

目錄 Contents

關於報告書	3				
經理人的話	4				
1 永續發展管理		3 綠色創新		5 社會共融	
1.1 永續願景	7	3.1 產品研發創新	61	5.1 人權管理	105
1.2 永續管理組織	9	3.2 永續產品設計	63	5.2 人才吸引與留任	110
1.3 績效、驗證及倡議	10	3.3 產品生態化設計	69	5.3 人才培育發展	118
1.4 利害關係人與重大性主題鑑別	17	3.4 原物料禁用物質管理	75	5.4 安全與健康	120
		3.5 顧客健康與安全	78	5.5 社會參與	126
2 企業營運發展		4 環境永續		附錄	
2.1 關於智易	30	4.1 智易環境永續政策	81	GRI 準則揭露對照表	130
2.2 公司治理	36	4.2 TCFD 氣候變遷資訊揭露	83	重大主題揭露	133
2.3 風險管理	41	4.3 溫室氣體管理	86	其他主題揭露	135
2.4 誠信經營	48	4.4 減緩氣候變遷減碳行動	91	SASB 準則揭露對照表	136
2.5 永續夥伴關係	51	4.5 能源管理	94	上市公司編製與申報永續報告書作業 辦法揭露對照表	137
		4.6 水資源管理	96	獨立保證聲明書	138
		4.7 廢棄物管理	98		
		4.8 生物多樣性	101		

關於報告書

智易科技股份有限公司（以下簡稱「智易」）於 2018 年首次發行企業社會責任報告書。因應國際趨勢及公司治理 3.0 規範，正式更名為永續報告書（以下簡稱「本報告書」）。本報告書之編撰係彙整前一年度的企業營運發展、永續夥伴關係、研發創新、環境保護、幸福職場、社會關懷與公益參與等面向。本報告書呈現年度為 2023 年（2023 年 1 月 1 日至 12 月 31 日），報告書之報告區間與上一版相同；並於每年提供中文、英文版本於公司「[企業永續發展網一資源中心](#)」供利害關係人下載。

報告書範疇

2023 年智易永續報告書，組織規模無重大改變。本報告書揭露主要營運據點為台灣總部（新竹）、CNC 中國製造中心（昆山）、AVC 越南製造中心（永福）相關資訊為主；關於智易台北辦公室、智易上海廣智、智易廣州辦公室僅揭露部分環境數據。智易於財務報告揭露之合併主體之實體子公司，包含位於英國、德國、韓國、澳洲、美國、巴西、印度及俄羅斯，暫不揭露策略合作關係企業之相關資訊。以上若有無法揭露之資訊，將在特定篇章特別標註說明，尚未揭露資訊將考量資訊收集之正確性與完整性，著手建立資訊收集機制，於未來年度納入揭露範圍。

報告發行

現行版本：2024 年 7 月發行

上一發行版本：2023 年 7 月發行

下一發行版本：2025 年 7 月發行

聯絡方式

若您有任何寶貴的建議，竭誠歡迎您與我們聯絡：

智易科技股份有限公司 永續發展辦公室

300 新竹市光復路二段 8 號

+886 3 572 7000

csr@arcadyan.com



報告書撰寫原則

本報告書依循全球永續性報告書協會（Global Reporting Initiative）所出版的 GRI 永續性報導準則 2021 年版（以下簡稱 GRI 準則）編撰，內容包含報導原則之八大報導原則：準確性、平衡性、清晰性、可比較性、完整性、永續性脈絡、時效性及可驗證性進行編製，並經獨立第三方公正單位 AFNOR 艾法諾國際股份有限公司（AFNOR Asia）依據 AA1000 當責性原則與 GRI 準則進行查驗，確認符合 GRI 準則 AA1000 第一類型中度保證等級，查證聲明書已列於本報告書附錄供參閱。其相關內容引用數據相關驗證如下：

- 財務數據：引用經會計師簽證之財務報告
- 產品碳足跡查證（ISO 14067:2018）（Green Mark）：TÜV 台灣德國萊因技術監護顧問公司
- TÜV 綠色產品標誌（TÜV Green Product Mark）：TÜV 台灣德國萊因技術監護顧問公司
- 溫室氣體排放查驗（ISO 14064-1:2018）：TÜV 台灣德國萊因技術監護顧問公司
- 循環經濟驗證（BS 8001:2017）：SGS 台灣檢驗科技股份有限公司
- 能源管理系統驗證（ISO 50001:2018）：IMQ Istituto Italiano del Marchio di Qualità
- 品質管理系統驗證（ISO 9001:2015/ TL 9000:2016）：AFNOR 艾法諾國際股份有限公司
- 環境管理系統驗證（ISO 14001:2015）：AFNOR 艾法諾國際股份有限公司
- 產品生態化設計管理驗證（ISO 14006:2011）：Quality Austria
- 職業安全衛生管理驗證（ISO 45001:2018）：IMQ Istituto Italiano del Marchio di Qualità
- 營運持續管理程序驗證（ISO 22301:2019）：AFNOR 艾法諾國際股份有限公司
- 資訊安全及資訊風險管理系統驗證（ISO 27001:2013/ ISO 27005:2011）：AFNOR 艾法諾國際股份有限公司

經理人的話

■ 全球局勢與挑戰

2023 年在看不到盡頭的俄烏戰爭、煙硝未平的以哈戰爭之地緣政治影響、美中貿易制裁的國際情勢、氣候變遷影響與日俱增的壓力及 AI 人工智慧科技的迅速演進下，智易的營運面臨多重的風險衝擊及挑戰。對此，智易持續研擬各項因應方案及計畫，包含移轉生產基地並擴展越南廠區產能、強化國際合作以建立更具韌性的供應鏈及加速訂單轉移至海外代工製造布局等，降低供應風險，強化客戶滿意與供應鏈競爭力，以彈性滿足客戶需求，因應各種風險的衝擊影響。

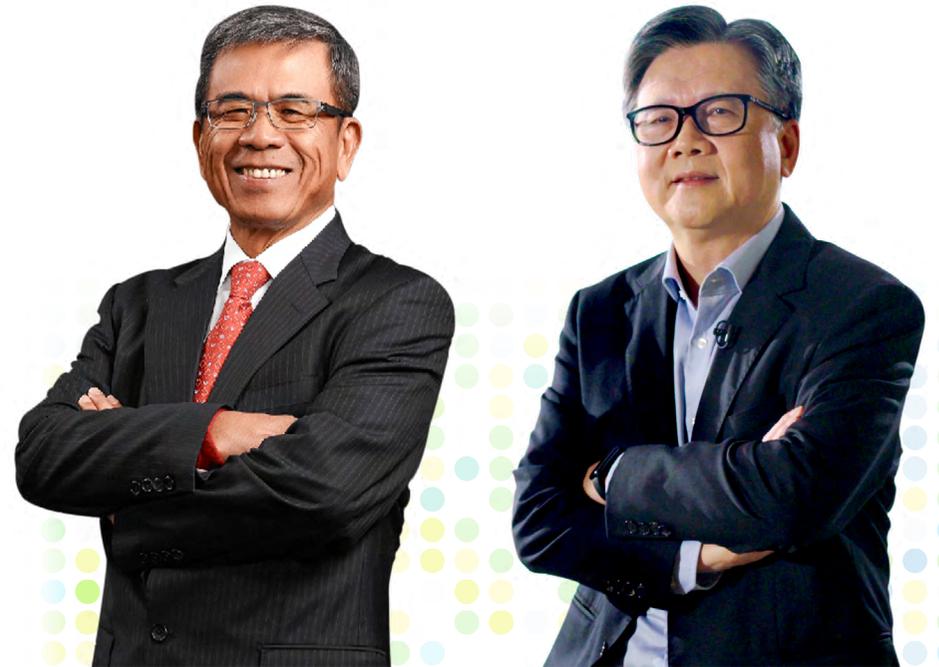
■ 低碳轉型思維

因應全球能源轉型、國際客戶及台灣當地淨零排放策略的目標，面對企業低碳轉型的挑戰，智易於 2022 年簽署「科學基礎減碳目標倡議」(Science Based Targets initiative, SBTi)，並於 2023 年 12 月提交目標，宣示智易積極的減碳策略，實現淨零排放的終極目標。

響應聯合國氣候變遷大會 (COP 28) 決議化石燃料時代「終結的開始」以及全球調適目標 (Global Goal on Adaptation, GGA) 的共識，智易已於 2022 年實施各廠區 ISO 14064 溫室氣體盤查，並擴充至集團內範疇三的排放數據盤查，且範疇一、二、三盤查數據皆接受第三方查驗並透明揭露。智易總部及越南製造中心皆於 2023 年取得 ISO 50001 能源管理系統驗證，有效提升集團內能源使用效益，展現智易集團積極減碳的決心。

AVC 越南製造中心於 2022 年 6 月正式啟動太陽能光伏系統，每年可減少該製造中心約 11% 的用電量。第二期廠區的太陽能光伏系統亦預計於 2024 年啟動，將大幅提升製造中心再生能源的使用比例達 20%，以逐步實現低碳生產的目標。

不僅針對集團內的減碳措施，智易 2023 年啟動「Go Green with Arcadyan」供應商減碳專案，針對產品中高碳排及高風險的印刷電路板 (PCB)、電源供應器 (PSU)、機殼 (Housing) 等供應商，透過生命週期評估 (Life Cycle Assessment, LCA) 優化零組件的設計、流程和能源效率，以進一步減少智易集團範疇三的碳排放量，實踐智易對其減碳的承諾。



董事長 陳瑞聰

總經理 曾利明

■ 善盡社會影響力

智易著重於永續性供應鏈，將可持續發展視為採購策略的重要指標，鼓勵供應商推動企業社會責任計畫，實踐「責任商業聯盟 (Responsible Business Alliance, RBA)」行為準則。為落實共好的願景，智易自 2019 年起即積極與客戶執行供應商發展計畫 (Supplier Development Program, SDP)，推動供應商執行環境保護、能源效率提升、碳排管理、勞動條件及人權保護等措施，發揮產業價值鏈及社會影響力，藉此提升供應商可持續發展能力，以創造共贏的供應鏈管理，並善盡全球企業公民的社會責任。

■ 落實企業治理

智易依循相關法令規定，建置完善的公司治理架構，並擬定「[治理實務守則](#)」及「誠信經營作業程序及行為指南」，透過董事會監督、評量、決議與指導，落實營運透明化。透過風險管理機制，整合與管理可能影響營運的潛在風險，實踐企業經營者的責任。為強化董事會多元化，智易於 2023 年新增一位女性董事，期待可透過多元性別的角度觀點，激發公司管理上的創新，以體現公司文化及價值觀。智易於「第十屆 (112 年) 公司治理評鑑」中，名列上市公司前 21%~35% 的企業，表彰智易在建立治理制度後，重視實踐與落實，主動揭露相關績效的表現。

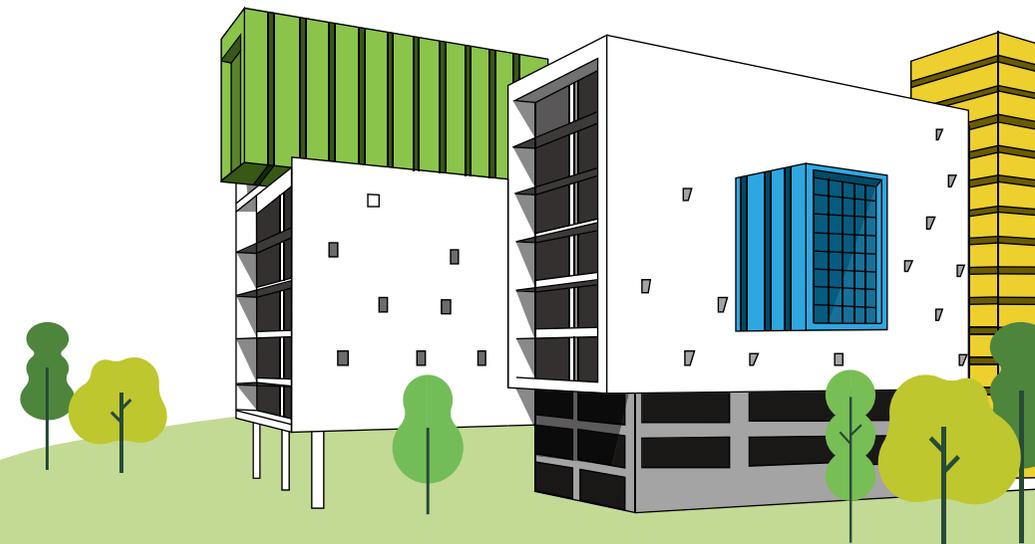
■ 強化 ESG 績效

智易於 ESG 各面向傑出的績效展現，在 EcoVadis 全球 CSR 評鑑中環境、勞工人權、商業道德、永續採購面向評比，2022 與 2023 連續兩年榮獲金牌肯定。並於 2023 年榮獲 TCSA 台灣百大永續典範企業獎及台灣行政院頒發國家永續獎的殊榮。智易將持續以具體行動展現於 ESG 資訊的透明度。

■ 永續策略發展

智易秉持取之於社會，用之於社會的永續經營承諾。於董事會下編制「永續發展委員會」為公司內部的永續發展決策中心。由各領域高階主管共同檢視公司核心營運能力，訂定企業永續發展的策略方針與發展方向，推動永續發展相關的計畫，內化成智易文化的一部分。

智易以「技術創新、以人為本、超越自我、以客為尊」核心價值，作為永續發展策略之基礎，展現「企業治理」、「環境永續」、「員工關懷」、「永續採購」以及「社會共融」各方面的行動與績效，持續與各方面利害關係人進行良好的互動，朝著永續共好的未來持續努力耕耘。



1

永續發展管理

- 1.1 永續願景
- 1.2 永續管理組織
- 1.3 績效、驗證及倡議
- 1.4 利害關係人與重大性主題鑑別

1.1 永續願景

1.1.1 願景與政策

永續願景	藉由網路創造未來更美好的生活
永續發展政策	<ul style="list-style-type: none"> • 以持續創新的產品與技術，並整合上下游供應鏈資源，提供客戶全方位的服務。 • 保障人權與勞工權益，建立良好的勞資關係，提供員工健康安全的友善工作環境。 • 積極有效整合運用資源，承擔對經濟、社會、環境所造成影響之責任。 • 以「共存、共榮、共好」實際行動回饋社會，創造更美好的未來。

1.1.2 永續策略主軸與行動政策

智易整合營運策略與企業永續發展，秉持「技術創新、以人為本、超越自我、以客為尊」的精神，訂定共存、共榮、共好（Equilibrium, Prosperity & Inclusivity, EPI）三大永續策略主軸，並延伸出八大行動政策，包含「綠色設計」、「永續採購」、「氣候行動」、「偏鄉教育」、「弱勢扶助」、「誠信治理」、「勞工人權」、「多元包容」。





永續政策	方針	對應 SDGs
綠色設計	以「產品生命週期」為基礎，考量原料採購、生產製造、包裝運輸、消費者使用到棄置回收等各個階段的环境衝擊進行生態化設計。	
永續採購	重視供應商品質、價格、交期、服務，以及環境與社會責任表現，打造永續且具競爭力的供應鏈。	
氣候行動	制定節能減碳、溫室氣體減量、創能節水、廢棄物管理等政策，鑑別法規及實體風險，並將各種風險轉化為綠色循環經濟商機。	
偏鄉教育	支持均等教育機會，協助偏鄉學校發展特色課程、擴充學校資源與拓展學童視野。	
弱勢扶助	與社福機構、非營利組織合作，贊助食物銀行、弱勢學童才藝養成、重要節慶圓夢心願、急難救助金與多項扶弱專案。	
誠信治理	在營運的各層面維持高道德標準，與利害關係人合作落實反貪腐、公平競爭等準則。	
勞工人權	打造幸福職場，聯手供應鏈推動人權保護、職業安全健康。	
多元包容	落實反歧視，反騷擾，多元族群友善的職場空間。	



1.2 永續管理組織

智易於 2016 年成立 CSR 委員會，於 2020 年擴大編組於董事會下轄組織，並更名為「永續發展委員會」，由總經理擔任主任委員，並指派不同領域的高階主管帶領永續發展執行小組，共同檢視公司的核心營運能力，訂定中長期的永續發展計畫。另設置「永續發展辦公室」，由專人專職負責永續發展工作之推動，由上而下共同落實企業社會責任。

「永續發展委員會」每年至少召開一次會議，主任委員每年定期向董事會報告永續發展執行成果及未來的工作計劃。議案內容包含（1）鑑別關注之永續議題，擬定因應計畫行動方案；（2）永續相關議題之目標及政策修訂；（3）監督永續經營事項之落實，並評估執行情形。



1.3 績效、認證及倡議

亮點績效



EcoVadis 全球企業社會責任評級金牌



2023 CDP 氣候變遷調查與水足跡問卷管理等級 (B Management Level)



臺灣證券交易所

第十屆公司治理評鑑—
上市公司前 21%~35%



2023 第十六屆 TCSA 台灣企業永續獎—
台灣 100 大永續典範企業獎、
永續報告書銀級獎



112 年度國家永續發展獎



2023 SEAL Awards —企業永續產品獎
(Sustainable Product Award)



2023 第四屆台灣循環經濟獎—
產品傑出獎



無災害工時紀錄金獎



2023 台北國際汽機車零配件展
ESG Achievement 標誌評選—金級

管理系統與驗證

管理系統		智易總部	CNC 中國製造中心	AVC 越南製造中心
品質	ISO 9001 : 2015 品質管理系統	○	○	○
	TL 9000 電信業品質管理系統	○	○	○
	IATF 16949 : 2016 汽車產業品質管理系統		○	
環境	ISO 14001 : 2015 環境管理系統	○	○	○
	ISO 14006 : 2011 產品生態化設計管理系統	○		
	ISO 14064-1 : 2018 溫室氣體盤查	○	○	○
	ISO 50001 : 2018 能源管理系統	○		○
	BS 8001 : 2017 循環經濟	○		
	IECQ-QC080000 : 2017 危害物質管理系統		○	○
	FSC-STD-40-004 森林管理委員會 產銷監管鏈驗證			○
社會	ISO 22301 : 2019 營運持續管理系統	○	○	○
	ISO 27001 : 2013 資訊安全管理系統	○	○	○
	ISO 27005 : 2011 資訊風險管理系統	○	○	○
	ISO 45001 : 2018 職業安全衛生管理系統	○	○	○
	SA 8000 : 2014 社會責任國際標準		○	
	C-TPAT 美國海關商貿反恐聯盟		○	○

智易主要營運據點（台灣總部、中國製造中心、越南製造中心）取得管理系統外部驗證，達智易集團員工佔比約 97%。

參與公協會

為了解產業的發展趨勢及增進資訊的交流，智易積極參與相關產業公協會組織、技術聯盟及活動，進行多方專業交流與合作。2023 年智易以會員身分參與下列組織，並未擔任理監事或參與相關工作小組之運作：

- Bluetooth Special Interest Group (SIG)
- Broadband Forum
- Connectivity Standards Alliance : CSA-IOT SD Association
- Digital Content Protection Licensed Adopter
- DTLA Digital Transmission Licensed Adopter
- HDMI Licensed Adopter
- Open Connectivity Foundation (OCF)
- RDK Management Licensed Adopter
- prpl Foundation
- Wi-Fi Alliance
- 台灣區電機電子工業同業公會 -5G 產業創新發展聯盟
- 高科技產業薪資管理協進會

參與外部倡議

	<p>Joint Alliance for CSR (JAC)</p> <p>參與供應商發展計畫，遵循並協助供應商達到客戶對於永續發展的目標要求。</p>		<p>負責任商業聯盟</p> <p>(Responsible Business Alliance, RBA)</p> <p>推行 RBA VAP 稽核，落實永續供應鏈發展。</p>
	<p>CDP (原碳揭露計畫)</p> <p>回覆氣候變遷問卷與水安全問卷，並自主揭露相關資訊。</p>		<p>氣候相關財務揭露</p> <p>(Task Force on Climate-Related Financial Disclosures, TCFD)</p> <p>自主揭露氣候變遷來的財務風險與機會，與其管理現況。</p>
	<p>科學基礎減量目標倡議</p> <p>(Science Based Targets initiative, SBTi)</p> <p>以全球升溫 1.5°C 情境，設定減碳目標及淨零碳排。</p>		<p>聯合國全球盟約</p> <p>(United Nations Global Compact, UNGC)</p> <p>支持並遵循 UNGC 人權、勞工、環境及反貪腐的十項原則倡議。</p>
	<p>EcoVadis</p> <p>參與全球企業社會責任評級，並自主揭露相關資訊。</p>		

UNGC 十項原則實踐情形：

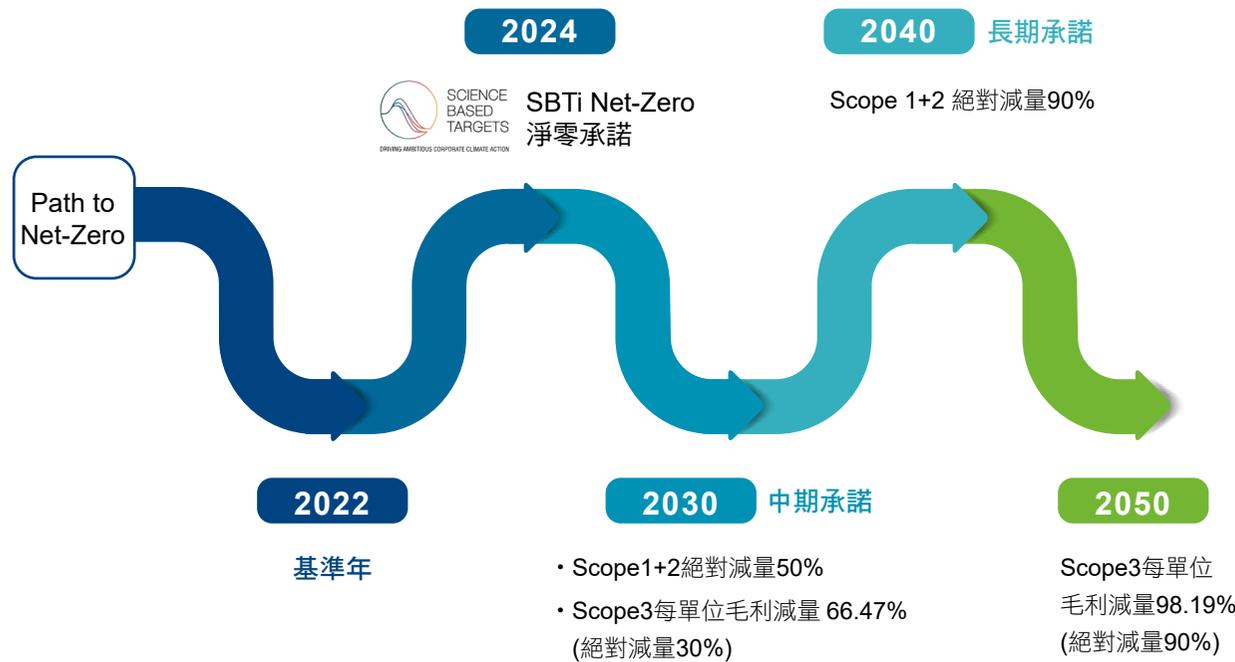
UNGC 十項原則		報告內容與說明	對應頁碼
人權	支持並尊重國際公認的人權	智易支持並尊重國際公認的人權，頒布「 智易人權政策宣言 」。詳細執行狀況請參考本報告書 5.1 人權管理。	105-106
	保證不涉及違反人權的行為	智易支持負責任商業聯盟（RBA）的「責任礦產倡議」，制定「 智易永續採購政策 」。詳細執行現況請參考本報告書 2.5 永續夥伴關係管理。	51-53
勞工	支持集會結社自由，並確實承認集體談判權	智易尊重員工自由結社與集體談判的權利，定期舉辦勞資協商會議，詳細執行狀況請參考本報告書 5.1 人權管理。	108~109
	禁止一切形式的強迫性勞動	智易禁止任何切形式的強迫及強制勞動。詳情請參考本報告書 5.1 人權管理與「 智易人權政策宣言 」。	105-107
	確實禁用童工	智易嚴格禁用童工。詳情請參考本報告書 5.1 人權管理與「 智易人權政策宣言 」。	105-107
	杜絕就業和職業相關的歧視	智易禁止任何形式的歧視行為。詳情請參考本報告書 5.1 人權管理與「 智易人權政策宣言 」。	105-107
環境	支持採用預防性措施因應環境挑戰	智易建立環境管理系統，訂定環淨保護目標，持續推動永續供應鏈，管控環境風險，並承諾淨零排放。詳情請參考本報告書第 4 章環境永續。	81-82
	主動採取行動，強化企業環境責任	智易產品設計遵循 ISO 14006 生態化設計管理系統與 BS 8001 循環經濟指南，工廠實施 ISO 50001 能源管理系統與 ISO 14064 溫室氣體盤查，同時簽訂科學基礎減量目標倡議（SBTi）。詳情請參考本報告書第 3 章綠色創新與第 4 章環境永續。	63-74 86-95
	鼓勵開發與推廣環境友善的技術	智易產品遵循綠色設計，以「產品生命週期（Product Life Cycle, PLC）」為基礎，考量原料採購、生產製造、包裝運輸、消費者使用到棄置回收等各個生命週期階段的环境衝擊。詳情請參考本報告書第 3 章綠色創新。	86-95
反貪腐	禁止任何形式的貪腐，包括敲詐與賄賂	智易遵守誠信經營，禁止任何形式的貪腐，制定「 商業道德規範政策 」，並定期進行公司內部以及供應商廉潔盡職調查。詳情請參考本報告書 2.4 誠信經營。	48-50

智易 Net-Zero 淨零創價行動藍圖

2023 年第 28 屆聯合國氣候變遷大會 (COP28) 為《巴黎協定》後首次「全球盤點」(Global Stocktake, GST) 減碳進度, 根據評估報告, 全球暖化如欲控制在升溫 1.5°C 之內, 各國必須快速且持續地減少全球溫室氣體排放, 才能達成「在 2030 年達到比 2010 年排放量減少 45% 碳排放, 並於 2050 年達到淨零排放」的目標。在 AI 與數位轉型快速增長時代, 智易扮演轉型過程的重要推手。在面對氣候變遷衝擊, 智易積極參與國際倡議及客戶關注的再生能源使用, 努力朝向淨零目標前行。公司於 2022 年提出 SBTi 科學基礎減量目標倡議的承諾, 採用科學為基礎的方法學設定淨零減碳目標, 並規劃減碳行動藍圖, 以系統化方式追蹤管理智易的碳資產佈局; 此外, 公司也積極響應 RE100 倡議, 每年採購再生能源憑證, 致力於 2040 年 100% 使用再生能源, 實現環境永續。

» 1.5°C SBTi 科學基礎減量目標承諾

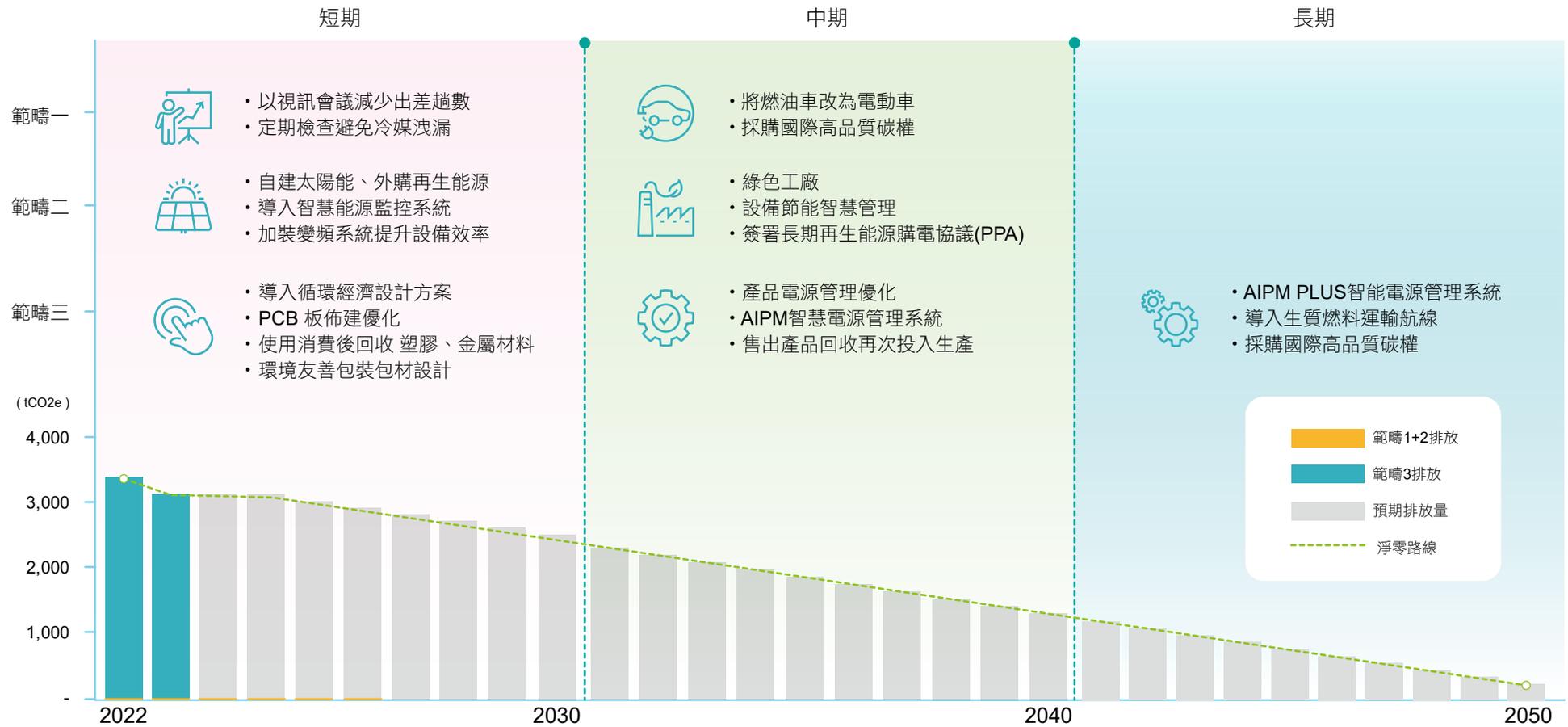
» Net-Zero Task Force Team



Net-Zero Task Force Team 為智易 SBTi 淨零行動任務團隊, 以全面價值鏈與碳資產管理為核心組建, 每季追蹤與檢討減碳績效進度, 並根據市場與科技發展的趨勢, 機動性調整減碳行動方案, 確保符合客戶期待與實現組織與產品脫碳目標。智易承諾資訊的透明度, 每年於報告書中如實揭露智易集團碳排放量及目標進度, 以落實公司在減碳行動與企業價值上的最佳實踐。

» SBTi 淨零減碳行動藍圖與進度追蹤

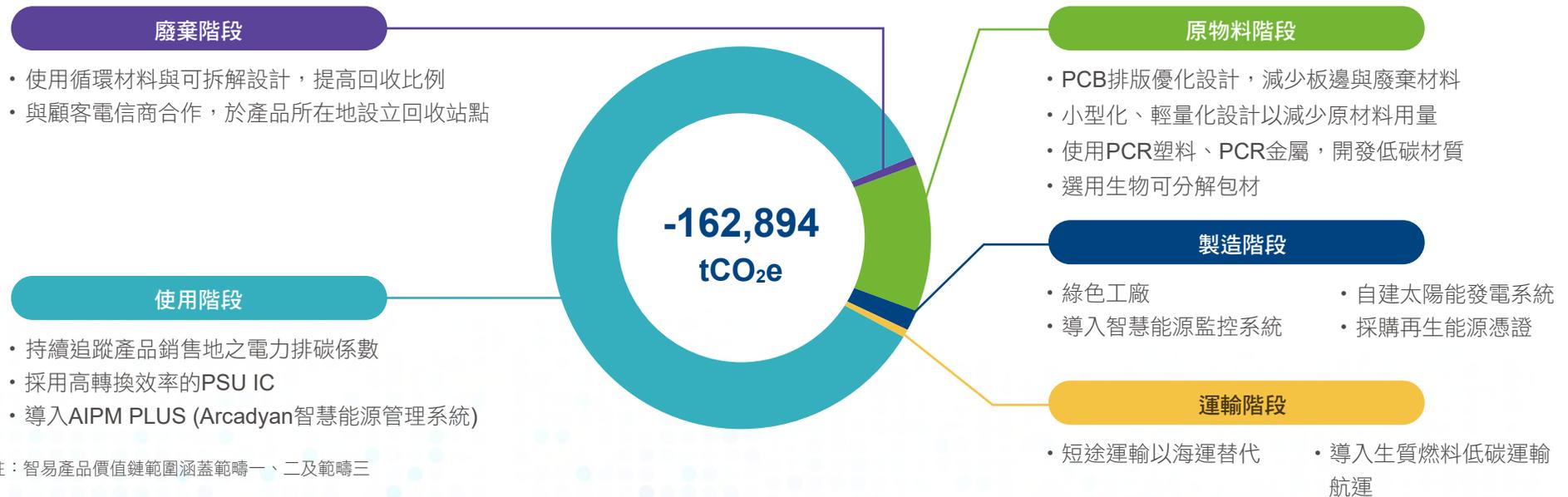
與 2022 基準年相比，2023 年範疇 1+2+3 減碳率達 4.25%，總減碳量達 147,869.8 tCO_{2e}，整體而言，範疇一、二與範疇三皆符合預期 SBTi 之範疇一、二每年減碳率 6.25% 與範疇三年減 3.75% 之目標與進度。2024 年度根據規畫，在自身營運部分將持續以自建太陽能發電（越南廠）以及外購再生能源等方式減碳；在供應端與銷售端也將透過優化 PCB 板佈建、評估轉換商業模式、提供產品使用行為效能建議，達成減碳目標。



智易「範疇一、二」減碳追蹤

範疇	2023 減碳貢獻量 (tCO ₂ e)	SBTi 要求減碳 (tCO ₂ e)	進度達成率 (%)	減碳策略方案
「範疇一、二」	6,296.32	1,958	100%	範疇 1 <ul style="list-style-type: none"> 以電動車汰換燃油車 虛擬會議減少通勤運輸
				範疇 2 <ul style="list-style-type: none"> 照明節能 變頻空壓機 變頻空調 導入即時能源監控系統 自建太陽能發電系統 外購再生能源憑證

智易產品價值鏈減碳策略



註：智易產品價值鏈範圍涵蓋範疇一、二及範疇三

1.4 利害關係人與重大性主題

1.4.1 鑑別利害關係人

智易依循全球永續性報告準則（GRI Standards）與利害關係人議合標準（AA 1000 Stakeholder Engagement Standards），制訂企業永續發展重大性主題鑑別流程，作為永續報告書的揭露依據。永續發展執行小組參考同業列舉的相關資訊以及內部討論結果，條列出相關利害關係人，並針對各類利害關係人對於智易之重要性，透過智易永續發展執行小組依據 AA1000 SES 鑑別利害關係人議合標準的五大原則：依賴性、責任、影響力、多元觀點及張力，鑑別出以下 8 大類主要利害關係人類別：股東、顧客、員工、供應商、政府機關、非營利組織、當地社區、業務相關機構。2023 年與各利害關係人溝通方式和成果如下：

利害關係人溝通與回應

類別	溝通對象	對於智易的意義	溝通方式與管道	溝通頻率	2023 年溝通成果
<p>2023 年關注議題：</p> <ul style="list-style-type: none"> 經營績效 營運持續 技術與研發 資訊安全 <p>股東</p>	投資人 股東 銀行	股東與投資人的參與和支持是智易發展的關鍵，智易以穩健增長為營運目標，並通過有效運用資金實現良性循環。	股東大會	每年	召開一次股東大會
			法說會	每年	召開 3 場法人說明會
			投資人專線及信箱	不定期	• 參加 77 場會議，與 158 位國內外投資人進行面對面 / 電話溝通
			小型法人約訪	不定期	• 依法共發佈重大訊息 31 則 • 即時回應投資人問題
<p>2023 年關注議題：</p> <ul style="list-style-type: none"> 營運持續 客戶服務管理 技術與研發 資訊安全 產品資訊安全 <p>顧客</p>	國內客戶 國外客戶	「客戶滿意」為智易的核心價值，智易了解顧客需求保持密切溝通模式為客戶創造價值，協助客戶達成目標且共同成長。	定期專案會議	每月 / 每季	<ul style="list-style-type: none"> 針對 10 家客戶召開 QBR 季度業務會議，約 140 場會議討論追蹤事宜 針對重要客戶以實際拜訪或每週電話會議，討論及改善最即時的品質相關問題 客戶滿意度調查近三年平均得 86.4 分
			電子郵件往返討論	不定期	
			業務拜訪	依需求 / 不定期	
			客戶稽核討論	依需求 / 不定期	

類別	溝通對象	對於智易的意義	溝通方式與管道	溝通頻率	2023 年溝通成果
<p>員工</p> <p>2023 年關注議題：</p> <ul style="list-style-type: none"> 經營績效 勞僱 / 勞資關係 傳染疾病預防及管理 人權平等 法規遵循 	本國員工 外籍員工 工讀生	員工是智易最大的資產，秉持重視員工福利及關懷理念，智易透過多元及順暢的溝通管道廣納員工之建議，創造最大營運績效。	勞資會議、員工座談會	每季	<ul style="list-style-type: none"> 共召開 1 場員工座談會 共召開 6 場勞資會議
			福委會例會	每季	共召開 4 場職工福利委員會議，決議提案達 13 件
			績效與發展晤談	半年 / 不定期	共進行 2 次年度績效考核
			教育訓練課程	依人數辦理 / 不定期	<ul style="list-style-type: none"> 共舉行 42 場次員工教育訓練課程 共舉行 12 場健康促進講座（新竹總部）
			內部 BBS 平臺	不定期	發出員工生活與健促宣導公告 30 篇
			內部意見箱、申訴檢舉專線	不定期	員工意見箱、申訴收件 0 件
<p>供應商</p> <p>2023 年關注議題：</p> <ul style="list-style-type: none"> 營運持續 供應鏈管理 經營績效 公平競爭 傳染疾病預防及管理 	供應商 承攬商 外包商	供應商是智易永續供應鏈的重要夥伴，藉由供應商的互動與合作，落實永續採購政策，因應市場的快速變化與需求，提升整體供應鏈競爭力。	供應商綠色零件管理平台	依需求更新	<ul style="list-style-type: none"> 約 300 間供應商使用綠色零件管理平台，共新增與更新 2,317 份文件與報告 新供應商品質系統稽核共執行 49 家 永續發展專案會議共有 2 間供應商，會議討論達 20 場 共完成 18 家供應商 CSR 稽核
			永續發展專案會議	每月	
			電子郵件往返討論	不定期	
			現場或書面稽核審查	每年	
			供應商評鑑	每季 / 每年	
<p>政府機關</p> <p>2023 年關注議題：</p> <ul style="list-style-type: none"> 營運持續 技術與研發 勞僱 / 勞資關係 	警察局 縣市政府 消防局 環保局 勞工局	智易遵循各營運據點之地方政府法規，與政府機關維持良好的溝通管道，配合法令政策宣導，善盡企業責任。	公文 法規說明會 研討會 主動拜會	不定期	<ul style="list-style-type: none"> 第十屆公司治理評鑑上市組排名 21~35% 配合金管會「上市櫃公司永續發展路徑圖」完成智易與重要營運據點溫室氣體盤查與查證

類別	溝通對象	對於智易的意義	溝通方式與管道	溝通頻率	2023 年溝通成果
<p>非營利組織</p> <p>2023 年關注議題：</p> <ul style="list-style-type: none"> 傳染疾病預防及管理 社會參與 勞僱 / 勞資關係 員工多元包容 	社福團體 各大基金會	智易關懷弱勢團體、偏鄉學校，與各大社福團體和基金會合作推動社會公益活動，落實企業社會責任。	電子郵件 活動或會議	不定期	<ul style="list-style-type: none"> 捐款金額達新臺幣 562 萬元 員工樂捐參與人次 1,039 人 年度受益人次 4,248 人
<p>當地社區</p> <p>2023 年關注議題：</p> <ul style="list-style-type: none"> 法規遵循 人權平等 勞僱 / 勞資關係 社會參與 	社區里民	智易不定期與地方社區之單位及居民溝通，降低營運生產活動對當地社區的影響。	里民與里長拜會	不定期	<ul style="list-style-type: none"> 無接獲臨廠 / 週邊居民申訴 舉辦兩梯次社區導覽活動「好秋。將軍村文青巡禮」
<p>業務相關機構</p> <p>2023 年關注議題：</p> <ul style="list-style-type: none"> 能資源管理 綠色產品 供應鏈管理 氣候變遷與碳管理 	產業聯盟 公協會組織 第三方驗證機構	智易與產業聯盟及各驗證機構交流，接收最新的趨勢和發展資訊，於行業內發揮影響力藉以推動產業發展。	線上會議 每年度稽核與查證 線上電子報	不定期 每年 不定期	<ul style="list-style-type: none"> 進行約 30 場次的產業交流會議 參與 5 場公協會活動



