

藉由網路創造未來更美好的生活

2024

永續報告書

Sustainability Report



目錄 Contents

關於報告書	3
經營者的話	4

1 永續發展管理

1.1 永續願景	6
1.2 永續管理組織	9
1.3 績效、認證及倡議	10
1.4 利害關係人與重大性主題	14

2 企業營運發展

2.1 關於智易	28
2.2 公司治理	33
2.3 風險管理	37
2.4 誠信經營	49
2.5 永續夥伴關係	51

3 綠色創新

3.1 產品研發創新	64
3.2 永續產品設計	66
3.3 原物料禁用物質管理	74
3.4 顧客健康安全	77

4 環境永續

4.1 環境永續政策	81
4.2 氣候風險管理	83
4.3 能源與溫室氣體管理	89
4.4 減碳行動與成效	93
4.5 水資源管理	97
4.6 廢棄物管理	99
4.7 空氣汙染防制	101
4.8 生物多樣性	102

5 社會共融

5.1 人權管理	107
5.2 人才吸引與留任	114
5.3 人才培育與發展	124
5.4 安全與健康	129
5.5 社會參與	137

附錄

GRI 準則揭露對照表	143
重大主題揭露	146
其他主題揭露	151
SASB 準則揭露對照表	152
TCFD 揭露對照表	153
上市公司編製與申報永續報告書 作業辦法揭露對照表	154
獨立保證聲明書	155

關於報告書

智易科技股份有限公司（以下簡稱「智易」）於 2018 年首次發行企業社會責任報告書，秉持誠信透明的原則揭露智易永續發展各面向的績效。為因應國際永續發展趨勢及臺灣金管會「公司治理 3.0 永續發展藍圖」規範，自 2021 年更名為《永續報告書》（以下簡稱「本報告書」）。

本報告書編撰內容涵蓋 2024 年度（2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日）永續發展管理策略與執行成果，包含公司治理、企業營運、綠色創新、環境永續與社會共融等面向。智易每年定期發行報告書中、英文版本，並同步揭露於「[智易企業永續發展網](#)」，供所有利害關係人下載與參閱。

報告書揭露範疇

本報告依據智易集團 2024 年度組織架構及營運配置，針對核心營運據點進行揭露。2024 年因應全球製造策略調整，原中國昆山製造中心轉型為中國運籌辦公室，專責物流與行政支援職能，生產作業全面移轉至越南製造中心（AVC），成為智易主要生產基地。此產能重整有助於強化區域製造佈局、提升供應鏈效率，並回應全球製造彈性與成本優化需求。

2024 年報告書主要揭露營運據點如下：

- 台灣總部（新竹）
- 越南製造中心（永福）
- 中國運籌辦公室（昆山）

另將智易上海廣智、智易廣州辦公室及智同科技等據點，納入部分環境指標揭露，提升報告整體資訊完整性與代表性。至於目前尚未全面納入揭露的合併報表子公司，如美國、英國、德國、巴西、印度、俄羅斯等地據點，智易將持續優化資訊蒐集與整合機制，依據資料可得性及重要性，逐步擴大報告範疇，以期提升全球永續資訊透明度。

報告發行

現行版本發行日：2025 年 6 月

下一版本預計發行日：2026 年 6 月

前一版本發行日：2024 年 6 月

編撰準則與保證聲明

本報告書依據全球報告倡議（Global Reporting Initiative, GRI）2021 年版永續性報導準則，並遵循準確性、平衡性、清晰性、可比較性、完整性、永續性脈絡、時效性及可驗證性等八大報導原則編製。本報告書經獨立第三方查證機構 AFNOR Asia 法標國際認證股份有限公司依據 AA1000 當責性原則、永續會計準則（Sustainability Accounting Standards Board, SASB）及 GRI 全球報告倡議查驗，確認達成 AA1000 第一類型中度保證（Moderate Assurance）等級，相關查驗聲明書已列附錄，供利害關係人參閱。報告所引用的相關驗證與認證資訊如下：

- 財務數據：引用經會計師簽證之財務報告
- 產品型碳足跡驗證（Green Mark）：TÜV 台灣德國萊因
- 溫室氣體排放確證（ISO 14064:2018）：TÜV 台灣德國萊因
- 循環經濟認證（BS 8001:2017）：SGS 台灣檢驗科技
- 能源管理系統認證（ISO 50001:2018）：IMQ 義大利品質協會
- 品質管理（ISO 9001:2015/ TL 9000:2016）：AFNOR 法標國際認證
- 環境管理（ISO 14001:2015）：AFNOR 法標國際認證
- 原物料禁用物質管理（ISO 14006:2011）：Quality Austria
- 職業安全衛生管理（ISO 45001:2018）：CISQ 義大利品保制度驗證協會
- 營運持續管理程序（ISO 22301:2019）：AFNOR 法標國際認證
- 資訊安全及資訊風險管理（ISO 27001:2022/ ISO 27005:2022）：AFNOR 法標國際認證

內部管理與審查機制

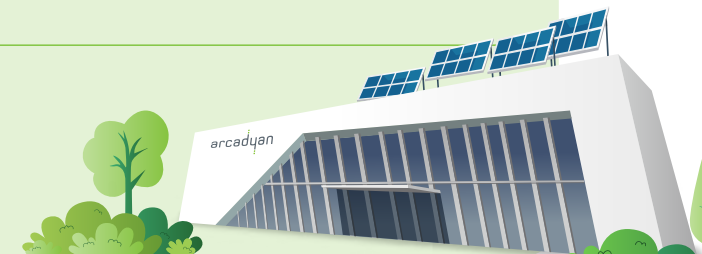
為提升永續資訊揭露的品質與一致性，智易依據內部《永續報告書編製及驗證管理作業》及《永續資訊管理作業》流程，設置跨部門「永續報告書編製小組」，由各相關部門主管或指定代表組成，負責彙整部門績效資料、撰寫報告內容並執行重大主題鑑別。報告內容經部門主管初審與永續發展辦公室統籌複核後，方委由具備公正第三方資格的查證機構進行獨立保證，確保資訊的正確性、合理性與符合性。最終報告經董事會審議通過後，公開揭露於「[智易企業永續發展網](#)」及指定資訊平台。

聯絡方式

智易科技股份有限公司 永續發展辦公室
300 新竹市光復路二段 8 號
TEL: +886 3 572 7000
E-mail: csr@arcadyan.com



智易永續官網



經營者的話

在全球數位轉型的浪潮下，網通產業不僅推動科技創新，更承擔起對環境永續與社會責任的重要使命。智易始終堅守『創新、和諧、超越、服務』的核心價值，致力於提供高效能、低碳排的解決方案，並攜手全球夥伴共創美好未來

環境（E）綠色轉型與減碳壓力

因應全球能源轉型、國際客戶及淨零排放策略的目標，面對企業低碳轉型的挑戰，2024 年智易減碳目標與策略通過「科學基礎減碳目標倡議」（Science Based Targets initiative, SBTi）審查，以實現淨零排放為終極目標。

智易越南製造中心自 2022 年 6 月起啟動太陽能光伏系統，並於 2024 年擴建廠區裝置容量，預期提升製造中心再生能源的使用比例達 20%，以逐步實現低碳生產的目標。

智易啟動「Go Green with Arcadyan」供應商減碳專案，針對產品高碳排及高風險的印刷電路板、電源供應器、機殼等供應商，透過生命週期評估（Life Cycle Assessment, LCA）優化零組件的設計、流程和能源效率，減少智易範疇三的碳排放量，實踐減碳的承諾。

社會（S）勞工權益與平等保障

智易導入生活工資（Living Wage）審查，定期檢視薪資政策，確保員工獲得公平、合理且有尊嚴的報酬，以維護員工的權益，營造平等且友善的工作環境。智易與供應鏈遵循「責任商業聯盟」（Responsibility Business Alliance, RBA）行為準則，定期執行供應鏈審查，確保符合國際人權標準，並透明揭露供應鏈管理措施，建立 ESG 導向的供應鏈管理策略。

治理（G）企業透明度與永續發展評級

智易於 2024 年 EcoVadis 全球 CSR 評鑑榮獲白金獎評級，位居全球前 1% 的企業，達到業界最高標準，展現於「環境」、「勞工人權」、「商業道德」、「永續採購」四大領域的卓越績效展現。智易將持續以具體行動展現供應鏈資訊的透明化，避免任何貪汙、賄賂或不公平競爭的違規行為。

永續發展是一場長期的旅程，攜手同行，共創未來，方能行穩致遠。在面臨供應鏈碳足跡管理、勞工人權保護及負責任採購與供應鏈管理等挑戰，智易將與供應鏈夥伴攜手創造兼顧經濟成長、社會責任與環境保護的未來。

董事長

陳瑞聰



總經理

曾利明



1

永續發展 管理

1.1 永續願景

1.2 永續管理組織

1.3 績效、認證及倡議

1.4 利害關係人與重大性主題



1.1 永續願景

1.1.1 願景與政策

智易秉持「藉由網路創造未來更美好的生活」為永續願景，以「共存、共榮、共好」（Equilibrium, Prosperity & Inclusivity, EPI）為永續發展的核心價值，透過技術創新與產品研發整合供應鏈資源，提供客戶全方位的高品質服務。智易以「技術創新、以人為本、超越自我、以客為尊」的經營理念，重視人權保障、勞資關係及職場安全，積極整合內外部資源，實踐對經濟成長、社會共榮與環境永續的責任。

為落實永續發展策略，智易進一步提出「減碳節能」、「綠色循環」、「創新研發」、「多元包容」、「幸福職場」、「誠信治理」、「夥伴協作」及「社會參與」八大行動方案。透過具體行動規劃中長期目標，深化與利害關係人的溝通與協作，促進具包容性、韌性與永續性的未來發展。



1.1.2 2024 年永續行動方案實踐成果

2024 年智易依循「共存、共榮、共好」(Equilibrium, Prosperity & Inclusivity, EPI) 的永續核心價值，推動八大永續行動方案，呼應聯合國永續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs)，將永續理念化為可衡量的行動，深化智易在環境保護、社會責任與公司治理 (ESG) 三大構面的承諾。在環境面，智易推動「減碳節能」、「綠色循環」與「創新研發」行動，強化能源效率管理並優化資源使用；在社會面，藉由「多元包容」及「幸福職場」方案，營造友善職場、推動員工共好；在治理面，透過「誠信治理」、「夥伴協作」與「社會參與」，提升智易透明度、技術競爭力與供應鏈韌性。



推動「創新研發」、「減碳節能」與「綠色循環」等行動方案，導入低碳設計思維，提升能源使用效率與資源運用效益，降低對環境的衝擊。



透過「多元包容」與「幸福職場」方案，建構友善、多元與具包容性的職場環境，促進員工福祉與共好文化。



藉由「誠信治理」、「夥伴協作」與「社會參與」行動方案，強化智易公司治理透明度，深化與供應商，並強化供應鏈韌性與推動社會共融。

價值	永續行動方案	2024 年實踐成果	對應永續發展目標 SDGs	對應章節
與環境共存	減碳節能	- 智易依循 SBTi (Science Based Targets initiative) 1.5° C 減碳路徑設定溫室氣體減量目標，以 2022 年為基準年： - 範疇一及二 (自有與間接能源)：絕對排放量減少 12.5%。 - 範疇三 (供應鏈碳排)：強度排放量 (每百萬毛利) 減少 21.5%。 2024 年再生能源使用比例提升至 40%，邁向 2030 年 100% 使用再生能源的目標。	 	4.2 氣候風險管理
	綠色循環	- 持續推動產品綠色設計與循環經濟策略： - 導入再生塑料的產品機種達 71%。 - 包裝材料中再生材料使用比例達 95%。 - 建置環保材料雲端圖書館平台，實踐產品生命週期管理 (LCA)。		3.2 永續產品設計
	創新研發	2024 年度研發投入經費占營收比例達 5.6%，展現技術創新驅動力。 - 關鍵技術人才留任率達 96.4%，持續強化核心研發能量與技術傳承。		3.1 產品研發創新

價值	永續行動方案	2024 年實踐成果	對應永續發展目標 SDGs	對應章節
與員工共好	多元包容	- 推動性別平等、多元共融及弱勢就業支持。 - 全球員工中女性占比達 51.8%，展現性別平衡進展。 - 女性主管比例達 26%，持續提升女性領導力與管理參與度。 - 聘用 8 位身心障礙員工，推動工作平權與社會共融。	 	5.1 人權管理 5.2 人才吸引與留任
	幸福職場	- 強化入職教育，新進員工意識訓練完訓率達 100%。 - 累計無災害工時逾 1,888 萬小時，展現職場安全管理效益。 - 每胎生育補助新台幣 6 萬 6 千元，支持員工家庭發展。 - 推行員工協助方案（Employee Assistance Program, EAP），提供心理諮詢與壓力紓解服務，促進身心健康與工作生活平衡。	 	5.3 人才培育與發展 5.4 安全與健康
與社會共榮	誠信治理	- 完成 3,534 名員工誠信經營與公司治理培訓，完訓率達 95.5%。 - 董事與高階主管完訓率達 100%，落實高階領導誠信治理責任。 - 針對高風險職務人員進行反貪腐盡職調查，共 84 人接受調查，完成率達 100%，落實反貪腐防範及風險控管。		2.4 誠信經營
	夥伴協作	325 家供應商完成 CSR 承諾書簽署，強化永續合作夥伴關係。 - 完成 19 家供應商 CSR 稽核與改善輔導，確保供應鏈社會與環境責任實踐。 - 協助 16 家供應商參與 CDP 問卷填答，智易獲 CDP 供應鏈評比 A 等級，展現國際永續供應鏈管理成效。		2.5 永續夥伴關係
	社會參與	- 投入新台幣 400 萬元推動公益與教育計畫，1,172 人次員工參與志工與捐款，實際惠及 4,937 名受助者，展現企業實踐社會責任的行動力。 「智學英語易起來」公益教育計畫拓展至 13 所國中小學，縮減教育資源落差，支持偏鄉學童學習成長。	  	5.5 社會參與

1.2 永續管理組織

為深化企業永續治理，智易自 2016 年成立 CSR 委員會以來，持續強化永續管理架構，並於 2020 年升級設立隸屬董事會的「永續發展委員會」，由總經理擔任主任委員，結合跨部門高階主管組成執行小組，共同研擬永續策略與中長期計畫。2022 年 5 月，董事會通過《永續發展委員會組織規程》，明訂「永續發展委員會」為橫向整合、縱向協調的溝通平台，透過定期會議與專案任務推動以下核心職責：

- 訂定永續發展政策
- 規劃年度策略方向與行動方案
- 追蹤與檢視執行成效，並向董事會報告
- 決議其他重大永續事務

永續發展委員會運作成效

智易董事會定期聽取永續發展團隊執行現況，確保永續策略與智易營運協同推進，並於必要時督導修正方向，展現董事會對永續治理的重視與承諾。2024 年度共召開 3 次永續發展委員會議，由主席向董事會報告永續進展與未來規劃，主要議案與執行成果如下。為強化執行力，智易另設立「永續發展辦公室」，由專責人員統籌推動 ESG 工作，確保自上而下政策落實並融入營運日常。

- 1 檢視 2023 年永續目標執行情形，通過 2024 年度目標與計畫
- 2 減碳淨零目標通過科學基礎減碳目標倡議（SBTi）審查，確立 1.5°C 減碳路徑
- 3 推動能源轉型，完成越南廠區二期太陽能發電設施建置，並規劃逐年採購再生能源憑證
- 4 提升產品中再生塑料與再生包材使用比例，落實循環設計
- 5 強化永續資訊管理作業，以提升永續揭露的準確性與可靠性
- 6 高階經理人薪酬與永續績效連結，強化永續行動誘因
- 7 榮獲 EcoVadis 全球企業社會責任白金級評比，彰顯永續實踐成效



1.3 績效、認證及倡議

亮點績效



EcoVadis 全球企業社會責任評級白金牌



2024 CDP 氣候變遷調查與水足跡問卷管理等級（B Management Level）



臺灣證券交易所

2024 年公司治理評鑑
上市公司前 6%~20%



2024 第十七屆 TCSA 台灣企業永續獎
台灣 100 大永續典範企業獎



2024 第十七屆 TCSA 台灣企業永續獎
永續報告書銀級獎



時代雜誌
2025 年全球最佳永續成長企業



2024 SEAL Awards
永續創新卓越獎
（Sustainable Innovation Award）
環境倡議卓越獎
（Environmental Initiative Award）



商業周刊
競爭力 100 強



印度循環經濟論壇
循環經濟技術獎



RBA
VAP 白金等級

管理系統與認證

類型	管理系統	智易總部	AVC 越南製造中心	認證覆蓋率
品質	ISO 9001：2015 品質管理系統	O	O	94.3% ^{註 1}
	TL 9000 電信業品質管理系統	O	O	94.3%
環境	ISO 14001：2015 環境管理系統	O	O	94.3%
	ISO 14006：2011 原物料禁用物質管理管理系統	O		NA
	ISO 14064-1：2018 溫室氣體盤查	O	O	98.6% ^{註 2}
	ISO 50001：2018 能源管理系統	O	O	94.3%
	BS 8001：2017 循環經濟	O		NA
	IECQ QC 080000：2017 危害物質管理系統		O	73.8%
	FSC-STD-40-004 森林管理委員會 產銷監管鏈認證		O	73.8%
社會	ISO 22301：2019 營運持續管理系統	O	O	94.3%
	ISO 27001：2017 資訊安全管理系統	O	O	94.3%
	ISO 27005：2011 資訊風險管理系統	O	O	94.3%
	ISO 45001：2018 職業安全衛生管理系統	O	O	94.3%
	C-TPAT 美國海關商貿反恐聯盟		O	73.8%

註 1：智易主要營運據點（台灣總部、越南製造中心）取得管理系統外部驗證，達智易集團員工人數佔比 94.3%。

註 2：ISO 14064 溫室氣體盤查據點為台灣總部、越南製造中心、中國運籌辦公室、上海廣智辦公室、智同科技，達智易集團員工人數佔比 98.6%。

參與公協會

為了解產業的發展趨勢及增進資訊的交流，智易積極參與相關產業公協會組織、技術聯盟及活動，進行多方專業交流與合作。2024 年智易以會員身分參與下列組織，並未擔任理監事或參與相關工作小組的運作：

- Bluetooth Special Interest Group (SIG)
- Broadband Forum
- Connectivity Standards Alliance：CSA-IOT SD Association
- Digital Content Protection Licensed Adopter
- DECT Forum
- DTLA Digital Transmission Licensed Adopter
- HDMI Licensed Adopter
- MoCA Alliance
- Open Connectivity Foundation (OCF)
- RDK Management Licensed Adopter
- prpl Foundation
- Wi-Fi Alliance

參與外部倡議

	Joint Alliance for CSR (JAC) 參與供應商發展計畫，遵循並協助供應商達到客戶對於永續發展的目標要求。		負責任商業聯盟 (Responsible Business Alliance, RBA) 推行 RBA VAP 稽核，落實永續供應鏈發展。
	CDP (原碳揭露計畫) 回覆氣候變遷問卷與水安全問卷，並自主揭露相關資訊。		氣候相關財務揭露 (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures, TCFD) 自主揭露氣候變遷來的財務風險與機會，與其管理現況。
	科學基礎減量目標倡議 (Science Based Targets initiative, SBTi) 以全球升溫 1.5°C 情境，設定減碳目標及淨零碳排。		聯合國全球盟約 (United Nations Global Compact, UNGC) 支持並遵循 UNGC 人權、勞工、環境及反貪腐的十項原則倡議。
	EcoVadis 參與全球企業社會責任評級，並自主揭露相關資訊。		永續會計準則委員會 (Sustainability Accounting Standards Board, SASB) 制定行業特定的永續揭露標準，協助企業向投資人提供具財務重要性的 ESG 資訊。

聯合國全球盟約十項原則實踐情形

聯合國全球盟約十項原則		報告內容與說明	對應頁碼
人權	支持並尊重國際公認的人權	智易支持並尊重國際公認的人權，頒布「 智易人權政策宣言 」。詳細執行狀況請參考本報告書 5.1 人權管理。	107-111
	保證不涉及違反人權的行為	智易支持負責任商業聯盟（RBA）的「責任礦產倡議」，制定「 智易永續採購政策 」。詳細執行現況請參考本報告書 2.5 永續夥伴關係管理。	53-57
勞工	支持集會結社自由，並確實承認集體談判權	智易尊重員工自由結社與集體談判的權利，定期舉辦勞資協商會議，詳細執行狀況請參考本報告書 5.1 人權管理。	111-114
	禁止一切形式的強迫性勞動	智易禁止任何形式的強迫及強制勞動。詳情請參考本報告書 5.1 人權管理與「 智易人權政策宣言 」。	107-111
	確實禁用童工	智易嚴格禁用童工。詳情請參考本報告書 5.1 人權管理與「 智易人權政策宣言 」。	107-111
	杜絕就業和職業相關的歧視	智易禁止任何形式的歧視行為。詳情請參考本報告書 5.1 人權管理與「 智易人權政策宣言 」。	107-111
環境	支持採用預防性措施因應環境挑戰	智易建立環境管理系統，訂定環淨保護目標，持續推動永續供應鏈，管控環境風險，並承諾淨零排放。詳情請參考本報告書第 4 章環境永續。	81, 87-89
	主動採取行動，強化企業環境責任	智易產品設計遵循 ISO 14006 生態化設計管理系統與 BS 8001 循環經濟指南，實施 ISO 50001 能源管理系統與 ISO 14064 溫室氣體盤查，並簽訂科學基礎減量目標倡議（SBTi）。詳情請參考本報告書第 3 章綠色創新與第 4 章環境永續。	66-67, 70-73, 89-95
	鼓勵開發與推廣環境友善的技術	智易產品遵循綠色設計，以「產品生命週期（Product Life Cycle，PLC）」為基礎，考量原料採購、生產製造、包裝運輸、消費者使用到棄置回收等各生命週期階段的環境衝擊。詳情請參考本報告書第 3 章綠色創新。	68-73
反貪腐	禁止任何形式的貪腐，包括敲詐與賄賂	智易遵守誠信經營，禁止任何形式的貪腐，制定「 商業道德規範政策 」，並定期進行內部以及供應商廉潔盡職調查。詳情請參考本報告書 2.4 誠信經營。	49-50

1.4 利害關係人與重大性主題

1.4.1 鑑別利害關係人

智易依循《全球永續性報告準則》及《AA1000 利害關係人議合標準》，建構重大性主題鑑別流程，作為永續資訊揭露的核心依據。透過永續發展執行小組綜整同業永續揭露資訊、國際趨勢及內部跨部門討論成果，識別對智易營運與永續發展具高度關聯性與影響力的利害關係人，並據以擬定具針對性的溝通與回應機制。

在利害關係人鑑別方面，智易依據《AA1000 利害關係人議合標準》所定義的依賴性、責任、影響力、多元觀點與張力五大原則，識別出八大類主要利害關係人，涵蓋：股東、顧客、員工、供應商、政府機關、非營利組織、當地社區及業務相關機構。強化與利害關係人的有效溝通，智易針對不同利害關係人的特性與關注重點，建置多元的溝通管道，透過主動溝通與回應，掌握利害關係人需求與期望，作為智易永續策略與決策的重要依據。2024 年與各類利害關係人的溝通方式與成果彙整如下表：

利害關係人溝通與回應

2024 年溝通成果		溝通管道	溝通頻率
股東 - 投資人 - 股東 - 銀行  2024 年關注議題 - 經營績效 - 營運持續 - 技術與研發 - 誠信經營與反貪腐 - 法規遵循 對智易的意義 股東與投資人的支持是智易永續發展的關鍵，透過穩健經營與資訊透明，強化信任與資本動能。	召開 1 場股東常會	股東大會	每年
	召開 5 場法人說明會	法說會	每年
	- 參加 39 場投資人會議，與 82 位國內外法人面對面或線上互動 - 發布 26 則重大訊息並即時回應投資人問題	投資人專線、信箱、小型法人約訪	不定期

顧客

- 國內客戶
- 國外客戶



2024 年關注議題

- 經營績效
- 誠信經營與反貪腐
- 技術與研發
- 客戶服務管理
- 營運持續

對智易的意義

「客戶滿意」為智易營運核心，持續深化合作關係並共同提升競爭力。

員工

- 本國員工
- 外籍員工
- 工讀生



2024 年關注議題

- 勞僱 / 勞資關係
- 人才培育與訓練
- 職場多元包容
- 職業安全衛生
- 資訊安全

對智易的意義

員工為智易最重要資產，透過良好溝通與支持系統提升滿意度與留任率。

2024 年溝通成果	溝通管道	溝通頻率
• 針對 11 家客戶召開約 140 場季度業務會議（Quarterly Business Review, QBR） • 針對重要客戶持續拜訪與週會，處理品質議題 • 客戶滿意度分數 94.4 分	專案會議	每月／每季
	電子郵件、業務拜訪、客戶稽核	不定期
• 智易總部勞資會議共 4 場 • 智易越南製造中心勞資會議與座談會共 6 場	勞資會議、員工座談會	每季
福利委員會會議 5 場，通過提案 9 件	福委會	每季
年度績效考核 2 次	績效與發展晤談	半年 / 不定期
舉行 62 場教育訓練與 12 場健康講座	教育訓練課程	不定期
發布生活與健康促進公告 65 篇	內部 BBS 平臺	不定期
員工申訴舉報案件為 0	內部意見箱、申訴檢舉專線	不定期

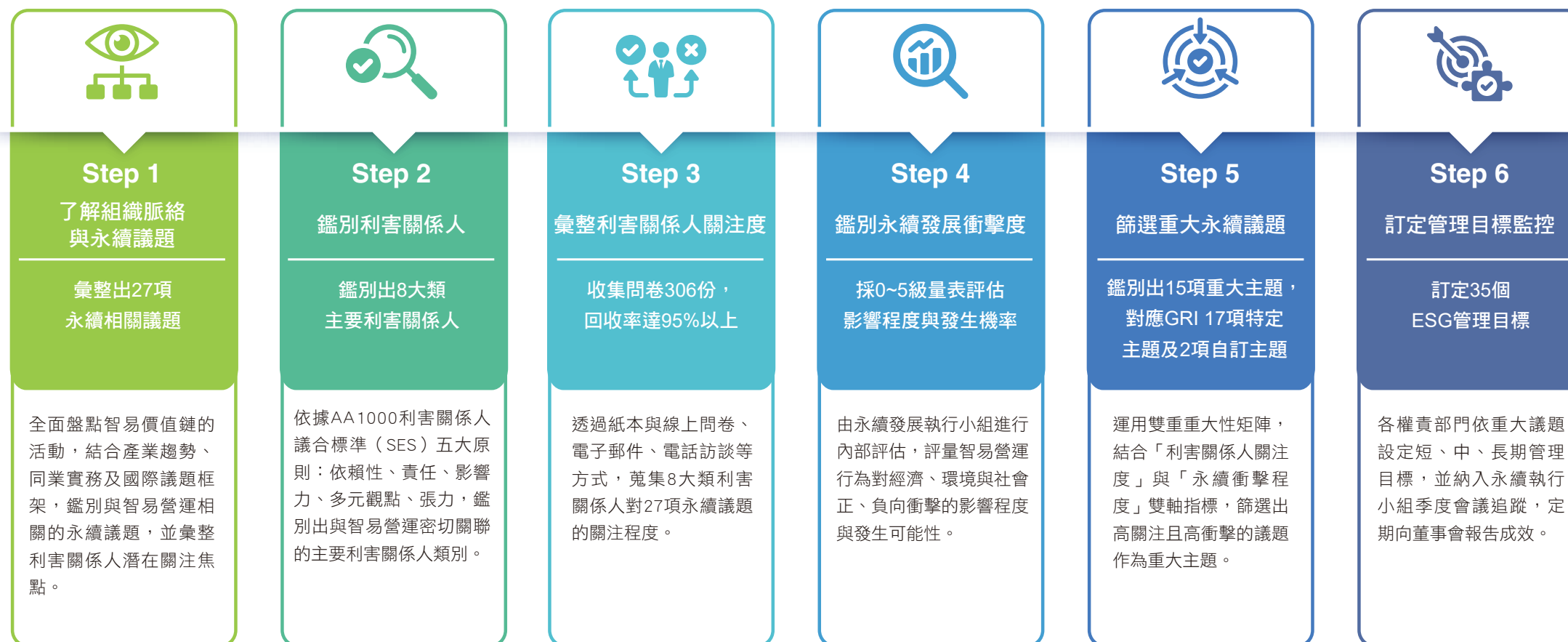
2024 年溝通成果		溝通管道	溝通頻率
供應商 ● 供應商 ● 承攬商 ● 外包商 2024 年關注議題 ● 公平競爭 ● 營運持續 ● 經營績效 ● 客戶服務管理 ● 供應鏈管理 對智易的意義 與供應商共創穩定、具韌性的永續供應鏈，提升整體競爭優勢。	● 約 500 家供應商使用綠色零件平台，處理約 4,000 份文件 ● 執行供應商 CSR 稽核 19 家、品質稽核 30 家 ● 永續專案會議 24 場 ● 減碳專案會議 62 場	綠色零件平台	依需求更新
		書面與現場稽核	每年
		專案／減碳會議	每月
政府機關 ● 警察局 ● 縣市政府 ● 消防局 ● 勞工局 2024 年關注議題 ● 誠信經營與反貪腐 ● 營運持續 ● 勞僱 / 勞資關係 ● 職場多元包容 ● 空氣汙染防制 對智易的意義 智易依法經營、與政府保持良好互動，維持穩健運作的基礎。	● 榮獲 2024 年公司治理評鑑上市組前 6~20% ● 配合金管會「上市櫃公司永續發展路徑圖」完成溫室氣體盤查與查證	公文、法規說明會、研討會、主動拜會	不定期
非營利組織 ● 社福團體 ● 各大基金會 2024 年關注議題 ● 社會參與 ● 人權平等 ● 永續環境教育 對智易的意義 透過公益合作擴大社會影響力，落實企業社會責任。	● 捐款金額新台幣 823 萬元 ● 員工樂捐人次 1,172 人，受益人次 4,937 人	電子郵件、公益活動或會議	不定期

		2024 年溝通成果	溝通管道	溝通頻率
當地社區 - 社區里民  2024 年關注議題 - 職業安全衛生 - 人權平等 - 社會參與 對智易的意義 智易主動與社區溝通，減少營運對社區的潛在衝擊。	無接獲居民申訴	與里長及居民拜會	不定期	
業務相關機構 - 產業聯盟 - 公協會組織 - 第三方驗證機構  2024 年關注議題 - 氣候變遷與碳管理 - 法規遵循 - 能資源管理 對智易的意義 智易參與產業對話與標準制定，有助掌握趨勢、創造集體影響力。	- 約 30 場產業交流會議 - 參與 22 場公協會活動與第三方查證	線上會議、電子報	不定期	
		每年度稽核與查證	每年	

1.4.2 重大性主題鑑別流程

智易每年辦理重大性主題鑑別，依循《GRI 通用準則 2021》（GRI Universal Standards 2021）中 GRI 3：重大主題（Material Topics）指引，並採用雙重重大性分析方法，建立以衝擊為導向的系統化流程。該流程不僅考量智易營運對環境、社會的實際與潛在衝擊，也納入該等議題對智易經營表現的可能影響。2024 年度的重大性分析結果由第三方查證機構進行驗證，確認其鑑別流程的正確性與揭露資訊的完整性，並經由董事會審議通過，作為本報告揭露內容與永續管理目標的重要依據，確保永續策略與實際營運緊密連結。重大性分析流程詳見下圖：

重大性主題鑑別流程：



永續議題蒐集

智易透過多元溝通渠道（如利害關係人問卷、會議、訪談及意見回饋信箱）蒐集並掌握外部對永續議題的關注重點。議題蒐集以「永續性報告準則」（GRI Sustainability Reporting Standards, GRI Standards）為核心，輔以「永續會計準則」（Sustainability Accounting Standards Board, SASB）、「責任商業聯盟規範」（Responsible Business Alliance, RBA）、「碳揭露計畫指標」（Carbon Disclosure Project, CDP），以及國內外永續趨勢，整合 27 項永續議題。相較前一年度，2024 年更新重點為刪除「傳染疾病預防與管理」，新增「地緣政治」與「生物多樣性」兩項議題，以回應全球永續風險變化。

雙重重大性分析

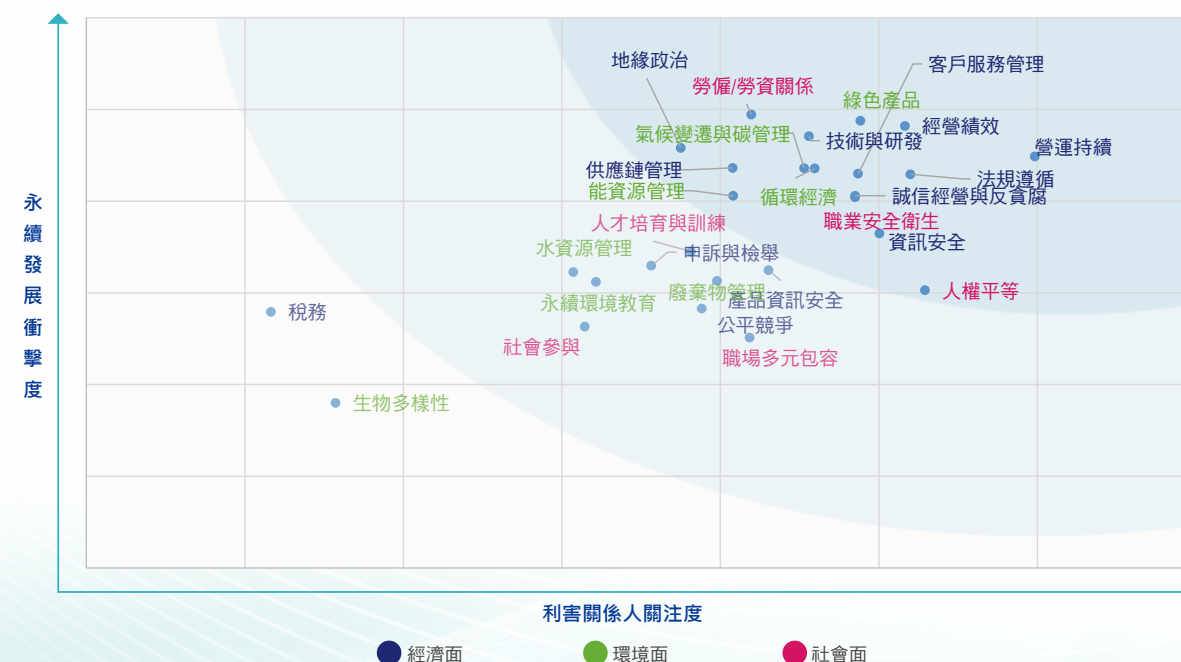
智易採用雙重重大性（Double Materiality）分析方法，從「利害關係人關注度」與「永續發展衝擊度」兩面向進行評估，兼顧外部關注與智易對永續的實質影響：

- 利害關係人關注度：透過問卷調查八大類利害關係人（股東、顧客、員工、供應商、政府、非營利組織、社區、業務機構）對於 ESG 議題的關注度，共回收 306 份問卷，回收率逾 95%。其中問卷數量分別為股東 46 份、顧客 35 份、員工 80 份、供應商 93 份、政府 21 份、非營利組織 16 份、社區 1 份、業務機構 14 份。
- 永續發展衝擊度：邀請 19 位來自永續推動小組的主管與同仁進行衝擊評估，從供應鏈、營運到產品使用端，全面盤點對經濟、環境、社會的正 / 負面影響、潛在 / 實際發生機率及影響程度，並以五分制進行定量評分。

重大主題排序與揭露

根據雙重重大性矩陣結果，篩選出 15 項高關注度與高衝擊度的重大永續主題。其中經濟面涵蓋「經營績效」、「誠信經營與反貪腐」、「法規遵循」、「技術與研發」、「客戶服務管理」、「營運持續與地緣政治」（合併議題）、「資訊安全」、「供應鏈管理」；環境面包括「綠色產品」、「循環經濟」、「能資源管理」、「氣候變遷與碳管理」；社會面則有「人權平等」、「勞僱 / 營資關係」、「職業安全衛生」。與 2023 年比較新增「營運持續與地緣政治」、「勞僱 / 營資關係」、「職業安全衛生」三項重大主題。

上述重大主題對應「永續性報告準則」（GRI Sustainability Reporting Standards, GRI Standards）共 17 個主題項目及 2 個智易自訂主題，作為本報告揭露內容的主軸。各權責部門依據重大議題，擬定短、中、長期共 35 項永續管理目標，於永續執行小組季度會議與董事會定期報告執行進展。此外，對於未納入重大主題的其餘議題，亦揭露相關管理政策、行動與成果，以展現永續治理全貌。



智易重大性主題排序與價值鏈衝擊分析

排序	重大議題	利害關係人 關注度	永續發展 衝擊度	衝擊價值鏈			GRI 特定主題	SASB 特定主題
				上游供應商	智易	下游客戶		
1	營運持續與地緣政治	●●●	●●●	○	○	○	(智易自訂主題)	
2	經營績效	●●●	●●●		○	○	經濟績效 (201)	
3	法規遵循	●●●	●●●	○	○	○	法規遵循 (2-27)	
4	綠色產品	●●	●●●	○	○	○	物料 (301)	TC-HW-410a.1/ TC-HW-440a.1
5	技術與研發	●●	●●●	○	○	○	(智易自訂主題)	
6	勞僱 / 勞資關係	●●	●●●		○		員工多元化與平等機會 (405)	TC-HW-330a.1
7	客戶服務管理	●●	●●●			○	經濟績效 (201)、顧客健康與安全 (416)	
8	循環經濟	●●	●●●	○	○	○	物料 (301)	TC-HW-410a.4
9	氣候變遷與碳管理	●●	●●●	○	○	○	排放 (305)、經濟績效 (201)	
10	供應鏈管理	●●	●●●	○			採購實務 (204)、供應商環境評估 (308)、供應商社會評估 (414)	TC-HW-430a.1/ TC-HW-430a.2
11	誠信經營與反貪腐	●●	●●●	○	○		反貪腐 (205)、反競爭 (206)	
12	職業安全衛生	●●	●●●		○		職業安全衛生 (403)	
13	能資源管理	●●	●●●		○		能源 (302)	
14	人權平等	●●●	●●	○	○		不歧視 (406)、童工 (408)、強迫或強制勞動 (409)	
15	資訊安全	●●	●●		○	○	客戶隱私 (418)	TC-HW-230a.1

1.4.3 重大永續主題衝擊及管理方針說明

經濟面向	經營績效	誠信經營與反貪腐	法規遵循
重大性說明	經營績效為智易實現永續發展與強化創新能力的基礎，穩健的財務表現有助於資源有效配置，支持環境、社會及治理（ESG）策略推動與長期價值創造，並增進利害關係人信任與企業競爭力。	誠信經營為智易公司治理核心，透過企業倫理與內部控制機制落實反貪腐文化，降低法遵風險，保障公司聲譽。	法規遵循為智易維護企業治理、營運穩定與利害關係人信任的核心基礎，透過建立合規文化與內控體系，確保各項作業符合國內外相關法令。
對應 GRI 主題	GRI 201：經濟績效	GRI 205：反貪腐 GRI 206：反競爭	GRI 2-27：法規遵循
衝擊影響	智易營運聚焦於網通產品研發與製造，財務表現直接關聯利害關係人信任與支持，進而推動企業責任實踐與永續投入。	誠信缺失將損害利害關係人信任並導致營運中斷風險，需積極防範。	若未能及時因應法規變動，可能造成法律責任、營運中斷與聲譽損害。智易透過制度性鑑別與監督，降低法遵風險。
政策或承諾	智易持續優化營運效率與資源配置，透過績效管理制度強化財務韌性與透明度。	智易遵循法令，制訂「 商業道德規範政策 」、「 誠信經營守則 」、「 誠信經營作業程序及行為指南 」等管理規範，明訂禁止貪腐、賄賂、欺詐等不當行為。	建立法規鑑別與更新流程，涵蓋環境、社會、人權、公平競爭、資訊安全等面向，全面落實法遵責任。
採取行動	拓展新興市場、提升客製化研發能力、強化產品差異化。	納入內稽與內控計畫，結合永續治理機制進行監督。	定期監測法令更新，檢討內部政策與制度；針對風險高的法規議題進行內部教育與改善追蹤。
管理制度	董事會及股東會定期報告經營成果，設有內部績效追蹤機制。	制訂誠信經營守則與誠信經營作業程序及行為指南，並將誠信經營議題納入內稽內控稽核計劃。	納入各 ISO 管理系統文件，設法法規遵循專責人員與查核機制。
指標與目標	短期（2024~2026） 1. 持續獲利（營業收入、稅後盈餘） 2. 穩定的股利發放政策，股利發放占 EPS 百分比 > 50% 3. 持續投入研發費用，研發費用佔營收 > 5% 4. 每季參加法人說明會 長期（2027~2031） 確保競爭優勢與利害關係人價值實現	短期（2024~2026） 5. 重大誠信違反事件：0 件 6. 貪腐案件：0 件 7. 全員意識培訓完訓率 > 95% 長期（2027~2031） 維持零違規，內化誠信文化	短期（2024~2026） 8. 環境與社會相關法規違規件數 0 件 長期（2027~2031） 維持零違規紀錄，強化組織法遵文化
評估方法	永續執行小組每季檢討，董事會年度回顧。	每季檢討計畫執行進度；年度內稽結果與委員會追蹤。	永續小組與各管理部門定期檢討法規遵循情形並提報委員會追蹤。

經濟面向	技術與研發	客戶服務	營運持續與地緣政治
重大性說明	技術創新與研發能力為智易提升產品附加價值與鞏固市場地位的關鍵驅動力，並協助實現低碳轉型與永續產品開發。	客戶服務為智易強化市場競爭力與維繫客戶關係的關鍵，透過高品質產品與即時技術支援，建立信任並提升顧客滿意度。	營運持續與地緣政治為確保智易穩定經營與供應鏈韌性的核心，關乎全球布局與風險管理能力。
對應 GRI 主題	自訂重大主題	GRI 201：經濟績效 GRI 416：顧客健康與安全	自訂重大主題
衝擊影響	市場競爭日益加劇，技術研發能力直接關係到智易產品競爭力與市場回應速度。研發投入將直接轉化為經濟、環境與社會價值創造。	優異的客戶服務能有效回應市場需求、提升品牌信任與客戶黏著度，並協助客戶創造更大商業價值。	地緣政治、法規變動與自然災害等外部風險，可能導致營運中斷與供應鏈斷鏈，需建立多層次防禦與應變機制。
政策或承諾	致力於研發多元創新產品，強化研發團隊與技術平台建設，提升研發資源效能。	建立完善客戶溝通機制與服務流程，持續強化售前、售中與售後服務品質。	制訂營運持續管理政策，導入風險辨識、應變與復原策略，以降低營運衝擊。
採取行動	強化與供應商與客戶的研發合作，導入快速開發流程與新技術平台，並聚焦低碳與高效能產品開發。	定期辦理客戶滿意度調查、設立客訴處理制度與 KPI 績效追蹤；依據回饋持續改善產品與服務。	設置經營管理委員會，定期鑑別營運風險並進行業務衝擊分析（BIA），建構恢復計畫與演練。
管理制度	總部與製造中心落實 TL 9000 與 ISO 9001 品質系統，確保研發成果品質與效率。	智易致力於與每個重要的營運關鍵夥伴建立、維繫及強化雙贏互惠的長期良好關係，並建立良好的溝通機制與互信基礎，進而建構強而有力的供應銷售鏈。	智易總部與海外製造中心自 2012 年導入 ISO 22301 營運持續管理系統，透過內外部稽核進行機制檢視與調整，有效管理任何可能造成智易營運中斷的突發事件。
指標與目標	短期（2024~2026） 9. 每年研發費用成長 5% 長期（2027~2031） 穩定提高研發投資，研發占比持續提升	短期（2024~2026） 10. 顧客滿意度調查評分達 85% 以上 長期（2027~2031） 持續優化服務流程，建立長期合作夥伴關係	短期（2024~2026） 11. 每年進行業務衝擊分析及風險評估，針對重大風險項目擬訂改善計劃 長期（2027~2031） 維持高韌性營運體系，確保供應不中斷
評估方法	定期召開經營管理與技術會議，追蹤研發目標與成果進度。	每年辦理滿意度調查與管理審查，追蹤客戶回饋與改善進度。	定期檢討與模擬演練營運中斷情境，並由委員會審核執行成效。

面向	供應鏈管理	資訊安全	綠色產品
重大性說明	供應鏈管理為智易落實永續採購、確保產品品質與供應穩定的關鍵，透過供應商合作推動環境、社會與治理責任，共同打造具韌性與責任的供應網絡。	資訊安全攸關營運穩定、客戶信任與公司聲譽，智易致力於建構完善資安防禦體系，防止資料外洩與營運中斷風險。	綠色產品開發為智易實現產品生命週期管理與降低環境足跡的關鍵，亦為回應客戶需求與國際法規要求的核心策略。
對應 GRI 主題	GRI 204：採購實務 GRI 308：供應商環境評估 GRI 414：供應商社會評估	GRI 418：客戶隱私	GRI 301：物料
衝擊影響	供應商作為產品價值鏈的一環，若無制訂完善管理機制，可能引發品質、合規與聲譽風險，影響營運穩定與品牌信譽。	資安事件將導致營運中斷、商業機密外洩或法規違反，造成財務損失與信任危機。	產品若未考量環境友善設計，將面臨法規限制、市場流失與品牌聲譽損害風險。
政策或承諾	智易制訂「 永續採購政策 」，要求供應商依循「責任商業聯盟規範」(Responsible Business Alliance, RBA) 與智易「 供應商企業社會責任承諾書 」，遵循環保、人權與職安等標準。	導入 ISO 27001 資安管理系統，強化 IT 資安制度與防禦架構，制定《資訊安全政策》： - 確保公司相關業務資訊之機密性防止本公司敏感資訊及個人資料外洩與遺失。 - 確保公司相關業務資訊之完整性與可用性以正確執行本公司作業與各項業務。	承諾依循 RoHS、REACH、WEEE、ERP、無鹵等規範，打造低碳、高效率、安全無毒的產品，並強化設計源頭管理。
採取行動	實施供應商稽核與評鑑制度，推動供應商 CSR 與碳盤查管理，並透過平台進行物質與文件控管。	實施資安風險評估、社交工程演練、員工資安教育與異常通報機制，並定期更新防護工具與技術。	導入 DfE (Design for Environment)、無鹵化設計與塑膠減量，提升材料回收性與產品可拆解性。
管理制度	建置供應商綠色零件管理平台與年度稽核計畫，強化供應鏈監管與溝通效率。	智易通過 ISO 27001 資訊安全管理系統與 ISO 27005 資訊風險管理標準驗證，設有資安專責單位與跨部門應變小組，落實持續監控與通報程序。	建立產品設計開發 SOP，透過 R&D 審查與規格確認控管有害物質與綠色材料使用
指標與目標	短期（2024~2026） 12. 供應商企業社會責任承諾書回簽率 100% 13. 供應商廉潔調查表回簽率 100% 14. 越南製造中心在地採購比率達 18% 長期（2027~2031） 1. 優先採購營運據點當地供應商，強化供貨韌性 2. 越南製造中心在地採購比率達 20%	短期（2024~2026） 15. 取得 ISO/IEC 27001:2022 轉版認證，優化資安體系管理 16. 每年進行 8 次全員社交工程演練，持續強化人員資安意識與警覺性 17. 導入第三方資安風險評核工具，透過持續改善提升評核結果 長期（2027~2031） 維持零資安事故並持續通過外部資安查核	短期（2024~2026） 18. 產品取得綠色產品認證達成率 100% 19. 無鹵零件料號數導入率 50% 20. 100% 符合產品有害物質管制與客戶規範 長期（2027~2031） 1. 無鹵零件料號數導入率 70% 2. 100% 符合產品有害物質管制與客戶規範
評估方法	每年彙整稽核成果與改善追蹤，定期向永續委員會彙報。	透過內部稽核、教育訓練成效與異常通報結果，定期檢視資安管理機制。	由產品研發與綠色產品部門審視設計規範執行情況，定期向永續委員會彙報。

環境面向	循環經濟	能資源管理	氣候變遷與碳管理
重大性說明	循環經濟有助於提升資源使用效率與減少廢棄物產出，是智易邁向資源永續與減廢目標的重要手段。	有效的能源與資源管理有助於企業提升效率、降低營運成本，並實踐環境永續目標。	面對氣候風險與全球減碳趨勢，智易積極進行碳盤查與管理，導入節能方案並響應國際倡議，以實現低碳轉型。
對應 GRI 主題	GRI 301：物料	GRI 302：能源	GRI 305：排放 GRI 201：經濟績效
衝擊影響	若未有效促進資源回收再利用，將加重環境負擔並影響營運成本。	能源使用效率直接影響碳排放與生產成本，資源浪費亦將提高法規與營運風險。	極端氣候與碳定價政策將影響供應鏈與營運成本，碳排管理成為企業韌性與競爭力關鍵。
政策或承諾	智易推動資源循環利用，優化包裝設計與回收機制，達成廢棄物最小化與原料再生利用。	智易提升能源與用水效率，導入節能與節水設施，建構資源管理數據化平台。 能源管理政策： - 符合國內環安衛能源法規，有效實施環安衛能源管理系統。 - 全員參與原物料禁用物質管理、環境保護及能源管理，推動永續性的持續改善。 - 提升資源循環再利用及能源效率，降低供應鏈中碳排放的影響。 - 推廣環安衛能源及原物料禁用物質管理的教育與宣導。	承諾遵循「科學基礎減量目標倡議」(SBTi) 目標規劃，推動碳減量，導入碳管理策略，涵蓋組織、產品與供應鏈層面。
採取行動	智易導入包裝物回收系統與可回收材料，優化產品設計減少浪費；推動無紙化與資源再生措施。	汰換高耗能設備、優化空調與照明系統、回收再利用廢熱與製程用水、導入智慧電表與用水監測。越南製造中心建置太陽能發電系統，並採購國際再生能源憑證，2024 年集團使用再生能源達 40%。	完成總部與主要廠區碳盤查與查證；推動能源效率改善與再生能源導入，建構碳足跡資訊管理平台。
管理制度	採用 BS 8001 循環經濟的概念於產品設計，提升消費後回收 (Post-Consumer Recycled, PCR) 材料的使用率，於 2024 年榮獲印度循環經濟技術獎。	智易總部與越南製造中心均建置 ISO 50001 能源管理系統與 ISO 14001 環境管理系統，建立標準操作程序與目標追蹤機制。	設置跨部門碳管理專案小組，導入 ISO 14064 與 ISO 50001 系統進行監測與目標追蹤。
指標與目標	短期 (2024~2026) 21. 每年推廣生物可分解或低材料 20 件以上 22. 導入再生塑料的產品機種比例 70% 以上 23. 平均產品包材使用再生材料比例 80% 長期 (2027~2031) 1. 導入生物可分解材料比例 10% 以上 2. 導入再生塑料的產品機種比例 80% 以上 3. 平均產品包材使用再生材料比例 90%	短期 (2024~2026) 24. 能源強度較前一年降 1% 25. 越南製造中心二廠導入太陽能發電系統 長期 (2027~2031) 智易總部建置太陽能發電系統，提升再生能源使用占比	短期 (2024~2026) 26. 達成 SBTi (Science Based Targets initiative) Scope 1、2、3 階段性減碳目標 27. 配合主管機關指引檢視修訂氣候變遷風險相關管理機制 長期 (2027~2031) 達成 SBTi Scope 1、2、3 階段性減碳目標
評估方法	每年彙整執行成果與改善追蹤，定期向永續委員會彙報。	每季檢視能源與水資源使用績效，定期向永續委員會彙報。	透過年度盤查、外部查證與永續委員會審查進度，滾動檢討調整策略。

社會面向	人權平等	勞僱 / 勞資關係	職業安全衛生
重大性說明	尊重人權為企業社會責任的基本原則，智易致力於建立尊重差異、平等對待與不歧視的職場環境，確保所有員工與相關利害關係人的基本權利獲得保障。	和諧的勞資關係有助於提升組織向心力與營運穩定性，智易重視員工權益保障與工作協商機制，致力於創造友善、安全且有保障的職場環境。	確保員工健康與安全是企業應負的基本責任，智易持續優化職場環境與防災措施，降低職災風險並打造健康職場。
對應 GRI 主題	GRI 406：不歧視 GRI 408：童工 GRI 409：強迫或強制勞動	GRI 405：員工多元化與平等機會	GRI 403：職業安全衛生
衝擊影響	若出現人權侵害、性別歧視或差別待遇等事件，將嚴重影響企業聲譽、員工士氣及法遵風險。	若缺乏有效溝通與協調機制，可能引發勞資爭議、罷工或離職潮，進而衝擊生產與品牌信任。	若發生重大工安事件，將導致人員傷亡、營運停擺與形象受損。
政策或承諾	智易訂定「 智易人權政策宣言 」，確保招聘、升遷、報酬與訓練等制度公平無歧視，落實多元共融文化。	智易訂定《員工工作規則》與《勞資協議》，保障勞工權益並提供合理薪資、福利與申訴管道。	智易 ISO 45001 職業安全衛生管理政策： - 符合國內環安衛能源法規，有效實施環安衛能源管理系統。 - 推廣環安衛能源及原物料禁用物質管理的教育與宣導。 - 落實員工健康管理，主動預防職災，打造零災害的安全職場。
採取行動	辦理人權教育訓練、設置匿名申訴通道、推動無障礙就業與性別友善措施。	定期召開勞資會議、辦理員工座談與意見調查，蒐集意見並落實改善。	智易承諾遵守勞安法規與持續改善作業安全與健康促進措施，推動風險評估、緊急應變演練、安全巡檢與健康促進講座，設置健康中心與專職人員。
管理制度	智易遵循國際人權公約與當地法規，由人資單位與 ESG 小組共同監督執行，定期檢視人權風險並提報改善措施。	智易建立完善的勞資會議與福委會制度，並將勞資溝通納入永續治理結構。	智易導入 ISO 45001 職安衛管理系統，監督安全衛生政策執行與管理，確保符合相關法規要求與持續改善。
指標與目標	短期（2024~2026） 28. 每年 0 件雇用童工 29. 每年 0 件強迫勞動申訴案件 30. 每年新進人員人權意識培訓率 100% 長期（2027~2031） 維持零歧視與騷擾申訴案件，建構共融職場	短期（2024~2026） 31. 重視員工相關議題，每年召開四場勞資會議 32. 研發關鍵人才留任率 95% 以上 長期（2027~2031） 1. 持續推動多元溝通管道，促進勞資互信關係 2. 活化研發團隊組織，培養儲備人才	短期（2024~2026） 33. 工作場所 0 件工安事故 34. 員工健康促進講座或活動參與率 85% 以上 35. 推動員工協助方案（Employee Assistance Program, EAP） 長期（2027~2031） 建構零工傷與健康友善職場
評估方法	透過教育訓練紀錄、員工滿意度調查及申訴處理結果進行檢視。	由人資與永續執行小組追蹤溝通成效與申訴處理情形。	透過定期稽核、安全指標 KPI 與事故通報，持續檢討預防機制成效。

