禁止不當歧視、禁用童工等規定，營造尊重、平等、保護人權的企業環境。2022年度勞工人權全員意識課程以線上課程和實體訓練等方式同步進行，共6,285位智易同仁參與，完訓率超過99.5%；新進員工人權意識完訓率為100%。

2022年智易人權全員意識系列課程

課程名稱	課程時間(Hrs)	參訓人數	培訓率
反強迫勞動暨人權政策	1	6,285	99.5%
兩性平等教育訓練	1	6,285	99.5%
性騷擾防治教育訓練	1	6,285	99.5%



禁止強迫勞動

智易各營運據點遵循《國際勞動組織公約》、《聯合國世界人權宣言》、《聯合國全球盟約》等各項國際人權公約與當地法規，杜絕任何侵犯及違反人權的行為。智易亦遵循英國「2015年現代奴隸」(UK Modern Slavery Act 2015)規範，嚴格禁止強迫勞動，保障員工人身自由，尊重員工各項權利，包括僱用自由、離職自由、加班自由及行動自由等。禁止使用任何形式的強迫勞動，包括契約勞動及抵債勞動等，禁止扣押員工身份證、護照或工作許可證等行為，並且保障員工不在任何受報復或威脅下工作或服務，或作為償債性的工作或服務。員工具有自由選擇離職之權利，依循法令要求預告公司終止僱傭關係，辦妥離職手續後方得離職。智易透過內稽內控的定期審查機制，稽查無違反相關強迫勞動之情事。

2021年度智易修訂《[供應商企業社會責任承諾書](#)》要求供應商遵循相同準則，針對人權風險較高之供應商排定現場稽核，並於供應商稽核時要求供應商提供無涉及奴役或人口販運情事之政策、管理與相關作法證據。海外生產中心以「工時預警系統」監控作業人員工作時數，自動通知加班時間或連續上班天數過長的主管及同仁，提醒主管主動關懷同仁工作狀況。

智易維持良性暢通的勞資溝通管道和和諧的勞資關係，透過勞資會議檢討離退及組織異動系統流程，以避免勞資爭議，並承諾若於營運重大變化事宜時，至少於四週前告知同仁。於資遣員工前將給予改善期限，由部門主管與當事人溝通未符合事項、設定階段性目標以及檢視成果期限，提出具體改善計畫並協助其工作成效改善所需資源，在評估改善狀況後再與人力資源部門確認後續措施。

若員工於工作場所受到任何威脅、虐待、剝削的行為及強迫性的行為，可透過申訴信箱 (hr_hq@arcadyan.com) 及各廠區相關申訴管道匿名申訴任何不法情事。2022年度在新竹總部與海外生產中心，均無強迫勞動之違規情事，亦無勞基法裁罰相關案件。



智易多元平等包容

智易尊重差異、性別平等及員工身心健康，設置性別友善廁所 (All Gender Restrooms)，將 4F、5F、7F 無障礙廁所規劃成「性別友善廁所」，無論是生理男性、生理女性、跨性別族群等，不同性別認同的員工或身障人士皆可安心使用的性別友善廁所。除了致力於爭取廣泛且多元的求職者，舉辦校園招募時，將安排公司女性主管擔任代表。與學生交流，也將針對女性投入科技業進行對談，鼓勵並引導 STEM 專業的女性發揮最大潛能。規畫於 2023 年起將多元、平等、共融 (Diversity, Equity, and Inclusion, DEI) 議題納入新人訓練及全員意識培訓，透過教育訓練培養 DEI 友善的企業氛圍，並針對女性主管提供領導力培訓，協助其追求自我成長與卓越，搭配每年至少一場的講座，針對科技女力、職場與家庭等議題進行分享，提供員工在職場上成功的資源。



同工同酬性別薪酬比

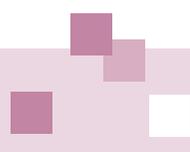
智易提供的薪酬及福利皆符合營運所在地法令要求，正式雇用員工皆享有法定規定之保險及退休金計畫。採取同工同酬的薪資政策，不因種族、國籍、年齡、社會階層、血統、宗教、身體殘疾、性別、性取向、家庭責任、婚姻狀況、政治意見而有異，並以整體薪酬的概念考量獎酬制度，包含薪資、福利、獎金與紅利等。所有員工每年需接受 2 次績效考核，以考核結果作為獎酬、任用、晉升及各項人員管理依據。

新進人員起薪、年度調薪皆不因性別有差異，依循相同招募條件及薪資級距，惟因各類職務屬性、年資等因素，各職類兩性之占比不同，比率上互有差異。智易總部研發類職務佔總人數 74%，該領域多以理工科系背景為主，並且以男性居多。下表之男女薪酬差異，係因反應不同職務類型的薪資標準，而非男女性別的因素。

營運據點	類別		男性	女性
台灣總部	直接人員	-	N/A	N/A
	間接人員	主管	1.22	1
		一般員工	1.32	1
CNC 大陸生產中心	直接人員	-	0.99	1
	間接人員	主管	1.16	1
		一般員工	1.16	1
AVC 越南生產中心	直接人員	-	1.08	1
	間接人員	主管	1.09	1
		一般員工	1.11	1

新進人員座談會

智易總部自 2022 下半年起依據每個月新進員工人數舉辦新進人員座談活動，了解新員工的工作狀態，搭建交流溝通的平臺，協助新員工融入職場。活動目的除了增進新進人員對智易工作環境的適應能力，提升留任率外，也藉由團體進行方式關懷新進人員於工作實務之感受，抒發學習適應之壓力。活動採自由報名的方式，2022 年度參與率約 76%。



歧視、騷擾防治以及處理

智易禁止一切形式的歧視行為，於招聘、薪酬、福利、培訓、升職、解雇或退休等事項時，採公平、平等的原則，不因員工的種族、社會等級、國籍、宗教、殘疾、性別等方面的不同而採取歧視行為。智易制訂「工作場所性騷擾防治措施申訴及懲戒辦法」依性別工作平等法第十三條第一項，禁止任何形式的性騷擾行為，包括姿勢、語言和身體接觸，於內部網站設立性騷擾申訴信箱、專線電話與專用傳真。若同仁發現有任何歧視或騷擾行為，可直接向人資部門申訴/舉報。將安排沒有利益衝突的人員以保密方式查清事實，及時採取糾正行動也確保當事人之隱私權，智易保證採取不報復措施保障員工申訴案件獲得妥善處理。

針對性騷擾懲戒，智易採取追蹤及監督方式，若當事人有輔導或醫療等需要者，智易將協助轉介至專業輔導或醫療機構，並確保懲戒或處理措施有效執行，避免相同事件或報復情事發生。智易各據點設立投訴舉報管理，員工可直接撥打公司熱線電話表達意見和投訴。2022 年智易總部發生一件騷擾事件，由人事部門進行受理與相關單位進行調查，並完成結案。

智易新竹總部申訴舉報管道		舉報件數	受理件數	結案件數
專用信箱	hr_hq@arcadyan.com	1	1	1
專線電話	03-5727000 #14499	0	0	0
專用傳真	03-5727969	0	0	0

大陸生產中心申訴舉報管道		舉報件數	受理件數	結案件數
專用信箱	SHWYH_CNC@arcadyan.com.cn	0	0	0
專線電話	57028888-22018 /22415	0	0	0
社交平台	微信公眾號：仁寶網路資訊昆山有限公司	0	0	0

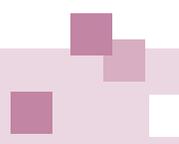
越南生產中心申訴舉報管道		舉報件數	受理件數	結案件數
專用信箱	HR_AVC@arcadyan.com.vn	0	0	0
專線電話	HR 部門專線：0397-580197 / 0911-893228 HR 主管專線：02113-858666 (Ext: 32161)	0	0	0
社交平台	Zalo app	0	0	0
意見箱	實體意見信箱	0	0	0

身心障礙者進用

智易配合政府促進身心障礙者就業，於新竹總部於 2022 年度聘用 6 位身心障礙人士，其中輕度 3 位、中度 1 位、重度 2 位。除雇用身障者外，亦配合主管機關媒合身障人士，提供視障按摩師就業機會，符合法規規定民營事業機構應進用之人數規定。