1.4.2 重大性主題鑑別

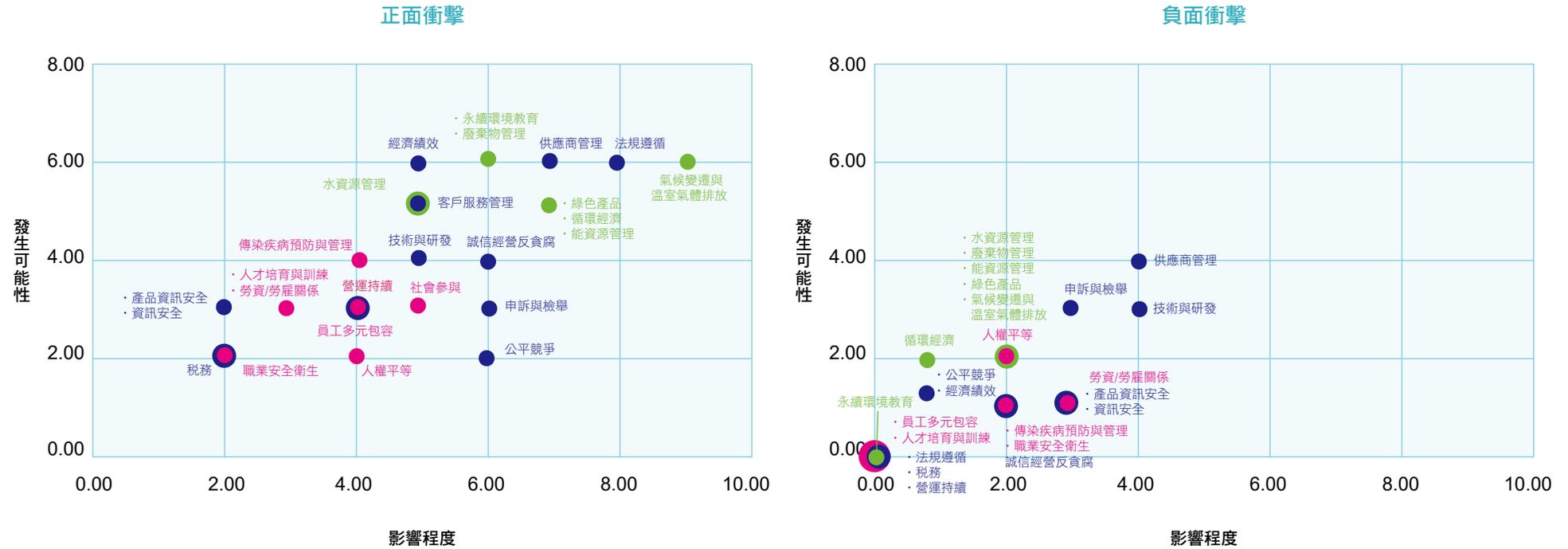
智易廣納各方利害關係人的意見，藉由蒐集反饋的建議，了解其關切的議題，依循 GRI 3 和雙重大性分析方法進行重大主題鑑別，定期以每年一次頻率檢視智易營運對於環境、社會與治理（Environmental，Social，Governance，ESG）產生的衝擊，做為智易永續發展的重要依據，擬定短中長期永續目標並於每季永續執行小組會議追蹤與檢討，於每年董事會議上報告。

重大性主題鑑別流程：





議題衝擊評估矩陣圖



智易透過各種溝通管道與意見回饋信箱進行資訊的收集，每年亦以問卷方式主動蒐集各利害關係人關切議題。其議題以全球報告倡議組織發布的永續性報告準則（GRI Sustainability Reporting Standards，GRI Standards）為主，並因應國內外永續趨勢、永續會計準則（Sustainability Accounting Standards Board，SASB）、環境社會等利害關係人關切議題共計 26 個議題，與前一年度議題相比無增減。

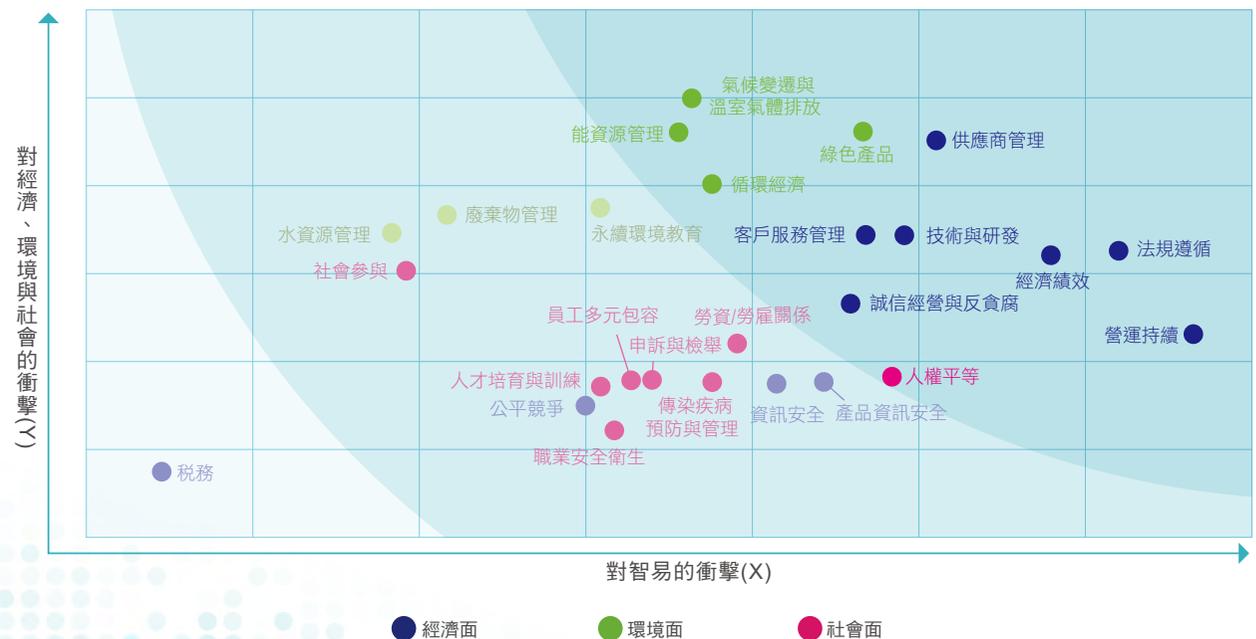
智易於 2023 年參考 GRI 通用準則 2021 年版鑑別重大主題，採用雙重重大性（Double Materiality）矩陣分析，以「衝擊程度（Impact）」做為主題是否具重大性的評價原則，智易以問卷方式調查利害關係人對永續議題的關注程度，依其關注度視為對智易的衝擊程度（X）；而由外部顧問團隊與內部永續發展執行小組核心成員，評估 26 項重大性議題智易對經濟、環境及社會（含人權）面向產生的正 / 負面影響程度及發生機率，進行綜合評估並彙整為對 ESG 的衝擊度（Y）。

將 X 與 Y 軸交集為 XY 矩陣圖，並依四分之一圓原則篩選出衝擊度較高的 12 個重大議題，分別為經濟面：「經濟績效」、「誠信經營與反貪腐」、「法規遵循」、「技術與研發」、「客戶服務」、「營運持續」、「供應鏈管理」、「綠色產品」、「循環經濟」、「能資源管理」、「氣候變遷與碳管理」，與社會面：「人權平等」，與前一年度重大議題相比無增減。針對篩選出的重大永續議題，由權責部門同仁與主管共同制定短、中、長期管理目標，定期於永續執行小組會議及董事會議報告進度。剩餘非重大主題議題雖優先性較低，亦於報告內呈現其相關政策、措施與成果。

» 利害關係人問卷收集

2023 年智易於企業永續發展網「[永續發展管理 - 利害關係人溝通](#)」設立線上問卷收集管道，截至 2023 年底共收集到 60 份有效電子問卷；其他紙本問卷、電話訪談或由 E-mail 等管道發予各利害關係人填寫之問卷，回收有效問卷數為 262 份，總計 322 份，問卷回收率高於 95%。

重大議題矩陣圖



1.4.3 重大主題衝擊說明及管理方針

面向	經濟面	經濟面
	經營績效	誠信經營
重大性說明	經營相關的績效是所有利害關係人主要關注之主題，針對 2023 年之營運績效以及市場競爭力資訊做揭露，以實踐企業的永續經營	智易與利害關係人皆重視企業治理的誠信及國際 / 國家法律，管制反貪腐、公平競爭、反托拉斯或壟斷的行為做法
對應 GRI 主題	GRI 201：經濟績效	GRI 205：反貪腐 GRI 206：反競爭
衝擊影響	智易集團營運活動主要為網通產品研發及製造，活動過程對環境及相關利害關係人造成極輕微的潛在負面衝擊；定期及不定期審視利害關係人所關切重大主題之執行情形，積極投入環境保護並持續評估改善及精進之可行性，降低營運所造成的潛在衝擊。	智易定期舉辦誠信道德與反貪腐相關教育訓練課程，並發佈商業道德規範政策，以高標準的自我要求，實踐誠信經營，保障利害關係人的權益。智易亦要求供應鏈合作夥伴簽署遵循誠信經營相關承諾書，建立良好的商業誠信關係。
政策或承諾	以持續創新的產品與技術，並整合上下游供應鏈資源，提供客戶全方位的服務	智易遵循法令，制訂「 商業道德規範政策 」、「 誠信經營守則 」、「 誠信經營作業程序及行為指南 」等相關文件，嚴格禁止賄賂、貪腐、欺詐、洗錢、勾結等情事。除與供應商共同遵守 RBA 責任商業聯盟行為準則，亦配合客戶之企業社會責任相關要求，接受書面或現場稽核，承諾遵守誠信經營之道德標準。
採取行動	持續擴大既有電信市場佔有率，積極開發新興市場電信客戶；提供客戶快速客製化商品服務，並設計開發具競爭力的產品，以有效協助客戶產品進行市場區隔。聚焦於新市場及新客戶的開發，持續優化整體產品組合及獲利。	智易透過內部風險評估，鑑別誠信經營高風險的相關部門，要求其主管與同仁需定期接受內部「廉潔承諾自評問卷調查」，允諾不提供或接受賄賂，以及任何其他形式的不正當收益，亦要求其禁止向第三方合作對象要求任何形式的回佣、金錢、物品或其他有價值或可能影響客觀決策的好處。
管理系統或制度	每年召開董事會與股東會，報告相關經營績效	制訂 誠信經營守則 與 誠信經營作業程序及行為指南 ，並將誠信經營議題納入內稽內控稽核計劃。
指標與目標	短期（2023~2025） <ol style="list-style-type: none"> 1. 持續獲利（營業收入、稅後盈餘） 2. 穩定的股利發放政策（股利發放占 EPS 百分比 >50%） 3. 持續投入研發費用，創造公司價值（研發費用佔營收 > 5%） 4. 積極參加法人說明會每年大於 10 場，使利害關係人了解公司營運狀況 長期（2026~2030） <ol style="list-style-type: none"> 1. 確保公司長期經營優勢 2. 重視利害關係人權益 	短期（2023~2025） <ol style="list-style-type: none"> 1. 重大誠信違反事件：0 件 2. 貪腐案件：0 件 3. 持續落實教育訓練及宣導（全體員工教育訓練完訓率 > 95%） 長期（2026~2030） （同短期目標）
評估方法	<ol style="list-style-type: none"> 1. 每季召開檢討會議，確認計畫執行現況及目標達成報告 2. 每年召開董事會與股東會，報告相關經營績效 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 每季召開檢討會議，確認計畫執行現況及目標達成報告 2. 於每年內稽內控稽核流程執行稽查 3. 透過智易永續發展委員會及永續執行小組會議，持續追蹤執行情形及目標達成狀況

面向	經濟面	經濟面
	法規遵循	技術與研發
重大性說明	1. 智易產品的設計與零件選用符合國際環保法規、指令。 2. 智易遵守各項國際人權公約，杜絕任何侵犯及違反人權的行為。	卓越的研發能力是智易維持競爭優勢的關鍵因素，公開說明競爭利基與長、短期業務發展計劃，以回應市場需求
對應 GRI 主題	GRI 2-27：法規遵循	(自訂重大主題)
衝擊影響	為確保公司營運確實遵循外部法令法規與公司內部程序及政策，以降低公司的經營風險與責任、維護市場競爭力，並保護公司名譽，履行企業善良管理人的責任。	網路服務的多元化，及全球消費者對頻寬的需求持續倍增，加上中國網通設備廠商積極以低價搶市場，預期未來與其競合的挑戰也會愈加地嚴峻。
政策或承諾	永續企業的經營之道首重承諾，智易承諾以既有的核心能力與競爭優勢為基礎，遵守所有適用的法律和法規，以確保企業運營的合規性，並積極參與社會和環境相關面向的提升行動，善盡企業社會責任。	卓越的研發能力是智易維持競爭優勢的關鍵因素，為強化智易研發團隊技術能力，近 2 年投入研發人力的經費增加近 40%，以助於加速開發時效，提升研發品質，使智易朝向更多元化的產品發展。
採取行動	智易依循各營運據點之當地法規與國際準則制定相關規範，並定期執行法規鑑別與審查，關注國內外法規的更新，以適時修訂環境保護、勞工人權、職業安全衛生、防賄賂 / 貪腐、反騷擾 / 歧視、公平競爭、資訊安全、智慧財產等相關類型之規章制度。	智易擬定短、長期業務發展計畫，持續提升技術能力，精進成本競爭力，增強 Time to Market 的優勢，與上游供應廠商維持長期合作關係，研發高品質、具競爭性產品以降低成本；並積極開發、培養、維護與電信客戶互信互惠的夥伴關係，提升市佔率。
管理系統或制度	各 ISO 管理系統的程序文件均規範該法規鑑別流程。	智易嚴格把關產品的品質，於量產前皆經過嚴謹工程與設計驗證測試。智易總部與海外製造中心每年執行 TL 9000 電信品質管理系統及 ISO 9001 品質管理系統內部與外部稽核，並通過第三方驗證。
指標與目標	短期 (2023~2025) 違反環境、社會相關法規件數 0 件 長期 (2026~2030) (同短期目標)	短期 (2023~2025) 技術整合與產品客製化，保持產品技術與功能領先，提升市占率 長期 (2026~2030) (同短期目標)
評估方法	1. 每季召開檢討會議，確認計畫執行現況及目標達成報告 2. 透過智易永續發展委員會及永續執行小組會議，持續追蹤執行情形及目標達成狀況	1. 定期召開經營管理會議，確認計畫執行現況及目標達成報告 2. 每年執行 TL 9000 電信品質管理系統及 ISO 9001 品質管理系統內、外部稽核。

面向	經濟面	經濟面
	客戶服務	營運持續
重大性說明	顧客的滿意度是智易持續經營的重點，符合客戶需求並持續進步，創造永續的合作模式。	在近年全球局勢動盪以及疫情的持續延燒，智易面臨各種衝擊，提出各項持續營運管理方針與因應方式
對應 GRI 主題	GRI 201：經濟績效 GRI 416：顧客健康與安全	(自訂重大主題)
衝擊影響	「客戶滿意」為智易的核心價值，智易以研發創新及持續進步作為使命，透過與客戶溝通的過程中不斷學習，快速的立即回應，全員參與以積極謹慎的態度與客戶共同成長，成為客戶的關鍵合作夥伴。	智易所面臨之內、外部風險型態多樣且多變，如各營運據點當地的法令變更、經營競爭、天災等風險，針對評估篩選出的營運風險，採取降低、避免、轉嫁及接受等措施，以預防損失之發生；同時針對內外部環境的變化，持續監控、偵測並預警風險，將營運衝擊的影響降到最低。
政策或承諾	智易之永續發展政策，以持續創新的產品與技術，並整合上、下游供應鏈資源，提供客戶全方位的服務。	智易營運持續管理政策： 1. 有效管理任何可能造成本公司營運中斷之突發事件。 2. 發生營運中斷時，確保關鍵產品與服務在議定的時間目標內重新提供給客戶 3. 盡可能減少任何營運中斷對本公司及其商譽所造成的潛在衝擊
採取行動	除透過電子郵件或電話與客戶溝通外，智易每年進行客戶滿意度調查，做為持續改善的重要依據。透過品質管理系統擬定改善計畫，設定各相關部門的績效指標，持續追蹤顧客滿意度，致力於提供完善的產品品質。	智易設置「經營管理委員會」，由總經理擔任營運持續運作主席，每年定期召開會議，鑑別出環境、經濟和社會各面向可能影響營運的風險，利用預防、應變、管理及營運持續計畫，降低或消弭可能帶來包含生命、環境、財產、商譽損失。
管理系統或制度	智易致力於與每個重要的營運關鍵夥伴建立、維繫及強化雙贏互惠的長期良好關係，並建立良好的溝通機制與互信基礎，進而建構強而有的供應銷售鏈。	智易總部與海外製造中心自 2012 年取得 ISO 22301 營運持續管理系統，制定分析和風險評估流程，每年根據關鍵活動評估風險發生的頻率和可能性，並設置恢復優先等級、事故管理計劃以及業務連續性等相關計劃，有效管理任何可能造成本公司營運中斷之突發事件。
指標與目標	短期 (2023~2025) 客戶滿意度評分達 85% 以上 長期 (2026~2030) (同短期目標)	短期 (2023~2025) 每年進行業務衝擊分析及風險評估，針對重大風險項目擬訂改善計劃 長期 (2026~2030) (同短期目標)
評估方法	每年發放客戶滿意度調查問卷，蒐集客戶對於智易的技術能力、準時交貨、回應服務、產品品質等面向之評分，並於年度管理審查會議追蹤執行情形及目標達成狀況	1. 定期召開檢討會議，確認計畫執行現況及目標達成報告 2. 每年執行總部及海外製造中心 ISO 22301 營運持續管理系統內、外部稽核



面向	經濟面	環境面
	供應鏈管理	綠色產品
重大性說明	智易的供應鏈發展重點為持續強化供應鏈的合作及提升在地採購的比例	智易以資源再利用、降低浪費、減少廢棄物等原則，透過使用回收材料、提升產品效能、延長產品生命週期等方式，生產對環境友善的產品。
對應 GRI 主題	GRI 204：採購實務 GRI 308：供應商環境評估 GRI 414：供應商社會評估	GRI 301：物料
衝擊影響	<ol style="list-style-type: none"> 因應客戶環保要求、國際環保法令規範，導入 QC 080000 的有害物質管理流程，同時也積極開發無鹵產品，定期提交 REACH 高關注物質（SVHC）相關資訊。 因應國際人權法規要求，針對非衝突礦產零件來源進行管理，並針對供應商進行調查。 	綠色標章於歐美市場被廣泛認可，其標準主要驗證產品生命週期中考慮因素的可驗證性和準確性。通過綠色產品標誌的驗證，為消費者提供環保產品的明確指導方針，亦減少對環境的影響。
政策或承諾	智易制訂「 永續採購政策 」，要求供應商簽署「 供應商企業社會責任承諾書 」，規範供應商符合環境與社會相關當地法規與國際規範，展現智易全力提升永續供應鏈的決心。	智易全員參與綠色設計，於產品生命週期過程中考量原料、運輸、產品使用等過程對環境的衝擊，持續推動並落實產品生態化設計，以減緩氣候變遷所帶來的環境衝擊。
採取行動	供應商是智易的重要永續夥伴，藉由履求簽署承諾書與評估問卷、供應商大會、優良供應商表揚、培訓宣導課程、CSR 稽核會議，落實永續採購政策，提升整體供應鏈永續競爭力。	智易產品的綠色設計思維基於「產品生命週期」的考量，評估原料採購、生產製造、包裝運輸、消費者使用到棄置回收等各個生命週期階段對環境的衝擊。以「材料選用低毒」、「省電低能耗」、「易拆解易回收整新」、「延長產品使用壽命」為綠色設計核心理念，並因應國際趨勢與利害相關者需求，達最佳的生態化設計效益。
管理系統或制度	智易於 2020 年底修訂完整的「 供應商永續調查規範 」，每年執行供應商風險評估及稽核，以輔導供應商符合綠色供應鏈要求，降低供應鏈風險。	智易自 2015 年起依據 ISO 14067 碳足跡標準和 ISO 14006 產品生態化設計系統，實施產品生命週期資料收集。評估內容包括範疇界定、生命週期盤查分析、生命週期衝擊評估與生命週期闡釋等四部分。並自 2018 年起將 ISO 14006 產品生態化設計規範導入標的產品設計中，取得 TÜV 綠色產品標誌及碳足跡查證。
指標與目標	短期（2023~2025） <ol style="list-style-type: none"> 供應商企業社會責任承諾書回簽率 100% 供應商廉潔調查表回簽率 100% 越南製造中心在地採購比率達 15% 	短期（2023~2025） <ol style="list-style-type: none"> 產品取得綠色產品驗證達成率 100% 無鹵零件料號數導入率 50% 100% 符合產品有害物質管制與客戶規範
	長期（2026~2030） <ol style="list-style-type: none"> 優先採購營運據點當地供應商，強化供貨韌性。 越南製造中心在地採購比率達 20% 	長期（2026~2030） <ol style="list-style-type: none"> 無鹵零件料號數導入率 70% 100% 符合產品有害物質管制與客戶規範
評估方法	<ol style="list-style-type: none"> 每季召開檢討會議，確認計畫執行現況及目標達成報告 透過智易永續發展委員會及永續執行小組會議，持續追蹤執行情形及目標達成狀況 	<ol style="list-style-type: none"> 定期與不定期召開檢討會議，確認計畫執行現況及目標達成報告 透過智易永續發展委員會及永續執行小組會議，持續追蹤執行情形及目標達成狀況



面向	環境面	環境面
	循環經濟	能資源管理
重大性說明	智易以資源再利用、降低浪費、減少廢棄物等原則，透過使用回收材料、提升產品效能、延長產品生命週期等方式，設計及生產環境友善的產品。	因應氣候變遷發展趨勢，全球上百個國家或聯盟宣示淨零排放的承諾，減碳目標從環保面逐漸延伸至能源轉型。智易集團各廠區自 2021 年通過溫室氣體盤查的第三方查驗，並導入 ISO 50001 能源管理系統，致力減少組織與產品之碳排放。
對應 GRI 主題	GRI 301：物料	GRI 302：能源
衝擊影響	近年來氣候變遷與極端氣候頻繁發生，消費者意識到環境保護的重要性，促使低碳及綠色經濟的消費模式，透過循環再生取代生命周期結束的概念，降低環境衝擊，兼顧經濟成長及低碳排放的營運發展。	為及早因應全球控制升溫 1.5°C 目標、淨零轉型等營運轉型帶動的商業發展機會，企業需減少能資源的耗用以提升能源效率，使各項軟硬體設施達到能資源使用效率最大化的應用。
政策或承諾	智易於發展營運績效過程中，致力達成排放減量的重要目標。除著重於資源再利用與降低碳排放，於產品研發過程即考量能資源有效利用，以邁向資源循環零廢棄及零排放的願景。	智易能源管理政策： <ol style="list-style-type: none"> 1. 符合國內環安衛能源法規，有效實施環安衛能源管理系統。 2. 全員參與產品生態化設計、環境保護及能源管理，推動永續性的持續改善。 3. 提升資源循環再利用及能源效率，降低供應鏈中碳排放的影響。 4. 推廣環安衛能源及產品生態化設計的教育與宣導。
採取行動	智易產品的研發開發以延長產品生命週期為首要考量，將產品與資源的價值發揮最大的效益，並透過回收系統，處理成再生原料將消費後回收（PCR）材料於再製為產品機殼及包材，透過設計優化，減少零件及原物料的使用，並提升產品效能，降低使用過程中的能耗，節省產品生命週期中能資源的耗費。	智易各廠區以 PDCA 手法制訂溫室氣體、能源（電力）、水資源、有害事廢棄物之管理目標，設定關鍵績效指標（KPI）逐月檢視能源管理達成狀況，進而提出改善措施及計畫。智易越南製造中心於 2022 年啟用一期太陽能發電系統，二期太陽能光伏系統預計將於 2024 第二季啟用。
管理系統或制度	智易自 2020 年採用 BS 8001 循環經濟的概念於產品設計中，依循六大原則展開八個循環推動階段，並榮獲 SGS 驗證 BS 8001 循環經濟最佳化實踐驗證。	智易總部 2022 年導入 ISO 50001 能源管理系統並取得外部驗證，越南製造中心亦於 2023 年完成 ISO 50001 系統的建置。
指標與目標	短期（2023~2025） <ol style="list-style-type: none"> 1. 每年推廣生物可分解或低材料 20 件以上 2. 導入再生塑料之產品機種比例 60% 以上 3. 平均產品包材使用再生材料比例 80% 長期（2026~2030） <ol style="list-style-type: none"> 1. 應用生物可分解材料比例 10% 以上 2. 導入再生塑料之產品機種比例 80% 以上 3. 平均產品包材使用再生材料比例 90% 	短期（2023~2025） <ol style="list-style-type: none"> 1. 能源強度較前一年降 1% 2. 越南製造中心導入 ISO 50001 能源管理系統 3. 越南製造中心二廠導入太陽能發電系統 長期（2026~2030） <ol style="list-style-type: none"> 1. 智易總部建置太陽能發電系統 2. 達成 SBTi scope 2 階段性能源管理目標
評估方法	<ol style="list-style-type: none"> 1. 定期與不定期召開檢討會議，確認計畫執行現況及目標達成報告 2. 透過智易永續發展委員會及永續執行小組會議，持續追蹤執行情形及目標達成狀況 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 定期與不定期召開檢討會議，確認計畫執行現況及目標達成報告 2. 透過智易永續發展委員會及永續執行小組會議，持續追蹤執行情形及目標達成狀況

面向	環境面	社會面
	氣候變遷與碳管理	人權平等
重大性說明	因應氣候變遷發展趨勢，全球逾百個國家或聯盟宣示淨零排放的承諾，其減碳目標從環保面逐漸延伸至產業與能源轉型。智易集團各廠區自 2021 年通過溫室氣體盤查的第三方查證，並導入 ISO 50001 能源管理系統，致力減少組織與產品之碳排放。	智易遵守國際人權組織與勞工政策，不得因任何原因歧視他人、進行人口販賣或強迫他人進行勞動。並將相關人權法規列為遴選新供應商及年度供應商稽核的稽查重點。
對應 GRI 主題	GRI 305：排放 GRI 201：經濟績效	GRI 406：不歧視 GRI 408：童工 GRI 409：強迫或強制勞動
衝擊影響	為了降低氣候衝擊對智易營運造成影響，並呼應全球各國宣示 2050 年淨零目標及客戶減碳要求，智易以科學基礎減量目標倡議 (SBTi) 控制升溫 1.5°C 為目標，將減碳目標納入集團營運的日常管理。宣示企業於追求經濟績效同時，亦發揮影響力帶領供應鏈，善盡減碳及環境保護之責，達成價值鏈永續的目標。	多元化和包容性是企業差異化的競爭優勢，智易透過雇用多元化員工及提倡多元平等共融的企業文化，促使各員工有歸屬感及認同感，並提供員工職涯規劃且鼓勵施展潛能，達成公司目標。
政策或承諾	智易於 2022 年簽署 SBTi (Science Based Targets initiative) 科學基礎減碳目標與 2040~2050 年淨零承諾，每年提交 CDP (原碳揭露計畫) 問卷與揭露 TCFD (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures) 氣候相關財務相關資訊，持續推動溫室氣體自願減量。	智易於 2023 年發佈「 智易人權政策宣言 」管理指標，在營運中融入對經濟、社會、文化、公民的尊重；尊重差異及包容多元文化，提供沒有歧視且安全健康、零騷擾的工作環境，杜絕不法歧視並確保工作機會平等。
採取行動	智易總部及中國、越南製造中心每年通過 ISO 14064 溫室氣體盤查第三方查驗，並於 2022 年啟動 SBTi 減碳策略專案，與資誠 (PwC) 顧問公司合作，針對溫室氣體各範疇進行管理，以具體行動及倡議來達到潛在負面衝擊之防止或減緩。	智易每年進行人權風險評估，於海外製造中心制訂「使用童工、未成年工及學生工控制程序」、「結社自由和集體談判權控制程序」、「禁止歧視和懲戒性措施管理程序」、「禁止強迫性勞動控制程序」等相關管理規章，保障員工與外部利害相關者不在任何受報復或威脅下工作。智易各廠區每年舉辦勞工人權全員意識培訓，課程內容涵蓋員工行為準則、兩性平等、性騷擾防治、強迫勞動以及落實人權政策。
管理系統或制度	智易總部與海外製造中心均取得 ISO 14001 環境管理系統外部認證，定期進行環境相關風險評估，減少對於作業環境以及外部環境的衝擊，並每年盤查各營運據點溫室氣體排放，取得 ISO 14064 溫室氣體第三方查驗。	智易各營運據點遵循《國際勞動組織公約》、《聯合國世界人權宣言》、《聯合國全球盟約》、《現代奴役法》等國際人權公約與當地法規，杜絕任何侵犯及違反人權的行為，嚴格禁止強迫勞動，保障人權與人身自由，包括僱用自由、離職自由、加班自由及行動自由等。
指標與目標	短期 (2023~2025) 1. 溫室氣體範疇 1+2： 依循 SBTi 1.5 度減碳路徑，以 2022 年為基準年，絕對減量 6.25% 2. 溫室氣體範疇 3： 依循 SBTi 1.5 度減碳路徑，以 2022 年為基準年，2024 年強度 (每百萬毛利) 減量 10% 3. 配合主管機關指引檢視修訂氣候變遷風險相關管理機制 長期 (2026~2030) 達成 SBTi (Science Based Targets initiative) Scope 1、2、3 階段性減碳目標	短期 (2023~2025) 1. 每年 0 件雇用童工 2. 每年 0 件強迫勞動申訴案件 3. 每年新進人員人權意識培訓率 100% 長期 (2026~2030) 1. 透過職務規劃，持續增加晉用身心障礙員工 2. 職場性別平等推動
評估方法	1. 每季召開檢討會議，確認計畫執行現況及目標達成報告 2. 透過智易永續發展委員會及永續執行小組會議，持續追蹤執行情形及目標達成狀況	1. 每季召開檢討會議，確認計畫執行現況及目標達成報告 2. 透過智易永續發展委員會及永續執行小組會議，持續追蹤執行情形及目標達成狀況

2

企業營運發展

2.1 關於智易

2.2 公司治理

2.3 風險管理

2.4 誠信經營

2.5 永續夥伴關係



2.1 關於智易

智易成立於 2003 年，為國內第一家整合寬頻、多媒體、無線以及網際網路通訊協定之專業、智慧型網路終端設備公司。目前主要從事研究、開發、產製及銷售寬頻網路接取產品、無線區域網路產品、數位家庭多媒體應用產品、行動寬頻產品、無線影音產品以及車用電子產品等。

智易的產品研發理念以使用者的角度出發。因此，產品開發以領先的技術為內涵並提供人性化的操作介面，確保使用者滿意。智易專業的研發團隊，結合了公司內部的研發人才以及業界專家，共同開發出先進的平台、功能完備的產品，提供完整的服務予客戶。智易致力將核心技術－無線通訊技術整合於產品需求中，將無線通訊的便利帶入家庭用戶中，以滿足無線寬頻以及數位家庭多媒體服務之需求。

公司名稱	智易科技股份有限公司
成立日期	2003 年 5 月 9 日
公司總部	新竹市東區光復路二段 8 號
董事長	陳瑞聰
總經理	曾釗鵬
員工人數	全球共計約 5,000 人
資本總額	資本總額新台幣 30 億元 實收資本額新台幣 22.04 億元
主要業務	<ul style="list-style-type: none"> 無線區域網路產品 整合性數位家庭及行動辦公室 多媒體閘道器 無線影音產品
隸屬集團	仁寶集團
營收與成本	2023 年合併營業收入為新台幣 511.6 億元；合併營業成本為新台幣 437.7 億元

願景

- 藉由網路創造明天更美好的生活。
- 成為全球寬頻接取及多媒體終端產品領導者。

使命

- 我們專注客戶需求，以提升生活品質的卓越產品和服務，來提高客戶的競爭力和盈利能力。
- 以四螢一雲及三網融合為主軸，致力引進及開發各種先進科技，領先同業發展趨勢，期和客户共同成長與面對未來的需求和挑戰。
- 我們要提供員工能自我成長與學習的公平環境，並提供投資人滿意的報酬。

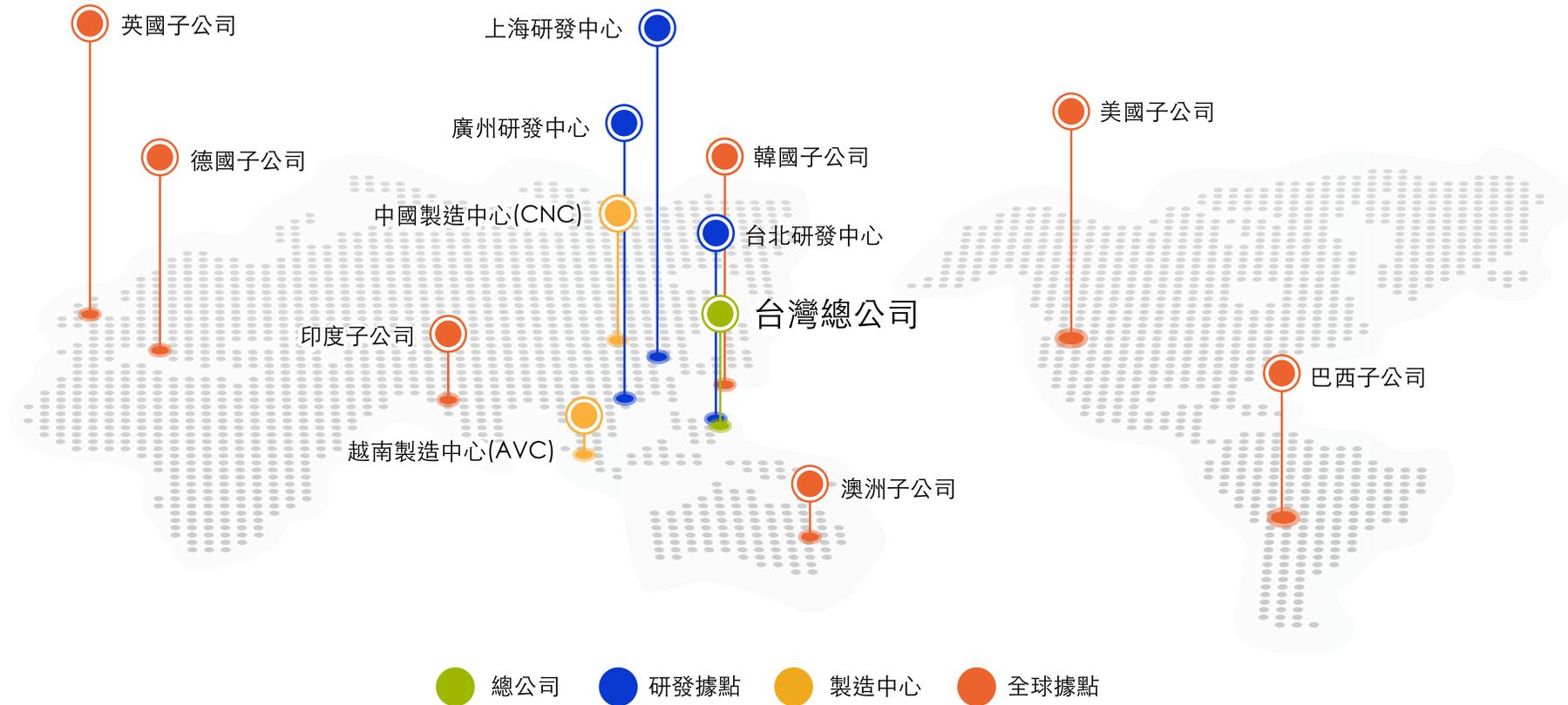
核心價值

- 創新：我們必須主動檢討我們的競爭優勢，持續以跨部門整合創新核心競爭力。我們鼓勵向外部學習新的想法，並能於組織內部執行和產生更好的結果。
- 和諧：我們強調“以人為本”，信任和尊重個人。每個人講誠信、心懷承諾、善協調、求團結、論效率，以整合企業資源共謀發展。使人人都可以在這樣的環境中做出貢獻和不斷成長，形成分工合作文化。
- 超越：人人都必須挑戰自我、超越自我、挑戰極限。我們必須跳出思維框框，不要接受理所當然。我們相信任何的浪費皆可改善，凡事都有更好的做法。
- 服務：我們以客戶為尊，並努力成為客戶長期價值夥伴。我們必須藉由上下工程、內部客戶與供應商需求及滿足的持續改善，驅動我們變革的競爭力。



全球營運據點

智易產品行銷全球，並以全球化的佈局，提供完整且迅速的服務。智易總部設於台灣新竹，並於台灣及中國設有研發中心以因應快速的技術革新；同時也在歐洲及美洲各國家設有銷售據點，即時掌握市場需求，提供客戶更迅速的技術諮詢與售後服務。



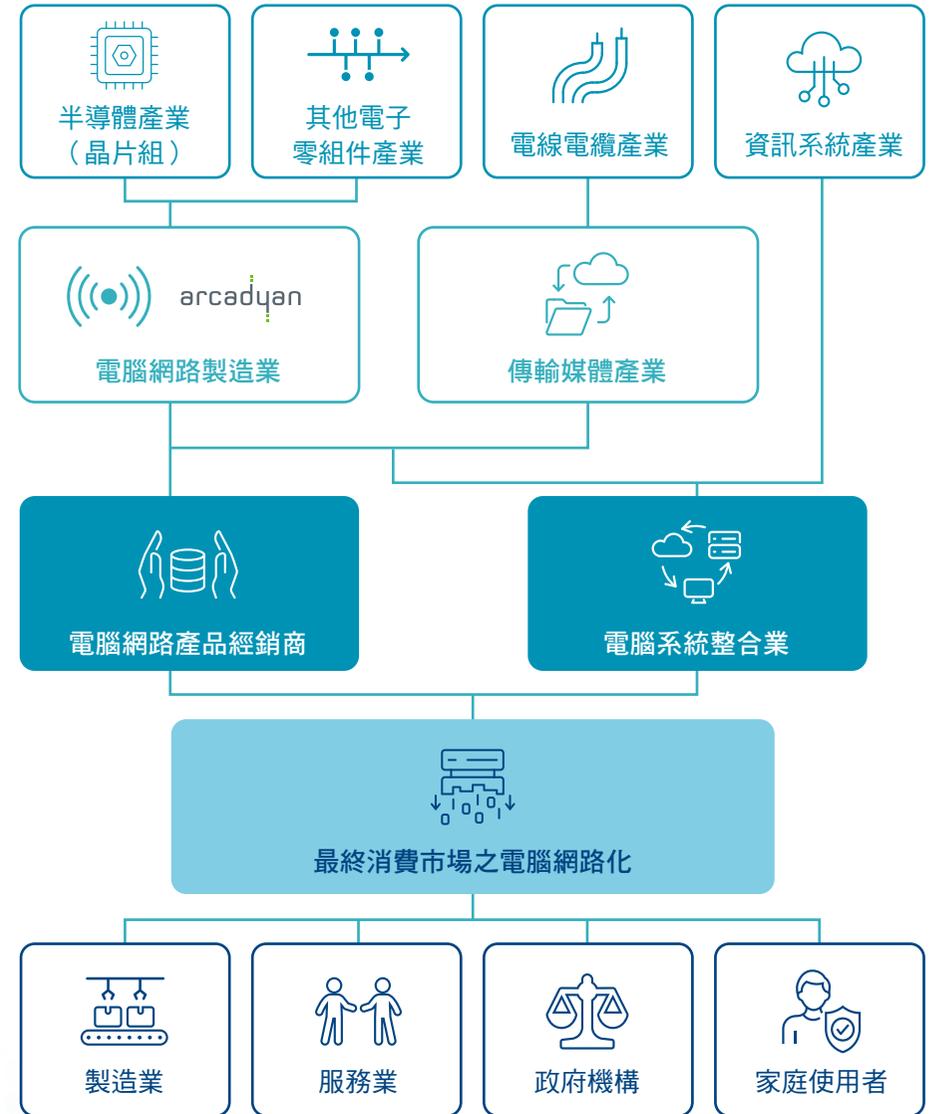
2.1.1 產品服務與核心技術

智易提供先進的設計規劃能力與解決方案，協助客戶在市場上銷售差異化的產品與服務，並能快速將產品導入市場，以維持其競爭優勢。同時，透過技術的整合以及功能的強化，提供附加價值於產品開發中。

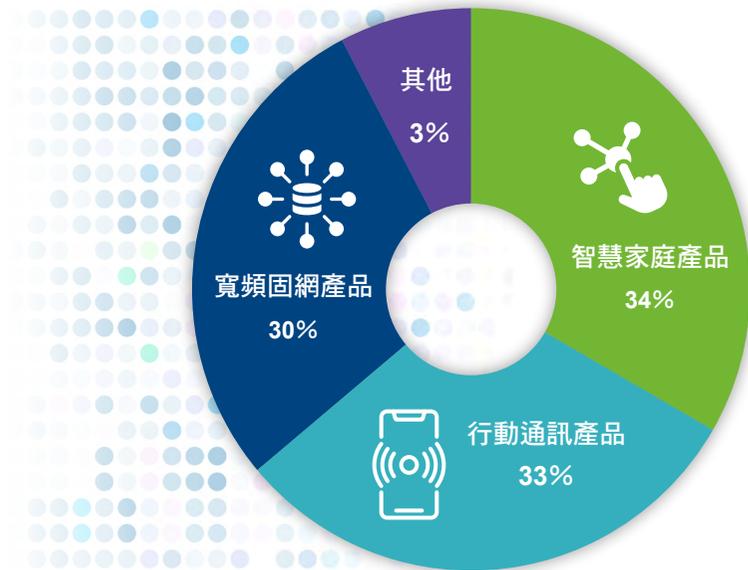
智易了解客戶對於技術整合、產品相容性以及標準化平台的需求，因此提供了完整的產品系列以及數位家庭通訊與服務。智易的產品線涵蓋：



產業價值鏈



2023 年產品營業比重

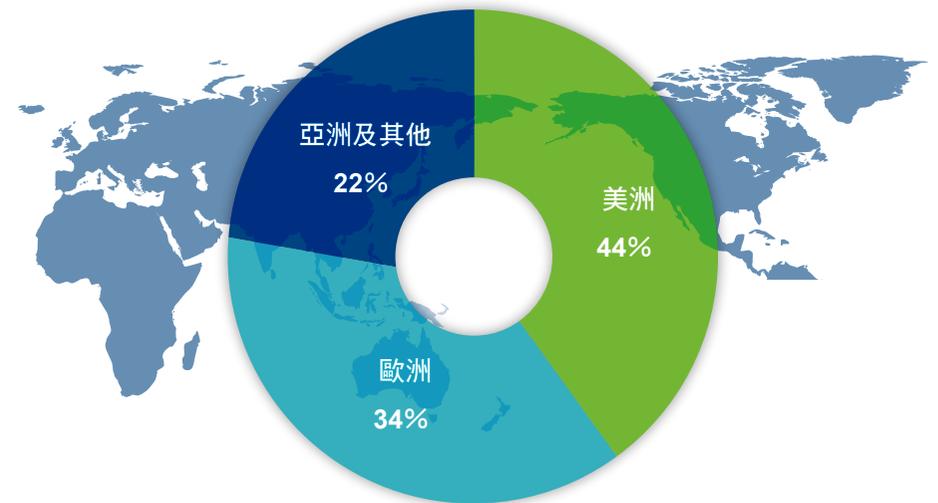


因應 5G 網路持續發展、邊緣運算擴展，以及人工智慧和機器學習蓬勃發展，智易持續投入相關研究發展活動

- 已開發完成的產品涵蓋：5G 固定無線存取網路設備 (5G FWA CPE)，Whole Home Wi-Fi (Wi-Fi Mesh Network) 智慧家庭解決方案，整合自優化網路 (SON) 的 4G / LTE 小型基地台，室內及戶外的 LTE 路由器 / 閘道器，802.11ax、802.11ac (單頻、雙頻及三頻) 無線網路路由器、802.11ax、802.11ac VDSL 路由器，擴增室內無線訊號覆蓋率的中繼器 (Repeater)，支援高階超高解析度 (4K)、高動態範圍成像 (HDR) 的電視機上盒 (Android TV OTT / IP STB)、邊緣人工智慧盒 (Edge AI Box)、GPON OLT / ONT 光纖寬頻、NG-PON2 光纖寬頻及 DOCSIS 4.0 & 3.1 & 3.0 Cable Modem 等產品。