2 企業營運發展

- 2.1 關於智易
- 2.2 公司治理
- 2.3 風險管理
- 2.4 誠信經營
- 2.5 永續夥伴關係



2024 年執行成果



前言

智易集團依循既定營運策略，穩健推進產品研發、製造據點布局與全球市場拓展，因應全球產業變遷與供應鏈挑戰，靈活調整組織資源配置，確保營運韌性與市場競爭優勢。面對快速變動的外部環境，智易秉持負責任的企業精神，積極與客戶、供應商及其他利害關係人維持密切溝通與合作，優化產品與服務流程，導入多項管理制度與數位工具，支援營運的各項需求，並強化企業治理效能。

本章節說明智易在營運布局、技術研發、價值鏈管理、顧客關係經營與資訊安全等關鍵面向的管理策略與執行成果，展現智易在推動營運成長之際，亦持續社會責任實踐與永續發展承諾。

2.1 關於智易

智易成立於 2003 年，為台灣首家整合寬頻、多媒體、無線與網際網路通訊協定的智慧型網路終端設備專業公司。智易專注於用戶端設備的接取與路由技術研發，融合語音與多媒體功能，提供涵蓋數位家庭、行動寬頻、無線影音產品與多媒體閘道器等整合性解決方案，以滿足全球多元市場需求。

公司名稱	智易科技股份有限公司
成立日期	2003 年 5 月 9 日
公司總部	新竹市東區光復路二段 8 號
董事長	陳瑞聰
總經理	曾釗鵬
員工人數	全球共計約 4,602 人
資本總額	資本總額新台幣 30 億元 實收資本額新台幣 22.04 億元
主要業務	- 無線區域網路產品 - 整合性數位家庭及行動辦公室 - 多媒體閘道器 - 無線影音產品
隸屬集團	仁寶集團
營收與成本	2024 年合併營業收入為新台幣 489.67 億元；合併營業成本為新台幣 415.51 億元

願景

- 藉由網路創造未來更美好的生活。
- 成為全球寬頻接取及多媒體終端產品領導者。

使命

- 我們專注客戶需求，以提升生活品質的卓越產品和服務，來提高客戶的競爭力和盈利能力。
- 以四螢一雲及三網融合為主軸，致力引進及開發各種先進科技，領先同業發展趨勢，期和客戶共同成長與面對未來的需求和挑戰。
- 我們要提供員工能自我成長與學習的公平環境，並提供投資人滿意的報酬。

核心價值

創新

我們必須主動檢討我們的競爭優勢，持續以跨部門整合創新核心競爭力。我們鼓勵向外部學習新的想法，並能於組織內部執行和產生更好的結果。

超越

人人都必須挑戰自我、超越自我、挑戰極限。我們必須跳出思維框框，不要接受理所當然。我們相信任何的浪費皆可改善，凡事都有更好的做法。



和諧

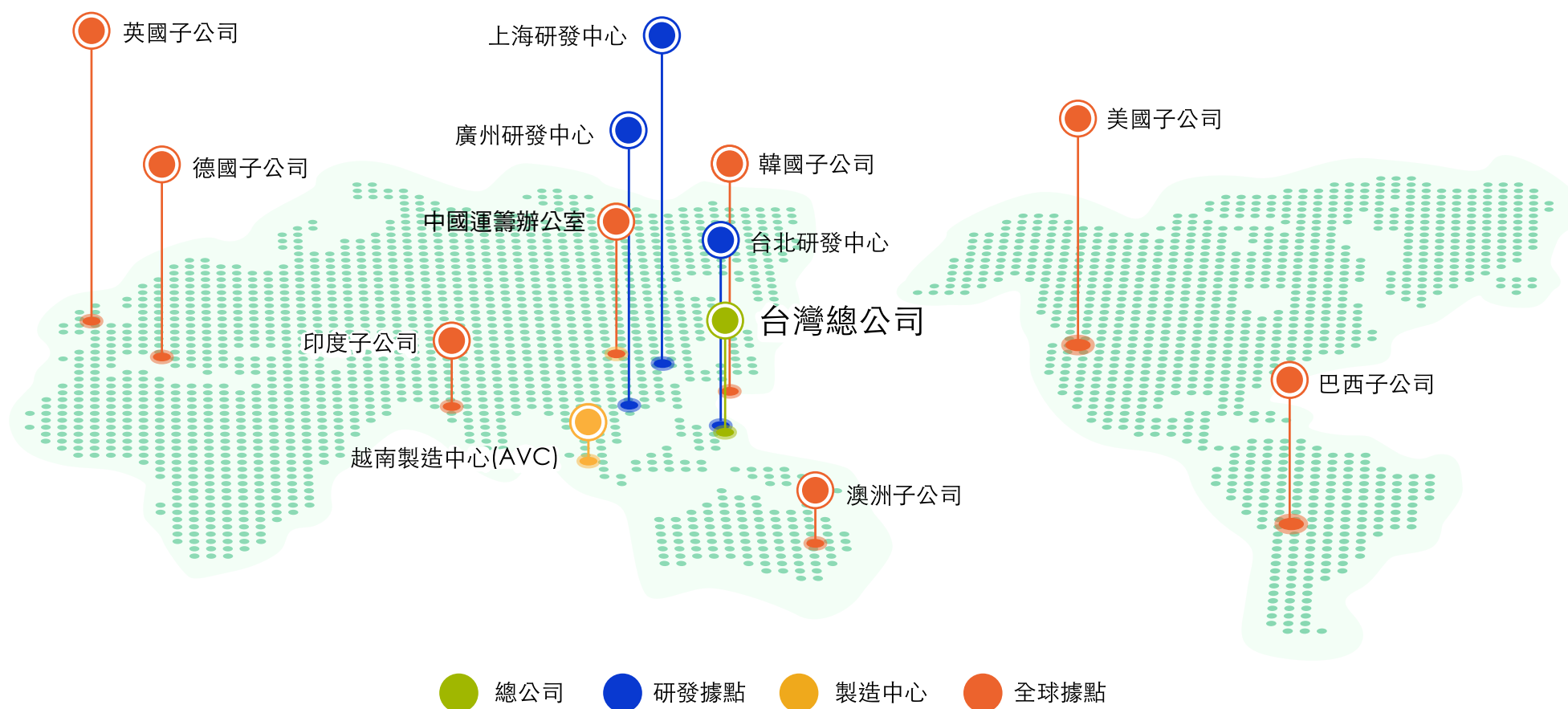
我們強調“以人為本”，信任和尊重個人。每個人講誠信、心懷承諾、善協調、求團結、論效率，以整合企業資源共謀發展。使人人都可以在這樣的環境中做出貢獻和不斷成長，形成分工合作文化。

服務

我們以客戶為尊，並努力成為客戶長期價值夥伴。我們必須藉由上下工程、內部客戶與供應商需求及滿足的持續改善，驅動我們變革的競爭力。

全球營運據點

智易產品行銷全球，透過完整的全球營運佈局，提供快速且在地化的專業服務。智易總部設於台灣新竹，主要製造基地設於越南，並於台灣與中國設有研發中心，致力於提升技術研發效能與創新動能，以因應快速變化的市場需求。智易亦於歐洲與美洲多國設立銷售據點，掌握全球市場脈動，提供即時技術支援與高效售後服務，強化在地客戶關係與品牌信任。藉由全球服務網絡的建構，智易得以提升市場反應速度與營運靈活性，持續深化國際市場布局。



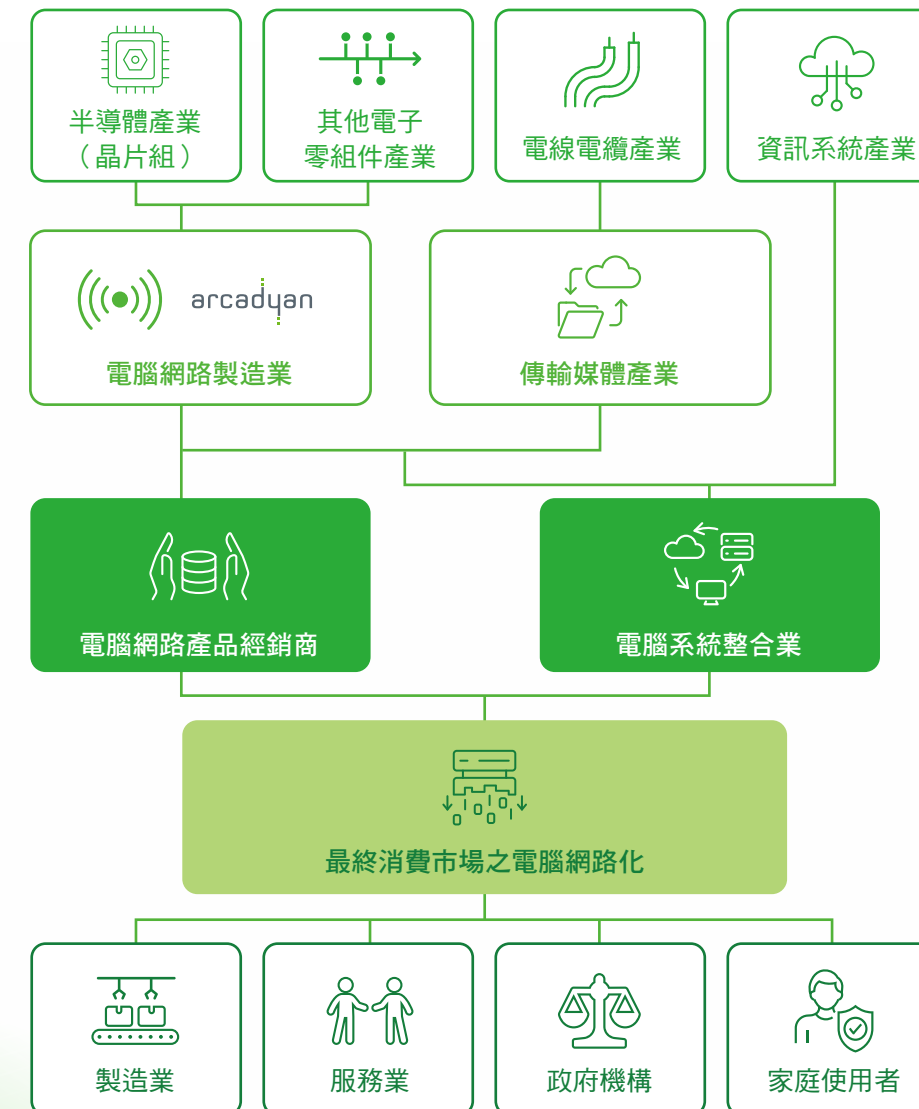
2.1.1 產品服務與核心技術

智易提供先進的設計規劃能力與完整解決方案，協助客戶開發具差異化的產品與服務，並透過技術整合與功能強化，為產品開發導入更多附加價值，協助客戶在市場中維持競爭優勢。

智易了解客戶對於技術整合、產品相容性及標準化平台的需求，因此提供完整的產品系列，涵蓋數位家庭通訊與相關服務，滿足不同市場及應用場景的需求。智易的產品線涵蓋：



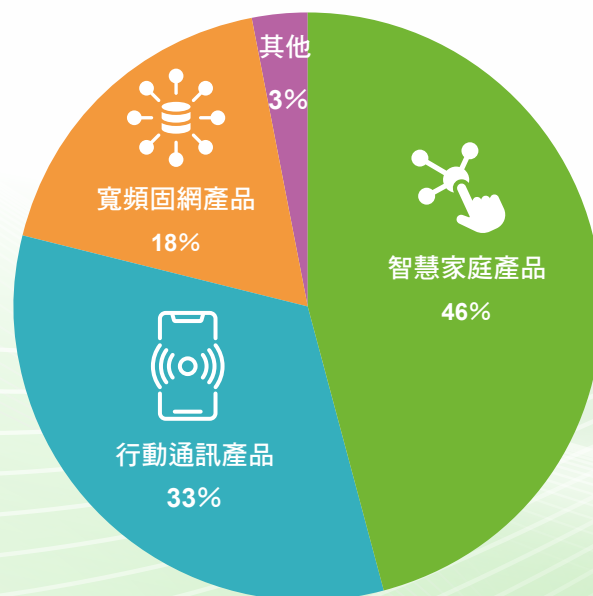
產業價值鏈



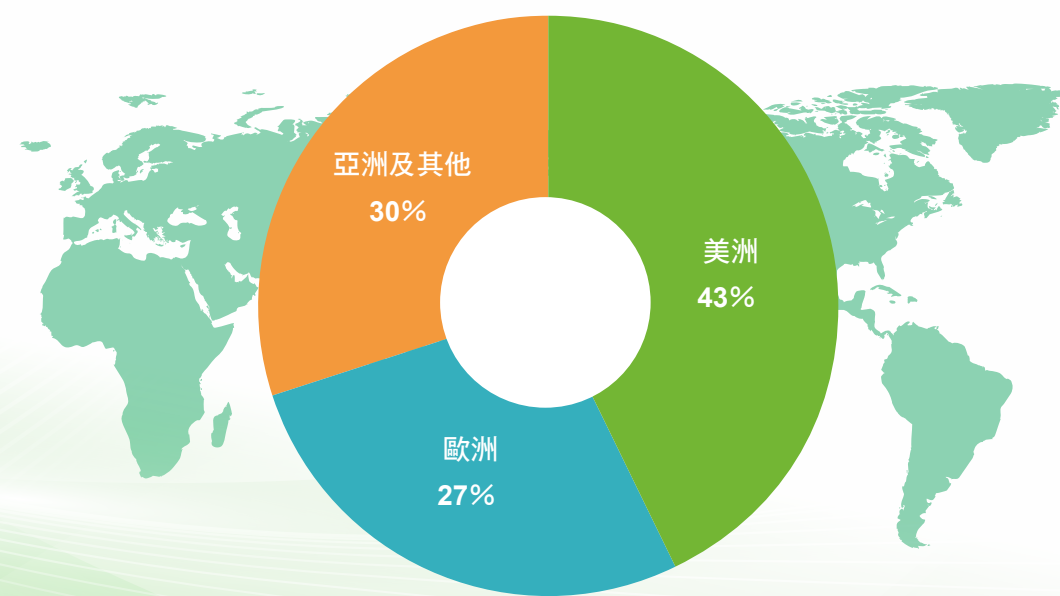
因應 5G 網路技術持續演進、邊緣運算應用日益擴展，以及人工智慧（Artificial Intelligence, AI）與機器學習技術快速發展的趨勢，智易積極投入新世代產品開發，致力於為全球客戶提供高效能、智能化的解決方案。2024 年智易已完成多項前瞻性產品開發，涵蓋下列領域：

- **新世代網路設備**：包括 5G 固定無線接取設備（5G FWA CPE）、Whole Home Wi-Fi / Mesh Network 解決方案、智慧家庭整合系統、具自我優化網路（SON）功能的 4G/LTE 小型基地台、室內與戶外 LTE 路由器 / 閘道器（VoIP Gateway），以及支援 802.11be（Wi-Fi 7）、802.11ax、802.11ac（單頻、雙頻、三頻）等無線路由器與 VDSL 路由器，並推出室內訊號強化用中繼器（Repeater）。
- **高品質影音與 AI 應用設備**：涵蓋支援 4K 超高畫質及高動態範圍影像（High Dynamic Range Imaging, HDR）的 Android TV OTT（Over The Top）/IP 智慧機上盒（Set Top Box）、邊緣人工智慧運算盒（Edge AI Box）、光纖寬頻終端設備（GPON/XGSPON/ONT、NG-PON2）、以及 Cable Modem（DOCSIS 4.0 / 3.1 / 3.0）。
- **功能整合與平台優化**：強化新一代整合接取設備（Integrated Access Device, IAD）的功能，涵蓋 ZigBee、Z-Wave、BLE、DECT ULE、NFC 等多種無線通訊技術的整合，導入人工智慧（Artificial Intelligence, AI）自動修復機制，並支援 IEEE1905.1、Easy Mesh™ R1-R5 等多元介面整合與雲端大數據分析平台的持續優化。
- **前瞻技術開發**：加速推進新一代 5G 用戶終端設備（Customer Premise Equipment, CPE）、5G 小型基地台（Small Cell）、邊緣運算交換機（MEC Switch）、智慧家庭 / 物聯網（Internet of Things, IoT）閘道器互通、76-80GHz 車用 BSD 盲點偵測雷達、一體成型車用天線板（Antenna Integrated PCB）的汽車防盜系統、以及人工智慧（Artificial Intelligence, AI）大數據雲端分析整合平台等創新技術的研發與商品化。

在全球化的市場佈局下，智易產品廣泛銷售於世界各地，持續深化科技研發與客戶合作，2024 年營收佔比資訊如下：



▲ 2024 年產品營業比重



▲ 2024 年主要產品銷售之地區比重

2.1.2 營運績效

2024 年度，智易整體營運穩健，雖營業收入較前一年度微幅下滑 4.3%，惟受惠於高附加價值產品比重增加及營運效率提升，整體獲利仍呈穩定成長趨勢。智易財務績效及獲利能力依據國際財務報導準則（International Financial Reporting Standard, IFRS）編製，完整的財務資訊，如負債與權益結構、資產狀況、盈餘保留政策、股利政策及其執行情形等，請參閱[智易科技 113 年度年報](#)。

財務績效

2024 年度智易主要財務績效如下：

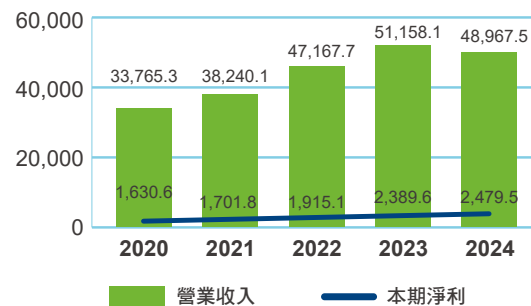
- 每股盈餘（EPS）：新台幣 11.28 元
- 合併營收：新台幣 48,967,458 千元
- 稅後淨利：新台幣 2,479,517 千元

營運方針

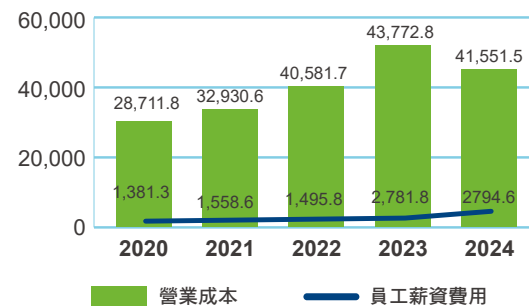
智易持續拓展全球電信市場版圖，強化既有客戶關係，積極開發新興市場與潛在電信業者。智易從產品策略拓展市場範圍，延伸銅線固網至光纖寬頻與行動寬頻領域，並提供高效率的客製化設計服務與技術支援，協助客戶產品實現市場差異化定位。在技術創新方面，智易著重以下發展重點：

- **視訊平台與邊緣 AI 產品強化**：升級 Android TV OTT 及 IP-STB 產品軟硬體功能，並擴展邊緣人工智慧盒（Edge AI Box）產品線，以擴展新興市場並強化獲利結構。
- **多系統營運商（Multiple System Operator, MSO）市場深耕**：透過擴充 Cable Modem 產品線、導入附加價值服務，提升市場滲透率並鞏固智易於 MSO 市場的領先地位。
- **智慧應用與未來技術研發**：積極投入智慧家庭、物聯網、人工智慧、76GHz-80GHz 車用盲點偵測雷達、一體成型車用天線與汽車防盜器等新興應用領域，並持續耕耘 5G 技術，開發新一代 5G CPE 及小型基地台產品。

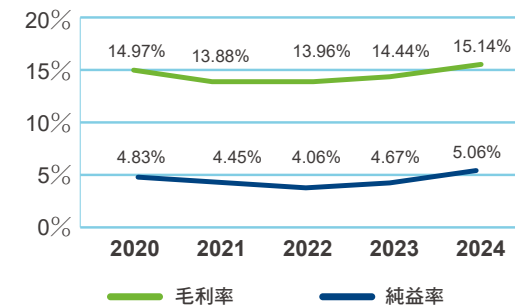
營業收入與本期淨利（新台幣百萬元）



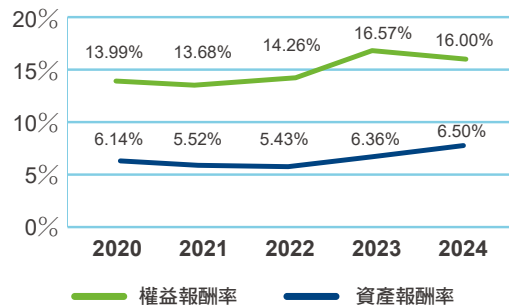
營業成本與員工薪資費用（新台幣百萬元）



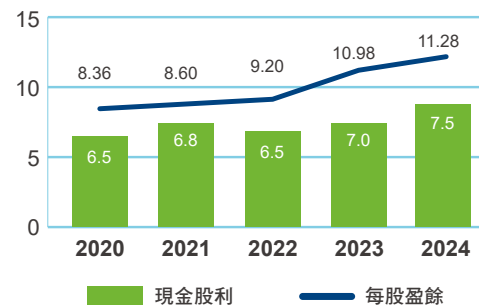
毛利率與純益率（%）



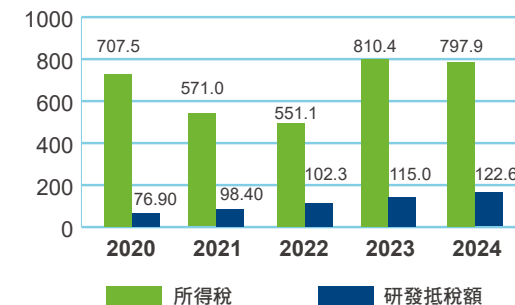
權益報酬率與資產報酬率（%）



現金股利與每股盈餘（新台幣元）

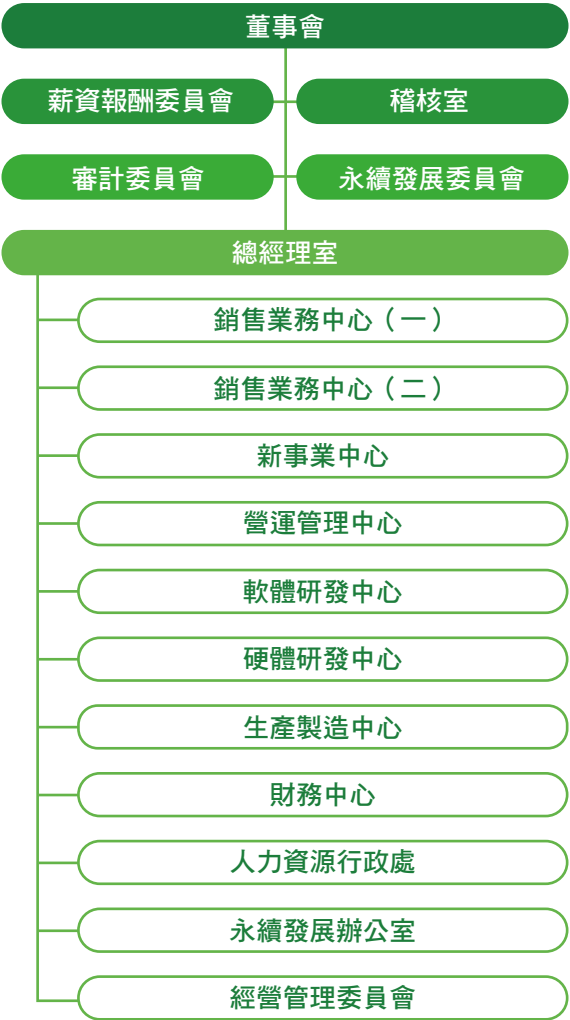


所得稅費用與研發抵稅額（新台幣百萬元）



2.2 公司治理

治理組織與主要業務



部門	主要業務
董事會	綜理公司整體事業之規劃、執行，並對內部各項控制作業持續監督與改善。
薪資報酬委員會	1. 訂定並定期檢討董事及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。 2. 定期評估並訂定董事與經理人之薪資報酬。
審計委員會	以下列事項之監督： 1. 公司財務報表之允當表達。 2. 簽證會計師之選（解）任及獨立性與績效。 3. 公司內部控制之有效實施。 4. 公司遵循相關法令及規則。 5. 公司存在或潛在風險之管控。
永續發展委員會	1. 永續發展政策之訂定。 2. 永續發展年度計畫及策略方向之訂定。 3. 永續發展執行情形與成效之追蹤與檢視。 4. 其他永續發展相關事項之決定。
稽核室	公司內部稽核業務之規劃、執行及改進成效之追查。
總經理室	擬定公司營運目標，綜理並指揮督導公司全盤業務執行。
銷售業務中心(一)	1. 銷售業務之推廣及開發。 2. 客戶服務溝通窗口等業務。
銷售業務中心(二)	3. 行銷策略與業務管理。 4. 行銷專案之設計、規劃與執行。
新事業中心	公司各項新技術、新產品開發及導入，包括新產品開發之可行性評估及技術整合業務。

部門	主要業務
營運管理中心	1. 管理產品並控制專案進度。 2. 協調研發與生產單位，安排試產以至順利量產。 3. 採購、進出口及生、物管等作業管理。 4. 產品工程及製程設計管理、產品品質管理及驗證。 5. 網路環境建置與管理及電腦主機及周邊設備之架設、維護。 6. ERP/MES 等線上系統規劃導入及整合維護、作業流程功能開發及可行性之研究。 7. 法務智權相關業務之規劃、設計與執行。 8. 協助產品及採購之成本控管，提高整體獲利能力。 9. 負責生產外包及外包廠管理等相關事宜。
軟體研發中心	公司各項產品之軟體技術及測試程式開發業務。
硬體研發中心	公司各項產品之硬體技術及相關開發整合業務。
生產製造中心	綜理越南廠區產品生產及產能調配相關事宜。
財務中心	1. 會計帳務、稅務之處理、審核及編製財務報表。 2. 預算編製、差異分析及控制。 3. 財務管理、擬定短、中、長期資金取得、調度等計畫。 4. 成本結算及分析、盤點作業規劃。
人力資源行政處	1. 公司管理制度之訂定、修正及推行。 2. 員工績效考核、評定、升遷及退休等制度擬定。 3. 教育訓練規劃及執行。 4. 薪資核算、勞健團保等工作。 5. 行政總務管理。
永續發展辦公室	1. 推動並執行公司永續發展相關事宜。 2. 協助永續發展委員會追蹤各項永續發展事務之推行進度。
經營管理委員會	規劃、執行與監督風險管理相關事務。

2.2.2 董事會運作

智易秉持誠信治理與營運透明的核心價值，依據《公司法》、《證券交易法》及其他相關法令，制定公司章程、治理架構與執行規範，持續強化公司治理機制。董事會為公司最高治理機構，由董事長擔任主席，並訂定《[董事會議事規範](#)》，以落實董事會職責的有效執行。董事會每季至少召開一次會議，主要職責包括：

- 指導公司營運策略方向
- 任命與監督經營團隊
- 評估經營績效與風險衝擊
- 防制利益衝突行為
- 確保法令遵循及保護股東權益

2024 年度，智易共召開 4 次董事會議，董事平均出席率達 88.9%，展現董事對公司治理的高度承諾與積極參與。

在董事會組成與選任，智易依據《[董事選舉辦法](#)》採候選人提名制度，並遵循《[公司治理實務守則](#)》進行候選人資格條件審查，經股東會選任產生。現任董事會共計九席董事，其中包含三席獨立董事，並納入一名女性董事，強化性別多元與專業平衡。所有董事任期為三年，最新一屆於 2023 年 6 月 15 日選任。董事會成員平均年齡介於 60 至 69 歲之間，且兼任公司經理人的董事人數未超過董事席次三分之一，符合公司治理相關規範。智易積極推動董事會多元化組成，依據《[公司治理實務守則](#)》，考量公司業務特性與永續發展需求，訂定多元化方針，涵蓋但不限於以下兩大面向：

專業知識與技能面 強調董事成員具備多元專業背景與產業經驗，涵蓋法律、會計、財務、行銷、科技研發及產業經營等領域，提升董事會整體專業能力與治理效能。

基本條件與價值面 涵蓋性別、年齡、國籍及文化背景等，以促進不同觀點與價值觀的交流與融合，強化董事會決策的多元性與包容性。

透過強化董事會職能與多元組成，智易致力於打造兼具專業性、透明性的治理架構，引領公司穩健經營與永續成長。

董事會多元化

職稱	姓名	主要學經歷	核心能力									性別	年齡
			營運判斷	會計財務分析	經營管理	風險管理	產業知識	國際市場觀	領導決策	投資併購	法律專業		
董事長	陳瑞聰	法人董事仁寶電腦工業股份有限公司代表人 仁寶電腦董事長 成功大學電機系	○	○	○	○	○	○	○	○		男	70~79 歲
董事	彭聖華	法人董事仁寶電腦工業股份有限公司代表人 仁寶電腦董事、執行副總經理 台灣大學電機工程研究所	○		○	○	○	○	○			男	50~59 歲
董事	王正強	法人董事仁寶電腦工業股份有限公司代表人 仁寶電腦副總經理 輔仁大學會計系	○	○	○	○	○	○	○	○	○	男	60~69 歲
董事	劉宗寶	法人董事仁寶電腦工業股份有限公司代表人 智易科技副總經理 交通大學高階主管管理碩士（EMBA）	○		○	○	○	○	○			男	60~69 歲
董事	曾釗鵬	智易科技總經理 奧克拉荷馬州立大學企業管理碩士	○	○	○	○	○	○	○	○		男	60~69 歲
董事	孫正華	士林地方檢察署檢察官 台灣大學國家發展研究所法學碩士	○		○	○		○	○		○	女	50~59 歲
獨立董事	李英珍	晶達光電董事長 台灣大學電機工程博士	○	○	○	○	○	○	○	○		男	70~79 歲
獨立董事	溫清章	聿新生物科技董事 美國賓州大學電機工程博士	○	○	○	○	○	○	○	○		男	70~79 歲
獨立董事	楊文安	德本資訊平台董事長 台灣大學商學碩士	○	○	○	○		○	○	○	○	男	70~79 歲

功能性委員會

名稱	職責	2024 年成效
審計委員會	審計委員會主要職權為審核公司財務報表、內部稽核、公司內部控制制度、重大之資產及衍生性商品交易、資金貸與、背書或提供保證、簽證會計師之委任、解任、報酬及其獨立性評估，以及財務、會計或內部稽核主管之任免、並受理接獲之檢舉案件、定期檢視公司法律遵循情形、審查風險管理政策與程序及督導風險管理等。	2024 年共開會 4 次。 - 獨立董事出席率均為 83.3%。
薪資報酬委員會	薪資報酬委員會負責協助評估與核定董事、經理人之薪酬水準，使薪酬之發放與個人、公司績效結合，達到薪資發放之合理性與吸引留任優秀人才。	2024 年共開會 4 次。 - 委員出席率均為 83.3%。
永續發展委員會	永續發展委員為公司內部的永續發展決策中心，主責鑑別需關注之永續議題，擬定因應計畫行動方案、永續相關議題之目標及政策修訂，與監督永續經營事項之落實，並評估執行情形。	2024 年共開會 3 次。 - 委員出席率均為 88.9%。

董事會精進

為強化董事職能並與國際治理趨勢接軌，智易依據《上市上櫃公司董事、監察人進修推行要點》辦理董事進修課程。進修內容涵蓋公司治理、資訊安全、企業永續發展、風險管理等關鍵議題，協助董事掌握全球趨勢與最新法規要求，強化決策前瞻性與治理效能。2024 年度，智易全體董事均完成年度進修要求，每位董事平均進修時數達 6.7 小時，展現公司對提升董事專業素養與責任意識的高度重視。

課程名稱	進修總時數
展望 2024 全球政治、經濟、金融趨勢與台灣企業因應之道	3
淺談高科技製造業之兩大風險地緣衝突下的出口貿易管制與供應鏈採購舞弊	9
壯大台灣資本市場高峰會	6
數位科技及人工智慧的趨勢與風險管理	3
最新「年報編製」相關 ESG 永續政策法令與淨零碳排對財報影響實務解析	6
第 20 屆（2024）公司治理國際高峰論壇聚焦公司治理重心發揮人才優勢	6
股東會、經營權及股權策略	3

課程名稱	進修總時數
企業創新成長全面啟動以五大面向進行企業整體革新	3
上櫃公司內部人股權宣導說明會	3
2024 台新淨零高峰論壇	3
永續浪潮下之精準照顧產業的發展與挑戰	3
113 年度關鍵財稅議題	3
如何建置有效的洗錢防制與資恐防制制度	3
永續內控面面觀	3
會計師執業應注意的洗錢態樣，稅務犯罪案例解析	3

董事績效評估與薪酬政策

為落實董事會職責與提升治理效能，智易依據《[董事會暨功能性委員會績效評估辦法](#)》，每年辦理內部自評，每三年委託外部專業機構或學者專家團隊進行外部評估。2024 年智易內部評核範圍涵蓋整體董事會、各功能性委員會及個別董事成員，整體結果均達「顯著超越標準」，顯示董事會運作績效穩健並具成效。

智易董事酬金制度依《[公司章程](#)》辦理，每年度如有獲利，將以扣除員工酬勞及董事酬勞前的稅前淨利，提撥不高於 2% 作為董事酬勞，實際金額考量公司整體營運成果、董事對公司貢獻度及同業水準，由薪資報酬委員會審議後提報董事會核定。高階主管如董事長、總經理及副總經理的酬勞依公司薪資政策訂定，參考職務層級、專業能力、學經歷背景及職責內容，並結合財務與非財務指標進行績效評估。酬金設計比例為：財務性指標佔比 70%，如個人績效達成率與對營運效益之貢獻；非財務性指標佔比 30%，如專案領導力、法遵績效與部門內控成效等，藉此確保薪酬結構與公司永續發展目標一致。智易亦將依據公司實際經營狀況與法規趨勢，適時檢討並優化經理人薪酬制度。詳細薪酬資訊請參閱《[智易科技 113 年度年報](#)》。

2.3 風險管理

面對全球經濟與地緣政治快速變化，以及氣候變遷所帶來的多重挑戰，企業營運風險日益多元且複雜，包括法令調整、營運競爭壓力、極端氣候與自然災害等。為強化公司治理機制，並系統性識別與控管營運風險，智易於 2022 年正式訂定《[風險管理政策與程序](#)》，建立集團一致且可持續運作的風險管理架構。

董事會為風險管理最高治理單位，負責審核與督導整體風險管理方針與策略；審計委員會則協助董事會監督風險管理制度的有效性；由總經理擔任主席的「經營管理委員會」則統籌各項風險辨識、評估與應對措施，並指派適當部門落實相關工作。該委員會成員涵蓋採購、財務、法務、資訊、研發、品管及海外營運中心等部門，確保風險管理與公司日常營運高度整合。委員會每年召開定期會議，並執行系統性風險評估分析，以確保潛在風險能及早識別、有效回應並持續改善風險控管作業，進一步提升公司整體韌性與永續經營能力。

風險管理組織



2.3.1 營運風險管理程序

智易建立完整的《營運風險管理程序》，涵蓋「風險辨識」、「風險分析」、「風險評量」、「風險回應」及「監督與審查」等五大要素，作為風險管理制度的核心架構。智易透過此程序，針對全球營運據點及各子公司，系統性鑑別與評估涵蓋環境、經濟、公司治理與社會面向的潛在營運風險。

對於識別出的重大風險，智易依其性質及影響程度，擬定包含預防措施、應變機制、風險控制與營運持續計畫（Business Continuity Plan, BCP）等因應策略，以降低風險對營運造成的衝擊，確保營運穩定性與企業韌性。智易亦透過定期檢討與持續優化管理機制，確保風險應對措施與全球營運環境變化同步調整，落實風險前瞻管理與永續經營目標。

風險辨識

結合過往經驗與最新資訊，參考內部與外部風險因子、利害關係人關注議題，綜合考量策略與營運風險，全面識別可能對公司營運目標造成阻礙，或引發財務損失與聲譽衝擊之潛在風險事件。

風險分析

就已識別之風險事件，進行量化或質化分析，評估其發生機率與衝擊程度，據以計算風險值；並依風險容忍度，劃分風險等級，規劃各類風險對應之管理策略。

風險評量

比對風險分析結果與風險容忍基準，識別需優先處理之高風險項目。依據其等級與可能性，規劃後續的風險回應機制，提升風險處理效率與資源配置合理性。

風險回應

依據風險評量結果制定處理計畫，並進行持續追蹤與監控。各項回應措施須兼顧企業策略目標、內外部利害關係人觀點、風險容忍度與可用資源，確保實施過程達成成本效益平衡。

監督與審查

由「經營管理委員會」與「風險管理推動與執行小組」定期召開會議，進行風險監督與審查。相關稽核與檢討結果亦納入內部績效考核機制，並與組織核心流程連結，以有效強化風險治理的執行力與制度落實成效。

ISO 22301 持續營運管理政策：

- 有效管理任何可能造成本公司營運中斷之突發事件。
- 發生營運中斷時確保關鍵產品與服務在議定的時間目標內重新提供給客戶。
- 盡量減少任何營運中斷對本公司及其商譽所造成的潛在衝擊。

在風險管理制度中，智易亦納入風險報導與資訊揭露方針，以提升透明度並滿足利害關係人對風險治理的資訊需求，具體內容包括：

風險紀錄	針對風險管理執行的過程，包括風險辨識、評估、回應及後續監督等，皆進行完整記錄、審查與彙報，並妥善留存以供日後查核與持續改善。
風險報導	考量不同類型利害關係人的關注議題與資訊需求，風險報導機制涵蓋報導頻率、即時性、報導方式，並確保所揭露資訊與公司營運目標、決策機制具高度關聯性，協助各層級掌握風險概況。
資訊揭露	風險管理相關重大資訊將透過智易官方網站或公開資訊觀測站進行揭露，以維持資訊公開透明，並適時更新內容，確保外部利害關係人可獲得即時且正確之風險資訊。

2.3.2 風險與機會管理

智易透過系統性的風險識別與評估機制，全面盤點營運所面臨之潛在風險議題，2024 年共鑑別出 27 項風險項目，涵蓋經濟、環境與社會三大面向。經由風險分析與分級後，進一步聚焦於具高度潛在影響的關鍵風險，包括 9 項經濟風險、4 項環境風險及 3 項社會風險。針對上述關鍵風險，智易擬定完善之管理策略與應對措施，並同步評估其可能轉化為機會的潛力，藉以提升智易在快速變動環境中的韌性與調適能力。

面向	風險種類	衝擊影響	因應對策	機會
經濟	營運持續	天災（颱風、地震、海嘯）、疫情、國際衝突（中美貿易戰、俄烏戰爭、以哈戰爭）等事件可能中斷生產與供應鏈	- 智易全球重要營運據點取得 ISO 22301 營運持續管理系統認證，定期執行營運流程的風險評估（包括供應鏈風險、轉廠生產、傳染疾病、緊急應變等情境），並擬定營運持續計畫（Business Continuity Plan, BCP）。 - 擴建越南製造中心（二廠），與印度、巴西等海外代工廠配廠，以多元據點及彈性調度的生產模式。	【多元產地布局強化供應鏈韌性與客戶信心】 智易於 2020 年提前布局越南製造中心，並於 2023 年擴建廠房。智易預想任何可能影響營運的風險，擬定相關計畫，降低對客戶供貨或提供服務的衝擊。
	法規遵循	未掌握新法規導致違規風險或訴訟	- 智易董事會為最高治理單位及重大經營決策中心，負責任命與監督公司管理階層、監督經營績效、防制利益衝突及確保公司遵循各種法令法規規定。 - 智易積極參與全球性環境倡議與行動，揭露碳排放盤查查證、減碳成效、鑑別法規及實體風險等措施，以降低營運風險與成本，並提高企業經營之永續性。	【法遵能力展現企業責任，有助永續評比表現】 定期鑑別掌握國際環境、產品、社會、勞工等相關法規，縮短因應準備期。
	經營績效	資訊透明不足或績效不佳影響股東信心	- 公司定期於網站「投資人專區」中或每年年報公開公司營運績效、產業趨勢及未來展望等資訊。 - 依上市上櫃公司規定，每年召開股東會進行溝通。股東會相關資料 - 智易科技 (arcadyan.com) - 於公司網站設置電子郵件信箱 (investor@arcadyan.com) 與聯絡電話，為投資者與公司間建立暢通的溝通管道。	【穩健績效強化投資吸引力與客戶合作意願】 智易財務績效穩健，加強股東對公司的信心，提升股東投資及客戶合作意願。
	資訊安全	機密資料外洩或系統癱瘓	- 智易全球重要營運據點取得 ISO 27001 資訊安全管理系統認證，致力於保障客戶資料及公司機密資訊的完整性與安全性。公司定期執行資訊系統及資訊資產之風險評估，並制定相應的防護措施與應變計畫，以降低潛在風險。 - 智易亦通過 ISO 27005 資訊風險管理標準驗證，系統性檢視內部資訊安全風險，全面考量可能面臨的威脅、弱點及潛在影響，強化資訊風險辨識與管理機制，持續提升資訊安全防護能力。	【提升資訊保護信賴，符合國際客戶資安標準】 建立完備的資訊安全事件管理程序，降低或消除資訊安全事件可能帶來的威脅和衝擊。
	客戶服務管理	產品品質或服務未達客戶期待	- 智易全球重要營運據點取得 ISO 9001 品質管理系統及 TL 9000 電信業品質管理系統認證，每月於通訊業供應商品質卓越論壇（QuEST Forum）上傳品質相關的重要指標，產品品質績效表現皆優於電信業界水準。 - 設立客戶產品相關的研發、品質、客戶服務、研發人力、採購等目標（Key Performance Index, KPI），彙整於 TQM 月報中，進行品質監控與追蹤。 - 智易每年依「技術」、「品質」、「回應」與「交期」等面向進行客戶滿意度調查，並依評分結果擬定改善計畫。 - 於季度檢討（Quarterly Business Review, QBR）及不定期的會議，與客戶進行溝通。	【持續提升顧客滿意度，增強長期合作關係】 智易提供安全且高品質的產品，並與客戶建立緊密而互信的商業夥伴關係，提升客戶長期合作意願。

面向	風險種類	衝擊影響	因應對策	機會
經濟	誠信經營與反貪腐	不當行為損及企業信譽或遭處罰	- 智易制定「商業道德規範政策」、「誠信經營守則」與「誠信經營作業程序及行為指南」，促進並規範員工誠實和道德的行為。 - 智易每年依據風險評估的結果，進行廉潔職務盡職調查，杜絕招待、洗錢、賄賂、欺詐、反托拉斯等不誠信行為。 - 設置違反誠信反貪腐信箱（ethics@arcadyan.com），鼓勵內外部利害關係人檢舉不誠信或不當行為。	【落實誠信文化，有助拓展國際合作夥伴關係】 智易訂定誠信經營與反貪腐政策，搭配完善的管理機制，提升股東投資及客戶 / 供應商合作意願。
	技術與研發	創新不足影響產品競爭力與上市時程	- 透過不定期拜訪、技術論壇、研討會或會議，與客戶溝通新產品研發技術與方向。 - 智易具備優秀的研發團隊，具備純熟的研發及自行開發軟體能力，提供客戶快速、功能性強之客製化產品服務。	【引領技術趨勢、打造差異化產品】 智易掌握市場發展趨勢，延攬優秀人才，以先進技術設計開發具競爭力的產品，取得市場領先地位，有助於與客戶合作開拓市場。
	供應鏈管理	缺乏監控與應變，導致品質或斷料問題	- 智易集團依循國際標準建立供應鏈管理機制，包含依 TL 9000 要求定期評核供應商品質與排定稽核計畫，依 ISO 14001 及內部準則執行有害物質監控與衝突礦物調查，並依 ISO 22301 定期進行供應鏈風險評估及制定因應措施，確保供應鏈品質、環境永續與營運韌性。 - 智易制定「永續採購政策」，要求供應商簽署「企業社會責任承諾書」，並每年進行供應商 CSR 稽核，同時配合客戶要求對供應商進行 RBA、CAR、JAC 等稽核。 - 因應客戶環保標準更新、全球環保法令要求及綠色產品管理系統所需，於越南製造中心導入 QC080000 有害物質管理流程，以符合客戶需求，維護顧客的健康安全，並積極開發無鹵產品，及承諾使用非衝突礦產來源零件。 - 除 CPU 以外，針對主要物料的供應鏈皆採取多國來源的布局，降低單一供應商斷料風險。 - 智易於 2023 年推行「Go Green with Arcadyan」專案，攜手供應商進行組織與產品減碳。	【建立永續供應鏈體系，因應國際採購要求】 智易依外部環境（如法規規定或客戶要求），進行供應鏈管理，進行供應商管控，落實執行供應鏈管理及應變能力，提升供應鏈彈性度，降低營運風險。
	地緣政治	貿易限制或政治衝突影響生產與市場	- 智易全球重要營運據點取得 ISO 22301 營運持續管理系統認證，定期執行營運流程的風險評估（包括供應鏈風險、轉廠生產、傳染疾病、緊急應變等情境），並擬定營運持續計畫（Business Continuity Plan, BCP）。 - 擴建越南製造中心（二廠），與印度、巴西等海外代工廠配廠，以多元據點及彈性調度的生產模式。 - 除現有流程風險評估外，另由經營管理委員會進行各部門的風險評估及衝擊考量。	【前瞻布局分散風險，提升市場反應速度】 智易於 2020 年提前於越南布局設廠，並於 2023 年擴建。智易預想任何可能影響營運的風險，擬定相關計畫，降低對客戶供貨或提供服務的衝擊。

面向	風險種類	衝擊影響	因應對策	機會
環境	綠色產品	未符合法規或客戶標準導致流失訂單	- 智易取得 ISO 14006 原物料禁用物質管理規範認證，確認符合相關能源法規的產品測試，並獲得 TUV 綠色標章與碳足跡認證。 - 智易產品設計核心方向以綠色概念為基礎：「材料選用低毒」、「省能設計」及「易拆解回收少包裝」。 - 因應客戶要求研發符合環保要求的產品，並申請 Product Carbon Label 或 Product Green Mark 或 Product Carbon Footprint Verification 綠色標籤。	【掌握綠色產品商機，提升品牌價值】 智易致力於綠色產品的開發，降低環境衝擊，善盡企業環境責任，塑造企業形象並提升產品競爭力。
	循環經濟	資源使用低效，無法符合客戶回收設計要求	- 智易於 2021 年取得 BS 8001 循環經濟最佳化認證，並導入產品的設計研發過程。 - 智易發揮產品、零組件和材料的最佳效益和價值，藉由可回復和可再生設計，滿足循環經濟的要求，並達到環境友善的目標。	【發展資源效率產品，符合客戶永續採購政策】 智易實踐循環經濟的概念於產品設計開發過程，達客戶要求，並提升產品訂單，也善盡環境友善的企業社會責任。
	氣候變遷與碳管理	能源耗用與碳排放造成形象與法規風險	- 智易自 2009 年起參與碳揭露計畫（Carbon Disclosure Project, CDP），以達到降低企業營運風險與成本，並可進一步將各種風險轉化為綠色循環經濟商機，以提高企業經營之永續性。 - 智易全球重要營運據點進行 ISO 14064 組織型溫室氣體盤並取得查證，以此檢視排放狀況，並制定減量計畫。 - 越南製造中心於 2022 年 6 月啟用太陽能發電設備，節省約 7.5% 集團用電量，並於 2024 年 4 月擴建二期設施，預計將太陽能使用占比提升至廠區總用電量的 20%。同時，智易集團亦透過採購綠電憑證，持續提升再生能源使用比例，推動營運減碳與能源轉型。 2024 年智易通過 SBTi 科學基礎減量目標倡議的目標審查，導入積極的減碳策略，並承諾於 2040 至 2050 年達到淨零排放目標。	【轉型為低碳製造模式，開拓 ESG 客戶需求】 智易定期監控廠區能源、水、廢棄物、溫室氣體的使用及排放，設定減排措施，有助於環境友善，並提升企業形象，進而發揮企業影響力。
	能資源管理	能源浪費導致成本上升與法規不符	- 電力能耗為智易溫室氣體主要排放來源，廠區每月利用關鍵績效指標（Key Performance Index, KPI）進行能源管理追蹤，逐月檢視達成狀況，進而提出改善措施及計畫。 - 智易總部與越南製造中心取得 ISO 50001 能源管理系統認證，有效管理電力能耗並提升能源效率。 2023 年智易總部推動今時即時智慧節能專案，透過智慧電力用量管理及安裝變頻感應器監測高耗電設備，達到節能的目標。	【節能降本創效，展現環保績效與效率】 智易執行能源審查及重大能源使用評估，進行耗用量的分析及相關節能管理措施，而達具體成效，符合客戶要求，節省能源及營運成本，並促進環境保護。

面向	風險種類	衝擊影響	因應對策	機會
社會	人權平等	歧視、童工或剝削等違反人權事件	- 智易支持並遵循聯合國全球盟約（UN Global Compact）十項原則，致力於人權、勞工、環境及反貪腐領域的實踐，同時承諾推動聯合國永續發展目標（SDGs）。公司制定《人權政策宣言》，確保員工在平等與尊嚴的基礎上獲得公平對待，杜絕任何侵犯人權的行為。 - 設立利害關係人申訴信箱（hr_hq@arcadyan.com）與專線，保護員工在不須擔心受報復的情況下申訴舉報，且員工申訴案件獲得妥善處理。 - 智易透過多元及順暢的管道協商機制，營造積極正向的勞雇關係，定期召開勞資會議，廣納員工建議並且積極處理。	【形塑尊重人權企業文化，獲得國際肯定】 智易遵守 RBA 行為準則，尊重員工自由權利且未有強迫勞動的情事，確保員工權益，提升員工向心力，並善盡企業社會責任。
	職業安全衛生	職災事件導致人員損傷或營運中斷	- 智易自 2005 年推行 ISO 45001 職業安全衛生管理系統，越南製造中心亦於 2023 年取得 ISO 45001 職業安全衛生管理系統認證，集團落實執行職安衛風險評估，藉由量化的風險等級，分析重大作業風險，透過管理方案的設定，擬定持續改善措施，確保降低員工於作業環境中安全衛生的風險。 - 智易集團透過環安衛規範、工傷事故分析與處理、緊急應變重點、急救人員訓練、消防教育訓練等安全教育課程，促使員工了解廠區安全及可能之危害風險。 - 智易總部定期進行全體員工健康檢查，並設置健康中心，聘僱專業護理人員、臨場醫師及特約醫療院所，具體朝「健康教育」、「健康促進」與「健康管理」三大方向努力，為每位員工的健康把關。 - 智易總部擬定「異常工作負荷促發疾病預防計畫」、「母性健康保護計畫」、「人因性危害預防計畫」及「執行職務遭受不法侵害預防」等勞工健康保護四大指引，設置相關管理規範，藉以創造友善職場，並達到降低職業危害之風險。	【建立健康安全職場，提升員工忠誠度與生產力】 智易營造健康職場並預防潛在的職業傷害與風險，確保員工的健康，提升員工的向心力。
	勞僱 / 勞資關係	缺乏溝通或制度不完善導致離職與勞資爭議	- 智易建立合理的薪資報酬和相關管理制度，確保公司薪資報酬符合相關法規並維持市場水準。除固定月薪，另設置例年（節）終獎金、專利獎金、專案獎金等各類獎金，年度並視公司營運獲利及員工個人表現訂定調薪計畫。 - 智易維持良性暢通的勞資溝通管道和和諧的勞資關係，透過勞資會議檢討離退及組織異動系統流程，以避免勞資爭議。 - 智易重視員工福利及照顧，特設有勞資委員會，由員工推舉員工代表，並定期召開勞資會議，廣泛收集員工意見，持續溝通、改善勞資雙方問題。 - 勞資間可透過系統平台及電子郵件溝通意見，維持良好關係。	【強化員工向心力，吸引與留任優秀人才】 智易建立合理的薪資報酬制度，確保薪資報酬符合相關法規，並維持市場水準。另設置各類獎金及年度調薪計畫，提升員工向心力，並留住人才。

新興風險

風險議題	風險描述	對智易可能之影響	因應策略	機會
人才資源短缺	高齡化與少子化導致人力資源缺口，造成企業招募與留才的雙重壓力，智易專業技能及管理人才的可得性將成為營運成長的重要挑戰，易可能影響營運效率與創新能量。	隨著業務規模擴大及全球佈局加速，智易對專業技術、產品開發及管理人才的需求提升。若無法及時補足關鍵人力，將可能導致人力資源配置不足，進而影響研發進度、營運效率與市場競爭力。	- 完善接班人計劃：制定接班計劃，識別關鍵職位並培養核心人才，確保人才儲備穩定。 - 人才培育專案：挖掘與培育高潛力人才，提供專業技能訓練、跨部門合作專案與領導力培訓，適應公司未來的發展需求。 - 建立多元學習平台：針對技術領域和設計部門，建立多元化的學習平台與交流機會，提升員工的專業技術水平和創新思維，增強全球競爭力。 - 引進國際人才：配合政府政策，積極引進外籍專業人才，特別是在科技與工程領域，填補本地人才缺口。	發展組織學習文化，提升全球競爭力與企業形象。
錯誤與誤導性資訊	- 數位科技快速發展及生成式人工智慧的廣泛應用，資訊傳播的速度與規模顯著擴大，錯誤訊息或不實資訊的傳播，將影響品牌信譽。 - 企業在導入人工智慧技術過程中，若系統輸出缺乏正確性或與實際情境不符的內容，亦可能對內部決策、流程管理及外部溝通造成潛在影響。 - 若未能及時識別與處理錯誤資訊，可能擴大至營運層面，進一步增加管理成本與信任修復的難度。	- 若錯誤訊息未被即時辨識與應對，可能導致智易品牌形象受損、客戶流失或投資人疑慮，影響股價波動與財務穩定性。 - 內部若依據不正確的資訊進行決策，也可能降低營運效率，對整體競爭力產生長期影響。 - 智易需面對額外的溝通、修正與信任重建成本，增加經營風險。	- 數位素養訓練：不定期辦理數位素養、資訊驗證與生成式 AI 應用相關培訓，提升員工對資訊真偽辨識與審慎使用的意識。 - 建立即時澄清機制：設置負責即時監測、辨識及回應錯誤訊息的專責單位，確保當外部出現重大不實資訊時，能迅速提出正式澄清與對外溝通。 - 導入 AI 內容審查：引入 AI 應用時，建立驗證與審查程序，確保輸出內容符合真實性、合理性要求，降低虛假資訊對內部管理與對外溝通的潛在影響。 - 資訊風險演練：針對可能發生的資訊危機情境，進行演練與應變規劃，提升組織的預警及處置能力。	建立高可信度資訊管理機制，增進利害關係人信任。