智易無障礙設施

- 無障礙通路，坡道出入口
- 無障礙廁所與盥洗室
- 設置無障礙車位於大樓 1F
- 提供具語音提示、點字標誌按鈕的無障礙飲水機
- 具語音系統出入引導、點字標誌按鈕的無障礙電梯



6-4 勞資溝通與協商

智易透過多元及順暢的管道協商機制，營造積極正向的勞雇關係，廣納員工之建議並且積極處理。對於維護員工權益之情事，智易除遵循法規制定各項政策外，亦將員工權益納入考量，2022 年智易新竹總部、中國與越南生產中心均定期舉辦勞資相關會議，使員工可透過多重管道協商機制，維護良好的勞雇關係。

溝通形式	溝通內容
勞資會議	提供勞資雙方意見表達及溝通管道
BBS 電子佈告欄	內部重大訊息公告之平台，員工亦可透過內部電子公佈欄 (Bulletin Board System, BBS) 表達意見
HR 信箱	提供外部聯繫及員工提問及意見交流



員工座談會

除智易各營運據點定期召開的勞資協商會議外，越南生產中心每年亦舉辦員工座談會，由高階主管親自座談了解傾聽員工的想法，並對同仁有效、快速的宣導公司動態，確保多方溝通順暢，輔以同仁的工作與家庭健康照顧，打造舒適的職場環境。



勞資協商會議

智易各營運據點無設立工會，秉持重視員工福利及關懷理念，成立勞資委員會建立雙向溝通管道，勞資代表比例皆符合各廠區當地法規要求，由員工推舉勞方代表，任期四年，並定期每季度召開勞資會議，廣泛收集員工意見，持續溝通、改善勞資雙方問題。另勞資間亦可透過系統平台及電子郵件溝通意見，維持良好關係。智易勞資關係一向和諧，並無因勞資糾紛所遭受的損失，亦無因勞資糾紛而產生之損失。

廠區	會議頻率	勞方代表人數	資方代表人數
新竹總部	每季一次	5	5
CNC 大陸生產中心	每年一次	15	5
AVC 越南生產中心	每年一次	6	5

勞資會議議題

議題類別	討論內容
人數概況	當季員工人數、人數異動情況、離職率
營運概況	業務概況、生產計劃、市場狀況
員工健康與安全	停車場車道防護措施、菸害防制措施
工作條件	餐廳環境與菜色份量、工作環境清潔消毒、茶水間用品配置、IT 資訊系統與措施宣道
福委會措施	特約優惠、福利措施與活動、福委會收支明細
培訓與職涯發展	培訓課程、工作家庭兼具議題
申訴與舉報	歧視騷擾等舉報事件處理概況與進度



6-5 員工權益與福利

薪資與獎勵

智易建立合理的薪資報酬和相關管理制度，確保公司薪資報酬符合相關法規並維持市場水準。除固定月薪，另設置例年終（節）獎金、專利獎金、專案獎金等各類獎金，年度並視公司營運獲利及員工個人表現訂定調薪計畫。海外生產中心所有基層人員薪資皆高於當地法令規定最低薪資。智易 2022 年平均薪資及中位數較前一年略低，係因考量人才發展策略及人力結構，非經理人之全時員工平均人數增加 77 人，其中近四成工作年資低於 5 年，雖年度總薪資增加，但受前述因素影響，平均數及中位數略微低於去年。

智易總部非擔任主管職務員工 薪資平均數 (新台幣千元)		
年度	平均數	中位數
2020	1,747	1,461
2021	1,805	1,598
2022	1,780	1,518

退休制度

智易設有退休監督委員會，並訂有員工退休辦法，每年由外部精算師確認提撥帳戶餘額是否充足，截至 2022 年底提撥至退休金帳戶餘額為新台幣 140,338,758 元。員工服務年資依勞基法規定計算；員工退休金之計算及支付，係根據相關規定辦理。2005 年 7 月 1 日起勞工退休金條例實行，員工得自由選擇新舊制，舊制之提撥率為每月 2%，另適用新制的同仁，按其每月工資 6% 之提繳率，提撥至勞工保險局之勞工退休金個人專戶。海外生產中心依當地社會保險制度，每月員工薪資提撥一定比例費用（大陸提撥率 16%，越南提撥率為 14%）至政府社會保險帳戶內，以供員工在年老、疾病、傷殘、失業、生育、面臨生活困難時使用。2022 年底智易提撥至勞工保險局之退休金費用為 51,561 千元。其他納入合併財務報表編製主體之子公司認列之基本養老保險費及社會福利費為 58,648 千元。

獎勵生育與育嬰留停

為響應政府獎勵生育政策並提升台灣人口成長率，自 2011 年開始，智易以每一胎新台幣 6.6 萬元的生育獎勵金鼓勵台灣地區的同儕生育下一代，自 2011 至 2022 年已累計 312 位新生寶寶，共發出約新台幣 2,059 萬元的獎勵金。並與相關托育單位、幼教機構簽訂特約廠商，提供同仁更多托嬰或學前教育的優惠方案，減少同仁辛勞。

育嬰留停

智易員工不論性別均可依照《性別工作平等法》以及《育嬰留職停薪實施辦法》申請育嬰留停。新竹總部員工到職滿六個月，在子女滿三歲前可申請育嬰留職停薪，留職停薪期間最多不超過兩年，申請期滿後公司安排回任原部門或相關部門復職，並提供所需之技能課程，以利職務內容銜接。此外，亦提供生理假、產檢假、產假、陪產假、安胎假、家庭照顧假及提供哺集乳室、母性健康保護等友善職場措施，並與合格優質幼兒園辦理特約，從各面向支持員工育兒需求。海外大陸與越南廠區雖無育嬰留停相關規範，但依法仍有產假等權益，均依當地法規要求辦理。

2022 各廠區育嬰留停情況	新竹總部		大陸生產中心		越南生產中心	
	男	女	男	女	男	女
2022 符合育嬰留停(或產假)申請資格的員工數	40	6	9	17	46	101
2022 年實際申請育嬰留停(或產假)人數	0	6	9	17	46	98
2022 年預計復職人數(A)	2	5	9	17	46	90
2022 年實際復職人數(B)	2	5	9	17	46	57
2021 年育嬰留停實際復職後持續工作一年人數(C)	0	1	8	13	25	35
2021 年育嬰留停實際復職人數(D)	2	2	8	13	56	58
2022 年復職率(E)=(B)/(A)*100%	100%	100%	100%	100%	100%	63.33%
2022 年留任率(F)=(C)/(D)*100%	0.00%	50.00%	100%	100%	44.64%	60.34%



員工福利

員工是智易最大的資產，智易致力於提供完善的員工福利措施，並建構友善之工作環境，以促進員工生活及工作之最佳平衡。智易依政府法令成立職工福利委員會，除對員工之婚、喪、病及生育予以各項補助外，另定期辦理各項社團及旅遊、慶生會等活動，促進員工身心調劑並提升員工互動。以上各項福利措施，歷年來皆頗受員工好評。智易也提供員工完善人身保障，除為員工投保勞動法規規定之保險外，另提供員工及其眷屬優於其他企業的團體保險，包含壽險、意外險、癌險、醫療險等保障項目。

海外生產中心員工同樣享有法定規定之保險，依所在地之相關法令，提供各項社會保險、醫療保險、失業保險與其他法定相關權益。智易成立「職工福利委員會」，依法提撥福利金，定期舉辦福委會會議及辦理員工福利活動，支持社團活動多元發展。福利規劃包括生日禮金、年節禮金、舉辦員工健康促進與休閒活動、國內外旅遊、婚喪育補助、員工與眷屬住院慰問金、尾牙晚會等。

員工滿意度調查

員工是公司最重要的夥伴，智易針對工作環境、工作內容、員工培訓、薪資福利、管理制度等，進行員工滿意度調查，實際了解以改善問題，提供更貼近員工需求之活動，創造友善的工作環境與氛圍。自 2020 年起智易集團每年定期實施員工滿意度調查，期望能更有效收集員工之想法與滿意度，作為未來推動各項措施之參考。

廠區	調查人數	員工滿意度值	主要改善面向
新竹總部	219	78	工作升遷/學習成長/員工健康
CNC 大陸生產中心	1,200	92	疫情管控/食堂供餐份量
AVC 越南生產中心	189	72	外派培訓制度/工作環境

