

藉由網路創造未來更美好的生活



2025

永續報告書
Sustainability Report

目錄 Contents

3	關於報告書	→
4	經營者的話	→

1	永續發展管理	
1.1	永續願景與策略	6
1.2	永續治理架構	9
1.3	外部肯定、認證與倡議	11
1.4	利害關係人與重大性主題	15

2	企業營運發展	
2.1	關於智易	31
2.2	公司治理	36
2.3	風險管理	40
2.4	資訊安全系統建置與管理	44
2.5	誠信經營	49
2.6	永續夥伴關係	51

3	綠色創新	
3.1	研發創新與專利成果	63
3.2	永續產品設計與循環經濟	65
3.3	原物料禁用物質與環境合規管理	73
3.4	顧客健康安全	77

4	環境永續	
4.1	環境管理政策與系統	80
4.2	氣候風險管理	82
4.3	能源與溫室氣體管理	88
4.4	減碳行動與成效	92
4.5	水資源管理	96
4.6	廢棄物與資源循環管理	98
4.7	空氣污染防治	100
4.8	噪音管理	100
4.9	生物多樣性	101

5	社會共融	
5.1	人權管理	104
5.2	人才吸引與留任	114
5.3	人才培育與發展	124
5.4	安全與健康	131
5.5	社會參與	139

附錄	
勘誤表	144
GRI 準則揭露對照表	145
重大主題揭露	148
其他主題揭露	151
SASB 準則揭露對照表	152
TCFD 揭露對照表	153
上市公司編製與申報永續報告書作業辦法揭露對照表	154
氣候相關資訊	155
獨立保證聲明書	159

關於報告書

智易科技股份有限公司（以下簡稱「智易」）於 2018 年首次發行企業社會責任報告書，秉持誠信透明的原則揭露智易永續發展各面向的績效。為因應國際永續發展趨勢及臺灣金管會「公司治理 3.0 永續發展藍圖」規範，自 2021 年更名為《永續報告書》（以下簡稱「本報告書」）。本報告書編撰內容涵蓋 2025 年度（2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日）永續發展管理策略與執行成果，包含公司治理、企業營運、綠色創新、環境永續與社會共融等面向。智易每年定期發行報告書中、英文版本，並同步揭露於「[智易企業永續發展網](#)」，供所有利害關係人下載與參閱。

報告書揭露範疇

本報告依據智易集團 2025 年度組織架構及營運配置，針對核心營運據點智易總部、越南製造中心進行揭露。為提升溫室氣體盤查覆蓋率及環境數據完整性，將智易上海廣智、智易廣州辦公室及智同科技等據點，納入部分環境指標揭露，提升報告整體資訊完整性與代表性。至於目前尚未全面納入揭露的合併報表子公司，如美國、英國、德國、巴西、印度、俄羅斯等地據點，智易將持續優化資訊蒐集與整合機制，依據資料可得性及重要性，逐步擴大報告範疇，以期提升全球永續資訊透明度。

編撰準則與保證聲明

本報告書依據全球報告倡議（Global Reporting Initiative, GRI）2021 年版永續性報導準則，並遵循準確性、平衡性、清晰性、可比較性、完整性、永續性脈絡、時效性及可驗證性等八大報導原則編製。本報告書經獨立第三方查證機構 AFNOR Asia 法標國際認證股份有限公司依據 AA1000 當責性原則、永續會計準則（Sustainability Accounting Standards Board, SASB）及 GRI 全球報告倡議查驗，確認達成 AA1000 第一類型中度保證（Moderate Assurance）等級，相關查驗聲明書已列附錄，供利害關係人參閱。

報告所引用的相關驗證與認證資訊如下：

- 財務數據：引用經會計師簽證之財務報告
- 產品型碳足跡驗證（Green Mark）：TÜV 台灣德國萊因
- 溫室氣體排放確證（GHG Protocol）：TÜV 台灣德國萊因
- 循環經濟認證（BS 8001:2017）：SGS 台灣檢驗科技
- 能源管理系統認證（ISO 50001:2018）：IMQ 義大利品質協會