- 持續增強及優化新一代 IAD 的整合性功能，如 ZigBee / Z-Wave / BLE / DECT ULE / NFC 技術整合、軟體 AI 智能修復功能、IEEE1905.1、EasyMesh™ R1/R2 多樣介面整合管理及大數據雲端分析平台優化。
- 加速開發新一代 5G 用戶終端設備 (CPE)、5G 小型基地台 (Small Cell)、MEC 交換機、智慧家庭 / 物聯網閘道互通、76GHz-80GHz 車用 BSD 盲點輔助主動警示雷達、獨家一體成型天線 (Antenna Integrated PCB) 汽車防盜器以及人工智慧 (AI) 演算 / 大數據雲端分析統合等新的技術。

智易客戶遍佈全球，2023 年各區域營收百分比如下：





2.1.2 營運績效

2023 年智易整體營運無重大影改變，營業收入與獲利均穩定成長。財務績效與獲利能力均採用國際財務報導準則（International Financial Reporting Standard，IFRS）新制計算，詳細經營狀況及財務表現含負債、權益之資產、盈餘保留、公司股利政策及執行狀況等相關資訊，請參閱[智易科技 112 年度年報](#)。

營運方針

後疫情時代，全球遠端工作及雲端應用需求仍持續增加，在各地寬頻基礎建設積極建構下，網通產品將持續保持成長。智易將持續擴大既有電信市場佔有率，並與各市場所在地的技術供應者充分配合，積極開發新興市場電信客戶；與晶片廠商及局端廠商進行技術合作，確保產品技術與功能的領先，並合作開拓市場。智易亦規畫擴充現有電信客戶的產品類別，從銅線固網延伸到光纖寬頻的產品線，並發展行動寬頻相關產品，提供客戶快速客製化商品服務、設計開發具競爭力的產品，以有效協助客戶產品做市場區隔。

技術服務上，智易將著重於以下發展：

- 強化 Android TV OTT 及 IP-STB 的軟硬體技術升級，擴充邊緣人工智慧盒（Edge AI Box）等新產品線，聚焦新市場及開發新客戶，以持續優化整體產品組合及獲利。
- 擴大 MSO（Multiple System Operator）市場佔有率及提升市場地位，積極開發新客戶及擴充 Cable Modem 產品線，並透過提供附加價值服務來提高客戶端之產品滲透率。
- 積極開發智慧家庭（Smart Home）、物聯網（IoT）、人工智慧（AI）、76GHz-80GHz 車用 BSD 盲點輔助主動警示雷達、獨家一體成型天線（Antenna Integrated PCB）、汽車防盜器等之新產品類別，落實研究可商用之衍生技術應用，並跟進 5G 技術發展，持續開發新一代 5G CPE 產品，耕耘 5G 小型基地台市場。

永續發展上，智易著重於以下策略：

- 依公司核心價值作為永續發展策略之基礎，架構出「企業治理」、「環境永續」、「員工關懷」、「永續採購」以及「社會參與」五大構面，擬定各項短中長期目標以及管理方針。
- 透過永續發展委員會之運作，訂定公司永續發展策略方針與發展方向，並持續與各方利害關係人進行良好互動，追求永續未來。





財務績效

2023 年營運績效如下：

- 每股盈餘 (EPS) 為 10.98 元。
- 合併營收為新台幣 51,158,122 千元。
- 稅後淨利為新台幣 2,389,606 千元。

營業收入與本期淨利 (新台幣百萬元)



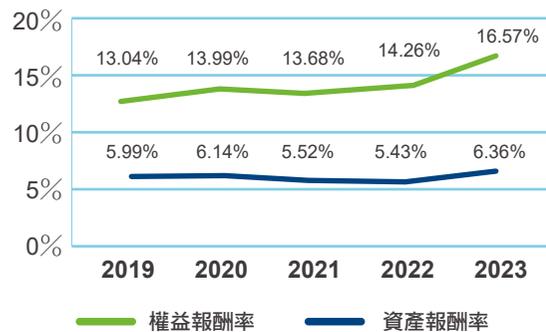
營業成本與員工薪資費用 (新台幣百萬元)



毛利率與純益率 (%)



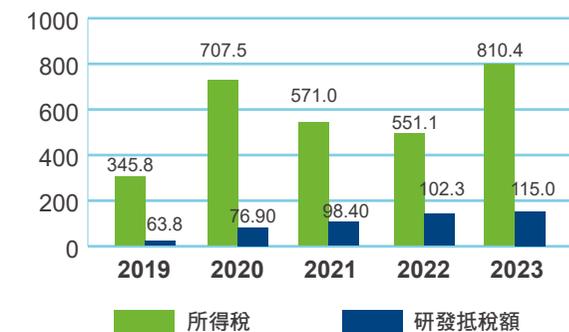
權益報酬率與資產報酬率 (%)



現金股利與每股盈餘 (新台幣元)



所得稅費用與研發抵稅額 (新台幣百萬元)



2.2 公司治理

治理組織與主要業務



部門	主要業務
董事會	綜理公司整體事業之規劃、執行，並對內部各項控制作業持續監督與改善。
薪資報酬委員會	1. 訂定並定期檢討董事及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。 2. 定期評估並訂定董事與經理人之薪資報酬。
審計委員會	以下列事項之監督： 1. 公司財務報表之允當表達。 2. 簽證會計師之選（解）任及獨立性與績效。 3. 公司內部控制之有效實施。 4. 公司遵循相關法令及規則。 5. 公司存在或潛在風險之管控。
永續發展委員會	1. 永續發展政策之訂定。 2. 永續發展年度計畫及策略方向之訂定。 3. 永續發展執行情形與成效之追蹤與檢視。 4. 其他永續發展相關事項之決定。
稽核室	公司內部稽核業務之規劃、執行及改進成效之追查。
總經理室	擬定公司營運目標，綜理並指揮督導公司全盤業務執行。
歐亞銷售中心	1. 銷售業務之推廣及開發。 2. 客戶服務溝通窗口等業務。
銷售事業中心	3. 行銷策略與業務管理。 4. 行銷專案之設計、規劃與執行。
新事業中心	公司各項新技術、新產品開發及導入，包括新產品開發之可行性評估及技術整合業務。

部門	主要業務
營運管理中心	<ol style="list-style-type: none"> 1. 管理產品並控制專案進度。 2. 協調研發與生產單位，安排試產以至順利量產。 3. 採購、進出口及生、物管等作業管理。 4. 產品工程及製程設計管理、產品品質管理及驗證。 5. 網路環境建置與管理及電腦主機及周邊設備之架設、維護。 6. ERP 企業資源規劃系統 /MES 製造執行系統等線上系統規劃導入及整合維護、作業流程功能開發及可行性之研究。 7. 法務智權相關業務之規劃、設計與執行。 8. 協助產品及採購之成本控管，提高整體獲利能力。 9. 負責生產外包及外包廠管理等相關事宜。
軟體研發中心	公司各項產品之軟體技術及測試程式開發業務。
硬體研發中心	公司各項產品之硬體技術及相關開發整合業務。
生產製造中心	綜理中國及越南廠區產品生產及產能調配相關事宜。
財務中心	<ol style="list-style-type: none"> 1. 會計帳務、稅務之處理、審核及編製財務報表。 2. 預算編製、差異分析及控制。 3. 財務管理、擬定短、中、長期資金取得、調度等計畫。 4. 成本結算及分析、盤點作業規劃。
人力資源行政處	<ol style="list-style-type: none"> 1. 公司管理制度之訂定、修正及推行。 2. 員工績效考核、評定、升遷及退休等制度擬定。 3. 教育訓練規劃及執行。 4. 薪資核算、勞健團保等工作。 5. 行政總務管理。
永續發展辦公室	<ol style="list-style-type: none"> 1. 推動並執行公司永續發展相關事宜。 2. 協助永續發展委員會追蹤各項永續發展事務之推行進度。
經營管理委員會	規劃、執行與監督風險管理相關事務。

2.2.2 董事會運作

智易重視營運透明及公司治理，依公司法、證券交易法以及其他相關法令制定公司章程、治理架構與執行實務規範。智易董事會為公司最高治理單位，董事長是最高治理單位主席，訂有「[董事會議事規範](#)」落實董事會職權運作，每季至少召開一次會議，主要業務包含指導公司策略、任命與監督公司管理階層、監督經營績效與衝擊管理、防制利益衝突及確保公司遵循各種法令法規規定，並保障股東權益等業務。2023 年智易共召開 5 次董事會議，董事平均出席率為 86.66%。

智易訂定「[董事選舉辦法](#)」，載明董事會選任程序，採候選人提名制度，並依「[公司治理實務守則](#)」之規定評估董事候選人之資格條件，甫由股東會就董事候選人名單中選任之。智易董事會設有九席董事，現行董事包含三名獨立董事與一名女性董事，任期三年，於 2023 年 6 月 15 日選任，平均年齡在 60-69 歲之間，兼任公司經理人身分之董事未逾董事席次三分之一。智易依「[公司治理實務守則](#)」規定，董事會組成考量多元化，除兼任公司經理人之董事不宜逾董事席次三分之一外，並就本身運作、營運型態及發展需求以擬訂適當之多元化方針，宜包括但不限於以下二大面向之標準：

基本條件與價值	性別、年齡、國籍及文化等。
專業知識與技能	專業背景（如法律、會計、產業、財務、行銷或科技）、專業技能及產業經歷等。



董事會多元化

職稱	姓名	主要學經歷	核心能力									性別	年齡	
			營運判斷	會計財務分析	經營管理	風險管理	產業知識	國際市場觀	領導決策	投資併購	法律專業			
董事長	陳瑞聰	法人董事仁寶電腦工業股份有限公司代表人 仁寶電腦董事長 成功大學電機系	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	男	70~79 歲
董事	翁宗斌	法人董事仁寶電腦工業股份有限公司代表人 仁寶電腦董事 交通大學管理科學研究所	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	男	60~69 歲
董事	彭聖華	法人董事仁寶電腦工業股份有限公司代表人 仁寶電腦董事、執行副總經理 台灣大學電機工程研究所	○		○	○	○	○	○	○			男	50~59 歲
董事	劉宗寶	法人董事仁寶電腦工業股份有限公司代表人 智易科技副總經理 交通大學高階管理學碩士	○		○	○	○	○	○	○			男	60~69 歲
董事	曾釗鵬	智易科技總經理 奧克拉荷馬州立大學企業管理碩士	○	○	○	○	○	○	○	○	○		男	60~69 歲
董事	孫正華	士林地方檢察署檢察官 台北地方法院民事勞工專庭法官、刑事庭審判長 元大金控法務長	○		○	○			○	○		○	女	50~59 歲
獨立董事	李英珍	晶達光電董事長 台灣大學電機工程博士	○	○	○	○	○	○	○	○	○		男	70~79 歲
獨立董事	溫清章	聿新生物科技董事 美國賓州大學電機工程博士	○	○	○	○	○	○	○	○	○		男	70~79 歲
獨立董事	楊文安	德本資訊平台董事長 台灣大學商學碩士	○	○	○	○			○	○	○		男	60~69 歲

功能性委員會

名稱	職責	2023 年成效
審計委員會	審計委員會主要職權為審核公司財務報表、內部稽核、公司內部控制制度、重大之資產及衍生性商品交易、資金貸與、背書或提供保證、簽證會計師之委任、解任、報酬及其獨立性評估，以及財務、會計或內部稽核主管之任免、並受理接獲之檢舉案件、定期檢視公司法律遵循情形、審查風險管理政策與程序及督導風險管理等。	2023 年共開會 5 次。 獨立董事出席率均為 100%。
薪資報酬委員會	薪資報酬委員會負責協助評估與核定董事、經理人之薪酬水準，使薪酬之發放與個人、公司績效結合，達到薪資發放之合理性與吸引留任優秀人才。	2023 年共開會 4 次。 委員出席率均為 100%。
永續發展委員會	永續發展委員為公司內部的永續發展決策中心，主責鑑別需關注之永續議題，擬定因應計畫行動方案、永續相關議題之目標及政策修訂，與監督永續經營事項之落實，並評估執行情形。	2023 年共開會 2 次。 委員出席率均為 83.3%。

董事會精進

依《上市上櫃公司董事、監察人進修推行要點》規定，智易董事每年完成相關課程進修，掌握公司治理、資訊安全、企業永續、風險管理等重要國際趨勢。2023 年每位董事平均進修時數達 6.67 小時。

課程名稱	進修總時數
2023 安侯建業領袖學院論壇 - 淨零熱潮下的商機與挑戰	3
2023 低碳經濟與企業低碳創新的全球趨勢與商機	9
AI 思維與數位轉型	3
互聯網科技發展趨勢與內稽人員新思維	6
公司治理講堂	3
民國 112 年關鍵財稅及證券法規議題	3
企業 IPO 規劃應注意事項：一般公司與集團分拆	3
企業投融資的法律風險	3
風險管理下之永續治理策略訂定	3

課程名稱	進修總時數
個資強力監管時代來臨	3
第 19 屆（2023）公司治理國際高峰論壇 - 開創治理新局 提升企業價值	6
提升資訊安全素養與個人資料保護	3
最新洗防趨勢與業務	3
會計師面對公司股東糾紛之責任及因應	3
資本市場的 ESG 評等分析及永續性評價的商業意涵	3
碳碳相連，談碳費、碳稅、碳權及碳交易	3



董事績效評估與薪酬政策

智易訂定「[董事會暨功能性委員會績效評估辦法](#)」，依辦法之規定每年執行一次董事會內部自評，且每三年由外部專業獨立機構或外部專家學者團隊執行評估一次。2023年董事會內部自評整體董事會、功能委員會、董事成員自評之績效評估結果皆為「顯著超越標準」；外部評估委請安永企業管理諮詢服務（股）公司執行，以問卷調查、訪談及文件資料檢視與分析的方式，檢視三大構面（董事會架構、成員及流程與資訊）及七大內容（董事會對公司營運之參與程度及職責認知、提升董事會決策品質及對目標與任務之掌握、董事會組成及結構、董事之選任及持續進修、內部控制、審計委員會與薪資報酬委員會），智易於2023年綜合評估表現為「進階」。

智易董事酬金依「公司章程」規定，公司每年度如有獲利，應以扣除員工酬勞及董事酬勞前之稅前淨利，提撥不高於百分之二為董事酬勞，並考量公司營運成果及其對公司績效貢獻度，並參酌同業水準，由薪資報酬委員會提報董事會議定之。智易董事長、總經理及副總經理等高階主管給付酬勞之政策，依公司薪資政策並參考同業水準以及職稱、職級、學（經）歷、專業能力與職責等項目，於公司內該職位的權責範圍，參酌經理人之目標達成率、營運效益、貢獻度等綜合考量後計算其酬金比例，而給予合理報酬，並隨時視實際經營狀況及相關法令適時檢討經理人酬金制度。詳細員工及董事酬勞等相關資訊，請參閱[智易科技 112 年度年報](#)。





2.3 風險管理

全球經濟與政治的高度與快速變動性，與氣候變遷帶來的影響日益加劇，企業營運面臨法令變更、經營競爭、天災等多樣化的風險，為健全公司治理及落實企業營運風險管理，智易於 2022 年訂定「[風險管理政策與程序](#)」，總經理轄下成立「經營管理委員會」，並增設「風險管理推動與執行小組」，以建立完善之風險管理制度，穩健經營業務。

風險管理組織



2.3.1 營運風險管理程序

智易風險管理程序包括風險辨識、風險分析、風險評量、風險回應，及監督與審查。



ISO 22301 持續營運管理政策：

- 有效管理任何可能造成本公司營運中斷之突發事件。
- 發生營運中斷時確保關鍵產品與服務在議定的時間目標內重新提供給客戶。
- 盡量減少任何營運中斷對本公司及其商譽所造成的潛在衝擊。



在風險管理程序中亦納入風險報導與揭露方針，分別為：

風險紀錄	風險管理執行之過程及結果需進行記錄、審查、報告及留存備查。
風險報導	考量不同利害關係人及其特定的資訊需求和要求、報導的頻率與時效性、報導方法、資訊與組織目標和決策之相關性。
資訊揭露	於公司網站或公開資訊觀測站中揭露風險相關資訊，提供外部利害關係人參考，並持續更新。

2.3.2 風險管理與因應對策

面向	風險種類	衝擊影響	因應對策	機會
經濟	營運持續	因天災（颱風、地震、海嘯等）、傳染疾病或國際事件（中美貿易戰、俄烏戰爭、以哈戰爭緊張等）影響正常營運。	<ul style="list-style-type: none"> 智易全球重要營運據點取得 ISO 22301 營運持續管理系統驗證，定期執行營運流程的風險評估（包括供應鏈風險、轉廠生產、傳染疾病、緊急應變等情境），並擬定營運持續計畫（Business Continuity Plan, BCP）。 擴建 AVC 越南製造中心（二廠），與印度、巴西等海外代工廠合作，以多元據點及彈性調度的生產模式。 	智易於 2020 年提前於越南布局設廠，並於 2023 年擴建。智易預想任何可能影響營運的風險，擬定相關計畫，降低對客戶供貨或提供服務的衝擊。
	法規遵循	因未能即時掌握國際環境、產品、社會、勞工等相關法規，導致未能落實遵循而造成營運損失或法律訴訟責任。	<ul style="list-style-type: none"> 智易董事會為最高治理單位及重大經營決策中心，負責確保公司遵循各種法令法規規定。 智易積極參與全球性倡議與行動，接收最新法規要求資訊，鑑別法規及實體風險等措施。 	定期鑑別掌握國際環境、產品、社會、勞工等相關法規，縮短因應準備期。
	經營績效	利害關係人未能獲知智易營收、成本等重點財務資訊；或公司經營績效不佳，影響投資大眾權益及客戶合作意願。	<ul style="list-style-type: none"> 於公司網站與年報中定期公告公司營運績效、產業趨勢及未來展望等資訊。依上市上櫃公司規定，每年召開股東會進行溝通。 設置 投資人聯絡信箱 (investor@arcadyan.com)，建立投資者與公司間暢通的溝通管道。 	智易財務績效穩健，加強股東對公司的信心，提升股東投資及客戶合作意願。
	資訊安全	公司疏漏資訊安全管控，造成駭客入侵或客戶文件及研發機密等重要資訊外洩。	<ul style="list-style-type: none"> 智易全球重要營運據點取得 ISO 27001 資訊安全管理系統驗證，保障客戶文件及公司重要機密資料的完整性。亦取得 ISO 27005 資訊風險管理系統驗證，定期檢視公司資訊系統及資訊資產的風險，並擬定因應措施及計畫。 	建立完備的資訊安全事件管理程序，降低或消除資訊安全事件可能帶來的威脅和衝擊。
	客戶服務管理	無法確保產品安全，或所提供產品品質 / 服務未能達到客戶滿意，又或未能與客戶建立長期緊密而互信的商業夥伴關係，導致業績下滑。	<ul style="list-style-type: none"> 智易全球重要營運據點取得 ISO 9001 品質管理系統及 TL 9000 電信業品質管理系統驗證，每月於通訊業供應商品質卓越論壇（QuEST Forum）上傳品質相關的重要指標，產品品質績效表現皆優於電信業界水準。 智易每年依「技術」、「品質」、「回應」與「交期」等面向進行客戶滿意度調查，並依評分結果擬定改善計畫。 於季度檢討（Quarterly Business Review, QBR）及不定期的會議，與客戶進行溝通。 	智易提供安全且高品質的產品，並與客戶建立緊密而互信的商業夥伴關係，提升客戶長期合作意願。

面向	風險種類	衝擊影響	因應對策	機會
經濟	誠信經營與反貪腐	公司未具誠信經營與反貪腐相關管理政策或未有效的監控機制，或執行成效不彰，影響投資大眾權益及客戶 / 供應商合作意願。	<ul style="list-style-type: none"> 智易制定「商業道德規範政策」、「誠信經營守則」與「誠信經營作業程序及行為指南」，促進並規範員工誠實和道德的行為。 智易每年依據風險評估的結果，進行廉潔職務盡職調查，杜絕招待、洗錢、賄賂、欺詐、反托拉斯等不誠信行為。 設置違反誠信反貪腐信箱 (ethics@arcadyan.com)，鼓勵內、外部利害關係人檢舉不誠信或不當行為。 	智易訂定誠信經營與反貪腐政策，搭配完善的管理機制，提升股東投資及客戶 / 供應商合作意願。
	技術與研發	在技術、製程與產品方面無法提出研發與管理的創新做法；或研發技術能力不足，影響客戶新產品開發及推出市場時機。	<ul style="list-style-type: none"> 透過不定期拜訪、技術論壇、研討會或會議，與客戶溝通新產品研發技術與方向。 智易具備優秀的研發團隊，確保研發經驗與開發能力位於領先地位，為客戶快速提供功能性強之客製化產品服務。 	智易掌握市場發展趨勢，延攬優秀人才，以先進技術設計開發具競爭力的產品，與客戶合作開拓市場。
	供應鏈管理	未落實對供應鏈（含新供應商）的監督與管理，而提高可能風險，或未依據法規 / 客戶要求執行供應商品質、社會與環境評估、衝突礦產等管理影響營運績效，又或如外部政經局勢導致供應鏈中斷等。	<ul style="list-style-type: none"> 智易制定「永續採購政策」，並要求供應商簽署「企業社會責任承諾書」，並每年進行供應商 CSR 稽核，同時配合客戶要求對供應商進行 RBA、JAC 等稽核。 智易於 2023 年推行「Go Green with Arcadyan」專案，攜手供應商進行組織與產品減碳。 	智易依外部環境（如法規規定或客戶要求），進行供應鏈管理，提升供應鏈彈性度，降低營運風險。
	地緣政治	未體察國家安全的風險，因地緣政治而影響國際貿易及公司營運。	<ul style="list-style-type: none"> 智易全球重要營運據點取得 ISO 22301 營運持續管理系統驗證，定期執行營運流程的風險評估（包括供應鏈風險、轉廠生產、傳染疾病、緊急應變等情境），並擬定營運持續計畫（Business Continuity Plan, BCP）。 擴建 AVC 越南製造中心（二廠），與印度、巴西等海外代工廠合作，以多元據點及彈性調度的生產模式。 	智易於 2020 年提前於越南布局設廠，並於 2023 年擴建。智易預想任何可能影響營運的風險，擬定相關計畫，降低對客戶供貨或提供服務的衝擊。
環境	綠色產品	未能開發符合法規規定及客戶要求的綠色產品，造成環境衝擊，無法爭取客戶訂單。	<ul style="list-style-type: none"> 智易取得 ISO 14006 產品生態化設計規範認證，確認符合相關能源法規的產品測試。 智易產品設計核心方向以綠色概念為基礎：「材料選用低毒」、「省能設計」及「易拆解回收少包裝」。 開發符合環保要求的產品，依需求申請 TÜV 綠色產品標誌（Green Product Mark）、產品碳標籤（Product Carbon Label）與產品碳足跡查證（Product Carbon Footprint Verification）等綠色標籤。 	智易致力於綠色產品的開發，降低環境衝擊，善盡企業環境責任，塑造企業形象並提升產品競爭力。



面向	風險種類	衝擊影響	因應對策	機會
環境	循環經濟	未能開發符合法規規定及客戶循環經濟要求的產品，造成環境衝擊，無法爭取客戶訂單。	<ul style="list-style-type: none"> 智易於 2021 年取得 BS 8001 循環經濟最佳化驗證，並導入產品的設計研發過程。 智易發揮產品、零組件和材料的最佳效益和價值，藉由可回復和可再生設計，滿足循環經濟的要求。 	智易實踐循環經濟的概念於產品設計開發過程，提升產品競爭力，並善盡企業環境責任。
	氣候變遷與碳管理	未能有效監控能資源的耗費，或未設定有效的節能減碳措施，造成環境衝擊，影響社會觀感及企業形象。	<ul style="list-style-type: none"> 智易倡議 CDP（原碳揭露計畫），自主揭露氣候變遷與水資源資訊，並參考 TCFD 架構辨認重大氣候風險並進行揭露。 智易全球重要營運據點進行 ISO 14064 組織型溫室氣體盤並完成查驗，以此檢視排放狀況，並制定減量計畫。 智易積極布局再生能源使用，2023 年擴大 AVC 越南製造中心太陽能發電設備，並執行再生能源憑證採購計畫。 2023 年智易提交 SBTi 科學基礎減碳目標，導入積極的減碳策略，並承諾於 2050 年達到國際淨零排放目標。 	智易定期監控廠區能源、水、廢棄物、溫室氣體的使用及排放，設定減排措施，有助於環境友善，並提升企業形象，進而發揮企業影響力。
	能資源管理	未能有效監控能資源的耗費，或未設定有效的節能減碳措施，造成環境衝擊，影響社會觀感及企業形象。	<ul style="list-style-type: none"> 智易總部與 AVC 越南製造中心取得 ISO 50001 能源管理系統驗證，有效管理電力能耗並提升能源效率。 2023 年智易總部推動今時即時智慧節能專案，透過智慧電力用量管理及安裝變頻感應器監測高耗電設備，達到節能的目標。 	智易執行能源審查及重大能源使用評估，進行耗用量的分析及相關節能管理措施，而達具體成效，節省能源及營運成本，並促進環境保護。
社會	人權平等	未能保障員工人權、保障結社自由與集體協商、反歧視及不雇用童工等權利，影響員工權益或導致人才流失，重挫企業形象。	<ul style="list-style-type: none"> 智易制定「人權政策宣言」，杜絕任何侵犯及違反人權的行為，使公司員工均能獲得公平而有尊嚴的對待。 設立利害關係人申訴信箱 (hr_hq@arcadyan.com) 與專線，保護人員在不須擔心受報復的情況下匿名申訴舉報，且員工申訴案件獲得妥善處理。 智易透過多元及順暢的管道協商機制，營造積極正向的勞雇關係，定期召開勞資會議，廣納員工建議並且積極處理。 	智易遵守 RBA 行為法則，尊重員工自由權利且未有強迫勞動的情事，確保員工權益，提升員工向心力，並善盡企業社會責任。

2.3.3 資訊安全風險管理

資訊安全對於現今產業日漸重要，智易以符合資訊安全管理目標為原則，訂定資訊安全管理「資訊安全，人人有責」理念，並依資訊安全管理系統之規劃、審查、執行、改善（Plan-Do-Check-Act, PDCA）循環機制確保實行成效。各種資訊資產之相關風險，藉由資訊資產風險評鑑，並依照各種風險特性，施行適當管控措施，並制訂各類型第三方資料與數據保留時間長度，以降低或轉移風險，達到風險管理之目的，確保智易相關業務資訊之機密性、完整性及可用性，防止智易敏感資訊及個人資料外洩與遺失。

智易台灣總部與 CNC 中國製造中心、AVC 越南製造中心每年進行 ISO 27001 資訊安全管理系統及 ISO 27005 資訊風險管理系統外部驗證，確保公司與、個人資料與隱私權以及客戶機密資訊，包括商業秘密與智慧財產權等均受到完善管控。智易亦嚴格控管各類型資料輸出管道，建置防止利用通訊軟體、外接裝置等方式洩漏敏感資料的監控系統，以強化行動用戶資料防護，降低資料外洩風險。

ISO 27001 資訊安全管理政策

- 確保本公司相關業務資訊之機密性防止本公司敏感資訊及個人資料外洩與遺失。
- 確保本公司相關業務資訊之完整性與可用性以正確執行本公司作業與各項業務。



資訊安全組織架構

智易設置資訊安全經營管理委員會、資訊安全管理代表（專責人員），下轄文件編輯小組、風險管理與評鑑小組及內部稽核小組，管理相關之資訊安全風險。資訊安全管理代表於每半年向經營管理委員會彙報資安管理成效、資安相關議題及方向，以確保其持續的合宜性、適切性及有效性。



資訊安全管理機制

為確保所有資訊的機密性、完整性、可用性，智易依循 ISO/IEC 27001 國際標準建立內部管制文件，每年進行內部及外部稽核，評鑑各流程資料庫風險等級，掃描系統弱點風險及更新資訊資產清冊，並執行相關營運衝擊分析、災難還原演練、使用者帳號權限審查、防火牆設置審查、資安宣導與教育訓練、滲透測試、管審會議，以及不定期社交工具演練等管控機制。智易自於 2020 年起每年投保資安保險，2023 年度投保金額達美金 300 萬元。



資安宣導與教育訓練

項目	執行方式	2023 年成效
資安訊息宣導	不定期發佈各項資安公告以及各類反詐騙、釣魚、駭客、資訊漏洞、勒索軟體攻擊、假連結等資安新聞分享。	<ul style="list-style-type: none"> 智易台灣總部進行 34 次資安訊息宣導 AVC 越南製造中心進行 12 次資安訊息宣導
社交工程釣魚郵件測試	每季進行社交工程釣魚郵件測試，以提升資安意識，不合格之同仁將調訓資安意識培訓，確保資安意識之落實。	<ul style="list-style-type: none"> 智易台灣總部執行 8 次釣魚郵件主題演練
資安意識培訓	智易台灣總部與 AVC 越南製造中心每季進行社交郵件演練，針對違反資安規範的員工加強意識培訓。CNC 中國製造中心除例行性資安意識培訓，對於新進員工也進行 IT 資安教育講習，增強員工對於資訊安全的認識。	<ul style="list-style-type: none"> 智易台灣總部舉辦 4 次線上資安意識培訓 AVC 越南製造中心舉辦 3 次資安意識培訓

2.4 誠信經營

智易營運秉持誠信經營理念，建立良好之公司治理與風險控管機制，從「政策制定」、「教育訓練」、「預防防範」以及「申訴舉報」四面向落實誠信經營管理。

政策制定

智易依據《上市上櫃公司誠信經營守則》，經董事會通過訂定「[誠信經營守則](#)」、「[誠信經營作業程序及行為指南](#)」及「[董事及經理人行為準則](#)」，並於人事管理規章下訂定「[商業道德規範政策](#)」，明確揭示誠信經營之政策。智易擬定不誠信行為之防範方案，範圍涵蓋：

- 一、禁止行賄及收賄
- 二、禁止提供非法政治獻金
- 三、禁止不當慈善捐助或贊助
- 四、禁止不合理禮物、款待或其他不正當利益
- 五、禁止侵害智慧財產權
- 六、禁止從事不公平競爭之行為
- 七、防範產品或服務損害利害關係人

2023 年智易未接獲任何與違反誠信經營守則相關之舉報案件，亦未有任何涉及違反誠信經營守則、貪腐與賄賂行為、詐欺、內線交易、反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為及操作市場之相關法律訴訟及裁罰。

教育訓練

智易於 2007 年制訂「員工行為準則」，說明員工應該避免造成個人利益與公司利益之間的任何衝突或可能的影響，並於 2021 年擴大管制範圍改版更名為「[商業道德規範政策](#)」，範圍涵蓋誠信正直、利益衝突、餽贈與款待、公司資源保護與使用、智慧財產權和保密、公平競爭交易、洗錢防制。政策闡明員工在從事日常工作及業務時，應嚴格遵守公司的商業道德政策，避免與涉有不誠信行為之代理商、供應商、客戶或其他商業往來對象從事商業交易；如發現業務往來或合作對象有不誠信行為者，應立即停止與其商業往來，並通報相關單位，以落實公司之誠信經營政策，維護公司的聲譽。對於公司人員違反誠信行為情節重大者，智易將依相關法令或依公司人事辦法予以解任或解雇。「[商業道德規範政策](#)」內容於新人到職時進行教育訓練宣導。

智易要求員工遵循誠信經營守則與商業道德規範，每位新進員工皆須完成「全員意識培訓」，內容涵蓋商業道德、誠信經營行為準則、風險管理、防範內線交易、內部重大資訊處理作業程序等，在職員工每年亦須接受「全員意識培訓」調訓，確保全體員工熟悉誠信經營相關議題的認知與防範。2023 年完訓人數達 4,638 人次，完訓率 90.53%。智易董事會成員、公司治理主管、稽核主管與相關部門人員亦安排誠信經營相關議題的外部教育訓練，課程內容涵蓋誠信經營法規遵循、會計制度、防範內線交易、財稅議題、資訊安全與隱私保護及內部控制等，受訓時數共 89 小時。

課程	受訓對象	受訓人數	完訓率	總受訓時數
誠信經營、公司治理、內控管理課程	董事會成員	8	100%	42
	公司治理相關單位	3	100%	47
全員意識培訓(誠信經營、防範內線交易、風險管理)	智易員工	4,638	90.53% ^註	6,325

註：全員意識培訓調訓人數：智易台灣總部 873 人，CNC 中國製造中心 750 人，AVC 越南製造中心 3,500 人；完訓人數智易台灣總部 873 人，CNC 中國製造中心 750 人，AVC 越南製造中心 3,015 人。

預防防範

智易訂定完整有效的內部控制制度，每年依循風險管理程序針對運營範圍中反貪腐與誠信道德的議題進行審查，並將誠信經營項目納入年度稽核計畫，由稽核室監督各項政策執行成果並定期向董事會報告。智易之財務會計部門定期進行工作輪調，強化組織活性並預防共謀與避免集體舞弊的情況發生；營業活動於簽核流程屬於高額度的款項或裁決議題可能影響股東權益時，依四眼原則（Four-eye Principle）將業務作業流程分階段並分別設定控制點，交由不同單位或職掌處理，強化內部牽制與職務分割機制，以落實內部控制。

智易 2022 年成立「風險管理推動與執行小組」，針對公司各營業活動進行風險評估。2023 年鑑別誠信相關風險為高風險之項目包含反貪腐與公平競爭，針對高風險行為：招待、洗錢、賄賂、欺詐、違反公平競爭，評估其嚴重性與可能性，以此鑑別屬高風險之流程包含採購、業務及財務等職務內容涉及與客戶、供應商與金融機構有直接接觸或具有實質影響力的流程。智易針對相關部門進行廉潔盡職調查，要求單位主管與同仁填寫「智易科技廉潔盡職調查表」，並允諾不提供或接受賄賂，以及任何其他形式的不正當收益外，亦要求其禁止向第三方合作對象要求任何形式的回佣、金錢、物品或其他有價值或可能影響客觀決策的好處。2023 年度智易共有 62 位高風險流程主管與同仁接受調查並完成問卷填寫，完成率為 100%，調查結果均無發現違反商業道德與貪腐等相關情事。

- 反競爭行為

智易訂定「[誠信經營守則](#)」、「[商業道德規範政策](#)」，依循相關競爭法規從事營業活動，不得固定價格、操縱投標、限制產量與配額，或以分配顧客、供應商、營運區域或商業種類等方式，分享或分割市場。智易嚴格禁止任何竊取專利資訊、處理未經所有者同意而獲得的交易秘密資訊，或誘使其他公司在職或離職的雇員披露其相關機密資訊之行為；尊重並公平對待公司客戶、供應商、競爭對手和員工的權利；要求員工不可透過操縱、隱藏、濫用特權、誤傳重大訊息或其他非法的交易行為向他人獲取不合理的利益。智易鼓勵內、外部人員檢舉不誠信行為或不當行為，

公司人員如涉不誠信行為，將呈報至部門主管、立即要求停止相關行為並進行適當處置，必要時向主管機關報告或移送偵辦。2023 年智易無任何涉入反競爭行為、反托拉斯或壟斷法規相關之訴訟，或已結案的法律行動。

- 供應商廉潔盡職調查

供應商是智易落實誠信經營與商業道德的重要夥伴，智易要求所有供應商簽署「[供應商企業社會責任承諾書](#)」，闡明針對供應商道德規範之要求，要求供應商允諾禁止賄賂、捐贈、送禮等非法利益及不道德行為，並對於員工或代理廠商進行宣導或訓練，提高其對於反貪腐的意識，鼓勵舉報涉嫌貪污事件，防止可能發生的所有形式腐敗。採購部門每年針對供應商進行評核，依據評核結果要求中、高風險的供應商填寫「供應商廉潔盡職調查問卷」，預防賄賂、不正當餽贈、招待等不當利益輸送之行為。2023 年共 45 家供應商接受廉潔盡職調查，問卷完成率為 100%，調查結果並無發現任何違反商業道德、回佣，以及收受金錢、物品或不當招待的情況。

- 法規遵循

智易依循各營運據點之當地法規與國際準則制定相關規範，董事會及公司治理相關單位時時關注主管機關命令及國內外法規的更新，以適時修訂環境保護、職業安全衛生、防賄賂 / 貪腐、反騷擾 / 歧視、公平競爭、資訊安全、智慧財產等相關領域之規章制度，確保公司遵循各種法令規範。

智易導入 ISO 14001 環境管理系統與 ISO 45001 職業安全衛生管理系統等國際標準，建立法規鑑別流程，識別並遵循當地與國際法規，並參與全球環境倡議與行動。2023 年智易無任何違反當地法令規定之情事或重大的訴訟事件（金額超過新臺幣 200 萬元或與產品交易相關之訴訟）。

申訴舉報

智易主張公開透明的營業道德文化，設置違反誠信反貪腐信箱 (ethics@arcadyan.com)，提供內、外部人員檢舉不誠信行為或不當行為。智易對於檢舉人身分及檢舉內容予以保密，並承諾保護檢舉人不因檢舉情事而遭不當處置；調查核實被舉報之人員或部門時，不得出示檢舉資料原件或影本，不得暴露檢舉人，對匿名的檢舉書信及材料，不得鑒定筆跡，檢舉資料不得隨意對外借閱。若遇他人對公司從事不誠信行為且檢舉之情事查證後屬實，智易將採取嚴厲處置，通知司法、檢察機關處理；如遇公務機關或公務人員者涉及，智易將通報政府廉政機關。2023年智易未接獲任何貪腐或與違反誠信經營守則相關之事件投訴，亦無違反誠信經營、貪腐相關法規遭主管機關裁罰之事項。

案件類別	申訴管道	舉報件數	受理件數	結案件數
不當收受饋贈、招待、賄賂、利益衝突	違反誠信反貪腐信箱 (ethics@arcadyan.com)	0	0	0
	企業社會責任信箱 (csr@arcadyan.com)	0	0	0
	利害關係人申訴信箱 (hr_hq@arcadyan.com)	0	0	0
	直接向主管舉報	0	0	0



2.5 永續夥伴關係

2.5.1 永續夥伴

智易與各營運關鍵夥伴建立互惠雙贏的長期良好關係，並維持良好的溝通機制與互信基礎，建構完善的供應銷售鏈。「客戶滿意」為智易的核心價值，持續以創新研發及技術作為優勢，提供客戶快速即時的回應，且全員參與以積極謹慎的態度與客戶共同精進成長，成為客戶的關鍵合作夥伴；供應商是智易永續供應鏈的重要夥伴，藉以供應商大會、培訓宣導課程、簽署 CSR 承諾書與調查問卷強化對供應商的管理與互動，落實永續採購政策，提升整體供應鏈競爭力。

客戶滿意

智易重視與客戶的互動關係，透過電子郵件、電話聯繫或季度業務會議（Quarterly Business Review, QBR）與客戶進行溝通。智易將客戶滿意度設為管理指標，每年進行調查與客戶共同檢視「技術能力」、「產品品質」、「回應服務」與「準時交貨」四大面向的表現。客戶滿意度為智易持續改善產品與服務的重要依據，依據客戶評比紀錄和稽核的評分結果，透過品質管理系統擬定改善計畫，將提升客戶評比表現訂為各相關部門之績效指標，持續追蹤顧客滿意度，致力於提供完善的產品品質。

自 2020 年起，智易每年取得電信商客戶永續供應鏈發展（Sustainable Development Program, SDP）最佳實踐獎的肯定，近三年客戶滿意度評比平均達 85 分以上。智易將秉持持續改善精神，提供客戶高標準且創新的品質與服務，就客戶之問題與回饋，積極回應客戶需求與提供完善解決方案，成為客戶的最佳夥伴。

ISO 9001 品質管理政策

- 全員參與、經濟有效、客戶滿意。

歷年客戶滿意度

2020 年起因新冠肺炎（COVID-19）疫情導致國際運輸延遲及中國封城的情況，進而衍伸物流及供應鏈交期延遲問題，2022 年客戶滿意度調查中，「準時交貨」的表現影響了整體的評分結果。智易致力於供應鏈和物流的管理，且努力於技術創新的開發及優良品質的提升，於 2023 年客戶滿意度大幅提升至 91 分以上。