多元化福利措施

智易福利措施

- 員工依勞基法享有特別休假，另提供員工每年優於勞基法的 5 天全薪病假
- 舉辦國內外旅遊活動，提供旅遊補助，增進同仁情感交流及親子和諧
- 舉辦年終尾牙慰勞員工
- 發贈公司制服
- 生育禮金每一胎 6 萬 6 千元
- 提供同仁免費汽機車停車位，滿足同仁停車需求
- 設立員工餐廳及咖啡吧，照顧同仁飲食需求
- 設置舒適的活動中心及各項器材供員工舒展筋骨、健身運動
- 設置專用空間供女性員工哺乳需要
- 重視休憩環境，打造優雅的公共空間，讓員工於休息時間放鬆身心
- 結合公益團體，定期舉辦抒壓按摩愛心活動
- 代訂各項優惠票券
- 不定期舉辦家庭日活動促進親子關係
(2022 年因疫情因素停辦，改發放電子禮券)

員工滿意度調查(2022)

公司自成立以來，始終能應供同仁自我成長與健康安全環境。我們強調【以人為本】，信任和尊重個人。每一位同仁都是公司最重視的事業夥伴，麻煩您花3分鐘填寫這份問卷，並根據您的同意/滿意度作答，謝謝。

開始

智易總部員工滿意度線上問卷

arcadyan

KHẢO SÁT MỨC ĐỘ HÀI LÒNG CỦA CÁN BỘ CÔNG NHÂN VIÊN

Hãy chia sẻ cho chúng tôi biết những quan điểm và ý kiến đóng góp của Bạn với Công ty. Công ty sẽ ghi nhận và liên tục cải tiến để nâng cao mức độ hài lòng của các bạn.

生產中心員工滿意度線上問卷



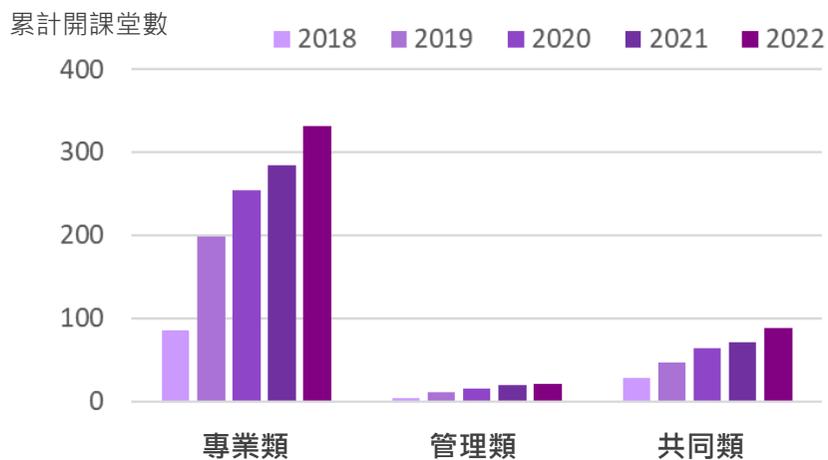
6-6 人才培育與發展

智易注重員工發展並致力人才培育，積極鼓勵員工參加各項訓練課程及自我學習，除編列年度訓練預算，偕同專業機構辦理專業類課程外，並依照公司營運策略、職能架構及訓練需求，規劃年度課程，支持員工持續鑽研技術與知識，創新思維，協助團隊保持技術領先。培訓過程中讓不同年齡員工進行交流，打破對年齡的刻板印象和偏見，緩解職場代際差異，使新舊員工互相認識與了解，建立更有默契合作團隊。

課程類別	課程內容
專業技術類	偕同大專院校及專業機構辦理專業類課程，持續鑽研研發知識，創新思維，協助研發團隊保持技術領先；並邀請學界業界專家蒞臨演講，加速新知於內部擴展，增強研發並應用新技術、解決問題的能力。
領導管理類	持續辦理領導管理課程，培養主管領導力、擴展視野，協助自己和部屬持續成長。建立主管和部屬間有暢通對話的管道，引進新舊世代交流分享課程，協助各單位照顧新進員工。
共同溝通類	透過專案管理或團隊溝通課程，協助研發及專案管理者跨團隊溝通合作，增強日常專案運作及提升問題解決效能。

智易總部歷年培訓累計課程數

基於人才培育的理念，遵循公司核心價值「創新、和諧、超越、服務」開辦各類課程，鼓勵員工積極參加，精進研發知識，創新思維，協助公司保持技術領先。近五年專業類型課程累計開辦約331堂課程，全部課程累計開辦超過440堂。智易致力於永續培育各類人才及其競爭力，專業課程除有研發專業類外，還包含資訊技能、工程專業、法規專利、財務會計等課程。



表揚優秀團隊



食神爭霸賽活動



生產中心直接員工培訓



課程知識分享平台

2022 年於新竹總部累計 890 人次參與實體或線上課程，透過內訓及外訓開辦課程，總訓練時數超過 4,200 小時。同時透過 IT 的新技術建置知識分享平台 (Arcadyan Content Sharing System, CSS) 進行內部講師的專業經驗分享，員工於公司網域內閱覽教材、課程影音檔案，同時分享部門專業資訊。藉由 CSS 統整公司的資源，不僅讓員工快速獲得所需資訊，更促使部門建立知識管理機制、鼓勵員工隨時自我學習。

2022 年度各廠區教育訓練人均時數

一般教育訓練	直接員工		間接員工				
			主管		一般員工		
	男	女	男	女	男	女	
人數	-	-	133	32	496	229	
新 竹 總 部	訓練時數	-	816.83	154.25	2357.25	914.33	
	人均時數	-	6.14	4.82	4.75	3.99	
CNC 大陸 生 產 中 心	人數	977	841	62	26	243	102
	訓練時數	71553	50117	2154	1016	2070	1255.5
	人均時數	73.24	59.59	34.74	39.08	8.52	12.31
AVC 越南 生 產 中 心	人數	848	1599	25	7	198	134
	訓練時數	20332.5	32417	270	106	7991	3366
	人均時數	23.98	20.27	10.8	15.14	40.36	25.12



績效評核制度

智易以電子化績效評核系統，提供主管與同仁溝通過去半年度工作分配與成效，並設定未來半年之工作或專案目標，確保個人、部門以及公司之目標一致。扣除副總級以上主管及評核日期之前任職未滿 3 個月之新人不參加評核。2022 年參與定期績效評核比例達 90% 以上。海外生產中心亦於每年度定期執行至少 2 次的績效評核，其主管評核人數以當地主管為主。針對績效評核結果中高績效員工的升遷發展，將依職能及職務需要，提供領導管理課程，培養領導力及跨團隊溝通合作、提升問題解決等能力，為其將來在職務升遷或專業發展做好充足的準備。

2022 年度各營運據點績效評核參與比例

項目	直接員工		間接員工			
			主管		一般員工	
	男	女	男	女	男	女
新 竹 總 部 應 評 人 數	-	-	303	67	900	417
績 效 評 核 人 數	-	-	295	65	854	391
比 例	-	-	97.4%	97.0%	94.9%	93.8%
大 陸 生 產 中 心 應 評 人 數	-	-	120	50	492	200
績 效 評 核 人 數	-	-	120	50	492	200
比 例	-	-	100%	100%	100%	100%
越 南 生 產 中 心 應 評 人 數	-	-	12	12	328	194
績 效 評 核 人 數	-	-	12	12	328	194
比 例	-	-	100%	100%	100%	100%



6-7 職業健康安全

健康的員工可提升工作品質、效率與增進職場活力，促使公司健全成長與發展，擁有幸福永續健康力。提供健康環境、營造職場健康氛圍、推動健康管理是智易的責任，期望藉由員工健康自主管理的生活態度和行動，營造健康職場並預防潛在的職業傷害與風險，展現關懷與重視員工健康的理念。

智易自 2005 年導入 ISO 45001 職業安全衛生管理系統，訂定環境安全衛生政策，更於各廠區制定安全衛生管理相關程序文件，控管每個工作場所細節。辦公環境各項軟硬體設施設計以保護員工安全為第一考量，各出入口皆設有門禁刷卡裝置，廁所設有緊急壓扣，各樓層設有 AED 自動體外心臟去顫器，主要出入口亦有保全人員 24 小時守衛，以保障員工人身安全。且各項機電或消防設備（如消防警報器或滅火器等），皆按其規定之時間，定期保養或維修，以確保皆在最佳可用的狀態。