2.3.3 資訊安全系統建置與管理

面對日益複雜多變的資訊威脅環境，智易秉持「資訊安全，人人有責」理念，推動全員參與的資訊安全治理。智易依循「規劃—執行—審查—改善（Plan-Do-Check-Act, PDCA）」管理循環機制，建構完善資訊安全管理系統，以確保資訊保護措施之持續性與有效性。

針對營運所涉及的各類資訊資產，智易每年定期執行風險評鑑，依風險層級採取相對應的控管措施，並制定第三方資料與數據之保存與處理政策，以有效降低或移轉潛在風險，確保智易資訊的機密性、完整性與可用性，防範敏感資訊與個人資料之洩漏、遺失或誤用。

智易總部及越南製造中心均已通過 ISO 27001 資訊安全管理系統及 ISO 27005 資訊風險管理系統的國際驗證，展現智易對資訊安全管理制度化與國際標準接軌的承諾。為加強資料外洩防範，智易推動資料外洩防護（Data Loss Prevention, DLP）機制，嚴格控管通訊軟體、外接儲存設備等高風險通道的使用，並加強行動裝置使用政策，全面提升企業資訊安全韌性與應變能力，確保客戶機密、個資與智慧財產權的安全。

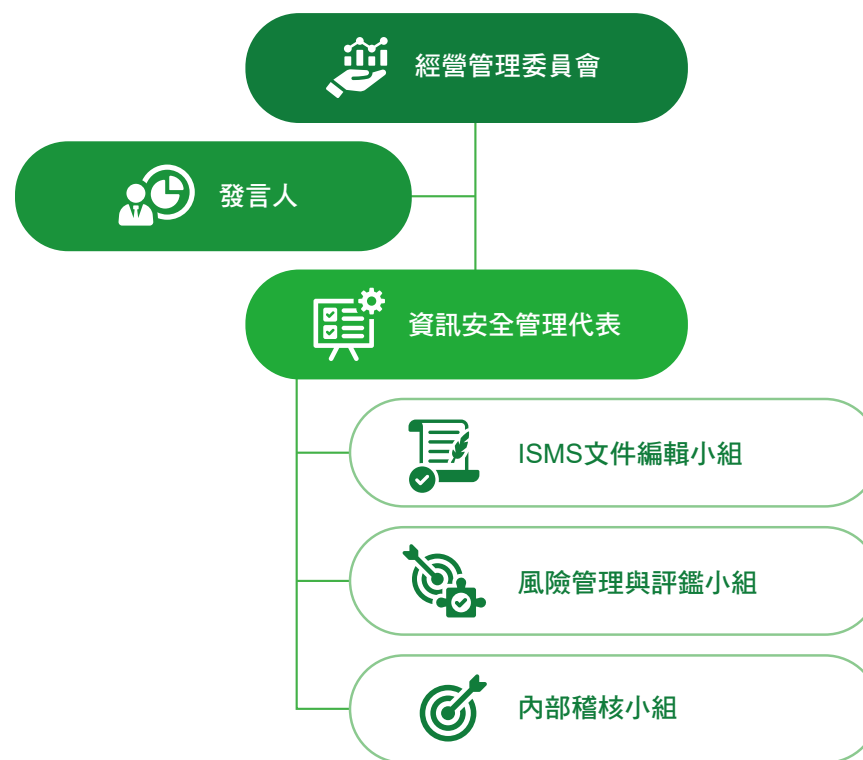
ISO 27001 資訊安全管理政策

- 確保本公司相關業務資訊之機密性防止本公司敏感資訊及個人資料外洩與遺失。
- 確保本公司相關業務資訊之完整性與可用性以正確執行本公司作業與各項業務。

資訊安全經營管理架構

為強化企業資訊安全治理，智易設立「資訊安全經營管理委員會」，作為公司最高資安決策與管理單位，統籌推動資訊安全策略與資源配置。委員會由高階管理層主導，並指派資訊安全管理代表（專責人員）負責日常資安管理作業與執行落實。

資訊安全經營管理委員會下設三大專責小組，包括「文件編輯小組」、「風險管理與評鑑小組」及「內部稽核小組」，分別負責資訊安全文件制度建置與維護、風險評估與控制措施、以及內部稽核與改善追蹤，形塑全方位的資訊安全治理機制。資訊安全管理代表每半年定期向委員會報告資訊安全管理成效、當前議題與未來發展方向，確保整體資訊安全系統具備持續性的合規性、適切性與有效性。此外，智易每年召開「資訊安全管理審查會議」，綜整各營運據點、客戶及供應商所涉資安風險與對策，全面檢視稽核改善進度、資訊安全目標達成情形，並分析各項監控與量測指標，以強化資訊安全管理績效。



資訊安全管理機制

智易確保資訊資產的機密性、完整性與可用性，依循 ISO/IEC 27001 國際資訊安全管理系統標準，建構內部控管機制與資訊安全文件系統，並持續強化風險應變能力。智易每年定期執行內、外部資安稽核，針對各流程資料庫進行風險評級與弱點掃描，並更新資訊資產清冊。為強化營運韌性，智易亦推動營運衝擊分析、災難復原演練、帳號權限審查、防火牆設定檢視、資安教育訓練、滲透測試、管審會議，以及不定期進行社交工程模擬演練等管控措施，確保資安防護機制持續精進。自 2020 年起，智易持續投保資訊安全保險，進一步分散資安事件潛在財務風險。2024 年度投保金額達 300 萬美元，展現智易對資安風險管理的高度重視與前瞻規劃。



資安宣導與教育訓練

為強化全員資訊安全意識與行為守則落實，智易推動多元化資安宣導與訓練機制，協助員工掌握最新資安趨勢、提高防護意識，建立第一道防線。

項目	執行方式	2024 年成效
資安訊息宣導	不定期發布資安公告與新聞資訊，涵蓋反詐騙、釣魚郵件、駭客攻擊、資訊漏洞、勒索軟體與假連結等議題，提升員工對新興資安威脅的辨識能力與應對知識。	- 智易總部進行 67 次資安訊息宣導 - 越南製造中心進行 12 次資安訊息宣導
社交工程釣魚郵件測試	每季進行社交工程釣魚郵件模擬測試，強化員工對可疑郵件的辨識能力。對於未能通過測試之員工，安排再教育訓練，協助其強化資安警覺性，確保防護意識落實於日常作業中。	- 智易總部執行 8 次釣魚郵件主題演練 - 越南製造中心舉辦 2 次釣魚郵件主題演練
資安意識培訓	每季針對智易總部與越南製造中心員工實施資訊安全意識培訓，針對違反資訊安全規範的人員進行個別加強教育。智易亦為所有新進人員安排資安講習，從入職即強化其資安防護觀念，建立良好資訊使用習慣，培育組織資安文化。	- 智易總部舉辦 4 次線上資安意識培訓 - 越南製造中心舉辦 3 次資安意識培訓

機密資訊違規洩露處理流程

智易建構完善的資訊安全事件管理機制，確保機密資訊洩露事件能迅速應對並將影響降至最低。資訊安全管理代表負責統籌授權損害控制、審查事件資訊，並定期向資訊安全經營管理委員會報告事件統計、分析結果與改善建議，強化資訊安全治理能量。

資訊安全事件處理由風險管理與評鑑小組（Risk Management and Evaluation Team, RMET）負責執行，包括接收通報、判定事件等級與影響範圍、協調跨部門應變行動並持續追蹤處理進度。全體員工皆需熟悉通報流程，發現可疑資安事件時，須立即通報以利即時應變。

智易依資訊安全事件的衝擊程度分為四級，涵蓋從非核心業務的輕微影響至核心業務之重大洩露與營運中斷。事件發生後須填具通報單，並依等級執行相應的矯正與預防措施。若事件達三級（含）以上，將立即啟動業務持續運作計畫（Business Continuity Plan, BCP），並通報資訊安全管理代表與經營管理委員會。處理過程中須完整保留相關數位證據，包括系統日誌（Logs）與審計軌跡（Audit trails），以確保資訊可追溯性並支持後續調查。事件處理完畢後，由風險管理與評鑑小組（Risk Management and Evaluation Team, RMET）進行影響範圍鑑別與根本原因分析，並協調漏洞修補與系統恢復作業；若系統遭惡意程式入侵且無法確保完全清除，將重建乾淨環境，以杜絕後續風險。系統恢復後將進行觀察與測試，確保脆弱點已封閉且運作正常。風險管理與評鑑小組（Risk Management and Evaluation Team, RMET）每半年彙整資安事件統計資料，檢討並分析改善措施成效，持續優化資安應變能量，降低類似事件再發生的可能性。



預防第三方資訊非法存取或揭露

為全面保障公司與客戶資訊資產，防範未經授權的第三方存取或洩露資訊風險，智易建構層層防護的資訊安全控管機制，由核心帳號管理延伸至行動裝置與網路使用等面向，強化存取控制、減少未授權風險。各項管理措施如下：

行動裝置與遠端存取控管措施

- 外部裝置接入須經核准並接受管控管理。
- 遠端作業結束後即時撤銷存取權限。
- 機密資料需儲存於隔離控制之安全環境。

伺服器及資料庫系統日誌管理

- 記錄系統與資料庫日誌存取行為，並依規範設定保存期限。
- 支援資安事件調查與稽核作業，強化追蹤溯源能力。
- 導入自動登出機制，降低閒置帳號風險。

限制匿名及訪客帳號管理

- 禁止匿名與訪客帳號登入系統。
- 禁止使用未經授權之加、解密工具。
- 共用帳號需依內控規範進行控管。



帳號與存取權限管理機制

- 建立帳號全生命週期管理制度，涵蓋申請、核准、啟用、異動與停用流程。
- 使用者首次登入需變更預設密碼。
- 員工離職或職務異動時即時調整帳號權限。
- 密碼需定期 / 不定期更新並符合複雜度要求。
- 強化身份驗證安全層級，全面導入多因素驗證（Multi-Factor Authentication, MFA）機制。
- 特權帳號申請須經核准並定期審視使用權限，落實最小授權原則。

網路使用與資訊安全管理措施

- 禁止使用未經授權之軟體、下載文件或瀏覽違規網站。
- 建立即時網路行為監控與稽核機制。
- 必要時依法提供帳號紀錄予司法機關，確保合法合規。

資訊數據保存與管理

智易建立完善的資訊數據保存與日誌管理機制，以確保資訊存取行為具備完整紀錄與追溯能力。所有伺服器與資料庫系統皆啟用日誌記錄功能，並設定保存期限；系統日誌至少保留一年，防火牆與核心交換機之日誌則至少保存三個月。依據適用法律法規、合約義務及實務需求，相關紀錄亦可延長保存年限，以支援資訊安全事件的調查及稽核作業。

智易營運所有存取紀錄均受到嚴格控管，以防止未經授權之篡改、刪除或外洩。為降低閒置帳號遭濫用風險，智易要求所有關鍵系統啟用自動登出機制，並定期進行使用者權限檢查與審核。同時，透過內部與外部資安稽核機制，持續檢視資訊安全管理制度的落實與效能。

針對資訊資產管理，智易實施風險評鑑作業，依據資產敏感性與風險特性導入對應控管措施，並明訂第三方資料與數據的保存年限規範，有效降低資訊洩漏與資料遺失風險，提升整體營運韌性與資安防護水準。截至 2024 年，智易全球營運據點皆未發生任何違反客戶隱私或其他重大資訊安全事件，展現智易對資訊安全與個人資料保護的高度承諾與持續精進。

處理、共享與保存機密資訊

智易高度重視資訊資產的保護與合理使用，持續透過制度化管理與教育宣導，確保所有機密資訊於處理、共享與保存過程中皆符合法規與利害關係人期待，並落實對資訊保密的企業責任。具體管理作法如下：

- **員工保密義務承諾：**所有新進員工於入職時，須簽署並遵守智易制定的書面或非書面保密政策。針對在職期間所接觸之客戶、供應商及其他合作夥伴資訊，員工有責任維持保密義務，並確實履行在職權範圍內所適用的資訊安全責任。
- **資訊安全與資料防護管理：**員工須妥善管理電子檔案、紙本文件與通訊紀錄，防止未經授權之存取、洩漏或濫用，並透過資訊安全政策、稽核制度與教育訓練，強化全員對公司及利害關係人資訊資產的保護意識與作為。
- **網站隱私政策揭露：**智易於官方網站首頁下方明確揭示《[隱私權政策](#)》，並公告：「本網站使用 cookies 以提升您的瀏覽體驗。使用本網站即表示您同意我們使用 cookies。」，藉此取得訪客對個人資料處理之知情同意，符合法規要求與數位透明原則。

透過上述管理措施與利害關係人溝通機制，智易持續強化資訊安全治理，確保所有敏感資訊之處理、儲存與共享皆具合法性、正當性與保密性。

2.4 誠信經營

智易秉持誠信經營的核心價值，建立健全的公司治理與風險控管機制，從政策制度、教育訓練、預防機制及申訴舉報管道，全面落實企業誠信管理，確保經營活動合法合規，強化企業永續韌性。

政策制定

智易依據《上市上櫃公司誠信經營守則》，經董事會核備，訂定並公告《[誠信經營守則](#)》、《[誠信經營作業程序及行為指南](#)》及《[董事及經理人行為準則](#)》，於人事管理規章中另制定《[商業道德規範政策](#)》，明確揭示誠信經營的承諾。為落實高標準的倫理風險防範，智易明訂以下禁止行為範疇：

- ✘ 行賄與收賄

✘ 侵害智慧財產權
- ✘ 提供非法政治獻金

✘ 不公平競爭行為
- ✘ 不當慈善捐助或贊助

✘ 損害利害關係人權益之產品或服務
- ✘ 不合理餽贈、款待與其他不正當利益

2024 年度，智易共接獲 1 件涉及誠信或貪腐的舉報事件。經內部查明，並未發現重大違規情事。亦無涉貪腐、賄賂、詐欺、內線交易、反競爭行為、反托拉斯、壟斷、操縱市場等相關訴訟與處分，展現智易在誠信治理與法令遵循上的具體成果。

教育訓練

為深化道德誠信文化，智易於 2007 年制定《員工行為準則》，並於 2021 年全面修訂為《[商業道德規範政策](#)》，涵蓋誠信正直、利益衝突防範、禮贈規範、資源使用、智慧財產與機密資訊保護、公平交易與洗錢防制等重點議題。智易明確要求全體員工在執行業務過程中，須避免與有不誠信紀錄的業務對象從事商業交易，若有發現相關情事，應主動通報並終止往來，以維護公司聲譽與利害關係人信任。對於公司人員違反誠信行為情節重大者，智易將依相關法令或依公司人事辦法予以解任或解雇。

智易將《[商業道德規範政策](#)》納入新進人員教育訓練課程，全體同仁每年亦須接受「全員意識培訓」，課程內容涵蓋商業道德、誠信經營行為準則、風險管理、防範內線交易及重大資訊處理等主題，強化

全員的合規意識與誠信文化。2024 年共 3,534 人次完成培訓，完訓率達 95.5%。此外，針對董事會成員、公司治理主管、稽核與相關職能單位人員，亦安排外部進修課程，強化其對誠信法規、財務制度、資訊安全與內部控制的專業知識，2024 年累計受訓時數達 90 小時。

課程	受訓對象	受訓人數	完訓率	總受訓時數
誠信經營、公司治理、 內控管理課程	董事會成員	8	100.0%	51
	公司治理相關單位	3	100.0%	39
全員意識培訓（誠信經營、 防範內線交易、風險管理）	智易員工	3,534	95.5% ^註	1,767

註：全員意識培訓應訓人數：智易總部 919 人，越南製造中心 2,783 人；完訓人數智易總部 890 人，越南製造中心 2,644 人。

預防防範

為有效防範舞弊、貪腐與不誠信行為之發生，智易建構完整的內部控制制度，並依循風險管理流程，持續監測與檢視誠信經營相關風險。智易將誠信治理納入年度稽核計畫，並由稽核室負責監督政策執行情形，定期向董事會報告，確保管理機制的有效性與透明性。

智易的財務會計部門定期實施人員輪調制度，以提升組織運作彈性並降低舞弊共謀風險；在高金額交易或具決策影響的營運流程中，依循「四眼原則」(Four-eye Principle)，設置多道審查機制與職能分工，強化內控設計與職務牽制，確保重大營運決策的正當性與審慎性。

自 2022 年成立「風險管理推動與執行小組」以來，智易持續針對營運活動進行系統性風險辨識與評估。2024 年鑑別出具高風險的誠信經營議題，包括反貪腐與公平競爭，並聚焦於招待、洗錢、賄賂、詐欺與不公平交易等風險行為，進行影響程度與發生可能性評估。為強化高風險職能的行為規範與風險控管，智易執行「廉潔盡職調查」，2024 年共計 84 位高風險人員完成反貪腐內部問卷調查，涵蓋高階主管、業務、採購與財務等部門，承諾不提供或接受賄賂、不收受回扣、現金或其他足以影響決策的不當利益，並禁止任何形式的不正當商業往來。問卷回覆率達 100%，且未發現有違反商業道德、貪腐或其他不法情事。

反競爭行為

智易恪守誠信經營原則，依據《[誠信經營守則](#)》及《[商業道德規範政策](#)》，遵循各國競爭法與公平交易規範，確保營運行為合法且符合市場倫理。智易嚴格禁止任何形式的不正當競爭行為，包括但不限於價格壟斷、操縱投標、限制產量或配額、分配市場或客戶，以及其他破壞市場公平競爭秩序的行為。

智易嚴格禁止不當取得或濫用專利、營業祕密與機密資訊的行為，包括竊取專利資訊、擅自使用他人交易資訊、或誘使在職或離職員工洩露其原雇主的機密資料。智易亦致力於維護商業往來各方的權益與尊嚴，秉持誠信、透明、公平原則對待客戶、供應商、競爭者與員工，禁止員工以操縱資訊、濫用職權、隱瞞事實或其他非法方式圖利自身或第三方。

智易設有通報與處置機制，鼓勵內外部利害關係人針對不誠信或不當行為進行檢舉。一旦發現公司人員涉及不誠信行為，將即時通報部門主管，並採取適當處置措施，必要時依法通報主管機關或配合法偵辦，以彰顯公司反貪腐與公平競爭的承諾。2024 年度，智易未發生任何涉及反競爭、反托拉斯或壟斷相關法規的訴訟或法律裁罰案件，展現公司誠信治理與法規遵循的成果。

供應商廉潔盡職調查

供應商為智易推動誠信經營與落實商業道德的關鍵夥伴。為建構透明、公正的供應鏈，智易要求所有供應商簽署《[供應商企業社會責任承諾書](#)》，明確承諾遵守禁止賄賂、非法捐贈、送禮及其他不當利益之原則，並落實對其員工及代理商進行反貪腐宣導與培訓，以提升誠信意識，鼓勵舉報任何潛在的腐敗行為。

為強化供應鏈廉潔治理，智易每年依據供應商評核結果，針對中、高風險供應商進行「廉潔盡職調查」，以識別是否存在賄賂、不當餽贈、招待或其他利益輸送等風險。2024 年共有 41 家供應商接受此項調查，問卷完成率達 100%，調查結果顯示無任何違反商業道德規範、回佣、收受金錢或不當招待的情事。智易將持續透過盡職調查與透明的評核流程，深化供應鏈的誠信風險控管機制。

法規遵循

智易秉持合法合規的營運原則，依據各營運據點的當地法規與國際準則，建立並持續更新相關政策與制度。智易治理單位與董事會持續關注法規變動，並就環境保護、職業安全衛生、防制賄賂與貪腐、

防止騷擾與歧視、公平競爭、資訊安全及智慧財產等關鍵面向，適時檢視與修訂相關內部規範，確保各項營運活動符合法令與道德規範。為強化法遵能力，智易導入 ISO 14001 環境管理系統與 ISO 45001 職業安全衛生管理系統，建立完善的法規鑑別與遵循流程，落實對環境與員工安全的責任。2024 年度，智易無發生違反當地法令之情事，亦無涉及超過新臺幣 200 萬元或與產品交易相關的重大訴訟，展現智易穩健的法規遵循能力。

申訴與舉報機制

智易營造誠信、透明的企業文化，設立「[誠信舉報信箱](#)（ethics@arcadyan.com）」，作為員工與外部利害關係人檢舉不誠信或不當行為的專責通道。智易承諾在調查過程中保密檢舉人身分與舉報內容，禁止因檢舉而對個人進行不當處置。對於匿名檢舉的書信或材料，智易不揭露資料原件或影本亦不得進行筆跡鑑定或未經授權對外借閱。若經內部程序調查查證不誠信行為屬實，智易將依法採取嚴正處置，必要時通報司法或廉政機關，展現零容忍的反貪腐立場。

2024 年度，智易共接獲 1 件涉及誠信或貪腐的舉報事件。經內部查明，並未發現重大違規情事。除該案例外，智易全年無其他違反誠信經營或貪腐相關法規而遭主管機關裁罰之紀錄，顯示公司誠信治理機制運作良好，風險控管有效。

案件類別	申訴管道	舉報件數	受理件數	結案件數
不當收受饋贈、招待、賄賂、利益衝突	違反誠信反貪腐信箱（ ethics@arcadyan.com ）	1	0	1
	企業社會責任信箱（ csr@arcadyan.com ）	0	0	0
	利害關係人申訴信箱（ hr_hq@arcadyan.com ）	0	0	0
	直接向主管舉報	0	0	0

政治獻金

智易恪守政治中立原則，營運期間未涉入任何政黨活動、政治捐贈或遊說行為。2024 年，智易無任何政治性捐贈紀錄。對於員工個人行使公民權利，智易亦予以尊重，鼓勵同仁積極參與民主程序，如投票或支持其所認同的候選人與公共議題，落實企業對社會參與與個人自由的尊重。

2.5 永續夥伴關係

2.5.1 永續夥伴

智易秉持互信互惠的原則，與營運關鍵利害關係人——包括客戶與供應商——透過完善的雙向溝通機制與持續改善行動，建構具韌性且具競爭力的永續供應銷售鏈。我們以「客戶滿意」為核心價值，結合創新研發能力與專業技術，快速回應市場與客戶需求，並強調全員參與，以積極謹慎的態度與客戶共創雙贏局面，致力成為值得信賴的關鍵合作夥伴。

智易視供應商為永續供應鏈的重要夥伴，透過供應商大會、培訓宣導課程、簽署 CSR 承諾書與調查問卷等措施，強化管理與互動，落實永續採購政策，攜手提升整體供應鏈之韌性與競爭力。

客戶滿意管理機制

智易高度重視與客戶的互動與合作，透過電子郵件、電話聯繫及季度業務檢討會（Quarterly Business Review, QBR）等多元溝通管道，積極了解並即時回應客戶需求。公司將「客戶滿意度」列為重要管理指標，每年進行滿意度調查，並與客戶共同檢視「技術能力」、「產品品質」、「回應服務」及「準時交貨」四大構面之表現，作為持續改善產品與服務的依據。

針對客戶回饋，智易透過品質管理系統（QMS）導入改善計畫，並將客戶評比結果納入相關部門績效指標，定期追蹤與檢視改善成效，以持續強化顧客滿意度。自 2020 年以來，智易連續獲得多家電信商客戶頒發之「永續供應鏈發展 - 最佳實踐獎（Best Practice Award for Sustainable Development Program, SDP）」，肯定公司在產品品質、服務效率與永續治理方面的卓越表現。

ISO 9001 品質管理政策

- 全員參與、經濟有效、客戶滿意。

歷年客戶滿意度成果

隨著全球供應鏈逐步穩定與疫情影響減緩，智易積極優化物流調度機制、強化供應鏈韌性，並持續投入技術創新與品質提升，以強化客戶服務效能。2024 年，智易於顧客滿意度評估四大面向皆有顯著提升，整體平均得分達 94 分，展現客戶對智易綜合表現的高度肯定。智易將持續秉持精進精神，致力提供高標準、具創新性之產品與服務，成為客戶長期穩定的最佳合作夥伴。

年度	2022	2023	2024
滿意度平均	82.9	91.1	94.4



2.5.2 產品資訊安全保護

智易體認資訊安全與顧客隱私保護的重要性，導入 ISO 27001 資訊安全管理系統，以制度化方式管控各項機密資訊，確保顧客文件與資料的機密性與完整性，降低各部門於資訊處理過程中面臨的潛在風險與威脅。智易設置「資訊安全委員會」，定期檢視資訊安全政策與執行情形，並導入「訪客預約申請系統」，強化廠區出入控管，全方位防範資訊外洩風險，落實保護客戶資料的責任。

在產品設計與服務方面，智易亦依循最高資訊安全標準，確保產品於設計、製造、交付至售後階段的每一環節皆符合資安要求。針對資安風險的主動管理，研發部門持續與市場安全研究機構、學術單位及資安社群互動，分析可能的安全漏洞並提前進行因應。對於外部通報的可疑漏洞，智易將立即啟動調查與處理程序，並與客戶協作，積極制定解決方案並透明呈報進度。

2024 年，智易共接獲 25 起產品軟體漏洞通報，其中經評估確認為高風險 14 項、中風險 11 項，另有 2 項與產品功能無直接關聯。所有具實質風險的漏洞均於當年度取得客戶同意後即時完成修復，顯示智易於資訊風險應對的快速反應與高度責任意識。智易亦於產品全生命週期中強化資安防護，並明確要求所有供應鏈夥伴遵守資訊安全規範，識別與防範假冒行為、惡意軟體及系統篡改等潛在風險。



資料與隱私保護

為因應國際資料保護趨勢與營運地區相關法規，智易依循《歐盟一般資料保護規範》（General Data Protection Regulation, GDPR）及所在地隱私法規，制定隱私權政策，作為保護內外部利害關係人個資之最高指導原則。智易資訊安全部門負責監督個人資料之蒐集、處理與保存作業，確保所有流程皆遵守法規與公司行為準則。

智易設有隱私權申訴與舉報管道，利害關係人如有發現資料濫用或隱私侵害事件，可透過違相關管道（ethics@arcadyan.com）提出申訴。2024 年，智易未接獲任何來自外部或監管單位的隱私權申訴或裁罰紀錄，亦未發生任何侵犯或洩漏顧客隱私之情事，顯示公司在資料保護管理與內控機制上的有效執行，充分展現對顧客隱私保障的重視與承諾。

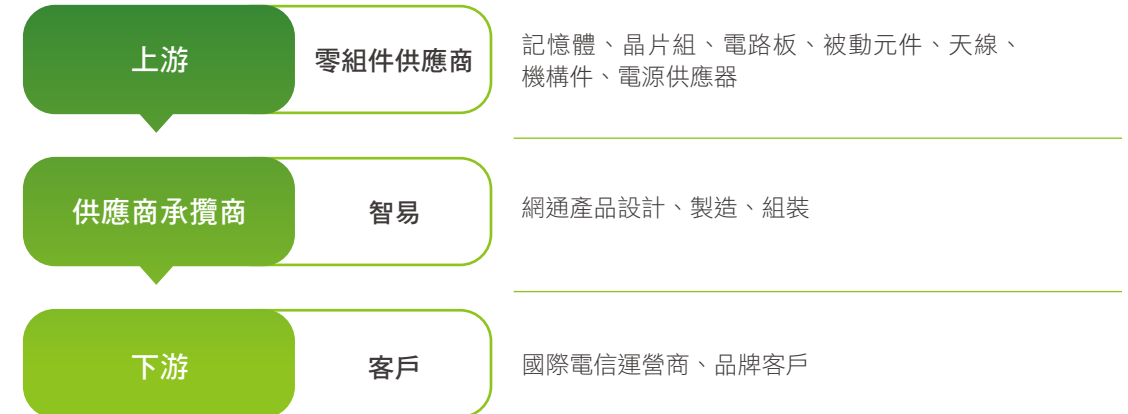
2.5.3 永續供應鏈管理

智易以提升營運效能與強化市場競爭力為目標，將供應商管理視為落實企業社會責任與推動永續發展的核心策略之一。智易除要求供應商持續精進品質、交期、服務與價格表現外，更積極推動其在環境保護與社會責任方面的實質作為，共同打造具韌性與責任的永續供應鏈，呼應聯合國永續發展目標「SDG 12 責任消費與生產」，促進資源效率及永續採購行為。

智易供應鏈概況

智易身為全球知名的寬頻通訊解決方案與無線網路產品供應商，專注於電子產品的研發、設計、製造與組裝，定位於整個產業鏈的中游。上游包括零組件與模組供應商，下游則為國際電信商、系統整合商及品牌客戶。

智易主要的第一階（Tier-1）供應商分為電子零件、機構料件、儀器設備等三大類，主要分佈於台灣、中國大陸與亞太地區，2024 年共與 357 家供應商進行交易。為落實供應鏈永續管理，針對供應商進一步分級，以前一年度採購交易金額占比與關鍵程度視為第一階關注供應商，共有 49 家。並針對智易透過回應客戶需求，串聯並整合上下游資源，致力提供具創新性與高競爭力的產品與解決方案，強化整體產業鏈的協同效益與市場競爭力。



2024 年供應商分布區域

2024 供應商分布區域		
	家數	採購金額佔比（%）
台灣	22	2.1%
中國	243	64.1%
亞太地區	82	33.0%
美洲	7	0.2%
歐洲	3	0.6%
總計	357	100%

2024 年第一階（Tier-1）供應商分類

2024 供應商產品類型		
	家數	採購金額佔比（%）
電子零件	115	58.5%
機構料件	202	40.5%
儀器設備	40	1.0%
總計	357	100%

2024 年智易供應商分級

	家數	採購金額佔比（%）
第一階供應商 ^{註 1}	357	100%
第一階關注供應商 ^{註 2}	49	71.3%
高風險供應商 ^{註 3}	0	-
中風險供應商 ^{註 4}	41	67.8%

註 1：第一階供應商：直接向公司供應商品、材料或服務的供應商

註 2：第一階關注供應商：識別為存在重大 ESG 風險或與業務高度相關（採購金額佔比超過 0.15%）的供應商

註 3：高風險供應商：風險鑑別評估調查結果，風險等級為高的供應商

註 4：中風險供應商：風險鑑別評估調查結果，風險等級為中的供應商

為強化供應鏈管理效能，智易每年執行供應商永續風險評估，針對中、高風險供應商進行書面審查與現場稽核，並持續追蹤改善情形，強化風險控管機制。智易亦將客戶對綠色產品的要求納入供應商進料檢驗與稽核機制，2024 年共針對 516 家電子零組件、機構料件、耗材、包材供應商進行綠色零件總表與材質測試報告蒐集，並完成環境績效評估，回收率達 100%。未來將持續落實源頭管理與循環改善，進一步提升供應鏈整體永續表現。

永續採購政策

願景

智易科技鼓勵供應商推動企業社會責任計畫，促使供應商除了達到交期服務要求、品質提升、增加競爭優勢外，亦能提升永續發展的能力，降低供應風險，促進客戶滿意與供應鏈競爭力提升，建立永續成長的夥伴關係，創造共贏的供應鏈管理。

三大策略方針

環境永續

降低環境衝擊

社會責任

法律與社會影響

企業治理

商業道德與競爭行為

四大管理指標

1. 每年度供應商企業社會責任承諾書簽署率100%。
2. 每年度供應商廉潔調查問卷回收率100%。
3. 禁止購買或供應含有來自剛果民主共和國（DRC）開採的衝突礦物的產品。
4. 於2030 年前達成對100%金屬材料供應商進行衝突礦物審核。

為協助供應商導入 ESG 實務並提升永續韌性，智易訂定「供應商永續調查規範」，涵蓋新供應商評鑑、供應商持續管理、稽核與輔導等四大機制，並以「[智易永續採購政策](#)」作為實踐供應鏈永續治理的重要依據。2024 年智易將資訊安全條款正式納入新版「[供應商企業社會責任承諾書](#)」，涵蓋組織治理、勞工權益、健康與職業安全、環境保護、管理系統、道德規範及申訴機制等七大面向，並完成 325 家供應商的回簽，達成率 100%。智易持續要求所有供應商全面遵循國內外環境與社會法規與規範，並強化機密資訊保護措施，以防範商業往來中潛在的資料外洩風險，展現對永續供應鏈管理與資訊安全治理的高度承諾。

組織治理

勞工權益

健康與職業
安全

環境保護

管理系統

道德規範

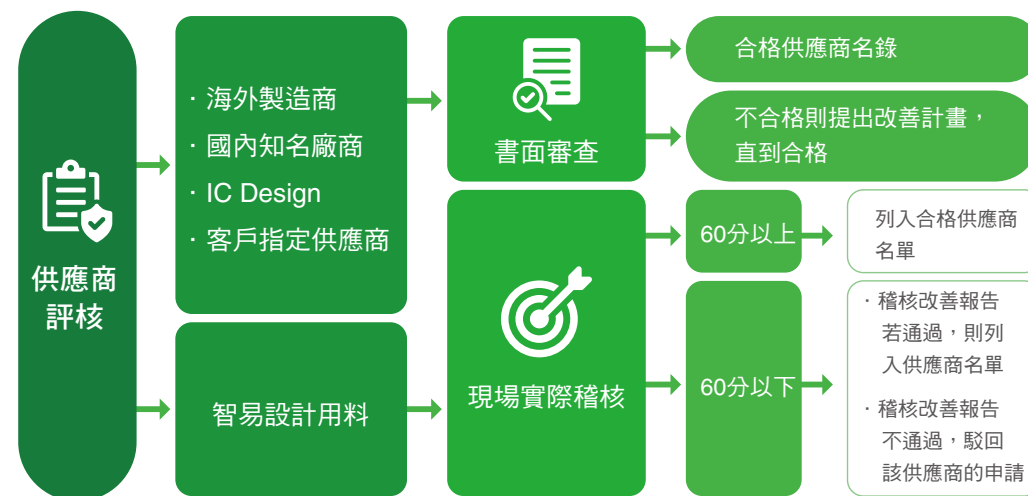
申訴機制

2024 年永續供應鏈推動成果摘要：

- **供應商大會：**分享與交流當前產業面臨的新興環境與社會議題，宣導綠色產品管理系統平台與相關配合事項，加強與供應商的溝通與連結
- **永續採購培訓：**開設課程介紹 ISO 20400 永續採購規範與 RBA 稽核常見問題，21 位採購人員參與，總訓練時數 42 小時，受訓達成率 100%。
- **供應商 CSR 承諾書簽署：**供應商回簽率達 100%，涵蓋七大管理準則，促進供應商遵守環境與社會責任準則。
- **新供應商評鑑：**完成 21 家新供應商評分作業，涵蓋勞工權益、健康安全、環境保護、企業治理、商業道德與申訴機制等面向。
- **供應商風險評估：**依產品類型、交易狀況與 ESG 表現進行綜合評估，2024 年無高風險供應商，評選 19 家中風險供應商，安排現場稽核。
- **供應商稽核作業：**依據 RBA 標準，完成 16 家中風險供應商現場稽核與 3 家線上審查，另針對 41 家供應商發送廉潔調查問卷，回收率 100%，未發現任何違反商業道德或不當招待之情事。

新供應商評鑑

為確保供應商於經濟、社會及環境面向的合作行為皆符合「供應商永續調查規範」的要求，智易建立新供應商評選流程，於「供應商評核表」中，除評估品質、環境與工程技術外，亦納入企業社會責任（CSR）項目，並要求供應商提供佐證文件作為稽核依據。2024 年度，智易共完成 21 家新供應商的評鑑作業，符合標準比例達 100%。候選供應商須簽署「[供應商企業社會責任承諾書](#)」，以示遵循智易行為準則的承諾，而評核結果須達指定門檻分數方可列入合格供應商清單（Qualified Vendor List, QVL）。



永續採購課程培訓

為提升內部採購人員永續管理能力，智易於 2024 年辦理「ISO 20400 永續採購」內部培訓課程，共計 21 位採購相關主管與同仁完成訓練，受訓達成率 100%。課程內容聚焦於智易永續採購目標設立及供應商常見管理議題，如勞工人權、工時、健康安全、能源與溫室氣體管理與減碳措施等。此外，智易將永續採購目標納入採購人員的績效考核指標，強化其實踐動能。針對負責供應商稽核作業的人員，必須完成 RBA 稽核員認證課程並通過測驗取得 RBA 認證證書。2024 年，共計 2 位人員完成該訓練，總時數達 16 小時。

供應商永續風險評估

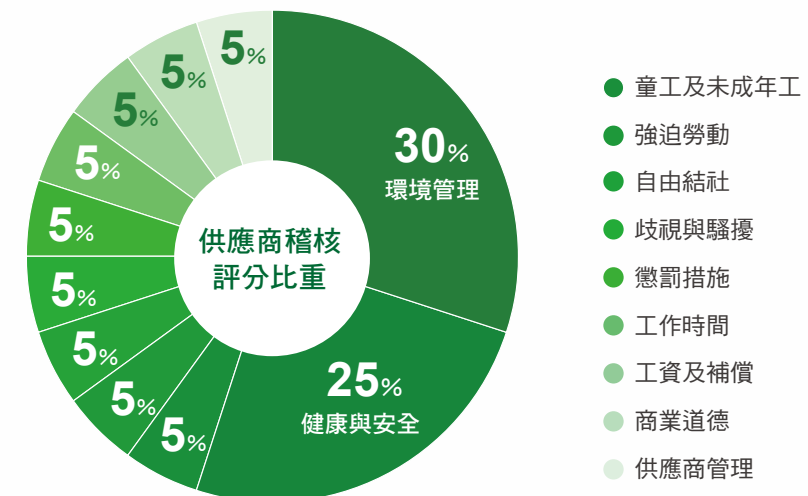
智易制定供應商永續風險評估機制，藉由潛在風險的識別，提升供應鏈管理效率與韌性。評估涵蓋九大面向：地區分布、產品類別、交易規模、銷售型態、衝突礦產管理、有害物質控管、營運持續性、勞工人權與企業社會責任等，並透過問卷與資料分析進行綜合評估。2024 年評估結果顯示，無高風險供應商案例。針對 41 家中風險供應商，已全數完成廉潔盡職調查，調查完成率 100%，確保供應鏈的誠信與責任治理。

面向	評估項目
所在地區	是否位於高風險區域，如衝突礦產產地或存在強迫勞動風險的國家／地區。
產品類別	供應產品是否涉及高環境風險製程，如印刷電路板、噴漆、化學鍍膜等可能造成污染的工藝。
交易規模	與供應商的年度交易金額與交易量，金額規模較大者影響程度較高。
銷售型態	供應商的銷售通路與關係類型，例如直營、代理、分銷等，影響其控管與回應能力。
衝突礦產風險	是否使用來自武裝衝突區域（如剛果及周邊國家）的錫、鉭、鎢、金等礦產資源。
有害物質風險	供應產品是否可能含有或使用有害物質，並影響智易產品的環保合規性（如 RoHS、REACH）。
營運持續風險	供應商是否存在營運中斷風險，包括財務健康狀況、地緣政治干擾、產能不穩定等因素。
勞工人權風險	是否存在工時過長、薪資不公、工作條件不當等勞動人權議題。
CSR 相關績效	供應商於過往 CSR 相關稽核的結果、缺失改善完成度與整體永續表現，作為誠信與責任治理的指標。

供應商稽核

智易參照 RBA 責任商業聯盟行為準則，設計供應商 CSR 稽核查核表，針對潛在高風險供應商執行現場審查。稽核涵蓋 11 大面向，其中「環境管理」與「健康與安全」兩項占 55% 總評分比重，其餘 9 項合計占 45%。2024 年，智易自中風險名單中選定 19 家重點供應商進行現場稽核，完成 16 家實地審查與 3 家書面審查，總完成率達 100%。同時，配合客戶需求，完成 1 家二階（Tier 2）供應商的現場稽核與改善輔導，智易將持續擴展供應鏈永續管理層級，促進責任落實。

自 2016 年起，智易積極參與「企業社會責任聯合聯盟」（Joint Alliance for CSR, JAC），與全球電信業者共同推動資訊與通訊技術（Information and Communications Technology, ICT）產業供應鏈的 CSR 實踐。2024 年，智易安排 6 家供應商參與 JAC 稽核，對於未達標準的供應商，智易即時協助其訂定改善目標與時程，並提供輔導資源，持續推動供應鏈永續管理效能提升。



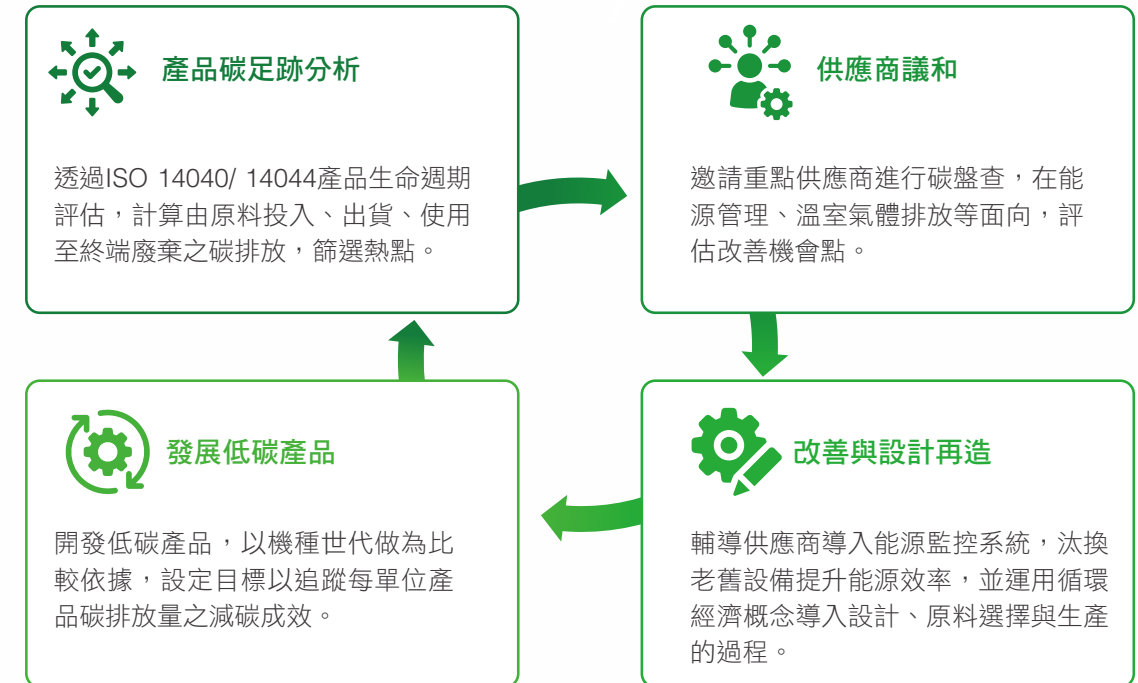
2024 年永續供應鏈措施	供應商目標數量	實際執行數量	達成率
新供應商 CSR 評鑑	7	7	100%
供應商 CSR 承諾書簽署	325	325	100%
供應商 CSR 書面與現場稽核	19	19	100%
供應商 CSR 能力輔導	19	19	100%
供應商廉潔盡職調查	41	41	100%

供應商輔導

智易持續強化供應商永續經營能力，針對企業社會責任（Corporate Social Responsibility, CSR）稽核過程中所發現的不符合項目，定期追蹤並提供改善輔導。2024 年，共輔導 19 家供應商完成 CSR 相關缺失改善，其中以「健康與安全」、「環境管理」、「工時與加班」三大面向為主要改善項目，占整體缺失比例約 70%。在環境管理方面，智易建置專業的綠色資訊平台，提供最新國際環保法規及程序資訊，協助供應商掌握最新法規變動與符合性狀態，並可即時查詢文件上傳與更新紀錄，以提升供應鏈合規能力。

智易積極參與客戶發起的供應商永續發展計畫（Sustainable Development Program, SDP），輔導供應商導入「責任商業聯盟」（Responsible Business Alliance, RBA）與「企業社會責任聯合聯盟」（Joint Alliance for CSR, JAC）的管理準則，針對永續策略、管理系統、利害關係人參與、資源管理、環境管理、生命週期思維、員工待遇、勞工實踐、人權以及供應商發展 10 項 ESG 面向進行二年期永續績效提升專案，並協助供應商建置永續管理方案。2024 年，共有 2 家供應商參與此計畫，並獲得「銀牌等級」的永續績效認證肯定。

此外，智易推動產品碳足跡管理，協助供應商導入以下措施，以邁向低碳轉型：



優良供應商表揚

智易修訂優良供應商評選機制，評選標準涵蓋當年度交易供應商的來料品質表現、客戶抱怨數、缺失改善成效及服務協調能力，亦新增企業社會責任（CSR）表現作為評分項目之一，強化供應鏈在永續面向的整體表現。在採購決策上，智易優先考量評選為優良供應商的廠商，以肯定其綜合績效表現；對於績效未達標準的供應商，則依其改善情況適度調整採購比重，並作為供應商退場機制之參考依據。

為表彰於環境與社會面向表現傑出的合作夥伴，智易頒發獎牌予 15 家優良供應商，以激勵供應鏈共同提升企業社會責任績效。智易持續以創新產品與技術為核心，整合上下游資源，提供客戶全方位的永續服務，並積極承擔對經濟、社會與環境的影響責任，促進產業與環境永續正向循環。

2.5.4 Go Green with Arcadyan 減碳專案

計畫背景：

面對國際政策趨勢與品牌客戶對減碳及供應鏈永續表現的高度關注，智易積極回應碳足跡管理、節能改善與淨零承諾等多重挑戰，於 2022 年加入「科學基礎減碳目標倡議」(Science Based Targets initiative, SBTi)，正式啟動長期減碳路徑規劃，並承諾至 2030 年範疇一及二溫室氣體排放較基準年減少 50%、範疇三減少 66%；2040 年範疇一及二減少 90%；最終於 2050 年邁向全範疇淨零排放目標。

為落實減碳承諾，智易於 2023 年 10 月啟動「Go Green with Arcadyan」供應鏈減碳專案，首波邀請 14 家中高碳排供應商參與，涵蓋轉接器、線材、機殼、連接器、散熱片與印刷電路板等六大關鍵零組件，推動供應鏈碳盤查、目標設定與減碳行動，提升氣候韌性與國際競爭力。

計畫時程：

「Go Green with Arcadyan」專案自 2023 年 10 月啟動，為期一年半，依據供應鏈碳管理推進，分為四個階段實施：



計畫推動

為推動「Go Green with Arcadyan」計畫，智易從制度建置、能力建構、技術協助及外部連結等面向，系統化協助供應商提升減碳行動能力，推動供應鏈永續轉型。

制度建置：

要求供應商簽署承諾書、成立減碳推動小組與指定窗口，強化組織承諾與落實力。

能力建構：

提供 ISO 標準訓練，導入循環經濟與生態設計觀念，強化基礎碳管理能力。

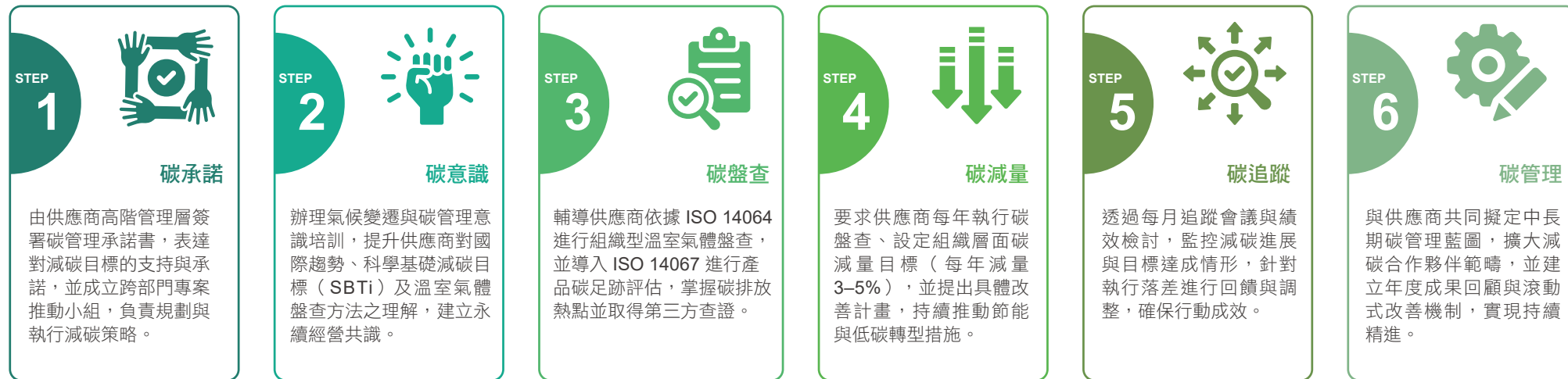
技術協助：

輔導供應商完成碳盤查、目標設定與行動計畫，並提供專業顧問建議，協助找出節能熱點、導入再生能源、優化產品結構設計等。

外部連結：

鼓勵供應商參與 CDP 問卷調查，2024 年共 16 家供應商完成填答。智易獲 CDP 供應鏈議合評比 (Supplier Engagement Rating, SER) A 領導企業等級肯定，展現國際永續治理成果。

Go Green with
Arcadyan



計畫成果

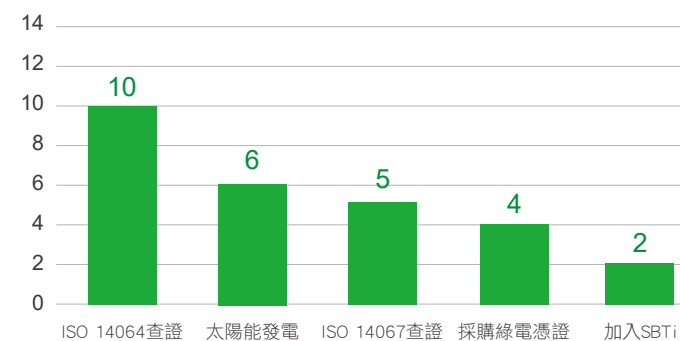
透過「Go Green with Arcadyan」計畫，智易協助供應商建立碳管理能力與實務執行機制，提升其對氣候風險與資源管理議題的認知與應對能力。其成果如下：

- **組織層面（Scope 1+2）**：10 家供應商完成 ISO 14064 組織碳盤查驗證，6 家導入太陽能發電，4 家購買綠電憑證。推動節能措施如汰換高耗能設備、引進智慧能源管理系統、導入餘熱回收系統等。碳排放減量達 107,754 公噸 CO_{2e}。
- **產品層面（Scope 3）**：5 家供應商取得 ISO 14067 認證，推動產品小型化、輕量化與再生材料使用（Post-Consumer Recycled, PCR）；優化包裝設計改用牛皮紙卡、減少包材、導入膠箱與紙箱循環等；物流路線及裝載優化，減少運輸碳排，減碳成果達 9,648 公噸 CO_{2e}。
- **策略連結**：2 家供應商加入「科學基礎減碳目標倡議」（Science Based Targets initiative, SBTi），響應「歐盟碳邊境調整機制」（Carbon Border Adjustment Mechanism, CBAM）、永續採購及循環設計等國際趨勢。

未來展望

智易將持續推動供應鏈低碳轉型，協助供應商回應國際永續規範，並強化氣候風險管理能力。未來將擴大輔導對象，深化碳管理輔導與資訊揭露，攜手供應鏈夥伴邁向科學基礎減碳目標，實現 2050 年淨零願景，落實「SDG 13 氣候行動」的全球永續發展目標。

成果



2.5.5 供應鏈人權政策與多元平等

智易於「[人權政策宣言](#)」承諾推動永續供應鏈，並確保人權價值於營運與供應鏈管理中落實。於「[供應商企業社會責任承諾書](#)」中，智易明確要求所有供應商尊重勞工基本權利，並不得因人種、膚色、年齡、性別、性取向、種族、身體條件、宗教信仰、政治歸屬、工會成員、國籍或婚姻狀況等因素，在招聘、薪資、培訓、獎勵、升遷、懲戒、解雇或退休等過程中，出現任何歧視或不平等待遇。此外，供應商須確保其工作場所無體罰、騷擾或語言暴力等不當行為，並不得要求員工或準員工接受具歧視性的醫學檢查或身體檢驗，除非基於法律要求或特殊職務需求進行之正當評估。2023 年智易進一步將原承諾書中「反歧視與反騷擾」主題，擴大為「多元、平等、包容與反歧視」，強化供應鏈在多元與人權議題上的行動力與責任。

秉持對性別、國籍、種族、弱勢族群、年齡與性取向等多元性的尊重，智易致力打造一個讓員工感到安全、被接受與被尊重的工作環境，肯認並重視每位員工的獨特性。此理念不僅落實於內部文化，也擴展至供應鏈合作實踐。在外包服務選擇上，智易優先與具多元包容特質之企業合作。如在員工餐廳服務方面，所合作廠商中有 50% 為原住民女性經營的小型在地企業；於清潔服務方面，則委託能提供中高齡婦女等相對弱勢勞工就業機會的廠商；同時，智易也與公益團體合作，支持庇護工廠及社福組織所營運的事業體，提供身心障礙者參與職場的機會。2024 年，智易在多元平等外包項目上的具體合作資訊如下表：

類型	企業特點	2024 年交易金額
員工餐廳供應商	- 小型弱勢團體經營的企業 - 女性經營的企業 - 少數民族（原住民）經營的企業	TWD 9,035,144
清潔公司承包商	- 小型弱勢團體經營的企業 - 女性經營的企業 - 提供中高齡婦女等相對弱勢勞工就業機會	TWD 3,680,356
公益團體	- 社福團體或庇護工廠 - 提供身心障礙等弱勢族群就業機會	TWD 277,230
總計		TWD 12,992,730

透過實際採購行動支持具多元性與社會貢獻的企業，智易持續建構一個更公平、共融且具有社會責任感的供應鏈體系，推動企業與社會的共好發展。

2.5.6 在地採購

智易以越南製造中心為關鍵生產據點，為提升生產與供應效率、擴大經濟規模，歷年來積極推動在地採購策略。涵蓋的重要零組件包括電源供應器、電子零件、機電件（如印刷電路板）及機構件等，主要供應來源為台灣、中國及越南。隨著產品應用擴展與客戶需求日益增加，多數台灣供應商除擴建既有廠房外，亦陸續於中國與越南設廠，以就近服務在地製造需求。為降低原物料與產品長途運輸所造成的能源消耗與碳排放，智易除優化包裝設計、提升材料空間容積率與使用可回收包裝外，亦積極支持在地採購，減少運輸成本與環境衝擊。

為兼顧營運持續性與原物料運輸所產生的溫室氣體排放管理，智易透過制度化的採購管理流程，持續開發當地供應商、逐步提升在地採購比率。然而，2024 年中國製造中心轉型為運籌與管理辦公室後，已無實體製造業務，故當年度在地採購比例為 0%。智易將持續關注供應商擴廠與遷移進度，逐步提升在地採購比例，促進供應鏈的多元與在地化，以強化供應韌性、提升製造效率，同時有效降低原物料運輸所產生的碳足跡，實踐綠色供應鏈的永續目標。