- 品質管理（ISO 9001:2015/ TL 9000:2016）：AFNOR 法標國際認證
- 環境管理（ISO 14001:2015）：AFNOR 法標國際認證
- 生態化設計管理（ISO 14006:2011）：Quality Austria
- 職業安全衛生管理（ISO 45001:2018）：CISQ 義大利品保制度驗證協會
- 營運持續管理程序（ISO 22301:2019）：AFNOR 法標國際認證
- 資訊安全及資訊風險管理（ISO 27001:2023/ ISO 27005:2022）：AFNOR 法標國際認證

內部管理與審查機制

為提升永續資訊揭露的品質與一致性，智易依據內部《永續報告書編製及驗證管理作業》及《永續資訊管理作業》流程，設置跨部門「永續報告書編製小組」，由各相關部門主管或指定代表組成，負責彙整部門績效資料、撰寫報告內容並執行重大主題鑑別。報告內容經部門主管初審與永續發展辦公室統籌複核後，方委由具備公正第三方資格的查證機構進行獨立保證，確保資訊的正確性、合理性與符合性。最終報告經董事會審議通過後，公開揭露於「[智易企業永續發展網](#)」及指定資訊平台。

報告發行

現行版本發行日：2026 年 8 月

前一版本發行日：2025 年 8 月

下一版本預計發行日：2027 年 8 月

聯絡方式

智易科技股份有限公司 永續發展辦公室
300 新竹市光復路二段 8 號
TEL: +886 3 572 7000
E-mail: csr@arcadyan.com



智易永續官網



經營者的話

在全球數位轉型與低碳經濟加速推進下，網通產業不僅是連結世界的關鍵基礎，更承擔科技創新、供應鏈韌性與永續發展的核心責任。2025 年，國際政經局勢持續變動，美國關稅政策調整帶動供應鏈重組，加上 AI 應用快速發展推升記憶體及關鍵零組件價格上升與供需失衡，企業營運環境面臨更高不確定性與挑戰。面對外部變局，智易科技秉持「創新、和諧、超越、服務」的核心價值，持續強化營運韌性與永續治理能力，攜手全球夥伴穩健前行。

為因應關稅與供應鏈波動，智易持續優化全球製造與採購布局，提升區域生產彈性與風險分散能力，並透過強化供應鏈管理、策略性備料及深化長期合作夥伴關係，以有效降低營運衝擊。同時，智易自 2012 年即導入 ISO 22301 營運持續管理系統，建構完善的風險應變機制，確保在各類突發情境下仍能維持營運穩定與服務品質。

環境（E）：加速低碳轉型，打造永續供應鏈

面對全球淨零排放趨勢與客戶對低碳產品的高度期待，智易持續深化氣候行動。2024 年減碳目標已通過科學基礎減碳目標倡議（SBTi）審查，展現邁向淨零排放的長期承諾。2025 年，智易依循既定減碳路徑，強化溫室氣體盤查、能源管理及產品碳足跡管理，將低碳思維全面融入研發與製造流程。

在營運據點方面，越南製造中心持續擴充太陽能光伏系統，提升能源使用效率；台灣總部亦預計於 2026 年底完成太陽能發電系統建置並正式運轉，進一步提高再生能源使用比例，強化低碳營運基礎。

此外，智易自 2023 年推動「Go Green with Arcadyan」供應商減碳專案，聚焦 PCB、電源供應器及機殼等高碳排關鍵項目，協助供應商導入碳盤查、目標管理與減碳措施。2025 年智易持續擴大供應鏈參與，推動 ISO 14064、ISO 14067 及產品生命週期評估等管理機制，攜手供應鏈夥伴共同降低範疇三排放。

社會（S）：強化人權保障，推動生活工資制度

智易致力於打造多元、平等且共融的工作環境，並於 2025 年正式推動生活工資（Living Wage）政策，建立制度化管理機制。透過每年定期執行生活工資調查，檢視各地薪資水準與生活成本差異，持續優化薪酬制度，並承諾於 2028 年達成全集團 100% 員工薪資符合生活工資水準，確保員工獲得公平且具尊嚴的報酬。

在供應鏈管理方面，智易遵循責任商業聯盟（RBA）行為準則，持續推動人權盡職調查與供應商稽核機制。在面對成本壓力升高的環境下，智易堅持負責任採購原則，避免將經營壓力轉嫁為勞工風險，致力於打造具韌性與責任的永續供應鏈。