職業安全委員會

智易總部與海外生產中心均設置職業安全委員會，並依照 ISO 45001 職業安全衛生管理系統召開會議，定期進行職安衛相關風險評估，並追蹤職安相關措施推動，以利達成公司內部部門間、各階層以及外部利害關係人間溝通、諮詢並確保同仁工作環境安全。且透過環安衛管理推行委員會，推行 ISO 45001 職業安全衛生管理系統，明定其管理代表及參與成員職責。員工代表應參與安全衛生政策及相關程序之發展與審查。2022 智易總部環境及勞工安全衛生管理委員會成員共 13 人、大陸與越南生產中心職業安全委員會成員分別為 16 人與 6 人，佔智易總員工人數約 0.6%，於 2022 年共召開 4 次季度會議，評估各項安全衛生風險與預防措施，並追蹤執行的目標方案，並進行成效檢討。

環境檢測

為了使同仁得以安心工作，各廠區皆配有專責部門進行廠區環境的檢驗，對於工作環境中的危害因素，皆定期檢修維護。例如：交通與用電安全措施、安檢措施、飲用水檢測、緊急照明檢測、偵煙器材檢測、消防器材檢測、防雷檢測。智易總部每年兩次進行照明作業環境、二氧化碳(CO₂)作業環境測定。2022 年環境檢測與執行結果均符合法規標準。

職業危害辨識與風險評估

智易重視員工之作環境安全與健康，其危害辨識與風險評估範圍，除了廠內外預期有影響之所有衛生安全危害，更包含例行與非例行活動、所有進入廠區之人員（包含承攬商及訪客）及工作場所之外包商。並由管理代表負責審查評估小組與督導危害鑑別、風險評估等作業核准，後續再執行風險鑑別工作。風險評估每年或必要時由推動小組依據「安全衛生危害鑑別及風險評估表」進行危害鑑別，作為制定政策與危害處理之依據。定期召開管理審查會，推動小組針對新識別之風險進行討論、修改與核准；針對已識別之風險且需要修改之內容加以修訂；風險等級標準、控制則於每年依企業需求修訂。

2022 年度智易總部所鑑別之危害高風險項目為人因工程與交通安全，為避免員工於工作中可能的觸電或火災或通勤途中時發生意外事故，持續舉辦相關宣導教育，宣導同仁「防禦駕駛」的觀念，並加強廠內及周邊路口之上下班交通指揮，提升員工的交通安全認知與減低廠內交通死角。其他海外廠區皆依循當地法規、ISO 45001 職業安全衛生管理系統認證等要求，展開環安風險評估與各項管理程序。藉由以上之風險評估流程列出相關風險，並嚴格控管中高危險因子，以達到安全零災害的願景與目標。

2022 年度智易新竹總部風險評估與預防

高風險項目	作業活動	預防措施
人因工程	視力減退、姿勢不當、聽力影響	<ul style="list-style-type: none"> ● 增加按摩服務頻率 ● 舉辦護眼健康講座 ● 定期監測作業環境噪音
交通事故	上班途中交通意外事故	<ul style="list-style-type: none"> ● 舉辦交通安全宣導教育 ● 宣導「防禦駕駛」觀念
觸電、火災	實驗室與餐廳管線走火意外	<ul style="list-style-type: none"> ● 廠務定期巡檢 ● 落實實施機電檢驗 ● 員工餐廳列入每年的消防演練

2022 年度海外生產中心風險評估與預防

高風險項目	作業活動	預防措施
機械傷害、觸電	工作過程中發生的機械操作意外事故	<ul style="list-style-type: none"> ● 持續相關宣導教育，灌輸安全第一的理念
火災	廠區管線走火意外	<ul style="list-style-type: none"> ● 每季執行消防滅火演習 ● 每季執行逃生演練
交通事故	上下班途中意外事故	<ul style="list-style-type: none"> ● 加強廠內外路口交通指揮，指導同仁遵守交通規則



急救人員訓練

智易總部自 2015 年起，推廣急救技能而辦理急救訓練課程，透過訓練將相關急救方法應用於日常生活，增進同仁心肺復甦術和自動體外心臟去顫器 (Automated External Defibrillator, AED) 使用，進而達到自救救人之目的。智易於總部大樓各樓層設立自動體外心臟去顫器 (Automated External Defibrillator, AED) 共 4 台，為配合推廣自動體外心臟去顫器 (Automated External Defibrillator, AED) 的使用及急救技能，每三年舉辦急救訓練課程，課程分為課室教學及實際操作兩部分，透過專業講師的教學，讓員工們獲益良多。



職業安全教育訓練

智易除透過勞工安全教育訓練課程讓同仁認知廠區安全及可能之危害風險，並依循《緊急狀況準備及應變處理程序》協助同仁了解廠區災害等級與應變、逃生動線等事項，更配合轄區消防隊指示辦理消防訓練，每年定期對同仁進行防災知識宣導，內容包含火災、風災、水災、地震等正確處理因應方法，使同仁建立起日常生活的防災觀念。

新竹總部於 2022 年共舉辦 7 個梯次新人訓練課程，其內容包含環安衛系統介紹及靜電防護訓練課程，另有開辦半年一次的消防教育訓練暨演練課程，除緊急應變重點告知外也結合實體操作。依當地法規要求，勞工人數每 50 人以上，須至少設置 1 名急救人員。公司依比率設置 21 位急救人員，優於法規規定，並安排每三年 3 小時在職外教育訓練課程。CNC 大陸生產中心合格急救人員共 56 人課程，每兩年參與急救員課程培訓。

海外各生產中心消防演習皆依當地法規規定之次數與時數舉行。CNC 大陸生產中心於 2022 年共執行 55 梯次，共計 2,300 人次進行安全衛生教育訓練與逃生演練。AVC 越南生產中心於 2022 年共執行 116 小時的職業安全衛生系列課程，課程涵蓋各類安全管理課程、化學品使用、輻射安全與急救培訓，累計 5,370 人次完成訓練；越南生產中心於 2022 年共執行 2 次的消防演習，動員全廠人員達 2,143 人次進行消防逃生演練。



職業災害工傷

員工健康的身心是智易最重要的資產，智易希冀全體員工能在安全無虞的環境工作。智易遵守環境、安全與衛生法規及管理體系，落實於所有工作場所，並建立安全守護系統、定時舉辦防災與消防演練、倡導環境安全訓練並且提供員工在工作之餘放鬆身心靈之休閒場所，以提升員工身心滿足、降低工傷事故、缺勤等風險，讓員工安心工作、健康生活。

智易公司全體以零工傷工作環境做為目標，期能將職災風險降到最低，2022 年度於智易總部、CNC 大陸生產中心與 AVC 越南生產中心均無重大工傷意外事件，缺勤請假在於病假與事假佔主要因素。智易除符合職業安全衛生法令外更優於法令自主舉辦許多演練，利用教育訓練讓同仁們不斷反覆練習，增加記憶及熟練度以便於意外發生時做到快速反應與處理將危害降至最低。2022 年智易總部被工業安全衛生協會評選為無災害工時紀錄績優公司，自 2008 年至 2022 年底已累計超過 1,500 萬無災害小時，榮獲無災害績優認證金獎。

各廠區職業災害工傷統計

項目	新竹總部		CNC 大陸生產中心		AVC 越南生產中心	
	男	女	男	女	男	女
失能傷害頻率 (FR) ¹	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
失能傷害嚴重率 (SR) ²	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
總和傷害指數 ³	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
職業病發生率 (ODR) ⁴	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
損失日數比例 (LDR) ⁵	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
缺勤率 (AR) ⁶	1.66%	2.22%	3.30%	4.56%	4.14%	4.53%
因公死亡總數	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000

職災工傷計算公式：

- 失能傷害頻率=工傷件數*1,000,000/總工時
- 失能傷害嚴重率=工傷假總天數*1,000,000/總工時
- 總和傷害指數=失能傷害頻率*失能傷害嚴重率/1,000
- ODR (Occupational Disease Rate) = (職業病起數/總工時) * 200,000
- LDR (Lost Day Rate) = (工傷損失天數/總工時) * 200,000
- AR (Absentee Rate) = (工傷假+病假+生理假+事假) / 總員工上班天數*100%
- 工傷件數及工傷假未包含上下班途中發生之交通事故