歷年在地採購金額佔比

年份	中國運籌辦公室 （原中國製造中心）	越南製造中心
2022	87%	12%
2023	82%	14%
2024	0%	20%

2.5.7 責任礦產管理

為善盡企業社會責任，並因應全球對人權與環境永續議題的高度關注，智易自 2010 年起即積極響應「無衝突礦產（Conflict-Free Minerals）」倡議，推動供應鏈材料來源的調查與管理。鑑於剛果民主共和國（Democratic Republic of the Congo, DRC）及其周邊地區的武裝衝突、童工剝削及環境破壞問題，智易制定「[智易永續採購政策](#)」，全面要求供應鏈使用合法、合規且具責任來源的金屬，並依循責任礦產倡議（Responsible Minerals Initiative, RMI）之標準執行。

智易衝突礦產政策：

1. 禁用來自剛果民主共和國（DRC）及其相鄰國家的衝突礦物質。
2. 要求供應商簽署《不使用衝突礦產聲明書》，符合環境與社會責任相關規範。
3. 要求供應商揭露使用金屬來源，例如鈹（Ta）、錫（Sn）、鎢（W）、鈷（Co）和金（Au），並填寫調查表單 / 標誌聲明（Conflict Minerals Reporting Template, CMRT）。
4. 將相同要求規範至上游供應鏈，相關零部件中的金屬供應商應調查到冶煉廠，方可進行採購。

管理機制與執行流程：

智易依循「責任礦產倡議」（Responsible Minerals Initiative, RMI）標準，將禁止使用衝突礦產的要求納入「[智易永續採購政策](#)」，明確規定供應商須簽署「[供應商企業社會責任承諾書](#)」，承諾不得直接或間接採購來自剛果民主共和國（Democratic Republic of the Congo, DRC）及其毗鄰國家的衝突礦產，並須確保其合作的冶煉／精煉商符合「負責任礦產保證流程」（Responsible Minerals Assurance Process, RMAP）標準。所有供應商需提交「衝突礦產調查模板」（Conflict Minerals Reporting Template, CMRT），以追蹤並管理金（Au）、鈹（Ta）、鎢（W）、錫（Sn）及鈷（Co）等金屬的來源。2024 年共回收 518 份 CMRT 報告，回收率達 100%，調查結果顯示無供應鏈使用衝突礦產情形。

為強化管理成效，智易綠色產品小組定期針對重點產品進行衝突礦產分析，將產品拆解至最小部件，逐一查核所含金屬材質是否涉及高風險來源，並將調查結果建檔於「供應商衝突礦產調查系統」，由綠色產品部門審核供應商所提報告與佐證資料，確保資訊透明與合規。智易自推動責任礦產管理以來，未曾發生因違規導致的退貨、客訴或聲譽風險事件。

此外，所有供應商皆須接受定期評核，評估項目涵蓋來料品質、顧客抱怨處理、環境與社會責任表現（如衝突礦產、有害物質等）。評核結果將作為採購策略依據，表現優異者列為優先採購對象，績效不佳者則納入供應商退場機制考量，以確保供應鏈的合規性與永續性。

責任礦產教育訓練：

智易每年舉辦內部意識提升課程，並針對供應商開設線上說明會，內容涵蓋衝突礦產政策、「衝突礦產調查模板」（Conflict Minerals Reporting Template, CMRT）填寫重點及國際法規趨勢更新。此外，亦對供應商管理代表進行個案輔導，協助其理解冶煉廠認證流程及合規要求，提升整體供應鏈的責任採購能力。

舉報管道與追溯機制：

為確保供應鏈的透明與誠信，智易設有舉報信箱（ethics@arcadyan.com），接受供應商、員工與利害關係人匿名反映關於衝突礦產、高風險開採區或人權違規之疑慮。經初步查證屬實者，智易將即刻停止採購、要求供應商說明並提出改善措施，並持續追蹤執行情況。



3

綠色創新

- 3.1 產品研發創新
- 3.2 永續產品設計
- 3.3 原物料禁用物質管理
- 3.4 顧客健康安全



議題	策略	2024 年目標	2024 年執行成果	2025 年目標	2030 年目標
技術與研發	強化研發資源投入	研發投入經費較前一年增加 5%	研發投入經費較 2023 年增加 8%	研發投入經費較前一年增加 5%	持續增加研發投入經費
	提升研發關鍵人才留任	研發關鍵人才留任率 95% 以上	研發關鍵人才留任率 96.4%	研發關鍵人才留任率 95% 以上	研發關鍵人才留任率 95% 以上
綠色產品	取得綠色產品標章認證	產品取得綠色產品認證達成率 100%	產品取得綠色產品認證達成率 100%	產品取得綠色產品認證達成率 100%	產品取得綠色產品認證達成率 100%
	提升無鹵零件佔比	無鹵零件料號數導入率 50%	無鹵零件料號數導入率 87%	無鹵零件料號數導入率 80%	無鹵零件料號數導入率 90%
	禁用有害物質（HSF）	產品 100% 符合有害物質管制與客戶規範	產品 100% 符合有害物質管制與客戶規範，無相關客訴事件	產品 100% 符合有害物質管制與客戶規範，無相關客訴事件	產品 100% 符合有害物質管制與客戶規範，無相關客訴事件
循環經濟	推廣低碳與綠色材料	推廣生物可分解或低碳材料 20 件 / 年以上	推廣生物可分解或低碳材料共 21 件	推廣生物可分解或低碳材料共 22 件	推廣生物可分解或低碳材料共 28 件
	產品使用低碳材料	導入再生塑料之產品機種達 70% 以上	產品導入再生塑料之產品機種達 71%	產品機種導入再生塑料達 75%	產品機種導入再生塑料達 78%
	使用環境友善包材	產品包材使用再生材料比例 80% 以上	產品包材使用再生材料比例 95%	產品包材使用再生材料比例 95%	產品包材使用再生材料比例 96%

3.1 產品研發創新

智易長期專注於寬頻網路接取技術的創新研發，憑藉於無線與寬頻通訊領域的深厚專業實力及技術領先地位，致力於為全球客戶提供高效、穩定且多元的寬頻接取解決方案，並穩居全球寬頻設備主要供應商之列。研發創新能力為智易維持產業領先與永續競爭力之關鍵基礎，為因應快速變化的市場需求與技術演進趨勢，智易於台北、新竹、上海與廣東設立研發中心，推動核心產品與新興技術的持續創新，並於台灣、西班牙、德國、美國、加拿大、澳洲及印度等地設置技術支援據點，提供即時專業的技術諮詢與在地化售後服務，強化全球市場的技術服務能量，建構具前瞻的創新研發體系。

3.1.1 歷年研發投入

2024 年智易研發投入金額占公司營收比重達 5.6%，展現公司於創新驅動策略與技術領先的布局。此外，研發人力占總部總人力比重約 73%，彰顯研發團隊於智易營運架構中的核心地位。透過研發策略與全球佈局，智易在產業技術與標準快速演進的環境下，穩健推動新產品商業化進程，加速創新成果轉化為市場價值，鞏固技術領導地位，並持續提升整體營運的永續競爭力。

歷年研發投入	2021	2022	2023	2024
研發投入經費（新台幣百萬元）	1,939	2,510	2,887	2,742
研發經費占營收比率（%）	5.1%	5.3%	5.6%	5.6%
研發人員（人）	594	646	666	687
研發人員占員工比率（%）	72.9%	73.5%	73.2%	72.9%
關鍵研發人才留任率（%）	86.3%	85.5%	96.7%	96.4%

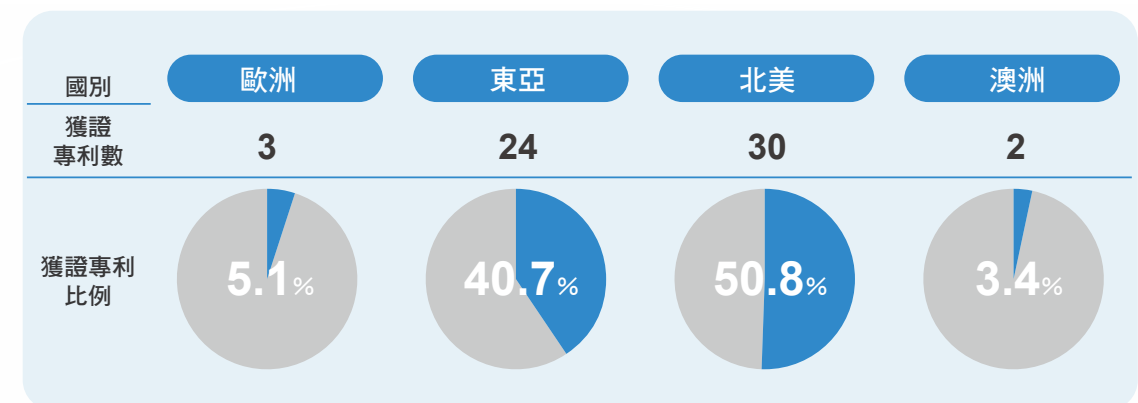
3.1.2 歷年新技術與產品專利成果

智易秉持「創新即競爭力」的核心信念，持續深耕技術創新領域以強化專利申請的品質。智易的專利策略聚焦於新技術、新產品及新事業的發展，打造高價值的專利資產，奠定技術競爭優勢。智易堅持專利申請的「質量並重」原則，不僅追求申請數量的穩健成長，更強調技術深度、市場應用性與專利保護效益，確保每一項專利具備實質價值與長遠影響力。透過不斷累積具策略性與市場導向的專利組合，智易強化產品差異化與創新價值，提供客戶更具信賴的技術保障，並為未來多元應用與跨領域發展奠定基礎。

歷年專利申請與獲證	2021	2022	2023	2024
提出申請專利數	37	20	33	52
獲證專利數	26	31	44	59

註：專利審查程序通常需時 1 至 4 年，視各國制度而異，因此現行獲證的專利多為前幾年申請案件所核發。

2024 年獲證專利國別及占比



註：東亞為台灣與日本，北美為美國與加拿大

智易近三年開發成果總覽

在無線通訊與智慧設備領域，智易持續拓展研發深度與廣度，近年已開發多項具市場潛力與環境永續價值的新技術與產品。

- **寬頻天線技術**：採用多頻整合設計，大幅提升頻譜使用效率與設備能效，降低元件體積與物料使用量，有效減少製程資源浪費與碳排放。
- **高溫環境對應通訊設備**：導入具優化散熱效能的設計，延長產品壽命、降低故障率與運行能耗，減少電子廢棄物與維修資源使用。
- **智慧移動與車聯網技術**：自主開發雷達天線裝置與系統，顯著提升智慧駕駛感測的準確性與穩定性，推動低碳運輸科技，支援智慧交通與城市永續發展。

智易透過具體的技術創新與研發成果，積極實踐技術導向的 ESG 發展策略，以創新作為企業轉型與永續經營的核心驅動力，邁向低碳製造與綠色供應鏈的目標。



4G/LTE+5G/Sub6G寬頻天線技術

專利公告號：

JP 7525456、EP3975340B1

US 11569581、TW I731792

本發明的技術核心在於設計一種可於兩個不同頻段操作的天線結構，應用於印刷電路板（PCB）上，並支援各類無線通訊裝置（例如：Wi-Fi、多媒體設備等）。藉由多頻整合的設計，有效提升頻譜使用效率與通訊效能，同時具備降低功耗、縮減體積及減少原物料使用的優勢，有助於減少製造過程中之資源浪費與碳排放。



提升耐候性能之5G外部設備散熱技術

專利公告號：

TWI832290B、EP4293919A1

US20230413488A1、AU2023203689B2

本發明開發一款具備高效散熱功能的5G室外通訊單元，可顯著提升設備於高溫或嚴苛環境下的運作穩定性與使用壽命。藉由優化散熱結構設計，得以有效降低設備能耗與故障率，不僅有助於維持通訊品質與系統穩定性，亦可降低維修頻率與設備汰換風險，減少電子廢棄物之產生，有助於實踐節能減碳與資源效率最佳化。



用於智慧駕駛之雷達天線裝置與系統

專利公告號：

TWM661780U

本專利技術針對車載雷達系統進行優化設計，以強化車輛於行進方向的感測能力，提升智慧駕駛與先進駕駛輔助系統（ADAS）的精準度與即時反應能力。透過天線訊號集中化設計，有效擴增前向偵測範圍與靈敏度，提升行車安全性並降低交通事故風險。此技術可應用於智慧交通系統與車載雷達模組整合，支援車輛小型化與低功耗設計需求。藉由降低設備故障率與延長系統壽命，亦有助於減少電子廢棄物產生與交通相關碳排放，促進低碳交通與城市永續發展。

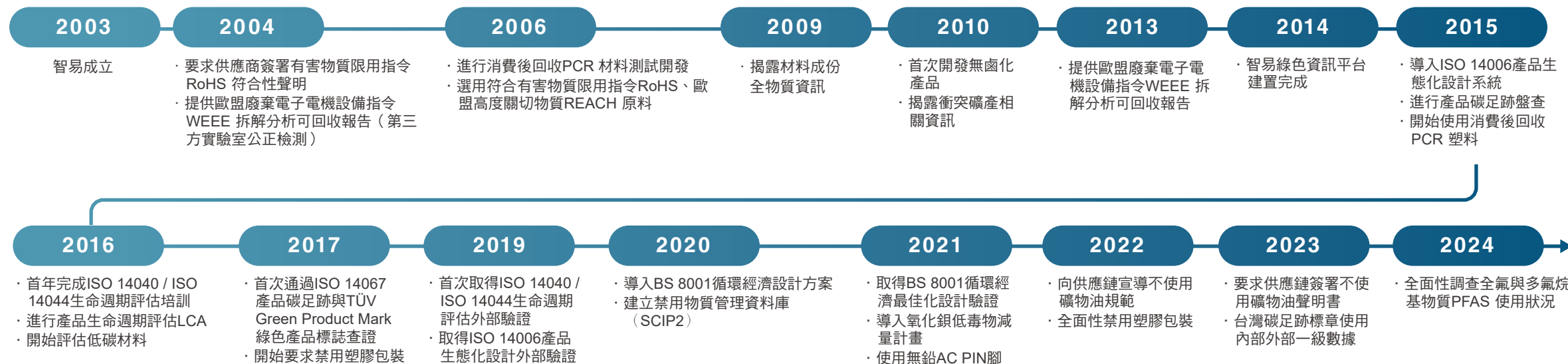
3.2 永續產品設計

因應氣候變遷帶來的多重挑戰，智易積極評估氣候變遷對當前與未來營運所造成之潛在風險與機會，並全面導入綠色設計思維。智易以產品生命週期（Product Life Cycle, PLC）為核心，從原料採購、生產製造、包裝運輸、消費者使用至產品最終回收處理各階段，系統性考量對環境可能造成的衝擊，致力於降低資源消耗與碳排放。秉持循環經濟理念，智易導入「搖籃到搖籃」（Cradle to Cradle）設計原則，推動「製造—使用—循環」的永續產品模式，從源頭設計著手，提升資源使用效率、減少汙染與廢棄物產生，實現產品永續化與環境友善目標。透過生態化設計（Eco-Design）與創新科技的整合，持續降低產品對環境的影響，同時強化產品的永續價值與市場競爭力。

在產品設計初期，智易結合客戶需求、產品功能與節能低碳表現，並嚴格遵循國際安全與能效標準，包括歐盟能源相關《原物料禁用物質管理指令》（Eco-design Directive）等。自 2006 年起智易全數產品已 100% 符合歐盟《廢棄電子電機設備指令》（Waste Electrical and Electronic Equipment, WEEE）與各銷售地區相關法規，且無商品資訊標示違規或自願性規範違反的紀錄，展現智易對環境法規遵循的承諾。

3.2.1 智易永續產品發展歷程

智易產品設計以「低毒材料選用」、「省電低能耗」、「易拆解易整新回收」及「延長產品使用壽命」為核心發展方向。自創立以來，智易持續呼應國際永續發展趨勢、回應利害關係人期望與客戶需求，精進環境友善設計能力，致力於提升產品生命週期的永續表現，以實現最佳生態效益（Eco-effectiveness）。



建置環保材料雲端圖書館平台

為有效管理零件碳排放數據，智易綠色產品團隊與資訊技術部門共同開發「環保材料雲端圖書館」平台。該平台整合原物料的一級碳排放數據，協助研發團隊於產品設計階段快速查詢材料資訊，進行碳足跡計算與生命週期分析，提升數據準確性並降低數據誤差。2024 年智易於平台導入 26 項生物可分解與低碳材料，加速推動材料創新應用，促進永續材料轉型，並強化智易綠色低碳發展動能。

永續設計培訓課程

為持續強化研發團隊於永續產品的設計與創新能力，智易定期舉辦永續產品設計相關培訓課程，將綠色設計理念與技術落實於產品研發階段，提升環境友善產品設計實力。2024 年度共舉辦 4 門實體及線上課程，累計參與人次達 3,717 人次，有效強化員工綠色設計知識與能力。

課程名稱	時數（Hrs）	參訓人數
Green Product 料號申請流程說明	1	約 200 人
低碳循環再生材料運用與趨勢	3	42 人
[智易集團全員意識培訓系列課程] 綠色產品與有害物質管理	1	3,534 人
PCR 消費後回收再生材料介紹	2	10 人

永續產品認證與碳足跡盤查

智易持續強化產品與服務對環境與能源法規的符合性，積極減少營運活動對環境的衝擊。2024 年智易協助品牌客戶進行產品生命週期（Life Cycle Assessment, LCA）與產品碳足跡（Product Carbon Footprint, PCF）盤查，盤查產品占比達 68%，展現智易在推動綠色設計與低碳轉型上的積極作為與具體成果。智易盤查與認證推動情形如下：

盤查類型	2024 年盤查產品專案數量	2024 年取得標章的產品專案數量
ISO 14040/14044 產品生命週期	72	8
ISO 14067 產品碳足跡	44	5
TÜV Rheinland's Green Product Mark	8	8



3.2.2 產品生命週期評估

智易於產品開發階段即導入生命週期評估（Life Cycle Assessment, LCA）方法，系統性評估產品自原物料取得、生產製造、使用、到生命終結處理（包括回收再利用及最終處置）各階段的實質與潛在環境衝擊。評估範疇涵蓋能源使用、資源消耗、汙染排放等指標，並結合各部門討論評估結果，持續優化產品設計與製造流程，致力於開發與生產環境友善產品。

智易依據 ISO 14040 與 ISO 14044 生命週期評估標準，運用生命週期評估分析軟體進行產品環境衝擊與碳足跡評估。參考歐盟環境足跡（Product Environmental Footprint, PEF）分類 IT 設備產品類別規則（Product Category Rules, PCR），將產品生命週期界定為原料、製造、配送、使用及廢棄處理的五大階段分析。評估內容涵蓋 27 項生態影響類別，包含氣候變遷、人類毒性、淡水生態毒性、礦物資源耗竭、化石資源耗竭等關鍵環境指標。2024 年智易依據客戶要求進行生命週期分析的產品，佔當年總出貨數量約 10%，展現智易推動產品環境資訊透明化與永續設計的積極成果。

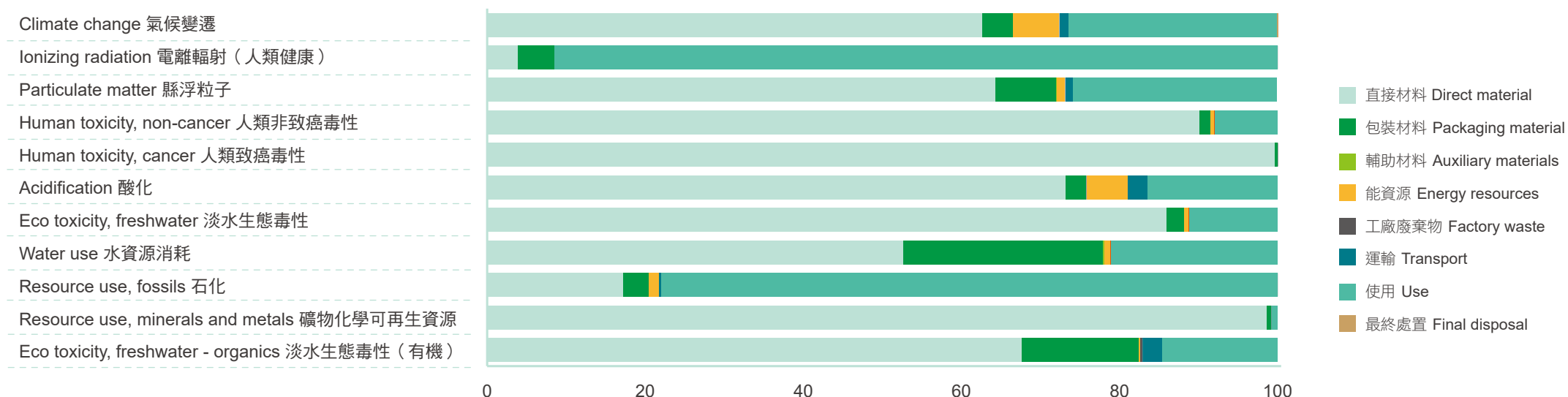
生命週期各階段碳足跡佔比（以銷往歐洲產品為例）

生命週期階段	Climate change %
Direct material 原料	39%
Electricity 製造	3%
Transport 運輸	1%
Use 產品使用	57%
Final disposal 使用後廢棄	0.2%

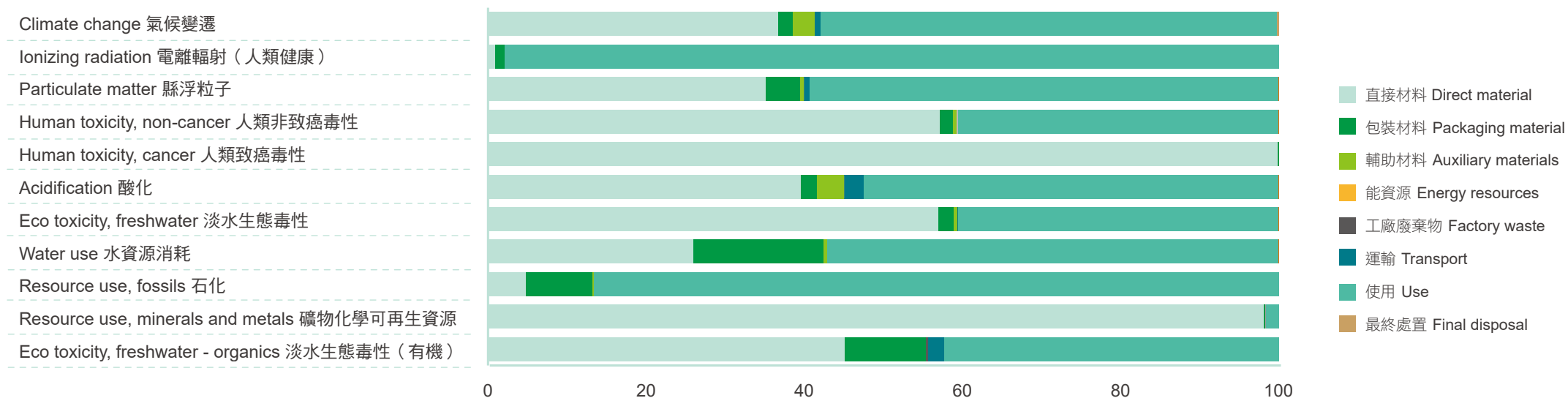
產品生命週期環境衝擊評估 - 機上盒（Set Top Box）& 路由器（Gateway）產品為例

衝擊類別	單位	STB 機上盒產品	GATEWAY 路由器產品
Climate change 氣候變遷	kg CO ₂ eq	24.75	58.41
Ionizing radiation 電離輻射(人類健康)	kBq U-235 eq	46.53	224.73
Particulate matter 懸浮粒子	kg PM2.5 eq	<0.001	<0.001
Human toxicity, non-cancer 人類非致癌毒性	CTUh	<0.001	<0.001
Human toxicity, cancer 人類致癌毒性	CTUh	<0.001	0.00297
Acidification 酸化	mol H ⁺ eq	0.297	0.396
Eco toxicity, freshwater 淡水生態毒性	CTUe	2,615	3,693
Water use 水資源消耗	m3 depriv.	13.86	25.74
Resource use, fossils 石化	MJ	1,197	5,575
Resource use, minerals and metals 礦物化學可再生資源	kg Sb eq	0.0297	0.099
Eco toxicity, freshwater - organics 淡水生態毒性（有機）	CTUe	9.9	16.83

機上盒（Set Top Box）產品生命週期評估結果

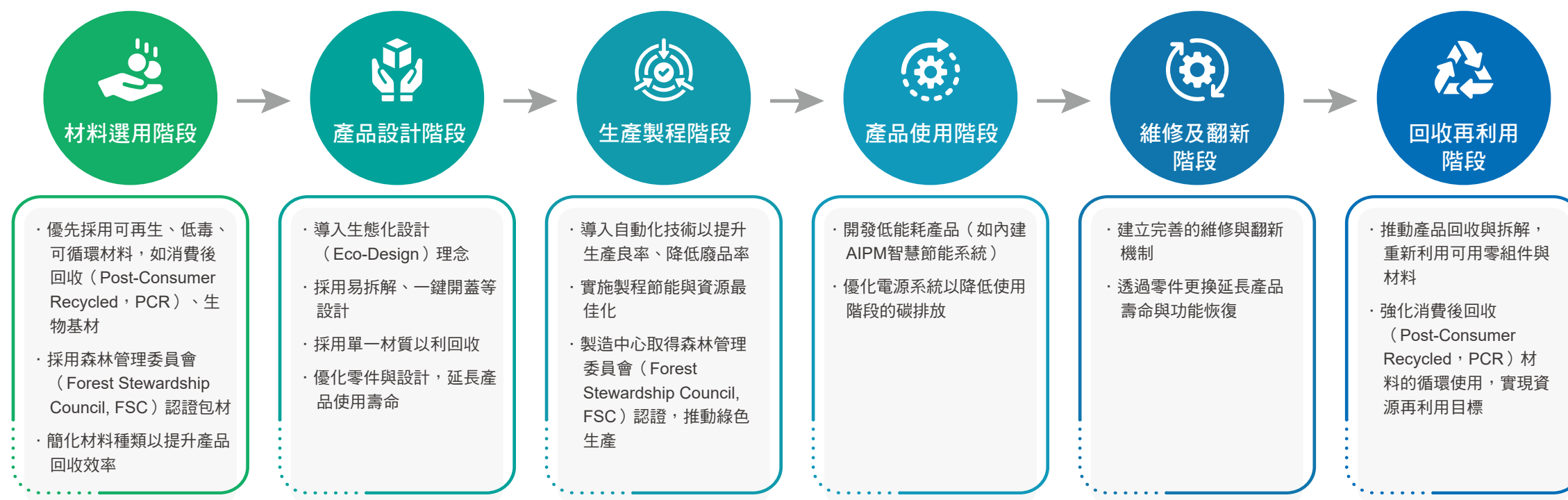


路由器（Gateway）產品生命週期評估結果



3.2.3 智易綠色設計與循環經濟的永續策略

面對全球氣候變遷與資源枯竭挑戰，智易以產品全生命週期管理（Product Life Cycle Management, PLCM）為核心，將環境友善思維導入材料選擇、產品設計、生產製程、產品使用、維修翻新與回收再利用等「從搖籃到搖籃」（Cradle to Cradle）的各階段，全面落實減碳、節能與資源循環策略，實踐系統化、整合式的永續設計，提升產品回收效益與環境價值。



回收再生（Post-Consumer Recycled, PCR）塑膠材料導入

智易推動塑料材料的循環再利用，積極開發高回收潛力的塑料材料，並提升再生材料的導入比例。2015 年起智易即於產品塑膠零組件中導入 65% 至 99% 比重的消費後回收（Post-Consumer Recycled, PCR）塑膠材料。針對 ABS 或 ABS+PC 材質，採用夾式結構設計以取代傳統螺絲鎖固方式，減少螺絲的使用量並提升結構強度及回收便利性。2024 年智易約有 72% 的出貨產品導入再生塑料，達成設定的「超過 70%」目標，展現智易推動材料循環化的積極作為。智易將持續強化再生材料的研發與應用，並朝向 2025 年實現 75% 客戶產品導入再生塑料的目標邁進，以深化循環經濟的實踐。

歷年 PCR 回收塑料使用情況	2020	2021	2022	2023	2024
再生塑料規格	65~99% ABS 或 ABS+PC				
客戶導入比率	9.8%	25%	50%	65%	72%

回收再生（Post-Consumer Recycled，PCR）金屬材料應用

為減少對原生金屬資源的依賴並促進資源循環，智易亦積極導入消費後回收（Post-Consumer Recycled, PCR）金屬材料於產品設計中，預期可減少 50% 至 90% 的碳排放量。然而，由於再生金屬材料相較原生材料成本增加約 15% 至 20%，目前尚未應用於正式量產產品中。未來，智易將持續評估並擴大再生金屬材料於產品中的應用範圍，以強化產品的低碳競爭力。

原材料	總使用量（公噸）	再生材料使用比率（%）
塑膠	4,789.4	11.3
鋁	11,273.6	0
銅 / 鐵	3,655.5	0
銅	8,972.5	0
鈷	0.5	0
鎳	1,711.4	0
鋰	27	0
鈦	<0.01	0

環境友善包裝設計

智易致力於減少包裝材料的使用，優化包裝結構設計以提升運輸體積效率、降低碳排放。在包材選擇方面，優先使用再生紙及通過森林管理委員會（Forest Stewardship Council, FSC）認證材料，並以植物性油墨取代傳統油墨，減少環境負擔。2024 年，智易出貨產品中使用再生紙比例超過 84%，通過森林管理委員會（Forest Stewardship Council, FSC）認證產品占總出貨量達 80.6%。此外，越南製造中心亦通過森林管理委員會（Forest Stewardship Council, FSC）認證，全面強化包材來源可追溯性與品質控管。

智易採用如工業澱粉、植物纖維及紙製發泡材等生物可降解材料製作內部結構件，實現可堆肥與天然分解效益。惟 2024 年因應客戶需求而轉向以成本較低、取得性更高的紙材方案取代此類材料。未來智易仍將持續關注相關材料技術進展，尋求兼具環境與經濟效益的可行方案，推動循環經濟與減碳目標的落實。

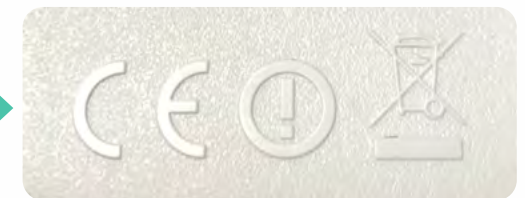
歷年可再生物料使用百分比	2020	2021	2022	2023	2024
生物可分解之包材	0%	0.3%	0.3%	0.3%	0%
PCR 再生紙包材	55%	55%	80%	82%	84.7%

材料簡化與回收效率提升

為強化產品回收便利性，智易簡化產品材質組成，優先採用單一材料設計，降低異材質混用情形，提高回收率。產品包裝上，智易將產品使用說明資訊直接印刷於外盒，減少紙張浪費；配件固定方式則改用紙束線帶，取代傳統塑膠束帶，減少環境負擔；產品腳墊採可更換設計，提升維修翻新便利性，延長產品使用壽命；將產品電子指令標誌、歐盟合格認證標示與外殼採一體成形設計，有效簡化製程並促進回收，展現智易對永續設計的全面落實與管理決心。



標籤貼紙



外殼表面凸字處理

降低產品零件用量方案

智易於產品設計階段即導入零件優化策略，藉由熱傳導結構優化，減少散熱元件（如散熱片）及其他零組件使用量，降低整體產品重量與原材料耗用。此設計措施不僅有助於降低生產成本與物料清單複雜度，更於產品全生命週期內有效減少碳排放，減碳潛力估計最大值可達 3%。藉由精簡零組件，智易不僅提升產品拆解與回收便利性，也實踐循環經濟設計理念，強化產品的永續表現。

產品生態化設計

智易於 2018 年取得 ISO 14006 產品生態化設計管理系統驗證，導入產品生命週期資料收集與碳盤查流程，涵蓋「目的與範疇界定」、「生命週期盤查分析」、「衝擊評估」及「結果闡釋」四大步驟，藉由系統化方法了解產品各階段對環境造成的影響，並以環境資訊揭露報告作為外部查證之依據。智易將 ISO 14006 生態化設計標準應用於路由器（Router）及機上盒（Set Top Box）產品開發。以路由器（Router）為例，相較於前一代產品，單台可減少碳排放約 4 公斤 CO₂e，占整體產品碳排放量約 7%，並取得 TÜV Green Mark 碳足跡驗證；機上盒（Set Top Box）則減碳約 2 公斤 CO₂e，占整體碳排放量約 5%，亦獲碳足跡驗證認可。智易將持續擴大原物料禁用物質管理應用，深化低碳產品開發與環境永續目標實踐。

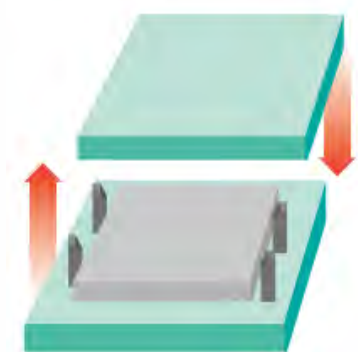
提升印刷電路利用率方案

智易於電路板設計導入高效率利用策略，藉由優化印刷電路板板邊設計，縮減零件與板邊距離至 1 毫米，提升板材利用率逾 85%。此設計不僅有效降低原材料用量與製造碳排放，亦節省原物料採購成本。儘管縮小板邊的設計在製程中需克服治具施力點不足及板邊零件易受應力損壞等挑戰，整體仍有效提升資源使用效率。依初步估算，其碳減量效益可達約 0.03%，有助智易邁向綠色製造與減碳目標。

易拆解回收設計（一鍵式易開蓋設計）

智易為回應客戶對產品翻新與回收的需求，在產品結構設計上導入一鍵式易開蓋機構（One-Hand Opening），有效提升產品的可維護性與可修復性。此設計簡化傳統需使用螺絲固定的方式，採用無螺絲卡扣（Snap-Fit）結構，搭配專用拆解治具，讓產品可迅速、完整地拆除外殼，避免因人工作業造成過度施力而損壞零件。

無螺絲設計能有效縮短拆解與維修作業時間，亦可避免螺絲拆解後需額外分類處理的繁瑣流程。整體結構採用單一塑料材質，提升後續回收再利用的便利性與整體資源使用效率，降低因異材質組合所導致的材料汙染或回收障礙。2024 年共有 4 個產品機構導入此設計方案，智易透過結構設計與製程優化，實現產品在結構上即具備循環經濟的潛力，並展現對環境友善設計與產品可維護性的高度承諾。



製程節能優化方案

智易於生產製程中導入多項節能優化措施，針對高耗能設備推動智慧化升級與變頻控制系統（Variable Frequency Drive, VFD）應用，提升冰水主機、空調、冷卻水塔等設備能源效率。透過即時能源監控系統精準掌握耗能趨勢，靈活調整排程與運作模式，降低待機耗能與空載損失。另持續推動節能照明、空壓系統優化及餘熱回收專案，強化製程能源利用效益，邁向低碳製造的願景。（詳細措施的推動請參考 [4.4 減碳行動與成效](#)）

智慧電源管理（Arcadyan Intelligent Power Management, AIPM）

智易自主研發智慧電源管理系統（Arcadyan Intelligent Power Management, AIPM），運用智能微型控制器（Microcontrollers, MCUs）精準控制產品運作模式，自動偵測負載並即時調整功率狀態。2024 年智易重點客戶採用 AIPM 智慧電源管理系統方案的導入率約 2.2%，測試結果顯示其可降低產品整體能耗約 20% 至 30%，大幅提升能源效率，為實現低碳轉型提供有力支持。

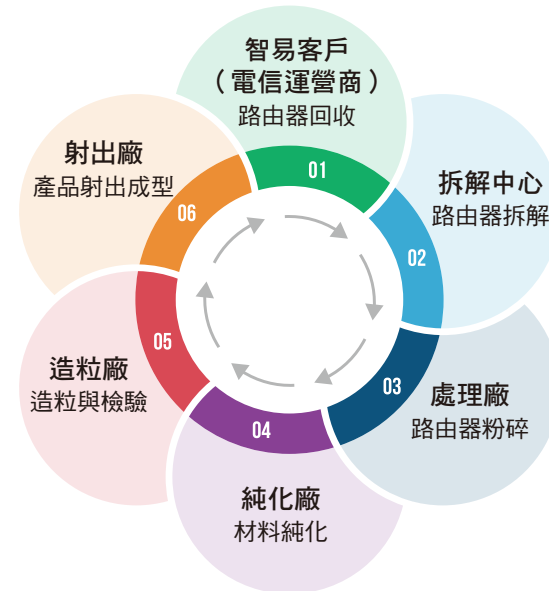
廢棄物再利用循環經濟方案

智易與客戶、供應鏈夥伴協力建立封閉式循環（Closed-Loop）回收再利用模式，此循環路徑涵蓋市場產品回收、材料拆解、純化再製至新產品導入的全生命週期流程管理。智易於 2024 年回收 3,909 公斤塑膠，轉換為消費後回收（Post-Consumer Recycled, PCR）塑料，重新應用於新產品製造，共減碳約 28 公噸 CO₂e。此模式大幅減少對原生塑料資源的依賴，亦有效降低材料開採與製造過程中的溫室氣體排放。

智易將持續深化與客戶、回收中心、拆解廠與供應商的合作關係，擴大回收材料的種類與應用範圍，推動更多產品納入封閉式回收循環系統。智易透過回收一再製一再投入流程，加速供應鏈綠色轉型，展現在資源循環再利用與溫室氣體減量的作為。

封閉式回收再利用六大階段流程

- **市場回收階段：**合作電信商回收終端市場上報廢的產品，運送至指定拆解中心處理。
- **拆解作業階段：**由第三方專業廠商進行拆解，細分至最小零組件，並依材質類別（如塑膠、金屬、電路板）進行分類，確保後續資源最大化再利用。
- **初步破碎處理階段：**拆解後的塑料部件，送至破碎為細碎粒料，以利純化程序的進行。
- **材料純化階段：**粉碎後的塑膠粒料交由台灣純化廠，採用磁吸去除鐵屑、螺絲等金屬異物，降低雜質對產品性能的影響，提升再生材料的純度與穩定性。
- **再生造粒與物性檢驗階段：**純化後的粒料進行熔融，並執行拉伸強度、耐衝擊性與熔融指數的物性檢測，確保回收塑料符合產品結構強度與使用壽命需求。
- **射出成型與產品再製階段：**智易合作廠商將通過驗證的回收塑料射出成型，製成產品塑膠外殼，重新投入於客戶新產品製程中，實現「回收一再生一再應用」的完整循環。



整新包裝電源與線材配件

智易著重產品生命週期管理，由銷貨退回部門執行整修翻新作業，延長產品使用年限並有效減少資源消耗。2024 年度共計完成 62,059 件產品翻新作業，透過修復故障元件與重新組裝，恢復產品功能與品質，累計達成約 434.4 公噸 CO₂e 碳排減量效益。

為提升配件資源的再利用率，智易亦展開電源供應器與線材配件的整新工作，2024 年度整新數量逾 7,800 件，整新再利用比例高達 70%。透過資源重複利用，減少碳排放近 13.5 公噸 CO₂e，有效降低原物料採購與包裝製程所產生的溫室氣體排放。智易以行動落實循環經濟精神，不僅延續產品與配件價值，更積極回應全球低碳轉型趨勢。

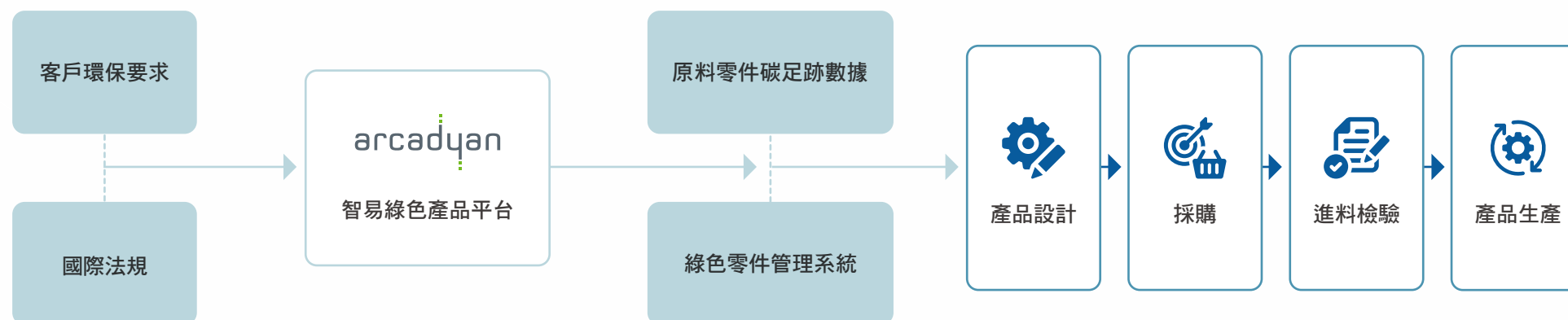


3.3 原物料禁用物質管理

智易關注並因應全球環保法規、客戶綠色產品標準與環境管理系統的最新要求，從產品設計開發階段即導入有害物質控管機制，確保產品在生命週期中符合法規與市場規範。智易透過《符合性技術文件表》與《綠色零件總表》執行物料與成分調查，積極開發無鹵產品、使用非衝突礦產原料，降低對人類健康與環境的潛在風險，全面保障產品的環境合規性。越南製造中心亦導入 QC 080000 有害物質管理系統，從源頭強化物料檢測與風險控管，保障顧客健康與產品安全。

3.3.1 禁用物質控管措施

面對國際對全氟與多氟烷基物質（Per-and Polyfluoroalkyl Substances, PFAS）的高度關注，智易自 2024 年起要求供應商簽署《PFAS 調查聲明》（Survey of Level 1 Reportable Substances PFAS Declaration），截至 2024 年共回收 260 份聲明，回收率達 99%。智易亦舉行 80 場供應商線上教育訓練與宣導提升供應鏈禁用物質管理與合規意識，重點供應商培訓率達 100%。另針對歐洲對芳香烴礦物油（Mineral Oil Aromatic Hydrocarbons, MOAH）及飽和烴礦物油（Mineral Oil Saturated Hydrocarbons, MOSH）的管制要求，智易自 2023 年起要求供應商簽署《不使用礦物油符合性聲明書》，確保所有材料與包裝符合相關標準，支持全球環保政策。



智易各項產品皆依循國際環保法規與客戶要求，全面落實有害物質管理及環境友善設計。截至 2024 年止，主要適用法規及產品符合情形彙整如下表。為確保全球市場的環境合規性優勢，智易持續透過內部材料管理系統與供應鏈合作，強化環保法規的即時追蹤與符合性控管，並積極支持客戶推動永續供應鏈管理目標。

法規或指令	智易產品
歐盟《危害物質禁用指令》(Restriction of Hazardous Substances Directive, RoHS) - 限制有害物質	100% 符合
歐盟《高度關切物質》(Registration, Evaluation, Authorization and Restriction of Chemicals, REACH) - 化學品註冊、評估、授權與限制	100% 符合
歐盟《廢棄電子電機設備指令》(Waste Electrical and Electronic Equipment, WEEE) - 電子與電器廢棄物回收指令	100% 符合
美國加州 CA65 (加州第 65 號提案有害物質警示)	進入美國市場之產品 100% 符合
歐盟《持久性有機汙染物》(Persistent Organic Pollutants, POPs) - 持久性有機汙染物條	進入歐盟市場之產品 100% 符合
法國礦物油管理規範 - 芳香烴礦物油 (Mineral Oil Aromatic Hydrocarbons, MOAH) 及飽和烴礦物油 (Mineral Oil Saturated Hydrocarbons, MOSH) 管制	進入法國市場之產品 100% 符合

3.3.2 歐盟廢電子電氣設備指令 (Waste Electrical and Electronic Equipment Directive, WEEE)

智易自產品設計階段即納入客戶需求、廢棄物減量與資源重複利用等永續考量，積極導入環保材質及低汙染之替代材料，推動降低自然資源消耗並提升回收再利用率的產品設計模式。2024 年智易主要產品生產與包裝所使用的物料，紙張、紙板、木材、塑膠等可回收材料總重則達 22,361 公噸，佔整體材料使用占比約為 67%，符合歐盟《廢電子電氣設備指令》對產品可回收率的規範要求。智易將持續強化資源效率與循環經濟導向的產品設計，致力於降低環境衝擊，落實以下綠色設計原則：

- 禁止或減少使用有害化學物質，全面符合歐盟《有害物質限用指令》(Restriction of Hazardous Substances Directive, RoHS) 標準。
- 採用單一塑膠材質設計，提升後續材料回收效率。
- 優先使用再生塑膠與生物可分解塑膠，促進資源循環。
- 確保產品塑膠材料與表面處理技術的相容性，以利回收再利用。
- 採用易於拆解與回收的結構設計，簡化產品末端回收流程。
- 推行產品模組化設計，使關鍵零組件易於更換與升級，延長產品壽命，減少電子廢棄物產生。

3.3.3 TÜV 綠色產品標誌 (TÜV Green Product Mark) 推動

為因應歐盟市場對於產品環保與能源效率日益嚴格的要求，智易自 2018 年起導入 TÜV 綠色產品標誌認證。該標誌為一項自願性環境標章，採用產品全生命週期為評估基礎，涵蓋產品自設計、製造、使用至報廢階段，全面檢視對環境可能產生的影響，並針對能源效率、節能表現與環境友善特性進行嚴謹驗證。智易依據客戶需求申請 TÜV 綠色產品標誌，認證項目包括能效測試及碳足跡驗證，通過驗證後的產品，不僅符合歐盟相關能效指令與環保法規，更同步取得綠色標章與碳足跡證書，具體展現智易對產品環境責任的重視。透過 TÜV 綠色產品標誌的推動，智易得以強化產品於目標市場的法規遵循，提升品牌綠色形象，並向消費者傳遞具備可驗證的環保承諾，增強市場對產品永續價值的信賴與支持。

3.3.4 歐盟危害物質禁用指令（Restriction of Hazardous Substances Directive, RoHS）

為減緩廢棄電子電氣設備對環境與人類健康所造成的潛在風險，歐盟於 2015 年發布《危害物質禁用指令》指令修正案（Directive EU 2015/863），新增四項鄰苯二甲酸酯類物質（DEHP、BBP、DBP、DIBP）為限制使用的有害物質，進一步強化對電子產品中危害物質之管理。智易支持有害物質減量政策，銷售的產品 100% 符合歐盟《危害物質禁用指令》2011/65/EU 指令中各項限值要求，且未曾發生因違反歐盟《危害物質禁用指令》規範而導致的客訴或退貨紀錄，展現智易對產品安全與法規遵循的高度承諾。

智易也進一步要求供應鏈合作夥伴將鄰苯二甲酸酯類物質物質（DEHP、BBP、DBP、DIBP）納入產品均質材料（Homogeneous material）的風險評估項目，並強化原料及零組件來源控管，從源頭降低環境與合規風險，確保產品持續符合歐盟及其他目標市場之相關法規要求。

3.3.5 歐盟高關注物質（Registration, Evaluation, Authorization and Restriction of Chemicals, REACH）

智易秉持產品環保與法規遵循的原則，依循國際環境法規與客戶綠色採購要求，制定《環境有害化學物質管理準則》，明確規範產品所使用的零組件、包裝材料及副材料中有害物質的限制標準，並建立完整的管制清單與監控機制，降低產品潛在環境風險。自 2020 年起，智易配合歐盟《高度關切物質》法規，展開對成品中高關注物質（Substances of Very High Concern, SVHC）的資訊揭露，依據「成品或複合產品中物質通報制度」（Substances of Concern In articles as such or in complex objects, SCIP）規範，於歐盟資料庫進行產品資訊登錄，確保高關注物質之含量資訊透明且符合法規要求。此外，智易亦與供應商合作，落實供應鏈資訊管理，履行向成品接受者揭露高關注物質資訊的法定義務，提升整體供應鏈對歐盟《高度關切物質》法規的遵循能力。透過完整的資料蒐集、系統登錄與法規溝通機制，智易致力於保障最終產品安全性，強化客戶與消費者對產品的信賴。

3.3.6 有害物質減量行動

智易秉持環境永續的核心理念，致力於提供環保、低毒性且符合法規要求的電子產品。所有出貨產品皆通過歐盟《危害物質禁用指令》（Restriction of Hazardous Substances Directive, RoHS）中金屬（鉛、鎘、汞、六價鉻）、溴系阻燃劑（PBBs、PBDEs）以及鄰苯二甲酸酯類（DEHP、BBP、DBP、DIBP）等物質的檢測，所有檢測結果均符合標準，確保產品全面符合國際環保法規之要求。

智易作為電子產品組裝廠，製造流程不涉及農業、化學品製造或重工業等高風險領域，並未使用或產生任何《持久性有機汙染物》（Persistent Organic Pollutants, POPs）。智易製程亦未涉及汞（Mercury）或相關化學品的使用，無汞排放風險。智易材料及零組件的採購與應用，嚴格遵循歐盟《危害物質禁用指令》（Restriction of Hazardous Substances Directive, RoHS）與《高度關切物質》（Registration, Evaluation, Authorization and Restriction of Chemicals, REACH）相關規範中的限量標準，並要求供應商提供合規性聲明，確保提供無汞（Mercury-Free）材料。智易透過供應鏈管理，落實全方位的源頭控管，以共同提升供應鏈綠色責任。

為強化環境保護管理機制，智易定期執行內部環境稽核，並委託第三方專業機構進行環境排放監測。歷年來，智易無違反《持久性有機汙染物》（Persistent Organic Pollutants, POPs）相關規範的紀錄。智易將持續推動有害物質減量行動，打造兼顧產品效能與環保的綠色產品，積極回應國際永續趨勢與利害關係人期待。

3.4 顧客健康安全

智易重視產品對使用者健康與安全的影響，為降低潛在法律與財務風險、維護品牌聲譽，並因應全球市場法規要求，智易於產品研發初期即嚴格控管原物料的選用，確保符合公司制定的有害物質標準規範，避免產品於使用過程中可能對顧客健康與安全產生的風險。

智易要求供應鏈所採用材料與零組件須符合歐盟《危害物質禁用指令》（Restriction of Hazardous Substances Directive, RoHS）與《高度關切物質》（Registration, Evaluation, Authorization and Restriction of Chemicals, REACH）等國際環保法規最新標準，並強化源頭控管與成分檢測機制，以確保產品設計及製造過程全面符合法規要求。2024 年智易量產的歐美市場產品 100% 通過電子產品安全標準 IEC 62368 認證，並符合電氣和電子產品有害物質限制 EN IEC 63000：2018（RoHS）規範。智易將持續強化產品健康與安全設計流程，提升整體風險管理效能，為全球用戶提供更安全、安心的產品體驗。

3.4.1 電磁相容性（Electromagnetic Compatibility, EMC）測試

智易所有出貨產品皆通過電磁相容性測試，確保產品在正常運作下不產生過度電磁干擾，亦能抵抗外部電磁環境影響，保障使用者的健康與操作安全。主要測試項目包括：

- **電磁干擾測試（Electromagnetic Interference, EMI）**：依據國際標準執行，確認產品運作時不對周遭設備產生超出規範之電磁干擾，避免影響其他設備正常運作。
- **電磁耐受測試（Electromagnetic Susceptibility, EMS）**：模擬外部電磁干擾情境（如雷擊、無線電波、靜電放電），驗證產品於干擾下仍可維持功能穩定與操作正常。

智易以嚴謹的測試流程確保產品可靠性，符合各市場安全法規，展現對顧客健康及設備安全的承諾。

3.4.2 產品安全規範

為確保產品於正常使用情境下具備高度安全性，智易於設計開發階段即導入嚴謹的安全性驗證流程，依循國際電子產品安全標準 IEC 62368 及有害物質評估標準 IEC 63000，並委託具公信力的第三方驗證機構進行現場見證測試，以有效預防因材料或零組件可能引發的電擊、能量釋放、火災、機械損害、輻射、化學危害與燙傷等風險，確保產品於上市前即符合當地國家的安規標準。2024 年，智易新開發產品均通過相關安規測試，並取得安規認證，有效強化產品市場競爭力與消費者安全信任。

3.4.3 塑膠原料與材料再生應用

因應全球對塑料污染的關注，聯合國環境大會制定國際協議，明確要求各國於塑料採取行動，推動塑料使用減量與廢棄物治理。歐盟亦立法限制一次性塑料製品，如塑膠袋、餐具、食品包材及其他非必要塑料製品的使用，以降低對環境的長期衝擊。智易積極回應全球禁塑政策趨勢，2024 年全面導入消費後回收（Post-Consumer Recycled, PCR）塑料材料，導入比例達 71%。此外，智易亦回收產品報廢不良品中的塑料部件，經篩選與再製程序後重新投入製造流程，有效實現材料再生利用與生產循環管理。

透過減塑與再利用雙軌並進策略，智易持續推動循環經濟發展，提供客戶低碳、環保且具永續性的材料選項，積極減緩塑料污染與製造碳足跡。

3.4.4 無鹵素材料管理

鹵素材料於燃燒時可能產生戴奧辛等高毒性物質，對生態環境與人類健康帶來嚴重威脅。歐盟於《有害物質限用指令》（Restriction of Hazardous Substances, RoHS）中，將常見的溴系阻燃劑（如 PBB 與 PBDEs）列入嚴格管制項目，以降低產品於使用及處置階段對環境與人體造成的風險。順應國際「無鹵素零件及製程」倡議與客戶對綠色製造的期許，智易致力於從源頭管控有害物質，制定明確的環境管制物質管理規範，對氯與溴的含量進行標準化限制，並持續推動無鹵素材料的研發與替代，強化供應鏈合規性管理。

智易自 2010 年起啟動產品非鹵素材料盤查與替換計畫，逐步淘汰高風險材料。至 2024 年止，智易產品中無鹵素材料使用比例已達 88% 以上，其餘 12% 亦均符合環保法規的規定與限制。智易將持續朝向全面無鹵素化的目標，強化產品在材料選擇上的環境友善性，實現低汙染、低風險的綠色永續設計承諾。



3.4.5 不使用礦物油規範

面對全球對環境保護與消費者健康日益關注的趨勢，智易積極回應歐盟法規對礦物油（Mineral Oil）成分的要求，建立明確的「不使用礦物油規範」，以降低產品於生命周期各階段釋放對環境與人體健康具有潛在風險的物質。礦物油及其衍生物如芳香烴礦物油（Mineral Oil Aromatic Hydrocarbons, MOAH）及飽和烴礦物油（Mineral Oil Saturated Hydrocarbons, MOSH），具有高持久性與生物累積性，經研究指出可能對生態系統與人類健康構成潛在危害。智易自 2023 年起全面禁止於產品包裝、印刷品（包含產品盒、說明書、宣傳單）及相關零組件中使用含礦物油物質，並推動以下管理機制以確保制度落實：