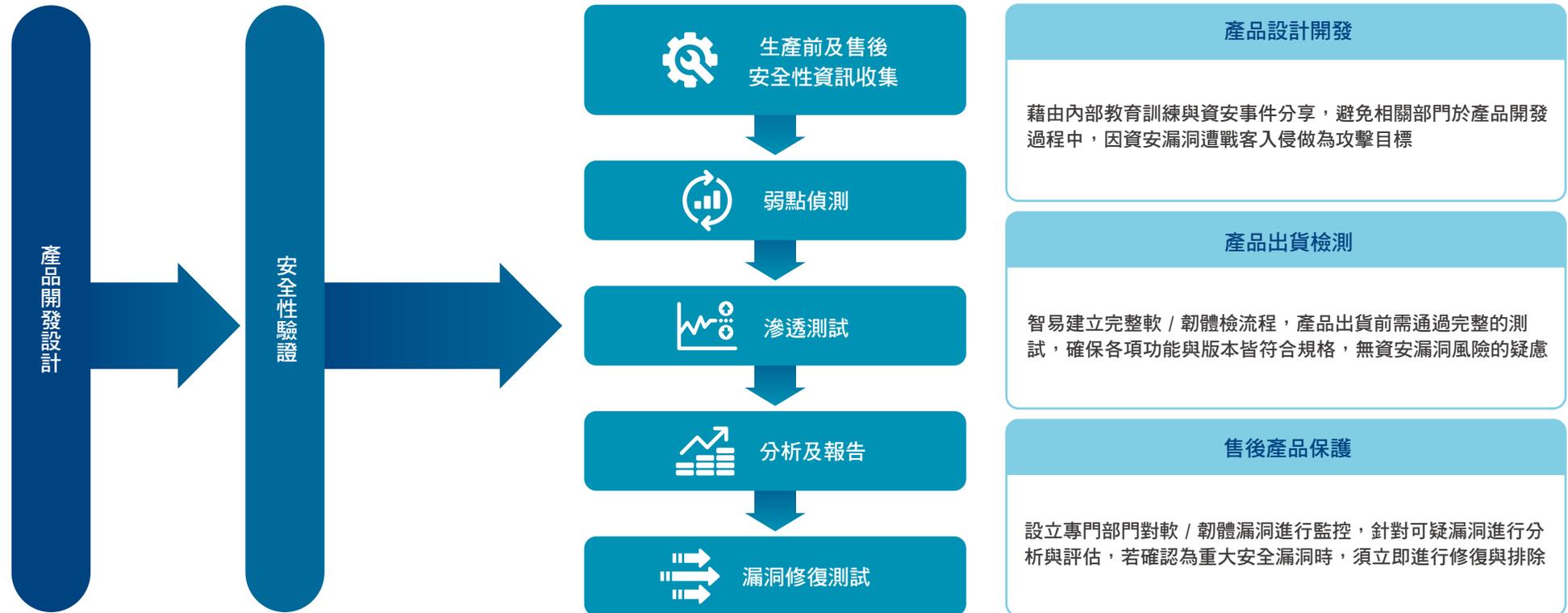
年度	2021	2022	2023
滿意度平均	85.3	82.9	91.1

2.5.2 產品資訊安全保護

智易以 ISO 27001 資訊安全管理系統嚴格管制重要機密文件，保障顧客文件與資料的機密性與完整性，並降低各部門於資訊使用過程中所面臨的威脅與風險。智易建置「訪客預約申請系統」，系統性進行廠內訪客的管理以維護資訊安全，智易於日常營運的每個環節皆建立嚴密的保護措施，善盡保護客戶隱私之責任。智易「資訊安全委員會」定期檢視集團資訊安全的政策及運行情形。2023 年智易未發生任何侵犯與洩漏顧客隱私之情事。

智易在產品設計和服務方面遵守最高的安全標準。為更周全地保護顧客隱私及其資料，研發部門不時針對市場安全研究人員、學術機構人員及來自安全社群的其他成員提供有關潛在安全漏洞的資料進行分析與評估。當接獲可疑漏洞的通知時，權責單位將立即進行詳盡調查，並針對重大安全漏洞積極與客戶商討解決方法並呈報過程進度。

2023 年智易透過多方管道接獲與智易產品軟體相關的漏洞共 25 個，經評估分級後，高風險漏洞有 14 個，中度風險有 11 個，其中與智易產品功能無關的風險有 2 個。經確認具有風險的漏洞皆已於當年度取得客戶的同意立即修復完成。智易致力防衛所有產品從零件採購、製造到運輸、服務和回收整個供應鏈生命週期中的資安攻擊，並通知所有合作夥伴必須遵守資安規範，強調辨識假冒，惡意軟體和篡改風險的要求。



資料與隱私保護

為落實個人資料保護及管理，智易依循營運所在地之法規與歐盟《一般資料保護規範》(General Data Protection Regulation, GDPR) 之相關要求，訂定隱私權政策，作為智易及其利害關係人的隱私保護之最高指導原則。資訊安全部門對於資料的蒐集、處理、保存情形進行管理，確保相關作業確實遵守當地法令及公司內部行為準則。智易設有隱私權申訴舉報管道，若有侵害隱私權或違反隱私權政策之情事，皆可透過[違反誠信反貪腐信箱 \(ethics@arcadyan.com\)](mailto:ethics@arcadyan.com)，進行申訴或舉報。2023 年未發生任何來自外部或監管單位有關隱私權之申訴或裁罰事件，智易重視隱私權的保護，如有任何人員違反相關情事，將依本公司行為準則進行懲處。

2.5.3 永續供應鏈管理

智易以提升公司營運發展及市場競爭力為目標，亦將供應商管理視為落實社會責任的重點行動之一。除要求供應商提升品質、交期、服務與價格等綜合表現外，也強化供應商於環境與社會責任的落實，發展最適的採購方針，與供應商共同經營負責任的供應鏈。為確保供應商符合智易永續供應鏈的理念，每年進行供應商風險評估，針對中、高風險供應商進行書面審查與到廠稽核，並定期追蹤供應商改善成效。智易也將客戶所要求的綠色產品相關指令納入供應商的進料檢驗程序與稽核作業中，2023年針對重點客戶之供應商共325家，蒐集綠色零件總表及材質測試報告，進行供應商環境績效評估，回收率達100%，將持續推動源頭管理並落實改善循環。

智易制訂完善的「供應商永續調查規範」，內容涵蓋新供應商評鑑、供應商管理、供應商稽核與供應商輔導四大管理機制，協助供應商落實ESG管理以成為綠色供應鏈。智易制訂「[智易永續採購政策](#)」，並於2023年進行「[供應商企業社會責任承諾書](#)」改版，修訂多元平等包容及反強迫勞動相關準則更符合國際法規及客戶要求。2023年供應商共簽回325份，回簽率達100%。智易自2021年起將環境永續與社會人權相關規範條款納入供應商採購訂單合約，要求供應商需全面符合環境與社會相關當地法規與國際規範，2023年簽署率已達90%以上，展現智易全力提升供應鏈永續力的決心。



 <p>永續採購培訓</p> <p>闡述ISO 20400永續採購規範以及RBA稽核常見問題等進行討論，2023年計20位採購人員參與，訓練時數共40小時課，達成率100%。</p>	 <p>供應商CSR承諾書</p> <p>供應商簽署率100%，內容涵蓋7大管理準則，與供應商進行溝通，要求供應商夥伴共同遵守社會與環境行為準則。</p>	 <p>新供應商評鑑</p> <p>2023年新增22家合格新供應商，針對勞工權益、健康安全、環境保護、企業治理、商業道德、申訴機制等面向進行評分。</p>	 <p>供應商永續風險評估</p> <p>針對產品類型、交易情況、ESG相關績效綜合審查與評估，2023年無高風險供應商，篩選20間中風險重點供應商安排現場稽核。</p>	 <p>供應商現場稽核</p> <p>針對中風險供應商，依據RBA稽核準則進行實地審查，共完成18間供應商稽核，達成率90%。</p>	 <p>供應商廉潔調查</p> <p>針對45家中風險供應商發放廉潔調查問卷，回收率100%，調查結果並無發現任何違反商業道德、酬佣，以及收受金錢、物品或不當招待的情況。</p>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

新供應商評鑑

智易強化永續供應鏈的建置，為確保與供應商的合作在經濟、社會和環境方面皆符合智易供應商永續調查規範，實施一系列新供應商承認流程，「供應商評核表」中要求供應商提供佐證文件做為執行的證明；評核內容包含品質、環境、工程技術、CSR 企業社會責任等面向，2023 年度共完成 22 家新供應商評鑑，符合標準比例達 100%。同時要求候選供應商簽署「[供應商企業社會責任承諾書](#)」，以宣示符合智易供應商行為準則，稽核結果如符合評核分數標準，始可列入合格供應商清單 (Qualified Vendor List, QVL)。



永續採購課程培訓

智易 2023 年針對負責供應商開發的採購人員進行「ISO 20400 永續採購課程」內部培訓，共 20 位主管與同仁完成培訓，課程達成率 100%。於永續採購課程中設定智易永續採購的目標，並就管理供應商常見議題，如勞工人權、工時、健康安全、溫室氣體管理、減碳措施等內容進行討論與交流。智易將可持續採購目標連結採購人員的績效考核，且規定稽核供應商的人員，須經 RBA 稽核員培訓課程訓練並通過測驗，2023 年有 28 位人員參與，訓練時數共 96 小時。

供應商永續風險評估

智易制訂供應商永續風險評估機制以識別供應鏈潛在風險，針對企業永續、人權、環境及營運持續等 9 大面向進行供應商調查與評估。2023 年無高風險供應商，並針對所有中風險等級的 45 家供應商進行廉潔盡職調查，2023 年調查完成率為 100%。

面向	評估項目
所在地區	是否來自高風險衝突礦產地或具有強迫勞動風險地區
產品類別	製造過程中可能涉及環境污染風險，如印刷電路板、噴漆化鍍等類型
交易規模	與供應商的交易規模，包括年度總交易金額及產品數量
銷售型態	供應商的銷售型態，如直接銷售、代理商、分銷商等
衝突礦產風險	供應的產品是否存在來自衝突礦產地地區的風險
有害物質風險	供應的產品是否存在有害物質的使用風險
營運持續風險	供應商的營運是否存在持續性風險，如金融風險、地緣政治、供應風險等
勞工人權風險	供應商的勞工人權風險，包括童工、強迫勞動、工時與工資、勞動條件等
CSR 相關績效	供應商的企業社會責任相關績效，如過往稽核結果、稽核缺失改善完成度

供應商稽核

智易海外製造中心參照 RBA 責任商業聯盟行為準則制訂供應商 CSR 稽核查核表，依循 11 大稽核面向進行高風險供應商實地審查，其中「環境管理」與「勞工人權」兩者佔評分占 55% 權重，其他 9 項面向佔另 45% 權重。2023 年由中風險供應商名單中挑選 20 家重點客戶供應商安排現場稽核，共完成 18 間，稽核完成率 90%，其中部分未完成稽核的供應商正處於越南廠區的搬遷過程，預計於遷廠後再對其進行的 CSR 企業社會責任現場稽核。

智易配合客戶的稽核要求，針對關鍵供應商的二階供應廠商 (Tier 2 Supplier) 進行稽核。2023 年稽核輔導 1 間二階重點供應商，確保其營運過程符合環境、社會與道德相關規範，智易將持續拓展企業社會責任稽核至關鍵供應商的二階廠商，促使供應鏈的永續管理更臻完善。

智易自 2016 年起配合 Joint Alliance for CSR (JAC) 聯合稽核供應商。JAC 由全球主要電信業者組成，旨在推動資訊與通訊技術產業永續發展，針對主要跨國供應商製造中心的 CSR 企業社會責任執行績效，包含勞動條件、健康與安全、環境、道德與反貪腐與管理系統進行查核、評估與發展。智易每年與客戶議和，評選供應商接受 JAC 稽核，藉此導入 CSR 與永續發展的觀念，並輔導供應商推動改善計畫。2023 年共進行 4 家供應該 JAC 稽核，對於稽核結果未達應有標準的供應商，除給予明確的改善目標和時限，也與供應商共同檢討並擬訂改善方案，提供適切的協助、輔導與訓練。

2023 年永續供應鏈措施	供應商目標數量	實際執行數量	達成率
新供應商 CSR 評鑑	22	22	100%
供應商 CSR 承諾書簽署	325	325	100%
供應商 CSR 書面與現場稽核	20	18	90% ^註
供應商 CSR 能力輔導	18	18	100%
供應商廉潔盡職調查	45	45	100%

註：因供應商遷廠而未完成稽核，待搬遷完成再對其進行 CSR 現場稽核

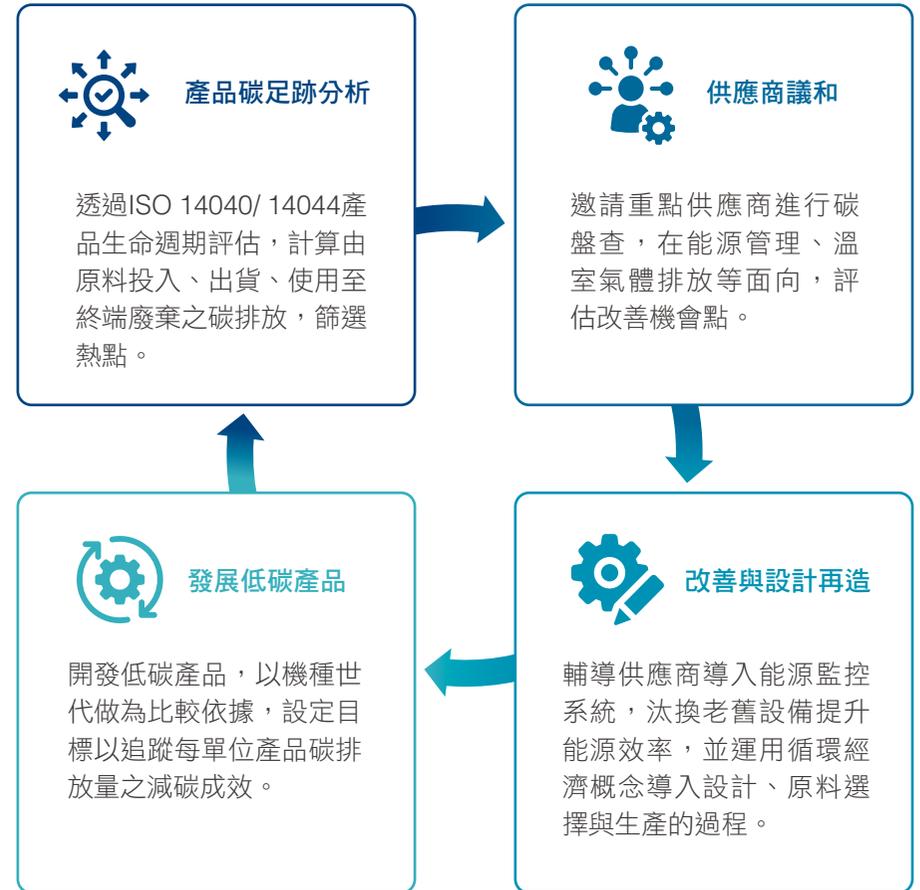


供應商輔導

智易持續追蹤供應商在企業社會責任（Corporation Social Responsibility, CSR）稽核過程中不符合項目的改善情況，2023 年度共輔導 18 家供應商完成企業社會責任的相關問題改善，主要類別在「健康與安全」、「環境」、「工時與加班」面向比例最高，佔整體稽核的缺失比例約 70%。在環境管理方面，智易建立專業綠色資訊平台，提供新版國際綠色環保程序及公告，使供應商依循正確及最新的法規內容，供應商亦可於平台查詢文件上傳及更新的情況，掌握最新符合性狀態。

智易積極參與由客戶的供應商永續發展計劃（Sustainable Development Program, SDP），輔導智易供應商參與及遵循責任商業聯盟（Responsible Business Alliance, RBA）與 Joint Alliance for CSR（JAC），檢視供應商在循環經濟、能資源管理、環境保護、勞工人權、道德規範、供應鏈管理...等 10 項 ESG 面向的表現，進行為期兩年的永續發展績效提升專案，協助供應商建置永續管理方案。2023 年共 2 家供應商參與此發展計劃，通過二年期的持續精進與改善，供應商取得了銀牌等級的肯定。

2022 年智易與重點客戶合作，針對重點產品目標供應商推動減碳專案（Carbon Reduction Program, CRP），透過產品生命週期評估（Life-cycle assessment, LCA）鑑別出前三大高碳排供應商，輔導 3 間供應商優化能源管理、溫室氣體排放、循環經濟等重點項目，2023 年總減碳量達 23,367 tCO₂e，減少產品碳足跡約 27.4 kgCO₂e/ 台。



2.5.4 Go Green with Arcadyan 減碳專案

隨著 2020 年歐盟通過《歐洲綠色政綱》(EU Green Deal)，國際市場的減碳聲浪越來越強烈，許多客戶紛紛將永續表現列入新提案詢價或報價的評核項目。因應國際趨勢與客戶要求，智易在 2022 年加入 SBTi 科學基礎減碳目標倡議，訂定積極的減碳策略，並透過與價值鏈的合作，實踐減碳目標。

2023 年 10 月智易啟動「Go Green with Arcadyan」專案，邀請重點產品中高碳排零件之 14 家供應商參與減碳行列，有系統地帶領供應商發展組織與產品減碳，共同制定第一階段的減碳改善方案。內容包括對碳排進行盤查，設定減量目標，以及制定具體的減碳措施和行動計劃；除提高供應商的減碳意識外，亦透過導入循環經濟與生態化設計等思維，實現碳排放的有效減量，使智易、供應商夥伴和客戶都皆各自實現對環境的承諾，為淨零碳排盡一份心力。



智易科技自 2009 年開始參與 CDP (原碳揭露計畫) 問卷填寫，2023 年共有 30 家供應商 (含供應商母公司) 完成問卷，回覆率約 30%。CDP 的供應鏈議合評比 (Supplier Engagement Rating, SER) 以氣候變遷問卷為基礎，審視企業在上下游、供應鏈、產品及服務於氣候變遷議題連結度，智易因應產業趨勢與客戶要求研發低碳產品，對供應商進行培訓並收集產品碳足跡資料，要求供應商進行節能減碳與能資源管理，於 2023 年度獲得 CDP 供應鏈議合評比 A- (領導企業) 等級肯定。智易將持續積極應對氣候變化挑戰，攜手供應商一同達成減碳目標，推動供應鏈邁向更節能與永續的方向發展。





2.5.5 供應商多元平等包容

智易遵從《國際勞動組織公約》、《聯合國世界人權宣言》、《聯合國全球盟約》等各項國際人權公約與當地法規，制定「[智易科技人權政策宣言](#)」，杜絕任何侵犯及違反人權的行為，使公司員工均能獲得公平而有尊嚴的對待，並提倡多元性的組織，培養尊重多元與平等的員工。

智易於「[供應商企業社會責任承諾書](#)」中要求供應商承諾尊重所有員工，不得因人種、膚色、年齡、性別、性取向、種族、殘疾、宗教信仰、政治歸屬、工會成員、國籍或婚姻狀況，而在招聘、工資報酬、培訓機會、獎勵、升遷、懲戒、解雇或退休等過程發生不平等的對待，並需確保工作場所無任何體罰、騷擾或語言暴力等不當行為。除依照法律要求或因評估從事特殊性工作而進行之醫學檢查外，不得要求勞工或準勞工接受帶有歧視性的醫學檢驗或身體檢查。並將原承諾書中「反歧視騷擾」主題擴大涵蓋至「多元平等包容反歧視」。

秉持尊重性別、國籍、種族、弱勢、年齡及性取向的多元性，建立讓員工感到安全、被接受、被尊重及重視個人獨特性的工作環境。智易不僅從企業內部做起，更持續與外部夥伴合作，提倡多元與包容的理念，提攜小型弱勢團體、少數民族及女性經營的企業。智易委外的合作團膳廠商，50% 為由原住民女性經營的企業負責，未來將持續透過外部公益團體提供弱勢身障者工作機會，提供多元平等的工作環境。

類型	企業特點	2023 年交易金額
員工餐廳	1. 小型在地經營的企業 2. 女性經營的企業 3. 少數民族經營的企業	TWD 7,144,433
清潔公司	1. 小型在地經營的企業 2. 提供職場上相對弱勢的勞工（如中高齡婦女）就職機會	TWD 3,465,844
公益團體	1. 社福團體經營的企業或庇護工廠 2. 提供職場上相對弱勢的勞工	TWD 520,000
總計		TWD 11,130,277

優良供應商表揚

智易於 2023 年召開供應商大會，宣導綠色產品管理系統平台及需要配合的相關事項，傳達目前產業面的新環境與社會議題，與供應鏈夥伴進行交流。2022 年底智易修訂優良供應商評選機制，除評比當年度交易供應商來料品質表現、客戶抱怨數、缺失改善情況、服務協調性，並將 CSR 企業社會責任表現納入評選標準。在採購過程中優先考量績效良好的優良供應商，針對績效不彰的供應商，則視情況調整後續採購比重，並作為供應商退場時機的評估參考。

為表揚於環境和社會傑出表現之供應商，2023 年智易特頒發獎牌予 15 家優良供應商，激勵供應商取得更好的 CSR 績效，與供應鏈夥伴攜手實踐企業社會責任。智易以持續創新的產品與技術，積極有效整合上下游供應鏈資源，提供客戶全方位的服務，承擔對經濟、社會、環境所造成影響之責任，為產業與地球提供永續正向循環。



2.5.6 在地採購

智易以中國與越南製造中心為重要製造生產基地，為提升生產、供貨效率與經濟規模，歷年來持續開發在地採購。舉凡相關重要零組件，包括電源供應器、電子零組件、機電件（印刷電路板等）、機構件等供應商大多來自於台灣、中國及越南。隨著產品的應用及相關需求持續上揚，多數台灣供應商除自有工廠持續擴充產能，亦前往其他中國或越南地區擴廠。為降低原物料與產品在運輸時所造成的能源耗費與環境汙染，除提升包裝材料與空間容積率的有效使用、採用可回收包裝材料，也支持在地採購，減少過度的運輸成本與碳排放。

為兼顧營運持續與有效管理原物料運輸的溫室氣體排放，智易逐步提升在地採購比率，透過採購管理程序，持續開發在地供應商。2023 年 CNC 中國製造中心在因為部分重點供應商地緣政治與營運成本因素考量，搬遷至越南生產，造成在地採購金額比例較 2022 年下降。越南製造中心導入新世代機種生產，當地供應鏈因前年疫情封城缺料的衝擊，造成供應商遷廠計劃延宕而尚未建置完備，導致 2023 年重點零組件的供給仍需仰賴中國供應商供貨，故未達在地採購金額占比 15% 的目標。智易將持續關注供應商擴廠與遷移計劃，提升在地採購與供應鏈多元化的平衡，加速生產效率，強化永續供貨的韌性，降低原物料及零組件的運輸碳排放。

在地採購金額佔比	CNC 中國製造中心	AVC 越南製造中心
2021	79%	15%
2022	87%	12%
2023	82%	14%

2.5.7 衝突礦產

智易遵守負責任的礦產倡議（Responsible Mineral Initiative, RMI）標準，將禁用衝突礦產要求納入「[智易永續採購政策](#)」，要求供應商必須簽署「[供應商企業社會責任承諾書](#)」，承諾遵守智易的負責任採購政策。智易要求供應商配合的礦產冶煉商／精煉商須符合負責任礦產保證流程（Responsible Minerals Assurance Process, RMAP），提交衝突礦產調查模板（Conflict Minerals Reporting Template, CMRT）以妥善管理零件的金屬來源。2023 年度共回收 345 份，回收率達 99%，調查結果未發現供應鏈使用衝突礦產情況。

智易詳實調查所有物料及其供應鏈中金 (Gold)、鉭 (Ta)、鎢 (Tungsten)、錫 (Tin)、鈷 (Cobalt) 等金屬來源，確保無透過非法集團於剛果民主共和國等衝突區域的礦區開採或循非法走私途徑取得。智易受理各種管理的匿名舉報來源，如發現供應鏈中有任何可能違反衝突礦產相關法規情事，確認屬實後將立即停止採購交易，要求供應商提供書面說明並提出改善及預防措施，以確保材料中符合無衝突金屬的要求。智易持續支持人道待遇之採礦方式，敦促供應商重視道德、勞工人權、健康安全、環境保護等議題。

舉報申訴電子郵件信箱：ethics@arcadyan.com

3

綠色創新

- 3.1 產品研發創新
- 3.2 永續產品設計
- 3.3 產品生態化設計
- 3.4 原物料禁用物質管理
- 3.5 顧客健康與安全

3.1 產品研發創新

智易鑽研寬頻網路接取技術的研發，以先進的科技為基礎，在無線與寬頻的專業技術領先業界，使智易得以提供客戶完整系列的寬頻接取產品，並成為全球寬頻設備的主要供應商。卓越的研發能力是智易維持競爭優勢的關鍵因素。為了因應快速的技術革新並將產品即時推出市場，智易於台北、新竹、上海、廣東設有研發中心；於台灣、西班牙、德國、美國、加拿大、澳洲以及印度等國家設置技術支援中心，以迅速提供技術諮詢與售後服務。

歷年研發投入

2023 年度智易研發投入經費佔營收比為 5.32%，其研發人力佔智易研發總部員工人數為 71.8%，透過堅強的研發團隊，確保智易在技術、規格快速變革的環境中得以保持競爭優勢。

研發投入	2021	2022	2023
研發投入經費（新台幣百萬元）	1,725	1,939	2,510
研發經費占營收比率（%）	5.11%	5.07%	5.32%
研發人員（人）	594	646	666
研發人員占員工比率（%）	72.9%	73.5%	73.2%
關鍵研發人才留任率（%）	86.32%	85.45%	97.60%

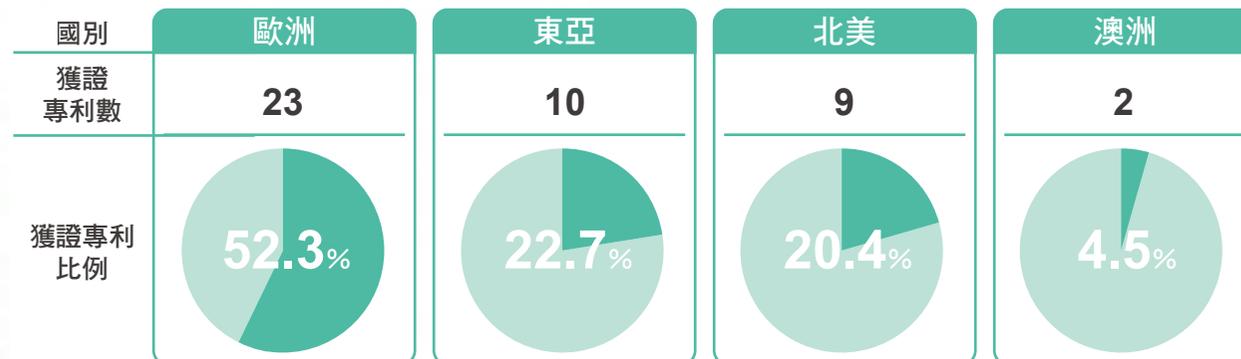
歷年新技術與產品專利數

智易持續投入研發量能以提升專利品質，並關注於新技術、新產品及新事業研發的專利申請。於強化專利申請過程中聚焦於專利品質，確保專利的有效性和價值，以此為公司的創新依據，以擴大市場競爭力並帶來更多創新和發展的機會。

歷年專利申請與獲證	2021	2022	2023
提出申請專利數	37	20	33
獲證專利數	26	31	44

註：專利審查過程通常需要 1 至 4 年的時間（視各國程序而有差異），因此獲證專利數大多為前幾年所申請案件

2023 年獲證專利國別及占比



註：東亞為台灣與日本，北美為美國與加拿大

近三年開發成功之產品與技術

隨著 4G/5G 無線通信技術發展，智易產品研發理念本著以使用者的角度出發，從家用設備服務延伸至車載安全移動設備。智易的研發除了滿足客戶的車載設備需求外，另提供駕駛安全和車隊管理的整體車用解決方案，如先進的駕駛輔助系統（Advanced Driver Assistance Systems, ADAS）及商用或電動汽車專用遠程監控的 4G 及 5G 智能車載系統及智能車輛管理軟體，並透過車載終端盒（Telematics Box, T-box）的整合，實現即時（Real-time）駕駛診斷和車輛管理及碰撞預防。

在車機車聯網系統的研發中，智易首創 4G LTE（Long Term Evolution）及 5G 智能電動車專用車載系統，整合車機與雷達功能，運用於異常駕駛行為偵測，以提升安全駕駛行為。並透過智能聯網系統，搭配智易智能車輛管理軟體，可遠端診斷車機及雷達系統功能，並連結遠端更新，修復系統異常功能。另提供警報數據的分析統計，改善駕駛行車安全。



印刷電路板的天線設計

專利公告號：

TWI744913、EP3916912B1、US11502403B2

本發明為不同層間天線與隔離器配置設計，在保有性能的同時，可節省20~30%。配置多天線所需的電路板面積、減少隔離器所需數量，達到小型、輕量化之目標，並有效降低能源、材料的消耗。



三頻天線模組

專利公告號：

TWI823391

本發明為可支援多個頻段印刷式三頻天線結構，印刷式的設計可有效減少天線數量與空間，克服傳統立體式天線所需空間大且結構複雜之問題，更能彈性依照產品需求進行調整與修正，降低天線變形風險且節省模具與組裝成本，實現更高效的資源利用。



車用毫米波雷達的防水透氣結構

專利公告號：

TWM642647、JP3243069、UAU202311714、GB6270961、EP0150155830001

本防水透氣結構透過一體成形式的設計，提供了高強度的防水保護，解決傳統分離式設計中防水墊圈劣化更換以及水氣侵入後造成雷達當機失效的問題，加強與延長毫米波雷達的安全性與產品壽命，減少劣化風險與維護的成本。

3.2 永續產品設計

智易定期評估氣候變遷對現在及未來的潛在風險與機會，並採取氣候相關財務揭露（Task Force on Climate-Related Financial Disclosures, TCFD）氣候相關議題之因應措施。智易全員參與綠色設計，於「產品生命週期（Product Life Cycle, PLC）」，考量原料採購、生產製造、包裝運輸、消費者使用到棄置回收等各個生命週期階段的環境衝擊。導入「搖籃到搖籃」思維，採行「製造—使用—循環」的循環經濟模式，透過重新設計、商業模式改變、提升能源效率，從源頭避免污染與減少廢棄物的產生，使用更少資源以創造更多價值並降低碳排放量。智易落實 ISO 14006 產品生態化設計（Eco-Design），以創新的科技減緩氣候變遷所帶來的環境衝擊，提升產品永續價值。

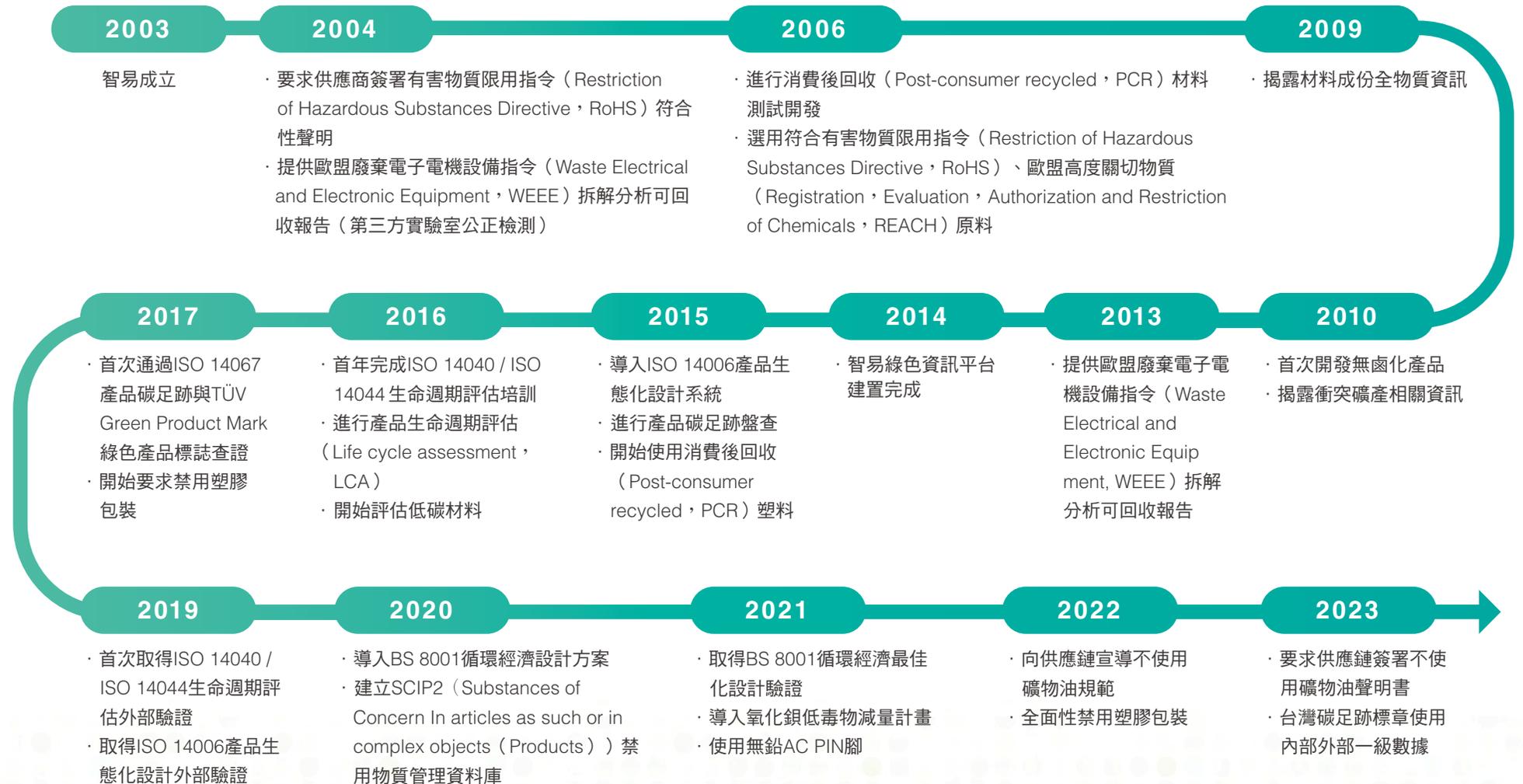
智易於產品設計之初注重客戶需求、功能性、節能低碳的設計，遵行安規標章、能耗標章，如歐盟能源相關產品生態化設計指令（Eco-design Requirements for Energy-related Products）等法令法規的規定。2023 年智易所有產品 100% 符合歐盟廢棄電子電機設備指令（Waste Electrical and Electronic Equipment Directive, WEEE），並符合客戶需求及各銷售地區的法令規定，亦無違反商品資訊標示之法規及自願性規範之事件。





智易永續產品發展歷程

「低毒材料選用」、「省電低能耗」、「易拆解易整新回收」、「延長產品使用壽命」為智易永續產品設計的核心方向。自成立以來，智易每年逐步因應國際趨勢、利害相關者和顧客需求，不斷精進及提升環境友善設計的能力，以達最佳的生態效益（Eco-effectiveness）。



建置環保材料雲端圖書館平台

為有效管理零件碳排數據，2023 年智易綠色產品團隊與 IT 部門共同開發「環保材料雲端圖書館」。此材料資訊資料庫平台彙整各類原物料的一級碳排數據，易於研發團隊於產品開發的選料、產品碳足跡計算及產品生命週期分析過程中，可自資料庫查詢相關資訊，更加精準預估碳排放的影響，也降低自不同資料來源中引用數據的的誤差。此資料庫平台的建立，可提升永續產品研發的工作效率和數據品質，亦有助於擴大產品導入生質及低碳材料，加速公司推進綠色低碳轉型邁向淨零進程。

永續設計培訓課程

為維持研發競爭力，並強化在產品開發與永續產品的研發創新，智易定期安排永續產品設計相關的培訓課程，將綠色環保概念與技術融入產品開發與設計階段，提升環境友善產品的設計能力。2023 年度共舉辦 6 門綠色產品相關實體與線上課程，累計共 4,912 人次參與下列課程：

綠色產品課程名稱	時數 (Hrs)	參訓人數
Green Product 料號申請流程說明	1	200 人
塑膠金屬老化分析研討課程	2	20 人
Biomass 生物質材料 減碳新趨勢	2	14 人
集團研討會「氣候變遷影響」	3	20 人
[智易集團全員意識 培訓系列課程] 綠色產品與有害物質管理	1	4,638 人
PCR 消費後回收 再生材料介紹	2	20 人

低碳材料課程



智易集團全員意識培訓系列課程



3.2.1 BS 8001 循環經濟設計方案導入

隨著全球人口不斷增長、地球能源不斷耗竭，智易在兼顧企業發展的同時，更致力於達成排放減量的重要目標。除了著重於資源再利用與降低碳排放外，智易在產品研發過程考量資源的有效利用，以邁向資源循環零廢棄及零排放為終極願景目標。

智易減少對環境的影響並實現企業可持續發展視為重要指標。智易於 2020 年起推行循環經濟設計方案，依循六大原則展開八個推動階段，以荷蘭環境評估署 (Planbureau voor de Leefomgeving, PBL) 10R 策略導入設計概念。在材料選用階段，優先考慮是否可應用回收塑料或金屬於現有材料上，或當零組件無法使用時，如何透過回收系統循環成再生物料。在產品開發流程，思考產品和資源的價值最大化，盡可能提高消費後回收材料 (Post-Consumer Recycled, PCR) 應用於產品機殼和包裝的占比；透過設計優化和高品質零件的選用，減少非必要零件與材料的使用。與客戶商討營運模式，提供產品維修及翻新的服務，透過產品檢修與零件更換，將產品恢復良好狀態，以延長產品的壽命；或於產品生命週期結束時於客戶端執行產品拆解與分類，讓可用的零件或材料重新循環至製程中，於供應鏈實踐循環經濟。

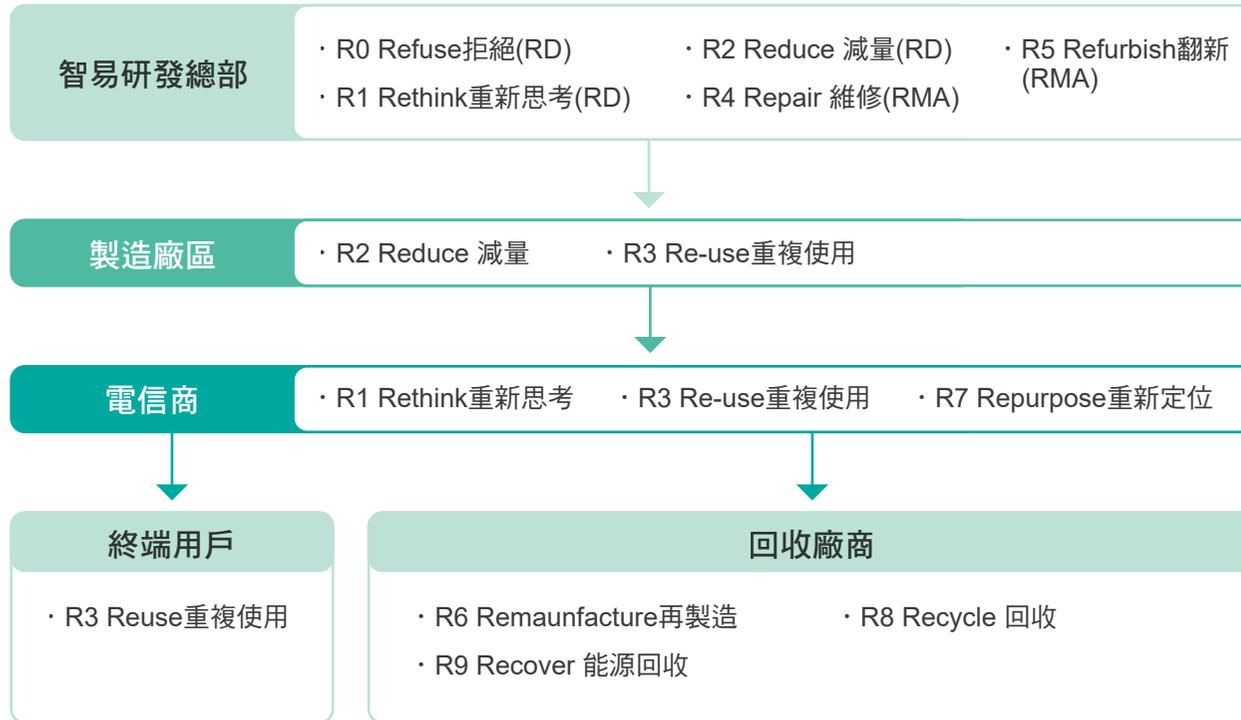
智易依循 BS 8001 循環經濟之六大原則，以系統性的架構展開五大設計方案。經由循環經濟小組計算與評估其減碳效益，規劃將以此循環設計概念推展至其他新產品。智易以客戶 VDSL CPE GATEWAY 產品為示範性專案機種，於導入首年即取得 SGS 評級 BS 8001 循環經濟最佳化等級的驗證。



智易導入循環經濟 10R 的策略概念

策略		定義	智易推動內容
產品使用及製造之創新設計	R0 拒絕 Refuse	拒絕購買產品	<ol style="list-style-type: none"> 零件選用階段即評估是否可應用回收金屬、回收塑料或回收紙類於零件、塑料及包材的使用。 零件選用階段即評估當其零組件無法使用時，如何可透過回收系統，處理成再生物料。 推動 ❶「消費後回收 (Post-Consumer Recycled, PCR) 塑料導入」方案於機構設計中。
	R1 重新思考 Rethink	讓產品更密集地被使用，如分享產品、多功能產品	<ol style="list-style-type: none"> 受限於營運模式 (非終端服務商)，故僅提供實體產品的服務。 研發多功能產品，提供客戶多元的選擇。 推動 ❷「延長產品使用生命週期 (MTBF)」方案
	R2 減少 Reduce	提高產品的製造效率或使用效率，減少自然資源所需的消耗	<ol style="list-style-type: none"> 推動 ❸「減少產品零件的使用」方案於產品設計中。 推動 ❹「提升 PCB 利用率」方案於設計中。 製造廠區設定於製程中減少碳排放及能源的消耗。 簡化製造流程，導入自動化設備，以提高產品良率，減少報廢品。
延長產品及部件之生命週期	R3 重複使用 Re-use	再次使用消費者丟棄、但狀況和原本功能仍良好的產品	<ol style="list-style-type: none"> 製造廠區針對包裝材料及生活用品設立回收目標。 於客戶端由客戶執行。 推動 ❺「易拆解、易整新的設計」方案，便於機殼於維修時，減少耗損率，可重複使用。
	R4 維修 Repair	維修和維護產品，讓產品的原本功能仍能被使用	<ol style="list-style-type: none"> 依合約需求，由產品銷貨退回部提供產品維修的服務。 推動 ❻「易拆解、易整新的設計」方案，便於客戶端維修時，減少機殼耗損率，可重複使用。
	R5 翻新 Refurbish	將舊產品整新為新品	依合約需求，由產品銷貨退回部提供產品維修的服務。 推動 ❻「易拆解、易整新的設計」方案，便於客戶端維修時，減少機殼耗損率，可重複使用。
	R6 重新製造 Remanufacture	將部分被丟棄的產品組件，用在製造全新且功能相同的產品上	受限於營運模式 (智易非終端服務商)，由客戶端於當地執行。
	R7 重新給予意義 Repurpose	將部分被丟棄的產品組件，用在製造全新但功能不同的產品上	受限於營運模式 (智易非終端服務商)，由客戶端於當地執行。
材料之應用	R8 回收 Recycle	透過物料處理過程，將部分被丟棄的產品組件回收，再製成材料，供相同或較低階製程使用	於研發階段即考量後端回收，故皆採用無毒且可回收的零件材質。
	R9 再生 Recover	以廢棄材料作為燃料，以能源形式再生 (energy recovery)	受限於營運模式 (智易非終端服務商)，由客戶端於當地執行。