6-8 健康照護與促進

員工是智易最寶貴的資產，員工的健康是企業邁向成功及永續發展的關鍵，提供全體員工健康舒適的工作環境是智易的目標，公司設置健康中心，聘僱專業護理人員、臨場醫師及特約醫療院所，具體朝「健康教育」、「健康促進」與「健康管理」三大方向努力，為每位員工的健康把關。

照護類別	照護內容
健康教育	新進人員健康教育訓練、急救人員訓練、健康防疫宣導
健康促進	<ul style="list-style-type: none"> ● 舒適哺集乳室、子宮頸抹片檢查、視障按摩小站 ● 乳房超音波檢查、大腸癌篩檢、有氧/伸展活動 ● 專題健康講座、減重活動
健康管理	<ul style="list-style-type: none"> ● 新進人員健康檢查、在職人員健康檢查 ● 供膳人員健康檢查、體檢異常管理/追蹤

母性保護

智易設置專用哺集乳室，提供相關設備及耗材，如：奶瓶消毒鍋、冰箱、置物櫃及舒適的哺乳椅，供同仁們安全舒適的哺乳環境。



員工體檢

智易定期舉辦到廠健檢服務，檢查項目與頻率皆優於法規要求。分析其健檢結果，並依據臨場醫師制定的「健康分級管理」進行分級，針對年度健檢篩選需關懷追蹤的員工，並針對 D、E 級員工安排臨場醫師健康諮詢，使員工擁有最佳的身體健康。除照顧健康分級較嚴重的員工之外，智易也依據「異常工作負荷促發疾病預防計畫」、「母性健康保護計畫」、「人因性危害預防計畫」及「執行職務遭受不法侵害預防」等勞工健康保護四大指引，設置相關管理規範，創造友善職場，達到降低職業危害之風險。

CNC 大陸生產中心針對特殊職務人員（PCB 板邊裁切、焊錫作業、化學品管理等...），每半年執行一次員工健康檢查，避免工作環境職業傷害之風險，2022 年共有 380 位特殊崗位員工完成體檢，完成率 100%，追蹤檢查結果無異常。2022 年智易總部因疫情因素停辦健檢以減少員工群聚，安排相關健康安全線上講座。AVC 越南生產中心每年實施全員工體檢，2022 年共有 1,563 人參與體檢（男性 577 位，女性 986 位），特殊崗位員工體檢頻率為半年一次，共有 207 人次完成健康檢查，追蹤檢查結果無異常。

智易健康分級管理表

級別	管理內容
A 級	無異常，每年定期參加健檢追蹤
B 級	輕微異常，由同仁自主健康管理，每年體檢定期追蹤即可
C 級	健檢結果異常，需於 6 個月內完成複檢追蹤，並由醫師或護理師評估建議，以降低致病風險
D 級	健檢結果明顯異常，需於一個月內回相關科別複查，並列為個管持續追蹤
E 級	健檢結果嚴重異常，列為個管對象，需進一步至醫療院所複檢追蹤治療



海外生產中心防疫因應措施

2022 年 Covid-19 仍衝擊世界各大城市，部分國家封關、封城、隔離措施影響原本穩定生活，智易供應鏈重心的大陸地區疫情尤其嚴峻。為確保供應鏈不中斷，每日上午定期召集會議更新供應商復工狀況，確認工廠物料狀況及廠商端物料庫存，以掌握並安排復工後的生產排程。CNC 大陸生產中心在政府的支援下，進行了防疫員培訓，共計有 11 位員工取得防疫員證書，於防疫期間為員工進行現場採樣，共計採樣達 104 梯次。



個人防護

- | | |
|--------|----------------------------------|
| 個人防護用品 | ● 每日實施量體溫、分發口罩、手部酒精消毒，並向當地政府定期申報 |
| 發燒染疫處理 | ● 若有發燒或染疫情況，禁止進入廠區 |



廠區防疫措施

- | | |
|------|--|
| 增設裝置 | ● 增設紅外線熱像儀 |
| 用餐限制 | ● 輪班、吃飯和休息時保持安全距離 |
| 會議限制 | ● 避免群聚，鼓勵在線開會 |
| 環境消毒 | ● 加強清潔工作場所中所有經常接觸的物品表面
● 至少一週一次消毒防疫 |



訪客管理

- | | |
|--------|---------------------------------------|
| 訪客登記 | ● 要求訪客、合作夥伴進行醫療申報，提供陰性 Covid 檢測報告才能入廠 |
| 訪客人廠管制 | ● 訪客需測量體溫並噴酒精消毒，保持至少 1 米距離 |



員工關懷

- | | |
|------|--|
| 全員快篩 | ● 2022 年大陸生產中心於疫情升溫期間 2~4 月，鼓勵員工取得防疫員證書，實施廠區全員快篩 |
|------|--|



防疫物資

- | | |
|------|-------------------|
| 物資盤點 | ● 定期物資盤點，確保防疫用品充足 |
|------|-------------------|



全員工快篩措施



廠區員工取得防疫員證書



廠區與宿舍每日定期消毒



2022 年度智易總部健康促進與員工關懷活動



五合一體脂檢測



排解憂鬱講座



視障按摩



乾眼症講座



2022 智易減脂比賽



芳療精油抒壓講座



預防高血壓血脂講座



臨場醫師健康諮詢



母性保護諮詢(線上)



2022 年度智易海外生產中心員工關懷活動



越南生產中心足球賽



越南生產中心育兒送禮



農曆新年尾牙



越南生產中心足球賽



婦女節插花活動



年度員工體檢



婦女節送禮



員工餐菜色票選



新年尾牙抽獎



7 社會 公益參與

7-1 智學英語易起來專案計畫....92

7-2 2022 年度參與社會公益專案....93

7-3 2022 年度成果....94



7-1 智學英語易起來專案計畫

因應全球化潮流與趨勢，雙語教學已經是各國家教育的趨主軸。台灣政府於 2018 年發布「2030 雙語國家政策發展藍圖」，以「厚植國人英語力」與「提升國家競爭力」兩大政策目標。以英語為媒介獲得各領域的新知、培養多元觀點，一方面尊重多樣性的文化，另一方面豐富個人視野，奠定終身學習基礎。

智易長期關注與耕耘偏鄉小學教育發展，偏遠小學實施英語教學所面臨的問題與挑戰有三大：偏鄉學校英語師資缺乏，學生缺乏雙語的應用與學習環境，以及學生之間的英語程度落差大，缺乏學習動力。其中首要解決的是偏鄉英語老師流動率高、師資聘任不易等困境，有外文專任的教師與穩定的學習環境，才能使學生進一步於語言溝通過程培養理性思辨能力，了解不同的文化與價值觀。

2022 年智易推出「智學英語易起來」專案，與線上英語平台業者 Winning English 合作，提供新竹縣五所偏鄉國小英語輔助教育資源，結合英語線上學習平臺及新興科技數位教材，透過「遠距直播共學」模式，將優良師資與課程資源帶入偏鄉學校。學童依英語程度分組後與專業講師進行每周一次的線上英語會話課，課程內容以日常生活、社交、娛樂等主題為主，透過與老師和同學的互動，培養語言技能、聽說讀寫的基本功，讓學生更有自信的使用英語。2022 年專案投入金額共台幣 94,920 元，投入智易志工 6 人次，受益學童共達 86 人，其參與線上英語課程共達 99 人次。

除了線上會話課，智易並規劃於 2023 年贊助學童至菲律賓宿霧的語言學校進行為期兩週的遊學，讓孩童能在沉浸式環境中學習，並體驗當地文化，拓展世界觀。語言學校將配合孩子的年齡、程度及興趣，進行一對一或小團體的英語課程，從日常生活主題延伸至自然科學等主題，讓孩童透過課程體驗到學習英語的樂趣和成就感。智易深信多元、高品質的學習模式，不但提供偏鄉孩童學科知識，更能引發強烈的學習動機，從孩子生活的各個面向促進非認知能力（Non-Cognitive Skills）成長與發展，增強學生於生活中應用英語的能力及未來職場的競爭力，以達成 SDGs 聯合國永續發展目標中的公平優質教育（Quality Education）。