治理（G）：深化永續治理，提升國際競爭力

智易持續展現優異永續治理成果，至 2026 年連續三年榮獲 EcoVadis 白金級評等，位列全球前 1% 績優企業，彰顯在環境、勞工與人權、商業道德及永續採購等面向的卓越表現。

2025 年，智易首次參與道瓊永續指數（DJSI）評比，即被視為具潛力入選企業之一，並榮獲「Industry Mover 產業最佳進步獎」，展現智易於永續策略、氣候行動、資訊揭露及供應鏈管理等領域的顯著進展與國際接軌成果。

未來，智易將持續強化資訊透明與誠信經營，深化風險管理、資安治理與客戶資料保護，建立與利害關係人的長期信任關係。展望未來，永續發展是一項持續精進的長期承諾。面對全球貿易變局與供應鏈挑戰，智易將持續以創新技術、穩健治理及永續供應鏈管理為核心，攜手全球夥伴落實 ESG 精神，實現兼顧經濟成長、社會價值與環境保護的永續願景。

董事長

陳瑞聰



總經理

曾利明



1

永續發展 管理

- 1.1 永續願景與策略
- 1.2 永續治理架構
- 1.3 外部肯定、認證與倡議
- 1.4 利害關係人與重大性主題



1.1 永續願景與策略

面對全球氣候變遷、供應鏈重組、數位轉型、人才競爭及社會共融等永續挑戰，智易將永續發展融入公司治理、營運管理、產品設計、供應鏈協作及社會參與之中，並透過制度化治理架構與跨部門合作機制，持續依循永續策略藍圖，聚焦環境永續、社會共融及公司治理三大面向，將永續管理目標轉化為具體行動與績效，強化企業韌性與長期競爭力。

1.1.1 願景與政策

智易秉持「藉由網路創造未來更美好的生活」為永續願景，以「共存、共榮、共好」(Equilibrium, Prosperity & Inclusivity, EPI) 為永續發展的核心價值，透過技術創新與產品研發整合供應鏈資源，提供客戶全方位的高品質服務。智易以「技術創新、以人為本、超越自我、以客為尊」的經營理念，重視人權保障、勞資關係及職場安全，積極整合內外部資源，實踐對經濟成長、社會共榮與環境永續的責任。

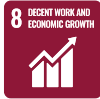
為落實永續發展，智易以「環境永續」、「社會共融」及「公司治理」三大面向為管理主軸，並發展「減碳節能」、「綠色循環」、「創新研發」、「多元包容」、「幸福職場」、「誠信治理」、「夥伴協作」及「社會參與」八大永續行動方案，作為推動永續策略與年度計畫的基礎：



1.1.2 2025 年永續行動亮點

2025 年，智易持續依據八大永續行動方案推動環境、社會及治理各項管理措施，並呼應聯合國永續發展目標（Sustainable Development Goals, SDGs）。以下彙整各行動方案的代表性成果，詳細管理制度、執行方式及績效說明請參閱各對應章節。

價值	永續行動方案	2025 年實踐成果	對應永續發展目標 SDGs	對應章節
與環境共存	減碳節能	- SBTi 階段性目標提前達成，範疇一及範疇二絕對排放量較基準年減少 67.6%，範疇三排放強度降低 32.9%。 - 越南製造中心太陽能自發自用 549 萬度，採購 I-REC 約 1,635 萬度，總計再生能源使用比例達 50.3%。 - Go Green 計畫累計帶動供應鏈組織面減碳 95,302 公噸 CO₂e、產品面減碳 11,106 公噸 CO₂e。	  	2.6.3 Go Green with Arcadyan 減碳專案 4.2 氣候風險管理 4.3 能源與溫室氣體管理
	綠色循環	- 再生塑料導入產品機種達 71%，包裝材料再生材料使用比例達 96.5%，並首度於目標客戶機種導入 PCR 再生鋁材。 - 回收 4,915 公斤塑膠再利用，減碳 35.4 公噸 CO₂e，配件整新再利用率達 70%。 - LCA 與 PCF 盤查產品占比達 66%，環保材料雲端圖書館新增導入 36 項低碳材料。	  	第 3 章 綠色創新
	創新研發	2025 年研發投入達新臺幣 30.13 億元，年增 9.9%，占營收比重提升至 5.7%。 - 申請專利 55 件、獲證 29 件，聚焦通訊技術、綠色設計與智慧車聯網等前瞻領域。 5 項產品導入一鍵式易開蓋與 Snap-Fit 易拆解設計；AIPM 智慧電源管理系統於重點客戶導入比例達 4.3%，終端能耗降低 20–30%。	 	第 3 章 綠色創新
與員工共好	多元包容	- 全球女性員工占比 48.6%，女性主管占比 24.1%，業務性質部門女性占比 57.3%。 - 聘用身心障礙員工 8 人，暑期實習 60% 名額保留予弱勢青年。 - 多元採購總額達新臺幣 1,374 萬元。 - 越南製造中心當地主管比例達 100%，總部達 99.1%。 - 越南製造中心通過 RBA VAP 金級認證及 JAC A 級稽核。	  	2.6.4 供應鏈人權政策與多元平等 5.1 人權管理