註：荷蘭環境評估署 (Planbureau voor de Leefomgeving, PBL) 依照循環經濟推動成效，將執行手法分成三大類、共 10 個等級，各別命名為 R0-R9，數字越小表示其耗費的資源越少或保留的產品價值越高，所產生的循環經濟效果也較好。



智易卓越的循環經濟設計能力備受肯定，2023 年自眾多參賽廠商中脫穎而出，榮獲中華經濟研究院與綠色經濟研究中心頒發循環經濟產品傑出獎，成為綠色網通設備的引領者。該獎項表彰智易投入循環經濟思維，減少能資源對環境造成的衝擊，設法以更少的資源來創造更多的價值，確保地球有限的資源能以循環再生、永續方式被使用，達到資源循環零廢棄。



3.3 產品生態化設計

智易於 2018 年取得 ISO 14006 產品生態化設計系統驗證，實施產品生命週期資料收集與碳盤查。主要評估內容包括目的與範疇界定、生命週期盤查分析、生命週期衝擊評估與生命週期闡釋等四部分，除完整了解產品環境衝擊評估之執行作法，並使用環境資訊揭露報告做為外部查證之必要參考文件。2023 年智易將 ISO 14006 產品生態化設計規範導入 GATEWAY & STB 機上盒產品設計中，與前代系列產品相比，GATEWAY 路由器約減少 23kgCO₂e 的產品碳排放量，約佔整體的 10%，並取得 TÜV 綠色產品標誌及碳足跡查證；STB 機上盒產品約減少 18 kgCO₂e 的產品碳排放量，約佔整體的 42%，取得碳足跡驗證。



智易確保所有活動提供的產品和服務均遵守環境和能源相關法規，減少運營過程對環境的影響，並實現企業可持續發展的目標，2023 年協助品牌客戶盤查產品生命週期與產品碳足跡佔比達 48.2%。

盤查類型	2023 年盤查產品專案數量	2023 年取得標章的產品專案數量
ISO 14040/14044 產品生命週期	20	5
ISO 14067 產品碳足跡	113	5
TÜV Rheinland's Green Product Mark	5	5

3.3.1 產品生命週期評估 (Life Cycle Assessment, LCA)

智易於產品開發過程即進行生命週期評估 (Life Cycle Assessment, LCA)，考量產品自原物料取得、生產、使用、生命終結之處理、回收再利用及最終處置的生命週期過程中實質與潛在的環境衝擊，包括能源使用、資源的耗用、污染排放等，並與相關部門討論與改善其評估結果，持續研發、生產環境友善之產品。

2023 年智易依照 ISO 14040 及 14044 生命週期評估標準，運用 LCA 分析軟體取得環境衝擊評估及產品碳足跡結果。根據歐盟環境足跡分類之 IT Equipment 產品類別規則 (Product Category Rules, PCR) 進行範疇界定為搖籃到墳墓，其中包含原料階段、製造階段、配送階段、使用階段及廢棄處理階段，衡量營運所面臨的環境衝擊，如氣候變化、人類毒性、淡水生態毒性及礦物質、化石和資源耗盡等 28 種生態影響。2023 年度依據客戶需求進行生命週期分析之產品，佔當年度出貨數量約 16%。

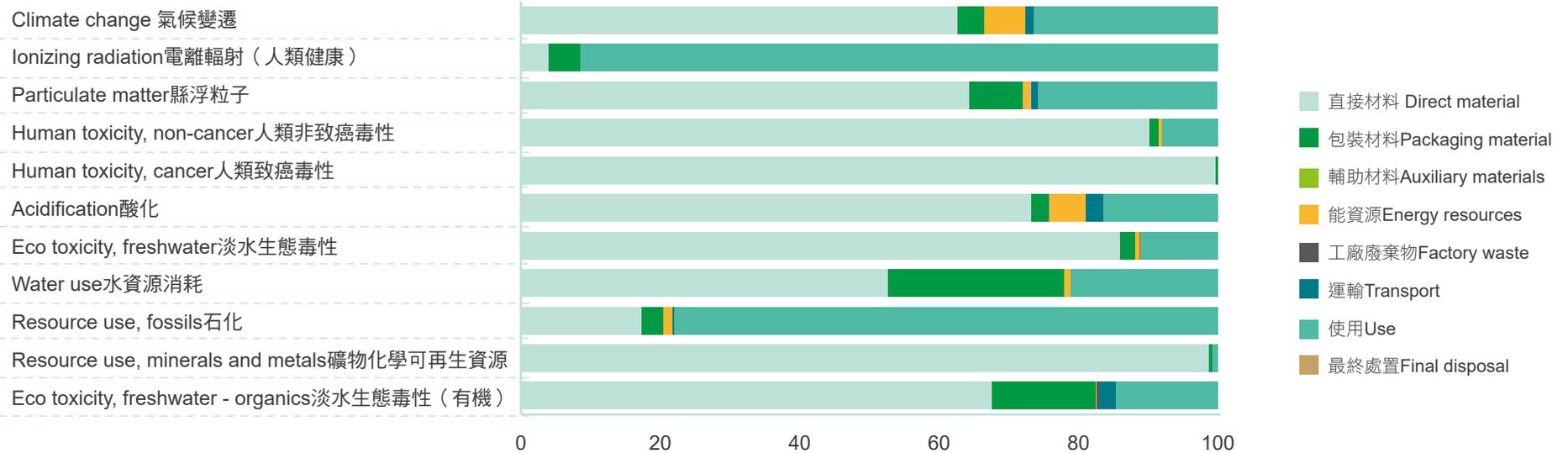
生命週期各階段碳足跡佔比 (以銷往歐州產品為例)

生命週期階段	Climate change %
Direct material 原料	39%
Electricity 製造	3%
Transport 運輸	1%
Use 產品使用	57%
Final disposal 使用後廢棄	0.2%

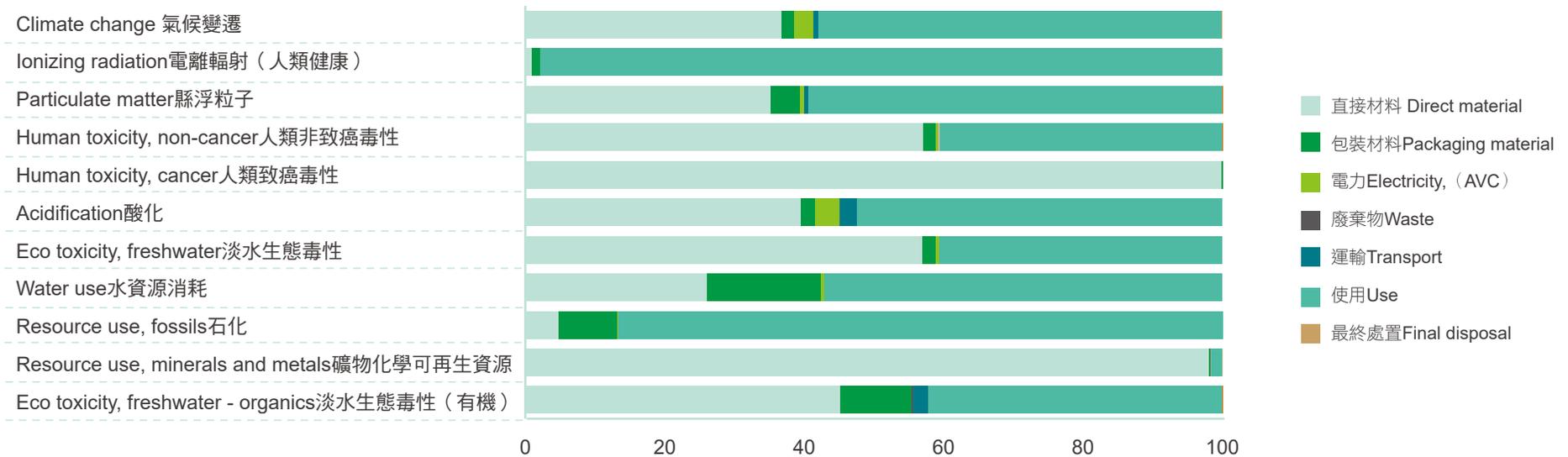
LCA 環境衝擊評估結果

衝擊類別	單位	STB 機上盒產品	GATEWAY 路由器產品
Climate change 氣候變遷	kg CO ₂ eq	25	59
Ionizing radiation 電離輻射 (人類健康)	kBq U-235 eq	47	227
Particulate matter 懸浮粒子	kg PM2.5 eq	<0.001	<0.001
Human toxicity, non-cancer 人類非致癌毒性	CTUh	<0.001	<0.001
Human toxicity, cancer 人類致癌毒性	CTUh	<0.001	0.003
Acidification 酸化	mol H+ eq	0.3	0.4
Eco toxicity, freshwater 淡水生態毒性	CTUe	2,615	3,730
Water use 水資源消耗	m ³ depriv.	14	26
Resource use, fossils 石化	MJ	1,209	5,631
Resource use, minerals and metals 礦物化學可再生資源	kg Sb eq	0.03	0.1
Eco toxicity, freshwater - organics 淡水生態毒性 (有機)	CTUe	10	17

產品生命週期評估結果（以 STB 機上盒產品為例）



產品生命週期評估結果（以 Gateway 產品為例）



3.3.2 耗能產品 (Energy-Related Products Directive, ErP) 節能設計

能源消耗減量為「歐盟氣候變遷方案 (European Climate Change Program, ECCP)」中之優先議題，消費端使用電器的能源效率改善被視為對達成溫室氣體改善目標具持續貢獻的方法。

輕載高效節能設計

智易選用高效電源轉換器件，可在輕載條件下自動進入脈衝跳躍模式，降低開關切換頻率，從而達成提升轉換效率的效果，能源效率平均可提升 1~2%。智易產品支援或內建藍牙的功能，在硬體設計上以 WiFi 與藍芽功能取代實體連結器，以更低功耗、更高傳輸速度及更長傳輸距離為設計目標，使近距離無線傳輸需求的產品，皆可透過 WiFi 與藍芽技術加以實現。

智慧電源管理 AIPM (Arcadyan Intelligent Power Management)

使用智能微型控制器 Microcontrollers (MCUs) 降低產品待機時間，減少產品負載以提高能源效率，預期可減少產品能耗約 20~30%。



3.3.3 可再生物料設計

為迎合全球對企業淨零目標和綠色產品的關注，智易於產品設計初期即與客戶溝通各種環境友善設計的可能性，除依據國際環保法規及客戶要求，在研發過程中評估產品小型化與輕量化設計的可行性，審慎選用零件的材料，以減少原物料採用及易於回收的方案為主要的考量。

上游 PCR 回收塑料導入

智易採用高回收潛力的塑料促進廢棄塑料的再生使用，有效執行消費後回收 (Post-Consumer Recycled, PCR)，持續提升再生材料使用率。智易將報廢的機構塑料外殼，經回收進行重製後，做為新原料再次投入產品中。自 2015 年開始即於塑料零件中導入了 65%~99% 的 PCR 再生塑料，為確保材質 ABS 或 ABS + PC 製成的再生塑料不影響結構強度，以夾式設計取代一般鎖固設計，降低螺絲用量，提升最終產品與材料回收上的便利性。

智易持續推廣可再生塑料的運用，2023 年度客戶產品導入占比為 65%，達成 2022 年度設定之再生塑料使用佔比大於 60% 的目標。智易將持續推動廢棄物資源化，預計於 2024 年度提升再生塑料使用佔比達到 70% 以上。

PCR 回收塑料使用情況	2020 年	2021 年	2022 年	2023 年
再生塑料規格	65~99% ABS 或 ABS+PC	65~99% ABS 或 ABS+PC	65~99% ABS 或 ABS+PC	65~99% ABS 或 ABS+PC
客戶導入比率	9.8%	25%	50%	65%

下游 PCR 回收塑料再利用

智易與重點客戶合作推動循環經濟模式，回收市場上售出後的廢棄產品，經過拆解、分類後，將塑膠外殼運回供應商處製成 PCR 塑料原粒，再次投入生產製造，降低原材料碳排放量。2023 年銷貨退回部門 (Return Merchandise Authorization, RMA) 自退回無法維修的報廢品中回收約 11 公噸的機殼塑料，配合塑膠供應商，將原本丟棄的廢棄塑料藉由新生的管道轉廢為用，以回收再利用的循環機制回到製程中，相當於節省 80.25t CO₂e 的碳排放量。

整新包裝電源與線材配件

2023 年度由銷貨退回部門 (Return merchandise authorization, RMA) 整修翻新 13,394 件產品，將故障或瑕疵的產品，藉由維修故障元件或重新組裝，恢復產品至良好狀態，延長產品使用壽命，減少約 1,339 噸碳排。並整新包裝電源供應器與線材配件約 7.5 萬件，將配件與包材最大化的利用，回收再利用占比約 70%，減少近 38 噸碳排量。



環境友善包裝設計

智易持續以減少包裝材料的使用為目標，於研發過程對各產品包裝進行優化設計，利用堆疊方式增加單位體積使用的百分比，提升產品運輸的容積率。智易採用再生紙或符合森林友善（Forest Stewardship Council, FSC）紙板製成的產品內包裝，並以植物性油墨印刷減少對環境的負擔。2023 年智易越南製造中心取得 FSC（森林管理委員會）的認證，確保製造中心森林友善（Forest Stewardship Council, FSC）包材從原材料到最終產品的可追溯性和品質。2023 年 FSC 認證的產品佔總出貨量的 32.6%。

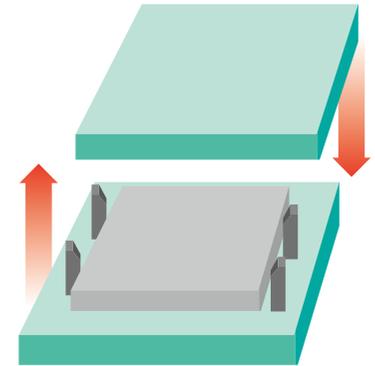
智易在包裝內結構的設計採用生物可降解材料，成分來自於工業澱粉、植物纖維或紙的發泡材（Paper Foam）。生物可降解材料強調製程低碳化且可直接回收或做為堆肥材料，天然降解低污染也不會產生有害殘留物。智易 2023 年出貨產品使用再生紙比例已達 82% 以上，將持續發展精進環境友善包裝，為環境保護做出更大的貢獻。

可再生物料使用百分比	2020 年	2021 年	2022 年	2023 年
生物可分解之包材	0%	0.3%	0.3%	0.3%
PCR 再生紙包材	55%	55%	80%	82%



3.3.4 易拆解 / 可回收設計

智易配合客戶整修翻新（Reuse/Refurbish）的回收機制，將產品外殼設計為一鍵式開蓋（One-Hand Opening），減少卡溝設計的卡合量，易拆解設計並搭配特殊治具，可快速、完整卸下產品外殼進行維修或更換零部件，提升產品的可維護性和可修復性，透過此設計平均每台產品可減少約 0.993 kgCO₂e 碳排放量。



其他環境友善設計概念：

- 將產品說明書印製外盒包裝上，減少紙張材料
- 選用可更換之腳墊易維修翻新，以延長產品使用性
- 使用紙張束線帶固定配件，易於回收與分解達到環境友善
- 產品標章與外殼採一體成形，減少製程作業時間，且單一材質設計易於產品壽命結束後進入回收體系（下圖）



標籤貼紙



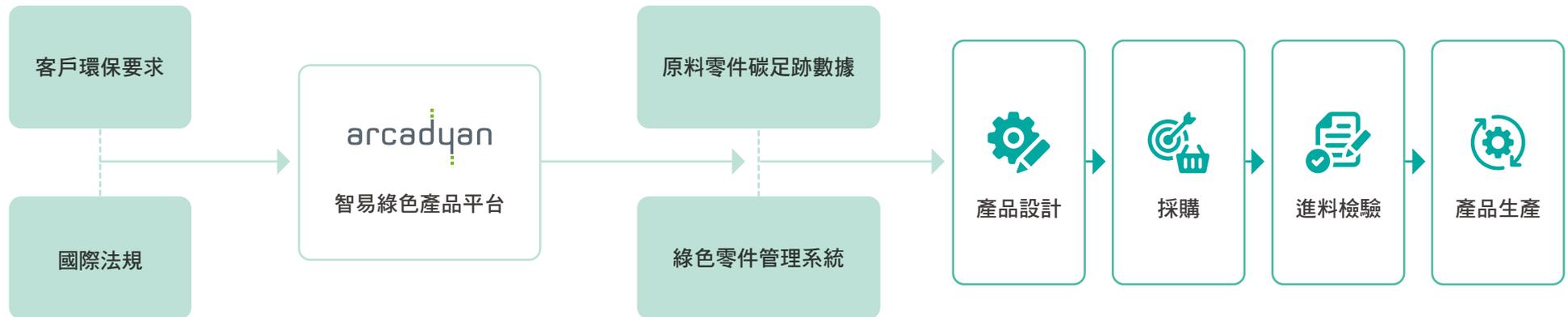
外殼表面凸字處理

3.4 原物料禁用物質管理

智易定期關注並更新全球環保法令要求、客戶環保標準及綠色產品管理系統所需，確保遵守最新法規。為提供環境友善的產品，智易從設計研發階段開始即透過符合性技術文件表（GP Data Application Form）系統化管控，確保所有產品皆符合國際相關法規、指令及客戶需求，並利用智易綠色零件總表（Arcadyan Green Parts Material Substance Declaration Checking List）進行零件成分調查。中國與越南製造中心皆導入 QC080000 有害物質管理流程，嚴格進行物料的檢測，維護顧客的健康安全，並積極開發無鹵產品、承諾使用非衝突礦產來源零件。

智易要求供應商簽署「禁用有害物質聲明書」，2023 年共累計回收 160 份，回收率達 99%。為有效宣導禁用物質的理念，智易亦提供供應商一對一的線上或電話教育訓練，2023 年共完成 83 場次的訓練，目標供應商培訓率達 100%。

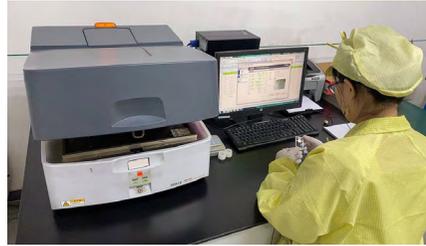
因應歐州國家近年頒佈的環境相關法令，對於礦物油使用及含量進行相關管控，避免礦物油化合物對人類健康構成風險，並規範禁用礦物油於商業推廣的包裝、印刷品、廣告傳單和目錄信件等品項，智易遵守相關規定與限制使用條件，自 2023 年開始要求供應商簽署「不使用礦物油符合性聲明書」，保證提供予智易之材料符合相關使用限制。



零部件拆解至最小單位



XRF 檢測金屬類別之材料



供應商培訓課程 (1)



供應商培訓課程 (2)



3.4.1 歐盟廢電子電氣設備指令 (Waste Electrical and Electronic Equipment Directive, WEEE)

智易於設計階段考量客戶需求、廢棄物的減量與資源的重複利用，應用環保材質與低汙染替代性材料，並且導入減少使用自然資源及增加回收的設計模式。2023 年智易生產和包裝主要產品之物料，不可再生物料總重 12,481 公噸，可再生物料如紙張、紙板、木材、塑膠等材質，總重約 25,100 公噸，其他佔整體 67%，符合 WEEE 要求要求產品可回收佔比之規範。以下為智易於產品設計階段，所依循歐盟廢電子電氣設備指令 (Waste Electrical and Electronic Equipment Directive, WEEE) 概念的設計：

歐盟廢電子電氣設備指令 WEEE

- 禁止或減少使用有害化學物質，符合有害物質限用指令 (Restriction of Hazardous Substances Directive, RoHS) 標準
- 使用單一塑膠材質種類
- 原物料採用再生塑膠與生物可分解性塑膠
- 產品塑膠需與化學表面處理的原料相容，以達到可回收再利用之目的
- 易於拆解及回收的產品設計
- 產品模組化設計使主要零件可易於更換及升級，達到延長產品生命

法規或指令	智易產品
歐盟 RoHS 指令：管制環境有害物質	100% 符合
REACH	100% 符合
WEEE: 電子／電器廢棄物回收	100% 符合
CA65	銷售美國產品 100% 符合
POPs (Persistent organic pollutants)	進歐盟產品符合 100%
法國礦物油	銷售法國產品 100% 符合



3.4.2 TÜV 綠色產品標誌 (TÜV Green Product Mark)

能效標章被廣泛運用於歐盟市場的要求，為能源消費水準的權威證據，更顯示產品的整體環境優待性。該自願性環境標章的認證標準，是基於產品生命週期考慮因素，傳達有關產品環境方面的可驗證和準確信息。通過綠色產品標誌的認證，為消費者提供環保產品的明確指導方針，同時減少對環境的影響。

智易銷售德國電信產品自 2018 起每一機種皆申請德國萊茵 TUV Green Product Mark，進行能效測試，確認符合相關能耗法規的產品測試和認證，並獲得綠色標章與碳足跡證書，不僅可確保商品符合目標市場的入境規定，亦提升消費者對產品的信任。

3.4.3 歐盟危害物質禁用指令 (Restriction of Hazardous Substances Directive, RoHS)

在 2015 年歐盟於官方公報發布指令 (EU) 2015/863，正式將 4 項磷苯二甲酸鹽 (DEHP、BBP、DBP、DiBP) 納入 RoHS 管制項目內。有鑑於廢棄電子電器產品對環境造成的危害影響日益遽增，智易所有產品 100% 符合 RoHS (2011/65/EU) 指令當中要求的限值，且無任何因有害物質禁用指令 (Restriction of Hazardous Substances, RoHS) 違規而造成的客訴或退貨情形。

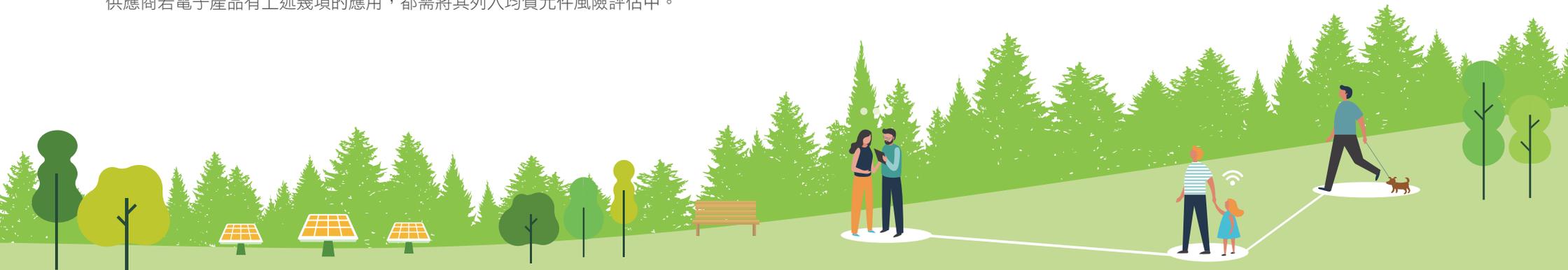
因應 2019 年生效的塑化劑 DEHP、BBP、DBP、DIBP 等物質使用含量及新增的 4 項磷苯二甲酸鹽 (常見於塑化劑、染、顏、油漆、黏合劑與潤滑劑等)。智易要求供應商若電子產品有上述幾項的應用，都需將其列入均質元件風險評估中。

3.4.4 台灣 RoHS (Taiwan RoHS)

台灣標準檢驗局 (Bureau of Standards Metrology and Inspection, BSMI) 因應目前國際對商品品質及安全的重視，將 RoHS 六項列管之有毒物質納入商品驗證登錄管理，要求被列管之應施檢驗商品須符合國家標準 (Chinese National Standards, CNS) CNS 15663 第 5 節「含有標示」的要求，將限用物質含有情況標示於商品之本體、包裝、標貼或說明書。智易於 2018 年正式通過經濟部標準檢驗局認證 (Bureau of Standards, Metrology and Inspection, BSMI)，取得台灣商品安全標章，依據各產品狀況提供「限用物質含有情況標示聲明書」作為申請 BSMI 證書之用。

3.4.5 REACH 高關注物質 Substances of Very High Concern (SVHC)

智易依照國際環保法規及客戶環保要求，制定「環境有害化學物質管理準則」，定義產品使用的零部件、包裝材料及副材料等有害物質限制標準，建立管制與監控項目等清單，自 2020 年積極進行歐盟成品中高關注物質通報 (Substances of Concern In articles as such or in complex objects (Products), SCIP) 資料庫登錄，提交 REACH 高關注物質 (Substance of Very High Concern, SVHC) 相關資訊，與供應商一同履行向成品接受者溝通的義務。





3.5 顧客健康與安全

智易重視產品對於使用者健康與安全的影響，為避免衝擊公司聲譽、降低法律及財務風險及市場法規遵循，智易全力避免所製造的產品有任何危害顧客健康及安全之風險。為提供兼顧健康、安全與高品質的產品，智易透過產品研發管理系統管控，確保原物料採購全面符合智易有害物質標準規範。針對歐盟化學品法規 (Registration, Evaluation and Authorization of Chemicals, REACH)、有害物質限制指令 (Restriction of Hazardous Substances, RoHS) 等國際指令零件承認標準，中國與越南製造中心均導入 QC080000 有害物質管理流程，嚴格執行物質含量的檢測。2023 年智易量產的歐美規格產品 100% 通過電子產品安全標準 (IEC 62368) 要求，並符合電氣和電子產品有害物質限制 (EN IEC 63000: 2018 RoHS) 指令。

以顧客健康與安全為目標，不僅是智易的承諾也是智易的責任，智易持續建構更健康安全的產品生產系統，確保產品符合各式安全規範。

消費者健康與安全保護

智易於產品開發初期，由產品開發部門與客戶針對產品使用階段潛在的健康與安全影響進行識別分析，並擬訂產品相關之操作手冊與安全需知。如發現產品存在重大問題或可能嚴重影響消費者健康或安全時，智易將依據「退貨退修管理程序」召開緊急會議，追蹤所影響之產品數量、序號區間、生產狀況，決定安排人員至現場處理或將產品召回的處理對策。2023 年智易所出貨產品均符合國際安規標準以及相關規範，無發生重大影響消費者健康與安全的事件，亦無違反產品與服務安全法規而召回之情事。

EMC 電磁相容性測試

智易所有出貨產品皆通過電磁相容性 (Electromagnetic Compatibility, EMC) 測試，確認無存在電磁效應干擾、干擾其他電器、或影響用戶的安全健康等問題。電磁相容性試驗包括：

1. 電磁干擾測試 (Electromagnetic Interference, EMI)：依據相關標準 (方法) 所進行之測試，確認儀器或系統在使用過程中，不會產生超出規定的電磁干擾。
2. 電磁耐受測試 (Electromagnetic Susceptibility, EMS)：為確認儀器或系統在周遭電磁環境中，還能完整的操作，不會因處於電磁環境而減損其功能。

安全規範 (IEC 62368 與 IEC 63000)

為確保智易產品在正常使用下應符合具有的安全性，防範其中材料與零件產生電擊、能量、火災、機械性、輻射、化學與燒燙傷等風險，智易依循電子產品安全標準 IEC 62368 與 IEC 63000 驗證標準，在設計階段執行前進行檢測，進行內部安全測試後，由驗證單位派員進行見證測試，確保所有進入量產的產品取得當地國家安規認證，2023 年共有 119 個新開發機種通過測試。

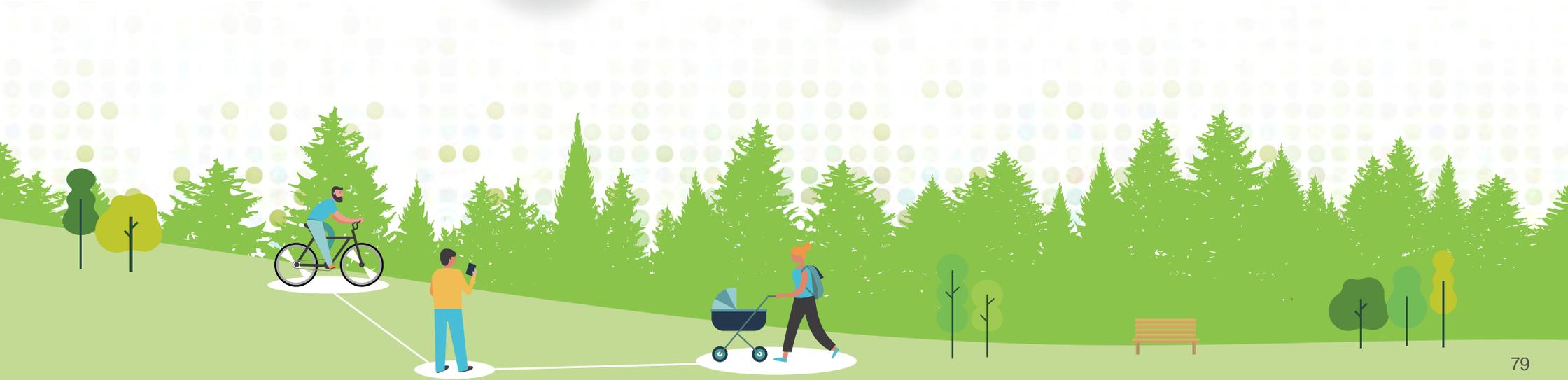
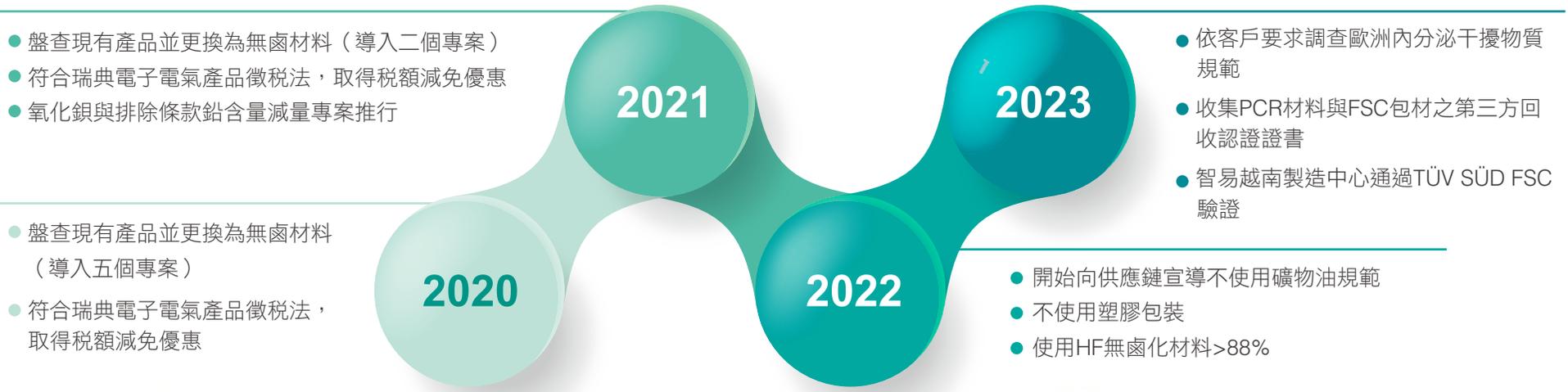
禁用塑膠原料 (Prohibition of Plastic Materials)

聯合國於第五屆聯合國環境大會上制訂全球協議的條款，以減緩並最終禁止塑料污染；所有國家都需要對塑料生命週期採取行動，包括設計、生產、製造、物流、使用、再利用和報廢管理，並提出減少生產的措施和改善廢物管理的措施。歐美各國近年陸續公布禁塑政策，歐盟於 2019 年立法公告限制一次性塑膠使用。塑料違禁品包括塑料袋、一次性餐具、塑料和熱塑料製成的盤子和容器、聚丙烯無紡布袋、保鮮膜、塑料和熱塑料裝飾品以及食品的塑料包裝等。智易於 2023 年產品導入消費後回收 (Post-Consumer Recycled, PCR) 塑料的客戶佔比達 65%，智易亦將報廢不良品的塑料回收再製成塑料，重新投入生產循環中，邁向循環經濟，提供客戶更低碳的永續材料選項。



無鹵素 (Halogen-Free)

鹵素經燃燒廢棄後可能會產生劇毒性的戴奧辛，歐盟於有害物質限用指令 (Restriction of Hazardous Substances, RoHS) 中針對溴系阻燃劑 (PBB、PBDEs) 已列入控管。面對國際組織倡導「無鹵素零件及製程」及客戶更積極的環保需求，智易秉持減少環境負荷及降低人體危害的設計，於零件及原料環境相關管制物質管理中，明確定義無鹵產品當中氯與溴含量限制及管制範圍，並逐步建構無鹵素產品生產製造能力。智易自 2010 年起全面盤查非鹵素產品並換環保材料，配合市場趨勢加速汰換含鹵材料，朝向全無鹵的環保規格方向邁進。截至 2023 年，智易無鹵材料別佔比已達 88% 以上，其他 12% 材料均符合法規可容許範圍內。智易無鹵化材料推廣的歷程如右圖所示：



4

環境永續

4.1 智易環境永續政策

4.2 TCFD 氣候變遷資訊揭露

4.3 溫室氣體管理

4.4 減緩氣候變遷減碳行動

4.5 能源管理

4.6 水資源管理

4.7 廢棄物管理

4.8 生物多樣性

4.1 智易環境永續政策

智易體認地球資源的有限及永續發展的重要性，於主要各營運據點導入 ISO 14001 環境管理系統，承諾嚴格執行環境管理措施。為推動並善盡環境保護之責，智易制訂「環安衛能源及產品生態化設計政策」，秉持最高的標準有效降低經營活動對環境的衝擊，提升環境管理績效，以持續改善達到永續發展的最終目的。

環安衛能源及產品生態化設計政策

- 符合國內環安衛能源法規，有效實施環安衛能源管理系統。
- 全員參與產品生態化設計、環境保護及能源管理，推動永續性的持續改善。
- 提升資源循環再利用及能源效率，降低供應鏈中碳排放的影響。
- 推廣環安衛能源及產品生態化設計的教育與宣導。
- 落實員工健康管理，主動預防職災，打造零災害的安全職場。

環境管理方針與目標

智易於 2022 年 10 月簽署科學基礎減量 (Science Based Targets initiative, SBTi) 承諾書，正式加入積極減碳會員 (Business Ambition for 1.5°C campaign member)，逐步展開低碳節能措施。並於 2023 年 12 月提交 SBTi 科學基礎減量目標，承諾智易將朝實現淨零目標而努力。為強化碳盤查數據的準確性與可信度，智易總部、CNC 中國製造中心與 AVC 越南製造中心 2023 年度均完成 ISO 14064 溫室氣體第三方查驗，監測主要營運據點範疇一、二、三直接與間接溫室氣體排放，並依據 SBTi 科學基礎減量淨零減碳路徑設定每年減量目標，預計於 2024 年完成 SBTi 目標審查。

為達成淨零目標，智易以低碳營運做為環境永續的策略方針，致力於降低各營運據點組織型碳排放量、提升設備設施能源效率與再生能源使用量、降低水資源耗用量、提升廢棄物的回收率與利用率。在產品設計階段考量產品生命週期之原料投入、生產製造、運輸至最終廢棄階段，透過循環經濟與生態化設計等方法，減少零件使用並提升再生原料使用，以減少環境衝擊，以達 2040~2050 年的淨零目標。

類別	2023 年度目標	2023 年執行情況	2024 年度目標
溫室氣體 (範疇一、二)	依循 SBTi 1.5°C 減碳路徑，以 2022 年為基準年，絕對減量 6.25%	溫室氣體絕對減量 20.1%	依循 SBTi 1.5°C 減碳路徑，以 2022 年為基準年，絕對減量 12.5%
溫室氣體 (範疇三)	依循 SBTi 1.5°C 減碳路徑，以 2022 年為基準年，強度 (碳排 / 每百萬毛利) 減量 10.2%	溫室氣體強度減量 14.5%	依循 SBTi 1.5°C 減碳路徑，以 2022 年為基準年，強度 (碳排 / 每百萬毛利) 減量 21.5%
能源 (電力)	能源密集度 (每百萬營業額) 較 2022 年降 1%	能源密集度 (每百萬營業額) 較 2022 年下降 5.4%	能源密集度較前一年降低 5%



類別	2023 年度目標	2023 年執行情況	2024 年度目標
水資源	人均用水較 2022 年降 1%	每月人均用水量較 2022 年上升 7.7%	人均用水較前一年降 1%
廢棄物	廢棄物密集度較前一年降 1%	密集度較 2022 年上升 8.3%	廢棄物密集度較前一年降 1%
廢水排放	符合當地法規標準	2023 年度廢水檢測符合當地法規標準	符合當地法規標準
廢氣排放	符合當地法規標準	2023 年度廢氣檢測符合當地法規標準	符合當地法規標準

環境相關法規遵循

智易制定節能減碳、溫室氣體減量、減少用水或其他廢棄物管理政策，每年參與 CDP（原碳揭露計畫）強化企業因應氣候變遷能力。2023 年度無違反環境保護法規或重大洩漏、重大環境相關訴訟（金額超過新臺幣 200 萬元或與產品交易相關之訴訟）情事案件。智易持續關注並更新國際環境相關法規，以落實內部作業程序規範，並舉辦法規培訓課程，確保公司各營運據點運作流程均符合法規要求。



4.2 TCFD 氣候變遷資訊揭露

智易關心全球環境變遷，為能具體呈現氣候變遷對智易營運的衝擊及影響，採用氣候相關財務揭露（Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD）所發布的建議架構，包含治理、策略、風險管理、指標與目標四大核心要素進行說明。

1. 訂定組織在符合策略與風險管理流程下，使用於評估氣候相關風險與機會指標
2. 揭露範疇一、二、三排放和相關的風險
3. 訂定組織在管理氣候相關風險與機會的目標，以及落實該目標的表現績效

- 智易以溫室氣體排放、能源密集度、環境友善材料導入率等數據，衡量氣候風險衝擊程度之指標
- 每年於CDP（原碳揭露計畫）揭露範疇一、二、三碳排放量，台灣智易總部、中國與越南製造中心每年皆ISO 14064-1溫室氣體管理的外部查驗
- 持續投資再生能源，擴大建置越南製造中心光伏發電設施，計劃2025年集團再生能源使用率達20%。
- 邀請重點供應商進行碳盤查，於能源管理、溫室氣體排放等面向評估改善機會，預計於2024年永續報告書揭露供應鏈減碳績效。

1. 擬定組織鑑別和評估氣候風險流程
2. 訂定組織管理氣候相關風險的流程
3. 訂定鑑別、評估和管理氣候相關風險的流程，整合納入整體的風險管理的方式

定期執行風險評估程序，與相關部門商討風險管理措施及其風險可能的潛在機會。面對氣候變遷風險採取減緩與調適兩大方向管理：

減緩：導入ISO 50001能源管理系統提高能源效率、建置再生能源發電系統、採購再生能源憑證、推動智能工廠、綠色創新開發低碳產品，以降低碳排放。

調適：因應極端氣候加強警報系統，實施戒備計畫，定期檢視廠房及設備的位置，針對低窪地區進行架高，降低淹水風險。

1. 董事會監督氣候風險相關風險與機會
2. 管理階層在評估與管理氣候相關風險與機會角色

2022年智易董事會決議通過「永續發展委員會組織規程」，並於董事會下設置永續發展委員會，由總經理擔任主任委員，指派不同領域高階主管帶領永續發展執行小組共同檢視公司的核心營運能力，訂定中、長期的永續發展計畫。其中環境永續小組為公司推行綠色產品生態化設計、能資源與碳管理的功能組織，永續發展委員會定期向董事會報告環境永續的推動成果及目標達成情況。

1. 鑑別短、中、長期的氣候相關風險與機會
2. 鑑別與組織業務、策略與財務規劃有產生重大衝擊氣候相關風險與機會的影響
3. 鑑別不同氣候情境對組織策略的潛在衝擊與組織韌性

2023年氣候變遷風險評估，彙總相關部門意見歸納出3大環境策略，訂定績效目標，推動氣候變遷調適發展計畫，強化智易對於氣候變遷應變能力：

1. 溫室氣體減量：2022年簽署科學基礎減量（Science Based Targets initiative, SBTi），於2023年訂定集團減碳淨零目標，規劃於2024年完成SBTi目標審查。
2. 產品低碳創新：智易綠色產品設計核心包括「省電低能耗」、「易拆解回收」及「延長使用壽命」。並配合國際趨勢與顧客需求，導入節能型IC搭配輕載高效節能技術，發展智慧電源管理（AIPM），並採用PCR可再生塑料或金屬材料，致力於低碳產品的開發。
3. 永續供應鏈管理：2023年推行「Go Green with Arcadyan」專案，邀請14家關鍵供應鏈夥伴共同加入減碳行列，系統性帶領供應商發展組織與產品減碳，一同落實減碳目標。