智學英語易起來專案花絮



穩定的學習平台

計劃進行前先由智易協助每所國小進行網路健檢，確認學校網路通訊的硬 / 軟體設備，協助學校建置穩定的網路環境。使學生沉浸於課程語音互動或影片動畫觀賞等豐富內容。

專業的外師教學

課程教材以日常生活、社交、娛樂等主題為主，透過互動方式，培養學生語言技能、聽說讀寫的基本功。由富有教學經驗與教學熱忱的外師每週依照學習進度，進行遠距的英語教學課程。

分級分組學習

依學生英文能力分組，每組由 1 位外師帶領 3~4 位學生進行英文學習與互動，在學習過程讓師生之間形成教學間的默契，讓學生克服學習外文的不適應感，自信開口對話讓學習效果大幅提升。



7-2 2022 年度參與社會公益專案

智易成立「智易科技公益委員會」於「永續發展委員會」下轄的「社會參與執行小組」內，結合集團企業或社福團體，推動各項社會公益活動。委員會每年度擬訂相關計劃，舉辦各類講座、體驗活動，協助同仁將企業社會責任落實於日常生活。無論是社區參與、社會貢獻、社會服務、社會公益、消費者權益或其他社會責任活動，公司每年主動響應多項公益活動，透過公益委員會規劃執行，藉由活動參與回饋社會，善盡企業社會責任。2022 年智易公益委員會參與相關公益專案如下：

1

教育扎根

- 支持弱勢/ 偏鄉家庭孩童關懷及課後照護
- 圓夢飛翔才藝養成計畫
- 耶誕節圓夢計畫
- 「一校一藝」藝文推廣
- 偏鄉小學線上英語教育推廣

2

公益活動

- 益心二義 (一份愛心，兩份助益)
- 公益活動協辦
- 企業團購
- 公益團體暑期企業工讀

3

急難救助

- 急難救助/ 定期捐款
- 視障按摩
- 食物銀行/ 年節關懷禮



一校一藝藝文推廣



益心二義公益活動



開工祭拜物品轉贈食物銀行

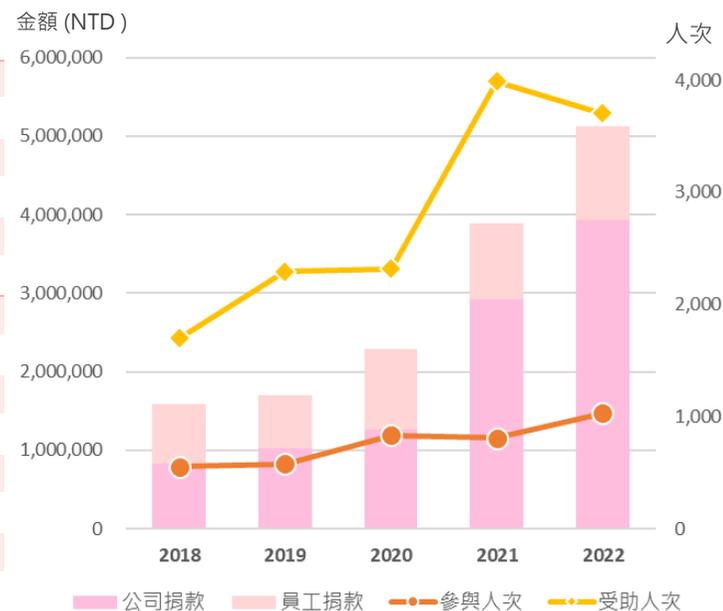


7-3 2022 年度成果

- 公司捐款計 3,926,569 元，員工捐款計 1,200,173 元，合計 5,126,742 元
- 參與公益活動人次達 1,027 人次，受助人次約 3,704 人次

教育 札根	提供偏鄉小學線上英語課程	太平國小、南和國小、坪林國小、沙坑國小、錦山國小
	偏鄉兒童圓夢計畫	許潮英基金會圓夢飛翔、坤泰基金會耶誕節等
	偏鄉小學課後照顧計畫	太平國小、坪林國小、南和國小：補助課後照顧計畫、改善教學設備等費用
	坤泰基金會	員工募款捐贈扯鈴
	新竹築心之家	築苗陪讀多元課程計畫及暑期築苗課後照顧
	台灣怡心寶貝社群協會	偏鄉課輔班及晚餐經費
公益 活動	台灣世界展望會	飢餓 30、國內兒童資助
	愛恆啟能中心	2022 慢飛環保嘉年華活動
	藍天家園	捐助安置邊緣青少年中途之家經費
	共好社會創新協會	志工培訓計畫及協助婦女/青年/兒少/資深公民關懷
	脊髓損傷基金會	鼓勵傷友走出家門的「挺勇敢—公里的希望」活動
	華光智能發展中心	契作賽德克族原住民部落稻米，並轉贈給華光智能發展中心
	仁愛社會福利基金會	兒童早療經費、草地音樂會、員工募款身心障礙者多元服務支持經費
	許潮英基金會	母親節及中秋節蛋糕認購(轉贈弱勢孩童) 參與圓夢飛翔計畫、愛心食物箱、員工弱勢孩童助學捐款喜憨兒基金會 補助多元職場觀摩活動、憨兒生命美學活動、員工募款憨兒家庭日常照顧、日照中心經費等
	新竹家扶中心	親子關係促進活動、弱勢孩童暑期夏令營活動、2022 冬暖園遊會扶幼捐款、親子關係促進活動等
	公益團體團購	包含仁愛社會福利基金會母親節義賣及月餅和春節禮盒、喜憨兒基金會送愛到部落及母親節禮盒、華山基金會端午公益團購、愛恆啟能中心母親節及春節禮盒團購等
	部落廚房	贊助賽德克族部落廚房穀東，再將所得稻米捐助世界和平會及華光智能發展中心
急難 救助	定期捐款	每月固定捐款中華基督教救助協會 1919 陪讀計畫、等家寶寶社會福利協會育幼院蔬果費用贊助、雙福社福基金會寒冬送暖愛不孤單老人整合服務計畫
	中華民國資源媒合互聯協會	送愛到邊緣助學計畫及公益園遊會、員工募款邊緣家庭年菜
	世界和平會	捐助貧童暑假與緊急餐食、受飢兒過好年活動、員工募款幫受飢兒遠離飢餓等
	台灣全民食物銀行協會	轉贈公司開工及中元普渡拜拜物品
	伊甸基金會	居家修繕服務計畫、弱勢兒童服務經費的支持
	安得烈慈善協會	捐助弱勢兒童食物銀行計畫、員工募款購買愛心食物箱給弱勢家庭
	華山基金會	年菜捐助款及端午及中秋關懷禮盒
	愛慈社會福利基金會	捐贈藥癮寶寶(母體懷孕過程吸毒導致)照護經費

歷年捐款與受助人次



附錄



GRI 準則編號索引表：

使用說明	智易科技永續報告書依循 GRI 標準編製，本報告書資訊揭露期間為 2022 年度（2022 年 1 月 1 日至 12 月 31 日）。
使用 GRI 1	GRI 1: 基礎 2021
適用的 GRI 行業準則	N/A

GRI 2 一般揭露 2021

GRI 準則	揭露項目	章節	頁數	省略/ 備註
2-1	組織詳細資訊	關於報告書	4	
		2-2 公司概況	24, 27	
2-2	組織永續報導中包含的實體	關於報告書	4	
2-3	報導期間、頻率及聯絡人	關於報告書	4	
2-4	資訊重編	關於報告書	4	
2-5	外部保證/確信	關於報告書	4, 103-104	
2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	2-2 公司概況	24	
2-7	員工	6-1 員工結構概況	74	
2-8	非員工的工作者	6-1 員工結構概況	74	
2-9	治理結構及組成	2-5 企業治理	28-30	
2-10	最高治理單位的提名與遴選	2-5 企業治理	29	
2-11	最高治理單位的主席	2-5 企業治理	29-30	
2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	2-5 企業治理	29-30	
2-13	衝擊管理的負責人	2-5 企業治理	29-30	
2-14	最高治理單位於永續報導的角色	2-5 企業治理	29	
2-15	利益衝突	2-5 企業治理	30, 35	