價值	永續行動方案	2025 年實踐成果	對應永續發展目標 SDGs	對應章節
與員工共好	幸福職場	- 全球營運據點維持零職災，累計無災害工時達 2,141 萬小時。 - 總部取得衛生福利部「健康職場認證－健康促進標章」。 - 生育補助每胎新臺幣 6.6 萬元，2025 年 27 位新生兒受惠，育嬰留停復職留任率 100%。 - 全集團訓練總時數 300,954 小時，人均訓練時數 53.5 小時，參與率 95.2%。 - 關鍵技術人才留任率達 95.7%，強化專業人才穩定與留任成效。	 	5.2 人才吸引與留任 5.3 人才培育與發展 5.4 安全與健康
		2025 年全員誠信經營培訓完成 3,918 人次，完訓率 95.2%；董事會成員及相關主管完訓率 100%，累計受訓 63 小時。 - 高風險職務人員 86 位及中、高風險供應商 35 家廉潔盡職調查完成率皆達 100%，未發現違規情事。 2025 年無誠信、貪腐相關申訴或舉報，亦無反競爭或反托拉斯相關訴訟及罰款。		2.3 風險管理 2.5 誠信經營
		2025 年完成 384 家供應商《企業社會責任承諾書》回簽，達成率 100%。 - 完成 26 家 Tier 1 及 2 家 Tier 2 供應商 CSR 稽核，並輔導 39 家供應商完成 CSR 相關缺失改善。 - 智易獲 CDP 供應鏈議合評比（SER）A 級肯定，鼓勵供應商參與 CDP 問卷調查，2025 年共 60 家供應商完成填答。	 	2.6 永續夥伴關係
		2025 年公益捐贈總金額新臺幣 551 萬元，其中企業捐贈 419 萬元、員工捐贈 132 萬元，1,083 人次員工參與，惠及 4,181 位受助個案。 「智學英語易起來」專案拓展至 15 所國中小學，服務 364 人次偏鄉學童；第二屆菲律賓海外遊學夏令營共有 16 位學童參與。 - 投入新臺幣 135 萬元急難救助，並透過圓夢飛翔計畫、益起來團購及幸福稻田專案，協助弱勢學童、長者及育幼院。	  	5.5 社會參與

1.2 永續治理架構

1.2.1 永續發展委員會與管理組織

為深化企業永續治理，智易自 2016 年成立 CSR 委員會以來，持續完善永續治理架構，並於 2020 年升級設立隸屬董事會之「永續發展委員會」，明確將永續議題納入董事會層級監督。2022 年，董事會通過《[永續發展委員會組織規程](#)》，由董事會委任三席委員，其中包含一席獨立董事，全體委員均為董事會成員，並由總經理擔任主任委員，統籌永續策略、中長期目標及年度行動計畫的推動。

為確保永續政策有效落實，智易設置「永續發展辦公室」，由專責人員統籌推動各項永續工作，協助永續發展委員會追蹤執行進度、整合跨部門資源，並定期彙整永續績效與重要議題，作為永續發展委員會及董事會決策參考。

永續發展委員會以經濟、環境、社會及治理（EESG）四大構面為核心，下設「企業治理」、「環境永續」、「永續採購」、「員工關懷」、「社會參與」及「責任製造」六大功能小組，由各事業單位主管共同推動永續策略、專案執行及成效管理，並定期向委員會報告執行成果。透過董事會監督、委員會決策、永續發展辦公室統籌及功能小組執行的分層治理架構，智易持續將永續管理融入日常營運與價值鏈管理。