氣候變遷風險鑑別

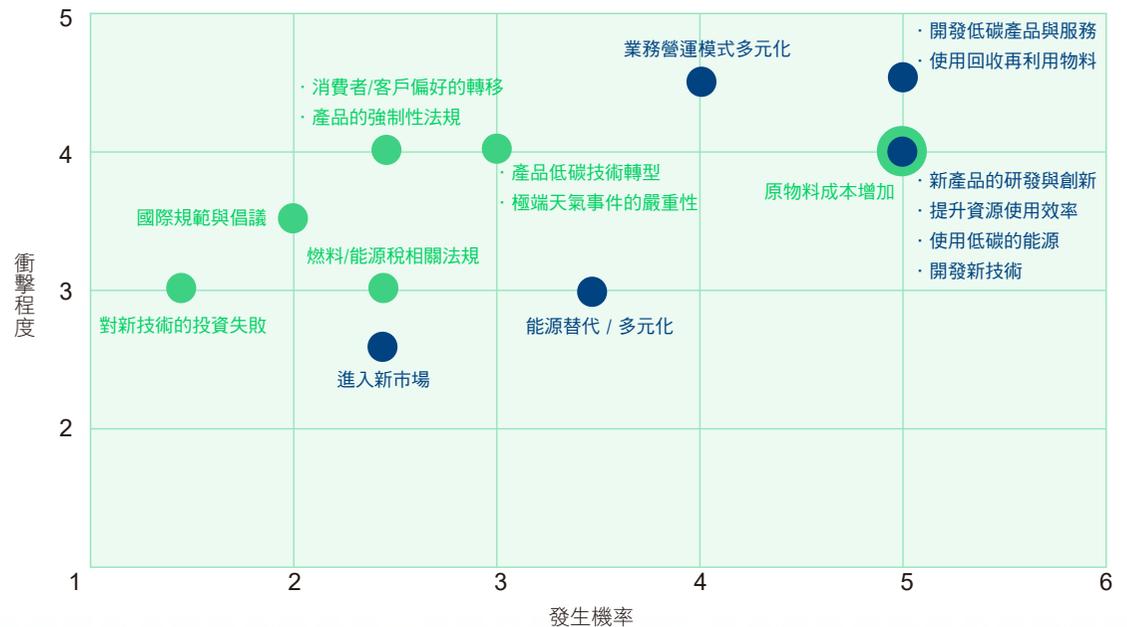
氣候變遷所造成的全球升溫與極端氣候，將影響企業營運與生產活動，包括財物損失或勞工健康安全威脅等衝擊，智易自 2021 年依循氣候相關財務揭露（Task Force on Climate-Related Financial Disclosures, TCFD）架構，依治理、策略、風險管理、指標和目標四大核心要素之事項進行資訊揭露，說明相關之策略、執行方法與成果。並依據其評估結果擬訂重大氣候風險的管理策略，透過情境分析，將風險與機會量化為財務衝擊，做為規畫與準備相關因應措施的依據，強化公司氣候變遷調適能力與韌性。

2023 年智易環境永續小組分組進行資訊蒐集、彙整與討論，鑑別氣候變遷議題的相關潛在風險之衝擊度（嚴重度）與可能性（發生率），篩選出風險與機會最高的 8 項來源，分別為「新產品的研發與創新（機會）」、「開發低碳產品與服務（機會）」、「開發新技術（機會）」、「業務營運模式多元化（機會）」、「提升資源使用效率（機會）」、「使用回收再利用物料（機會）」、「使用低碳的能源（機會）」、「原物料成本增加（風險）」，並進一步評估其財務衝擊以及擬訂其管理做法與措施。



編號	風險議題	發生機率	衝擊程度
R1	產品的強制性法規	2.5	4
R2	國際規範與倡議	2	3.5
R3	燃料/能源稅相關法規	2.5	3
R4	產品低碳技術轉型	3	4
R5	對新技術的投資失敗	1.5	3
R6	原物料成本增加	5	4
R7	消費者/客戶偏好的轉移	2.5	4
R8	極端天氣事件的嚴重性	3	4

編號	機會議題	發生機率	衝擊程度
R1	新產品的研發與創新	5	4.5
R2	開發低碳產品與服務	5	4.5
R3	開發新技術	5	4
R4	業務營運模式多元化	4	4.5
R5	提升資源使用效率	5	4
R6	使用回收再利用物料	5	4
R7	進入新市場	2.5	2.5
R8	使用低碳的能源	5	4
R9	能源替代 / 多元化	3.5	3





氣候變遷相關風險 / 機會說明與因應策略

機會類別	機會來源	潛在財務影響	管理做法與措施
產品機會	新產品的研發與創新	<ul style="list-style-type: none"> 開發低能耗產品，但使用高規格 IC 將造成原料成本上升。 	持續投注研發資源於通訊產品技術與產品綠色設計，提升智易產品競爭力。
產品機會	開發低碳產品與服務	<ul style="list-style-type: none"> 使用消費後回收 (Post-Consumer Recycled, PCR) 原料可能提高零件與測試成本。 使用環境友善原物料可提升終端用戶的購買意願，增加產品競爭力。 	<ul style="list-style-type: none"> 持續關注國際趨勢與客戶目標，鑽研低碳零件的開發，期待市場趨勢與技術成熟，可降低消費後回收 (Post-Consumer Recycled, PCR) 的成本。 智易持續與塑料、金屬業者密切合作，分享產業與市場環保趨勢，也與供應商共同評估測試其發展過程中回收再利用技術的可行性
產品機會	開發新技術	<ul style="list-style-type: none"> 開發低碳產品與服務，以滿足客戶需求並進一步拓展新市場 	持續增強及優化新一代 IAD 的整合性功能，如 ZigBee/Z-Wave/BLE/DECT ULE/NFC 技術整合，以及軟體 AI 智能修復功能。
產品機會	業務營運模式多元化	<ul style="list-style-type: none"> 因應氣候變遷與後疫情時代，網路通訊產品需求大幅增加，提供具有節能減碳效益的產品，將可提升市佔率。 因應氣候變遷發展趨勢，國際提倡以維修代替購買，除可延長產品生命週期，亦可減少處理報廢品的成本及資源浪費。 	<ul style="list-style-type: none"> 智易持續投入人工智慧 (Artificial Intelligence, AI) 演算 / 大數據雲端分析統合等新的技術，以提升產品市場佔有率。 智易設置多元且專業的 RMA 售後維修團隊，可與顧客合作新的商業模式，協助產品回收與修復整新。
資源效率	提升資源使用效率	<ul style="list-style-type: none"> 提升製程良率將有助於減少生產成本與報廢處理成本。 製程導入餘熱回收與雨水回收系統，減少能資源使用成本。 更換或增加廠區變頻裝置設備，減少用電成本。 	越南製造中心於 2023 年取得 ISO 50001 能源管理系統認證，為擴大再生能源 (太陽能) 使用率，2023 年建置越南第二期太陽能系統，並採購國際再生能源憑證 (International Renewable Energy Certificate, I-REC)，提升廠區再生能源的使用占比。
資源效率	使用回收再利用物料	<ul style="list-style-type: none"> 使用消費後回收 (Post-Consumer Recycled, PCR) 原料可能提高零件與測試成本。 	智易持續與塑料、金屬業者密切合作，分享產業與市場環保趨勢，也與供應商共同評估測試其發展過程中回收再利用技術的可行性
能源來源	使用低碳的能源	<ul style="list-style-type: none"> 建置太陽能光伏系統可減少廠區每年度電費成本。 製程使用再生能源可降低產品碳足跡，提升綠色產品競爭力 	智易於越南製造中心二期廠區建置為一期廠區 150% 規模的太陽能發電系統，提升製造中心再生能源使用佔比，預期可達越南製造中心每年用電量 20% 以上。
市場成本	原物料成本增加	使用環境友善材料可能造成原料成本上升，但若後續市場接受度高，大規模生產可使材料成本下降。	<ul style="list-style-type: none"> 與有減碳潛力的供應商建立長期合作關係，提升供應商投入新材料研究發展的意願。 2023 年啟動「Go Green with Arcadyan」專案，系統性帶領供應商發展組織與產品減碳方案。



4.3 溫室氣體管理

智易關注全球環境變遷議題，包括各國積極推動的相關協議，如京都議定書 (Kyoto Protocol)、聯合國氣候變化綱要公約 (United Nations Framework Convention on Climate Change, UNFCCC)、巴黎協議 (Paris Agreement)、聯合國條約與產品節能法規要求。智易自 2009 年起每年參與 CDP* (原碳揭露計畫)，主動積極揭露自身碳績效，了解最新的氣候變遷趨勢和政策，並進一步將氣候變遷風險轉化為綠色循環經濟商機，以提高企業經營之永續性。

智易響應 IPCC 《全球升溫攝氏 1.5°C 特別報告》的減碳目標，2022 年加入「科學基礎減量目標倡議」(Science-based targets initiative, SBTi)，簽署 SBTi 減碳承諾書，正式加入 1.5°C 積極減碳會員 (Business Ambition for 1.5°C campaign member)，擴大範疇三之排放熱點類別的盤查與管理，針對重點供應商展開產品碳足跡調查。與資誠永續發展服務公司合作簽署減碳專案合約，舉辦碳管理培訓系列課程，設定符合控制升溫 1.5°C 的絕對與強度減量目標，展開淨零策略藍圖，於 2023 年底遞交減碳目標予 SBTi 審查。

智易因應氣候變遷里程碑：



*CDP (原碳揭露專案)：強調企業進行氣候變遷的管理及因應之道，並強化企業因應氣候變遷的政策能力，包括碳排放盤查查證、減碳成效、鑑別法規及實體風險，各類風險包含資源耗盡、資源短缺、氣候變化、海平面上升等。

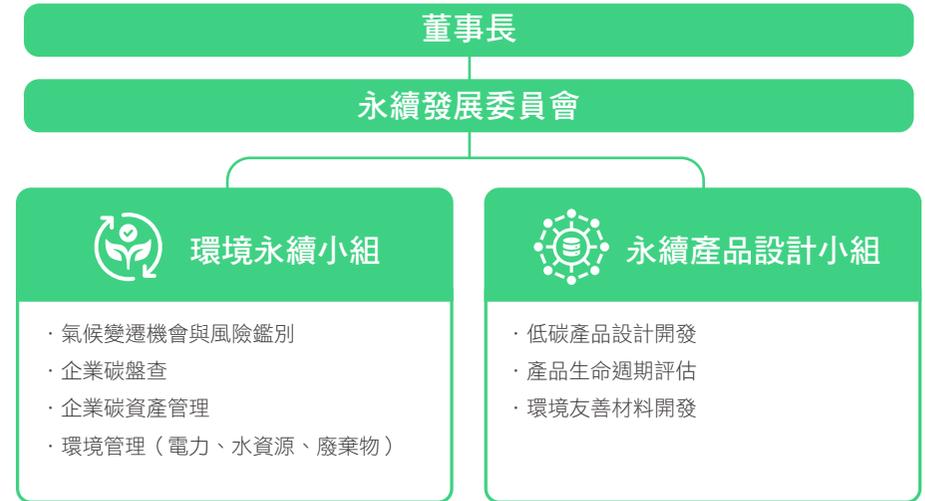
*SBTi (Science-Based Targets initiatives) 科學基礎減碳目標倡議：全球最主要的企業氣候目標標準制定者，以達成全球控制暖化趨勢在升溫不超過 1.5°C 或 2°C 之內的總碳排為基礎，藉由科學方法及權重計算方式，計算在全球碳預算的情境下，特定產業、特定公司合理的排放 (減碳) 額度。

*ISO 14064 溫室氣體外部查驗：所查驗之盤查數據為前一年 1 月至 12 月碳排放量。

4.3.1 溫室氣體管理權責

智易響應全球升溫控制在 1.5°C 之內的目標，致力於淨零碳排的實現，承諾於 2040~2050 年達成重要營運據點淨零排放。除加入科學基礎減量目標倡議 (SBTi)，智易於董事會中的永續發展委員會下設立碳管理權責組織，由相關部門組成之專門團隊，負責實現智易溫室氣體減排的承諾，編列實踐溫室氣體減排管理的財務預算，並將管理高層與團隊的績效薪酬與減排目標連結，推動與實現智易氣候管理相關的策略與目標的。

智易監測溫室氣體的評估範圍為智易重要營運據點與製造中心，包含智易台灣總部、CNC 中國製造中心、AVC 越南製造中心，以及中國上海廣智技術發展辦公室，上述營運據點員工人數共佔智易全球員工人數約 97.2%，顯示智易落實溫室氣體管控的全面性。



碳管理投資金額

年度	措施或專案名稱	說明	投資金額 (NTD)	效益
2023	碳管理培訓系列課程	與資誠永續發展服務公司簽署減碳專案合約，啟動碳管理培訓系列課程，擬訂短、中、長期減碳目標，並展開減碳淨零策略藍圖。	\$1,500,000	系統性制訂減碳淨零策略與方針，強化碳管理機制，有效監控減碳進度，並確保順利達成各階段減碳目標。
	採購 I-REC 再生能源憑證	除自發自用太陽能外，智易透過採購 I-REC 再生能源憑證，符合 SBTi 減碳路徑。	\$150,000	降低範疇二溫室氣體排放
	越南製造中心建置能源即時監控系統	通過即時監控和自動調控，優化設備能源效率，減少能源浪費，並通過即時監測分析能源數據，及時發現潛在安全風險。	\$1,500,000	降低範疇二溫室氣體排放量約 3000t CO ₂ e。
	智易總部智能電量管理系統	與外部能源技術服務業者合作，分析能源使用結構進行基實測，導入節能技術建置能源監控設備，以提升能源管理透明度與能源使用效率。	\$1,000,000	導入冰機水泵變流量動態調控，估計每年可減少 3 萬度電，約 15,000t CO ₂ e。
	深度支持 CDP 國際倡議	加入 CDP Enhance Level 會員，進一步了解供應鏈應對氣候變遷的行動	\$244,600	深入於氣候變遷與水資源面向的標杆管理



年度	措施或專案名稱	說明	投資金額 (NTD)	效益
2024	越南製造中心建置太陽能發電系統 (二期)	智易規劃 2024 年於越南製造中心二廠增加設置 24,000m ³ 太陽能發電設備，提升再生能源使用量。	\$4,100,000	二期太陽能板裝置容量，每年可發電量達 400 萬度電。減少二氧化碳排放量約 2,888t CO ₂ e。
	採購 I-REC 再生能源憑證	除自發自用太陽能外，智易透過採購 I-REC 再生能源憑證，符合 SBTi 減碳路徑。	\$50,000	降低範疇二溫室氣體排放
	深度支持 CDP 國際倡議	加入 CDP Enhance Level 會員，進一步了解供應鏈應對氣候變遷的行動	\$244,600	深入於氣候變遷與水資源面向的標杆管理
總投資金額			\$8,789,200	

4.3.2 溫室氣體管理策略與目標

智易擬定多元全面的氣候變遷因應策略，包含認證 ISO 50001 能源管理系統、提升再生能源使用率、發展低碳產品、導入低碳運輸路線、強化低碳供應鏈管理等。利用提升能源使用效率及布局低碳產品的核心能力，落實溫室氣體減量，減緩氣候變遷的衝擊。

2022 年智易加入科學基礎減碳目標倡議 (SBTi)，參照國際能源總署升溫 1.5°C 內情境，評估未來的氣候變遷的影響，並據此擬定溫室氣體範疇一、二及三於近期 (Near-term) 與長期 (Long-term) 的減量目標。2023 年參照 SBTi 科學減碳方法學，設定比所屬產業減碳路徑更積極的減碳目標，宣示以 2022 年為基準年，設定組織內溫室氣體 (範疇 1+2) 短期目標為每年減少 6.25%，至 2030 年絕對減量 50%，直至 2040 年達到淨零排放目標。設定組織外間接溫室氣體 (範疇 3) 中採購商品及服務、燃料及能源、銷售產品使用之碳排放短期目標於 2030 年強度 (噸 / 每百萬毛利) 減量達 66.47%，2050 年達到淨零排放目標。

為達成智易減碳目標及各客戶產品製程使用再生能源比例之要求，2023 年海外製造中心管理方案如：推動廠區節能方案、規劃建置越南二期太陽能光伏系統、採購再生能源憑證、評估簽署綠色購電協議 (Power Purchase Agreement, PPA) 轉供綠電，以達成 SBTi 減碳淨零路徑。

智易溫室氣體範疇一、二與範疇三減碳目標

	範疇一及二	範疇三
短期目標	相較 2022 年基準年，2030 年絕對減量 50%	相較 2022 年基準年，2030 年強度 (噸 / 每百萬毛利) 減少 66.47%
長期目標 (淨零)	相較 2022 年基準年，2040 年絕對減量 90%	相較 2022 年基準年，2050 年強度 (噸 / 每百萬毛利) 減少 98.19%



4.3.3 溫室氣體盤查

2023 年智易範疇一、二的溫室氣體排放依據溫室氣體盤查議定書 (GHG Protocol)，採用控制權法針對重要營運據點進行盤查，符合集團合併財報邊界，並由第三方查驗機構依據 ISO 14064-1:2018 標準進行查證。

除自身營運據點的直接溫室氣體排放外，範疇三盤查則依據溫室氣體盤查議定書範疇 3 (GHG Protocol Scope 3) 原則，依 15 類別進行公司的重大間接排放源鑑別，並依據其鑑別結果將具重大性之排放源納入盤查範圍。因「類別 1：購買的產品和服務」、「類別 3：範疇一二之外的燃料 / 能源」及「類別 11：售出產品的使用」等三大排放量佔智易集團溫室氣體排放總量 90% 以上，故由第三方查驗機構針對此三大重點排放項目進行查證，並進行管理且設定對應減碳目標。其他範疇三類別非屬智易集團排放熱點活動，暫不進行外部查證。

範疇一二排放量 (公噸 CO ₂ e)	智易總部	CNC 中國製造中心	AVC 越南製造中心	上海廣智辦公室	排放總量
溫室氣體排放量 (範疇一)	121.85	326.23	284.01	6.51	738.60
溫室氣體排放量 (範疇二) 地區基準	1,787.25	10,682.02	14,827.13	63.18	27,359.59
溫室氣體排放量 (範疇二) 市場基準	1,787.25	7,619.62	14,827.13	63.18	24,297.19
範疇一及二溫室氣體總排放量 _ 地區基準	1,909.11	11,008.25	15,111.15	69.68	28,098.19
範疇一及二溫室氣體總排放量 _ 市場基準	1,909.11	7,945.85	15,111.15	69.68	25,035.79

註：範疇二智易營運據點電力係數：台灣 0.494 kgCO₂e/Kwh，中國 0.5568 kgCO₂e/Kwh，越南 0.6766 kgCO₂e/Kwh

範疇 1+2 溫室氣體排放種類 (t CO₂e)

種類	2021	2022	2023
CO ₂	30,377.21	30,414.07	27,427.30
CH ₄	837.87	882.87	670.38
N ₂ O	0.39	0.27	0.50
HFC	0	34.731	0
PFC	0	0	0
SF ₆	0	0	0
NF ₃	0	0	0
總量	31,215.47	31,332.11	28,098.19



範疇三 ^{註1}	類別 4-6 ^{註2}	類別名稱	盤查範疇說明	排放量 (t CO ₂ e)
01	4	購買的產品和服務	智易採購之原物料的碳排放	346,600.05
02	4	資本財	智易採購之電腦與生產測試設備	429.84
03	4	範疇一二之外的燃料 / 能源	主要營運據點外購電力與燃料的上游排放	4,238.12
04	3	上游交通配送	主要營運據點上游配送運輸里程數所產生之碳排放量	6,755.81
05	4	營運廢棄物	主要營運據點之運營中產生的廢棄物處理碳排	0.11
06	3	商務旅行	主要營運據點之全年員工出差飛行里程數	171.29
07	3	員工通勤	主要營運據點之全年全體員工通勤里程	500.36
08	4	上游租賃資產	租賃車輛的燃料使用排放	7.32
09	3	下游交通配送	主要營運據點出貨配送運輸里程數所產生之碳排放量	8,821.45
10	5	銷售產品加工	不適用智易營運模式	-
11	5	售出產品的使用	售出至全球產品於使用階段所產生之碳排放量	2,953,795.46
12	5	銷售產品終端處理	售出至全球產品於終端處理產生之碳排放量	3,819.78
13	5	下游租賃資產	智易無租賃資產	-
14	5	加盟	不適用智易營運模式	-
15	5	投資	智易營運控制外之子公司碳排	95.17
總量				3,325,234.75

註：1. 依據 GHG Protocol 所鑑別之分類 2. 依據 ISO 14064:2018 標準所定義之分類

2023 年智易越南製造中心完成 ISO 50001 能源管理系統導入並取得外部驗證，除了使用太陽能光伏發電系統外，同時採購國際再生能源憑證共 5,500 張，抵減中國製造中心的生產用電。智易溫室氣體範疇一、二總量為 25,035.79 t CO₂e，較 2022 年基準年總量 31,332.1 t CO₂e 下降約 20%，達成 SBTi 絕對減量 6.25% 目標；2023 年範疇一、二碳密集度為 0.4894（噸 / 百萬營業額），相較 2022 年碳密集度 0.6643（噸 / 百萬營業額）下降 26.3%。

2023 年度範疇三主要項目「類別 1：購買的產品和服務」、「類別 3：範疇一二之外的燃料 / 能源」及「類別 11：售出產品的使用」總排放量為 3,304,633.63 噸，排放強度為 447.5（噸 / 每百萬毛利），較 2022 年度範疇三排放強度 523.3（噸 / 每百萬毛利）降低 14.5%，達成 SBTi 強度降低 10.2% 目標。

4.4 減緩氣候變遷減碳行動

智易於各廠區設置能源管理小組，由廠務或相關專責部門所組成，定期檢視廠區能源使用現況及專案執行進度，並於每季度永續執行小組會議中報告目標達成情況，藉由各廠區專案成效分享與經驗交流，落實廠區與辦公室的節能與營運設備效率的提升。

4.4.1 節電與能源效率提升

智易推廣綠色辦公室與綠色生產達到低碳排放，主要措施包含導入 ISO 50001 能源管理系統，搭配節能專案降低生產用電量提升產品生產效率，並優先採購符合節能節電類型的節能標章機具，並透過設備升級或加裝變頻系統提升能源效率，以及定期安排清洗空調通風管濾網，建置能源即時監控系統管理能源消耗的排放。

AVC 越南製造中心自建廠即規劃全廠使用節能燈管與變頻設備，採用自動化機械手臂提升產能效率，降低不良率與能資源的浪費。2023 年取得 ISO 50001 能源管理系統認證，並規劃各項軟、硬體設施，使能資源使用效率最大化，以達到綠色生產之節能目標。

2023 年越南製造中心導入 ISO 50001 節能專案

類別	主要實施專案	每年節能量 (MWh)	每年減排量 (公噸 CO ₂ e)
照明	廠區所有照明採用 LED 節能燈及局部自動控制系統	364	246
	太陽能路燈	36	24
空調	空調循環水泵採用變頻自動控制	318	215
	空調主機採用變頻並加裝熱能回收機組	956	647
設備	空壓機採用熱能回收利用系統	615	416
	裝設廢氣處理變頻排風系統	266	180
其他	建置能源即時監控系統	360	244
	建置太陽能發電系統 (二期)	4,000	2,706
合計		6,915	4,679

4.4.2 IT 相關節能基礎設施

智易總部設有節能型實體主機 13 台，搭載約 105 台的虛擬主機。機房以冷、暖雙通道方式規劃佈線設置，全年伺服器及冷卻能源運轉使用平均可省下約 551,880 千瓦，相當於 273 噸的碳排放，對於環境的衝擊可少砍 1,660 棵樹。

IT 節能型主機設置情況	2021 年	2022 年	2023 年
實體主機建置數量 (台)	10	10	13
虛擬主機設置數量 (台)	100	100	105

IT 設備翻新整修再造

智易落實 IT 資訊系統設備的汰換與更新，2023 年度 MIS 資訊部門將各部門汰除的舊電腦共 229 台，進行拆裝與重組成 36 台整新機，進行功能檢測及清潔維護以維持電腦軟、硬體設備正常運作及穩定。依筆記型電腦使用四年估算，以翻新整修方式降低電腦汰換率預計可節省生命週期碳足跡之碳排放量約 240 kgCO₂e。



4.4.3 能源轉型

智易 AVC 越南製造中心建置的屋頂型太陽能發電系統佔地面積達 17,000m²，2022 年度由 SGS 進行太陽能發電量查證並取得綠色能源認證。2023 年越南製造中心太陽能之發電總量為 2,527MWH，佔集團用電量 5.34%，未達 2022 年設定 6% 目標。主要原因為二廠廠區於 2023 年下半年開始建置，工程用電量列入計算所導致。預計 2024 年越南製造中心二廠廠房完工後，加速增設第二期太陽能光伏系統，擴增於廠房、行政大樓與停車場屋頂，佔地面積將再擴增 24,000m²，預估一、二期太陽能發電系統建置完成後，將可提升集團使用再生能源佔比至 20%。

全球再生能源倡議 (Renewable Energy 100, RE100) 為國際氣候組織 (The Climate Group) 與碳揭露計畫 (Climate Disclosure Project, CDP) 於 2014 年共同發起的全球再生能源倡議，邀請全球企業公開承諾 100% 使用再生能源的目標。智易非屬用電大戶未達能源耗用量門檻而無法加入 RE100 倡議，但智易長期重視節能相關議題，致力降低營運過程中所造成之環境衝擊。為回應國際再生能源趨勢，2023 年採購 550 萬度再生能源憑證，積極提升製造中心再生能源使用比率並同時抵減溫室氣體排放量 (Market Base)。除購買再生能源憑證外，智易積極尋找合適的再生能源業者，評估簽訂再生能源購電協議 (Power Purchase Agreement, PPA)，計劃於 2040 年生產用電使用再生能源達 100%，逐步實現能源轉型、低碳生產的策略於企業營運中。

餘熱回收裝置

智易越南製造中心於 2022 年設置餘熱回收裝置，由冰水主機熱回收器通過高溫高壓氣態制冷劑，利用循環水泵將常溫水送入熱回收器，與高溫制冷劑蒸汽進行熱交換，送至末端空調箱循環除濕，確保製程恆溫恆濕於監控範圍內。2023 年亦導入空壓機熱回收機制，以相同熱交換原理將餘熱供員工沐浴使用，每年減少能源耗用量約 615MWH。



低碳通勤與運輸

因應運輸載具的轉型成為世界趨勢，智易鼓勵以電動車取代燃油車有利於降低碳排，於總部停車場佈建 4 台充電樁專用車位，提供員工電動車充電的便利性，以減少溫室氣體範疇三員工通勤碳排放量。

於原物料運輸方面，智易於 2023 年導入生質燃料的運輸航線，採用可再生的低碳排放特性生質燃料，相較於傳統燃料可有效減少約 80% 的碳排放量。使用生質燃料不僅有助於改善空氣品質，其低碳特性也對於減緩氣候變遷有所助益，透過循環再造的能源利用方式，實現了環境保護和能源可持續利用的雙重目標。智易持續關注永續再生能源的技術發展與創新思維，降低價值鏈上下游運輸碳排放。

4.4.4 綠色採購

智易配合政府綠色消費政策，提升企業綠色形象及行動落實，公司內部庶務性物品採購優先評估採購符合環保節能標章之綠色商品，並透過宣導綠色消費意識，鼓勵員工生活中落實綠色採購。經統計 2023 年智易綠色採購總金額為 \$13,773,644 元，綠色採購佔庶務性物品總量達 79%。

產品類型 ^註	數量	金額
環境節能標章筆記型電腦	177	\$ 6,868,944
個人桌上型電腦 PC	91	\$ 3,141,700
環保節能標章電腦螢幕	143	\$ 1,292,300
節能型伺服器	3	\$ 1,605,000
節能型 IT 資訊設備	17	\$ 865,700

註：綠色採購參考環保署「民間企業及團體申報綠色產品認列範圍」，可包含第一類環保標章、第二類環保標章、節能標章、省水標章、綠建材標章、碳足跡減量標籤、經濟部工業局資源再生綠色產品國外相關綠色標章。

智易積極推動無紙化作業，2023 年與票券商合作，採用電子即享券做為節日禮金等員工福利，共節省了約 2,358 張紙本禮券的使用量，相當於減少了約 260 公斤的碳排放。

4.4.5 環境永續培訓課程

智易重視氣候變遷議題，每年安排環境永續相關培訓課程，為員工提供與其職務相關之節能和溫室氣體減排的培訓課程。2023 年舉辦 4 門環境永續相關實體與線上課程，累計約 4,743 人次參與課程：

2023 年環境永續課程培訓統計

環境永續課程名稱	時數 (hrs)	參訓人數
SBTi 減碳策略培訓專案系列課程	12	50 人
[智易集團全員意識培訓系列課程] 氣候變遷與碳管理	1	4,638 人
ISO 50001 : 2018 能源管理系統建置	24	40 人
農業碳匯及淨零排放研討會	3	15 人

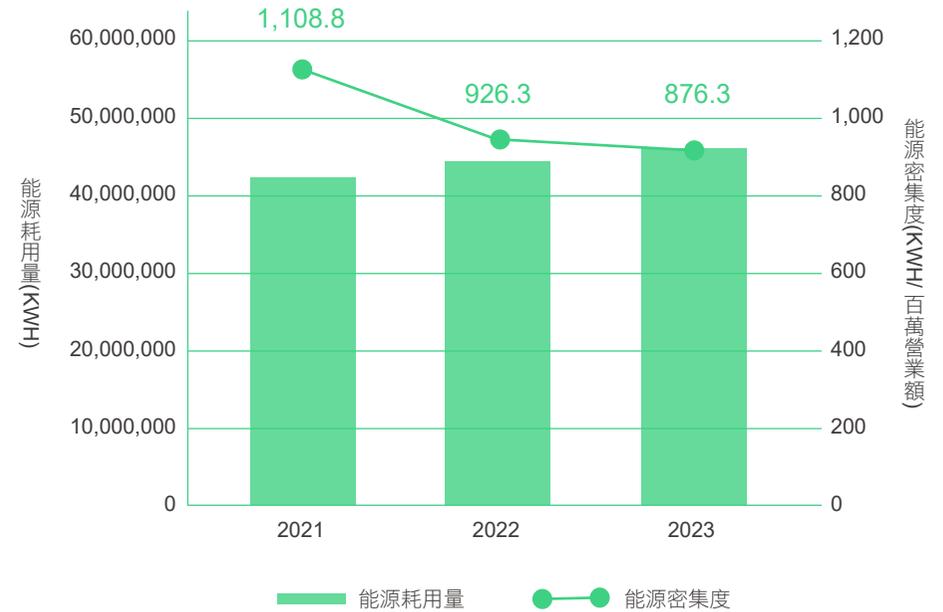
4.4.6 協助供應商進行 CBAM 申報

碳邊境調整機制 (Carbon Border Adjustment Mechanism, CBAM) 是歐盟為減少碳排放並防止碳洩漏而設立的一項政策，旨在確保進口產品的碳含量與歐盟內部生產的產品達到相同的環保標準。智易自 2023 年第四季起，開始協助供應商進行 CBAM 申報，已協助 2 家供應商提供產品碳含量及繳交碳費的資訊予歐盟進口商或報關代表人。

4.5 能源管理

智易總部與海外製造中心的能源使用，以外購電力為主，為實現集團淨零排放目標，首重廠區的能源管理。智易檢視廠區用電行為，盤查節能熱點，進行電能管理與需量控制，並建置能源管理監控系統，以達到節能、節費及減碳的效益。智易 2023 年度之單位能源強度為 876.3 (KWH/ 百萬營業額)，相較 2022 年能源強度 926.3 (KWH/ 百萬營業額) 下降 5.4%，優於 2022 年所設定單位能源強度降低 1% 目標。

類型	廠區	能源使用量 (KWH)		
		2021	2022	2023
外購電力	智易總部	3,256,629	3,557,028	3,617,920
	中國製造中心	27,946,292	24,027,676	19,184,667
	越南製造中心	11,088,129	15,994,692	21,914,180
	上海廣智辦公室	110,081	113,638	113,467
太陽能	越南製造中心	-	1,546,044	2,527,210
總能源耗用量		42,401,130	45,239,078	47,357,444
外購再生能源憑證		0	0	5,500,000
再生能源佔比		0%	3.4%	16.95%



4.5.1 智易總部智能電量管理方案

智易新竹總部於 2023 年與外部能源技術服務業者攜手合作，推行能源管理專案。專案針對盤查出的能源熱點，如空調系統之冰水主機與冷卻水塔等高耗電量設備，進行能源使用結構分析，導入自動監控系統，提升能源使用情況的透明度與可視化。再於空調主機安裝變頻器與溫度監控介面，傳送即時溫度至控制主機，主機依據回傳的溫度自動調控馬達變頻器的運轉，提高反應速度與系統效率，降低能源浪費，亦確保室內溫度穩定。變頻器與溫度監控介面的安裝也能延長設備的壽命，減少維修費用。智易將持續透過創新技術和有效電力管理，實現可持續發展的目標。



4.5.2 越南製造中心能源監控戰情室

AVC 越南製造中心於 2023 年建設置能源即時監控戰情室，全天 24 小時運作的中央能源監控系統，其功能包括能源耗用量分析、即時監測警報以及能源消耗診斷，以確保電力使用情況的透明度與節能方案的落實性。該系統不僅可及時發現能源消耗異常問題，亦能調整和優化節能措施，進而提升能源利用效率，每年可節省電力約 360MWH，約 260 噸的碳排放量。不僅節省能源成本，亦有助於減少對環境的影響，邁向綠色生產的目標。



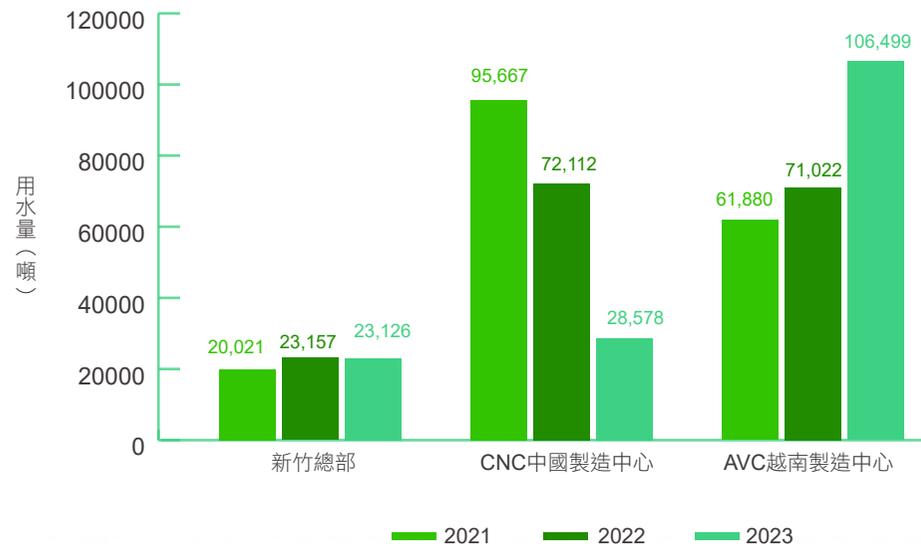
4.6 水資源管理

水資源是現代社會必要的資源，也是地球上萬物最珍貴的生命要素，智易營運總部與製造中心製程無大量用水需求，營運過程主要為民生用水，水源來自於自來水與雨水、生活廢水回收，對自然水源地無重大影響。在廢水排放管理上，依據廢水種類規劃處理設施，如廚房廢水油脂分離，減少對環境的影響，使廠區的廢水排放優於放流標準。

智易海外製造中心為組裝型態製造廠，製程中排放均為一般生活廢水，而非工廠廢水。所排放生活廢水直接排放至市政下水道系統，排放終點為下水道管理系統。每年依當地法規取得污水排入排水系統許可證，排放水的含量經協力廠商檢測合格，無產生污水而直接影響水質與土地。截至 2023 年，智易總部、CNC 中國製造中心與 AVC 越南製造中心之水排放，經第三方檢測酸鹼值、含氧量、懸浮物、氨氮、總磷、總氮等化學含量皆符合當地排放水質法規標準，且無違反環境保護法規或重大洩漏等相關訴訟（金額超過新臺幣 200 萬元或與產品交易相關之訴訟）情事案件。

智易營運據點歷年用水量

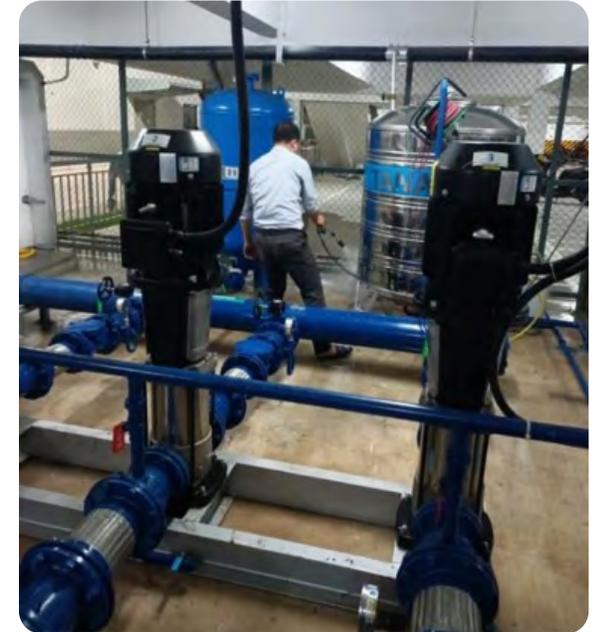
智易集團 2023 年每月人均用水量為 2.51 噸 / 人，相較 2022 年 2.33 噸 / 人增加 7.7%，未達 2022 年所設定人均用水量降低 1% 目標。主要因 2023 年度 AVC 越南製造中心擴建二期廠房耗用水量較往年高，使用水量大多為工程施工後清潔路面、消防系統試壓，以及新廠區工業與消防蓄水池注水與環境清掃。為有效管理水資源，AVC 越南製造中心於 2023 年底增建生活廢水回收系統，增加廠區回收水來源，減少自來水耗用量。



4.6.1 節水措施

智易總部屬研發性質之辦公大樓，水資源利用僅用於一般民生用水，無製程用水，且所產生之汙水皆納入政府所設汙水下水道管理系統，故在節省水資源規劃上多以基礎設施改善為主，如選用省水器材、雨水回收系統、植栽自動澆灌系統等節水裝置。中國製造中心設置生活廢水回收處理系統，將洗手與生活用水回收過濾後，作為廁所沖洗使用，提升廠區用水回收率。

AVC 越南製造中心自 2021 年底搬遷新廠即規劃建置雨水回收系統，透過廠區屋頂、屋簷所裝設的集水管、天溝收集雨水及地面水，經由過濾處理後提供廁所沖洗、植栽澆灌等使用，以減少對日常供水的需求。2023 年二廠區增設生活污水回收區，廠區雨水與汙水經過五道過濾工序處理集中於儲存槽中，再使用於廁所、空調、冷卻水、廠區綠化等。2023 年越南製造中心雨水與汙水回收共回收 27,903 噸水，佔當年該廠區總用水量 22.5%，通過水回收系統的運作，不僅最大化利用自然資源，也降低對自來水源的依賴，進而有效降低了公司的用水成本。智易將持續改進和優化水回收系統，以實現更加環保和經濟效益的目標。



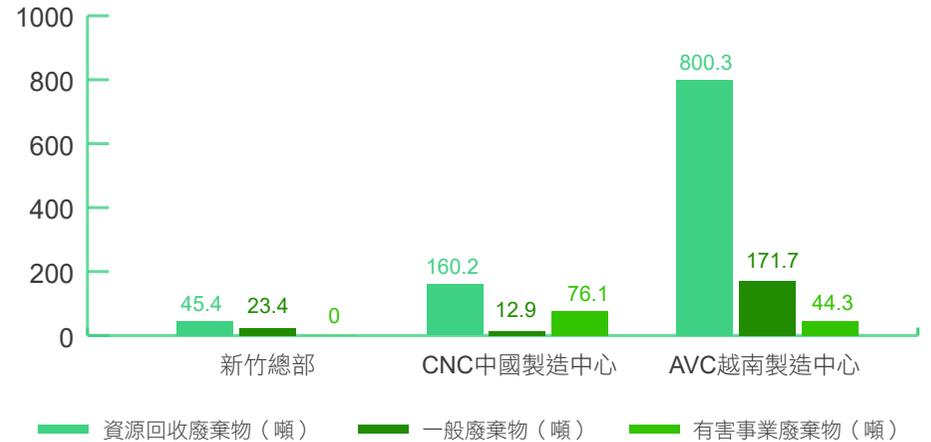
4.7 廢棄物管理

智易杜絕任何汙染事件，從源頭妥善管理及處理廢棄物，進而達到減廢的目標，2023 年智易各廠區廢棄物密集度為 0.026（噸 / 每百萬營業額），相較 2022 年廢棄物密集度 0.024（噸 / 每百萬營業額）上升 8.3%，未達到 2022 設定之密集度較前一年下降 1% 目標。原因在於 2023 年 AVC 越南製造中心生產規模擴增以及二期廠區擴建，使用較多包裝材料，如紙箱、塑膠、木棧板、與生活垃圾等，大多為資源回收廢棄物類型。智易總廢棄物回收率較上一年提升 2.88%。以下進一步說明新竹總部與各製造中心廢棄物管理的執行狀況：

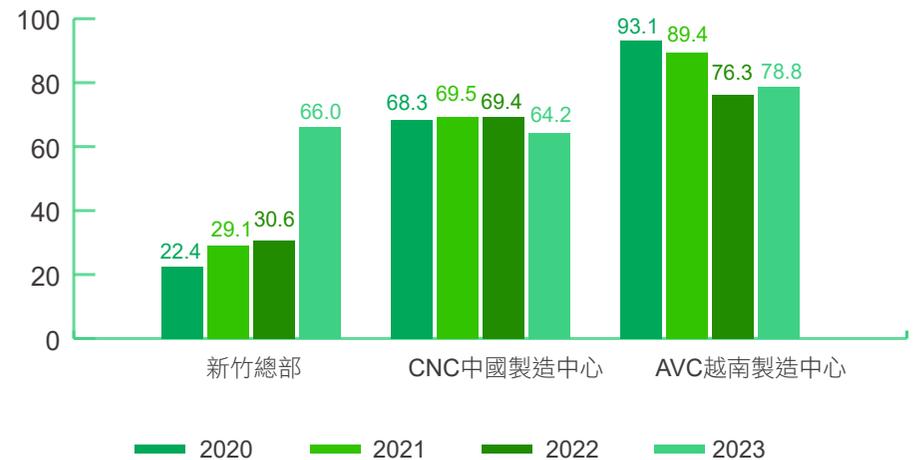
智易總部產生的垃圾，包含一般廢棄物、資源回收廢棄物與有害事業廢棄物；一般廢棄物為一般可燃生活垃圾；資源回收廢棄物包含紙、一般塑膠、機構塑膠殼、金屬、玻璃...等類別，有害事業廢棄物為不可回收的報廢產品或電子材料。在廢棄物清除處理部分，設置符合規定的廢棄物貯存區，進行集中分類、減廢、回收再利用、焚化等處理方式，過程均委由合法處理機構依規定處理。除內部建立廢棄物自主稽核管理作業，總部廢棄物數據自 2019 年度由第三方稽查公司德國萊茵（TUV）進行查驗，而後每年度依據相同方式進行數據統計。