GRI 2 一般揭露 2021

GRI 準則	揭露項目	章節	頁數	省略/ 備註
2-16	溝通關鍵重大事件	2-8 誠信經營	35	
2-17	最高治理單位的群體智識	2-5 企業治理	30	
2-18	最高治理單位的績效評估	2-5 企業治理	30	
2-19	薪酬政策	2-5 企業治理	29	
2-20	薪酬決定流程	2-5 企業治理	29	
2-21	年度總薪酬比率	-	-	最高個人年度總薪酬為組織機密資訊
2-22	永續發展策略的聲明	董事長的話	5	
2-23	政策承諾	永續發展政策	6	
		2-8 誠信經營	35	
		5-2 環境保護管理方針	60	
		6-3 勞工人權	76	
2-24	納入政策承諾	2-8 誠信經營	35	
		6-3 勞工人權	76	
2-25	補救負面衝擊的程序	2-8 誠信經營	35	
		6-3 勞工人權	78	
2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	2-8 誠信經營	35	
		6-3 勞工人權	78	
2-27	法規遵循	2-8 誠信經營	36	
		5-2 環境保護管理方針	60	
2-28	公協會的會員資格	公協會會員與參與組織	10	
2-29	利害關係人議合方針	1-1 利害關係人與重大性主題鑑別	14-15	
2-30	團體協約	6-3 勞工人權	79	

GRI 準則編號索引表：重大性主題揭露

GRI 準則	揭露項目	章節	頁數	省略/ 備註
3-1	決定重大主題的流程	1-1 鑑別利害關係人	14	
		1-2 重大性主題鑑別	15	
3-2	重大主題列表	1-2 重大性主題鑑別	15	
		1-3 重大主題衝擊說明及管理方針	16-21	
3-2	重大主題管理	1-3 重大主題衝擊說明及管理方針	16-21	

系列	揭露項目	章節	頁數	省略/ 備註
GRI 201：經濟績效	201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值	2-3 2022 年營運方針	25-26	
	201-2 氣候變遷所產生的財務影響及其他風險與機會	5-1 TCFD 氣候變遷資訊揭露	57-59	
	201-3 定義福利計劃義務與其他退休計畫	6-5 員工權益與福利	80-81	
	201-4 取自政府之財務補助	2-4 2022 年度合併財務營運績效	26	政府財務補助為研發抵減稅額
GRI 204：採購實務	204-1 來自當地供應商的採購支出比例	3-4 在地採購	43	
GRI 205：反貪腐	205-1 已進行貪腐風險評估的營運據點	2-8 誠信經營	35	
	205-2 有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	2-8 誠信經營	35	
	205-3 已確認的貪腐事件及採取的行動	2-8 誠信經營	35	
GRI 206：反競爭行為	206-1 反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	2-8 誠信經營	36	
GRI 301：物料	301-1 所用物料的重量或體積	4-4 原物料禁用物質管理	54	
	301-2 使用的可再生物料	4-2 綠色產品	52	
	301-3 回收產品及其包材	5-6 廢棄物管理	51	
GRI 302：能源	302-1 組織內部的能源消耗量	5-4 能源管理	66	
	302-2 組織外部的能源消耗量	5-4 能源管理	64	
	302-3 能源密集度	5-4 能源管理	66	
	302-4 減少能源消耗	5-4 能源管理	66-68	
	302-5 降低產品和服務的能源需求	5-4 能源管理	66-68	

GRI 準則編號索引表：重大性主題揭露

系列	揭露項目	章節	頁數	省略/ 備註
GRI 305：排放	305-1 直接（範疇一）溫室氣體排放	5-3 溫室氣體管理	63-64	
	305-2 能源間接（範疇二）溫室氣體排放	5-3 溫室氣體管理	63-64	
	305-3 其它間接（範疇三）溫室氣體排放	5-3 溫室氣體管理	64	
	305-4 溫室氣體排放密集度	5-3 溫室氣體管理	63	
	305-5 溫室氣體排放減量	5-3 溫室氣體管理	63-65	
	305-6 破壞臭氧層物質(ODS)的排放	-	-	智易無相關製程，不適用
	305-7 氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx)，及其它重大的氣體排放	-	-	智易無相關製程，不適用
GRI 308：供應商環境評估	308-1 採用環境標準篩選新供應商	3-3 永續供應鏈管理	40-42	
	308-2 供應鏈對環境的負面影響，以及所採取的行動	3-3 永續供應鏈管理	40-44	
GRI 406：不歧視	406-1 歧視事件以及組織採取的改善行動	6-3 勞工人權	78	無歧視事件
GRI 408：童工	408-1 營運據點和供應商使用童工之重大風險	2-6 營運風險管理	33	
		3-3 永續供應鏈管理	40-42	
		6-3 勞工人權	76	
GRI 409：強迫或強制勞動	409-1 具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	6-3 勞工人權	76	
		3-3 永續供應鏈管理	40, 43-44	
GRI 414：供應商社會評估	414-1 使用社會標準篩選之新供應商	3-3 永續供應鏈管理	40-42	
	414-2 供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	3-3 永續供應鏈管理	40-44	
GRI 416：顧客健康與安全	416-1 評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	4-5 顧客健康與安全	55	
	416-2 違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	4-5 顧客健康與安全	55	2022 年智易無重大違規事件

GRI 準則編號索引表：現況揭露

系列	揭露項目	章節	頁數	省略/ 備註
GRI 306：廢汙水和廢棄物	306-2 按類別及處置方法劃分的廢棄物	5-6 廢棄物管理	70-71	
	306-4 廢棄物運輸	5-6 廢棄物管理	70-71	
GRI 401：勞雇關係	401-1 新進員工和離職員工	6-2 招募與離職	75	
	401-2 提供給全職員工(不包含臨時或兼職員工)的福利	6-5 員工權益與福利	80-81	
	401-3 育嬰假	6-5 員工權益與福利	80	
GRI 402：勞/ 資關係	402-1 關於營運變化的最短預告期	6-3 勞工人權	76	
GRI 403：職業安全衛生 (2018)	403-1 職業安全衛生管理系統	6-7 職業健康安全	84	
	403-2 危害辨識、風險評估、及事故調查	6-7 職業健康安全	84	
	403-3 職業健康服務	6-7 職業健康安全	84-85	
	403-4 有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	6-7 職業健康安全	84	
	403-5 有關職業安全衛生之工作者訓練	6-7 職業健康安全	85	
	403-6 工作者健康促進	6-7 職業健康安全	84	
	403-7 預防和減輕業務直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	6-8 健康照護與促進	87-90	
GRI 404：訓練與教育	404-1 每名員工每年接受訓練的平均時數	6-6 人才培育與發展	82-83	
	404-3 定期接受績效及職業發展檢核的員工比例	6-6 人才培育與發展	83	
GRI 405：員工多元化與平等機會	405-1 治理單位與員工的多元化	2-5 企業治理	30	
		6-1 員工結構概況	74	

會計指標

說明針對產品資訊安全的辨識與處理方法	TC-HW-230a.1	3-2 客戶隱私與產品資訊安全保護
性別、種族/民族的百分比以 (1) 中階以上主管 (2) 工程、研發、資訊人員 (3) 其他所有員工	TC-HW-330a.1	6-1 員工結構概況
使用電子業 IEC 62474 標準所涵蓋材料的產品銷售金額百分比	TC-HW-410a.1	4-4 原物料禁用物質管理 (目前客戶皆以 RoHS、REACH 作為禁限用物質之管理標準，符合 RoHS、REACH 之產品銷售金額百分比為 100%)
符合 EPEAT 或相等之規範的合格產品銷售金額百分比	TC-HW-410a.2	智易所製造之產品非 EPEAT 規範之產品
符合 ENERGY STAR® 規範的合格產品其銷售金額百分比	TC-HW-410a.3	智易所製造之產品非 ENERGY STAR® 規範之產品
取得生命終期產品及電子廢棄物的重量、回收百分比	TC-HW-410a.4	智易為 B to B 之營運模式，無相關產品廢棄物回收程序
第一階供應商通過 RBA VAP 或相等之稽核的百分比，依 (a)所有第 1 階供應商廠區 (b)所有第 1 階供應商廠區分類為高風險之廠區	TC-HW-430a.1	2022 第一階供應商通過 JAC 稽核 (與 RBA 稽核同等) 共有 3 家，近三年通過 JAC 稽核供應商共有 9 家
第一階供應商 (1) 不符合 RBA VAP (或相類似稽核) 百分比 (2) 矯正措施比例，依 (a) 優先級別不符合 (b) 其他級別不符合	TC-HW-430a.2	2022 第一階供應商通過 JAC 稽核共有 3 家，稽核缺失改善完成比率為 100%
說明關鍵原物料使用的風險管理	TC-HW-440a.1	2-6 因應營運風險之策略與機會 智易進行供應商風險分析，評估供應商績效排定稽核計畫；制訂環境有害化學物質管理準則，進行有害物質監控及衝突礦產調查，積極開發無鹵產品，以維護顧客的健康安全。