- **供應鏈管理強化：**全面要求包材及印刷品供應商簽署「不使用礦物油符合性聲明書」，共同維護產品環保標準。
- **原料審查與檢測驗證：**導入原材料來源審核機制，並視風險情況要求供應商提供第三方檢測報告作為佐證，2024 年達成 100% 報告回收率的目標。
- **內部教育與宣導：**將相關規範納入全員環境意識與合規培訓課程，提升員工對環保法規、內部管理要求與企業責任的認知。
- **持續監控與優化：**持續追蹤國際環境法規更新，並檢視現行材料使用狀況，優化綠色材料採購策略與替代方案。

智易將持續強化「無礦物油」材料管理制度，降低有害化學物質的風險，實踐環保、健康與符合國際法規的永續產品發展。

4

環境永續

- 4.1 環境永續政策
- 4.2 氣候風險管理
- 4.3 能源與溫室氣體管理
- 4.4 減碳行動與成效
- 4.5 水資源管理
- 4.6 廢棄物管理
- 4.7 空氣汙染防制
- 4.8 生物多樣性



議題	策略	2024 年目標	2024 年執行成果	2025 年目標	2030 年目標
能源與溫室氣體管理	溫室氣體排放（範疇一、二、三）依循 SBTi 1.5°C 減碳路徑	溫室氣體排放（範疇一、二）以 2022 年為基準年，絕對減量 12.5%	絕對減量 51% ，績效優於目標 範疇一、二溫室氣體總排放量 15,368.72 （公噸 CO ₂ e）	溫室氣體排放（範疇一、二）以 2022 年為基準年，絕對減量 18.75%	溫室氣體排放（範疇一、二）以 2022 年為基準年，絕對減量 50%
		溫室氣體排放（範疇三）以 2022 年為基準年，強度（碳排 / 每百萬毛利）減量 21.5%	強度（碳排 / 每百萬毛利）減量 22% ，績效優於目標 範疇三溫室氣體總排放量 3,036,318.05 （公噸 CO ₂ e）	溫室氣體排放（範疇三）以 2022 年為基準年，強度（碳排 / 每百萬毛利）減量 31.5%	溫室氣體排放（範疇三）以 2022 年為基準年，強度（碳排 / 每百萬毛利）減量 66.47%
	提升能源效率，逐年降低能源密集度	能源密集度較 2023 年降低 5%	能源密集度較 2023 年降低 15% 能源用量 40,251 kWh	能源密集度較 2024 年降低 5%	能源密集度較前一年度（2029 年）降低 5%
	能源轉型達到 RE100（Renewable Energy 100%）	再生能源佔比達 40%	再生能源佔比達 40% ，績效優於目標 自發自用太陽能： 384 萬度 再生能源憑證（I-REC）： 1,224 萬度	再生能源佔比達 50%	再生能源佔比達 100%
水資源管理	落實水回收與廢汙水管理	人均用水較 2023 年降低 1%	人均用水較 2023 年降低 16.3% 取水量總計 112,440 （立方公尺）	人均用水較 2024 年降低 1%	人均用水較前一年度（2029 年）降低 1%
	廢水排放合規	符合當地法規標準	2024 年度廢水檢測符合當地法規標準	符合當地法規標準	符合當地法規標準
廢棄物管理	提升廢棄物回收再利用率，逐年降低廢棄物密集度	廢棄物密集度較 2023 年降低 1%	廢棄物密集度較 2023 年增加 38.5% 廢棄物產生量（含掩埋與無能源回收的焚化） 1,748.4 （公噸）	廢棄物密集度較 2024 年降低 1%	廢棄物密集度較前一年度（2029 年）降低 1%
	廢氣排放合規	符合當地法規標準	2024 年度廢氣檢測符合當地法規標準	符合當地法規標準	符合當地法規標準

4.1 環境永續政策

智易體認地球資源的有限性與永續發展的重要，自 2005 年起於主要營運據點全面推行 ISO 14001 環境管理系統，並制定「環安衛能源及產品生態化設計政策」，嚴格執行環境保護與生態化設計的各項措施。智易秉持最高環境管理標準，持續優化制度與流程以提升環境績效，朝向綠色企業轉型，實現永續發展的願景。

環安衛能源及產品生態化設計政策：

- 符合國內環安衛能源法規，有效實施環安衛能源管理系統
- 全員參與產品生態化設計、環境保護及能源管理，推動永續性的持續改善
- 提升資源循環再利用及能源效率，降低供應鏈中碳排放的影響
- 推廣環安衛能源及產品生態化設計的教育與宣導
- 落實員工健康管理，主動預防職災，打造零災害的安全職場



4.1.1 ISO 管理系統認證與風險管控

為有效控制營運據點活動對環境的衝擊，智易總部及越南製造中心取得 ISO 14001 環境管理系統與 ISO 50001 能源管理系統認證，並每年執行內部稽核及第三方外部查證，確保環境及能源管理制度的合規性與持續改善。智易每年定期進行環境風險分析，評估營運活動可能產生的環境危害，如廢棄物、廢水、空氣汙染、噪音等，並依風險等級落實相關管控及改善措施。智易持續監控與降低環境風險，並結合能源管理成效，推動低碳化與資源循環利用，確保營運對環境的衝擊降至最低。

環境風險鑑別與管理

2024 年智易總部與越南製造中心依據能源使用、廢水管理、廢棄物處理、空氣汙染及噪音控制等五大環境面向，採取系統化風險鑑別流程，並依發生頻率、影響範圍、嚴重性及可回收性進行評估。智易總部因屬研發辦公性質，鑑於無高風險製程，重點聚焦於能源使用管控，導入智慧電力監測系統，針對用電熱點進行即時監控與效率優化。越南製造中心則針對環境面高風險項目，優化能源管理、廢水與廢棄物處理流程，強化源頭控管與處理效率。2024 年度環境風險評估覆蓋智易集團全部營運據點的 94.3%（註），確保風險管控無遺漏，並依評估結果持續推動改善行動。

營運據點	類別	可能風險情況	因應對策與處理
智易總部	能源管理	員工人數或測試設備的增加，造成能源耗用量上升。	與外部能源技術服務業者合作，推動即時智慧專案，執行智慧電力用量管理及監測高耗電設備。
	能源管理	設備老化或維護不當，可能導致電力供應中斷。	加強電力設備的維護與檢查，提升電力使用效率，並安裝能源監控系統，確保系統穩定運行。
越南製造中心	廢水處理	操作不當或設備故障，可能導致排放超標。	強化廢水處理系統，並定期進行排放水質檢測。
	廢棄物處理	廢棄物的處理與分類不當，可能對環境造成長期負面影響。	優化廢棄物分類與回收機制，提升資源回收比例與廢棄物再利用率。

註：環境風險評估覆蓋率定義為執行風險評估的營運據點人數佔智易全球員工人數比例。

4.1.2 環境投資與效益

為實踐氣候行動與資源永續的承諾，智易於 2024 年度積極投入環境資本投資，涵蓋再生能源導入、水資源節約、能源管理優化及國際永續倡議參與等多元領域。透過節能減碳與資源效率提升專案，不僅有效優化營運據點的能源與水資源使用效率，降低長期營運成本，亦促進綠色轉型與循環經濟發展，展現智易對永續經營的積極作為。下表彙整 2024 年主要環境投資專案及其預估環境效益，說明智易在環境面向的具體投入與成果：

專案類別	投資內容	投資金額（NTD）	環境效益
太陽能發電系統	於越南製造中心導入太陽能光伏發電設備，藉由屋頂型太陽能系統建置，提升廠區再生能源。	\$9,800,000	廠區太陽能系統每年預估可產生約 600 萬度電，依據當地排放係數換算，每年可減少約 4,000 公噸 CO ₂ e。
採購國際再生能源憑證（International Renewable Energy Certificate, I-REC）	透過採購國際再生能源憑證（I-REC），增加再生能源使用比例，降低範疇二（Scope 2）溫室氣體排放量，符合科學基礎減碳目標（SBTi）設定的減碳路徑。	\$304,000	降低範疇二溫室氣體排放量約 8,000 公噸 CO ₂ e。
支持碳揭露專案（Carbon Disclosure Project, CDP）國際倡議	加入 CDP Enhance Level 會員，深化與 CDP 平台的互動與資源連結，掌握供應鏈在氣候變遷風險管理、減碳行動及資訊揭露方面的最新趨勢與實務作法。	\$244,600	強化對氣候變遷及碳管理的應對能力，推動智易永續管理策略與國際接軌。
更換省水標章馬桶	總部廁所全面汰換為經濟部能源署認證的金級省水馬桶。	\$312,000	透過高效節水設備降低耗水量。
智易總部智慧節能裝置	與外部能源技術服務業者合作，於空調系統裝設智慧節能裝置。	\$274,000	即時調整空調系統設定，減少能源浪費。
雨水及生活汙水回收系統	建置越南製造中心廠區雨水及汙水回收系統及濾水裝置。	\$990,000	省水效益提升 50%。
總金額		\$11,924,600	

註：以上新台幣金額以越南盾匯率 0.0013、美金匯率 33 計算。



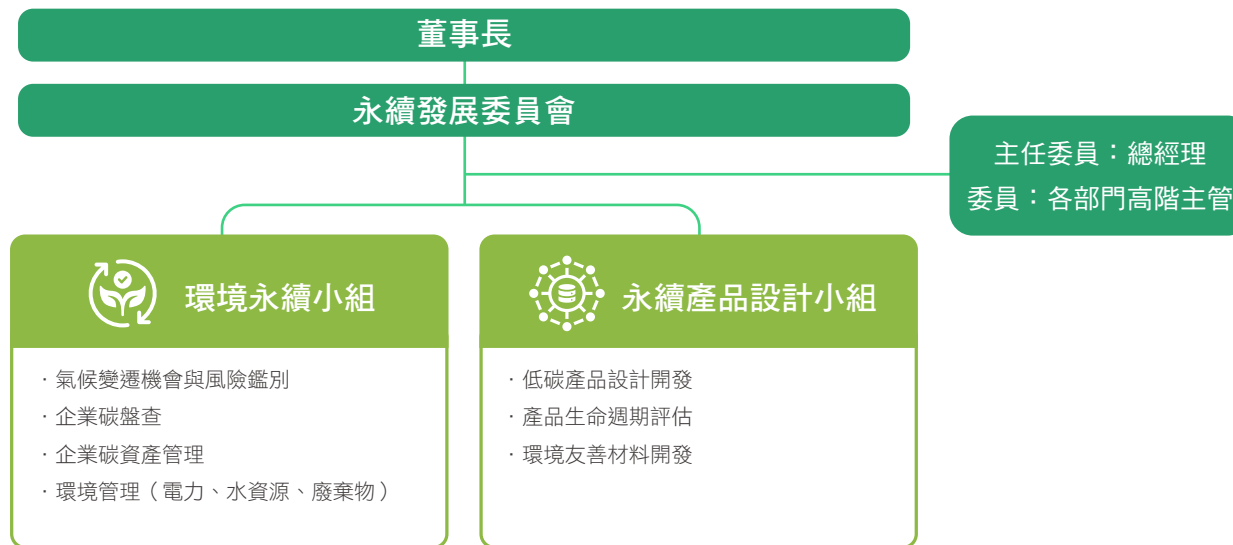
4.2 氣候風險管理

因應全球氣候變遷所帶來的極端氣候風險、能源成本上升、法規日益趨嚴及市場行為轉變等多重挑戰，智易建構完整的氣候風險管理架構，強化對氣候變遷風險的敏感度與應變能力。智易依循「氣候相關財務揭露」(Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD) 框架，從治理、策略、風險管理及指標與目標四大面向進行揭露與管理。智易依據氣候風險評估結果擬定重大風險應對策略，並透過情境分析量化氣候風險與機會對財務的潛在影響，據此擬定相關調適與緩解措施，強化組織韌性與氣候適應能力。此外，智易每年定期透過碳揭露專案 (Carbon Disclosure Project, CDP)、氣候相關財務揭露報告及永續報告書等公開平台，揭露氣候風險管理進展，並持續優化應變策略，確保智易永續發展與競爭力的長遠維持。

4.2.1 建構氣候治理

智易響應全球升溫控制於 1.5°C 以內的目標，並致力於實現長期淨零碳排，智易於 2024 年通過科學基礎減量目標倡議 (Science Based Targets initiative, SBTi) 的目標審查，承諾於 2040 至 2050 年達成主要營運據點之淨零排放目標。

為強化氣候治理效能，智易於董事會下設立「永續發展委員會」作為最高永續決策與監督機構，負責審議與督導氣候相關策略、目標及執行進度。由總經理擔任主任委員，並指派跨部門高階主管擔任各小組負責人，涵蓋企業治理、綠色產品、永續採購等多元議題，確保永續議題與營運策略整合。其中，「環境永續小組」為氣候行動核心推動單位，專責執行碳盤查、能源管理、再生能源導入及氣候風險評估等關鍵工作。該小組每年編列溫室氣體減量財務預算，並定期將執行情況回報予永續發展委員會及董事會，落實氣候治理管理，推動氣候相關目標的實現。



為確保永續發展目標的有效落實，智易於 2024 年將永續發展的關鍵績效指標納入高階經理人的績效評估，透過獎勵與考核機制強化企業治理層級對 ESG (環境、社會與治理) 策略的推動。高階經理人的薪酬分配將根據其在永續目標 (包括溫室氣體減排、再生能源佔比、國際認證等) 的參與貢獻，經總經理審核後，報告董事長並提交薪資報酬委員會與董事會審議。此舉確保智易管理高層在制定決策時，能兼顧經濟效益與環境社會責任，進而推動公司在長期發展中的永續轉型。

4.2.2 氣候策略

智易關注氣候變遷帶來的營運風險與轉型契機，建立完善的氣候治理架構，將氣候行動的最高治理責任設置於董事會層級，並由永續發展委員會負責審議和監督公司氣候相關策略與行動。執行層面則由包括業務、營運、研發、採購、資訊等部門成員組成的環境永續小組，統籌推動各項碳管理措施，確保氣候風險與機會納入決策流程。根據 2024 年氣候變遷風險評估結果，智易彙總相關部門的意見，歸納出四大環境策略，並訂定具體績效目標，推動氣候變遷調適發展計劃，強化智易對氣候變遷的應變能力。

環境策略	內容
溫室氣體減量	2022 年智易簽署科學基礎減量倡議（Science Based Targets initiative, SBTi）承諾書，啟動組織碳管理轉型規劃，並於 2023 年完成淨零目標的制定，2024 年經 SBTi 審查，確認智易減碳路徑符合控制升溫幅度在 1.5℃以內的科學基礎標準。
能源轉型	為回應母公司仁寶集團 RE100（Renewable Energy 100%）倡議，智易積極提升營運據點再生能源使用比例，預計於 2030 年前達成再生能源使用占比達 100% 的目標，支持溫室氣體減量承諾。
產品低碳創新	智易綠色產品設計聚焦於「省電低能耗」、「易拆解回收」與「延長使用壽命」三大核心策略，導入節能型 IC 元件及輕載高效節能技術，開發智慧電源管理平台（Arcadyan Intelligence Project Management, AIPM），並廣泛採用消費後回收料（Post-Consumer Recycled, PCR）塑膠與金屬材料，持續降低產品生命週期的碳排放，滿足客戶對低碳產品的期待。
永續供應鏈管理	2023 年智易啟動「Go Green with Arcadyan」供應鏈減碳專案，攜手 14 家關鍵供應鏈夥伴共同參與低碳行動，透過減碳教育、碳盤查輔導與技術導入，協助供應商推動組織與產品碳足跡管理，藉由價值鏈合作實現氣候目標，擴大智易對環境永續的正向影響力。

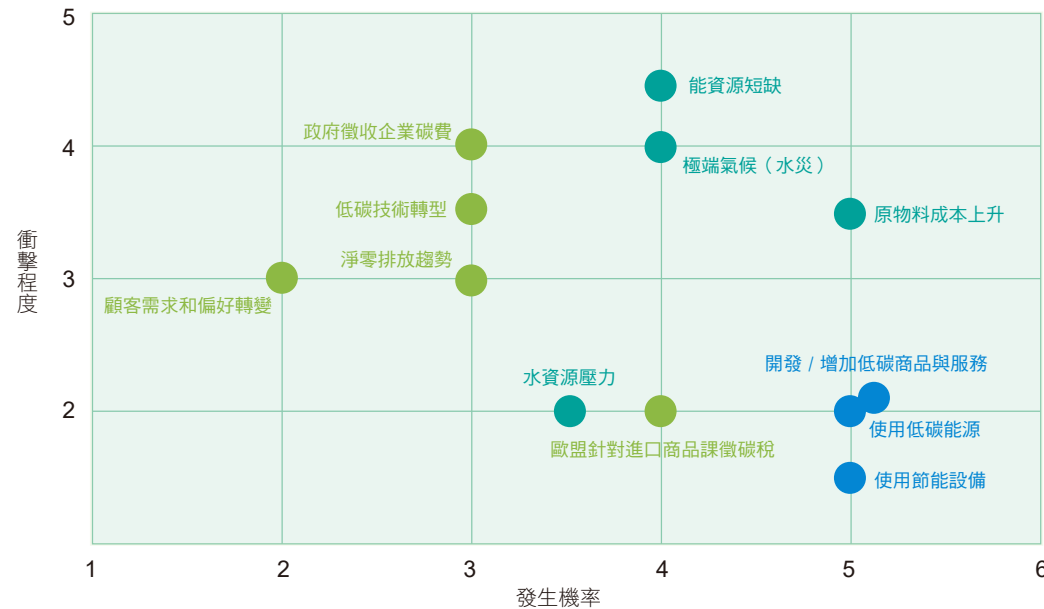
4.2.3 氣候風險鑑別

智易環境永續小組每年進行資訊的收集、彙整與討論，並採取系統化方法評估氣候變遷所帶來的風險與機會。透過有效的風險鑑別與管理，智易致力於降低風險、把握綠色轉型的商機，並提升企業的長期競爭力。2024 年智易根據短期（1~3 年）、中期（3~5 年）及長期（5~10 年）氣候風險影響情境，識別出 6 項轉型風險、3 項實體風險和 3 項氣候機會，並評估其對業務運營、企業策略及財務方面的潛在影響如下表：

類型	風險及機會項目		時間	風險 / 機會描述	財務影響
轉型風險	政策與法規	政府徵收企業碳費	長	臺灣於 2023 年公布《氣候變遷因應法》，明訂 2050 年達成淨零排放目標，並預計自 2025 年起對年排放量超過 2.5 萬公噸之企業課徵碳費，初期碳費率可能以每公噸新台幣 300 元起計，未來隨政策演進與碳價格趨勢，有上調的可能。	(負面) 隨著全球低碳經濟轉型，智易預期在客戶對低碳產品要求提升、再生能源使用比例增加等趨勢下，將面臨減碳與能源成本上升的壓力。此外，為達成減排目標，智易可能需透過碳市場交易購買碳權，或因應能源稅、碳稅等新興費用機制調整營運策略。
		淨零排放趨勢	短	客戶對於積極減碳及提前淨零排放時程的要求。	
轉型風險	政策與法規	歐盟針對進口商品課徵碳稅	長	歐盟於 2023 年啟動碳邊境調整機制（Carbon Border Adjustment Mechanism, CBAM），針對鋼鐵、水泥、鋁、氫氣及電力等高碳排放產品，要求進口商申報碳排放，並將於 2026 年起課徵碳費。CBAM 涵蓋鋼鐵下游產品，如螺絲、螺栓等與智易產品供應鏈密切相關。	若未來智易出口歐盟的產品納入碳邊境調整機制（CBAM）徵收範疇，亦將面臨額外碳稅費用，增加營運成本。隨碳排放價格逐年攀升，整體碳成本將成為智易中長期營運與財務的重要風險項目之一。

類型	風險及機會項目		時間	風險 / 機會描述	財務影響
轉型風險	市場	顧客需求和偏好轉變	短	1. 市場銷售降低，造成營收下降。 2. 客戶對於低碳產品的需求上升。	暫無法預估。
		低碳技術轉型	長	如客戶低碳產品要求、再生能源使用量增加、儲電技術能力及製程能源效率提升等，智易需投入相應的開發及執行成本。	（正面）智易綠色產品開發技術領先，推出低碳產品，滿足客戶期待與市場需求，提升產品市占率。
		原物料成本上升	短	可能受到歐盟、各國減碳節能政策及供應鏈減碳轉型的影響，增加原物料生產成本；因氣候災害影響運輸，造成原物料運貨成本增加，提高斷鏈可能性。	（負面）全球能源價格上揚與減碳政策，可能影響供應鏈原物料成本上漲或生產中斷；或供應商因投入減碳行動而增加的費用轉嫁至智易的採購價格，造成產品成本提升；或供應商無法配合減碳要求，且無法即時尋求適合的替代供應商，導致物料供應短缺。
實體風險	立即性	極端氣候（水災）	短	極端氣候事件，如颱風、暴雨引發的水災，造成廠房淹水、設備和設施受強風、泡水而毀損等風險。	（負面）因極端氣候事件如乾旱，可能導致營運據點營運中斷，將造成停產、交貨期延長，營運成本增加且營收減少。
	長期性	水資源壓力	中	廠區因旱災而導致營運暫停或供應鏈中斷風險。	暫無法預估。
		能資源短缺	短	氣候變遷使夏季受極端高溫乾旱天氣影響更顯著，用電需求不斷攀升。如越南 2023 年夏天酷熱且降雨少，用電量大增及水力發電效能大減，導致北越地區 2023 年 5~6 月實施限電、停電。	（負面）越南製造中心因當地限電政策或能資源短缺，將造成停產、交貨期延長、營運成本增加且營收減少。
氣候機會	能源來源	使用低碳能源	短	設置太陽能發電設備，可降低公司營運支出的電費及未來可能被課徵的碳費。	（正面）全球再生能源的需求，擴大廠區太陽能發電設備的裝置，降低電費成本及電力短缺風險。
	資源效率	使用節能設備	短	推動各項能源績效管理措施，藉由照明的更新及空調 / 設備的升級汰換，提升能源使用效率，可降低公司營運支出的電費及未來可能被課徵的碳費。	暫無法預估。
	產品 / 服務	開發 / 增加低碳商品與服務	短	面對減碳趨勢，智易致力於永續產品的研發設計，回應市場與客戶需求，增加公司營收。	暫無法預估。

環境永續小組根據風險與機會發生的可能性與衝擊的嚴重程度，繪製氣候風險機會矩陣圖，並根據風險等級設定優先應對措施，從而降低對財務與營運的潛在影響。



轉型風險	編號	風險議題	發生機率	衝擊程度
	R1	政府徵收企業碳費	3	4
	R2	淨零排放趨勢	3	3
	R3	歐盟針對進口商品課徵碳稅	4	2
	R4	顧客需求和偏好轉變	2	3

實體風險	編號	風險議題	發生機率	衝擊程度
	R5	低碳技術轉型	3	3.5
	R6	原物料成本上升	5	3.5
	R7	極端氣候（水災）	4	4
	R8	水資源壓力	3.5	2

氣候機會	編號	機會議題	發生機率	影響程度
	O1	使用低碳能源	5	2
	O2	使用節能設備	5	1.5
	O3	開發 / 增加低碳商品與服務	5	2

依氣候變遷情境評估面對風險之韌性：

為分析重大氣候相關風險與機會對營運策略的影響，智易採用「聯合國跨政府氣候變遷委員會」（Intergovernmental Panel on Climate Change, IPCC）及「國際能源署」（International Energy Agency, IEA）的氣候變遷情境，針對能源淨零排放路徑進行評估。2024 年智易以 IPCC 的高度排放情境（SSP5-8.5）及低度排放情境（SSP1-2.6），模擬不同程度的氣候變遷發展，以了解在各種氣候情境下智易可能面臨的風險與機會，確保在未來氣候不確定性中仍能保持競爭力。

類別		情境		預估可能之財務影響
轉型風險	碳費	RCP 8.5 高度排放情境	全球未能達成有效的減碳政策或行動，碳排放量持續上升，對氣候變遷的應對不力。（全球碳價格每噸 2.63 美元）	增加年營業成本 <0.01%
		RCP 2.6 低度排放情境	全球各國採取積極控碳措施，實施強制性的政策，欲達到國際氣候協議（如巴黎協定）所設定的目標而實施高碳價，企業提早面臨持續的碳成本壓力。（全球碳價格每噸 268.13 美元）	增加年營業成本 <0.1%
	材料成本	RCP 8.5 高度排放情境	1. 低碳材料市場需求低、成本居高不下。 2. 原物料開採困難，導致採購單價上升，材料交期延長。	總採購成本增加 <0.01%
		RCP 2.6 低度排放情境	1. 因應碳費及低碳技術轉型，材料價格上升。 2. 零件中塑膠及金屬材料採用消費後回收（Post-Consumer Recycled, PCR）材質，提升採購成本。	金屬料採購成本增加 15%
實體風險	風災 暴雨 營運中斷	RCP 8.5 高度排放情境	風雨災害頻繁、影響範圍廣，廠房毀損修繕費用或保險費增加，如導致停工將造成產能、人力等固定成本的損失。	增加年營業成本 <0.5%
		RCP 2.6 低度排放情境	風雨災害少、程度較輕，廠務進行定期維護。	增加年營業成本 <0.001%
	缺電	RCP 8.5 高度排放情境	營運所在地電力缺乏嚴重，參考歷年電費漲幅 5 年漲 25%。	增加年營業成本 <1.5%
		RCP 2.6 低度排放情境	營運所在地電力供給無虞，持續採購太陽能憑證。	增加年營業成本 <0.01%

4.2.4 氣候管理指標

智易積極遵循風險管理流程，全面評估各項氣候風險與機會的發生機率與衝擊程度，並依據風險等級制定 2024 年短期、中期與長期的氣候管理指標如下表：

短期（1~3 年）	中期（3~5 年）	長期（5~10 年）
2024~2026	2027~2029	2030~2034
• 依循 SBTi 科學基礎減碳目標的減碳路徑 • 導入智慧化監控系統，提升能源使用效率 • 採購國際再生能源憑證（International Renewable Energy certificate, I-REC） • 實行產品生態化設計，開發低碳產品 • 與供應商合作，採用再生料於零件的製造，提升消費後回收（Post- Consumer Recycled, PCR）占比	• 持續推行能源效率提升方案於廠區生產設備 • 智易總部建置太陽能發電裝置 • 推行以環保、節能、永續為主的綠建築概念於廠區的新建或改建工程 • 與客戶合作研發高效及低碳產品 • 評估簽訂長期購電協議（Power Purchase Agreements, PPA）	• 2030 年電力使用再生能源使用占比達 100% • 將低碳技術擴及到價值鏈的合作夥伴 • 投入低碳或負碳技術的投資

科學基礎減碳目標（Science Based Targets initiative, SBTi）：

智易於 2024 年 7 月通過科學基礎減碳目標（Science Based Targets initiative, SBTi）審查，依據《巴黎協定》（Paris Agreement）目標，設定升溫 1.5°C 內的情境，以評估未來氣候變遷的影響，並制定相應的溫室氣體減排目標。該目標涵蓋範疇一（直接排放）、範疇二（能源間接排放）與範疇三（其他間接排放），並針對近期（Near-term）與長期（Long-term）提出具體的減碳計畫。以 2022 年作為基準年：

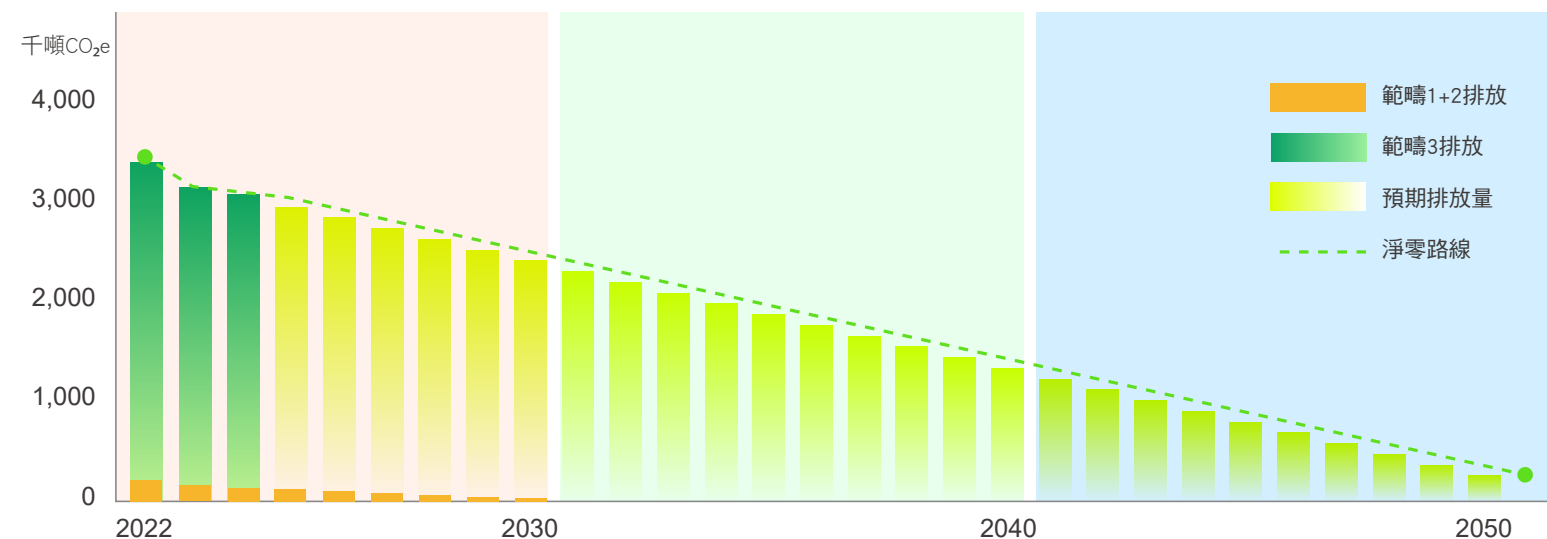
- 組織內溫室氣體排放（範疇一 & 範疇二）近期目標：2030 年達到絕對減量 50%，於 2040 年絕對減量 90%，達成淨零目標。
- 其他間接溫室氣體排放（範疇三）近期目標：2030 年達到強度 * 減量 66%，於 2050 年強度減量 98%，達成淨零目標。

* 強度減量指標：每百萬毛利的溫室氣體排放量

科學基礎減碳（Science Based Targets initiative, SBTi）路徑及成效：



年度	SBTi 目標		達成情況	
	範疇一、範疇二	範疇三	範疇一、範疇二	範疇三
2022 年（基準年）	-	-	-	-
2023 年	絕對減量 6.25%	強度降低 10.16%	絕對減量 20%	強度降低 14.5%
2024 年	絕對減量 12.5%	強度降低 21.51%	絕對減量 50.95%	強度降低 22.24%



智易採取多元減碳策略，透過增加再生能源使用、提升能源效率、優化低碳產品設計以及推動供應商減碳專案，遵循 1.5°C 減碳情境全面推動碳管理。儘管營運規模持續擴大，全球產能提升，智易仍透過提升能源效率與導入再生能源，有效降低溫室氣體排放，展現低碳轉型的韌性與行動力。

2024 年智易全球據點的溫室氣體直接排放（範疇一）及間接排放（市場基準，範疇二）合計為 15,368.72 公噸 CO₂e，相較 2022 年基準年下降 50.95%。此減碳成效來自於持續推動能源效率專案及大幅提升越南製造中心再生能源使用比例。除擴建太陽能光伏發電設施，智易亦透過採購國際再生能源憑證（International Renewable Energy certificate, I-REC），逐步提高綠電使用比例，向脫碳目標邁進。

在價值鏈方面，其他間接排放（範疇三）的碳排放量相較基準年下降約 12.44%，碳排放強度則下降 22.24%。主要的減碳成效來自於「購買的產品與服務」類別中的產品組合調整與出貨配置優化，反映客戶對低碳產品需求的提升，對採購模式帶來積極的驅動力。

在推動自身減碳的同時，智易與客戶及供應商緊密合作，從知識交流、碳排放調查到聯合減碳專案，加速整體價值鏈的淨零排放進程。智易亦關注價值鏈外的減緩行動，計畫投資森林經營碳匯專案，透過直接投資或市場購買取得符合科學基礎減碳（Science Based Targets initiative, SBTi）認可的碳權，作為抵消殘餘碳排放的重要策略，實現淨零目標。

4.3 能源與溫室氣體管理

智易關注全球氣候變遷議題，積極響應國際間的重要協議，包括《京都議定書》(Kyoto Protocol)、《聯合國氣候變化綱要公約》(United Nations Framework Convention on Climate Change, UNFCCC)、《巴黎協議》(Paris Agreement) 及其他國際條約和產品節能法規要求。自 2009 年以來，智易透過每年參與碳揭露計畫 (Carbon Disclosure Project, CDP)，透明、公開揭露自身碳排放表現，並了解最新的氣候變遷趨勢與政策，將環境風險轉化為綠色循環經濟的商機，提升智易永續經營的能力。

智易響應「聯合國跨政府氣候變遷委員會」(Intergovernmental Panel on Climate Change, IPCC) 於《全球升溫攝氏 1.5°C 特別報告》中提出的減碳目標。2022 年智易簽署「科學基礎減碳目標倡議」(Science-based targets initiative, SBTi) 減碳承諾書，成為「1.5°C 積極減碳會員」(Business Ambition for 1.5°C Campaign Member)。此舉不僅強化智易在氣候行動方面的承諾，亦擴大對範疇三（其他間接排放）排放熱點的盤查與管理，並針對重點供應商進行產品碳足跡調查。2024 年智易通過「科學基礎減碳目標倡議」(Science-based targets initiative, SBTi) 的目標審查，為未來的淨零排放策略奠定了堅實的基礎。



4.3.1 溫室氣體排放

為有效管理與減少溫室氣體排放，2024 年智易依循「溫室氣體盤查議定書」(The Greenhouse Gas Protocol, GHG Protocol) 進行溫室氣體排放盤查，並依據控制權法進行重要營運據點的範疇一及二溫室氣體排放盤查。所有排放數據每年均由第三方查驗機構依據「ISO 14064-1:2018 溫室氣體盤查標準」進行查證，並透明地向外界披露於智易永續網站 (<https://csr.arcadyan.com/>) 以及碳揭露計畫 (Carbon Disclosure Project, CDP) 碳排報告中。針對內部利害關係人，智易於每年度全員意識培訓課程中分享公司碳減排進度，強化全體同仁對氣候變遷議題之認知與行動責任，加速推動能源效率改善及溫室氣體減量措施的落實。

除自身營運據点的直接溫室氣體排放盤查，智易亦針對範疇三（其他間接排放）進行盤查。根據《溫室氣體盤查議定書範疇三》(GHG Protocol Scope 3) 原則，智易識別 15 個排放類別，並將重大排放源納入監控範圍。三大主要排放類別為「類別 1：購買的產品與服務」、「類別 3：範疇一、二之外的燃料與能源」及「類別 11：售出產品的使用」佔智易總排放量的 90% 以上。對此，智易委託第三方查驗機構針對此三大主要排放進行查證與監管，並設立相應的減碳目標。其他範疇三類別因非屬智易集團排放熱點活動，暫不進行外部查證。

智易總部與越南製造中心取得 ISO 50001 能源管理系統認證，自 2022 年起於越南製造中心設置太陽能光伏發電系統，並採購國際再生能源憑證 (International Renewable Energy Certificates, I-REC) 以抵減中國與越南製造中心的電力使用。2024 年，智易範疇一及二溫室氣體排放總量為 15,368.72 公噸 CO₂e，較 2022 年基準年減少約 50.95%，達成「科學基礎減碳目標倡議」(Science-based targets initiative, SBTi) 設定的絕對減量 12.5% 目標；2024 年範疇一及二的碳密度為 0.314 (公噸 CO₂e / 百萬營業額)，相較 2023 年減少了 35.87%。

範疇一、二排放量 (公噸 CO ₂ e)	智易總部	越南製造中心	中國運籌辦公室	其他營運據點	排放總量
直接溫室氣體排放量 (範疇一)	81.68	223.60	7.30	3.68	316.27
間接溫室氣體排放量 (範疇二) - 地區基準	1,601.56	21,239.34	176.03	245.78	23,262.72
間接溫室氣體排放量 (範疇二) - 市場基準	1,601.56	13,450.89	0.00	0.00	15,052.45
範疇一及二溫室氣體總排放量 - 地區基準	1,683.24	21,462.94	183.34	249.46	23,578.98
範疇一及二溫室氣體總排放量 - 市場基準	1,683.24	13,674.49	7.30	3.68	15,368.72

註：範疇二智易各營運據點電力係數：台灣 0.474 kgCO₂e/Kwh，中國上海 0.5849 kgCO₂e/Kwh，中國昆山 0.5978 kgCO₂e/Kwh，中國廣州 0.4403 kgCO₂e/Kwh，越南 0.6592 kgCO₂e/Kwh。

歷年範疇一及二溫室氣體排放

(公噸 CO₂e)

範疇別		2022	2023	2024
範疇一	固定燃燒	15.88	33.02	42.21
	移動燃燒	0.00	0.00	0.00
	製程排放	38.61	35.38	11.01
	逸散排放	945.08	670.20	263.05
範疇二	地區基準	30,332.53	27,359.59	23,262.72
	市場基準	30,332.53	24,397.19	15,052.45
範疇一及二總計	地區基準	31,332.11	28,098.19	23,578.98
	市場基準	31,332.11	25,035.79	15,368.72

歷年範疇一及二溫室氣體排放種類

(公噸 CO₂e)

種類	2022	2023	2024
CO ₂	30,414.0	27,427.3	23,315.98
CH ₄	882.8	670.3	262.22
N ₂ O	0.2	0.5	0.39
HFC	34.7	0	0.39
PFC	0	0	0
SF ₆	0	0	0
NF ₃	0	0	0
總量	31,332.1	28,098.1	23,578.95

範疇三溫室氣體排放量

2024 年度範疇三總排放量為 3,036,318.05 公噸 CO₂e。重點排放項目為「類別 1：購買的產品和服務」、「類別 3：範疇一、二之外的燃料 / 能源」及「類別 11：售出產品的使用」，其排放強度為 409.43 (公噸 CO₂e/ 每百萬毛利)，較 2022 年度範疇三排放強度 526.5 (公噸 CO₂e/ 每百萬毛利) 降低 22.24%，達成 SBTi 強度降低 21.51% 目標。

(公噸 CO₂e)

GHG Protocol 分類	ISO 14064 分類	類別名稱	盤查範疇說明	2022	2023	2024
01	4	購買的產品和服務	智易集團所採購之原物料的碳排放	362,668.9	346,600.1	203,994.00
02	4	資本財	智易採購之電腦與生產測試設備	480.90	429.8	483.53
03	4	範疇一、二之外的燃料 / 能源	主要營運據點外購電力與燃料的上游排放	12,782.98	4,238.1	3,072.12
04	3	上游交通配送	主要營運據點上游配送運輸里程數所產生之碳排放量	13,389.91	6,755.8	2,065.57
05	4	營運廢棄物	主要營運據點之營運中產生的廢棄物處理碳排	65.53	0.1	0.14
06	3	商務旅行	主要營運據點之全年員工出差飛行里程數	196.88	171.3	209.12
07	3	員工通勤	主要營運據點之全年全體員工通勤里程	1,790.59	500.4	341.38
08	4	上游租賃資產	租賃車輛的燃料使用排放	22.44	7.3	6.92
09	3	下游交通配送	主要營運據點出貨配送運輸里程數所產生之碳排放量	0.00	8,821.5	5,259.50
10	5	銷售產品加工	不適用智易營運模式	-	-	-
11	5	售出產品的使用	售出至全球產品於使用階段所產生之碳排放量	3,070,755.23	2,953,795.5	2,817,018.67 ^(註)
12	5	銷售產品終端處理	售出至全球產品於終端處理產生之碳排放量	5,235.31	3,819.8	3,866.67
13	5	下游租賃資產	智易無租賃資產	-	-	-
14	5	加盟	不適用智易營運模式	-	-	-
15	5	投資	智易營運控制外之子公司碳排	138.96	95.2	0.44
總量				3,467,527.64	3,325,234.8	3,036,318.05

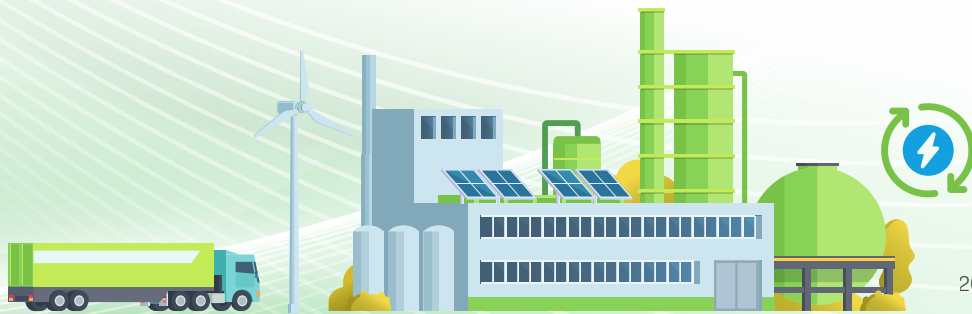
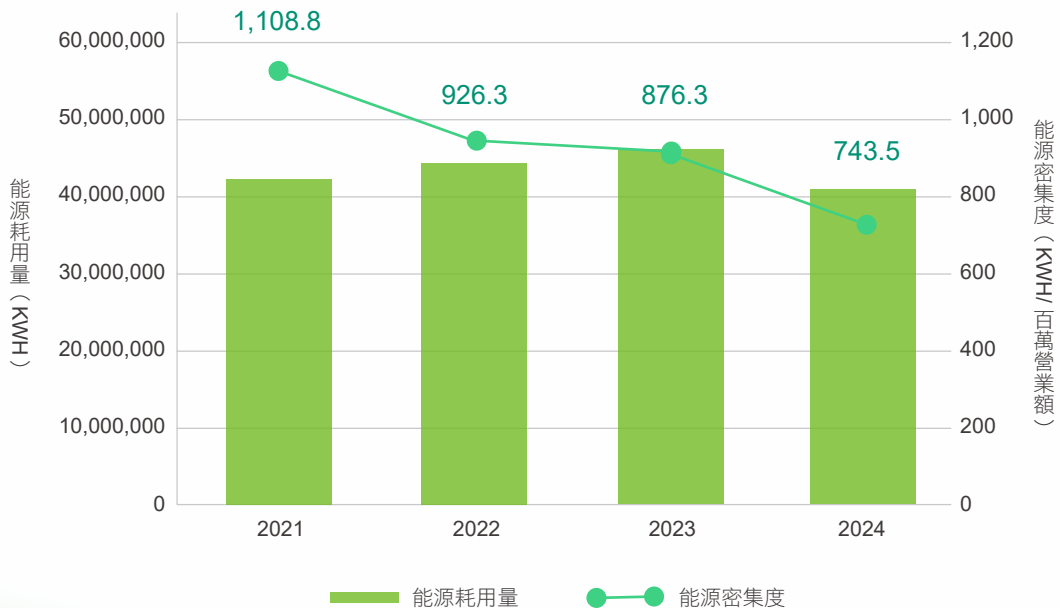
註：智易組織外部能源消耗量為售出產品使用階段所產生之能耗，使用期間預估為 5 年，總能源消耗量為 292.7 吉焦耳 (GJ)

4.3.2 能源使用

智易營運據點的能源使用主要為外購電力，為實現集團淨零排放目標，強化能源管理成為實現減碳目標的首要任務。為了更系統化地掌握與優化能源使用，智易於總部及製造中心全面導入 ISO 50001 能源管理系統，透過標準化流程與即時能源監控機制，深入分析廠區的能源熱點，並基於分析結果，實施具體的電能管理與需量控制策略，以提高能源使用效率並實現節能、節費、減碳的多重效益。2024 年，智易的能源強度為 743.5kWh/ 百萬營業額，相較於 2023 年降低了 15.2%，優於當年設定的 1% 能源強度降低目標，顯示出智易在提升能源效率方面的堅定決心與成效。

各廠區歷年電力使用量（度）：

類型	廠區	能源使用量（kWh）			
		2021	2022	2023	2024
外購電力（kWh）	智易總部	3,256,629	3,557,028	3,617,920	3,765,667
	中國運籌辦公室（前中國製造中心）	27,946,292	24,027,676	19,184,667	294,470
	越南製造中心	11,088,129	15,994,692	21,914,180	32,219,870
	其他營運據點	110,081	113,638	113,467	127,885
太陽能	越南製造中心	0	1,546,044	2,527,210	3,843,516
總能源耗用量（kWh）		42,401,130	45,239,078	47,357,444	40,251,408
外購再生能源憑證（kWh）		0	0	5,500,000	12,239,000
再生能源佔比（%）		0%	3.4%	17.0%	40.0%
能源密集度（外購電力 / 百萬營業額）		1,108.8	926.3	876.3	743.5



4.4 減碳行動與成效

為強化能源治理機制，智易於各廠區設立能源管理小組，由廠務部門聯合相關專責部門共同組成，負責統籌能源使用現況的監測與節能專案的執行。透過定期會議機制，持續追蹤各項專案進度與執行成效，並於每季永續執行小組會議中彙報各廠區碳減排目標的達成狀況。此外，藉由跨廠區間的專案成果分享與經驗交流，智易有效推動節能知識的內部宣導，導入高效營運設備與辦公節能措施，落實能源管理目標。

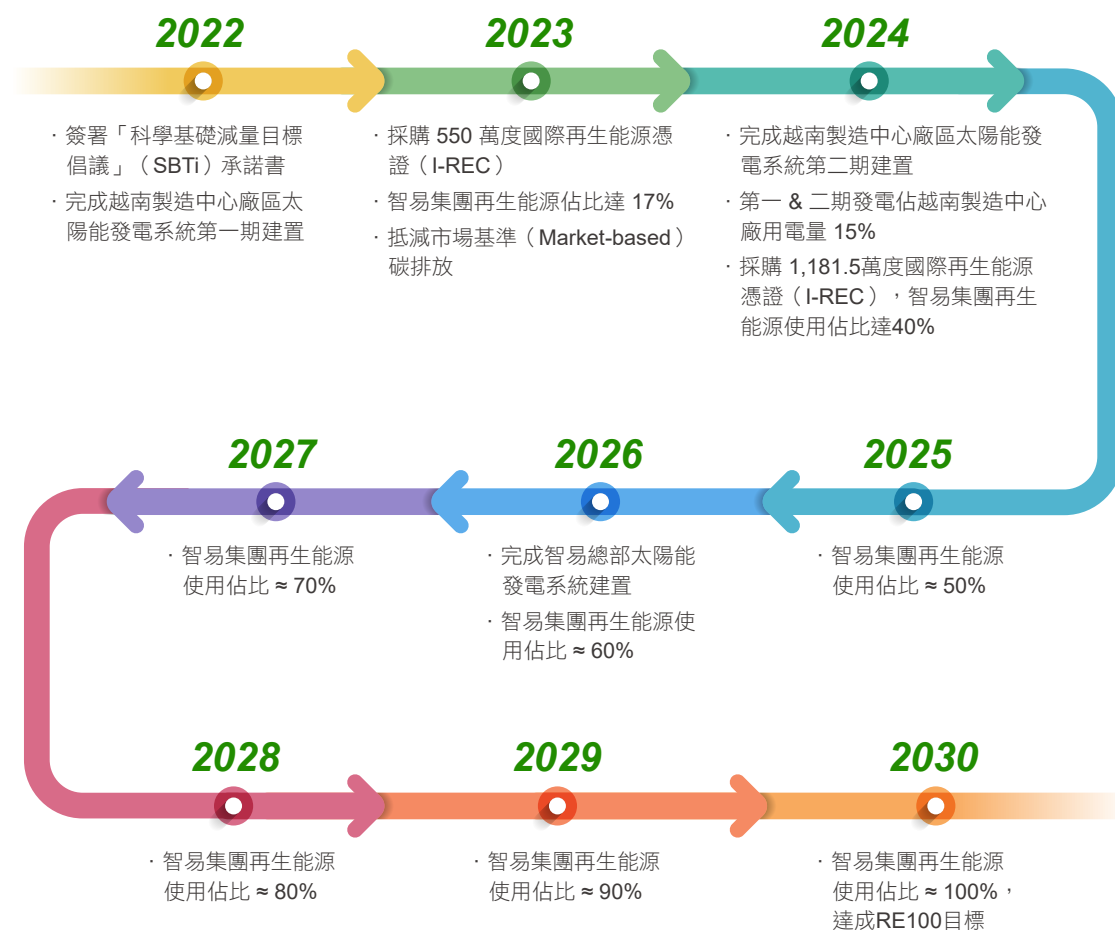
4.4.1 能源轉型

在全球淨零轉型壓力與綠色供應鏈趨勢的雙重驅動下，能源轉型已成為企業邁向永續發展的核心策略。隨著氣候變遷風險升高與能源成本波動加劇，各產業加速再生能源方案的佈署，陸續加入「再生能源倡議」(Renewable Energy 100%, RE100)，承諾全面採用再生能源以減輕營運對環境的衝擊。智易非重點用電企業，總用電量亦因未達能源管控門檻而無法申請加入「RE100 再生能源倡議」。作為仁寶集團旗下的重要成員，智易積極響應集團永續政策與淨零承諾。2024 年仁寶集團宣布攜手旗下所有轉投資子公司，共同邁向 100% 再生能源使用的目標，智易也同步擬定具體可行的能源轉型藍圖，展現永續行動力。為實現「RE100」目標，智易制定多元化的再生能源導入策略，包括：

- 建置自發自用的太陽能光伏發電系統，強化能源自主性。
- 逐年擴大國際再生能源憑證 (International Renewable Energy Certificates, I-REC) 的採購比重，推動綠電足跡國際接軌。
- 評估簽署再生能源購電協議 (Power Purchase Agreement, PPA) 的可行性與投資效益，尋求穩定且具成本效益的長期綠電來源，邁向低碳營運模式。

2024 年智易完成越南製造中心第二期太陽能光伏發電系統建置，與第一期系統共同運作後，年總發電量佔廠區約 15% 的用電需求，成為營運電力脫碳的重點措施。為加速再生能源轉型進程，智易亦大幅提升國際再生能源憑證的採購量，推動整體綠電使用占比於 2024 年達 40%。智易自 2024 年起每年提升 10% 再生能源使用占比，並以 2030 年達成營運據點 100% 使用再生能源為中長期目標，展現智易對再生能源承諾的行動力，更為實現集團淨零碳排願景奠定基礎。

此外，智易亦導入能源密集度追蹤，持續監控單位營運量所產生的能源與碳排放表現，確保智易即使在營運規模擴張之下，仍能穩健降低單位碳排放，實現永續成長與氣候責任的雙軌並進。



4.4.2 能源管理與綠色生產

為回應氣候變遷與永續營運的全球趨勢，智易於台灣總部與越南製造中心導入 ISO 50001 能源管理系統，每年進行廠區能源審查及重大能源設備評估，設定能源績效指標及基線監測，並蒐集能源數據，擬定監督量測計畫。以系統化管理搭配節能專案，持續優化製程用電效率與提升產品生產能效。智易亦制定節能採購政策，優先選用符合節能標章規範的高效率設備與機具，確保設備投入即具備節電效益。在硬體升級方面，智易持續推動關鍵設備的汰舊換新及變頻系統加裝工程，以提升整體能源使用效率；並定期執行空調通風管路與濾網的清潔保養，有效維持系統運轉效能。此外，智易亦建置即時能源監控系統，即時追蹤能源使用情形與碳排放表現，作為持續改善依據。未來也將同步優化各項軟硬體設施配置，從源頭提升資源使用效率，建置更智慧、更節能的綠色生產模式。

2024 年越南製造中心 ISO 50001 能源管理系統 - 節能專案成效

類別	主要實施專案	每年節能量 (MWh)	每年減排量 (公噸 CO ₂ e)
照明	廠區照明採用 LED 節能燈具及自動感應控制系統	364	123
	太陽能路燈	36	24
空調	空調循環水泵採用變頻自動控制	318	210
	空調主機採用變頻並加裝熱能回收機組	1,713	1,129
設備	空壓機採用熱能回收利用系統	789	520
	裝設廢氣處理變頻排風系統	266	175
其他	能源即時監控系統	360	237
合計		3,846	2,535

智易新竹總部於推行智能電量管理專案，針對冰水主機與冷卻水塔等高耗能設備，導入自動監控系統與變頻控制裝置。系統可依據即時溫度動態調整設備運轉，提升能效、穩定空調溫度並延長設備壽命，同時降低能源浪費與維護成本。

高耗能設備盤查（冰水主機、冷卻水塔）

導入自動化能源監控系統

安裝變頻器 + 溫度監控介面

溫度即時回傳 → 控制主機動態調整

- ✓ 穩定溫度
- ✓ 提升效率
- ✓ 延長設備壽命
- ✓ 降低能耗與維護成本

越南製造中心建置 24 小時中央能源監控系統，具備能耗分析、異常預警與節能追蹤等功能。系統即時掌握用電狀況並優化能源調度，年節電效益達 360 MWh，減碳約 237 公噸 CO₂e，有效強化營運據點能源管理與環境績效。

高中央能源監控系統（24 小時運作）

- 1 能源耗用量即時分析
- 2 即時異常監測與警報通知
- 3 能源消耗診斷與節能策略回饋

- ✓ 年節電效益：約 360 MWh
- ✓ 減碳成效：約 237 公噸 CO₂e
- ✓ 提升能源效率，邁向綠色工廠

4.4.3 餘熱回收

為強化製造據點能源使用效率，智易自 2022 年起於越南製造中心導入餘熱回收系統，積極推動高效能源管理與再利用技術。該系統透過冰水主機搭載的熱回收器，將原本排放的高溫高壓冷媒氣體所蘊含的熱能，轉移至循環水系統中。常溫冷卻水經由循環泵送入熱回收器，與冷媒蒸氣進行熱交換，產生溫升後送往空調末端設備，作為空氣除濕之熱源。此一設計不僅有效穩定生產環境所需的溫、濕度條件，更降低除濕作業所需的額外能耗，提升製程能源效率與系統整體節能表現。2024 年智易擴大餘熱回收技術應用，將空氣壓縮機運轉過程中產生的廢熱，透過熱交換裝置轉化為熱水，並導入產品老化測試（Agent Test）環境使用，替代部分原本仰賴之加熱能源。此創新應用實現能源再利用與測試設備節能的雙重成效，每年共可節省約 2,502MWh 能源消耗，不僅顯著降低營運碳足跡，也確保產品測試環境的精準度，體現智易兼顧環保效益與製造管理的永續營運理念。