中國與越南製造中心所產生之廢棄物皆集中分類處理，再依類別委託專業合格的環保廠商回收或焚燒處理。工廠僅有少部分的有害事業廢棄物，主要源自於清洗鋼板 / 回焊爐所使用的清洗劑、擦拭用之酒精及清洗治具設備之廢液、廢燈管及 PCB 板邊等，均交由廠區當地之合格回收處理廠商合法處置。截至 2023 年，歷年均無任何進出口有害廢棄物及任何違反環保法規的事件。

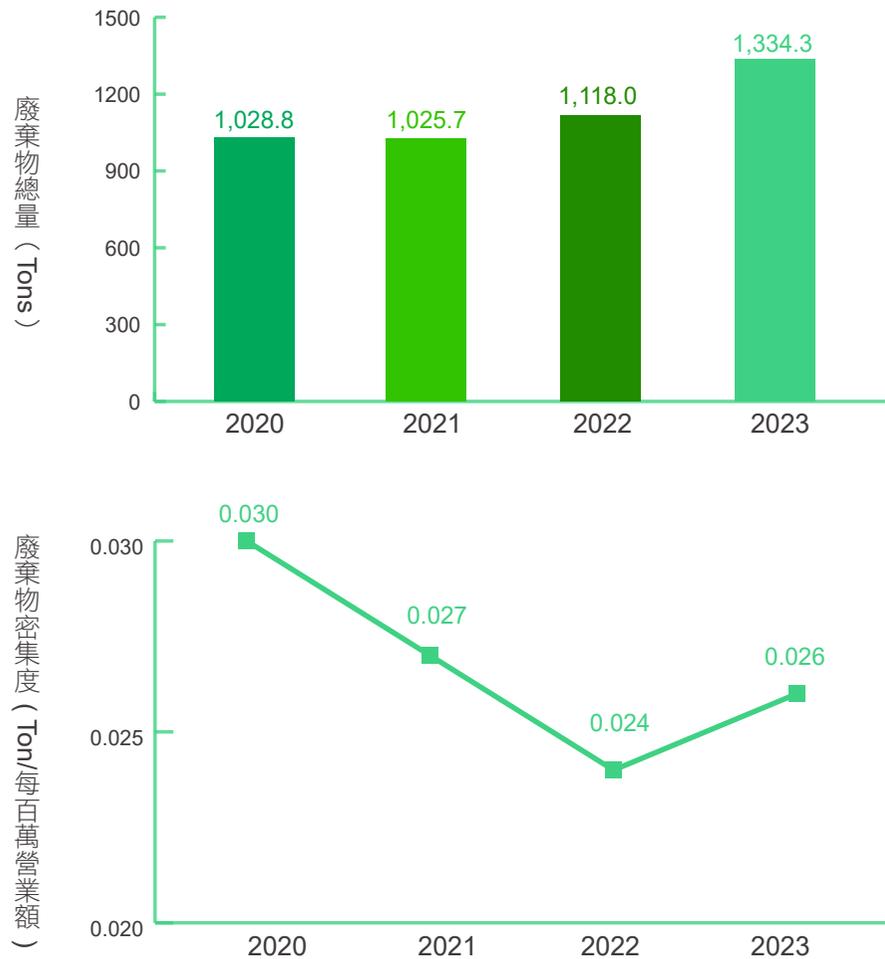
2023 年度智易各廠區廢棄物重量



歷年智易各廠區廢棄物回收率



歷年智易廢棄物總量與密集度



報廢品清除處理作業程序



4.7.1 廢棄物減量

智易了解廢棄物源頭分類及循環再利用的重要性，於內部設置垃圾分類回收箱，並提出減量計劃，在廠區增設垃圾回收桶，由原來的 8 個區域增加至 18 個區域，增加回收便利性及員工環保意願。智易將持續進行垃圾分類處理及回收利用，降低資源消耗，並定期進行環境保護、節約能源等員工教育訓練課程與宣導，加強員工環境保護意識。

智易廢棄物減量措施

- 總公司與工廠員工餐廳不使用一次性餐具
- 開發線上 e 化簽核系統以減少紙張使用
- 導入自動化製程提升產品良率
- 減少因人工疏失報廢物料



4.7.2 RMA 退貨品維修翻新再使用

隨著技術進步，消費型電子產品的生命週期越來越短，推陳出新刺激消費的同時，日漸增加的廢電子產品逐漸成為環境的負擔，智易將報廢的機構塑料外殼，經回收進行重製為新原料。並於產品退貨（Return Merchandise Authorization，RMA）的處理過程，重複利用包裝材料與配件，藉由維修或整新，將使用過的產品恢復至良好狀態，此方式將可延長產品及配件之生命週期。智易也依設計的經驗與回收業者的建議，使用 5 項面向評估至產品壽命終止為止的可回收性（Product Recyclability），並將其可回收再利用達最大化。

4.7.3 空氣污染防治

智易製造中心微量廢氣排放，包含製程所需之有機溶劑如助焊劑、異丙醇等揮發至大氣的揮發性有機物（VOCs），及廠區測試或緊急使用之發電機等活動所產出之氮氧。智易自 2019 年起逐步加強 AVC 越南製造中心的空氣污染排放控制，增設廢氣處理系統，以多層過濾活性碳吸附處理，確保廢氣處理後達排放標準。根據檢測資料，車間現場氮氧化物（NOx）及硫氧化物（Sox）均屬微量。廠區定期安排第三方檢查與驗證，確保遵守當地環保相關政策，並推行減量措施，如採用低 VOCs 排放之清潔產品，並定期教育訓練以持續管理 VOCs 排放控管，由源頭執行處理與減量，以達到 VOCs 污染物的去除目的。截至 2023 年，歷年均無任何廢氣洩漏等重大汙染排放違反空氣品質法規的事件。

智易揮發性有機化合物排放量，由各廠區委託第三方單位進行環境檢測，檢測結果皆低於各地區所訂定之 VOCs 排放標準值，於 2023 年 AVC 生產廠區之排放總量為 11.66 公噸，將持續監控並降低 VOCs 排放量，以達到優於法規標準之目標。

評估可回收性五大面向

1. 材料材質
2. 產品設計組裝 / 拆解方式
3. 依 WEEE 指令的回收流程
4. 依 WEEE 指令的拆解方式
5. 零件位置是否易拆解



4.8 生物多樣性

建築基地植栽多樣性

智易總部建廠初期即參考綠建築評估的生物多樣性、綠化量、基地保水、日常節能、二氧化碳減量、廢棄物減量、室內環境、水資源及污水垃圾等九大指標。規劃栽植喬木、灌木與地被的生態綠化區，整體綠覆率近 90%，優於綠建築規範之 50% 的標準。且不施以農藥、化學合成品及殺蟲劑，以建立穩定的植群社會生態系，使園區生態綠地具備涵養水源、淨化空氣、調節氣候、自然隱蔽及提供生物棲息功能，達到生物物種多樣性的保育目標。

智易以綠屋頂設計概念將植被施作於頂層，減少太陽輻射的熱與二氧化碳，降低屋頂室內溫度 3~5 度，減少空調的使用。智易亦認養鄰近土地進行綠美化，將促進自然生態環境保護的理念擴展至週邊鄰地，除美化環境景觀外，也防止土地因空置衍生占用、衛生或治安等問題。



推廣永續耕作採用稻草分解菌

智易 2022 年起即配合國家農業科學專案，每年認購 40 公頃農田實行「稻草分解菌」，取代傳統收割後燃燒稻草，改以使用混有分解菌的有機肥分解稻草，此方式避免燃燒稻草而釋放大量的有害氣體和粒子物質，增加空氣中污染物的排放。使用有機肥料分解稻草，不僅可預防土壤酸化，維持微生物多樣性所需的生態平衡環境，亦可提高土壤水分保持力及健康韌性，於下期耕作前不須再施用基肥。此外有機肥料中有機物質所釋出的養分亦可供給周圍的植物，提高植物的生長速度和健康狀態，促進生態系統的恢復與增加生物多樣性。



2023 年智易增加認養農地面積達 60 公頃，為推廣永續耕作及維持生物多樣性盡一份心力，獲頒台東縣政府感謝狀，未來也持續關注碳匯技術發展及抵換相關評估，以行動支持碳中和目標的實現。

智易總部家庭日系列活動：社區共融生態導覽活動

智易總部臨近新竹市重要的歷史景點「將軍村」，本著回饋鄉里與讓同仁深入認識當地的歷史文化的理念，在 2023 年 11 月與「新竹市厚食聚落農食合作社」合作，共 80 位員工及眷屬參加將軍村的生態導覽與手作球苔 DIY 課程。

將軍村食物森林佔地超過 660 坪，仿效天然森林的低碳設計，在城市中建構綠化生態空間，以達到糧食生產與生態綠化的目的。食物森林種植不同種類的果樹及養殖昆蟲物種，促使動、植物形成相互依賴的多層次及多樣性的生態系統。在專業生態導覽員的帶領下，同仁們透過親身體驗，深入認識周圍環境中的生物多樣性，了解當地植、動物生態系統，共同討論生態保育的重要性，並分享生物多樣性保護和生態平衡的心得。

球苔由苔蘚植物與小型生物構成了微型生態系統。球苔 DIY 手作的過程讓員工近距離觀察植物間的依存關係，加深對於生物多樣性保護的認識，並且激發對於環境保護的積極參與和行動。此生態導覽的體驗，有助於提升員工生物多樣性的保護意識，亦可促進社區的互動與共融，兼具休閒與教育意義。



2023 年國際淨灘行動

智易響應聯合國永續發展目標（Sustainable Development Goals, SDGs）中 SDG14 保育海洋生態，於九月第三個星期的國際淨灘日（International Coastal Cleanup Day），結合智易成立 20 周年的重要里程碑，配合荒野保護協會新竹分會，發起國際淨灘行動。

2023 年 9 月 18 日國際淨灘日當天，智易共 62 位員工於新竹南寮海邊清除沙灘、海岸上的垃圾與廢棄物，撿拾超過 2.3 噸海廢垃圾，避免海洋生物免受塑膠、金屬等垃圾的汙染，亦維持乾淨的棲息地，利於各種生物的棲息和繁衍，維護沿岸植物和動物的生態平衡。透過垃圾減量及無塑觀念的環境教育，員工及眷屬了解海洋生態保育及環境永續發展的重要性。



5

社會共融

5.1 人權管理

5.2 人才吸引與留任

5.3 人才培育發展

5.4 安全與健康

5.5 社會參與

5.1 人權管理

智易人權政策

智易遵循《國際勞動組織公約》、《聯合國世界人權宣言》、《聯合國全球盟約》等國際勞動相關人權規範，訂定「[智易人權政策宣言](#)」，承諾提供安全健康、零騷擾且沒有歧視的工作環境，禁止強迫勞動及雇用童工，杜絕不法歧視且確保工作機會平等，營造樂於溝通的環境，尊重差異，包容多元文化，並建立開放型管理模式，協助員工維持身心健康及工作生活平衡。

智易在重要營運據點推動負責任商業聯盟（Responsible Business Alliance，RBA）VAP（Validated Assessment Program）稽核認證，並接受 Joint Alliance for CSR（JAC）稽核認證，確保公司人權管理人權議題的管理上依循一定的框架與標準。2023 年智易全球營運據點皆無發生重大違反人權之情形。

5.1.1 人權風險管理

智易就自身營運與供應鏈中可能產生之人權議題、RBA 行為準則與利害關係人期待，進行風險鑑別、預防及改善，定期推動人權風險管理循環，以持續保障工作者勞動人權。

智易人權風險管理循環



重大人權議題	風險描述	管理規章	預防	減緩或補救
工時	<ul style="list-style-type: none"> 超時工作（周工時 >60hr） 連續工作（連續出勤 7 天） 	工作規則	<ul style="list-style-type: none"> 建立「工時預警系統」監控員工工作時數，並自動寄出提醒。 	<ul style="list-style-type: none"> 主管主動關懷同仁工作狀況，並給予必要協助。
童工	<ul style="list-style-type: none"> 誤用童工 青年勞工從事可能會危及其健康或安全的工作 	使用童工、未成年工及學生工控制程序	<ul style="list-style-type: none"> 進行新進員工身分查核，避免不慎聘用童工或有員工年齡資訊錯誤之情事。 安排青年員工與學生員工適其發展且低風險的工作崗位，並重點關注其訓練、生活與管理情形。 	<ul style="list-style-type: none"> 若發現誤聘童工，人力資源部應立即通報主管機關，並採取必要措施確保其身心健康，並依其意願返回監護人所在地。 青年員工與學生員工每年定期安排接受健康檢查，記錄其身心狀況。

重大人權議題	風險描述	管理規章	預防	減緩或補救
強迫勞動	<ul style="list-style-type: none"> • 約束勞工在工作場所內的行動自由 	禁止強迫性勞動控制程序	每位新進員工皆須完成「全員意識培訓」，內容涵蓋反強迫勞動暨人權政策、兩性平等教育訓練與性騷擾防治教育訓練，在職員工每年亦須接受「全員意識培訓」調訓，確保全體員工了解本身擁有的權益，以及應受到的尊重。	<ul style="list-style-type: none"> • 員工可透過申訴信箱與各廠多元申訴管道匿名申訴任何不法情事，公司依內部相關規定成立調查委員會，並依依責任歸屬、情節按公司相關規定處置事件當事人或部門。
反歧視	<ul style="list-style-type: none"> • 遭受不人道對待 • 不公的工資、晉升、獎勵和接受培訓的機會 	禁止歧視和懲戒性措施管理程序		
結社自由	<ul style="list-style-type: none"> • 員工無法與管理階層溝通、談判 	結社自由和集體談判權控制程序		
供應商責任	<ul style="list-style-type: none"> • 供應商未遵循 RBA 行為準則 • 供應商直接或間接使用衝突礦區原物料 	<ul style="list-style-type: none"> • 供應商企業社會責任承諾書 • 智易永續採購政策 	<ul style="list-style-type: none"> • 要求供應商簽署「供應商企業社會責任承諾書」。 • 每年安排重點供應商進行 RBA 稽核，並將結果列入供應商評鑑。 • 供應商須依 CMRT 揭露使用礦物來源，並要求其上游供應鏈進行揭露。 	<ul style="list-style-type: none"> • 要求供應商於期限內整改稽核所發現之缺失，不配合改善之供應商將於供應商評鑑中進行檢討。 • 若發現供應商使用衝突礦區之原料，要求其於時限內改善，若無法達成則擬定換料計畫並與客戶進行協商。

禁用童工

智易依法不僱用未滿法定最低就業年齡（16 歲）的員工。智易「企業社會責任實務守則」明訂禁止使用童工，並在「招募任用管理辦法」與「使用童工、未成年工及學生工控制程序」規範新進員工報到時，應出示身分證明文件資料供公司查核，以預防不慎僱用未滿 16 歲之員工。2023 年智易各營運據點均無聘僱童工之情事。

禁止強迫勞動

智易各營運據點遵循《國際勞動組織公約》、《聯合國世界人權宣言》、《聯合國全球盟約》等各項國際人權公約與當地法規，杜絕任何侵犯及違反人權的行為。智易亦遵循英國《現代奴役法案》（UK Modern Slavery Act 2015），嚴格禁止強迫勞動，保障員工人身自由，尊重員工各項權利，包括僱用自由、離職自由、加班自由及行動自由等，禁止使用任何形式的強迫勞動，包括契約勞動及抵債勞動等，禁止扣押

員工身份證、護照或工作許可證等行為，並且保障員工不在任何受報復或威脅下工作或服務，或作為償債性的工作或服務。員工有自由選擇離職之權利，依循法令要求期限內預告公司終止僱傭關係，辦妥離職手續後方得離職。智易透過內稽內控的定期審查機制，稽查有無違反相關強迫勞動之情事。2023 年度智易各營運據點均無強迫勞動之違規情事。

多元平等包容

智易尊重差異、性別平等及員工身心健康，設置性別友善廁所（All Gender Restrooms），讓多元性別或身體受限的員工皆可安心使用。智易亦致力於爭取廣泛且多元的求職者，舉辦校園招募時，安排公司女性主管擔任代表與學生交流，針對女性投入科技業進行對談，鼓勵並引導 STEM（科學（Science），科技（Technology），工程（Engineering）和數學（Mathematics））專業的女性發揮最大潛能。智易於 2023 年舉辦一場女性主管領導力培訓課程，協助其追求自我成長與卓越。

智易依身心障礙者權益保障法第 38 條第 2 項規定，配合主管機關媒合身障人士就業機會，並確保工作環境符合身心受限者之特殊需求，如無障礙坡道出入口、無障礙廁所、提供專用車位、使用具語音提示、點字標誌按鈕的飲水機與電梯。新竹總部於 2023 年度聘僱 7 位身心障礙人士（輕度 5 位、重度 2 位），符合法規規定民營事業機構應進用之人數規定。

歧視、騷擾、職場不法侵害防治

智易禁止一切形式的歧視行為，於招聘、薪酬、福利、培訓、升職、解雇或退休等事項時，採公平、平等的原則，不因員工的地域、種族、民族或成長背景、社會階層、血統、宗教、身體殘疾、性別、性取向、性別認同及表現、懷孕、婚姻狀況、政治立場、容貌、年齡或工會關係等因素而採取歧視行為。

智易制訂「工作場所性騷擾防治措施申訴及懲戒辦法」，依性別工作平等法第十三條第一項，禁止任何形式的性騷擾行為，包括姿勢、語言和身體接觸，於內部網站設立申訴信箱、專線電話與專用傳真，保護員工在不須擔心受報復的情況下申訴舉報，並安排沒有利益衝突的人員以保密方式查清事實，及時採取糾正行動。2023 年智易總部接獲一件職場霸凌申訴舉報，由人力資源部受理，經相關單位調查，評估決議申訴不成立並結案。

智易台灣總部申訴舉報管道		舉報件數	成案件數	結案件數
專用信箱	hr_hq@arcadyan.com	1	0	1
專線電話	03-5727000 #14499			
專用傳真	03-5727969			

CNC 中國製造中心申訴舉報管道		舉報件數	成案件數	結案件數
專用信箱	SHWYH_CNC@arcadyan.com.cn	0	0	0
專線電話	57028888-22018 /22415			
社交平台	微信公眾號：仁寶網路資訊昆山有限公司			

AVC 越南製造中心申訴舉報管道		舉報件數	成案件數	結案件數
專用信箱	HR_AVC@arcadyan.com.vn	0	0	0
專線電話	人力資源部專線： 0397-580197 / 0911-893228 HR 主管專線： 02113-858666 #32161			
社交平台	Zalo app			
意見箱	實體意見信箱			

自由結社

智易尊重員工自由結社之權利，承諾提供自由表達意見之管道及環境。在全球營運據點中，員工可以透過工團、勞資委員會等組織，由員工代表協助於會議中反映意見，確保員工的聲音能夠確實被公司聽見及回應。

5.1.2 多元溝通管道

智易重視員工的意見與權益，設置多元且順暢的溝通協商管道，廣納員工之建議並且積極處理，營造積極正向的勞雇關係。

溝通管道	溝通頻率	溝通內容
勞資會議	台灣總部：每季一次 海外製造中心：每年一次	人數概況、營運概況、員工健康與安全、工作條件、福委會措施、培訓與職涯發展、申訴與舉報事件處理與追蹤。
福利委員會會議	台灣總部：每雙月一次	福利政策、社團活動、員工旅遊等員工活動。
新進人員座談會	台灣總部：每季一次	工作狀態、職場融入適應情形。
員工座談會	AVC 越南製造中心：每年一次	高階主管傾聽基層員工心聲、宣導公司動態。
員工滿意度調查	每年一次	作環境、工作內容、員工培訓、薪資福利、管理制度等。
歧視、騷擾、職場不法侵害申訴管道	不定期	歧視、騷擾、職場不法侵害案件申訴。
誠信道德申訴管道	不定期	誠信道德案件申訴。
BBS 電子佈告欄	不定期	內部重大訊息、員工訊息交流

勞資會議

智易於越南製造中心設有工會，台灣總部與中國製造中心依法成立勞資會議，建立雙向溝通管道，勞資代表比例皆符合各廠區當地法規要求，由員工推舉勞方代表，任期四年，並定期召開勞資協商會議，廣泛收集員工意見，持續溝通、改善勞資雙方問題。智易共有 36 位員工擔任勞方代表，佔所有員工的 0.51%。智易透過勞資會議檢討離退及組織異動系統流程，以避免勞資爭議，並承諾若於營運重大變化事宜時，至少於四週前告知同仁。勞資間亦可透過系統平台及電子郵件溝通意見，維持良好關係。智易勞資關係一向和諧，並無因勞資糾紛所遭受的損失，亦無因勞資糾紛而產生之損失。

勞資協商會議代表組成

廠區	資方代表人數	勞方代表人數	勞方代表佔員工比 (%)
台灣總部	5	5	0.54%
CNC 中國製造中心	5	15	0.60%
AVC 越南製造中心	4	16	0.45%

智易越南製造中心勞資協商會議勞方代表由工會代表出席；2023 年智易越南製造中心共有 3585 位員工簽署團體協約，參與工會比例為 100%。

福利委員會

智易台灣總部依法成立「智易科技職工福利委員會」(以下簡稱智易福委會)，每雙月召開例行性會議，決議福利政策與規劃各項員工活動。福利禮金包含生日/年節禮金、旅遊補助，亦依員工生活角色變化及可能遇到的突發狀況設計津貼，包含結婚、生育、住院、治喪等。除津貼補助，福委會亦支持社團活動、特約商店、家庭日等，滿足員工需求。

新進人員座談會

智易台灣總部依據每個月新進員工人數舉辦新進人員座談會，了解新進人員在工作與職場的適應情形。座談會以輕鬆的團體活動方式進行，搭建交流溝通的平台，協助新進人員彼此熟悉，收集新員工在工作實務與文化融入上遇到的困難並提供協助，也提供新進人員抒發學習適應的壓力。2023 年共舉辦 5 場新進人員座談會，座談會採自由報名參加的方式，參與率約 78.8%

員工座談會

智易越南製造中心除定期舉辦勞資協商會議，每年亦舉辦員工座談會，讓基層員工與高階主管交流，管理層直接傾聽員工想法，並有效、快速的宣導公司動態，確保溝通順暢。

員工滿意度調查

智易注視員工體驗，每年針對工作環境、工作內容、員工培訓、薪資福利、管理制度等，進行員工滿意度調查，收集員工回饋並施以改善計畫，提供更友善的工作環境與更貼近員工需求之活動，提升員工凝聚力。

廠區	調查人數	員工滿意度	主要反應面向
台灣總部	171	76%	工作升遷、學習成長
CNC 中國製造中心	1,300	95%	宿舍交通車改善、餐廳菜色多樣化
AVC 越南製造中心	476	80%	外派培訓制度、員工前程規劃之制度建立與推動



5.2 人才吸引與留任

5.2.1 員工多元性

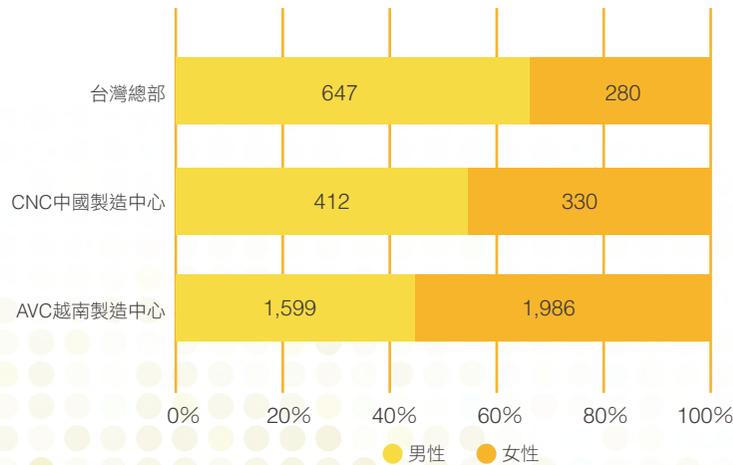
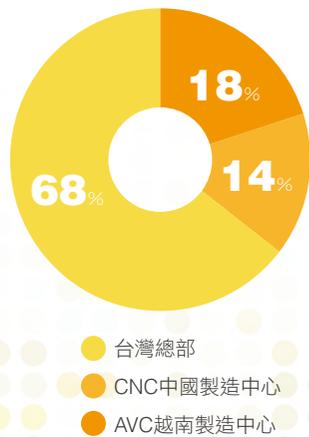
智易尊重每一位員工，保障工作權平等，遵循「勞動基準法」、「性別工作平等法」與「就業服務法」等法規要求，不因性別、種族、年齡等因素而影響聘雇、薪酬、升遷等機會。

至 2023 年 12 月底，智易全球員工數 5,254 人（台灣總部 927 人、CNC 中國製造中心 742 人、AVC 越南製造中心 3,585 人），智易全球男女性人數整體任用比為男性 50.6%，女性 49.4%，女性擔任主管佔比達 24.4%。智易總部外藉員工共 16 人，來自於印度、土耳其、菲律賓、阿根廷、多明尼加、哥倫比亞、馬來西亞、法國、越南等國家，佔總部員工人數 1.3%，展現智易員工之多元性與包容性。

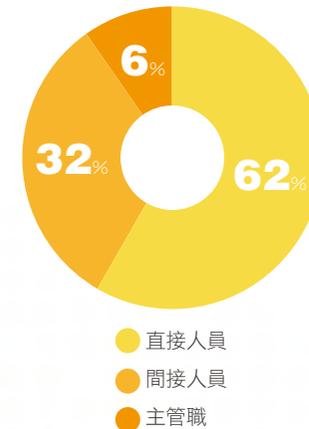
定義	Management	Technical Staff	Other Employees	
	管理階層 (課長級以上主管)	技術專業人員 (RD、工程師)	行政人員	現場作業人員
ARC 台灣總部	190	558	179	0
CNC 中國製造中心	85	163	19	475
AVC 越南製造中心	16	283	197	3,089

2023 全球員工分析

工作地點



工作職類

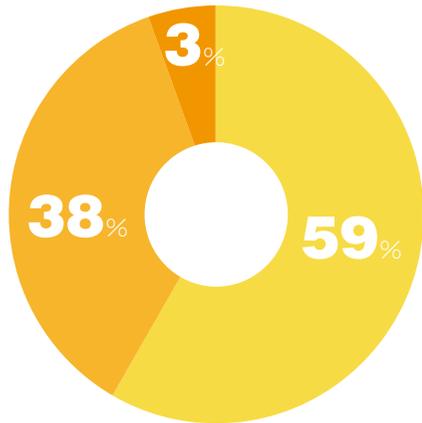


	男						女					
	直接員工	間接員工		派遣	該性別 總人數	佔智易員工 性別比	直接員工	間接員工		派遣	該性別 總人數	佔智易員工 性別比
		主管	一般員工					主管	一般員工			
台灣總部	0	151	496	10	647	69.80%	0	39	241	29	280	30.20%
CNC 中國製造中心	115	60	237	0	412	55.53%	71	25	234	0	330	44.47%
AVC 越南製造中心	1,279	9	311	0	1,599	44.60%	1,810	7	169	0	1,986	55.40%
人數總計	1,394	220	1,044	10	2,658	50.59%	1,881	71	644	29	2,596	49.41%

註 1：直接員工定義為現場作業人員；間接員工定義為作業員以外之員工；主管為擔任課長級以上職務人員。

註 2：智易新竹總部派遣人員依營運淡旺季需求安排雇用，於報告書揭露為 2023 年 12 月 31 日人數；派遣員工數不計入員工總數。

年齡



● 30歲(含)以下 ● 31-50歲(含) ● 51歲(含)以上

	男						女					
	30歲(含)以下		31-50歲		51歲(含)以上		30歲(含)以下		31-50歲		51歲(含)以上	
台灣總部	110	2.09%	448	8.53%	89	1.69%	74	1.41%	179	3.41%	27	0.51%
CNC 中國製造中心	180	3.43%	222	4.23%	10	0.19%	190	3.62%	134	2.55%	6	0.11%
AVC 越南製造中心	1,281	24.38%	318	6.05%	0	0.00%	1,248	23.75%	728	13.86%	10	0.19%

台灣聘用身心障礙員工之情形

智易配合政府促進身心障礙者就業，於新竹總部於 2023 年度聘用 7 位身心障礙人士，其中輕度 5 位、重度 2 位，符合法規規定民營事業機構應進用之人數規定。

	2021		2022		2023	
	聘用人數	員工佔比 (%)	聘用人數	員工佔比 (%)	聘用人數	員工佔比 (%)
身心障礙	6	0.73%	6	0.67%	7	0.76%

主管在地化

智易各營運據點員工以當地居民為主，CNC 中國製造中心與 AVC 越南製造中心派駐經理級以上台籍主管傳授管理經驗，強化在地人力資本，並提高當地經濟效益。2023 年 CNC 中國製造中心之當地主管比例為 89.4%，AVC 越南製造中心為 48.5%。智易將持續培植在地優良儲備幹管理人才，以達人才永續經營之目標。

	主管人數	當地主管人數	比例
新竹總部	190	188	98.95%
CNC 大陸製造中心	85	76	89.41%
AVC 越南製造中心	33	16	48.48%

5-2.2 招募與離職

卓越的研發能力是智易維持競爭優勢的關鍵因素，為確保在技術、規格快速變革的環境中得以保持領先，智易每年年底訂定未來一年經營方針與發展策略，並擬定年度用人計畫。智易利用多元招募管道，包含求職平台、社群媒體、校園徵才活動、實習計畫、獵才顧問等不同平台廣納潛力人才。人力資源部不定期利用各地之徵才管道公開發布職缺訊息，並遵照政府法規進行人才招聘，招募流程秉持公開、透明和適才適用的原則，以公平公正的作業模式徵選合適人才。為促進組織內部的人才流動，在尊重員工職涯發展並兼顧公司經營需求下，提供如外派、內部轉調、海外專業技術移轉等多元機會，透過跨文化、跨領域的學習，鼓勵員工學習新知與技能，規劃職涯發展多元化。

校園徵才

智易為招募基層優秀人才，前往各大專院校進行校園徵才，2023 年共參與 3 場大專院校徵才活動，與學子互動與溝通，鼓勵有志於網通設備產業的學生勇於追夢、築夢踏實，為台灣科技產業盡一份心力。



智易前往各大專院校進行校園徵才，延攬優秀人才。



女性主管參與校園徵才活動，鼓勵 STEM 專業的女同學發揮最大潛能。

實習計畫

智易重視人才培養，與元智大學、陽明交通大學等大專院校合作，每年釋出為期一年的實習機會予相關科系的研究生，期許學生學以致用，培養專業技能與實作經驗。2023 年共有 16 位學子加入智易，智易提供安全的工作環境、穩定的收入，與學習業界最新技術的機會，培養未來潛力人才。2023 年亦有兩位實習生表現優異，於畢業後轉為正職至智易任職。

智易亦提供 8 個暑期實習的名額予大學生，優先考慮社福團體（如家扶中心）扶助的大專青年，經由科系與專長媒合，2023 年共有 5 位社福團體關懷之學子加入智易暑期實習，剩餘 3 個名額由一般大專院校學生報名。暑期實習讓尚在學的大學生提早接觸真實職場，結合理論與實務，強化未來的就職競爭力，以利未來職涯發展的規劃。

新進員工

	男						女					
	30 歲（含）以下		31-50 歲		51 歲（含）以上		30 歲（含）以下		31-50 歲		51 歲（含）以上	
台灣總部	25	2.70%	33	3.56%	1	0.11%	22	2.37%	21	2.27%	0	0.00%
CNC 中國製造中心	2,322	312.94%	283	38.14%	0	0.00%	1,562	210.51%	420	56.60%	0	0.00%
AVC 越南製造中心	1,534	42.79%	270	7.53%	0	0.00%	1,276	35.59%	468	13.05%	9	0.25%

離職員工

	男						女					
	30 歲（含）以下		31-50 歲		51 歲（含）以上		30 歲（含）以下		31-50 歲		51 歲（含）以上	
台灣總部	9	0.97%	33	3.56%	9	0.97%	12	1.29%	18	1.94%	3	0.32%
CNC 中國製造中心	3,025	407.68%	536	72.24%	6	0.81%	2,058	277.36%	691	93.13%	13	1.75%
AVC 越南製造中心	1,019	28.42%	233	6.50%	0	0.00%	1,007	28.09%	494	13.78%	6	0.17%

註 1：新進與離職員工比例為 2023 年期間，依各營運據點其新進、離職員工占該營運據點 2023 年 12 月 31 日總員工人數的比例。

註 2：因應地緣政治風險，智易於 2023 年逐漸將 CNC 中國製造中心產能移往 AVC 越南製造中心，故 CNC 中國製造中心 2023 年離職率較高。

5.2.3 薪酬與福利

薪資與獎勵

智易建立合理的薪資報酬和相關管理制度，確保公司薪資報酬符合相關法規並維持市場水準；正式雇用員工皆享有法定規定之保險及退休金計畫。智易採取同工同酬的薪資政策，不因種族、國籍、年齡、社會階層、血統、宗教、身體殘疾、性別、性取向、家庭責任、婚姻狀況、政治意見而有異，並以整體薪酬的概念考量獎勵制度，除固定月薪，另設置年終（節）獎金、專利獎金、專案獎金等各類獎勵，並視公司營運獲利及員工個人表現訂定年度調薪計畫。所有員工每年需接受 2 次績效考核，以考核結果作為獎勵、任用、晉升及各項人員管理依據。

智易總部非擔任主管職務員工薪資（新台幣千元）		
年度	平均數	中位數
2021	1,805	1,598
2022	1,780	1,518
2023	1,881	1,589

基層人員薪資與當地法令基本薪資比

營運據點	男性	女性
CNC 中國製造中心	1.35	1.35
AVC 越南製造中心	1.34	1.34

男女薪資比

營運據點	類別		男性	女性
台灣總部	直接人員		N/A	N/A
	間接人員	主管	1.25	1
		一般員工	1.28	1
CNC 中國製造中心	直接人員		1	1
	間接人員	主管	1.26	1
		一般員工	1.16	1
AVC 越南製造中心	直接人員		1.01	1
	間接人員	主管	0.97	1
		一般員工	1.02	1

註：依據智易的薪資政策，研發類職務的員工總體薪資較高，總部研發類員工佔總人數 74%，多由理工科背景的員工任職，而理工科背景又以男性居多，故男性同仁薪資比例較高。

退休制度

智易設有退休監督委員會，並訂定員工退休辦法，每年委由外部精算師確保足額提撥，保障員工權益。2005 年 7 月 1 日起勞工退休金條例實行，員工得自由選擇新舊制退休制度，舊制之提撥率為每月 2%，截至 2023 年底提撥至退休金帳戶餘額為新台幣 141,037 千元。適用新制的同仁，按其每月工資之 6% 提撥至勞工保險局之勞工退休金個人專戶；海外製造中心依當地社會保險制度，每月員工薪資提撥一定比例費用至政府社會保險帳戶內（中國提撥率為 16%，越南提撥率為 14%）。2023 年底智易納入合併財務報表編製主體之子公司認列之退休金費用為 112,346 千元。

2023 年智易其他納入合併財務報表編製主體之子公司認列之勞健保費用與其他員工福利費用為 902,296 千元。

獎勵生育與育嬰留停

為響應政府獎勵生育政策並提升台灣人口成長率，自 2011 年起，智易以每一胎新台幣 6.6 萬元的生育獎勵金，鼓勵台灣地區的同仁生育下一代，截至 2023 年已累計 337 位新生寶寶，共發出約新台幣 2,224 萬元的獎勵金。智易亦與相關托育、幼教機構簽訂特約廠商，提供員工更多托嬰或學前教育的優惠方案，讓員工能享有優惠的教保服務，減輕育兒的負擔。

智易員工不論性別均可依照《性別工作平等法》以及《育嬰留職停薪實施辦法》申請育嬰留停。新竹總部員工到職滿六個月，在子女滿三歲前可申請育嬰留職停薪，留職停薪期間最多不超過兩年，申請期滿後公司安排回任原部門或相關部門復職，並提供所需之技能課程，以利職務內容銜接。此外，智易亦提供生理假、產檢假、產假、陪產假、安胎假、家庭照顧假及哺集乳室、母性健康保護等友善職場措施，並與合格優質幼兒園辦理特約，從各面向支持員工育兒需求。海外製造中心亦依當地法規要求辦理產假與育嬰假。

育嬰留停狀況	台灣總部		CNC 中國製造中心		AVC 越南製造中心	
	男	女	男	女	男	女
2023 符合育嬰留停申請資格的員工數	34	11	46	26	112	125
2023 年實際申請育嬰留停人數	1	8	46	26	112	125
2023 年預計復職人數 (A)	1	4	46	26	112	111
2023 年實際復職人數 (B)	1	4	46	26	112	69
2022 年育嬰留停實際復職後持續工作一年人數 (C)	1	4	9	17	78	39
2022 年育嬰留停實際復職人數 (D)	2	5	9	17	90	61
2023 年復職率 (E) = (B) / (A) * 100%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	62.16%
2023 年留任率 (F) = (C) / (D) * 100%	50.00%	80.00%	100.00%	100.00%	86.67%	63.93%

團體保險

智易各營運據點依當地法規為員工投保規定之保險，台灣總部亦提供團體保險給同仁及其眷屬，保險項目包含壽險、意外險、癌險、醫療險等保障項目。海外製造中心依所在地之相關法令，提供員工各項社會保險、醫療保險、失業保險與其他法定相關權益。

多元福利制度



員工參加拳擊有氧社，強健體魄。



免費按摩服務提供員工紓解

好秋。將軍村文青巡禮

智易台灣總部鄰近新竹市重要文化資產「將軍村」，2023 年智易與「新竹市厚食聚落農食合作社」合作，舉辦「好秋。將軍村文青巡禮」活動。透過專人的詳細導覽解說，認識將軍村的發展背景，再搭配手作活動與在地市集，增進員工親子關係，並促進在地消費。「好秋。將軍村文青巡禮」兩梯次共 80 位員工及眷屬參加。



專業導覽老師介紹將軍村的歷史背景，讓員工對位於公司附近的文化資產有更深刻的認識。



「好秋。將軍村文青巡禮」合影留念。

智易 20 樂遊 FUN 無限

2023 年適逢智易科技創立 20 周年，於北埔綠世界舉辦家庭日，約 1,200 名員工與眷屬參加。不同部門組成的四大隊伍參與競賽活動，培養團隊合作、戰略策畫、跨部門溝通等技巧，並以友善包容的態度，齊心協力完成團隊活動。響應公司永續方針，家庭日鼓勵員工自備茶水容器，餐點選用新竹在地優良店家，為公司慶生的同時不忘友善大地。



智易 20 周年家庭日於北埔綠世界舉辦，約 1,200 名員工與眷屬共襄盛舉



家庭日透過團體競賽活動，培養員工間團隊合作、戰略策畫、跨部門溝通與友善包容等軟實力 (soft skills)

5.3 人才培育發展

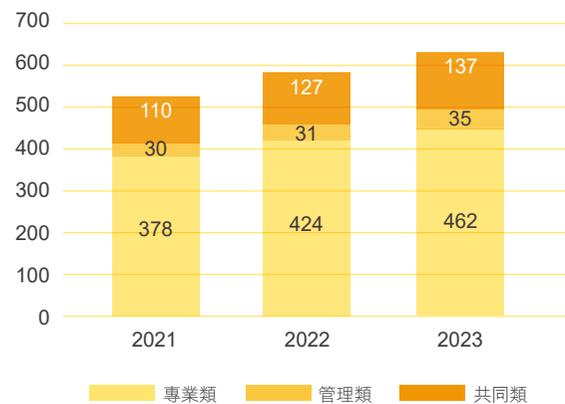
智易注重員工發展並致力人才培育，積極鼓勵員工參加各項訓練課程及自我學習，除編列年度訓練預算，偕同專業機構辦理專業類課程外，並依照公司營運策略、職能架構及訓練需求，規劃年度課程，支持員工持續鑽研技術與知識，創新思維，協助團隊保持技術領先。培訓過程中讓不同年齡員工進行交流，打破對年齡的刻板印象和偏見，緩解職場代際差異，使新舊員工互相認識與了解，建立更有默契合作團隊。

智易遵循公司核心價值「創新、和諧、超越、服務」開辦各類課程，近五年專業類型課程累計開辦 283 堂課程，全部課程累計開辦超過 374 堂。智易致力於永續培育各類人才及其競爭力，專業課程除有研發專業類外，還包含資訊技能、工程專業、法規專利、財務會計等課程。2023 年接受工作或職涯相關培訓的員工佔全體員工的 99.7%。

課程類別	課程內容
專業技術類	偕同大專院校及專業機構辦理專業類課程，持續鑽研研發知識，創新思維，協助研發團隊保持技術領先；並邀請學界業界專家蒞臨演講，加速新知於內部擴展，增強研發並應用新技術、解決問題的能力。
領導管理類	持續辦理領導管理課程，培養主管領導力、擴展視野，協助自己和部屬持續成長。建立主管和部屬間有暢通對話的管道，引進新舊世代交流分享課程，協助各單位照顧新進員工。
共同溝通類	透過專案管理或團隊溝通課程，協助研發及專案管理者跨團隊溝通合作，增強日常專案運作及提升問題解決效能。

一般教育訓練	直接員工		間接員工				
			主管		一般員工		
	男	女	男	女	男	女	
台灣總部	人數	-	-	149	39	487	236
	訓練時數	-	-	820	308	1,216	463
	人均時數	-	-	5.5	7.9	2.5	2.0
CNC 中國製造中心	人數	115	71	60	25	237	234
	訓練時數	8,510	4,260	2,100	1,000	2,133	3,042
	人均時數	74.0	60.0	35.0	40.0	9.00	13.0
AVC 越南製造中心	人數	1,279	1,810	9	7	311	169
	訓練時數	65,147	95,030	594	456	23,998	10,050
	人均時數	50.9	52.5	65.9	65.1	77.2	59.5

近三年累計開設訓練課程（堂）



課程知識分享平台

智易建置知識分享平台（Arcadyan Content Sharing System, CSS），由員工擔任內部講師進行專業經驗分享，於公司網域內閱覽教材、課程影音檔案，同時分享部門專業資訊。Arcadyan CSS 系統化統整公司的資源，讓員工更有效獲得所需資訊，更促使部門建立知識管理機制、鼓勵員工隨時自我學習。