永續發展委員會職責如下：

- 訂定永續發展政策。
- 規劃年度策略方向與行動方案。
- 追蹤與檢視永續執行成效，並向董事會報告。
- 決議其他重大永續相關事務。

2025 年永續發展委員會成員名單與運作情形：

職稱	姓名	實際出席次數	委託出席次數	實際出席率 (%)
董事	曾釗鵬	3	0	100%
董事	劉宗寶	3	0	100%
獨立董事	李英珍	3	0	100%

1.2.2 2025 年永續治理運作成效

智易董事會定期聽取永續發展委員會的執行情形報告，監督公司永續策略、重大議題管理及年度行動計畫推動成效，確保永續發展方向與公司營運策略協同推進。2025 年度，智易共召開 3 次永續發展委員會議，委員實際出席率達 100%，並由主席向董事會報告永續進展與未來規劃，展現董事會對永續治理的重視與承諾。

2025 年永續發展委員會主要審議及通過事項如下：

- 通過 2025 年永續發展重大性主題、發展目標及年度計畫案。
- 通過 2024 年永續報告書案。
- 通過修訂《永續發展實務守則》案。

透過定期會議、重大議題審議及董事會報告機制，智易持續強化永續治理透明度與管理效能，並將永續策略落實至環境管理、公司治理、供應鏈管理、員工照顧及社會參與等各項營運實務中。

1.2.3 永續資訊編製內部控制及稽核執行情形

為確保永續資訊之正確性、完整性及可靠性，智易於 2024 年將永續資訊管理納入內部控制制度，訂定《永續報告書編製及驗證管理作業》及《永續資訊管理作業》，建立涵蓋資訊蒐集、編製、審核、驗證及發布之管理流程。

永續報告書由跨部門「永續報告書編製小組」負責資料彙整及內容編製，經部門主管初審及永續發展辦公室統籌複核後，委由獨立第三方機構進行外部保證，最終提報永續發展委員會及董事會審議通過後對外發布。

智易並定期執行內部控制自評及稽核作業，查核範圍涵蓋永續資訊適用法規與準則、重大性評估、資訊管理與揭露、第三方查證機構適任性、權責人員資訊交接及資訊發布核准等控制事項。2025 年度稽核結果顯示，各項控制措施均有效執行，未發現重大缺失或需改善事項。



1.3 外部肯定、認證與倡議

智易持續以國際永續標準、管理系統及外部評比作為推動永續治理與營運精進的參考，透過參與國際評比、取得管理系統認證及投入外部倡議，檢視自身於環境、社會及治理面向的管理成熟度，並持續提升資訊揭露透明度與永續競爭力。

1.3.1 亮點績效與外部肯定

2025 年，智易持續獲得國內外永續評比、客戶及專業機構肯定，展現公司在永續治理、氣候行動、供應鏈管理、資訊揭露及企業社會責任等面向的推動成果。



EcoVadis
全球企業社會責任評級白金牌



《標普全球永續年鑑》
Industry Mover 產業最佳進步獎



CDP 氣候變遷調查與水安全
問卷管理等級
(B Management Level)



臺灣企業永續獎
臺灣 100 大永續典範企業獎



Green World Awards
「環境改善－碳減量類」金獎



《TIME》2025 年
全球最佳永續成長企業



《Financial Times》
2025 亞太氣候領袖榜首



RBA VAP 金等級



臺灣企業永續獎
永續報告書金級獎



Asia-Pacific Stevie Awards
銅獎

1.3.2 管理系統與認證

智易透過品質、環境、能源、資訊安全、職業安全衛生及營運持續等管理系統，建立制度化的營運管理基礎，並以第三方認證強化管理有效性與資訊可信度。各項管理系統的推動範圍涵蓋智易總部與主要製造據點，作為落實永續營運、風險控管與持續改善的重要依據。