4.4.4 高效低碳的 IT 數位營運

智易落實數位營運的節能管理，總部資料中心建置具高能源效率的節能型實體主機 12 台，並透過虛擬化技術整合約 118 台虛擬主機，顯著提升硬體運算效率並降低整體能耗。機房空間則採用冷、暖雙通道分離設計，優化氣流循環與熱排導向，提升冷卻系統效能，避免能源浪費。透過此整合型節能架構，全年伺服器與冷卻系統可節省約 552MWh 的電力，相當於減少約 273 公噸 CO₂e 的碳排放。

IT 節能型主機設置情況	2022 年	2023 年	2024 年
實體主機建置數量 (台)	10	13	12
虛擬主機設置數量 (台)	100	105	118

IT 設備翻新再造：延續設備價值，實踐電子資源循環

為降低電子廢棄物並延長設備使用壽命，智易推動資訊設備的翻新整修再造計畫。2024 年度 MIS 資訊部門統整各部門汰除之舊電腦共 179 台，進行拆解、組裝、零件重整及性能測試，翻新成 29 台電腦，並完成功能檢測與系統清潔，確保軟硬體運作穩定且可持續使用。依據筆記型電腦平均使用年限為四年之估算，此項翻新整修措施不僅有效降低新設備採購需求，更可減少相對應之生命週期碳足跡，預計可節省碳排放約 240 公斤 CO₂e。透過此一資源循環行動，智易展現對電子資產管理效率的積極作為，亦實踐「減廢、延壽、再利用」的環境永續理念。



4.4.5 低碳通勤與運輸

面對全球交通運輸減碳趨勢與淨零承諾要求，智易推動低碳通勤與物流運輸的雙軸轉型，包含員工日常通勤及原物料運輸，全面導入環境友善的低碳技術與解決方案，以減緩氣候衝擊並提升整體價值鏈環境績效。

員工通勤電動化推動

為促進員工低碳通勤轉型，智易總部建置 4 座電動車專用充電樁，提供便捷充電服務，以實質行動鼓勵員工採用低碳交通工具，降低通勤過程中所產生的溫室氣體排放。未來亦將依使用率進行滾動式評估，擴增充電基礎設施建置，推動電動化與低碳化的內部通勤方式。

原物料運輸低碳轉型

於物流運輸方面，智易導入生質燃料（Biofuel）的低碳運輸，取代傳統化石燃料運具。生質燃料屬於再生能源，其碳中和特性可較傳統燃油減少高達 80% 的碳排放，亦可降低運輸過程對空氣品質的負面影響，為供應鏈環節實現實質減碳。透過燃料轉型與循環再利用策略，提升運輸過程的碳效率，更強化資源的永續使用。展望未來，智易將持續關注永續替代能源技術於運輸領域的應用潛力，並整合創新低碳科技與營運節能策略，實現運輸脫碳，全面提升供應鏈碳管理績效。

4.4.6 綠色採購與永續供應鏈

為響應政府推動的綠色消費政策，並強化對環境永續的責任實踐，智易優化內部採購流程，以具體行動支持綠色產品發展與永續生產。智易於日常庶務性物品採購中，優先選用具有環保、節能標章的綠色認證商品，並將綠色採購原則納入供應商評選及採購標準中，從源頭有效降低營運活動對環境的衝擊。此外，智易透過持續性的內部溝通與教育宣導，提升全體員工對綠色採購理念的認知與參與，將綠色消費的價值觀融入日常工作與生活中。2024 年智易綠色採購總金額達新台幣 27,184,610 元，占整體庶務性採購支出之 82%，智易將持續朝向環境友善及責任供應鏈管理邁進。

為進一步推動資源節約與作業數位化，智易 2023 年起導入「電子即享券」取代傳統紙本禮券，作為節日禮金等員工福利之替代方案。2024 年度減少約 2,631 張紙券的使用，進而減少碳排放量約 290 公斤 CO₂e，有效降低資源耗用與包裝廢棄物產生，兼顧環境永續與員工福祉。

產品類型 ^註	數量	金額
環境節能標章筆記型電腦	200	\$10,172,920
個人桌上型電腦 PC	126	\$5,121,630
環保節能標章電腦螢幕	134	\$923,340
節能型伺服器	1	\$200,000
節能型 IT 資訊設備	4	\$8,959,720
金級省水認證馬桶	20	\$312,000
總計		\$27,184,610

註：綠色採購參考環保署「民間企業及團體申報綠色產品認列範圍」，可包含第一類環保標章、第二類環保標章、節能標章、省水標章、綠建材標章、碳足跡減量標籤、經濟部工業局資源再生綠色產品國外相關綠色標章。

4.4.7 環境永續培訓

為深化全體同仁對環境議題的理解與認同，智易每年規劃環境永續相關全員培訓課程，針對能源與溫室氣體管理、淨零排放趨勢、企業節能減碳策略、產品碳足跡生態化設計與循環經濟等主題，提供與工作內容密切相關之學習資源。2024 年度智易全員意識培訓系列課程，環境永續課程之新進員工完訓率為 100%；在職員工共 3,534 位員工完成復訓，完訓率達 95.5%。智易透過教育訓練提升員工環境意識與實務應對能力，凝聚內部綠色行動力，以強化永續發展核心能力。

2024 年環境永續課程培訓課程

環境永續課程名稱	時數（hrs）	參訓人數（人）
[智易集團全員意識培訓系列課程] 氣候變遷因應措施、低碳永續碳管理	1	3,534
碳管理趨勢與策略 - 產品碳足跡盤查	28	4
碳管理趨勢與策略 - 溫室氣體盤查	24	4
碳中和與碳交易實務工作坊	12	4



4.5 水資源管理

水資源為支持企業營運與員工日常生活不可或缺的自然資源。智易營運總部及各製造中心雖無涉及高耗水製程，然仍積極致力於水資源的永續利用與妥善管理，以減緩水資源壓力並確保營運韌性。智易各營運據點主要用水來源包括市政自來水、雨水回收及生活廢水再利用，無直接取用地表或地下水體，且未對當地水源造成重大衝擊。

4.5.1 節水行動與排放風險控管

智易依據各營運據點的用水情況與廢水性質，設置相應的水處理與管理設施，確保排放水質符合法規要求並降低對環境之潛在影響。智易總部廚房區設置油脂分離設備，有效減少油污對排水系統與環境的衝擊；各據點廢水及排放水質皆優於當地環保法規標準，並持續透過水質監控與風險管理機制強化環境保護。中國運籌辦公室（前中國製造中心）自產能轉移至越南後，現場不再從事製造活動，僅保留行政功能，日常用水以基本生活用水為主，取水與排放量均大幅下降，環境負荷亦相對減輕。

越南製造中心屬組裝型製造廠，主要水資源用途為生活用水。廢水經廠內污水處理系統處理後再回收利用，2024 年回收再利用約 77,719 立方公尺 (m³)，整體水回收率達 50%，有效減少對自來水資源的依賴。同時，未回收之廢水則透過市政下水道系統排放至當地污水處理設施，每年定期委由第三方進行水質檢驗，包括 pH 值、溶氧量、懸浮固體、氨氮、總磷與總氮等指標，檢驗結果均符合當地法規標準，未發生任何直接汙染水體或土壤之情事。2024 年，智易各據點未曾發生因水資源排放導致環境保護法規違反、重大洩漏或金額超過新臺幣 200 萬元的相關訴訟案件。

營運據點	取水量（立方公尺 ,m³）			排放量（立方公尺 ,m³）	淨水消耗量（立方公尺 ,m³）
	自來水	地表水	地下水	排除海水，排放路徑包含：市政污水系統、自建處理廠、第三方處理商等	用以衡量實際被消耗、未回歸水體的水資源
智易總部	24,710	0	0	18,255	6,455
越南製造中心	86,808	0	0	77,719	9,089
中國運籌辦公室	922	0	0	（無計算*）	-

註：中國運籌辦公室是前智易中國製造中心，產能於 2023 年底轉移至越南，該辦公室僅行政功能無製造活動，無另外監控排水量。

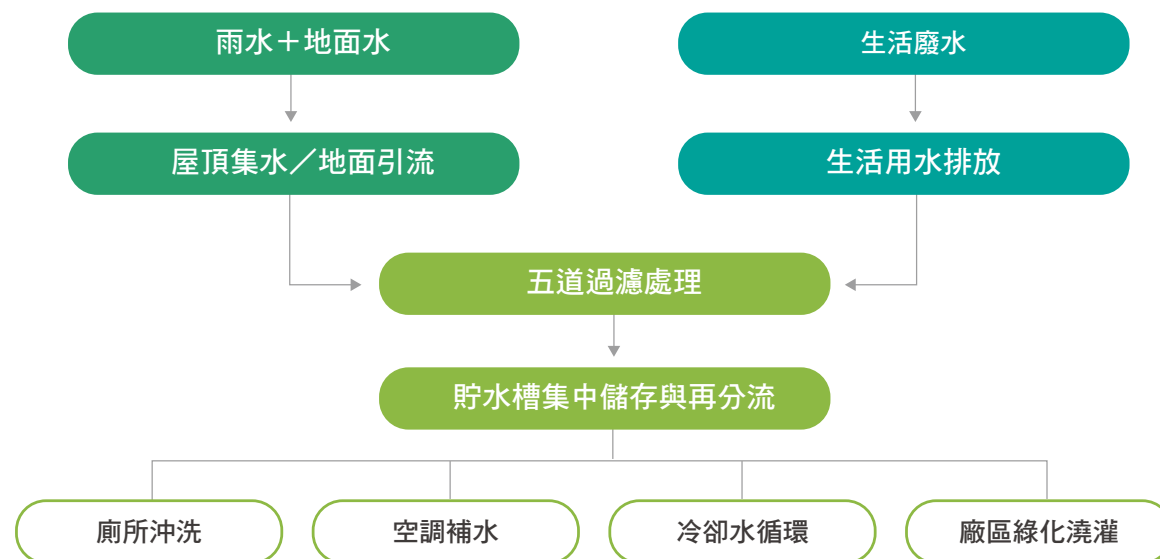
排放水水源與放水標準

營運據點	取水水源	排水承受水體	廢水處理單位	放流水質			
				PH	懸浮固體 SS（mg/l）	化學需氧量 COD（mg/l）	檢測日期 *
智易總部	頭前溪	頭前溪	公司內部污水處理設備	7.7	24	96	2023.9.19
越南製造中心	Da 江（Sông Đà）	May 江（Sông Mây）	永福省供排水公司	7.8	52	60	2024.2.22
中國運籌辦公室	婁江	傀儡湖	江蘇環保產業股份有限公司	7.2	48	143	2023.5.8

2024 年智易集團每月人均用水量為 2.1 立方公尺 (m³)/ 人，較 2023 年減幅約 16.3%。達成「年降 1%」的節水目標，展現節水行動的成效與穩定趨勢。此成果主要歸功於越南製造中心於 2024 年全面導入生活廢水回收系統，有效提升再生水使用效率並減少對自來水資源的依賴。該再生水系統透過多重過濾程序處理生活污水，回收水資源再利用。此一措施不僅有效降低整體用水成本，亦提升營運據點的廢棄物管理韌性與調度彈性，體現智易對於用水永續與營運環境責任的積極實踐。

歷年績效指標（人均用水量）

營運據點	總用水量（立方公尺, m³）				人均用水量（立方公尺 / 人）			
	2021	2022	2023	2024	2021	2022	2023	2024
智易總部	20,021	23,157	23,126	24,710	2.02	2.17	2.08	2.18
越南製造中心	61,880	71,022	106,499	86,808	3.06	2.11	2.48	2.13
中國運籌辦公室	95,667	72,112	28,578	922	2.60	2.67	3.21	0.60
總計	177,568	166,291	158,203	112,440	2.65	2.33	2.51	2.10



4.5.2 節水與回收水措施

智易依據各營運據點的功能與用水特性，規劃多元化的節水與水資源回收措施，以提升整體用水效率、降低對市政供水的依賴，並強化智易對水資源永續管理的實質作為。智易總部屬研發型辦公大樓，用水性質以民生用途為主，無製程用水需求，所產生的廢水皆納入市政污水處理系統處理，未對當地水體造成直接衝擊。為提升用水效率，智易總部導入雨水回收系統、植栽自動灌溉設施，以及高效省水設備等節水設施，透過基礎設備升級實現資源使用的最大化效益。

越南製造中心於 2021 年建廠即設置雨水回收系統，利用屋頂與地面集水設施收集雨水與逕流水，經初步過濾後應用於廁所沖洗與植栽灌溉，有效減少自來水使用量。2023 年底越南製造中心進一步設置生活廢水回收系統，採用五道過濾處理流程，將雨水與生活污水集中至儲水槽後處理再利用，應用於廁所沖洗、空調用水、冷卻循環與園區綠化灌溉等多元用途。2024 年雨水與生活廢水回收系統共回收 77,719 立方公尺 (m³) 水資源，占總用水量 50% 顯著提升再生水使用比例，並創造實質的節水效益。智易將持續檢視各營運據點用水模式，逐步擴充回收系統規模，持續優化用水管理策略，以達更高效能與更環保的永續用水目標。

4.6 廢棄物管理

智易秉持「減量優先、分類精確、合法處理」的原則，全面落實環境汙染防制政策，以有效杜絕汙染風險、提升資源使用效率並降低營運對環境的衝擊。智易自源頭即妥善規劃廢棄物流向，透過分類、回收與減量措施，推動廠區邁向資源循環與永續營運。2024 年各廠區的廢棄物密集度為 0.036（公噸／每百萬營業額），較 2023 年的 0.026（公噸／每百萬營業額）上升 38.5%%，未達成「年減 1% 廢棄物密集度」年度目標。密集度上升的主要因為，越南製造中心持續擴大產能，於擴廠及生產線建置期間產生大量工程及建設相關廢棄物，導致總廢棄物量增加，進而影響密集度表現。

智易總部之 2023 與 2024 年廢棄物數據均已通過 TUV 第三方驗證，資料完整性與可靠性均獲外部確認。未來亦將優化施工階段之廢棄物處理機制，並強化資源回收效率，持續推動整體廢棄物密集度改善，以符合長期永續目標。

4.6.1 廢棄物合規處理

一般廢棄物：日常生活中之可燃性垃圾。

資源回收廢棄物：紙張、塑膠類、機構塑膠殼、金屬、玻璃等。

有害事業廢棄物：報廢電子材料與不可回收之特殊品項。

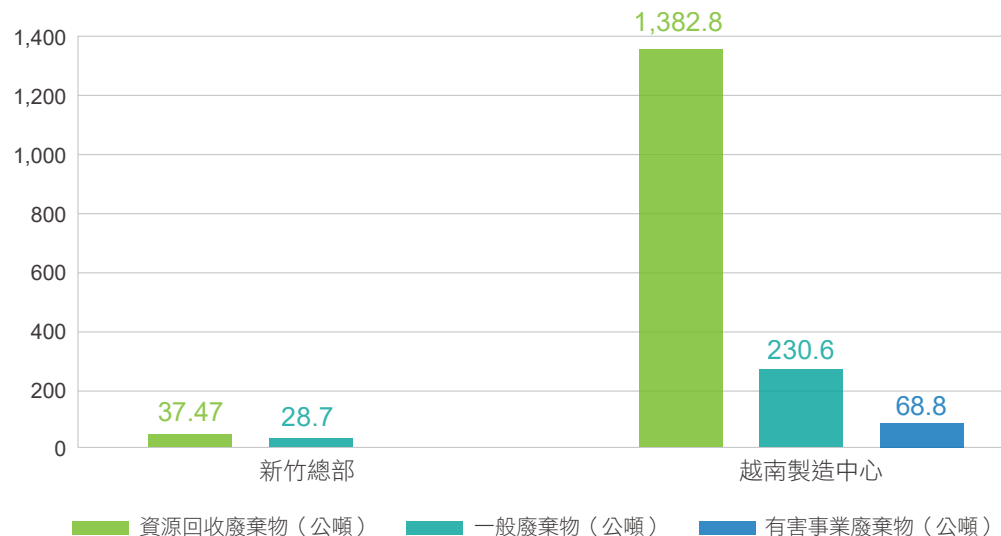
智易總部所產生廢棄物主要區分為一般廢棄物、資源回收廢棄物與有害事業廢棄物，設置合規之廢棄物貯存空間，執行分類、儲存、轉運與後續焚化、再利用等程序，過程委由具環保許可的合格業者處理，確保符合法令規範。除內部建立廢棄物自主稽核管理作業，自 2019 年起智易總部委由德國萊茵（TÜV Rheinland）進行第三方查驗與驗證，每年統計廢棄物產出與處理數據，確保資訊透明且可溯源。

越南製造中心的廢棄物採分類集中處理模式，並委由當地合格環保廠商回收或焚燒處置。有害事業廢棄物主要來自清洗劑、酒精擦拭液、清洗治具廢液、廢燈管與 PCB 板邊等特殊材料，占比雖低仍全數依法委託專業廠商合法處理。2024 年智易集團未有進出口有害廢棄物紀錄，亦無違反環保法規或相關罰則紀錄。

廢棄物處理作業流程



2024 年度智易各廠區廢棄物重量



4.6.2 廢棄物減量與回收

智易深知源頭分類與資源再利用為實現永續發展的關鍵行動，廠區全面設置垃圾分類回收箱，並持續擴增回收設施布點，以提升回收便利性與員工參與度，強化內部減廢行動的實質成效。為有效衡量廢棄物減量的績效，智易 2024 年以「廢棄物密集度（單位營收產出廢棄物量）」指標進行管理，明確設定每年遞減 1% 的目標，強化與營運績效的連結。此外，智易亦透過員工教育訓練與宣導活動，深化同仁對減廢、節能與資源循環等議題的理解與實踐，推動永續意識的內化與行動化，共同打造資源高效與環境友善的工作環境。

廢棄物產生量（公噸）

種類		2021	2022	2023	2024
非有害	資源回收 (a)	795.5	814.1	1,006.4	1,420.3
	掩埋 (b)	0	0	0	0
	焚化 (有能源回收) (c)	0	0	0	0
	焚化 (無能源回收) (d)	70.0	182.4	208.3	259.4
小計		865.4	996.5	1,214.7	1,679.6
有害	運輸至廠外的處置設施 - 回收 (e)	63.3	41.0	49.6	27.6
	運輸至廠外的處置設施 (f)	97.0	80.5	70.8	41.2
小計		160.3	121.5	120.3	68.8
廢棄物總重量 (a+b+c+d+e+f)		1,025.7	1,118.0	1,335.1	1,748.4
回收、再利用廢棄物重量 (a+e)		858.8	855.1	1,056.0	1,447.8
回收、再利用佔比 (a+e) / (a+b+c+d+e+f)		83.72%	76.49%	79.10%	82.81%
資料覆蓋率佔比		95.39%	95.89%	97.66%	94.37%

隨著科技快速演進與市場需求多樣，消費性電子產品汰換週期持續縮短，大量電子設備的報廢，對環境構成潛在衝擊。為回應此一挑戰，智易積極導入循環經濟理念，延長產品使用壽命、提升資源再利用效率，致力於打造永續價值鏈。

在處理報廢產品過程中，智易針對機構塑膠外殼等可再利用材質進行回收處理，轉化為再生塑料並重新導入生產流程，以實現物料循環使用，減少對原生資源的依賴。同時，針對客戶退貨品，智易優先採取維修或翻新作業，將產品恢復至可用狀態後重新投入使用，並重複利用原包裝材料與配件，有效延長產品與零組件的生命週期，降低整體廢棄物產生量。

為提升產品在生命周期終點的回收潛力，智易結合內部研發經驗與外部回收業者之建議，建構一套涵蓋五大構面的產品可回收性評估機制（Product Recyclability Framework），透過產品「易修、易拆、易回收」的設計，實現材料回收與再利用，降低資源浪費，展現智易對循環經濟與環境永續的承諾。

評估可回收性五大面向

- 1. 材質選擇：避免混合材質與難以分離的材料設計。
- 2. 模組化設計：提升零組件拆卸與替換的便利性。
- 3. 組裝方式：簡化裝配程序，減少黏著劑或複雜接合。
- 4. 標示清晰度：標示材質與拆解指引，方便辨識與分類。
- 5. 拆解便利性：確保拆解流程可快速、低風險完成。



4.7 空氣汙染防制

智易製造中心廢氣排放量極低，主要來源包括製程助焊劑、異丙醇等有機溶劑所產生之揮發性有機化合物（VOCs），以及設備測試與緊急發電機操作所排放的少量氮氧化物（NO_x）與硫氧化物（SO_x）。自 2019 年起，智易逐步強化越南製造中心空氣汙染控制系統，增設廢氣處理設備，並採用多層過濾與活性碳吸附等技術，確保廢氣經處理後達到並優於當地排放標準。為持續優化 VOCs 管理成效，智易導入多項源頭控管與減量策略，包括：

低 VOCs 含量製程用劑：優先採用低 VOCs 配方之焊劑、清潔劑，從源頭減少揮發性有機物質生成。

多層過濾與吸附設備：在排放管線增設初效過濾、活性碳吸附及精密過濾等多重處理單元，去除微量汙染物。

教育訓練與操作管理：建立定期空氣品質管理與設備運行維護訓練，強化員工對廢氣處理系統的操作與檢修能力。

第三方監測與合規查驗：委託專業環保機構執行例行性空氣品質監測與法規合規性驗證，確保監測數據公正、透明。

截至 2024 年，智易各廠區歷年無任何廢氣洩漏或違反空氣品質法規之紀錄，展現完善的環境風險控管能力。根據當年度檢測資料，2024 年越南製造中心之 VOCs 排放總量為 13.04 公噸，顯著低於當地法規標準。智易將持續投入技術研發與設備優化，並以「超越法規、預防性管理」為目標，提升空氣汙染防制效能，確保廢氣排放對環境的影響降至最低。

4.8 生物多樣性

智易秉持對自然資本保育與永續發展的承諾，依循 2023 年 9 月發布的「自然相關財務揭露框架」(Taskforce on Nature-related Financial Disclosures, TNFD) 識別和管理與自然相關的風險與機會。智易採用「定位、評估、評量及準備」(Locate, Evaluate, Assess and Prepare, LEAP) 的方法論，循序展開與自然資源的依賴性、潛在衝擊及生物多樣性風險的盤點，進而制定相應的管理策略與回應機制。

智易考量不同營運據點於地理條件與營運型態上的差異，辨識各據點面臨的自然風險。位於都市發展區的新竹總部，對自然棲地的直接影響風險極低；位處越南河內的製造中心，鄰近農業用地及地表水體，對水資源與生態保育議題較具敏感性。為降低對天然水源的依賴並減緩對周遭生態系統的潛在壓力，越南製造中心全面導入雨水回收及生活廢水再利用系統，回收水使用量占全年總用水量約 50%。

為深化治理層級對自然議題的參與與監督，智易計畫將「自然相關財務揭露框架」評估成果納入整體風險管理及永續治理架構，由董事會授權永續發展委員會統籌推動，強化對自然相關議題的識別、管理與回應。智易將持續擴大生物多樣性風險評估的地理範圍與深度，發展具地區特性的應對策略，並透過員工教育與培訓強化自然保護意識，落實資訊透明揭露，邁向與自然共存共榮之永續營運目標。

定位、評估、評量及準備 (Locate, Evaluate, Assess and Prepare, LEAP) 方法學流程：



自然相關財務揭露框架（Taskforce on Nature-related Financial Disclosures, TNFD）

面向	揭露項目	內容
治理	董事會對自然相關依賴性、衝擊、風險與機會的監督	智易規劃於 2030 年前將自然相關議題正式納入董事會授權的「永續發展委員會」治理架構之下，透過氣候與自然相關風險回報機制，每年定期檢視各營運據點在水資源、土地利用等面向的風險暴露與依賴程度，以強化風險管理與資源配置效率。
	管理階層在評估和管理與自然相關依賴性、影響、風險與機會的角色	由「環境永續小組」負責跨部門推動自然相關議題，並主責盤點自然資源依賴、推動再生水使用、綠地與生態友善設計，以及環境法規遵循等工作。相關行動亦與氣候變遷因應策略、永續供應鏈管理計畫進行整合，確保資源運用與永續策略協同運作，發揮最大效益。
	組織在評估和應對與自然相關依賴性、衝擊和風險時的人權政策和參與活動，以及董事會和管理層對原住民、當地社區、受影響者和其他利害關係人的監督和機會	• 智易目前無任何營運據點位於原住民族居住地或生態敏感區域。 • 越南製造中心於建廠期間即依當地法規取得合法土地使用許可，並委託第三方專業機構進行環境排放檢測與合規性稽核，確保營運活動對環境的影響符合相關法規與標準。 • 持續追蹤營運對當地社區與員工福祉的潛在影響，並強化與利害關係人的溝通與回應機制，以確保在地永續與共融發展。
策略	已鑑別之短、中、長期的自然相關依賴性與衝擊以及風險與機會	• 短期（1~3 年）：用水壓力與氣候變遷造成的旱季風險。 • 中期（3~5 年）：環保法規趨向嚴格，對於材料回收再利用的要求將逐步增加。 • 長期（5~10 年）：隨著全球資源緊張及氣候變遷影響加劇，自然資源供應的穩定性與氣候韌性相關要求將持續提升。
	與自然相關的依賴性、衝擊、風險及機會對組織的業務模式、價值鏈、策略和財務規劃以及任何過渡計畫或分析的衝擊	• 智易營運面對水資源與土地使用具一定依賴性，為降低相關風險，越南製造中心導入雨水及廢水回收設施，有效減少營運風險並降低自來水使用成本。 • 在產品層面，智易導入消費後回收（Post Consumer Recycled, PCR）材料，響應供應鏈對自然資源減量的期待。
	不同的情況下，與自然相關風險與機會策略的韌性	• 智易導入風險情境模擬，並完成水資源壓力盤點作業。 • 越南製造中心建置雨水回收設施，2024 年回收水使用占比達 50%，有效提升自然資源的調適能力。 • 越南製造中心建置太陽能系統，積極推動節能減排措施。
	揭露組織在直接營運地點可能涵蓋符合優先位置標準的資產和 / 或活動，同時可能涉及相關的上游和下游價值鏈	• 智易總部為研發辦公大樓，未位於生態敏感區域，對自然環境的影響有限。 • 智易越南製造中心位於開發區內，鄰近農業用地與集水區，具潛在的生態連動性。 • 要求上游供應商採用再生材料及環境友善包裝，以降低生產過程對環境的負荷。 • 面對全球消費型電子市場，智易積極推動綠色包裝與資源循環策略，並於產品設計階段納入延長產品壽命的考量，實踐產品全生命週期的永續思維。

面向	揭露項目	內容
風險與 衝擊管理	(i) 在自然相關依賴性、衝擊、風險與機會的鑑別和評估流程	智易依據 TNFD-LEAP 方法架構，針對各營運據點進行自然依賴性、污染影響與水資源風險的識別，並將結果納入風險與機會矩陣進行綜合評估。
	(ii) 鑑別和評估於上游、自身營運與下游 / 投融资活動之自然相關依賴性與衝擊以及風險與機會的流程	- 上游：要求供應商導入再生材料與環境友善包材，以降低原物料對環境的衝擊。 - 營運：強化廠區回收水的利用效率，並加強揮發性有機物（VOCs）排放的管控。 - 下游：積極推動可回收包裝設計，延長產品使用壽命，並致力於降低整體資源耗損。
	鑑別、評估和管理流程整合在組織的整體風險管理制度	智易將自然相關風險與氣候風險納入一致性的治理架構，整合至永續風險鑑別程序與風險等級量化模型中，並計劃定期將評估結果提報董事會與永續發展委員會進行審議。
	組織在評估自然相關依賴性與衝擊以及風險與機會時，如何影響與回應利害關係人	智易重視與客戶、員工及在地社區的互動關係，並透過資訊揭露、ESG 評等參與及內部教育訓練，強化對環境議題的溝通協調與共識凝聚。
指標與 目標	組織符合策略和風險管理流程的方式，用於評估和管理自然相關風險和機會的指標	- 年度回收水總量（噸）。 - 回收水佔據點總用水比例（%）。 - 揮發性有機物（VOCs）排放總量（噸）。 - 第三方檢測廢水排放情況。 - 再生材料（PCR）使用比例（%）。
	組織評估和管理自然相關依賴性與衝擊的指標	- 各營運據點用水密集度（人均用水量）。 - 年度雨水與生活用水回收利用率。
	組織管理自然相關依賴性與衝擊以及風險和機會的目標，以及針對目標的績效	2025 年：越南製造中心回收水佔總用水占比達 50%。 2030 年：再生塑料使用比例達 50%；再生金屬材料使用比例達 10%。

5

社會共融

5.1 人權管理

5.2 人才吸引與留任

5.3 人才培育與發展

5.4 安全與健康

5.5 社會參與



前言

在多元且快速變遷的全球環境中，「人」始終是驅動永續發展的核心動力。智易深信唯有建構尊重人權、促進平等並鼓勵多元共融的職場文化，方能奠定企業永續經營的基石，進而實現企業價值與社會責任的正向循環。

本章節聚焦智易於社會共融面向的具體作為，涵蓋人權保障、員工照護、多元招募及教育扶助等面向，呼應《聯合國永續發展目標》（Sustainable Development Goals, SDGs）中之「SDG 4 優質教育」、「SDG 5 性別平等」、「SDG 8 就業與經濟成長」及「SDG 10 消弭不平等」等核心目標。

智易透過落實生活工資制度、推動員工健康照護機制、導入女性領導力培育計畫，並參與偏鄉教育資源投入與弱勢兒童扶助等行動，展現對社會共融的承諾。智易期盼藉由具體實踐，深化共融價值，營造更具溫度與人本精神的工作環境。



年度成果

違反人權申訴案件 **0** 件

2024 年度 **無聘僱童工、強迫勞動、違反性平、歧視** 等事件

無災害工時累計逾 **1,888 萬** 小時

智易總部非擔任主管職務之全時員工薪資平均數 **188.2 萬**，薪資中位數 **160.3 萬**

新進人員人權意識培訓率達 **100%**

在地主管比例逾 **98%**

5.1 人權管理

智易人權政策

智易致力於營造尊重人權、保障員工基本權益的職場環境，遵循《聯合國世界人權宣言》（Universal Declaration of Human Rights, UDHR）、《聯合國全球盟約》（The United Nations Global Compact, UNGC）、《聯合國工商企業與人權指導原則》（United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights, UNGPs）、《國際勞工組織工作基本原則與權利宣言》（ILO Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work）、《經濟合作與發展組織跨國企業準則》（Organization for Economic Cooperation and Development, OECD）、《負責任商業聯盟行為準則》（Responsible Business Alliance, RBA）及 SA8000 社會責任標準等國際人權規範與勞動標準，遵守營運所在地之相關勞動法規與法令，訂定並發布《[智易人權政策宣言](#)》，該政策通過董事會審議，作為智易人權管理與實務推動之根本依據。

- **尊重人權：**營運中融入對經濟、社會、文化、公民的尊重，杜絕任何形式的非法歧視，確保工作機會均等。
- **健康與安全：**提供安全、健康且零騷擾的工作環境，確保員工工作場所的身心安全。
- **禁用童工與強迫勞動：**禁止雇用童工，杜絕任何形式的強迫勞動與人口販運，確保所有員工均為自願受僱，並不受任何剝削或限制自由行動。
- **公平薪酬與工時：**遵守薪資及工時法規，按時給付公平且足額的生活工資，並明列薪資扣除項目。
- **永續供應鏈：**禁止供應商使用衝突礦產來源之原物料，確保供應鏈符合人權與環境保護標準。
- **開放溝通與管理：**營造樂於溝通的環境，建立開放型管理模式，鼓勵員工坦誠表達意見。
- **弱勢族群保障：**保障弱勢族群的勞動權利，確保機會均等。
- **隱私權保護：**尊重並保護員工個人資料，確保個資蒐集與使用符合相關法規。
- **持續改進與監督：**定期檢視人權政策與實施成效，優化管理措施，確保人權保障的持續精進。

勞工權益實踐承諾

秉持對人權核心價值的信念，智易承諾保障全體員工的基本勞動權益，並依循國際勞工標準與《[智易人權政策宣言](#)》的精神，建構完善的勞動管理制度，營造公平、安全且具尊嚴的工作環境。勞動權益的落實是人權保障的延伸與體現，亦是企業永續經營的重要基礎。為此，智易制定並實踐以下勞動實務承諾，展現對員工權益之重視：

生活工資（Living Wage）評估：

確保員工所獲薪酬足以應付基本生活所需，提升生活品質與尊嚴。

實踐同工同酬原則，縮減性別薪酬差距：

持續檢視與優化薪資結構，推動性別平等薪酬政策，確保公平報酬。

減少過度工時，維護身心健康：

建置工時預警系統與管理機制，控管加班情形，避免超時工作，守護員工身心健康。

推動休假制度，促進工作與生活平衡：

依法發放年假薪資，並在營運條件允許下，鼓勵員工彈性安排休假，實現身心平衡。

遵守在地法規，明訂工時上限：

依據各營運據點所在地之勞動法規，合理設定每週工時上限，符合法定標準。

善盡雇主責任，保障人力調整期間員工權益：

於進行大規模人力調整前，主動提供充分溝通與合理預告期，確保員工知情權與過渡準備。

透過上述措施，智易持續強化人本精神，打造以尊重、關懷與公平為核心的工作場域，實踐智易對社會責任與永續發展的承諾。

人權政策實踐與成效

智易重視人權治理，依循國際標準與指導原則，強化內部與供應鏈的人權風險管理機制。越南製造中心於 2024 年通過負責任商業聯盟（Responsible Business Alliance, RBA）VAP（Validated Assessment Program）稽核，榮獲白金級認證，展現卓越的勞動條件、環境保護與道德營運表現。此外，亦通過 Joint Alliance for CSR（JAC）稽核，取得 95 分（滿分 100 分）的優異成績，驗證智易在人權與企業社會責任管理上的成熟度。

2024 年智易於全球各營運據點均未發生重大人權違規事件，顯示智易在預防性控管、監督機制與內部宣導上的持續努力與成效。藉由制度化的人權盡職調查、定期風險評估與員工申訴管道建置，確保人權原則落實於日常營運與管理決策中。

5.1.1 人權風險管理

智易依循《聯合國工商企業與人權指導原則》（United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights, UNGPs）及其他國際人權準則，遵守各營運據點所在地的勞動法規，致力於將人權政策落實於全球營運據點中。為有效掌握人權議題動向與潛在風險，智易整合內部稽核、外部審查、申訴機制與利害關係人意見，建構的人權風險評估框架，將人權風險管理納入智易永續治理的核心環節，強化對潛在人權風險的預防、辨識與因應能力，並作為持續優化營運策略與供應鏈管理的重要依據。

智易每年定期執行人權風險評估，評估範圍涵蓋內部營運活動及供應鏈，確保其基本權益在業務推動過程中獲得尊重與保障：

人權調查流程



人權風險議題

智易於 2024 年執行人權議題盤點與風險分析作業，依循國際人權準則與盡職調查原則，識別出 8 項核心人權相關議題，並納入智易人權風險管理架構，作為風險預防與管理措施擬定的重要依據。智易彙整潛在影響程度與利害關係人關注程度的評估結果，將「合法工時管理」、「保障結社自由」與「安全與健康」3 項議題列為優先管理項目。

針對優先議題，智易制訂具體且可執行的預防、減緩與補救機制，包含內部作業流程、人員培訓與管理制度強化，並同步導入於供應鏈管理流程中，以降低營運活動對人權造成的不利影響。智易將持續深化人權盡職調查（Human Rights Due Diligence）機制，強化識別與回應風險能力，透過定期審視與資訊揭露，展現對人權保障的承諾與透明度。

議題類別	人權議題	風險程度	管理做法與控管機制	目前觀察狀態
優先管理議題	合法工時管理	高	- 建置工時預警與控管系統 - 定期檢視排班機制與加班規範 - 各據點依據當地法規明訂工時上限	持續強化中
	保障結社自由		- 設立工會與勞資會議制度 - 勞方代表由員工民主選舉產生 - 定期召開協商會議，廣納員工意見	穩定運作
	安全與健康		- 定期實施職安教育訓練與稽核 - 進行作業環境風險評估 - 執行緊急應變演練與推動健康促進計畫	積極落實
潛在風險議題	強迫勞動	中	- 制定與公告禁止強迫勞動政策 - 要求供應商簽署人權承諾書 - 定期執行內部與供應鏈稽核作業	無明確風險事件
	人口販運		- 審查員工聘僱來源的合法性 - 禁止向勞工收取仲介費用 - 加強身分與契約文件審核程序	無明確風險事件
	童工		- 建立僱用前年齡查核機制 - 嚴格遵循各地最低就業年齡法規	無明確風險事件
	公平薪酬		- 推動同工同酬與薪資結構透明化 - 追蹤性別薪資差距並揭露改善進度	持續監控中
	反歧視		- 提供多元共融相關教育訓練 - 建置員工申訴與調查處理機制 - 採行公平晉升與績效考核制度	無重大爭議

人權保障與多元平等實踐

智易秉持對人權的尊重與保障，遵循國際人權準則，並依據營運據點所在地法令，營造尊重、平等與包容的職場環境。透過制度建置、教育訓練與申訴機制，將多項核心人權議題納入風險管理與治理架構中。相關實踐與制度說明如下：

禁用童工

智易嚴格遵守最低就業年齡規定，禁止僱用未滿 16 歲的員工，並將相關規範明訂於《[智易人權政策宣言](#)》。為強化管理機制，於內部《招募任用管理辦法》及《使用童工、未成年工及學生工控制程序》規定新進人員於報到時，須提供有效身分證明文件作為年齡查核依據。2024 年，智易各營運據點無童工聘僱的情事，持續維持 100% 合規紀錄。

防範強迫勞動與人口販運

智易秉持對人權尊重與保障的承諾，遵循國際人權標準及各營運據點所在地的相關勞動法令，落實人權保護作為。為強化人權風險控管，智易依循英國《現代奴役法案》（UK Modern Slavery Act 2015）明確禁止任何形式的強迫勞動與人口販運行為。智易承諾保障員工人身自由與基本勞動權利，包含自主就業、自由離職、合理加班及行動自由等，禁止契約束縛勞動、抵債勞動及扣押員工個人證件（如護照、工作許可證等）等行為，亦不容許員工在任何報復、脅迫或償債壓力下被迫提供勞務。

為強化制度執行力，智易建立內部稽核與監督機制，定期檢視各營運據點的人力資源管理實務，確保不發生違反強迫勞動相關規範的情事。2024 年，智易全球各據點皆無強迫勞動或人口販運的違規紀錄。

推動多元共融與平等職場

智易營造多元、包容與平等的職場文化，尊重每位員工的個體差異與身心健康需求，致力打造無歧視、無障礙的工作環境。為落實性別平權與多元共融理念，智易總部設置性別友善廁所（All Gender Restrooms），提供多元性別員工及身心不便者安全、安心的使用空間，實踐對性別多樣性與身心需求的尊重與支持。

在人才發展策略，智易推動性別多元與平等機會，特別著重於科技領域女性參與的提升。於校園招募活動中，安排女性主管擔任企業代表與學生對談，分享於科技產業職涯歷程與成長經驗，鼓勵具科學、科技、工程、數學（Science, Technology, Engineering, Mathematics, STEM）背景的女性人才參與並投身產業發展，促進職場性別平衡。

此外，智易總部依據《身心障礙者權益保障法》，促進身心障礙者就業機會與工作平權，完善坡道、專用廁所、停車位、具語音提示及點字標示的飲水機與電梯等設施建置，提升無障礙友善的工作環境，以滿足員工多元化的使用需求。2024 年，智易總部聘用身心障礙員工共計 8 位（輕度 5 位、重度 2 位、極重度 1 位），符合法規進用人數標準，展現智易對社會共融與人權保障的實質行動。

年度	2022		2023		2024	
	聘用人數	員工佔比（%）	聘用人數	員工佔比（%）	聘用人數	員工佔比（%）
身心障礙	6	0.7%	7	0.8%	8	0.8%

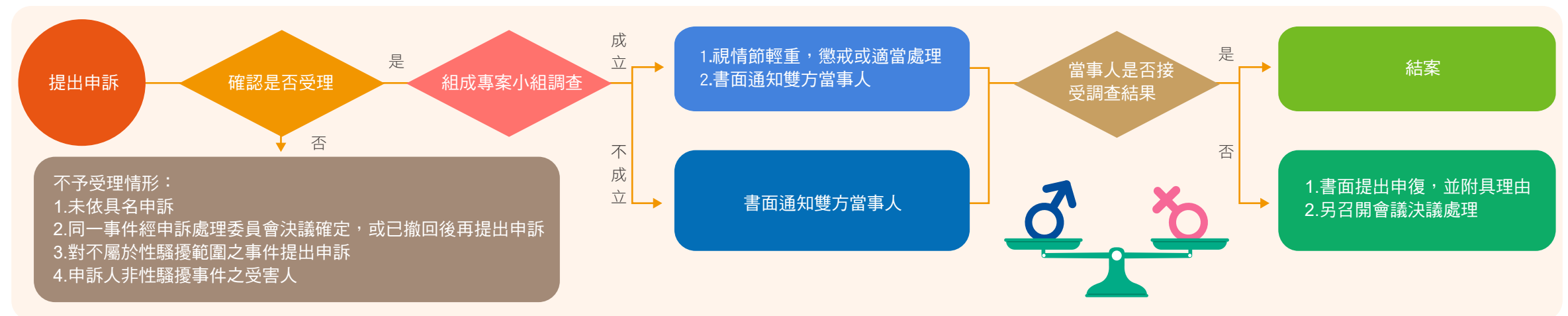
防治歧視、騷擾與職場不法侵害

智易明確禁止任何形式之歧視行為，於招募、薪酬、福利、培訓、升遷、離職及退休等人力資源管理制度中，秉持公平與公正原則，確保所有員工皆能在不受偏見影響的環境中獲得平等對待。智易禁止基於以下任何身分或特徵而進行差別待遇或不當對待，包括但不限於：國籍、種族、族群、成長背景、社會階層、血統、宗教信仰、身心障礙、性別、性傾向、性別認同與表現、懷孕狀況、婚姻狀態、政治立場、外貌、年齡及工會成員身分，藉由完善的管理制度與日常運作，保障員工基本人權與職場尊嚴得到尊重與維護。

為預防與處理職場性騷擾事件，智易依據《性別工作平等法》制定並實施《工作場所性騷擾防治措施、申訴及懲戒辦法》，明確禁止任何形式的性騷擾行為。智易制定相關政策的目的是在於建立安全、尊重與無恐懼的工作環境，確保所有員工皆能於公正機制中獲得應有的保護。

在通報與申訴處理機制，智易設置專屬申訴信箱、專線電話及傳真，提供員工匿名或具名檢舉的通報管道，並保障檢舉人免於遭受報復或不利對待。所有申訴案件由具中立性且無利益衝突的專責部門負責調查，全程確保資訊保密，並於查證屬實後依據制度採取相應的處理與懲處措施。2024 年，智易未接獲任何涉及歧視、騷擾或其他職場不當行為申訴案件，顯示相關防治政策及內部機制運作成效穩定。

性騷擾處理流程



智易總部申訴舉報管道		舉報件數	受理件數	結案件數
專用信箱	hr_hq@arcadyan.com	0	0	0
專線電話	03-5727000#14499			
專用傳真	03-5727969			
越南製造中心申訴舉報管道		舉報件數	受理件數	結案件數
專用信箱	HR_AVC@arcadyan.com.vn	0	0	0
專線電話	人力資源部專線：0397-580197 / 0911-893228 HR 主管專線：02113-858666 (Ext: 32161)			
社交平台	Zalo app			
意見箱	實體意見信箱			
中國運籌辦公室申訴舉報管道		舉報件數	受理件數	結案件數
專線電話	57028888-22018 /22088	0	0	0

註：智易總部之統計數據包含其他海外營運據點。

自由結社與勞資溝通

智易尊重並保障員工自由結社權利，提供開放、透明且具包容性的溝通平台，促進勞資雙方的良性互動。於全球各營運據點中，員工可透過工會、工團或勞資會議等正式組織形式，選舉員工代表參與相關溝通會議，充分反映員工意見與建議。此制度有助於強化雙向溝通機制，確保員工聲音被公司聽取並納入決策考量，形塑尊重與合作的職場文化。

合理懲戒與員工權益保障

為落實公平管理與尊重員工尊嚴，智易禁止任何形式的體罰、精神虐待、侮辱性處分或其他不當懲戒行為。相關獎懲規範明列於《工作規則》中，所有紀律處置皆須依法辦理，並確保處理過程公正合理。員工亦享有表達意見與提出申訴的權利，並透過申訴制度維護個人正當權益，避免不當處分導致權益受損。

工時管理與休息保障

智易重視員工身心健康與勞動權益，各營運據點均嚴格遵守當地勞動法令，落實正常工時與休息制度的管理。智易訂定《工作規則》及《加班管理規則》，明訂每日與每週工時上限、加班作業流程及工資加給標準，並以員工自願為原則進行加班安排。另設置工時紀錄與監控系統，即時掌握並避免超時加班的發生，確保員工獲得充分休息與工作生活平衡。智易持續透過內部稽核與監控機制優化工時管理，有效維護員工勞動條件的公平與合法性。

5.1.2 多元溝通管道

智易秉持以人為本的管理理念，重視員工的意見表達與參與權，建構多元且制度化的溝通協商管道，鼓勵員工主動反映意見、提出建議，並確保每一項回饋皆獲得妥善回應與處理。智易所設置的溝通機制涵蓋：

溝通管道	溝通頻率	溝通內容
勞資會議	智易總部：每季一次 越南製造中心：每年一次	營運概況、員工健康與安全、工作條件、福委會措施、培訓與職涯發展、申訴與舉報事件處理與追蹤。
福利委員會會議	智易總部：每雙月一次	福利政策、社團活動、員工旅遊等員工活動。
新進人員座談會	不定期	工作狀態、職場融入適應情形。
員工座談會	越南製造中心：每年一次	高階主管傾聽基層員工心聲、宣導公司動態。
員工滿意度調查	每年一次	工作環境、工作內容、員工培訓、薪資福利、管理制度等。
歧視、騷擾、職場不法侵害申訴管道	不定期	受理歧視、騷擾、職場不法侵害案件申訴。
誠信道德申訴管道	不定期	誠信道德案件申訴。
BBS 電子佈告欄	不定期	內部重大訊息、員工訊息交流。
伙食委員會	每季一次	菜色議題、餐廳衛生管理、其他團膳相關事項。

勞資會議

智易建立完善的勞資溝通機制，總部依法設置勞資會議，以落實溝通透明、保障員工參與權益；越南製造中心則設有正式工會，並透過工會代表參與勞資協商會議。各營運據點的勞資代表比例均依當地勞動法規選派，並由員工透過民主程序選出勞方代表，任期四年，以確保其代表性與公正性。定期召開的勞資協商會議，除人才發展、營運概況與政策規劃議題的主動溝通外，亦廣納員工意見，促進雙方合作共識。為深化溝通廣度與效率，智易亦設置企業內部 Help 信箱等多元溝通管道，每季蒐集員工意見做為會議討論與制度優化的參考依據。2024 年員工反映的議題涵蓋：工作環境與設施、薪酬與獎金制度、餐飲與伙食品質、工時安排與管理、溝通管道效能以及福利制度改善等。所有意見均由相關部門彙整與正式回覆，並納入制度精進與職場環境改善計畫，展現智易落實開放對話及對員工聲音的重視。

智易總部設有勞資會議，由 6 位員工擔任勞方代表，占總部員工人數的 0.6%。越南製造中心則透過工會代表參與勞資協商會議，促進雙方溝通。2024 年，共有 3,398 位員工簽署團體協約，工會參與比例達 100%，相當於全集團總員工人數的 74%。

透過制度化的勞資協商機制與溝通平台，智易持續打造具透明性、參與性與回應力的勞雇關係，促進企業與員工共同成長。

勞資協商會議代表組成

廠區	勞方代表人數	資方代表人數	佔員工總人數百分比
智易總部	6	6	0.6 %
越南製造中心	35	6	1.0 %

註：中國運籌辦公室及其他海外營運據點並無勞資協商會議。

福利委員會

智易總部依法設立「智易科技職工福利委員會」（以下簡稱智易福委會），作為規劃與推動員工福利政策的重要平台。智易福委會每雙月召開例行會議，由員工代表與相關單位共同參與，討論並決議福利措施、年度計畫及各類員工關懷活動，體現對員工多元福祉的重視。智易福委會提供多項經濟補助與關懷津貼，依據員工人生不同階段與實際需求，提供的福利項目為：



- 常態性禮金：生日、三節禮金與年度旅遊補助
- 關懷性補助：結婚、生育、住院與治喪等特殊慰問津貼

除經濟支持外，智易福委會亦致力推動社團活動、特約商店合作與家庭日等活動，以回應員工多樣化的生活需求。



- 多元化社團活動：鼓勵員工發展興趣與自我成長
- 特約商店合作：擴展員工生活優惠資源
- 員工家庭日與節慶活動：促進親子互動與企業歸屬感

智易福委會以員工需求為導向，透過彈性多元的福利制度設計，營造充滿關懷、健康與幸福感的工作環境，強化智易與員工間的正向連結，打造永續共好的職場文化。

新進員工座談會

智易視員工溝通為促進內部凝聚力的重要途徑。為營造開放、包容且支持個人成長的職場氛圍，智易總部依照新進員工人數，適時舉辦新員工座談會，搭建直接交流與即時反饋的平台。透過輕鬆互動的方式，協助新同仁適應工作環境，鼓勵他們分享入職初期的挑戰與感受，並及時提供建議與協助。此機制有助於縮短新進員工的適應期，增強歸屬感及留任意願。2024 年共舉辦 4 場座談會，參與率達 78%，整體滿意度獲得正面回饋。越南製造中心亦定期召開基層員工座談會，由高階管理團隊親自出席，除了即時回應第一線員工的意見外，亦傳達公司營運策略與未來發展願景，確保上下溝通暢通無阻、資訊透明一致。

智易透過制度化與人本導向並重的座談會機制，強化員工參與感，深化與員工間的信任關係，共築具包容性與互信的永續職場。



▲ 2024 年新人座談會

新人反映面向

反映面向	回應方式
- 部門分工、制度流程及工作角色之理解需求。 - 職場文化與適應環境的觀察與回饋。 - 教育訓練、福利制度與成長資源的期待與建議。	- 以簡報說明福利、制度與組織架構。 - 透過小組討論促進意見交流。 - 彙整共通議題並統一回覆。 - 設置匿名回饋機制，鼓勵多元意見。 - 建立追蹤機制，定期檢視處理進度。 - 具代表性建議納入內部討論並交由相關單位處理。

員工滿意度調查

智易關注員工福祉與組織向心力，每年定期辦理員工滿意度調查，廣泛蒐集員工對於工作環境、組織支持及心理感受等面向的回饋，作為持續優化人力資源政策的重要依據。調查內容涵蓋企業認同、組織關係、工作環境、員工健康、工作升遷、學習成長與工作成就感等七大核心面向。為深入了解員工對於職場環境與組織支持的真實感受，員工滿意度調查內容融合心理健康概念，導入四大心理層面的評估指標：工作滿意度（Satisfaction）、目的感（Purpose）、幸福感（Happiness）與壓力感知（Stress），以更全面地掌握員工的實際感受與潛在需求，並作為優化政策的依據：

項目	員工滿意度問題
工作滿意度	- 員工對整體工作的滿意程度。 - 公司制度是否健全，企業形象是否正向。 - 升遷管道是否公開透明，工作環境是否便利與安全。
目的感	- 員工是否在工作中感受到成就與價值。 - 任務是否具有清晰的目標與長遠意義。 - 是否有機會持續學習、精進專業。
幸福感	- 員工在職場中是否有良好的互動經驗。 - 公司是否舉辦健康活動或提供情感支持。 - 團隊氛圍是否積極、互助。
壓力感知	- 員工是否感受到壓力時能獲得資源協助。 - 公司是否提供彈性措施與心理健康支持。 - 是否能透過正式管道取得情緒與生活上的協助。



2024 年參與員工滿意度調查人數為 763 人，佔全公司 16.6%，員工滿意度平均為 71%，主要反映面向為：

廠區	調查人數	員工滿意度	主要反應面向	回應
智易總部	213	76%	- 工作升遷 - 學習成長 - 工作成就感	- 智易定期檢視人才配置與發展機會，確保人力資源與業務成長相輔相成。 - 滿足員工不同階段的學習需求，智易提供多元學習管道，包括新進人員訓練、專業技術課程、資源共享平台（Content Sharing System, CSS）及人工智慧應用課程等，協助員工強化專業能力，並支持其自我成長與職涯規劃。 - 智易將強化訓練內容與實際工作任務的連結性，優化主管與員工間的職涯發展溝通機制，提升員工對職場發展的參與感、歸屬感與整體工作滿意度。
越南製造中心	550	70%	- 工作環境，包含環境衛生及用餐品質 - 工作升遷	- 為營造安全且舒適的工作環境，智易持續優化員工日常生活設施。洗手間部分，指派專責人員定期巡檢，確保清潔品質與使用便利性。餐廳方面則設有「每月加菜日」（每月 20 日），與餐飲供應商持續溝通與品質檢討，藉以提升餐點多樣性與員工滿意度。 - 升等與升遷制度方面，智易建立制度化、透明化的作業流程，並由人力資源部門定期向各部門主管進行制度宣導與說明，協助員工清楚理解晉升管道與評估標準，進而強化職涯發展的可預期性與信賴度。

註：中國運籌辦公室及其他海外營運據點，並無進行員工滿意度調查。

5.2 人才吸引與留任

5.2.1 員工多元性

智易秉持尊重與平等的信念，遵循《勞動基準法》、《性別工作平等法》及《就業服務法》等相關法規，確保所有員工於聘僱、薪酬、升遷等就業機會中，皆不受性別、年齡、種族、國籍等因素所影響，持續推動公平與包容的企業文化。截至 2024 年底，智易全球員工總數為 4,602 人，員工性別比例，男性佔 48.2%，女性佔 51.8%；女性擔任主管的比例達 26%，顯示智易重視性別多元與女性領導力的發展，並致力於打造性別平權的職場環境。

智易總部：945 人

中國運籌辦公室：196 人

越南製造中心：3,398 人

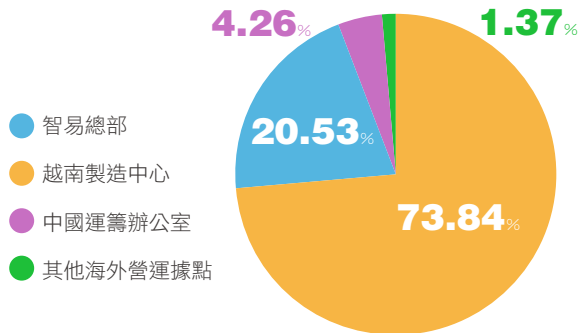
其他海外據點：63 人

隨著全球營運版圖的持續擴展，智易積極招募來自不同國籍與文化背景的人才，藉此強化組織的國際視野與競爭力。截至目前，全球營運據點中員工國籍組成比例分布為：台灣者占 20%，越南 74%，中國 4%，其餘 2% 則來自其他地區，涵蓋東亞、東南亞、南亞、歐洲、美洲及大洋洲等多元文化背景，展現公司對跨文化與人才多樣性的重視與接納。