全員意識培訓

智易全員意識培訓內容對準公司永續發展策略，課程涵蓋永續發展、智易政策宣導、氣候變遷與碳管理、溫室氣體盤查、有害物質管理、反強迫勞動暨人權政策、兩性平等、性騷擾防治、誠信經營、防範內線交易、風險管理、內部重大資訊處理作業程序等。新進員工皆須完成「全員意識培訓」，在職員工每年亦須接受「全員意識培訓」調訓，確保員工與時俱進，與公司在永續發展的路上一同成長。2023年新進員工完訓率為100%；在職員工共4,638位員工完成復訓，完訓率達90.5%。

女性主管管理課程

智易於2023年起，開設針對女性主管的管理培訓課程。講師提供專業經驗與觀念分享，並針對女性員工擔任主管可能須面對的議題進行引導討論，如工作與家庭平衡、時間分配與管理手法等，協助新派任的女性主管助追求自我成長與卓越。2023年共舉辦一場女性主管管理課程。



CNC 中國製造中舉辦全員意識培訓教育訓練。



女性主管管理實務教育訓練協助新派任的女性主管助追求自我成長與卓越。

5.3.1 績效評核制度

智易使用電子化績效評核系統，提供主管與員工溝通過去半年度的工作分配與成效，並設定未來半年之工作或專案目標，確保個人、部門以及公司之目標一致。台灣總部排除副總級以上主管，及評核日期前任職未滿3個月之新人不參加評核，2023年參與定期績效評核比例達90%以上，海外製造中心每年亦定期執行2次的間接人員績效評核作業。

針對績效評核結果中高績效員工的升遷發展，將依職能及職務需要，提供領導管理課程，培養領導力及跨團隊溝通合作、提升問題解決等能力，為其將來在職務升遷或專業發展做好充足的準備。針對績效評核結果較差的員工推行績效改善計畫，協助員工提升表現，發揮所長。

2023 年度各營運據點績效評核參與比例

		台灣總部			中國製造中心			越南製造中心		
		應評人數	績效評核人數	完成比例	應評人數	績效評核人數	完成比例	應評人數	績效評核人數	完成比例
主管	男	156	149	95.5%	51	51	100%	8	8	100%
	女	40	38	95.0%	25	25	100%	8	8	100%
一般員工	男	479	460	96.0%	177	177	100%	245	245	100%
	女	226	213	94.3%	90	90	100%	146	146	100%

5.4 安全與健康

5.4.1 職業安全衛生

智易重視員工的安全與健康，提供安全與舒適的工作環境，透過有效管理及風險評估，預防潛在職業傷害發生的可能。

職業安全衛生管理系統

智易自 2005 年導入 ISO 45001 職業安全衛生管理系統，訂定環境安全衛生政策，於各廠區制定安全衛生管理相關程序文件，控管每個工作場所細節。辦公環境各項軟硬體設施設計以保護員工安全為第一考量，各出入口皆設有門禁刷卡裝置，廁所設有緊急壓扣，各樓層設有 AED 自動體外心臟去顫器，主要出入口亦有保全人員 24 小時守衛，以保障員工人身安全，且各項機電或消防設備（如消防警報器或滅火器等），皆按其規定之時間定期保養或維修，以確保皆在最佳可用的狀態。

ISO 45001 職業安全衛生管理政策：

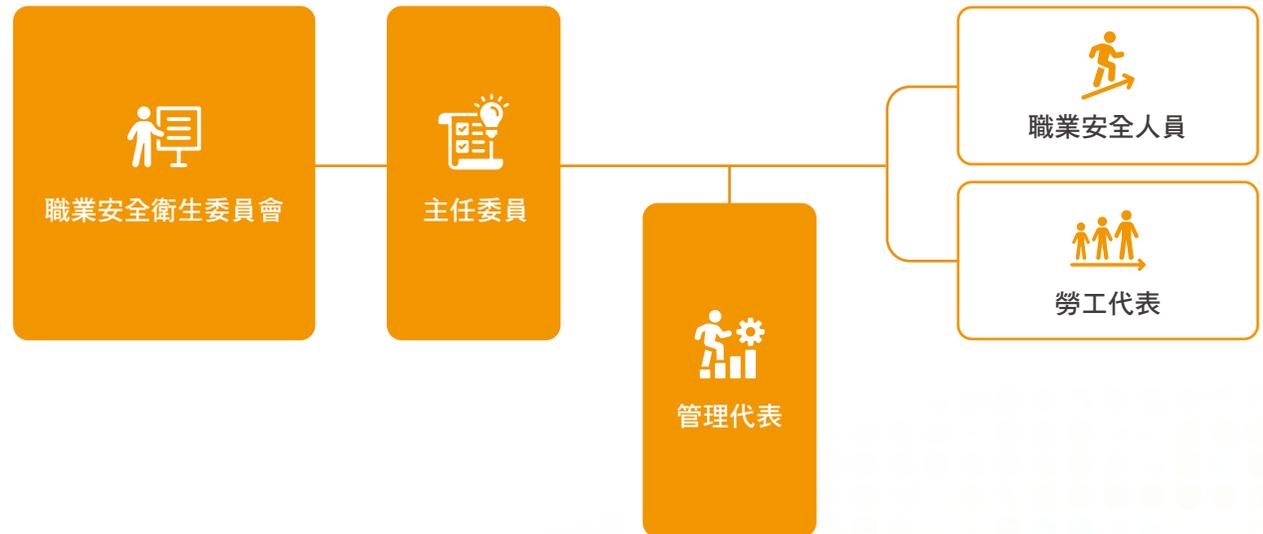
落實員工健康管理，主動預防職災，打造零災害的安全職場。

詳細內容請參考 4.1 智易環境永續政策－環安衛能源及產品生態化設計政策。

職業安全委員會

智易總部與海外製造中心透過環安衛管理推行職業安全委員會，明定其管理代表及參與成員職責，並依照 ISO 45001 職業安全衛生管理系統召開會議，定期進行職安衛相關風險評估，追蹤職安相關措施推動，以利達成公司跨部門、各層級以及外部利害關係人之間的溝通、諮詢，並確保員工工作環境安全。

智易台灣總部設置環境及勞工安全衛生管理委員會，2023 年勞工代表 10 位，佔環境及勞工安全衛生管理委員會人數比例四分之三，擔任員工與公司之間溝通安全衛生政策及相關程序的橋樑。CNC 中國製造中心設有健康安全生產委員會，成員 16 人；AVC 越南製造中心設有職業安全委員會，成員 48 人。智易全球各營運據點職業安全委員會成員佔全體員工人數約 1.41%，2023 年共召開四次季度會議，評估各項安全衛生風險與預防措施，並追蹤執行的目標方案，並進行成效檢討。



職業危害辨識與風險評估

智易依循 ISO 45001 職業安全衛生管理系統訂定「環境考量面與危害鑑別風險評估管理作業程序」，透過「安全衛生危害鑑別及風險評估表」識別危害並區分風險等級，制定因應政策與管制措施。2023 年智易台灣總部識別高風險危害共四項，包含人因工程、交通安全、觸電與火災，海外製造中心識別高風險危害共四項機械傷害、觸電、火災與交通事故，以上列入管理方案執行改善，其餘由文件及日常巡檢進行管制。

廠區	高風險項目	作業活動	改善方案
台灣總部	人因工程	視力減退、姿勢不當、聽力影響	<ul style="list-style-type: none"> 增加按摩服務頻率 舉辦護眼健康講座 定期監測作業環境噪音
	交通事故	上下班途中交通意外事故	<ul style="list-style-type: none"> 舉辦交通安全宣導教育 宣導「防禦駕駛」觀念
	觸電	實驗室與餐廳管線走火意外	<ul style="list-style-type: none"> 廠務定期巡檢 落實實施機電檢驗
	火災		<ul style="list-style-type: none"> 員工餐廳列入每年的消防演練
海外製造中心	機械傷害	工作過程中發生的機械操作意外事故	<ul style="list-style-type: none"> 持續相關宣導教育，灌輸安全第一的理念
	觸電		
	火災	廠區管線走火意外	<ul style="list-style-type: none"> 每季執行消防滅火演習 每季執行逃生演練
	交通事故	上下班途中意外事故	<ul style="list-style-type: none"> 加強廠內外路口交通指揮，指導同仁遵守交通規則

環境監測

智易全球個營運據點皆設有專責部門進行廠區環境檢驗，對於工作環境中的危害因素定期檢修維護，內容包含：交通與用電安全措施、安檢措施、飲用水檢測、緊急照明檢測、偵煙器材檢測、消防器材檢測、防雷檢測等。智易台灣總部依法每年進行兩次照明作業環境、二氧化碳 (CO₂) 作業環境測定，以掌握員工工作環境的安全性。

職業災害工傷

智易依職業安全衛生法職業災害定義及全球永續性報告協會 (Global Reporting Initiative, GRI) 所公之重要失能傷害統計指標計算，每年記錄失能傷害頻率 (FR) 及能傷害嚴重率 (SR)，以此追蹤員工工作安全。2023 年智易全球各營運據點均無發生職業災害工傷意外事件。智易台灣總部加入「無災害工時紀錄」，自 2008 年起至 2023 年底已累計 17,684,770 小時無災害小時，於 2023 年榮獲中華工業安全衛生協會頒發無災害工時紀錄金獎。

	台灣總部		CNC 中國製造中心		AVC 越南製造中心	
	男	女	男	女	男	女
失能傷害頻率 (FR) ¹	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
失能傷害嚴重率 (SR) ²	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
總和傷害指數 ³	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
職業病發生率 (ODR) ⁴	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
損失日數比例 (LDR) ⁵	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
缺勤率 (AR) ⁶	1.96%	2.66%	1.53%	1.78%	4.14%	4.53%

職災工傷計算公式：

1. 失能傷害頻率 = 工傷件數 * 1,000,000 / 總工時
2. 失能傷害嚴重率 = 工傷假總天數 * 1,000,000 / 總工時
3. 總和傷害指數 = 失能傷害頻率 * 失能傷害嚴重率 / 1,000
4. ODR (Occupational Disease Rate) = (職業病起數 / 總工時) * 200,000
5. LDR (Lost Day Rate) = (工傷損失天數 / 總工時) * 200,000
6. AR (Absentee Rate) = (工傷假 + 病假 + 生理假 + 事假) / 總員工上班天數 * 100%

工傷件數及工傷假未包含上下班途中發生之交通事故

職業安全教育訓練

智易建立「緊急狀況準備及應變處理程序」，協助員工了解廠區災害等級與應變、逃生動線等事項，並配合轄區消防隊指示辦理消防訓練，每年定期執行防災知識宣導，包含火災、風災、水災、地震等正確處理因應方法。

智易台灣總部於新人訓練課程中納入環安衛系統介紹及靜電防護訓練課程，2023年共舉辦1梯次，共計78人參與受訓，另開辦半年一次的消防教育訓練暨演練課程，除緊急應變重點告知外也結合實體操作。海外製造中心依當地法規之辦理消防演習，2023年CNC中國製造中心於共執行3梯次，共計4,500人次進行安全衛生教育訓練與逃生演練，AVC越南製造中心共執行2次的消防演習，共計4,128人次進行消防逃生演練，並舉辦職業安全衛生系列課程涵蓋各類安全管理課程、化學品使用、輻射安全與急救培訓，累計3,240人次完成訓練。

5.4.2 健康照護與促進

員工是智易最寶貴的資產，員工的健康是企業邁向成功及永續發展的關鍵，提供全體員工健康舒適的工作環境是智易的目標。智易設置健康中心，聘僱專業護理人員、臨場醫師及特約醫療院所，從「健康教育」、「健康促進」與「健康管理」三大方向出發，為每位員工的健康把關。

照護類別	照護內容
健康教育	<ul style="list-style-type: none"> 新進人員健康教育訓練、急救人員訓練、健康防疫宣導
健康促進	<ul style="list-style-type: none"> 舒適哺乳室、子宮頸抹片檢查、視障按摩小站 乳房超音波檢查、大腸癌篩檢、有氧 / 伸展活動 專題健康講座、減重活動 員工協助方案 (Employee Assistance Program, EAP)
健康管理	<ul style="list-style-type: none"> 新進人員健康檢查、在職人員健康檢查

急救人員訓練

智易台灣總部每年辦理急救訓練課程，將相關急救方法應用於日常生活，提升員工施用心肺復甦術和自動體外心臟去顫器 (Automated External Defibrillator, AED) 信心。2023 年舉辦一梯次 CPR+AED 急救訓練課程，共 42 人參與，訓練以課室教學搭配實際操作，確認員工正確施作。

智易台灣總部設立 AED 共 4 台，並依法規比例要求配置急救人員，確保員工工作安全。台灣總部優於法規規定設置 20 位急救人員，並安排每三年 3 小時在職外訓教育訓練課程，CNC 中國製造中心設置 50 位急救人員，每兩年參與急救員課程培訓，AVC 越南製造中心設置 52 位急救人員，每年接受一次急救培訓課程。

健康檢查

智易提供優於法規的健康檢查項目與頻率，每年於廠區舉辦員工健康檢查，並依臨場醫師制定的「健康分級管理表」進行分級管理。針對 D、E 級員工安排臨場醫師健康諮詢，確保員工進行健康管理追蹤及治療。智易亦依循「異常工作負荷促發疾病預防計畫」、「母性健康保護計畫」、「人因性危害預防計畫」及「執行職務遭受不法侵害預防」等勞工健康保護四大指引，設置相關管理規範，創造健康職場，降低職業危害之風險。2023 年智易台灣總部共 787 人接受員工健康檢查，完成率 90.1%，AVC 越南製造中心共 2,466 人次接受員工健康檢查，完成率 88.6%。

智易健康分級管理表

級別	管理內容
A 級	無異常，每年定期參加健檢追蹤
B 級	輕微異常，由同仁自主健康管理，每年體檢定期追蹤即可
C 級	健檢結果異常，需於 6 個月內完成複檢追蹤，並由醫師或護理師評估建議，以降低致病風險
D 級	健檢結果明顯異常，需於一個月內回相關科別複查，並列為個管持續追蹤
E 級	健檢結果嚴重異常，列為個管對象，需進一步至醫療院所複檢追蹤治療

除一般健康檢查作業，智易製造中心亦針對特殊職務人員 (如 PCB 板邊裁切、焊錫作業、化學品管理等)，進行每半年一次的特殊體檢，避免工作環境職業傷害之風險。CNC 中國製造中心共 246 位員工完成特殊體檢，AVC 越南製造中心共 333 位員工完成特殊體檢，追蹤檢查結果皆無異常。

女性員工照護

智易台灣、中國與越南廠區共有超過 2,500 名女性員工，公司提供女性同仁多元的照護，也滿足員工在妊娠時期的不同需求。

妊娠育兒時期	健康管理維護期
<ul style="list-style-type: none"> 針對不同工作崗位進行母性健康管理等級評估 駐廠護理師提供妊娠衛教、醫療衛教與工作適性建議 駐廠護理師協助員工參考媽媽手冊及產檢結果完成健康自評，隨時追蹤健康狀況 設置專用哺集乳室，提供相關設備及耗材，如：奶瓶消毒鍋、冰箱、置物櫃及哺乳椅，不限使用時間與次數提供有需要的員工使用 	<ul style="list-style-type: none"> 主動替所有未滿 44 歲的女性員工或有登記的男性員工配偶加保團體保險中的生育給付 女性專屬健康檢查項目，如乳房 X 光攝影、子宮頸抹片等

員工協助方案（Employee Assistance Program，EAP）

智易深知員工身心健康始能創造最佳工作表現，為了有效協助員工解決可能影響工作的問題，如心理健康、人際關係、情緒壓力、婚姻家庭、財務、法律等，智易將於 2024 年導入員工協助方案 EAP。2023 年智易舉辦宣導說明會，協助員工提早熟悉員工協助方案 EAP 的使用方式與服務範疇，以確保員工協助方案 EAP 啟動後即可發揮最大功效。



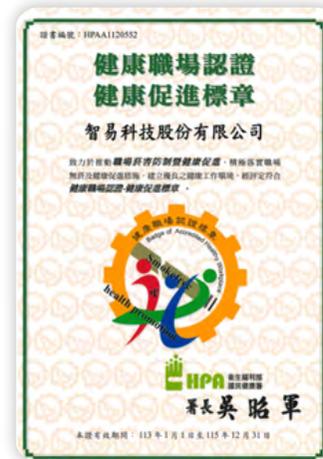
健康促進活動

智易 2023 年共舉辦 12 場健康促進講座，主題包括防疫資訊、預防保健、心理健康、飲食控制等相關衛教資訊。

活動名稱	2023 年推動成效
2023 夏日燃脂季 - 揪團減脂競賽	參加人數共 79 人，共減脂 419.8%，減重 144.1 公斤
2023 夏日燃脂季 - 健康走 7500	參加人數共 72 人
肺癌專題：『肺』盡心思守護您	參加人數共 34 人
乳癌防治 - 愛自己 關心家人	參加人數共 21 人
為愛『脫癮而出』戒菸助你一臂之力	參加人數共 16 人
辦公室久坐腰酸背痛（3 場）	參加人數共 100 人
增肌減脂飲食	參加人數共 46 人
阻塞一瞬間『高血脂』	參加人數共 33 人
上班族視力保健	參加人數共 37 人
遠離憂鬱·迎向陽光	參加人數共 38 人
Isha 靜心冥想 - 減壓健腦·提升專注力	參加人數共 21 人
芳療釋壓 ~ 肩頸如釋重負	參加人數共 41 人
健康訊息分享	共 16 篇



2023 夏日燃脂季 - 揪團減脂競賽，減脂率達 420%。



2023 年智易台灣總部申請衛生福利部國民健康署「健康職場認證－健康促進標章」通過，展現智易積極推動企業社會責任，提供優良之健康工作環境，守護員工健康安全。



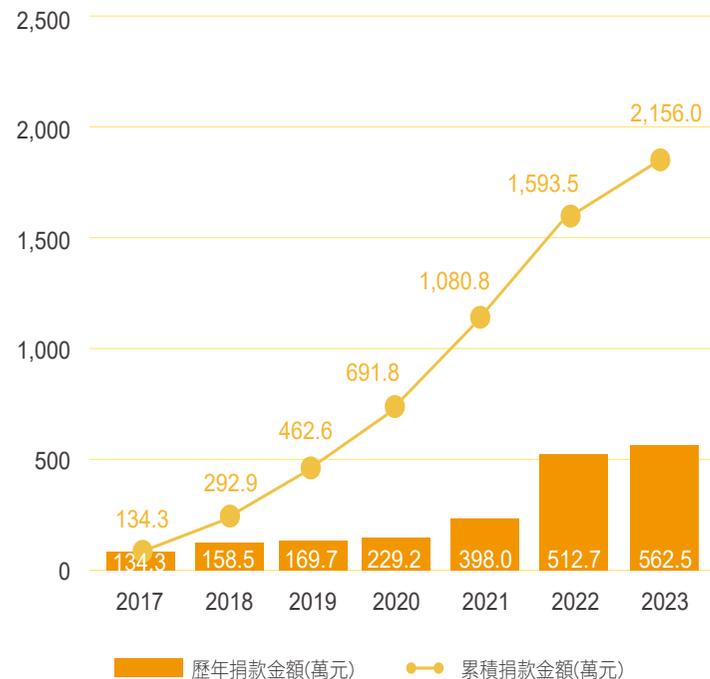
辦公室久坐腰酸背痛講座，講師教導員工在座位上即能進行的伸展運動。

5.5 社會參與

智易成立「企業社會委員會（以下簡稱 CSR 委員會）」於永續發展委員會下轄的「社會參與執行小組」內，結合集團企業或社福團體，推動各項社會公益活動。CSR 委員會每年擬訂社會參與計劃，舉辦各項講座、體驗活動，協同仁將企業社會責任落實於日常生活。智易主動響應多項公益活動，回饋社會，善盡企業社會責任。

歷年成果

智易社會共榮公益捐款（萬元）



5.5.1 偏鄉教育

智易關注孩童教育，結合本業提供偏鄉國小額外的教育資源與文化刺激，期望協助推動均等、高品質的教育環境。偏鄉教育一直以來面臨師資不足的問題，研究更顯示英語等專業領域的教學人力更是缺乏。智易觀察偏遠與非山非市小學實施英語教學面臨的問題與挑戰有三：英語師資缺乏、學生缺乏雙語的應用與學習環境，以及學生之間的英語程度落差大，缺乏學習動力。智易自 2015 年便投入非山非市與偏鄉英語教育推廣，專注於解決英語老師流動率高、師資聘任不易的困境。

智易偏鄉英語教育里程碑



智學英語易起來

經歷新冠肺炎，停課不停學的政策帶起數位學習的趨勢，智易也看見遠距教學對於偏鄉、非山非市學校的機會。智易 CSR 委員會與 Winning+ 線上課程平台（職涯力股份有限公司）洽談公益合作可能，希望能透過科技將高品質的外語教學帶入偏鄉與非山非市學校中，於 2022 年啟動「智學英語易起來」專案。Winning+ 是一間台菲合資的語言學校 Winning English School，因疫情限制實體授課而推出的新營運項目。智易支持台灣本土企業在疫情下的數位轉型，向 Winning+ 購買適合的英語課程，包含 K12 兒童美語方案、兒童自然發音、兒童韻律兒歌、兒童職涯體驗等方案。

「智學英語易起來」專案於 2023 年平展至 9 所國小與 1 所國中，投入逾 42 萬元提供教育資源，協助提升 186 位學生的生活英語應用能力。依程度分級、小班制的教學讓原本沒有英語基礎的孩子，經過了一學期的課程，逐漸可以開口進行簡單的對話，並與外籍老師自然地互動。專任英語老師表示，「智學英語易起來」專案對於學校英語課著實是一大輔助，孩童更努力地聽與說，並從理解中獲得極大的成就感。2023 年「智學英語易起來」專案總和學習時數共 348 小時。

除教室課程，智易更贊助學童於 2023 年暑假前往菲律賓 Winning English 語言學校進行為期兩周的遊學。讓孩童能在沉浸式環境中學習英語，體驗當地文化同時與來自世界各地的遊學生交流，拓展世界觀。遊學不但延伸語言的學習，與同儕一同生活學習、短暫離開家庭支持獨立生活的經驗，將促進孩子生活各個面向非認知能力（Non-Cognitive Skills）的成長與發展，培養恆毅力（Grit）、堅持的態度（Perseverance）、好奇心（Curiosity）、樂觀的能力（Optimism）與熱情（Zest），並能自我覺察（Conscientiousness）、自我控制（Self-control），提升孩童的品格優勢。



「智學英語易起來」專案用科技打破地域與時間的藩籬，將高品質的輔助教育資源帶到最有需求的學校中。多元的教學方法讓每個孩子都能用適合的方式學習語言，強化偏鄉或非山非市孩童的學科知識。



「智學英語易起來」遊學團讓孩童在沉浸式環境中學習英語，體驗當地文化同時與來自世界各地的遊學生交流，拓展世界觀。



5.5.2 弱勢扶助

秉持取之於社會，用之於社會，智易長期投入社會公益，盡己之力回饋於社會。智易積極響應集團許潮英慈善基金會關懷弱勢、善心助人的理念，提供弱勢孩童經濟、資源上的協助—透過圓夢飛翔計畫資助經濟弱勢但擁有獨特潛力的孩童發展才藝，2023 年共 24 人次弱勢孩童受益；贊助圓夢心願讓弱勢兒童在開學前、特殊節日之際（如年節、兒童節、聖誕節等）也可以收到相關物資、生活必需品或節慶禮物。

智易也關注多元社會議題，2023 年與 27 個非營利組織 / 社福團體合作，編列預算支持弱勢學童課後輔導與夏令營、邊緣學子安置復學、身心受限者與家庭社會服務，弱勢家庭節慶禮品（如母親節蛋糕、中秋端午禮盒等），並依食物銀行物資需求採購拜拜供奉的食品，儀式結束後捐贈予弱勢家庭與孩童。2023 年共捐款 319 萬元。

智易支持許潮英慈善基金會「圓夢心願」專案，於兒童節樂捐愛心文具組，關懷弱勢兒童。



智易響應喜憨兒基金會送愛到部落計畫，2023 年母親節再度號召企業同仁支持，認捐母親節蛋糕，讓每一份幫助化為兩份感動，不僅讓心智障礙者獲得穩定的工作訓練，同時更傳遞一份母親節的溫暖祝福給部落學童與母親。



附錄

GRI 準則揭露對照表

重大主題揭露

其他主題揭露

SASB 準則揭露對照表：科技與通訊業（硬體）

上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法
揭露對照表

獨立保證聲明書

GRI 準則揭露對照表

- 使用聲明：智易科技永續報告書依循 GRI 標準編製，本報告書資訊揭露期間為 2023 年度（2023 年 1 月 1 日至 12 月 31 日）。
- GRI 1 使用：GRI 1：基礎 2021
- 適用 GRI 行業準則：不適用

一般揭露

GRI 揭露項目		報告書章節對照	頁碼	省略 / 備註
2-1	組織詳細資訊	關於報告書 2.1 關於智易	3, 30-31	
2-2	組織永續報導中包含的實體	關於報告書	3	
2-3	報導期間、頻率及聯絡人	關於報告書	3	
2-4	資訊重編	關於報告書	3	
2-5	外部保證 / 確信	關於報告書	3, 138-139	
2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	2.1 關於智易	32	
2-7	員工	5.2 人才吸引與留任	111	
2-8	非員工的工作者	5.2 人才吸引與留任	111	
2-9	治理結構及組成	2.2 公司治理	36-38	
2-10	最高治理單位的提名與遴選	2.2 公司治理	36-38	
2-11	最高治理單位的主席	2.2 公司治理	37	



GRI 揭露項目		報告書章節對照	頁碼	省略 / 備註
2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	2.2 公司治理	37	
2-13	衝擊管理的負責人	2.2 公司治理	9, 37	
2-14	最高治理單位於永續報導的角色	2.2 公司治理	9	
2-15	利益衝突	2.2 公司治理	37, 48	
2-16	溝通關鍵重大事件	2.4 誠信經營	9, 50	
2-17	最高治理單位的群體智識	2.2 公司治理	38	
2-18	最高治理單位的績效評估	2.2 公司治理	40	
2-19	薪酬政策	2.2 公司治理	40	
2-20	薪酬決定流程	2.2 公司治理	40	
2-21	年度總薪酬比率	-	-	最高個人年度總薪酬為組織機密資訊
2-22	永續發展策略的聲明	經理人的話	5	
2-23	政策承諾	1.1 永續願景 2.4 誠信經營 4.1 智易環境永續政策 5.1 人權管理	7, 48-49, 81, 105-106	
2-24	納入政策承諾	2.4 誠信經營 4.1 智易環境永續政策 5.1 人權管理	48-49, 81, 93, 105- 106, 119	



GRI 揭露項目		報告書章節對照	頁碼	省略 / 備註
2-25	補救負面衝擊的程序	2.4 誠信經營 5.1 人權管理	50 , 105-107	
2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	2.3 風險管理 2.4 誠信經營 5.1 人權管理	43-45 , 50, 105-107	
2-27	法規遵循	2.4 誠信經營 4.1 智易環境永續政策	49 , 82	
2-28	公協會的會員資格	1.3 績效、認證及倡議	11	
2-29	利害關係人議合方針	1.4 利害關係人與重大性主題	17-22	
2-30	團體協約	5.1 人權管理	108-109	



重大主題揭露

GRI 揭露項目		報告書章節對照	頁碼	省略 / 備註
3-1	決定重大主題的流程	1.4 利害關係人與重大性主題	17-22	
3-2	重大主題列表	1.4 利害關係人與重大性主題	22	
3-3	重大主題管理	1.4 利害關係人與重大性主題	23-28	

主題	GRI 揭露項目	報告書章節對照	頁碼	省略 / 備註
GRI 201：經濟績效	201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值	2.1 關於智易	33、35	
	201-2 氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	4.2 TCFD 氣候變遷資訊揭露	83-85	
	201-3 確定給付制義務與其他退休計畫	5.2 人才吸引與留任	114	
	201-4 取自政府之財務援助	2.2 公司治理	35	
GRI 204：採購實務	204-1 來自當地供應商的採購支出比例	2.5 永續夥伴關係	59	
GRI 205：反貪腐	205-1 已進行貪腐風險評估的營運據點	2.2 公司治理	49	
	205-2 有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	2.2 公司治理	48	
	205-3 已確認的貪腐事件及採取的行動	2.2 公司治理	50	
GRI 206：反競爭行為	206-1 反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	2.2 公司治理	49	
GRI 301：物料	301-1 所用物料的重量或體積	3.4 原物料禁用物質管理	76	
	301-2 使用回收再利用的物料	3.3 產品生態化設計	72	
	301-3 回收產品及其包材	3.3 產品生態化設計	73	
GRI 302：能源	302-1 組織內部的能源消耗量	4.5 能源管理	94	
	302-2 組織外部的能源消耗量	4.3 溫室氣體管理	89-90	

主題	GRI 揭露項目	報告書章節對照	頁碼	省略 / 備註
GRI 302：能源	302-3 能源密集度	4.5 能源管理	94	
	302-4 減少能源消耗	4.5 能源管理	91、92、 95	
	302-5 降低產品和服務的能源需求	4.5 能源管理	66-68、 72	
GRI 305：排放	305-1 直接（範疇一）溫室氣體排放	4.3 溫室氣體管理	89	
	305-2 能源間接（範疇二）溫室氣體排放	4.3 溫室氣體管理	89	
	305-3 其它間接（範疇三）溫室氣體排放	4.3 溫室氣體管理	90	
	305-4 溫室氣體排放強度	4.3 溫室氣體管理	90	
	305-5 溫室氣體排放減量	4.3 溫室氣體管理	91-93	
	305-6 臭氧層破壞物質（ODS）的排放	-		2023 年度智易營運過程無使用氫氟氯碳化物質 相關排放。
	305-7 氮氧化物（NO _x ）、硫氧化物（SO _x ），及其它顯著的氣體排放	-		智易營運過程無產生氮氧化物、硫氧化物質的 排放，不適用。
GRI 308：供應商環境評估	308-1 使用環境標準篩選新供應商	2.5 永續夥伴關係	53-54	
	308-2 供應鏈中負面的環境衝擊以及所採取的行動	2.5 永續夥伴關係	53-56	
GRI 406：不歧視	406-1 歧視事件以及組織採取的改善行動	5.1 人權管理	107	
GRI 408：童工	408-1 營運據點和供應商使用童工之重大風險	2.5 永續夥伴關係 5.1 人權管理	54-55、 105-106	
GRI 409：強迫或強制勞動	409-1 具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	2.5 永續夥伴關係 5.1 人權管理	54,55、 105-106	
GRI 414：供應商社會評估	414-1 使用社會標準篩選新供應商	2.5 永續夥伴關係	53-54	
	414-2 供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	2.5 永續夥伴關係	53-56	
GRI 416：顧客健康與安全	416-1 評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	3.5 顧客健康與安全	78-79	
	416-2 違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	3.5 顧客健康與安全	78	

其他主題揭露

主題	GRI 揭露項目	報告書章節對照	頁碼	省略 / 備註
GRI 202：市場地位	202-1 不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	5.2 人才吸引與留任	114	
GRI 306：廢棄物	306-3 廢棄物的產生	4.7 廢棄物管理	98	
	306-4 廢棄物的處置移轉	4.7 廢棄物管理	98-99	
	306-5 廢棄物的直接處置	4.7 廢棄物管理	113	
GRI 401：勞雇關係	401-1 新進員工和離職員工	5.2 人才吸引與留任	114-116	
	401-2 提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	5.2 人才吸引與留任	115	
	401-3 育嬰假	5.2 人才吸引與留任	108	
GRI 402：勞／資關係	402-1 關於營運變化的最短預告期	5.1 人權管理	120	
GRI 403：職業安全衛生	403-1 職業安全衛生管理系統	5.4 安全與健康	121	
	403-2 危害辨識、風險評估及事故調查	5.4 安全與健康	121	
	403-3 職業健康服務	5.4 安全與健康	120	
	403-4 有關職業安全衛生之工作者參與、諮詢與溝通	5.4 安全與健康	122	
	403-5 有關職業安全衛生之工作者訓練	5.4 安全與健康	123	
	403-6 工作者健康促進	5.4 安全與健康	123-125	
	403-7 預防和減緩與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	5.4 安全與健康	121-122	
	403-9 職業傷害	5.4 安全與健康	118	
GRI 404：訓練與教育	404-1 每名員工每年接受訓練的平均時數	5.3 人才培育發展	119	
	404-3 定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	5.3 人才培育發展	38	
GRI 405：員工多元化與平等機會	405-1 治理單位與員工的多元化	2.2 公司治理 5.2 人才吸引與留任	110-111	
	405-2 女性對男性基本薪資與薪酬的比率	5.2 人才吸引與留任	114	

SASB 準則揭露對照表：科技與通訊業（硬體）

主題	準則代碼	揭露指標	報告書章節對照／不適用說明	頁碼
產品安全性	TC-HW-230a.1	針對產品資訊安全的辨識與處理方法之描述	2.5 永續夥伴關係	51-52
員工議合、多元性與包容性	TC-HW-330a.1	員工在（1）管理階層、（2）一般員工、（3）技術人員和（4）所有其他員工之性別、多元群體代表性之百分比	5.2 人才吸引與留任	110-111
產品設計與生命週期管理	TC-HW-410a.1	含有 IEC 62474 可申報物質的產品所占營收百分比	3.4 原物料禁用物質管理	75-78
	TC-HW-410a.2	符合申請 EPEAT 或同等要求的合格產品所占營收百分比	智易所製造之產品非 EPEAT 規範之產品	-
	TC-HW-410a.3	符合申請 Energy Star 或同等要求的合格產品所占營收百分比	智易所製造之產品非 Energy Star 規範之產品	-
	TC-HW-410a.4	至生命週期盡頭之產品和電子廢棄物的總重量、回收百分比	智易為 B to B 之營運模式，無相關產品廢棄物回收程序	-
供應鏈管理	TC-HW-430a.1	第一階供應商中，（1）所有供應商與（2）高風險供應商接受 RBA VAP 或同等稽核之百分比	2023 無高風險供應商，智易第一階供應商通過 JAC 稽核（與 RBA 稽核同等）共有 4 家，近三年通過 JAC 稽核供應商共有 10 家。	
	TC-HW-430a.2	第一階供應商接受 RBA VAP 或同等稽核有發現（1）重大缺失及（2）非重大缺失之（a）比例與（b）缺失改善完成率	2023 第一階供應商通過 JAC 稽核共有 4 家，稽核缺失改善完成比率為 100%。	
原物料採購	TC-HW-440a.1	說明使用關鍵原物料的風險管理方法	智易要求所有供應商符合永續政策或文件規範，每年進行供應商風險分析，評估供應商績效排定稽核計畫管控供應商風險；制訂環境有害化學物質管理準則，進行有害物質監控及衝突礦產調查，積極開發無鹵產品，以維護顧客的健康安全。	44, 54, 59, 79

主題	準則代碼	揭露指標	揭露情形
營運活動	TC-HW-000.A	依產品類別生產之產品數量	2023 年智易共生產 24,489,986 台網路通訊設備。
	TC-HW-000.B	工廠面積	112,000 m ² （包含 CNC 中國製造中心、AVC 越南製造中心）
	TC-HW-000.C	自有工廠生產量的百分比	智易產品為 100% 由自有工廠生產。



上市公司編製與申報永續報告書作業辦法揭露對照表

永續揭露指標－網路通信業

編號	指標	指標種類	年度揭露情形	報告書章節對照	頁碼
一	消耗能源總量、外購電力百分比及再生能源使用	量化	消耗能源總量：170,377.884 十億焦耳 (GJ) 外購電力百分比：94.66% 再生能源使用率：16.95%	4.5 能源管理	94
二	總取水量及總耗水量	量化	總取水量：130,300 立方公尺 (m ³) 總耗水量：158,203 立方公尺 (m ³)	4.6 水資源管理	96-97
三	所產生有害廢棄物之重量及回收百分比	量化	所產生有害廢棄物之重量：120.34 公噸 (t) 智易有害事業廢棄物 100% 委由合法處理機構依規定處理	4.7 廢棄物管理	98-99
四	說明職業災害辨別、人數及比率	量化	0	5.4 安全與健康	122
五	產品生命週期管理之揭露：含報廢產品及電子廢棄物之重量以及再循環之百分比 ^{註 1}	量化	智易為 B to B 之營運模式，無相關產品廢棄物回收程序	-	-
六	與使用關鍵材料相關的風險管理之描述	質化描述	智易進行供應商風險分析，評估供應商績效排定稽核計畫；制訂環境有害化學物質管理準則，進行有害物質監控及衝突礦產調查，積極開發無鹵產品，以維護顧客的健康安全	2.3 風險管理	41-45
七	因與反競爭行為條例相關的法律訴訟而造成的金錢損失總額	量化	0	2.4 誠信經營	50
八	依產品類別之主要產品產量	量化	智慧家庭產品：7,837,000 台 寬頻固網產品：7,094,000 台 行動通訊產品：2,961,000 台	2.1 關於智易	33

註 1：包含下腳料賣出或其他回收處理，應提供相關說明。

獨立保證聲明書

afaq 獨立保證意見聲明書

智易科技股份有限公司 2023 年永續報告書

「法國標準協會」於1926年成立，作為法國國家標準的主管機關，並擔任「國際標準組織」的常任理事國代表，是全球知名的驗證機構之一。本項驗證工作由「法國標準協會」亞太公司「艾法諾國際(股)公司」執行，團隊成員均具有專業背景，且接受過AA1000 AS、AFAQ 26000、ISO 9001、ISO 14001、ISO 14064、ISO 45001、ISO 50001等永續性相關之品質、環境、能源、安全與社會責任等國際標準的訓練，而擁有主導審核員或查證員之資格。法國標準協會除了本獨立保證聲明書所述內容外，並未涉及或介入任何智易科技股份有限公司永續報告書之準備過程。

法國標準協會與智易科技股份有限公司(以下簡稱智易)為相互獨立的實體，艾法諾國際(股)公司依據AA1000保證標準(v3)及GRI永續報導準則(GRI Standards)，對智易科技股份有限公司2023年永續報告書進行評估。

查證範圍

智易科技股份有限公司負責按所公告之永續報導準則，公正地在永續報告書中對台灣與海外等營運據點的經濟、環境與社會面向之營運活動與績效進行報導。

艾法諾國際(股)公司負責：

1. 依照AA1000 保證標準(v3)的第一應用顯型評估智易遵循AA1000當責性原則的符合程度，但不包括對於報告揭露的特定永續性績效資訊與數據之可信賴度的查證；查證範圍包含相關的永續性議題、回應機制、績效資訊與資料的管理系統，以及重大性評估與利害關係人的參與過程。
2. 依照GRI永續報導準則，查證智易編撰之聲明項與重大主題之揭露。

查證標準

保證範圍包括評估特定績效資訊的來源合理性，以及對以下報導標準遵守情況的評估：

- AA1000 當責性原則(2018)
- GRI 永續報導準則

查證方法

- 針對永續報告書中與相關 AA1000 保證標準(v3)中描述有關包容性、重大性、回應性與衝擊性原則的流程管理進行審查。
- 該報告採用依循 GRI 永續報導準則進行報導，針對報告內容符合 GRI 準則的一般揭露及特定主題揭露進行審查。

- 針對管理團隊進行訪談以確認利害關係人的溝通與回應機制，然而，我們並不直接接觸外部利害關係人。
- 基於抽樣計畫，查證組織產生、蒐集與管理報告中所揭露的質化與量化的資料的流程。
- 藉由訪談智易的各組負責人員，檢驗與審核報告相關的文件、資料與資訊。
- 訪談與永續發展管理、報告撰寫有關的組織成員，包含各階層與各部門代表。
- 與本報告編制相關的所有文件、數據和資訊由查證團隊與相關人員的訪談進行查核。
- 審查報告書內容之支持性素材與證據的充分性與完整性。

結論

- ◆ AA1000當責性原則

包容性

智易已識別利害關係人，並維持利害關係人參與不同之重要主題溝通管道，瞭解利害關係人關注之重要資訊，報告中已公正地報告與揭露經濟、環境與社會的相關訊息，可提供有效的資訊給其利害關係人。

重大性

智易已建立了有效的流程來識別利害關係人及運營績效方面具重大意義之議題，實施雙重大性決策機制，得以聚焦與其永續發展之重大議題，並透過報告書反映出組織對重大議題的處理優先順序。

回應性

智易已發展且實施利害關係人回應機制，明確宣告相關政策且與利害關係人進行溝通，並具體提出來自利害關係人的期待與看法之回應。

衝擊性

智易已理解其營運過程中對環境帶來的衝擊性，並據以發展量測、評估與管理組織的衝擊性之流程，已提供必要的能力與資源，並致力於將組織對利害關係人及自身之衝擊性的量測與評估做出全面且平衡的揭露。

- ◆ GRI永續報導準則

基於審查的結果，我們確認報告書一般揭露與特定揭露內容及重大主題之必要管理方針揭露，已依循GRI永續報導準則(GRI Standards)之要求。未來可持續性報告準則要求，彙整重大主題管理內容及各據點相關營運績效，提供充分的永續發展報導內容。

意見聲明

「法國標準協會」依據AA1000保證標準(v3)的查證指引及GRI永續報導準則，已發展完整的永續性報告保證準則。我們認為智易所提供的足夠證據及現場查證的所見事實，秉持公允的原則，對該組織遵循的全球永續性報導準則的情況出具聲明。

我們總結「智易科技股份有限公司2023年永續報告書」內容，對於智易的相關運作與特定績效提供了一個公平的觀點。我們相信有關智易2023年的經濟、社會及環境等特定績效指標是被正確地呈現。

保證等級

依據AA1000保證標準(v3)，我們謹依據本聲明書中所描述的範圍與方法，審定本聲明書為中度保證等級。

責任

本獨立保證聲明書的意見聲明僅供智易科技股份有限公司使用，「法國標準協會」不對其它的用途負責。我們的責任僅基於所描述的範圍與方法，為提供利害關係人一份獨立的保證意見與聲明。

以上，謹代表「法國標準協會」

Patrick Ni
 認證與評鑑部門 理事
 2024年06月26日
艾法諾國際股份有限公司—臺灣總部中興路102號20樓
 電話：+886 3 2208080，傳真：+886 3 2204866，網址 http://www.afnor.org



arcadyan

Broadband • Multimedia • Wireless

智易科技股份有限公司

csr.arcadyan.com

300 新竹市東區光復路二段 8 號

電話：+886 3 572 7000

傳真：+886 3 572 7180

信箱：csr@arcadyan.com