項目	管理系統	智易總部	越南製造中心	認證覆蓋率
環境	ISO 14001：2015 環境管理系統	o	o	95.8%
	ISO 50001：2018 能源管理系統	o	o	95.8%
	GHG Protocol 溫室氣體盤查	o	o	99.0% 註 1
	ISO 14006：2011 生態化設計管理系統	o		NA
	IECQ-QC080000：2017 危害物質管理系統		o	78.4%
	FSC-STD-40-004 森林管理委員會 產銷監管鏈認證		o	78.4%
	BS 8001：2017 循環經濟	o		NA
社會	ISO 45001：2018 職業安全衛生管理系統	o	o	95.8%
治理	ISO 9001：2015 品質管理系統	o	o	95.8%
	TL 9000 電信業品質管理系統	o	o	95.8%
	IATF 16949 汽車產業品質管理系統	o	o	95.8%
	ISO 22301：2019 營運持續管理系統	o	o	95.8%
	ISO 27001：2023 資訊安全管理系統	o	o	95.8%
	ISO 27005：2022 資訊風險管理系統	o	o	95.8%
	C-TPAT 美國海關商貿反恐聯盟		o	78.4%
其他	ANSI / ESD S20.20 靜電放電防制認證		o	78.4%

註 1：2025 年溫室氣體盤查據點包含臺灣總部、越南製造中心、中國運籌辦公室、上海廣智辦公室及智同科技，涵蓋員工人數占智易集團總人數 99.0%。

1.3.3 參與公協會與外部倡議

為掌握產業發展趨勢、促進技術交流並回應國際永續要求，智易持續參與相關產業公協會、技術聯盟及永續倡議。2025 年，智易以會員或參與企業身分投入下列組織與倡議，作為強化技術發展、供應鏈合作、氣候行動及永續資訊揭露的重要管道：

- Bluetooth Special Interest Group (SIG)
- Broadband Forum
- Connectivity Standards Alliance：CSA-IOT SD Association
- Digital Content Protection Licensed Adopter
- DTLA Digital Transmission Licensed Adopter
- HDMI Licensed Adopter
- MoCA Alliance
- Open Connectivity Foundation (OCF)
- RDK Management Licensed Adopter
- prpl Foundation
- Wi-Fi Alliance

外部倡議／組織	參與方式與管理重點	對應章節
	Joint Alliance for CSR (JAC) 參與 ICT 產業供應鏈 CSR 稽核及供應商改善輔導，協助供應商回應客戶對永續管理的要求。	2.6 永續夥伴關係
	CDP (原碳揭露計畫) 回覆氣候變遷與水安全問卷，並鼓勵供應商參與 CDP 揭露，強化資訊透明度。	2.6 永續夥伴關係 4.3 能源與溫室氣體管理 4.5 水資源管理
	科學基礎減量目標倡議 (Science Based Targets initiative, SBTi) 依全球升溫 1.5° C 情境設定科學基礎減碳目標，作為推動營運與價值鏈減碳的依據。	4.2 氣候風險管理 4.3 能源與溫室氣體管理
	EcoVadis 參與企業社會責任評級，檢視環境、勞工與人權、商業道德及永續採購等管理成熟度。	1.3.1 亮點績效與外部肯定

外部倡議／組織	參與方式與管理重點	對應章節
	負責任商業聯盟 (Responsible Business Alliance, RBA) 依循 RBA 行為準則推動供應商 CSR 稽核，並透過 RBA VAP 稽核強化製造據點勞工、人權、環境、健康安全及商業道德管理。	2.6 永續夥伴關係 5.1 人權管理
	氣候相關財務揭露 (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures, TCFD) 依循 TCFD 架構揭露氣候相關治理、策略、風險管理、指標與目標，強化氣候風險與機會管理。	4.2 氣候風險管理
	聯合國全球盟約 (United Nations Global Compact, UNGC) 支持並遵循 UNGC 人權、勞工、環境及反貪腐十項原則，並將其納入永續治理及供應鏈管理參考	1.3.4 UNGC 十項原則實踐情形
	永續會計準則委員會 (Sustainability Accounting Standards Board, SASB) 參考 SASB 行業特定揭露標準，強化具財務重大性的永續資訊揭露。	附錄／索引

1.3.4 UNGC 十項原則實踐情形

智易支持聯合國全球盟約（United Nations Global Compact, UNGC）十項原則，並將人權、勞工、環境及反貪腐相關要求納入公司治理、營運管理及供應鏈管理流程。相關實踐情形如下：