詳細員工結構組成如下表所示：

2024 全球員工分析

1. 全球廠區人力分布



2. 人力分布 - 工作職類

	男							女						
	直接員工	間接員工		部分工時員工	非員工工作者	該性別總人數	佔智易員工性別佔比	直接員工	間接員工		部分工時員工	非員工工作者	該性別總人數	佔智易員工性別佔比
		主管	一般員工						主管	一般員工				
智易總部	0	165	492	10	13	657	69.5%	0	49	239	10	26	288	30.5%
越南製造中心	1,035	7	332	0	24	1,374	40.4%	1,798	6	220	0	52	2,024	59.6%
中國運籌辦公室	0	36	99	0	0	135	68.9%	2	20	39	0	0	61	31.1%
其他海外營運據點	0	5	49	0	0	54	85.7%	0	0	9	0	0	9	14.3%

註 1：直接員工定義為現場作業人員；間接員工定義為現場作業員以外的員工；主管為擔任課長級以上職務的人員。

註 2：部分工時員工為工讀生及視障按摩師。報告書中所揭露的員工總數為截至 2024 年 12 月 31 日止之正式編制人數，部分工時員工未納入統計。

註 3：非員工工作者指雖非受雇於智易，仍依智易指揮或監督從事工作的團膳、保全、清潔及外包人力等。智易總部外包人力依營運需求彈性調整，報告書中所揭露的員工總數為截至 2024 年 12 月 31 日止之正式編制人數，非員工工作者未納入統計。

註 4：其他海外營運據點包含美國、印度、德國、韓國、英國、澳洲、巴西、俄羅斯等地區。

3. 人力分布 - 年齡區分

年齡 / 地區 / 人數	男						女					
	30 歲（含）以下		31-50 歲		51 歲（含）以上		30 歲（含）以下		31-50 歲		51 歲（含）以上	
	人數	占比	人數	占比	人數	占比	人數	占比	人數	占比	人數	占比
智易總部	89	1.9%	460	10.0%	108	2.3%	68	1.5%	191	4.2%	29	0.6%
越南製造中心	1,034	22.5%	340	7.4%	0	0.0%	1,189	25.8%	820	17.8%	15	0.3%
中國運籌辦公室	27	0.6%	101	2.2%	7	0.2%	9	0.2%	48	1.0%	4	0.1%
其他海外營運據點	5	0.1%	45	1.0%	4	0.1%	3	0.1%	4	0.1%	2	0.0%

註 5：部分工時人員及非員工工作者僅揭露於「人力分布－工作職類」項目中。以下章節所呈現的人力分布一年齡、國籍及 SASB 指標，以及新進人員、離職人員、教育訓練等相關數據，皆不包含部分工時人員及非員工工作者。

4. 人力分布 - 國籍

國籍分布	台灣	越南	中國	其他
總員工比例	20%	74%	4%	2%
擔任主管比例	74%	5%	19%	2%

5. 人力分布 -SASB 分類

類別	Management	Technical Staff	Other Employees	
定義	管理階層 (課長級以上主管)	技術專業人員 (RD、工程師)	行政人員	現場作業人員
智易總部	214	560	171	0
越南製造中心	13	310	242	2,833
中國運籌辦公室	56	100	38	2
其他海外營運據點	5	31	27	0

主管在地化

為深化對各地營運市場的了解，並促進文化融合與地方共融，智易於各營運據點推動人才在地化政策，優先聘用當地居民為主要人力，以強化對地區營運環境的掌握與即時應對能力。在管理階層部分，智易透過台籍經理級以上主管派駐至越南製造中心與中國運籌辦公室，協助建立管理制度與傳承經營經驗，積極培育具潛力的在地人才，強化區域人力資本競爭力。2024 年，越南製造中心當地主管比例達 100%，中國運籌辦公室則高達 96%，智易將持續投入資源推動本地化管理與儲備幹部發展計畫，強化人才建構，帶動在地產業發展與經濟效益。

地區	主管人數	當地主管人數	比例
智易總部	214	212	99.1%
越南製造中心	13	13	100.0%
中國運籌辦公室	56	54	96.4%

註：主管的工作地點，依其薪資發放所屬之營運據點認定。

5.2.2 招募與離職

卓越的研發實力是智易維持競爭優勢的核心因素。為持續吸引優秀專業人才，智易每年年底依據經營方針與發展策略，擬定次年度用人計畫，推動人才招聘工作。在招募策略方面，智易透過多元渠道吸引潛力人才，包括求職平台、社群媒體、校園徵才活動、實習計畫及專業獵才顧問等，積極招募各領域人才。人力資源部亦不定期利用各地就業平台公開發布職缺，並嚴格遵守當地法規，確保所有招募程序均秉持「公開、公平、公正」原則，落實適才適用的人才選聘機制。此外，為鼓勵內部人才流動與職涯發展，智易提供外派歷練、內部轉調、職缺遞補及海外專業技術移轉等多元職涯路徑，促進跨部門、跨國界的人才交流與能力培養。此舉不僅提升員工對職涯規劃的參與度，也助益組織整體韌性與創新能力的增強。

校園徵才

為強化基層人才儲備與延攬具潛力的青年世代，智易積極參與各大專院校的校園徵才活動。2024 年度共參與 5 場大專院校就業博覽會，透過現場交流與介紹企業文化、職涯發展與網通產業趨勢，期望吸引更多青年學子投身科技產業，為智易注入創新與活力，強化長期發展動能。



▲女性主管參與校園徵才活動，鼓勵科學、科技、工程、數學（Science, Technology, Engineering, Mathematics, STEM）專業的女同學發揮潛能。

實習計畫與青年就業支持

智易深信人才為企業永續發展的根基，持續與學術機構合作，培育具潛力的青年人才，協助其在學期間銜接職場、強化實務能力，並探索自身職涯方向。

長期實習計畫

智易與元智大學、陽明交通大學等大專院校合作，每年提供為期一年的實習機會予相關科系研究生。實習內容涵蓋技術應用、專案參與和跨部門合作，協助學生將專業知識轉化為實務經驗。2024 年共有 10 位學子參與智易的長期實習計畫，實習期間提供穩定薪資、專業指導與交流平台，營造具支持性與學習導向的職場氛圍。其中 3 位實習生表現優異，畢業後正式加入智易，展開其職涯旅程，實現學以致用。

暑期實習與弱勢青年支持

為培育青年職場即戰力並促進社會共融，智易依據學生科系與專長進行職務媒合，於 2024 年提供 10 個暑期實習名額予大專院校學生。其中 7 個名額專門保留給來自社福機構（如家扶中心）扶助的青年，另有 3 個名額開放給一般大專院校學生報名。透過短期實習，學生得以提前接觸工作現場，結合理論與實務，提升職涯規劃能力及就業競爭力。

此實習計畫展現智易對青年教育、就業議題與社會責任的重視，呼應聯合國永續發展目標「SDG 8 就業與經濟成長」，落實對青年職涯培力與弱勢就業支持的承諾。

新進員工

年齡

全年新進人數	男						女					
	30 歲（含）以下		31-50 歲		51 歲（含）以上		30 歲（含）以下		31-50 歲		51 歲（含）以上	
	人數	佔比	人數	佔比	人數	佔比	人數	佔比	人數	佔比	人數	佔比
智易總部	28	3.0%	41	4.3%	5	0.5%	23	2.4%	26	2.8%	0	0.0%
越南製造中心	791	23.3%	183	5.4%	0	0.0%	1,074	31.6%	435	12.8%	0	0.0%
中國運籌辦公室	1	0.5%	1	0.5%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
其他海外營運據點	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%

計算公式：該年齡新進人數 / 該廠區總人數

參訪計畫

智易與中央大學通訊學系合作辦理「2024 年通訊營參訪活動」，邀請對象為中央大學通訊學系大一至大二學生，及對通訊領域具高度興趣的國三至高二學生。活動共吸引 71 位參與者，包括 44 位高中職學生、21 位大學生及 6 位隨行師長。

透過實地參訪與交流，協助學生深化對通訊產業運作與應用的理解，促進學用接軌。同時，透過與重點人才培育學校的合作，深化校園夥伴關係，強化企業在人力永續發展上的布局，為未來優秀人才的招募與培育奠定基礎。



新進員工 - 職級

職級	人數
高階主管	0
中階主管	1
初階主管	2
一般同仁	2,605

高階主管：副處長級以上主管

中階主管：副理級以上主管

初階主管：課長級以上主管

新進員工 - 國籍

國籍	人數
台灣	123
越南	2,483
中國	2

2024 年智易總部新進率為 13.0%，內部職缺遞補率為 1.60%，平均每位新進人員之招募成本為新台幣 18,943 元。歷年新進率統計如下：

台灣員工 - 新進率

年度	2021	2022	2023	2024
新進人數	197	171	115	123
新進率	23.8%	19.2%	12.4%	13.0%

新進率：當年度新進人數 / 當年度員工總人數

員工離職分析

因應全球營運布局優化，智易自 2023 年起逐步推動產能重整策略，將中國製造中心的生產設施與製造產能轉移至越南製造中心，強化智易在亞太地區的製造彈性與供應鏈韌性。此策略調整致使中國製造中心在 2023 年的人力編制相較 2024 年整體員工結構占比下降約 12%。人力變動皆依據當地法規規範辦理，並以尊重員工權益為原則，妥善規劃與溝通相關調整事宜。

2024 年起，中國製造中心轉型為「中國運籌辦公室」，運營型態著重於會計、採購及供應鏈管理等支援性業務，提供智易營運後勤協作的關鍵角色。透過功能轉型與人力資源再配置，強化營運靈活性與全球資源整合效益，推動永續經營與高效管理。

離職率

年度	2021	2022	2023	2024
總離職率	59.1%	82.7%	65.4%	68.7%
自願離職率	59.1%	69.5%	52.1%	46.3%

註 1：為求數據一致性總離職率及自願離職率計算，員工總數僅涵蓋智易總部、越南製造中心及中國運籌辦公室，2024 年三處營運據點員工總數為 4,539。

註 2：員工總離職率 = 當年度總離職人數 ÷ [（上一年度在職人數 + 當年度在職人數）÷ 2]。

註 3：自願離職率 = 當年度自願離職人數 ÷ [（上一年度在職人數 + 當年度在職人數）÷ 2]。

離職人數 - 年齡區分

年齡區分	男						女					
	30 歲（含）以下		31-50 歲		51 歲（含）以上		30 歲（含）以下		31-50 歲		51 歲（含）以上	
	人數	佔比	人數	佔比	人數	佔比	人數	佔比	人數	佔比	人數	佔比
智易總部	10	1.1%	34	3.6%	8	0.8%	16	1.7%	21	2.2%	1	0.1%
越南製造中心	953	28.0%	242	7.1%	0	0.0%	1,041	30.6%	422	12.4%	0	0.0%
中國運籌辦公室	84	42.9%	261	133.2%	10	5.1%	38	19.4%	207	105.6%	15	7.7%
其他海外營運據點	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%

註 4：該年齡離職人數 / 該廠區總人數。

3. 離職員工 - 職級

職層	人數
高階主管	2
中階主管	8
初階主管	31
一般同仁	3,322

高階主管：副處長級以上主管

中階主管：副理級以上主管

初階主管：課長級以上主管

4. 離職員工 - 國籍

國籍	人數
台灣	86
越南	2,659
中國	615
其他	3

智易採取「整體薪酬」策略，除提供固定月薪外，亦設有多元獎勵機制，包括年終（節）獎金、專案獎金與專利獎金等，並依據營運績效及個人工作表現，擬定年度調薪計畫。員工每年接受兩次績效考核，考核結果作為獎酬、晉升與人力資源決策的重要依據，打造兼具透明性與激勵性的績效文化。

生活工資承諾

面對全球經濟與社會責任日益受到關注，智易深知合理且具競爭力的薪資為員工福祉的基礎，亦是企業永續發展的重要驅動力。智易確保所有員工獲得足以支應基本生活所需的薪資，以提升工作滿意度、維護勞動尊嚴，並促進組織凝聚力與社會正向影響。

智易參考「全球生活工資聯盟」（Global Living Wage Coalition, GLWC）與「公平勞工協會」（Fair Labour Association, FLA）等國際組織對生活工資的定義：「生活工資應足以支應基本生活開支，如食物、住房、醫療、教育與適度儲蓄」，並結合永續發展目標「SDG 8 就業與經濟成長」的核心精神，持續優化薪資政策。智易亦依據營運據點的最低工資、生活成本與通膨指數等因素，定期檢視與調整薪酬結構，並訂定《[智易科技生活工資承諾](#)》，確保薪資制度符合當地經濟條件與員工基本需求。

為落實薪酬公平與保障體面工作的承諾，智易於 2024 年針對智易總部及越南製造中心推動生活工資審查，涵蓋全體員工約 94.4%。本次審查依據台北、新竹及河內等主要營運據點的當地物價與生活成本，制定足以支應員工及其家庭基本生活所需的生活工資基準。

調查結果顯示，越南製造中心全數員工薪資達當地生活工資基準，顯示智易於海外營運據點充分落實薪酬基本保障。台灣地區則有 0.8% 員工（共 8 人）尚未達基準，主要源於新入職的行政庶務人員工作資歷與市場經驗條件所致。

智易承諾於 2028 年前，達成全體員工薪資皆高於所在地生活工資標準，並持續公開推動進度與執行成果。定期檢視並優化薪酬制度，確保所有員工獲得足以支應合理生活需求的報酬，實踐有尊嚴且具品質的生活目標。

5.2.3 薪酬與福利

薪資與獎勵

智易秉持公平、透明與具激勵性的薪酬政策，建構完善的薪資報酬制度與管理機制，確保整體薪酬水準符合法規規範，且具市場競爭力。智易針對營業獲利於未扣除員工和董事酬勞前的稅前淨利，提撥至少 5% 做為員工的獎金，藉以分享經營成果，促進員工與企業共同成長。

智易所有正式員工皆依法享有法定勞健保、退休金等基本保障，並落實公平薪酬原則，杜絕因種族、國籍、年齡、社會階層、血統、宗教信仰、身心障礙、性別、性取向、家庭責任、婚姻狀況或政治立場等因素影響薪資待遇，確保員工於尊重與平等的工作環境中發展其潛能。

智易總部非擔任主管職務員工薪資（新台幣千元）

年度	平均數	中位數
2022	1,780	1,518
2023	1,881	1,589
2024	1,882	1,603

基層人員薪資與當地法令基本薪資比

營運據點	男性	女性
智易總部	1.2	1.2
越南製造中心	1.1	1.1
中國運籌辦公室	1.4	1

註 1：智易總部無基層直接人員，故以最低薪酬之男女基層間接人員作為計算基準。

註 2：越南製造中心之男性與女性皆為基層直接人員之薪資。

註 3：中國運籌辦公室無男性基層直接人員，男性以最低薪酬之基層間接人員作為計算基準，女性則以基層直接人員薪資進行計算。

男女薪資比

營運據點	類別		男性	女性
智易總部	直接人員		無直接人員	無直接人員
	間接人員	主管	1.22	1
		一般員工	1.27	1
越南製造中心	直接人員		1.02	1
	間接人員	主管	1.03	1
		一般員工	1.02	1
中國運籌辦公室	直接人員		無直接人員	1
	間接人員	主管	1.08	1
		一般員工	0.93	1

註 4：依據智易薪資政策，員工薪酬主要依據職務性質、專業技能、績效表現及市場行情進行設定。其中，研發類職務因其技術門檻高、責任範圍廣，整體薪資水準相對較高。截至報告年度止，總部研發類員工占總員工人數約 73%，多為具理工科背景的专业人員，且目前具理工科背景的員工以男性居多，致使整體男性員工的平均薪資略高於女性。

退休制度

智易重視員工退休權益的保障，依據相關法令設立退休監督委員會，並訂定《員工退休辦法》，藉由制度化管理机制與年度精算作業，確保退休金提撥充足與財務穩健。智易每年委託外部專業精算師進行退休金精算，審慎管理退休給付義務，保障員工退休後的生活保障與品質。依據《勞工退休金條例》規定，針對適用舊制員工，智易依規定按月提撥員工薪資 2% 的金額至退休準備金帳戶，截至 2024 年底，累計提撥金額已達新台幣 154,626 千元；針對適用新制員工，則依月薪 6% 的比例定期提撥至勞工保險局管理的個人退休金專戶，以符合法規並保障員工長期福祉。針對設於海外的製造據點，智易遵循當地社會保險與退休制度規定，依員工薪資按比例提撥退休金：於中國地區提撥 16%、越南地區提撥 14%。

2024 年，智易納入合併財務報表範圍內子公司所認列的退休金費用總額為新台幣 99,231 千元，勞健保費用與員工福利支出合計新台幣 358,330 千元。此數據反映公司對退休責任的管理與制度落實，以及對員工福祉的持續關注與投入。

友善育兒措施

智易推動以人為本的人力資源政策，強化家庭支持措施，關注員工在家庭與職涯發展間的平衡。為響應政府鼓勵生育政策並支持台灣人口發展，自 2011 年起，智易總部設立生育獎勵金制度，符合條件的員工可獲得每位新生兒新台幣 66,000 元的補助。截至 2024 年，共有 364 位新生兒受惠，累計發放獎勵金總額達新台幣 24,024 千元，反映公司對家庭價值與人口議題的持續關注。

除經濟支持外，智易亦與托育與幼教機構建立特約合作關係，提供員工於托嬰與學前教育方面多元、優惠的服務選擇，減輕同仁育兒負擔，提升生活品質。智易期盼透過支持性措施，協助員工於家庭與職場間取得雙重平衡，實踐幸福職場與提升組織生產力的雙贏目標。

智易總部生育補助推動成果

年度	2022	2023	2024
新生兒人數	21	25	27
補助金額（新台幣）	1,386,000	1,650,000	1,782,000

智易重視每位員工的家庭照護權益，依據《性別工作平等法》與《育嬰留職停薪實施辦法》，提供員工不分性別皆可申請育嬰留職停薪的權利，以回應不同家庭階段的彈性工作需求。以智易總部為例，任職滿六個月的員工可於子女三歲前申請育嬰留職停薪，期間最長可達兩年。留停期滿後，公司協助安排員工返回原部門或適當職位，並視業務需求與個人發展提供必要的職能銜接與技能訓練，支持其順利重返職場。同時，智易推動多項友善職場措施，包括提供生理假、產檢假、產假、陪產假、安胎假與家庭照顧假等福利，設置哺（集）乳室並實施母性健康保護措施，營造安全、尊重且支持性的工作環境。海外製造中心依當地勞動法令依法提供產假、育嬰假等相關支持，展現對全球員工權益保障的一致重視。惟部分海外廠區所在地無育嬰留職停薪相關法規，女性員工仍可依當地法令申請產假。中國運籌辦公室因人力結構調整，導致 2024 年留任率大幅下降。相關產假資訊如下：

育嬰留停

2024 年智易總部育嬰留停統計	智易總部	
	男	女
2024 年符合育嬰留停申請資格的員工數	53	18
2024 年實際申請育嬰留停人數	2	4
2024 年預計復職人數（A）	1	3
2024 年實際復職人數（B）	1	3
2023 年育嬰留停實際復職後持續工作一年人數（C）	0	4
2023 年育嬰留停實際復職人數（D）	1	4
2024 年復職率（E）=（B）/（A）*100%	100.0%	100.0%
2024 年留任率（F）=（C）/（D）*100%	0.0%	100.0%

2024 年海外廠區產假統計	越南製造中心	中國運籌辦公室	
		上海 / 昆山	廣州
產假規定天數	180	158	178
2024 年符合申請資格的員工數	146	6	
2024 年實際申請人數	146	6	
2024 年預計復職人數（A）	52	2	
2024 年實際復職人數（B）	37	2	
2023 年實際復職後持續工作一年人數（C）	36	2	
2023 年實際復職人數（D）	69	26	
2024 年復職率（E）=（B）/（A）*100%	71.2%	100.0%	
2024 年留任率（F）=（C）/（D）*100%	52.2%	7.7%	

健全保險制度與員工保障

智易重視員工健康與安全，依據全球各營運據點所在地法規為員工投保，確保其在職期間享有基本醫療及社會福利。除符合法定要求外，智易總部亦提供優於法規標準的保險方案，涵蓋壽險、意外險、癌症險及醫療險等多元選擇，並擴及全體員工及其眷屬。海外製造中心則依當地勞動及社會保險法令，辦理社會保險、醫療保險、失業保險等相關措施，確保當地員工享有公平且完整的職場權益。透過完善的員工照護政策，營造健康、安全且有保障的工作環境，提升員工面對突發狀況的應變能力，並強化工作穩定性與家庭支持。

多元福利制度

福利措施	內容
彈性工時及假勤	- 智易採行彈性工時制度，提供上午 8 點至 10 點彈性上班時段，及下午 5 點至 7 點之彈性下班時段。員工可依通勤狀況、家庭照顧等多元需求，調整個人出勤時間，提升工作與生活之平衡。 - 提供優於法令的全薪病假 40 小時。 - 配合政府人事行事曆公告調整休假，員工不須額外補班。
員工餐廳與餐費補助	- 智易總部於公司內設置四間員工餐廳，提供多樣化的餐飲選擇，滿足員工日常膳食需求並提升用餐便利性。 - 提供員工午餐補助，因故須加班的員工，提供免費晚餐；2024 年共補助 2,480 千元。
育兒照顧	提供員工每一新生兒 6 萬 6 千元生育禮金，智易福委會另提供 1,600 元生育補助。
生日與節慶禮金	提供生日禮金與雙節（端午、中秋）獎金。
友善工作空間	- 規劃專用空間供女性哺乳員工使用。 - 設置員工餐廳及咖啡吧，照顧同仁飲食需求。 - 設置運動器材供員工強健體魄。 - 提供免費汽機車停車位。 - 打造綠化廊帶的公共空間，供員工於休息時間放鬆身心。
社團活動	智易總部成立 12 個社團，提供員工發展興趣、表現自我、拓展人際關係，達到工作生活平衡，2024 年社團補助共發放 156 千元。
其他福利	- 代訂各項優惠票券。 - 提供免費按摩服務，協助員工舒展壓力。 - 舉辦尾牙晚會慰勞員工。 - 舉辦國內外旅遊活動，提供旅遊補助，增進同仁情感交流及親子和諧。 - 舉辦家庭日、敦親睦鄰活動促進親子關係。



▲員工參加拳擊有氧社，強健體魄。



▲定期提供免費視障按摩服務，為員工提供壓力紓解與健康照護支持，也創造身障就業機會。



▲綠化廊帶休憩區



▲員工餐廳



▲智易 2024 年響應每年 9 月第三個星期六的國際淨灘日，號召同仁與眷屬共 51 人，於 9 月 21 日參與荒野保護協會於苗栗竹南鎮長青之森沙灘舉辦的國際淨灘行動。同仁在大雨滂沱的環境中仍踴躍參與，用行动守護海洋，為環境盡一份心力。

資深與優秀員工表揚

智易重視員工長期投入與卓越貢獻，藉由表揚機制肯定同仁在職涯歷程的表現，並塑造正向與具激勵性的企業文化。為提升員工榮譽感與歸屬感，智易總部每年辦理「資深員工」及「優秀員工」表揚活動，優秀員工由各部門推薦人選，經由高階主管綜合評選後，於公開頒獎儀式表彰個人價值與貢獻，鼓勵員工發揮專長、穩定發展，並促進正向職場文化的持續深化。

智易總部	2021	2022	2023	2024
資深員工（人）	57	37	44	54
資深員工發放總金額（新台幣 元）	2,430,000	1,690,000	2,010,000	3,210,000
優秀員工（人）	18	18	19	17
優秀員工發放總金額（新台幣 元）	840,000	840,000	910,000	830,000

註：資深員工為智易總部服務年資滿 15 年以上之員工。

5.3 人才培育與發展

智易秉持「創新、和諧、超越、服務」的核心價值，營造持續學習與自我成長的企業文化，以因應快速變動的市場環境，強化組織韌性與競爭力。智易提供多元且具前瞻性的學習資源與職涯發展機會，並設定三大人才發展策略，促進公司與員工共同成長。智易在人才發展方面：

- 鼓勵內部人才培育與跨部門合作。
- 定期檢視與精進人才發展計畫，確保與企業策略與市場趨勢相符。
- 建構支持創新與學習的工作環境。

5.3.1 教育訓練推動

為強化員工專業能力與團隊效能，智易每年編列專屬訓練預算，依據智易營運目標、職能架構與培訓需求進行訓練規劃，並與外部專業機構合作開設各類專業課程，協助員工持續累積專業實力與創新能力，維持產業競爭優勢。

智易建構完整的訓練藍圖，涵蓋新進人員、基層同仁及初、中、高階管理階層，透過分層分級的培訓設計，提供清晰的學習路徑與職涯發展支援。同時推動跨世代交流與學習，鼓勵不同年齡層的員工互相理解與學習，有效促進團隊合作與組織凝聚力。

透過完善的學習機制與發展策略，智易不僅實踐對員工成長的承諾，亦呼應「SDG 4 優質教育」及「SDG 8 就業與經濟成長」，展現智易對人才永續與社會共融發展的積極作為。

訓練藍圖



為系統性推動人才發展，智易總部訂定多項人才培育管理指標，作為評估與落實培訓成效的依據，持續優化學習制度並強化組織人才競爭力。主要指標如下：

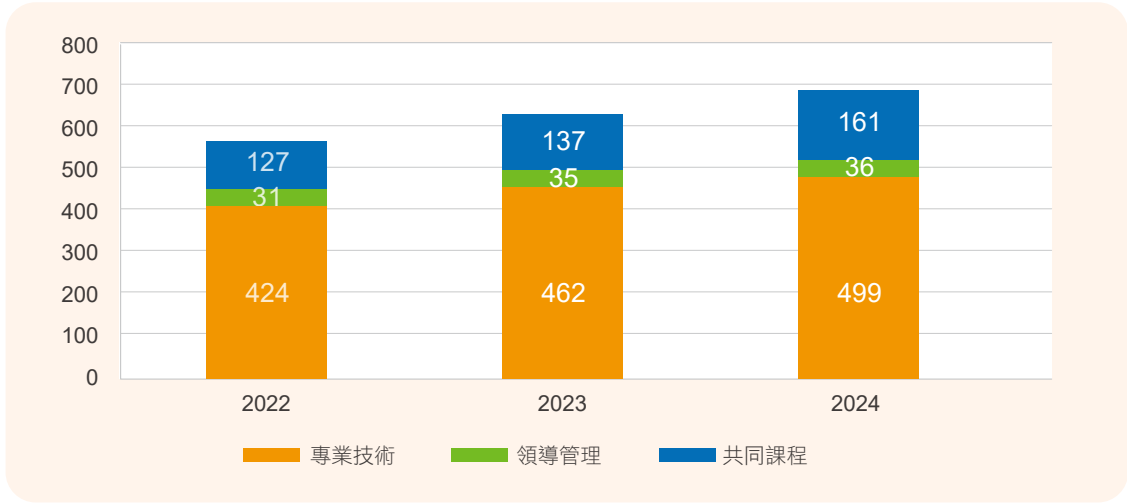
教育訓練推動目標

時程	目標敘述
短期目標 (2025 年底前達成)	- 達成 100% 新進員工完成入職培訓，奠定職涯發展與組織文化認同的基礎。 - 促使 80% 以上首次晉升管理者完成新任主管訓練，強化基層領導力與管理職能。 - 開設至少 2 門以上跨部門共通核心課程，支援員工發展基礎職能與提升跨職能合作能力。
中期目標 (2030 年底前達成)	- 培養 50% 以上中階主管具備卓越領導力與人才培育能力，強化組織接班團隊效能。 - 優化內部數位學習平台，提升員工自主學習的可近性與參與度。 - 建構完善學習資源配置，確保員工依職能需求獲得適切且多元的教育訓練支持。
長期目標 (2035 年底前達成)	- 形塑全員參與的終身學習文化，全面提升組織知識力與適應力。 - 建立人才發展評估與追蹤機制，確保人才策略與企業永續目標契合。 - 全面落實數位轉型與創新能力培養，提升員工因應產業變革的敏捷度與技術應用力，提升企業競爭力。

為深化人才永續策略，強化學習制度與組織人才競爭力，自 2016 年起專業類課程累計開設 499 堂，總體課程超過 696 堂，涵蓋研發技術、資訊技能、工程專業、法規專利、財務會計等多元面向的專業課程。2024 年參與與工作或職涯發展相關培訓的員工比例達 99.7%。

課程類別	課程內容
專業技術類	智易積極與大專院校及專業機構合作，辦理多元專業課程，深化研發知識與創新思維，強化團隊技術領先優勢。智易定期邀請學術及產業專家蒞臨演講，促進新知識在組織內部的應用，有效提升研發團隊導入新技術與解決問題的能力。
領導管理類	為強化管理職能並提升團隊運作效能，智易總部持續推動領導管理類課程，協助主管建立系統化的管理思維與執行能力。課程內容涵蓋團隊目標設定、溝通與協作、績效管理及日常員工管理等面向，支持主管有效引導團隊、整合資源並推動組織目標達成。 課程著重於強化主管與部屬間的溝通機制，協助建立清晰的團隊目標與共識，促進各部門穩定運作與工作推進。針對新進人員的管理與關懷議題，亦納入課程設計，協助主管營造具支持性的職場環境，進一步提升團隊整體效能與穩定性。
共同溝通類	透過專案管理或團隊溝通課程，協助研發及專案管理者跨團隊溝通合作，增強日常專案運作及提升問題解決效能。
數位轉型訓練	為強化員工因應數位轉型的能力與提升工作效率，智易總部規劃「ChatGPT 應用訓練課程」，協助同仁掌握生成式人工智慧（Artificial Intelligence, AI）的實務應用。課程內容涵蓋工具功能介紹、應用案例分享及實作演練，包含如何撰寫有效提示語（Prompt），進行內容生成、資料整理與圖表轉換等操作。訓練採線上授課形式，輔以操作手冊及內部交流平台，全面提升員工對人工智慧（Artificial Intelligence, AI）工具的理解與應用能力，增強在數位工作環境中的應變力與職場韌性。

教育訓練累積開設堂數



教育訓練 - 時數

一般教育訓練		直接員工		間接員工			
				主管		一般員工	
		男	女	男	女	男	女
智易總部	人數	無直接人員	無直接人員	165	48	490	239
	訓練時數	無直接人員	無直接人員	726	249	2,383	1,033
	人均時數	-	-	4.4	5.2	4.9	4.3
越南製造中心	人數	1,854	2,691	10	7	459	303
	訓練時數	63,682.3	105,935.5	310	140	28,376	17,260.3
	人均時數	34.3	39.4	31.0	20.0	61.8	57.0

註 1：中國運籌辦公室及其他海外營運據點未辦理教育訓練活動，故教育訓練統計數據皆不包含上述營運據點。
註 2：智易總部無直接員工，故無相關資料。

年齡 / 訓練類別

分類		智易總部				越南製造中心			
		男		女		男		女	
		總時數	平均時數	總時數	平均時數	總時數	平均時數	總時數	平均時數
年齡	30 歲（含）以下	579	6.5	312	4.6	71,846.3	69.5	77,375.5	65.1
	31-50 歲	2,145	4.7	856	4.5	20,522.0	60.4	45,323.3	55.3
	51 歲（含）以上	385	3.6	114	3.9	0.0	0.0	637.0	42.5
訓練類型	內訓	2,932	4.5	1,125	3.9	69,885.0	50.9	96,269.8	70.1
	外訓	177	0.3	157	0.5	22,483.3	16.4	27,066.0	13.4

內訓定義：智易集團內部自行規劃、設計與執行的教育訓練課程。

外訓定義：智易集團以外的外部機構、組織或專業單位所提供的教育訓練課程。

時數與費用

地區	訓練時數		訓練費用	
	總訓練時數	每人平均時數	總訓練費用	每人平均費用
智易總部	4,391	4.6	711,096	752.5
越南製造中心	215,704.1	63.5	389,876.7	114.7
總計	220,095.1	50.7	1,100,972.7	253.5

註 1：費用皆為新台幣元。

人力資本投資報酬率（Human Capital ROI, HCROI）

人力資本投資報酬率（HC ROI）	2021	2022	2023	2024
（a）總營業收入	38,240,058	47,167,749	51,158,122	48,967,458
（b）總營業費用	36,040,970	44,967,960	47,993,755	45,929,827
（c）總員工相關費用（薪資 + 福利）	3,552,381	3,448,478	3,796,455	3,252,185
人力資本投資報酬率 (a-(b-c))/c	1.6	1.6	1.8	1.9
總員工人數	5,854	6,207	5,380	4,602

註 2：單位為新台幣仟元。

註 3：營業費用為營業費用加上營業成本。

註 4：總員工相關費用為薪資、勞健保、退休金及其他員工福利費用相加。

課程知識分享平台

智易建置內部線上知識分享平台「Arcadyan Content Sharing System (簡稱 CSS)」，由員工擔任內部講師，分享專業知識與實務經驗。課程內容涵蓋基礎通識、軟硬體技術訓練、新人教育與管理能力養成等多元領域。截至 2024 年，平台已累積開設 1,190 堂線上課程，員工可透過公司內部網域依據需求瀏覽教材與影音檔案，促進部門間的知識交流與跨域學習。

CSS 平台有效整合並系統化公司內部資源，協助各部門建立知識管理機制，提升知識傳承與經驗累積的效率。透過此數位化學習平台，員工可於工作時間內進行訓練，亦可於下班後彈性安排自我學習，實踐不受時空限制的自主彈性學習。此舉不僅回應現代職場對於持續學習的需求，亦強化企業學習文化，培育具備即時應變與創新能力的人才。

全員意識培訓

為深化企業永續文化，智易推動員工永續意識培訓，課程涵蓋 ESG 三大面向，並結合公司發展策略與政策宣導，確保員工掌握企業永續方向與最新產業趨勢，提升對永續議題的認知與實踐能力。2024 年，新進員工永續意識培訓完訓率達 100%，在職員工中共有 3,534 位完成複訓，完訓率為 95.5%。永續意識培訓課程內容包含：

面向	課程內容
公司政策	各 ISO 管理系統政策宣導
環境面	低碳永續管理、有害物質管理、氣候變遷因應措施
社會面	性別平等教育訓練、反強迫勞動暨人權政策、性騷擾防治教育訓練、個人資料保護法
治理面	永續發展、誠信經營反貪腐與公平競爭、防範內線交易、風險管理、內部重大資訊處理作業程序

氣候變遷應變能力培養

為提升全體員工對氣候變遷議題的理解與應對能力，智易將氣候變遷相關議題納入年度永續意識培訓，作為培養員工永續素養與行動力的核心課題之一。透過系統化課程設計，引導員工認識全球淨零趨勢、智易減碳策略，以及營運中可能面臨的環境風險，進一步強化對氣候變遷下潛在衝擊的應變能力。透過下列課程主題，員工可在氣候快速變動的背景下，建立政策敏感度與環境風險意識，進而提升面對不確定性與轉型壓力時的因應能力。智易將持續深化氣候變遷教育訓練，作為強化組織韌性與推動永續發展的重要基礎課程。

項目	培訓內容
氣候變遷與淨零趨勢認知	- 剖析全球氣候變遷對產業生態與社會運作的影響，強調企業回應氣候風險的重要性。 - 探討臺灣 2050 淨零排放政策、碳費與碳關稅等制度發展，協助員工掌握政策脈動與產業應對方向。 - 說明智易推動科學基礎減碳目標倡議（Science Based Targets initiative, SBTi）與淨零排放藍圖的背景與必要性，強化同仁對氣候行動的共識。
組織減碳行動與員工參與	- 介紹智易於能源管理、碳盤查、再生能源導入及節能改造等方面的具體行動與成效。 - 鼓勵員工識別自身工作流程中潛在的碳排放來源，提升日常營運中的環保意識。 - 增進員工對綠色營運策略與節能技術應用的理解與合作意願。
永續產品與循環設計基礎	- 建立員工對產品碳足跡（Life Cycle Assessment, LCA）與生態設計（Eco-Design）等永續設計概念的基本認知。 - 增強對循環經濟 10R^註原則的理解與實務應用，推動資源效率與產品永續性。 - 培養員工綠色產品開發的核心能力，創造具環境價值的創新解方。
氣候風險下的合作	- 強化供應鏈對碳管理策略的了解，並推動「Go Green with Arcadyan」行動，促進與供應鏈的合作。 - 促進跨部門合作與利害關係人溝通能力，凝聚永續發展的行動力與影響力。

註：10R 循環策略包含：R0 拒絕（Refuse）、R1 重新思考（Rethink）、R2 減少（Reduce）、R3 重複使用（Re-use）、R4 維修（Repair）、R5 翻新（Refurbish）、R6 重新製造（Remanufacture）、R7 重新給予意義（Repurpose）、R8 回收（Recycle）和 R9 再生（Recover）。

女性主管管理課程

智易堅信性別不應成為職涯選擇與專業發展的限制，女性同樣具備在 STEM 領域中展現卓越能力與領導潛力。為鼓勵女性投身技術與管理職涯，自 2023 年起，智易開設女性主管專屬管理培訓課程，支持女性在职場中的穩健成長與自我實現。課程由具實務經驗的講師授課，透過觀念分享與情境引導，協助女性主管面對角色轉換過程中的挑戰，內容涵蓋工作與家庭平衡、時間管理、領導風格發展等主題。並藉由同儕交流平台，建立支持網絡，強化女性領導者的信心與影響力，進而推動職場性別多元與平等。透過此專屬培訓計畫，智易響應「SDG 5 性別平等」，並賦予所有女性與女孩權力，以實際行動促進女性在职場中的平等發展機會，打造更具包容性與韌性的永續職場。

女性人才人數職場占比

類別	佔比
女性員工佔比	51.8%
女性主管職佔比	26.0%
女性基層主管佔比	36.5%
女性高階主管佔比	13.2%
行銷業務相關部門的女性佔比	57.1%
科學、科技、工程、數學（Science, Technology, Engineering, Mathematics, STEM）職位的女性佔比	17.2%

註 1：佔比的計算方式為該面向總人數中之女性人數佔比。

註 2：初階主管：課長級以上主管

高階主管：副處長級以上主管

5.3.2 績效評核制度

智易導入電子化績效評核系統，依據《工作成效管理辦法》建立制度化的績效管理機制。績效評核每年辦理兩次（上、下半年各一次），評估範圍涵蓋員工的定期工作項目及專案任務，並作為主管與員工雙向溝通、檢視成果與調整目標的重要依據。評核制度採「目標管理」（Management by Objectives）原則，透過檢視前一階段工作成果，協助員工與主管共同設定下一階段的個人與團隊目標，確保個人績效與組織整體發展方向一致。此外，部分部門亦導入「團隊導向績效評估」（Team-based Performance Appraisal）機制，鼓勵跨部門協作與共同成果，提升整體執行效率。

智易總部除副總級以上主管及任職未滿三個月的新進人員外，其他全體員工皆納入績效評核範圍，2024 年度評核參與率達 90% 以上。越南製造中心亦針對間接人員實施績效管理，每年進行兩次正式評核，以強化營運據點的績效制度落實情形。其他海外營運據點之評核完成率相對較低，主要因目前仍以書面方式執行，尚未導入系統化評核工具；未來將視實際需求，逐步優化評核流程與工具應用。

針對績效表現優異之員工，智易將依據其職務需求與潛力安排進階培訓計畫，包括領導力發展、跨部門協作、溝通與問題解決等課程，支持其專業與職涯成長。對於評核結果待加強之員工，則推動個別化績效改善計畫，協助其釐清目標、取得資源並提升工作表現，落實公平與支持並重的人才發展策略。

2024 年度各營運據點績效評核

績效評核人數		智易總部			越南製造中心			中國運籌辦公室			其他海外營運據點		
		應評人數	實評人數	完成比例	應評人數	實評人數	完成比例	應評人數	實評人數	完成比例	應評人數	實評人數	完成比例
主管	男	157	157	100%	7	7	100%	36	36	100%	5	5	100%
	女	48	48	100%	6	6	100%	20	20	100%	N/A	N/A	N/A
一般員工	男	448	448	100%	347	347	100%	99	99	100%	49	30	61%
	女	228	228	100%	210	210	100%	41	41	100%	9	4	44%

5.4 安全與健康

5.4.1 職業安全衛生管理系統

智易秉持「以人為本」的核心理念，重視每位員工的健康與安全，營造安全、舒適且符合人因工程設計的工作環境。為有效預防職業災害與降低營運過程中可能對員工健康造成的潛在風險，智易於各營運據點建立安全衛生管理程序，透過各項作業場域的風險評估及控管，推動職場安全治理，確保安全風險受到有效管理。

智易自 2005 年起導入 ISO 45001 職業安全衛生管理系統，訂定《環境安全衛生政策》，建立完善的安全衛生作業流程與內外部稽核機制，落實職場安全管理。透過持續精進與全員參與的推動策略，實現「零災害」的安全職場願景，確保員工健康福祉，強化企業永續發展的基礎。

環境安全衛生政策

ISO 45001 職業安全衛生管理政策：

- 符合國內環安衛能源法規，有效實施環安衛能源管理系統。
- 推廣環安衛能源及產品生態化設計的教育與宣導。
- 落實員工健康管理，主動預防職災，打造零災害的安全職場。

詳細內容請參考 [4.1 環境永續政策](#)－環安衛能源及原物料禁用物質管理政策。

為打造安全、健康與永續的工作環境，並落實《職業安全衛生政策》精神，智易制定以下執行方針，作為推動職場安全文化的核心指引：

- 為營運範圍內的所有人員，包括員工、供應商、承攬商及合作夥伴，提供安全、健康且具防護機制的工作環境，預防職業災害的發生。
- 全面遵循職業安全衛生相關的國際標準、當地法規及其他適用規範，確保合規性與管理效能。
- 維運 ISO 45001 職業安全衛生管理系統，定期執行風險鑑別與危害評估，以系統化方法管控潛在風險。
- 以「零災害」為長期願景，規劃具體的短、中、長期安全目標與行動方案，持續優化管理實務。
- 推動全面性職場健康管理制度，強化職業傷病預防機制，並落實健康促進措施，保障員工身心福祉。
- 提供完善的安全衛生教育訓練與溝通管道，建立員工參與機制，強化全員對職安衛管理的認知與責任感。
- 積極與內外部利害關係人合作與溝通，促進安全與健康價值觀的共享，共創永續職場。

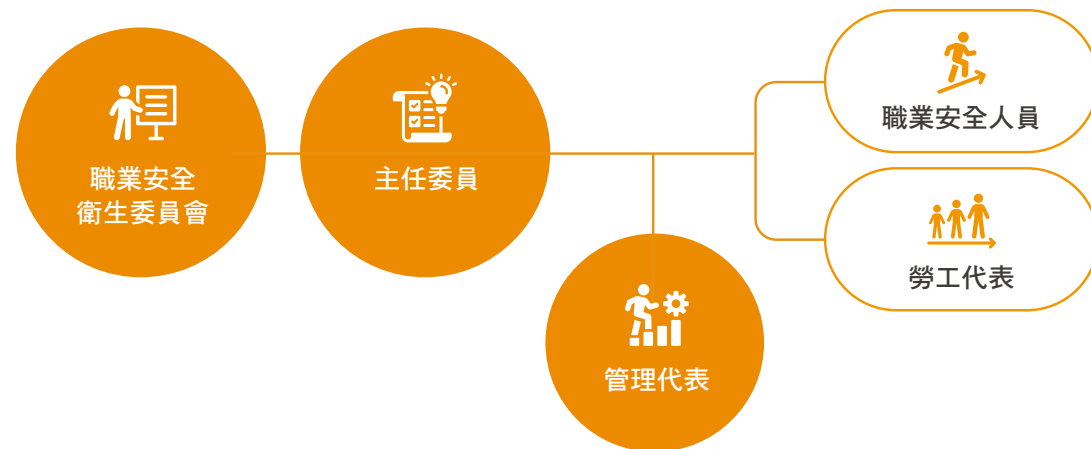
職業安全委員會

智易於台灣總部與越南製造中心設置勞工安全衛生管理委員會，依據 ISO 45001 職業安全衛生管理系統要求，建立制度化的管理機制。委員會明確規範管理代表與成員的職責，並定期召開會議，執行職業安全衛生風險鑑別與評估、追蹤改善措施推動進度，促進跨部門、不同層級及外部利害關係人的有效溝通與諮詢，確保工作環境的安全無虞。

智易總部設有「勞工環境安全衛生及能源委員會」，由總經理或其指派代理人擔任主任委員，並指派管理代表統籌安全衛生相關事務。委員會成員共 13 位，由各部門指派代表組成，其中資方代表 3 位、勞方代表 10 位，勞方代表佔比達四分之三，作為公司與員工間安全衛生議題之溝通橋樑。

越南製造中心「職業安全委員會」成員共有 65 位，其中資方代表 3 位、勞方代表 62 位。委員會定期參與風險鑑別、政策監督與持續改善等工作，將職場安全管理落實至各營運層級，強化員工參與與安全意識。

2024 年，智易全球各營運據點的職業安全委員會成員共占總體員工人數約 1.63%。全年共召開四次季度會議，針對職業安全衛生風險與預防措施進行評估、追蹤與成效檢討，持續強化職場安全管理績效，為員工營造更安心的工作環境。



2024 年度風險危害鑑別結果	
智易總部	越南製造中心
- 火災 - 人因工程風險 - 交通事故 - 觸電風險	- 有毒煙霧暴露 - 觸電風險 - 輻射洩漏 - 堆高機碰撞

職業安全危害風險鑑別、評估與控制之作業流程

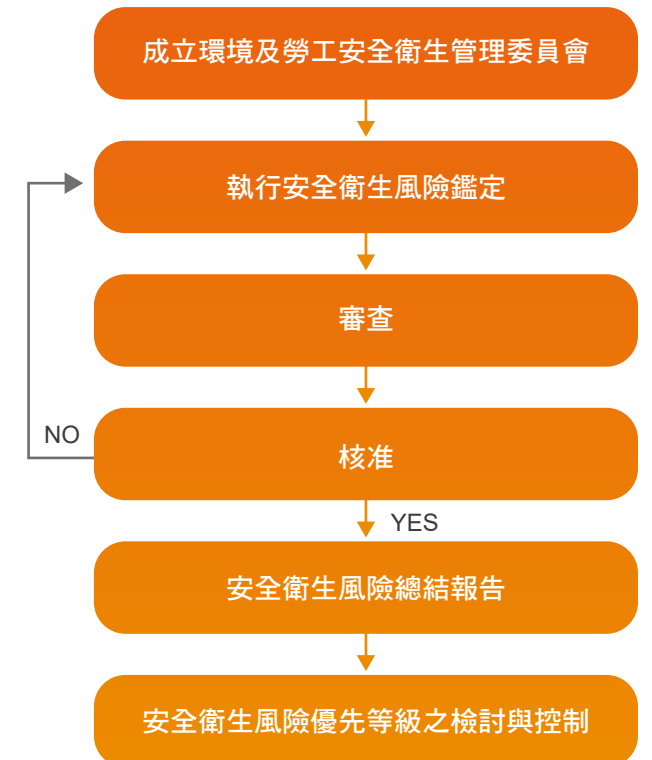
智易透過危害鑑別與風險評估流程，結合現場巡檢與持續監測作為日常管理手段，落實預防導向的職業安全管理，逐步打造風險可控、員工安心的工作環境。

2024 年，智易針對總部及越南製造中心進行職業危害辨識與風險評估，全員覆蓋率達 94.3%。評估過程中識別相關職業安全風險，並提出相應改善方案。

職業危害辨識與風險評估

智易依循 ISO 45001 職業安全衛生管理系統，制定《環境考量面與危害鑑別風險評估管理作業程序》，透過「安全衛生危害鑑別及風險評估表」分析潛在風險來源，並依災害嚴重程度、發生頻率及受傷可能性等三大指標進行綜合評分，以判定風險等級，進而制定相應的管理對策與控制措施。下表所列高風險議題已納入重點管理範疇，並啟動相關改善行動及持續監督機制；中、低風險項目則透過制度化文件管理、定期巡檢及現場管控等措施進行調控，確保職場環境的安全。

風險評估構面 風險等級 = 災害嚴重程度 X 發生頻率 X 受傷可能性		
災害嚴重程度	發生頻率	受傷可能性
致命災害	每日一次以上 每週一次以上 每週不到一次	極低可檢知
重大災害		低可檢知
休業災害		中等可檢知
通院災害		高可檢知
輕微災害		



職業安全風險列表

廠區	高風險項目	作業活動	改善方案
智易總部	人因工程	- 長時間的電腦操作，導致姿勢不良及視力衰退 - 實驗室設備機台運轉噪音，導致聽力衰退	- 提供按摩服務，舒緩員工工作壓力與肌肉緊繃，促進身心健康與工作效能。 - 定期舉辦健康促進講座，涵蓋護眼保健、辦公室伸展操及電腦使用姿勢調整等主題，提升員工自我健康管理意識。 - 智易總部屬辦公室作業環境，整體噪音值均符合並低於法定標準，確保提供員工舒適、安靜且健康的工作空間。
	交通事故	上、下班途中交通意外事故	- 舉辦交通安全教育，宣導「防禦駕駛」觀念。 - 通勤事故易發生路口，加裝感應器及加強上下班路口保全人員指揮。
	觸電	實驗室儀器操作不當，導致觸電	- 廠務定期巡檢。 - 用電安全宣導。 - 落實機器電檢。
	火災	員工餐廳瓦斯、管線走火	- 每年執行消防安全演習及逃生演練。 - 落實瓦斯、管線的定期檢測。
越南製造中心	有毒煙霧暴露	操作電氣設備不當，造成火災事件，而產生有毒煙霧	- 明確標示危險作業環境。 - 定期辦理消防應變演練。 - 安裝自動斷電與通風系統。
	觸電	操作帶電設備及生產設施，造成觸電導致重大人身傷害	- 標示帶電設備告示牌。 - 制定強制斷電鎖定程序。 - 定期進行設備操作安全訓練。 - 指定專業人員才可進入電器區域。
	輻射洩漏	使用 X 光機與放射性檢測設備	- 加強輻射線區域管控。 - 設置安全裝置防止輻射線暴露。 - 限制未經授權人員使用。
	堆高機碰撞	駕駛堆高機時，因視覺死角產生意外	- 堆高機加裝警示燈與聲音裝置。 - 操作人員須持有相關證照。

除持續推動職業風險鑑別與管理措施，智易導入多項軟、硬體安全設計，確保員工的工作空間具備高度安全防護機能。智易於廠區配置門禁刷卡系統控管出入動線，並於各樓層設置自動體外心臟電擊去顫器（Automated External Defibrillator, AED）及廁所緊急壓扣裝置，以提升緊急應變能力與心肺急救覆蓋率。廠區主要出入口亦安排保全人員 24 小時駐守，提供全天候的安全監控與協助，守護員工人身安全。此外，智易依據相關法規規範，定期執行消防警報器、滅火器等機電與消防設備的檢測、保養與維護，確保所有設施持續處於最佳運作狀態，強化防災應變能量，打造兼具預防與保護機能的職場環境。

作業環境監測與管理

智易於全球各營運據點設置專責部門，負責廠區作業環境的檢測與維護管理，並制定《環安衛能源監督量測管理程序》，定期檢查並修繕可能對員工健康與作業安全構成風險的環境設施，確保營運場所的安全與健康品質。檢測項目涵蓋多項潛在危害因子與設備，包括：

 交通與用電安全

 飲用水品質與供給系統

 偵煙系統與消防器材

 防災與安檢措施

 緊急照明設備功能

 防雷設施完整性與效能

此外，智易總部依據相關法規規定，每年定期進行兩次作業環境的照度與二氧化碳（CO₂）濃度檢測，藉由量化監測數據掌握室內空氣品質與照明狀況，維持健康、舒適與合規的作業空間。

職業災害與工傷管理

智易秉持「零災害」的職場安全目標，依據《職業安全衛生法》所定義的職業災害標準，並參照「全球永續性報告協會」（Global Reporting Initiative, GRI）所公告的重大失能傷害統計指標，監測並揭露失能傷害頻率（Disabling Injury Frequency Rate, FR）與失能傷害嚴重率（Disabling Injury Severity Rate, SR），作為評估員工工作安全績效的依據。

2024 年智易全球各營運據點皆未發生任何職業災害或工傷意外事件，顯示職業安全管理措施有效發揮風險預防與控制功能。智易總部自 2008 年起推動「無災害工時紀錄」，截至 2024 年底，累計逾 1,888 萬小時無災害工時，顯示智易長期於職場安全管理與持續改善的成果。

	智易總部		越南製造中心	
	男	女	男	女
總工作時數	1,267,880	545,488	3,352,560	4,938,560
工傷件數	0	0	0	0
失能傷害頻率 (FR) ¹	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
失能傷害嚴重率 (SR) ²	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
總和傷害指數 ³	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
職業病發生率 (ODR) ⁴	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
損失日數比例 (LDR) ⁵	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
缺勤率 (AR) ⁶	1.96%	2.76%	4.16%	4.62%

- 職災工傷計算公式：
- 失能傷害頻率 (Disabling Injury Frequency Rate, FR) = 工傷件數 * 1,000,000 / 總工時
 - 失能傷害嚴重率 (Disabling Injury Severity Rate, SR) = 工傷假總天數 * 1,000,000 / 總工時
 - 總和傷害指數 = 失能傷害頻率 * 失能傷害嚴重率 / 1,000
 - 職業病發生率 (Occupational Disease Rate, ODR) = (職業病起數 / 總工時) * 200,000
 - 損失日數比例 (Lost Day Rate, LDR) = (工傷損失天數 / 總工時) * 200,000
 - 缺勤率 (Absentee Rate, AR) = (工傷假 + 病假 + 生理假 + 事假) / 男(女)員工總工時 * 100%
 - 工傷件數及工傷假未包含上下班途中發生之交通事故

職業安全教育與訓練

為提升員工對職業安全衛生的認知與應變能力，智易依據不同職場特性與法規要求，於全球各營運據點規劃教育訓練課程，強化全員參與與實務演練，確保安全意識內化為日常工作文化的一環。

智易總部於 2024 年新進員工訓練課程中納入環安衛管理系統介紹與靜電防護訓練，強化員工入職即具備基本職安知識。2024 年度共舉辦 3 場新人消防教育訓練暨逃生演練，共計 165 人完成訓練。另每兩年辦理一次消防教育訓練與實地演練，2024 年舉辦 1 場次，共 735 人參與，以提升緊急應變能力與災害處置技能。

越南製造中心則依據當地法規辦理消防演習，2024 年共舉辦 2 次消防演練，累計參與達 6,022 人次，並開設職業安全衛生系列訓練課程，內容涵蓋安全管理、化學品使用安全、輻射防護與基礎急救等主題，全年累計完成 4,235 人次訓練。