營運活動指標

依產品類別生產之單位數量	TC-HW-000.A	2-3 2022 年營運方針
製造工廠面積	TC-HW-000.B	截至 2022 底，智易之製造工廠包含智易中國昆山、智易越南永福，合計之廠房面積為 88,000 m ² (平方公尺)
從自有廠區生產的百分比	TC-HW-000.C	2022 年智易於自有廠區 (大陸、越南生產中心) 生產之佔比為 100%

上市公司編製與申報永續報告書規範

永續揭露指標：通信網路業

消耗能源總量、外購電力百分比及再生能源使用率	量化指標	5-4 能源管理	66
總取水量及總耗水量	量化指標	5-5 水資源管理	69
所產生有害廢棄物之重量及回收百分比	量化指標	5-6 廢棄物管理	70
說明職業災害類別、人數及比率	量化指標	6-6 職業健康安全	86
產品生命週期管理之揭露：含報廢產品及電子廢棄物之重量以及再循環之百分比(包含下腳料賣出或其他回收處理)	量化指標	5-6 廢棄物管理 2022 年度由銷貨退回單位 (RMA) 整修翻新 23,396 件產品，將故障或瑕疵的產品，藉由維修故障元件或重新組裝，恢復產品至良好狀態。	71
與使用關鍵材料相關的風險管理之描述	質化描述	2-6 因應營運風險之策略與機會 智易進行供應商風險分析，評估供應商績效排定稽核計畫；制訂環境有害化學物質管理準則，進行有害物質監控及衝突礦產調查，積極開發無鹵產品，以維護顧客的健康安全。	31-33
因與反競爭行為條例相關的法律訴訟而造成的金錢損失總額	量化指標	2-8 誠信經營 2022 年無因與反競爭行為條例相關的法律訴訟事件	36
依產品類別之主要產品產量	量化指標	2-3 智易 2022 年營收與營業比重	25



獨立保證意見聲明書

智易科技股份有限公司 2022 年永續報告書

「法國標準協會」於1926年成立，作為法國國家標準的主管機關，並擔任「國際標準組織」的常任理事國代表，是全球知名的驗證機構之一。本項查證工作由「法國標準協會」亞太公司「艾法諾國際(股)公司」執行，團隊成員均具有專業背景，且接受過AA1000 AS、AFAQ 26000、ISO 9001、ISO 14001、ISO 14064、ISO 45001、ISO 50001等永續性相關之品質、環境、能源、安全與社會責任等國際標準的訓練，而擁有主導稽核員或查證員之資格。法國標準協會除了本獨立保證意見聲明書所述內容外，並未涉及或介入任何智易科技股份有限公司永續報告書之準備過程。

法國標準協會與智易科技股份有限公司(以下簡稱智易)為相互獨立的實體，艾法諾國際(股)公司依據AA1000保證標準(v3)及GRI永續報導準則(GRI Standards)，對智易科技2022年永續報告書進行評估。

查證範圍

智易科技股份有限公司永續報告書揭露範圍涵蓋在智易與其關係企業在台灣與海外據點的經濟、環境與社會面向相關之活動與營運績效。

艾法諾國際(股)公司負責：

1. 依照AA1000 保證標準(v3)的第一應用類型評估智易遵循AA1000當責性原則的符合程度，但不包括對於報告揭露的特定永續性績效資訊與數據之可信賴度的查證；查證範圍包含相關的永續性議題、回應機制、績效資訊與資料的管理系統，以及重大性評估與利害關係人的參與過程。
2. 依照GRI永續報導準則，查證智易編撰之聲明選項與重大主題之揭露。

查證標準

保證範圍包括評估特定績效資訊的來源合理性，以及對以下報導標準遵守情況的評估：

- AA1000 當責性原則(2018)
- GRI 永續報導準則



查證方法

- 針對永續報告書中描述與AA1000當責性原則(2018)有關的包容性、重大性、回應性與衝擊性原則之流程與管理進行審查。
- 該報告採用依循GRI永續報導準則進行報導，針對報告內容符合GRI準則的一般揭露及特定主題揭露進行審查。
- 針對管理團隊進行訪談，以確認利害關係人的溝通與回應機制。
- 基於抽樣計畫，查驗組織產出、蒐集與管理報告中所揭露的質化與量化資料的流程。
- 訪談與永續發展管理、報告書撰寫有關的組織成員，包含各階層與各部門代表。
- 查證團隊藉由訪談智易的各組負責人員，檢驗與審視報告相關的文件、資料與資訊。
- 審查報告書內容之支持性素材與證據的充分性與完整性。

結論

- ◆ AA1000當責性原則

包容性

智易已持續實施廣泛的利害關係人參與方案，以達成鑑別與瞭解利害關係人關注之議題所產生的重要資訊。報告中已公正地報告與揭露經濟、環境與社會的訊息，足以支持適當的計畫與目標達成。未來可持續強化既有之利害關係人與重大性議題鑑別機制，蒐集並瞭解利害關係人之期望、關注利益與衝擊。

重大性

智易已公布永續經營相關資訊使利害關係人得以對公司的管理與績效進行判斷，並發展及實施重大性議題決策機制，得以廣納來自各方的議題。未來可持續強化重大主題的決策流程，並併入公司管理運作中，使重大議題得以及時更新與發展對應策略，並展開到各部門進行績效監控與回應。





回應性

智易已發展且實施利害關係人回應機制，明確宣告相關政策且與利害關係人進行溝通，並執行來自利害關係人的期待與看法之回應。未來強化各部門與利害關係人回應與溝通機制，加強揭露數據之深度與廣度；持續彙整利害關係人對本報告書之回應，做為未來精進參考。

衝擊性

智易已發展且實施用以理解、量測、評估與管理組織的衝擊性之流程，並提供必要的的能力與資源，並致力於將組織對利害關係人及自身之衝擊性的量測與評估做出全面且平衡的揭露。未來可持續強化各項重大永續行動與相關衝擊之風險與機會監控、量測機制，並落實至各部門作業程序中。

◆ GRI永續報導準則

基於審查的結果，我們確認報告書在一般揭露項目與特定主題揭露，包括重大主題管理與揭露項目，符合GRI永續報導準則要求。未來可持續強化管理方針揭露內容，加強持續蒐整並揭露各營運據點相關資訊，更完整呈現永續性脈絡與相關永續性績效。

意見聲明

我們總結「智易科技股份有限公司2022年永續報告書」內容，對於智易的相關運作與特定績效提供了一個公平的觀點。我們相信有關智易在2022年的經濟、社會及環境等特定績效指標是被正確地呈現。

「法國標準協會」依據AA1000保證標準(v3)的查證指引及GRI永續報導準則，已發展完整的永續性報告保證流程。我們認為就智易所提供的足夠證據及現場查證的所見事實，秉持公允的原則，具此聲明其已依循AA1000保證標準(v3)的報告方法及GRI永續報導準則，符合他們遵守全球永續性報告倡議準則的自我聲明。



保證等級

依據AA1000保證標準(v3)，我們謹依據本聲明書中所描述的範圍與方法，審定本聲明書為中度保證等級。

責任

本獨立保證聲明書的意見聲明僅供智易科技股份有限公司使用，「法國標準協會」不對其它的用途負責。我們的責任僅基於所描述的範圍與方法，為提供利害關係人一份獨立的保證意見與聲明。

以上，謹代表「法國標準協會」

Trevor Wilmer
認證與評鑑部門 理事
2023年06月29日

艾法諾國際股份有限公司—臺灣桃園市桃園區中平路102號20樓之2
電話：+886 3 2200066，傳真：+886 3 2207889，網址 <http://www.asia.afnor.org>



AA1000
Licensed Report
000-84/V3-D07ZE



arcadyan

Broadband • Multimedia • Wireless

2



2

3



智易科技股份有限公司

www.arcadyan.com.tw/csr/zh-hant/

300 新竹市東區光復路二段 8 號

電話：+886 3 572 7000

傳真：+886 3 572 7180

csr@arcadyan.com