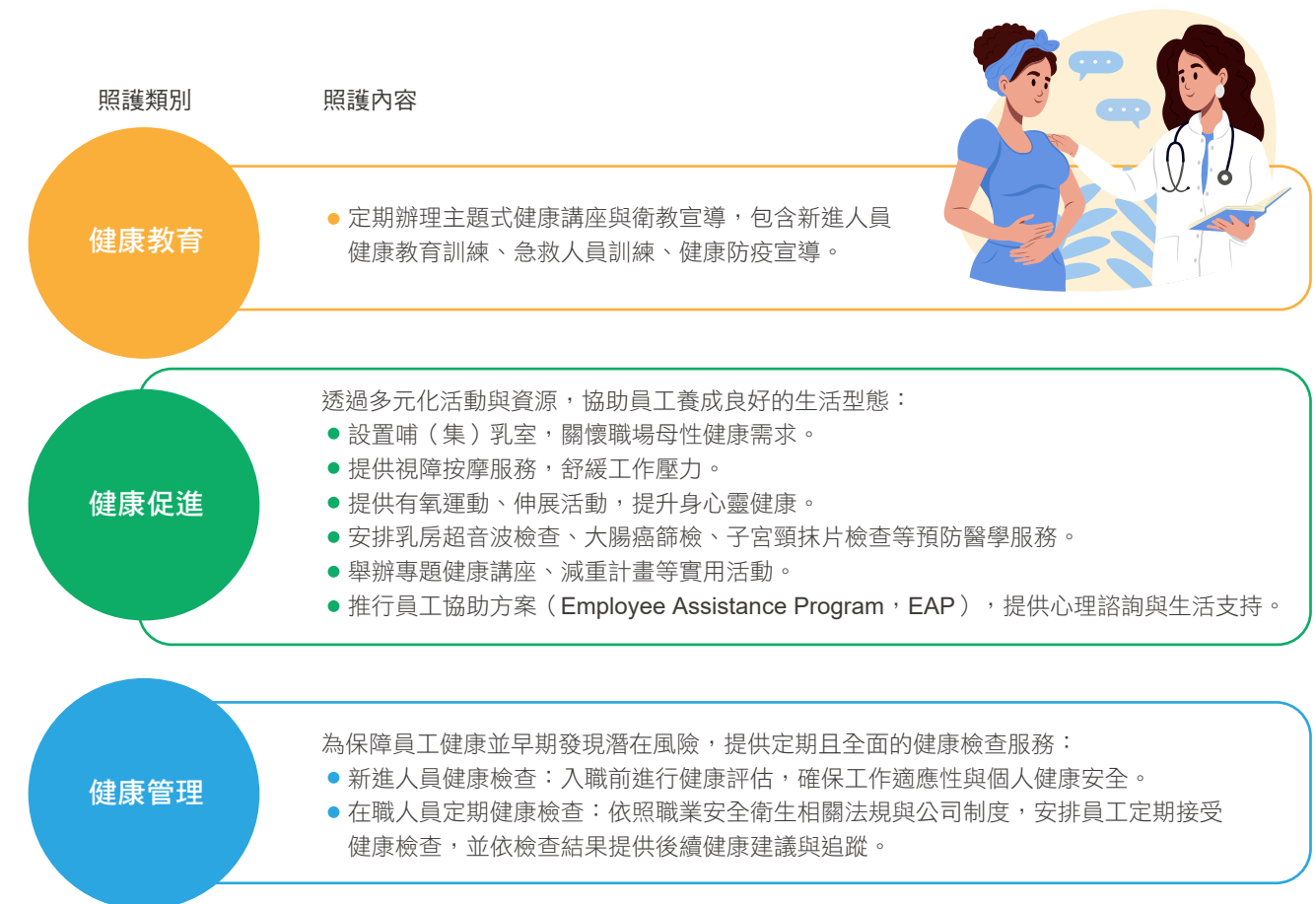
透過持續深化與擴展訓練內容，智易致力培養員工正確的防護行為與風險意識，建立全員參與的職業安全文化，打造穩健、健康且永續的工作環境。

緊急狀況應變管理

隨著極端氣候事件、傳染性疾病與突發風險日益頻繁，企業面臨的營運不確定性與人員安全挑戰日益升高。為有效提升應對緊急情況的能力，智易制定並實施《緊急狀況準備及應變處理程序》，建立標準化應變流程與災害應對機制，確保在各類突發事件中具備即時反應與有效處置能力。該程序明確規範廠區災害分級、通報機制、應變責任與逃生動線規劃，協助全體員工熟悉處置流程。為提升制度效能，智易配合當地消防機關定期舉辦消防演練及相關教育訓練，並執行火災、風災、水災、地震等常見災害的防災知識宣導及應對行動。強化員工災時反應能力與風險辨識意識，降低緊急事件對人員安全與營運持續性的潛在衝擊。

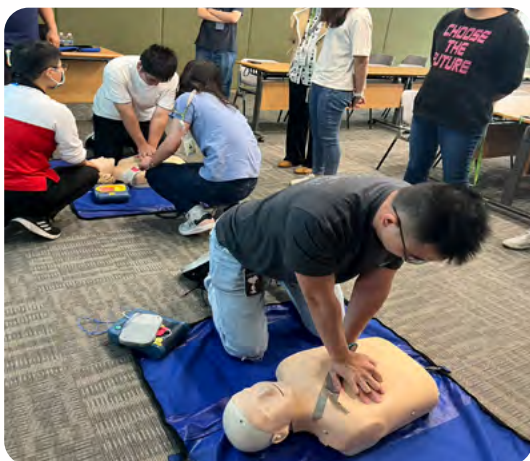
5.4.2 健康照護與促進

員工是智易最關鍵的資產，員工的身心健康不僅關係個人福祉，更是驅動企業永續成長的核心動能。為強化職場健康保障與疾病預防，智易於台灣總部設立健康中心，聘僱專業護理人員與臨床醫師，並與特約醫療機構建立合作機制，提供多元且周延的健康服務。健康照護策略聚焦於「健康教育」、「健康促進」與「健康管理」三大面向，推動以下措施：



急救人員訓練與設置

為強化職場安全與健康，智易推動基礎急救能力人員的培育與配置，確保在緊急狀況發生時，現場即有具備急救技能的同仁提供第一線應變支援，守護同仁生命安全。智易總部於 2024 年舉辦急救訓練課程，結合理論講授與實務操作，共計 38 位員工完成訓練，全面提升對心肺復甦術（Cardio Pulmonary Resuscitation, CPR）及自動體外心臟電擊去顫器（Automated External Defibrillator, AED）的操作能力與實戰信心。除定期訓練，智易總部設置 4 台自動體外心臟電擊去顫器（Automated External Defibrillator, AED），並規劃急救人員配置機制。總部目前配置 20 位合格急救人員，優於法規最低標準，並安排在職進修課程，確保技能持續精進。越南製造中心亦配置 80 位急救人員，每年辦理急救訓練課程。透過急救人員制度化設置與持續訓練，智易建構反應即時、應變有效的健康、安心工作環境。



▲心肺復甦術訓練

健康檢查與管理

智易營造健康、安全的工作環境，為員工提供優於法規要求的健康檢查服務，並確保有效掌握自身健康狀況，及時預防潛在健康風險。每年智易總部及各營運據點皆定期進行員工健康檢查，作為綜合職業健康管理的基礎。

為精確掌握員工健康狀況，智易依據員工健康檢查結果進行管理，並提供相應的後續關懷與追蹤，確保員工依據不同健康狀況的管理方案獲得適當的健康指導與醫療支援。智易總部為健康分級 D、E 級員工提供個別健康諮詢及追蹤服務，積極推動早期介入與治療，有效降低健康風險。除例行健康檢查，智易亦依據勞動部《異常工作負荷促發疾病預防計畫》、《母性健康保護計畫》、《人因性危害預防計畫》以及《執行職務遭受不法侵害預防指引》四大健康保護指引，建立完善的健康管理規範與員工關懷機制，持續提升職場健康管理能力。

2024 年，智易總部共有 705 位員工完成健康檢查，完成率達 99.2%；越南製造中心則完成 3,465 人次的健康檢查，完成率為 90.7%。此外，越南製造中心亦針對特殊職務員工（如從事 PCB 板邊裁切、焊接作業、化學品管理等工作）每半年進行一次特殊體檢，確保職場環境中潛在職業傷害風險得到有效管控。2024 年共有 680 位員工完成特殊體檢，並無健康異常狀況。

智易透過持續的健康監測與職業衛生保護措施，全面實踐對員工健康的承諾，並響應「SDG 3 健康與福祉」，促進各年齡層人群的福祉。

智易健康分級管理表



女性員工照護與支持措施

智易於全球營運據點逾 2,000 位女性同仁，為支持女性員工於不同階段的身心健康與工作需求，智易提供多元且完善的照護措施，打造友善職場環境，促進職涯與家庭兼顧，落實性別平等與健康職場的永續承諾。

妊娠與育兒支持措施

為協助女性同仁於妊娠及育兒期間安心工作，智易依據不同工作性質進行母性健康管理等級評估，透過駐廠護理師提供以下支持服務：

- 妊娠與醫療衛教諮詢、工作適性建議，協助員工因應妊娠期的健康與職場挑戰。
- 協助員工參考媽媽手冊與產檢結果進行健康自我評估，並持續追蹤健康狀況，確保孕期健康。
- 設置專用哺（集）乳室，提供完善設施與耗材，包括奶瓶消毒鍋、冰箱、置物櫃及哺乳椅，無時間與次數限制，滿足有需求員工的彈性使用。

健康管理與長期照護

除妊娠期間照護外，智易亦重視女性員工的整體健康福祉，提供以下保障措施：

- 主動替未滿 44 歲之女性員工及登記配偶的男性員工，加保團體保險中的生育給付，協助員工降低生育相關的經濟負擔。
- 提供女性專屬的健康檢查項目，包括乳房 X 光攝影、子宮頸抹片等，以提升女性同仁的健康意識與早期疾病預防能力。

諮詢面向

面向	人數
人際感情	2
工作發展	13
法律議題	1
家庭關係	9
職場關係	3



員工協助方案（Employee Assistance Program, EAP）

關懷同仁於職場與生活中所面臨的多元挑戰與壓力，智易於 2024 年推動「員工協助方案」(Employee Assistance Program, EAP)，建構專業、保密且溫暖的支持系統，成為員工在困境時刻可靠的夥伴。「員工協助方案」涵蓋多元諮詢服務內容，包含心理健康、人際關係、情緒壓力、婚姻與家庭、財務管理及法律諮詢等面向，所有服務皆由專業人員提供，並保障高度隱私與保密原則，協助同仁釐清問題、緩解壓力，逐步重建生活與工作的平衡。2024 年共有 28 位同仁使用此服務，顯示同仁對心理健康議題的重視逐步提升，亦展現智易推動員工心理支持機制的具體成果。智易將持續精進員工協助方案服務內涵，深化對員工關懷的實踐，打造健康與支持共好的職場文化。

健康促進活動

智易持續推動員工健康福祉，透過健康講座與活動，結合內部電子布告欄（BBS）定期發布健康資訊，提升健康意識與自我照護能力。

2024 年，智易總部共舉辦 12 場健康講座與 3 場健康相關活動，主題涵蓋健康保健、營養管理與心理健康，提供實用且生活化的衛教內容。全年累計參與人次達 809 人，參與率達 92%，反映員工對健康議題的關注與參與。

健康講座

講座名稱	2024 年參與人數
冬季皮膚保健 - 如何照護異位性皮膚炎	41 人
龍骨健康嗎？上班族正確姿勢擺位	36 人
簡單對抗睡眠障礙的營養妙招	37 人
基本急救 CPR+AED	38 人
婦科保健常見疾病預防	32 人
增肌減脂飲食	47 人
心血管照護：新竹 / 台北場次	53 人
高血壓得舒飲食	40 人
親子溝通技巧	41 人
職場蹺蹺板	27 人
保健食品吃對了嗎？	45 人
健康訊息	共 10 篇

健康活動

活動名稱	2024 年參與人數
癌症篩檢：乳癌、子宮頸癌、大腸癌	81 人
活力健走 7000	155 人
揪團減脂比賽	136 人



▲2024 年智易總部通過衛生福利部國民健康署「健康職場認證－健康促進標章」，肯定智易持續推動健康職場政策的具體成果。此一認證象徵智易對企業社會責任的落實，致力於提供安全、友善與健康工作環境的承諾。



▲2024 夏日燃脂季 - 揪團減脂競賽，減脂率達 420%



▲高血壓飲食講座

5.5 社會參與

智易秉持企業社會責任（Corporate Social Responsibility, CSR）核心價值，積極回應社會多元需求，以「共存、共榮、共好」為社會參與願景。智易聚焦於公益參與、急難救助與教育扎根三大主軸，持續推動「取之於社會、用之於社會」的永續理念。

為響應聯合國永續發展目標，智易特別關注「SDG 1 消除貧窮」、「SDG 4 優質教育」、「SDG 8 就業與經濟成長」與「SDG 10 消弭不平等」，推動偏鄉地區英語教育資源的深化，並協助弱勢兒童及家庭應對急難困境，傳遞關懷並擴大影響力。

智易設立「企業社會責任委員會（社會關懷委員會）」，於永續發展委員會下設「社會參與執行小組」，整合跨部門資源推動以下重點工作：

- 社會關懷與急難救助
 - 非營利組織合作
 - 公益捐助與教育扶持
- 偏鄉教育扎根計畫
 - 藝文推廣與社區參與
 - 企業團購與在地協銷合作

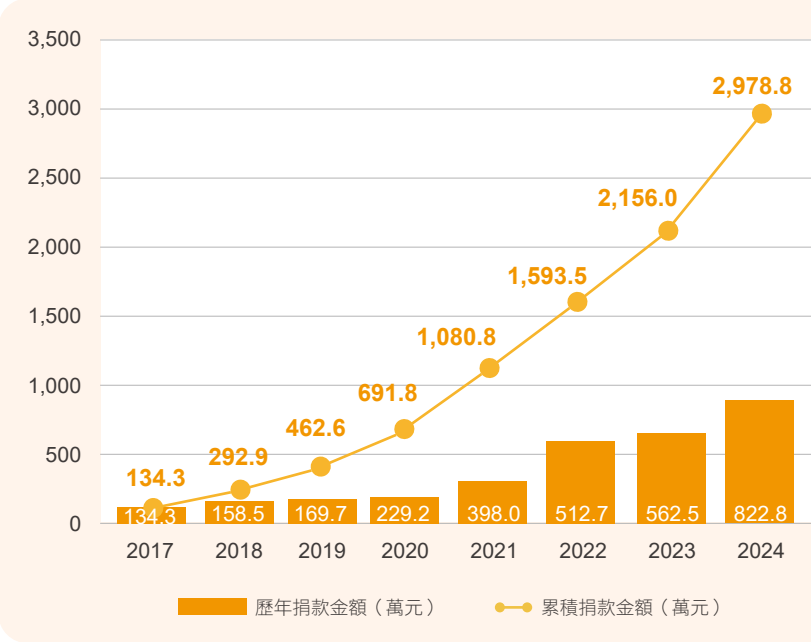
2024 年智易總計投入新臺幣 400 萬元於各項社會參與計畫，並號召員工共同響應急難救助專案，募得款項高達 820 萬元，展現與員工齊心善行的力量。全年共有 1,172 位員工參與志工與捐款行動，實際惠及約 4,937 名受助對象，體現智易落實社會關懷、促進共融發展的承諾。

面向	對應 SDGs	效益說明	合作單位	活動內容
公益參與	SDG 1 消除貧窮 SDG 8 就業與經濟成長	積極投入社區連結與資源分享，提升弱勢家庭日常支持，並透過實習工讀等方式支持青年學習與就業準備。	N/A	視障愛心按摩活動舉辦
			小樹傳愛協會	「善愛嘉年華」活動贊助
			世界和平會	兒童劇慈善公演、食物箱年菜、受飢兒過好年活動
			中華民國資源媒合互聯協會	「送愛到邊緣讓家有糧」計畫、中秋團購
			仁愛社會福利基金會	2024 歡樂聖誕活動、中秋月餅團購
			台灣全民食物銀行協會	中元普渡、開工拜拜物資轉贈
			台灣怡心寶貝社群協會	「怡心寶貝學堂多元計畫」贊助
			共好社會創新協會	青少年陪伴與協扶志工培育
			喜憨兒基金會	母親節、中秋節禮盒認購與轉贈、憨兒家庭日常照護、日照中心經費、多元職場觀摩、憨兒生命美學活動
			新竹築心之家	2024 歲末感恩音樂會贊助
			華山基金會	母親節及中秋公益團購、年菜及關懷禮盒捐贈
			愛恆啟能中心	2024 環保嘉年華活動贊助、中秋禮盒團購
			坤泰基金會	員工募款捐贈書包、書法用具
			部落廚房	賽德克族契作穀東捐贈稻米
			華光智能發展中心	契作原住民稻米轉贈

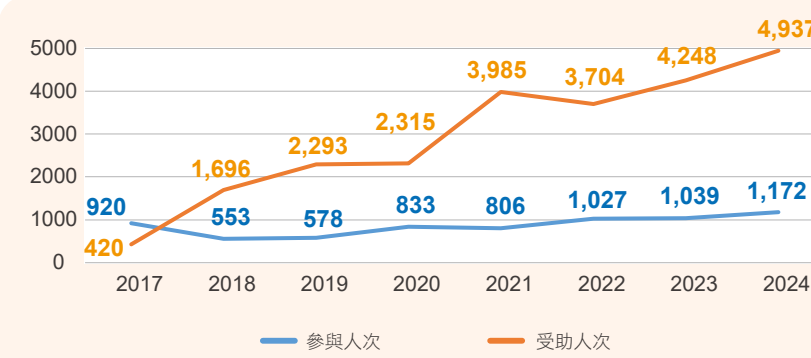
面向	對應 SDGs	效益說明	合作單位	活動內容
急難救助	SDG 1 消除貧窮 SDG 8 就業與經濟成長 SDG 10 消弭不平等	提供穩定金援與即時應變資源，協助因災害或經濟困難陷入危機的個案與家庭脫困，保障基本生存與尊嚴。	世界和平會、信華慈善基金會、台灣世界展望會、失親兒基金會、伊甸基金會、愛的延續公益協會、肯愛協會、花蓮老人暨家庭關懷協會、屏東縣海青青弘會、芥菜種會、等家寶寶協會、慈懷基金會、蘋果基金會	2024 年協助約 110 個急難救助個案
			定期捐款支持	
			失親兒基金會	助學天使專案
			基督教芥菜種會	兒少助養
			等家寶寶協會	育幼院蔬果費用
			慈懷基金會	弱勢家庭服務
			台灣世界展望會	兒少輔導專案
			喜憨兒基金會	募款憨兒家庭日常照顧
			伊甸基金會	弱勢兒童服務經費支持
教育扎根	SDG 4 優質教育 SDG 10 消弭不平等	縮減教育資源落差，提升偏鄉及弱勢兒童學習機會與語言能力，推動平等且高品質教育。	N/A	智學英語易起來（112、113 學年度共支援逾 30 校，超過 500 名學生）
			新竹家扶中心、新竹築心之家、台灣世界展望會	提供 8 個暑期工讀名額機會
			許潮英基金會	圓夢飛翔計畫、偏鄉學校夏令營、教育捐款
			喜憨兒基金會	補助多元職場觀摩活動
			新竹家扶中心	夏令營、冬暖園遊會、親子活動與捐款
			藍天家園	青少年安置輔導計畫
			台灣世界展望會	兒少輔導計畫、國內兒童年度資助款、越南水資源教育計畫
			安得烈慈善協會	弱勢兒童暑期食物銀行計畫

歷年成果

智易社會公益捐款（萬元）



社會參與人次



5.5.1 偏鄉教育

智易長期關注教育議題，深信教育是翻轉未來、實現永續社會的根本力量。作為具高度社會責任感的企業，智易持續投入偏鄉及非山非市地區教育發展，致力於縮減城鄉資源差距，推動更平等且具高品質的學習環境。特別於孩童教育領域，智易不僅重視其基本受教權益，更希望透過企業專業與資源，為學童創造多元的知識刺激與文化體驗，激發學習動機，拓展其未來可能。

偏鄉地區長期面臨教育資源匱乏、專業師資短缺等結構性挑戰。智易觀察在非山非市與偏鄉小學推動英語教育的現場，普遍存在以下三大困境：



- 英語師資長期不足，課程難以穩定開設
- 學生缺乏日常英語使用環境，應用機會有限
- 英語能力落差擴大，影響整體學習自信心

為緩解上述困境，智易自 2015 年起推動偏鄉英語教育推廣計畫，攜手地方學校、教師與公益組織，透過補充教材提供、遠距教學支援、企業志工陪讀等多元策略，提升教學彈性與覆蓋率。同時，透過穩定的外部資源挹注，有效協助學校改善師資聘任困難、降低教師流動風險。智易堅信，教育的價值不僅體現在形式與規模，而在於每一位孩子都能被支持、被理解，並在成長的道路上看見希望、勇敢前行。

此長期投入不僅具體回應「SDG 4 優質教育」，亦展現智易實現世代共好、推動教育正義的信念。智易將持續深耕在地需求，串聯更多社會資源，點亮更多孩子的學習旅程，為永續未來扎根。

智易偏鄉英語教育里程碑



智學英語易起來

智易視教育為推動社會共融與永續發展的關鍵力量，新冠肺炎疫情促使「停課不停學」成為教育新常態，數位學習轉型的腳步迅速加快。智易洞察遠距教學所帶來的轉機，認為其不僅能突破地理限制，更有機會成為解決偏鄉與非山非市地區教育資源不足的創新解方。

為落實教育平權，智易於 2022 年啟動「智學英語易起來」專案，由智易社會關懷委員會發起，攜手台菲合資語言機構 Winning English School 所建構的數位平台 Winning+ 合作，導入系統性英語學習資源，內容涵蓋兒童美語、自然發音、韻律兒歌及職涯探索等，提升孩童英語应用能力與學習動機。2024 年專案拓展至 12 所國小與 1 所國中，累計協助 186 名學生，學習時數達 700 小時，投入經費逾新臺幣 42 萬元。課程採小班制與分級教學，有效強化學生口說表達與外籍師資互動能力。根據專任英語教師反饋，學生展現顯著進步與高度參與，課程亦補足學校在英語教學資源上的不足。

除數位課程外，智易於 2024 年暑期贊助參與學生前往菲律賓 Winning English 校本部，進行為期兩週的沉浸式英語遊學體驗。學童在全英語及跨文化環境中學習，不僅拓展國際視野，亦培養堅持力、自我管理、責任感與團隊合作等重要軟實力。此體驗強化語言能力，同時提升孩童面對未來挑戰的適應力與自信心。

「智學英語易起來」不僅是一項語言教育計畫，更象徵智易運用科技力量推動教育公平的具體行動。此專案展現了科技如何作為縮短教育不平等的橋梁，體現企業不僅是資源提供者，更是社會創新與永續價值的實踐者。智易透過跨域合作與科技創新，深化偏鄉教育支持，落實「SDG 4 優質教育」與「SDG 10 消弭不平等」之目標，共築世代共好的永續藍圖。

智易向學校提報「智學英語易起來」專案企劃書

智易企業志工協助學校優化網路通訊設備與環境

Winning+針對孩子們的英語能力進行小班制分組（師生比）

定期視進步程度
重新安排組別

外師每週進行遠距教學課程

學期末智易、Winning+與學校召開
專案檢視會議

學期末智易、Winning+與學校共同
規畫暑期遊學

建議回饋給外師進行教學調整

持續學習



為深化學生語言實踐與跨文化體驗，「智學英語易起來」專案於 2024 年暑期首次舉辦海外遊學夏令營，帶領來自石光國中、石光國小、太平國小、坪林國小、南和國小、沙坑國小、內灣國小及清水國小等 8 所學校、共 12 位學生前往菲律賓 Winning English School 展開為期兩週的學習旅程。

活動期間，學生與當地學伴進行多元文化交流，並參與結合語言學習與生活應用的課程與活動，如生態探險、STEAM 教育體驗及在地傳統手工藝製作等，過程中以英語進行溝通與互動。

透過沉浸式環境的實踐與跨文化交流，學生不僅大幅提升語言運用能力，更增進了解異文化的開放態度與同理心，培養自主學習與團隊合作的能力。此次遊學經驗也成為孩子們成長歷程中難得且深刻的記憶，讓學習不再僅侷限於課堂，而是真正走向世界。

5.5.2 弱勢扶助

秉持「取之於社會、用之於社會」的永續精神，智易長期關注弱勢族群福祉，持續以實際行動回饋社會，特別聚焦於兒童與青少年的成長與發展需求。智易響應所屬許潮英慈善基金會「關懷弱勢、善心助人」的核心理念，將資源投入於急難救助、才藝培力及生活照顧等面向，協助弱勢孩童重拾希望、擁抱機會。其中，智易支持基金會推動的「圓夢飛翔計畫」，專為來自弱勢家庭、具潛力的學童量身設計，透過才藝發展與專長培訓，協助他們延續夢想、實現自我價值。2024 年共計 24 人次弱勢孩童受益於此計畫。智易亦積極參與「圓夢心願專案」，於開學前與農曆春節、兒童節、聖誕節等重要節慶時，提供生活物資與節慶禮品，讓孩童在重要時刻感受到被重視與關懷。



▲智易支持坤泰基金會「幸福偏鄉-聖誕心願認養活動」，為偏鄉小學圓夢。



▲智易贊助新竹築心之家暑期品格生活營，孩子們第一次拿鋤頭鬆土，在長輩指導下體驗農夫的辛苦，學生們體會每天在餐桌上每一口蔬菜，來的都不容易，而更珍惜和感恩。



附錄

GRI 準則揭露對照表

重大主題揭露

其他主題揭露

SASB 準則揭露對照表

TCFD 揭露對照表

上市公司編製與申報永續報告書作業辦法揭露對照表

獨立保證聲明書



GRI 準則揭露對照表

- 使用聲明：智易科技永續報告書依循 GRI 標準編製，本報告書資訊揭露期間為 2024 年度（2024 年 1 月 1 日至 12 月 31 日）。
- GRI 1 使用：GRI 1：基礎 2021。
- 適用 GRI 行業準則：不適用。

一般揭露

GRI 揭露項目		報告書章節對照	頁碼	省略 / 備註
2-1	組織詳細資訊	關於報告書 2.1 關於智易	3 28-29	
2-2	組織永續報導中包含的實體	關於報告書	3	
2-3	報導期間、頻率及聯絡人	關於報告書	3	
2-4	資訊重編	關於報告書	3	本期報告書無資訊重編
2-5	外部保證 / 確信	關於報告書	3	
2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	2.1 關於智易	28, 30-31	
2-7	員工	5.2 人才吸引與留任	115	
2-8	非員工的工作者	5.2 人才吸引與留任	115	
2-9	治理結構及組成	2.2 公司治理	33-35	
2-10	最高治理單位的提名與遴選	2.2 公司治理	33-35	
2-11	最高治理單位的主席	2.2 公司治理	34	

GRI 揭露項目		報告書章節對照	頁碼	省略 / 備註
2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	2.2 公司治理	34	
2-13	衝擊管理的負責人	1.2 永續管理組織	9	
		2.2 公司治理	34	
2-14	最高治理單位於永續報導的角色	關於報告書	3	
		1.2 永續管理組織	9	
		1.4 利害關係人與重大主題	18	
2-15	利益衝突	2.2 公司治理	34	
		2.4 誠信經營	49	
2-16	溝通關鍵重大事件	1.2 永續管理組織	9	
		2.4 誠信經營	50	
2-17	最高治理單位的群體智識	2.2 公司治理	36	
2-18	最高治理單位的績效評估	2.2 公司治理	36	
2-19	薪酬政策	2.2 公司治理	36	
2-20	薪酬決定流程	2.2 公司治理	36	
2-21	年度總薪酬比率	-	-	最高個人年度總薪酬為組織機密資訊
2-22	永續發展策略的聲明	經理人的話	4	
2-23	政策承諾	1.1 永續願景	6	
		2.4 誠信經營	49-50	
		4.1 環境永續政策	81	
		5.1 人權管理	107-109	

GRI 揭露項目		報告書章節對照	頁碼	省略 / 備註
2-24	納入政策承諾	2.4 誠信經營	49-50	
		4.1 環境永續政策	81	
		4.4 減碳行動與成效	96	
		5.1 人權管理	107, 109-111	
		5.3 人才培育與發展	127	
2-25	補救負面衝擊的程序	2.4 誠信經營	50	
		5.1 人權管理	108-111	
2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	2.3 風險管理	39-43	
		2.4 誠信經營	50	
		5.1 人權管理	107-111	
2-27	法規遵循	2.3 風險管理	47	
		2.4 誠信經營	49-50	
		4.5 水資源管理	97	
		4.6 廢棄物管理	99	
		4.7 空氣汙染防制	101	
		5.1 人權管理	109	
2-28	公協會的會員資格	1.3 績效、認證及倡議	11	
2-29	利害關係人議合方針	1.4 利害關係人與重大性主題鑑別	14-20	
2-30	團體協約	5.1 人權管理	112	

重大主題揭露

GRI 揭露項目		報告書章節對照	頁碼	省略 / 備註
3-1	決定重大主題的流程	1.4 利害關係人與重大性主題	14-20	
3-2	重大主題列表	1.4 利害關係人與重大性主題	19-20	
3-3	重大主題管理	1.4 利害關係人與重大性主題	21-25	

主題	GRI 揭露項目	報告書章節對照	頁碼	省略 / 備註
經濟績效				
GRI 3：重大主題	3-3 重大主題管理	1.4 利害關係人與重大性主題	21	
GRI 201：經濟績效	201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值	2.1 關於智易	31-32	
	201-3 確定給付制義務與其他退休計畫	5.2 人才吸引與留任	120	
	201-4 取自政府之財務援助	2.1 關於智易	32	
綠色產品				
GRI 3：重大主題	3-3 重大主題管理	1.4 利害關係人與重大性主題	23	
GRI 301：物料	301-1 所用物料的重量或體積	3.2 永續產品設計	71	
		3.3 原物料禁用物質管理	75	
	301-2 使用回收再利用的物料	3.2 永續產品設計	70-71	
	301-3 回收產品及其包材	3.2 永續產品設計	71, 73	

主題	GRI 揭露項目	報告書章節對照	頁碼	省略 / 備註
勞僱 / 勞資關係				
GRI 3：重大主題	3-3 重大主題管理	1.4 利害關係人與重大性主題	25	
GRI 405：員工多元化與平等機會	405-1 治理單位與員工的多元化	2.2 公司治理 5.2 人才吸引與留任	35 115-116	
	405-2 女性對男性基本薪資與薪酬的比率	5.2 人才吸引與留任	120	
客戶服務管理				
GRI 3：重大主題	3-3 重大主題管理	1.4 利害關係人與重大性主題	22	
GRI 201：經濟績效	201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值	2.5 永續夥伴關係	51	
GRI 416：顧客健康與安全	416-1 評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	3.4 顧客健康與安全	77	
	416-2 違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	2.3 風險管理 2.5 永續夥伴關係	47 52-53	
循環經濟				
GRI 3：重大主題	3-3 重大主題管理	1.4 利害關係人與重大性主題	24	
GRI 301：物料	301-2 使用回收再利用的物料	3.2 永續產品設計	70-71	
	301-3 回收產品及其包材	3.2 永續產品設計	71, 73	
氣候變遷與碳管理				
GRI 3：重大主題	3-3 重大主題管理	1.4 利害關係人與重大性主題	24	
GRI 201：經濟績效	201-2 氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	4.2 氣候風險管理	83-88	

主題	GRI 揭露項目	報告書章節對照	頁碼	省略 / 備註
GRI 305：排放	305-1 直接（範疇一）溫室氣體排放	4.3 能源與溫室氣體管理	90-91	
	305-2 能源間接（範疇二）溫室氣體排放	4.3 能源與溫室氣體管理	90-91	
	305-3 其它間接（範疇三）溫室氣體排放	4.3 能源與溫室氣體管理	91	
	305-4 溫室氣體排放強度	4.3 能源與溫室氣體管理	80, 90-91	
	305-5 溫室氣體排放減量	4.4 減碳行動與成效	93-95	
	305-6 臭氧層破壞物質（ODS）的排放	4.3 能源與溫室氣體管理	91	2024 年智易無填充 R-22 冷媒（HCFC-22）。
	305-7 氮氧化物（NOx）、硫氧化物（SOx），及其它顯著的氣體排放	-	-	智易營運過程無產生氮氧化物、硫氧化物質的排放，不適用。
供應鏈管理				
GRI 3：重大主題	3-3 重大主題管理	1.4 利害關係人與重大性主題	23	
GRI 204：採購實務	204-1 來自當地供應商的採購支出比例	2.5 永續夥伴關係	60	
GRI 308：供應商環境評估	308-1 使用環境標準篩選新供應商	2.5 永續夥伴關係	54-56	
	308-2 供應鏈中負面的環境衝擊以及所採取的行動	2.5 永續夥伴關係	53-57	
GRI 414：供應商社會評估	414-1 使用社會標準篩選新供應商	2.5 永續夥伴關係	54-56	
	414-2 供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	2.5 永續夥伴關係	53-57	
誠信經營與反貪腐				
GRI 3：重大主題	3-3 重大主題管理	1.4 利害關係人與重大性主題	21	
GRI 205：反貪腐	205-1 已進行貪腐風險評估的營運據點	2.4 誠信經營	49-50	
	205-2 有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	2.4 誠信經營	49	
	205-3 已確認的貪腐事件及採取的行動	2.4 誠信經營	50	
GRI 206：反競爭行為	206-1 反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	2.4 誠信經營	50	

主題	GRI 揭露項目	報告書章節對照	頁碼	省略 / 備註
職業安全衛生				
GRI 3：重大主題	3-3 重大主題管理	1.4 利害關係人與重大性主題	25	
GRI 403：職業安全衛生	403-1 職業安全衛生管理系統	5.4 安全與健康	129	
	403-2 危害辨識、風險評估及事故調查	5.4 安全與健康	130-131	
	403-3 職業健康服務	5.4 安全與健康	133-136	
	403-4 有關職業安全衛生之工作者參與、諮詢與溝通	5.4 安全與健康	129	
	403-5 有關職業安全衛生之工作者訓練	5.4 安全與健康	133-134	
	403-6 工作者健康促進	5.4 安全與健康	133-136	
	403-7 預防和減緩與業務關係直接相關連之職業安全衛生的衝擊	5.4 安全與健康	131-132	
	403-8 職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	1.3 績效、認證及倡議	11	
	403-9 職業傷害	5.4 安全與健康	132	
	403-10 職業病	5.4 安全與健康	132, 134	
能資源管理				
GRI 3：重大主題	3-3 重大主題管理	1.4 利害關係人與重大性主題	24	
GRI 302：能源	302-1 組織內部的能源消耗量	4.3 能源與溫室氣體管理	92	
	302-2 組織外部的能源消耗量	4.3 能源與溫室氣體管理	90-91	
	302-3 能源密集度	4.3 能源與溫室氣體管理	92	
	302-4 減少能源消耗	4.4 減碳行動與成效	93-95	
	302-5 降低產品和服務的能源需求	3.2 永續產品設計	70, 72	

主題	GRI 揭露項目	報告書章節對照	頁碼	省略 / 備註
人權平等				
GRI 3：重大主題	3-3 重大主題管理	1.4 利害關係人與重大性主題	25	
GRI 406：不歧視	406-1 歧視事件以及組織採取的改善行動	5.1 人權管理	109-110	
GRI 408：童工	408-1 營運據點和供應商使用童工之重大風險	2.5 永續夥伴關係	55-56	
		5.1 人權管理	107-109	
GRI 409：強迫或強制勞動	409-1 具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	2.5 永續夥伴關係	55-56	
		5.1 人權管理	107-109	
資訊安全				
GRI 3：重大主題	3-3 重大主題管理	1.4 利害關係人與重大性主題	23	
GRI 418：客戶隱私	418-1 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	2.3 風險管理	47	
		2.5 永續夥伴關係	52-53	
法規遵循				
GRI 3：重大主題	3-3 重大主題管理	1.4 利害關係人與重大性主題	21	
GRI 2：一般揭露	2-27 法規遵循	2.3 風險管理	47	
		2.4 誠信經營	49-50	
		4.5 水資源管理	97	
		4.6 廢棄物管理	99	
		4.7 空氣汙染防制	101	
		5.1 人權管理	109	
營運持續與地緣政治				
GRI 3：重大主題	3-3 重大主題管理	1.4 利害關係人與重大性主題	22	
技術與研發				
GRI 3：重大主題	3-3 重大主題管理	1.4 利害關係人與重大性主題	22	

其他主題揭露

主題	GRI 揭露項目	報告書章節對照	頁碼	省略 / 備註
GRI 101：生物多樣性	101-4 生物多樣性衝擊之鑑別	4.8 生物多樣性	102-104	
GRI 202：市場地位	202-1 不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	5.2 人才吸引與留任	120	
GRI 306：廢棄物	306-3 廢棄物的產生	4.6 廢棄物管理	99	
	306-4 廢棄物的處置移轉	4.6 廢棄物管理	99-100	
	306-5 廢棄物的直接處置	4.6 廢棄物管理	99-100	
GRI 401：勞雇關係	401-1 新進員工和離職員工	5.2 人才吸引與留任	117-119	
	401-2 提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	5.2 人才吸引與留任	119-123	
	401-3 育嬰假	5.2 人才吸引與留任	121	
GRI 402：勞／資關係	402-1 關於營運變化的最短預告期	5.1 人權管理	107	
GRI 404：訓練與教育	404-1 每名員工每年接受訓練的平均時數	5.3 人才培育發展	125-126	
	404-3 定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	5.3 人才培育發展	128	

SASB 準則揭露對照表

科技與通訊行業－硬體

主題	準則代碼	揭露指標	報告書章節對照／不適用說明	頁碼
產品安全性	TC-HW-230a.1	針對產品資訊安全的辨識與處理方法之描述	2.5.2 產品資訊安全保護	52-53
員工議合、多元性與包容性	TC-HW-330a.1	員工在（1）管理階層、（2）一般員工、（3）技術人員和（4）所有其他員工之性別、多元群體代表性之百分比	5.2.1 員工多元性	116
產品設計與生命週期管理	TC-HW-410a.1	含有 IEC 62474 可申報物質的產品所占營收百分比	100%；智易於產品開發階段即納入材料合規管理機制，所有零組件皆需經由《綠色零件總表》審查。	74
	TC-HW-410a.2	符合申請 EPEAT 或同等要求的合格產品所占營收百分比	35%；智易產品取得 TÜV Rheinland（德國萊因）Green Product Mark 認證的產品系列占公司營收約 35%。	67
	TC-HW-410a.3	符合申請 Energy Star 或同等要求的合格產品所占營收百分比	100%；智易產品全面通過能源效能檢測流程，出貨產品皆須符合歐盟能源相關指令（如 ErP Directive）及 CoC（Code of Conduct on Energy Efficiency of Broadband Equipment）規範。	-
	TC-HW-410a.4	至生命週期盡頭之產品和電子廢棄物的總重量、回收百分比	智易為 B to B 之營運模式，無相關產品廢棄物回收程序	-
供應鏈管理	TC-HW-430a.1	第一階供應商中，（1）所有供應商與（2）高風險供應商接受 RBA VAP 或同等稽核之百分比	2024 年智易無高風險供應商。所有供應商接受 RBA VAP 或等同稽核之情形尚在調查盤點階段，未能提供完整百分比揭露。	-
	TC-HW-430a.2	第一階供應商接受 RBA VAP 或同等稽核有發現（1）重大缺失及（2）非重大缺失之（a）比例與（b）缺失改善完成率	承前項，尚在調查盤點階段，未能提供完整百分比揭露。	-
原物料採購	TC-HW-440a.1	說明使用關鍵原物料的風險管理方法	智易要求所有供應商符合永續政策或文件規範，每年進行供應商風險分析，評估供應商績效排定稽核計畫管控供應商風險；制訂環境有害化學物質管理準則，進行有害物質監控及衝突礦產調查，積極開發無鹵產品，以維護顧客的健康安全。	54-57, 74-76

主題	準則代碼	揭露指標	揭露情形
營運活動	TC-HW-000.A	依產品類別生產之產品數量	2024 年智易共生產 16,098,000 台網路通訊設備。
	TC-HW-000.B	工廠面積	150,000 m ² （智易越南製造中心）
	TC-HW-000.C	自有工廠生產量的百分比	智易產品為 100% 由自有工廠生產。

TCFD 揭露對照表

面向	TCFD 建議揭露項目	本報告書對應章節	頁碼
治理	a) 描述董事會對氣候相關風險與機會的監督情況。	4.2.1 建構氣候治理策略	83
	b) 描述管理階層在評估和管理氣候相關風險與機會的角色。	4.2.1 建構氣候治理策略	83
策略	a) 描述組織所鑑別的短、中、長期氣候相關風險與機會。	4.2.3 氣候風險鑑別	84-85
	b) 描述組織在業務、策略和財務規劃上與氣候相關風險與機會的衝擊。	4.2.3 氣候風險鑑別	84-85
	c) 描述組織在策略上的韌性，並考慮不同氣候相關情境（包括 2°C 或更嚴苛的情境）。	4.2.3 氣候風險鑑別	86
風險管理	a) 描述組織在氣候相關風險的鑑別與評估流程。	2.3.1 營運風險管理程序 4.2.3 氣候風險鑑別	38 86
	b) 描述組織在氣候相關風險的管理流程。	2.3.2 風險與機會管理	41
	c) 描述氣候相關風險的鑑別、評估和管理流程如何整合在組織的整體風險管理制度。	2.3 風險管理	37
指標與目標	a) 揭露組織依循策略和風險管理流程進行評估氣候相關風險與機會所使用的指標。	4.2.4 氣候管理指標	87
	b) 揭露範疇 1、範疇 2 和範疇 3 溫室氣體排放和相關風險。	4.3.1 溫室氣體排放	90
	c) 描述組織在管理氣候相關風險與機會所使用的目標，以及落實該目標的表現。	4.2.4 氣候管理指標	87-88

上市公司編製與申報永續報告書作業辦法揭露對照表

永續揭露指標－網路通信業

編號	指標	指標種類	年度揭露情形	報告書章節對照	頁碼
一	消耗能源總量、外購電力百分比及再生能源使用率	量化	消耗能源總量：144,905.07 十億焦耳（GJ） 外購電力百分比：60% 再生能源使用率：40%	4.3.2 能源使用	92
二	總取水量及總耗水量	量化	總取水量：112,440 立方公尺（m³） 總耗水量：15,544 立方公尺（m³）	4.5 水資源管理	97
三	所產生有害廢棄物之重量及回收百分比	量化	智易 2024 年度有害廢棄物之重量：120.3 公噸（t） 智易有害事業廢棄物 100% 委由合法處理機構依規定處理	4.6.2 廢棄物減量與回收	100
四	說明職業災害類別、人數及比率	量化	0；2024 年智易全球各營運據點皆未發生任何職業災害或工傷意外事件	5.4.1 職業安全衛生管理系統	132
五	產品生命週期管理之揭露：含報廢產品及電子廢棄物之重量以及再循環之百分比 ^{註 1}	量化	智易為 B to B 之營運模式，無相關產品廢棄物回收程序	-	-
六	與使用關鍵材料相關的風險管理之描述	質化描述	智易要求所有供應商符合永續政策或文件規範，每年進行供應商風險分析，評估供應商績效排定稽核計畫管控供應商風險；制訂環境有害化學物質管理準則，進行有害物質監控及衝突礦產調查，積極開發無鹵產品，以維護顧客的健康安全。	2.5.3 永續供應鏈管理 3.3.1 禁用物質管控措施	54-57, 74-76
七	因與反競爭行為條例相關的法律訴訟而造成的金錢損失總額	量化	0；2024 年度，智易未發生任何涉及反競爭、反托拉斯或壟斷相關法規的訴訟或法律裁罰案件及金錢的損失。	2.4 誠信經營	50
八	依產品類別之主要產品產量	量化	2024 年智易共生產 16,098,000 台網路通訊設備 智慧家庭產品：9,448,000 台 寬頻固網產品：3,657,000 台 行動通訊產品：2,993,000 台	2.1 關於智易	31

註 1：包含下腳料賣出或其他回收處理，應提供相關說明。

永續報告書查證聲明書



獨立保證意見聲明書

智易科技股份有限公司 2024 年永續報告書

「法國標準協會」於1926年成立，作為法國國家標準的主管機關，並擔任「國際標準組織」的常任理事國代表，是全球知名的驗證機構之一。本項保證工作由「法國標準協會」亞太公司「法標國際認證股份有限公司」執行，團隊成員均具有專業背景，且接受過AA1000 AS、AFAQ 26000、ISO 9001、ISO 14001、ISO 14064、ISO 45001、ISO 50001等永續性相關之品質、環境、能源、安全與社會責任等國際標準的訓練，而擁有主導稽核員或查證員之資格。法標國際認證股份有限公司(以下簡稱法標)與智易科技股份有限公司(以下簡稱智易)為相互獨立的實體，法標除了本獨立保證聲明書所述內容外，並未涉及或介入智易永續報告書之準備過程。

責任

智易負責按所宣告之永續報導準則，在永續報告書中對臺灣與海外等核心營運據點的經濟、環境與社會面向之營運活動與績效進行報導。

法標負責按所描述的範圍與方法，為智易及其利害關係人提供一份獨立保證意見聲明書，本聲明書僅供智易使用，不對其他用途負責。

範圍與標準

智易與法標協議的保證範圍包括：

- 保證作業範疇與「智易科技股份有限公司2024年永續報告書」揭露範疇一致。
- 法標依據AA1000保證標準(v3)之第一應用類型進行保證作業，審查與評估智易遵循AA1000當責性原則(2018)的符合程度。
- 保證作業包括審查與評估智易的相關流程、系統與管制及可取得之績效資訊，以及下列報導準則遵循的情況：
 - GRI永續報導準則
 - SASB準則

方法

- 報告書採用依循 GRI 永續報導準則進行報導，對報告書內容符合 GRI 準則的一般揭露及特定主題揭露進行審查。
- 查證團隊與相關人員進行訪談，確認利害關係人的溝通與回應機制與重大主題決策流程等，然而，並不直接接觸外部利害關係人。
- 與報告書編制相關的所有文件、數據和資訊由查證團隊與相關人員的訪談進行查核。
- 基於抽樣計畫，審查組織產出、蒐集與管理報告書中所揭露的質化與量化資料的流程。



- 藉由訪談各組負責人員，檢驗與審視相關的文件、資料與資訊，評估報告書內容之支持性素材與證據來源合理。

結論

◆ AA1000當責性原則

包容性

智易已依據 AA1000 SES 五大原則鑑別出八大類利害關係人，並透過問卷、座談、訪談等多元溝通機制蒐集意見。2024年共回收306份問卷，回收率逾95%，並確實反映於重大主題鑑別與所設定的35項永續管理目標，整體展現符合包容性原則的行動項目。

重大性

智易已依循GRI 3：重大主題的決定重大主題指引，並採用雙重重性分析方法，建立以衝擊為導向的系統化流程。在整合利害關係人關注度與組織衝擊程度後鑑別15項重大主題，涵蓋氣候變遷、循環經濟、誠信經營等。所鑑別之重大主題與營運高度相關，並已延伸為35項具體管理目標，以展現對重大性原則的具體實踐作為。

回應性

智易已針對各重大主題(如減碳、再生能源、性別平權)採取具體作為：通過SBTi審查，提升再生能源使用至40%、供應商CDP揭露與CSR輔導等；同時設有EAP員工協助方案及申訴機制，建立常態化溝通平台。整體而言，具備明確的回應流程與行動成效，展現該組織在回應性原則的具體實踐作為。

衝擊性

智易已評估並揭露永續行動對經濟、社會與環境的正負向衝擊，報告內含明確管理方針與績效指標(如碳排強度、再生塑料比例、公益影響人次等)。整體資訊以GRI、SASB等架構揭露，並搭配可量化追蹤指標，展現對永續影響的透明呈現與成效導向，展現對衝擊性的有效管理與當責性。

◆ GRI永續報導準則

基於審查的結果，確認報告書中一般揭露與特定主題揭露及重大主題管理揭露等，已遵循GRI永續報導準則之要求。報告書揭露架構清晰，資訊呈現便於查核與追蹤，展現報導完整性與邏輯一致性。未來可持續結合其他國際報導要求，收集與彙整各據點管理績效，揭露充分的水續資訊給利害關係人。

◆ SASB準則

基於審查之結果，該報告書已參照SASB準則的永續性主題與指標、活動指標進行相關資訊揭露。未來可持續依據準則由企業內部資訊蒐集與統計系統進行資料彙整與報導，提供充分資訊給投資者使用。



意見聲明

法標依據AA1000保證標準(v3)的查證指引及GRI永續報導準則，已發展完整的永續性報告保證準則。我們認為就智易所提供的足夠證據及現場查證的所見事實，秉持公允的原則，對該組織遵循的全球永續性報導準則的情況出具聲明。我們總結「智易科技股份有限公司2024年永續報告書」內容，對於智易的相關運作與特定績效提供了一個公平的觀點。我們相信有關智易在2024年的經濟、社會及環境等特定績效指標是被正確地呈現。

保證等級

依據AA1000保證標準(v3)，我們謹依據本聲明書中所描述的範圍與方法，審定本聲明書為中度保證等級。

以上，謹代表「法國標準協會」

Dr. August Tasi
認證與評鑑部門 理事
2025年07月18日

查證團隊：王嘉翎(主導查證員)、蕭名財(查證員)、廖正豪(查證員)

法標國際認證股份有限公司— 臺灣桃園市桃園區中平路102號20樓之2
電話：+886 3 220 0066，傳真：+886 3 220 7889
網址 <https://international.afnor.com/en/>



溫室氣體查證聲明書

證書

證書標準

ISO 14064-1:2018

證書登記號碼

CF 50591163 2501

報告號碼

48274894 001

證書持有者:

智易科技股份有限公司

台灣 300 新竹市東區光復路二段 8 號

所包括場址已列於證書附件上

台灣德國萊因技術監證顧問股份有限公司

ISO 14064-3:2019

基準年:

- 2024 (2024.01.01~2024.12.31)

證書與查證年度:

- 2024 (2024.01.01~2024.12.31)

方案:

- 自願性溫室氣體方案

查證保證等級:

- 合理保證

查證方法:

- 營運控制權法

實質性:

- 5%

溫室氣體種類:

- CO₂, CH₄, N₂O, HFCs, PFCs, SF₆, NF₃

證書與查證範圍:

基於取得的資訊進行評估之結論:

- 全球暖化潛勢(GWP): IPCC 2021, AR6

- 碳排放總量為 3,047,663.772 噸二氧化碳當量(tCO₂e)

- 類別一 直接排放為 316,2661 噸/二氧化碳當量(tCO₂e)

- 類別二 間接 輸入能源排放為 23,262.7166 噸/二氧化碳當量(tCO₂e)

- 類別三 間接 運輸排放為未量化

- 類別四 間接 組織使用產品排放為 207,066.1227 噸/二氧化碳當量(tCO₂e)

- 類別五 間接 與使用組織產品有關排放為 2,817,018.6670 噸/二氧化碳當量(tCO₂e)

- 類別六 間接 其他排放為 未量化

數據與資訊:

- 歷史性資料: 類別一 / 類別二

- 歷史性資料及情境模型: 類別四 / 類別五

- 採購: 再生能源 12.815 MWh

本證書僅對年度盤查的排放數據進行審查,非對管理系統進行驗證

有效性:

2025-06-17

台灣德國萊因技術監證顧問股份有限公司

台灣 105 台北市八德路四段 758 號 11 樓

www.tuv.com

TÜVRheinland®

Precisely Right.

證書附件

證書標準

ISO 14064-1:2018

證書登記號碼

CF 50591163 2501

報告號碼

48274894 001

證書與查證場址:

- 智易科技股份有限公司

台灣 300044 新竹市東區光復路二段 8 號

- 智同科技股份有限公司

台灣 114009 台北市內湖區瑞光路 70 號 4 樓

- 仁寶網路資訊(昆山)有限公司

中國江蘇省昆山市經濟技術開發區南浜路 526 號

- 越南智易科技責任有限公司

越南永福省平川縣善計社永福昇龍工業區 D4,D5,D6 地段

- 上海廣智技術發展有限公司研發中心

上海市徐匯區田林路 487 號 20 樓 1503 室 (寶石園區 寶石大樓)

- 上海廣智技術發展有限公司廣州分公司

廣州市天河區棠下街道中山大道西 89 號華景軟體園 A 棟 1 層 103 號

查證方法:

- 場址訪視、遠端稽核、人員訪談、確認操作行為與程序、所有權評估、資料與資訊積累過程、追蹤與取樣、管制與估計測試、生產與排放間的分析程序、數據驗算與文件審查

合理保證

查證意見:

- 經修改的意見

- 具充分且適當的證據支持實質性的排放量、移除量或儲存

- 對實質的排放量或儲存採取適當的準則

- 查證者欲依靠管制時,其管制有效性已被評估

- 經修改的程序,計算方法,數據,係數或文件,對實質性,預期使用者對溫室氣體宣告的理解影響不重要 (修改的詳細項目請見查驗發現報告) 修改了:

- 計算方法、數據、係數、文件

www.tuv.com

TÜVRheinland®

Precisely Right.

廢棄物查證聲明書

廢棄物總重量查證聲明

報告號碼

48280092 002

查證聲明持有者:

智易科技股份有限公司

30071 新竹市東區光復路 2 段 8 號

查證場址:

智易科技股份有限公司

30071 新竹市東區光復路 2 段 8 號

台灣德國萊因技術監證顧問股份有限公司

查證機構:

GRI 306: 廢棄物 2020-揭露項目 306-3 廢棄物的產生

查證年度:

- 2024 (2024.01.01~2024.12.31)

查證方法:

- 營運控制權法

查證範圍:

基於取得的資訊進行查證之結論:

- 產生的廢棄物總重量為 66.178 公噸(metric tons)

- 一般廢棄物 產出總重量為 28.710 公噸(metric tons)

- 資源回收廢棄物 產出總重量為 37.468 公噸(metric tons)

- 有害事業廢棄物 產出總重量為 0.000 公噸(metric tons)

2025-08-15

Vito C. Lin

Vito C. Lin Technical Manager

台灣德國萊因技術監證顧問股份有限公司

台灣 105 台北市八德路四段 758 號 11 樓

www.tuv.com

TÜVRheinland®

Precisely Right.



Broadband • Multimedia • Wireless

智易科技股份有限公司

csr.arcadyan.com

300 新竹市東區光復路二段 8 號

電話：+886 3 572 7000

傳真：+886 3 572 7180

信箱：csr@arcadyan.com