聯合國全球盟約十項原則		報告內容與說明	對應頁碼
人權	支持並尊重國際公認的人權	智易支持並尊重國際公認人權，並訂定《 智易人權政策宣言 》，相關執行情形請參閱 5.1「人權管理」。	104-114
	保證不涉及違反人權的行為	智易透過人權政策、供應商永續管理與責任採購機制，降低營運與供應鏈涉及人權侵害的風險，相關執行情形請參閱 5.1「人權管理」及 2.6「永續夥伴關係」。	104-114, 53-56, 59
勞工	支持集會結社自由，並確實承認集體談判權	智易尊重員工自由結社與集體協商權利，並定期辦理勞資協商會議，相關執行情形請參閱 5.1「人權管理」。	111-114
	禁止一切形式的強迫性勞動	智易禁止任何形式的強迫或強制勞動，並將相關要求納入人權政策及供應商管理流程，相關內容請參閱 5.1「人權管理」及 2.6.4「供應鏈人權政策與多元平等」。	108-111, 52-55
	確實禁用童工	智易禁止僱用童工，相關內容請參閱 5.1「人權管理」及《 智易人權政策宣言 》。	108
	杜絕就業和職業相關的歧視	智易禁止任何形式的歧視行為，並推動多元、平等與包容職場，相關內容請參閱 5.1「人權管理」。	108, 110
環境	支持採用預防性措施因應環境挑戰	智易建立環境管理系統，推動氣候風險管理、能源與溫室氣體管理、水資源、廢棄物及污染防制等環境管理措施，相關內容請參閱第 4 章「環境永續」。	80, 82, 88, 96, 98, 100
	主動採取行動，強化企業環境責任	智易推動 SBTi 科學基礎減碳目標、能源管理、GHG Protocol 溫室氣體盤查、產品生態化設計及循環經濟管理，相關內容請參閱第 3 章「綠色創新」及第 4 章「環境永續」。	65-73, 86-91
	鼓勵開發與推廣環境友善的技術	智易以產品生命週期思維推動綠色設計、低碳材料、產品能效提升及可回收性設計，降低產品於各生命週期階段的環境衝擊，相關內容請參閱第 3 章「綠色創新」。	65-73
反貪腐	禁止任何形式的貪腐，包括敲詐與賄賂	智易落實誠信經營，禁止任何形式的貪腐，制定《 商業道德規範政策 》並定期執行內部及供應商廉潔盡職調查，相關內容請參閱 2.5「誠信經營」。	49-50

1.4 利害關係人與重大性主題

智易重視利害關係人意見與永續議題對公司營運及價值鏈的影響，依循《全球永續性報告準則》（GRI Standards）及《AA1000 利害關係人議合標準》，建立利害關係人溝通與重大性主題鑑別流程。透過系統化議題蒐集、利害關係人溝通、衝擊評估及重大主題排序，智易辨識出對公司營運、環境、社會及人權具高度影響的重大永續主題，作為本報告揭露內容、管理目標設定及永續策略推動的依據。

1.4.1 鑑別利害關係人

智易依據《AA1000 利害關係人議合標準》所定義的依賴性、責任、影響力、多元觀點與張力五大原則，鑑別出八大類主要利害關係人，包括股東、顧客、員工、供應商、政府機關、非營利組織、當地社區及業務相關機構。智易針對不同利害關係人的特性與關注重點，建立多元溝通管道，透過定期與不定期溝通掌握其需求與期待，並將相關回饋納入永續策略、重大主題鑑別及營運決策參考。

2025 年利害關係人溝通與回應

2025 年溝通成果		溝通管道	溝通頻率
股東 - 投資人 - 股東 - 銀行  2025 年關注議題 - 風險管理 - 誠信經營與反貪腐 - 客戶關係管理 - 創新與研發 - 資訊安全與隱私保護 對智易的意義 股東與投資人的支持是智易永續發展的關鍵，透過穩健經營與資訊透明，強化信任與資本動能。	召開 1 場股東常會	股東大會	每年
	召開 10 場法人說明會	法說會	每年
	- 參加 31 場投資人會議，與 69 位國內外法人面對面或線上互動 - 發布 26 則重大訊息並即時回應投資人問題	投資人專線、信箱、小型法人約訪	不定期

顧客

- 國內客戶
- 國外客戶



2025 年關注議題

- 創新與研發
- 永續供應鏈管理
- 綠色產品
- 客戶關係管理
- 氣候變遷與碳管理

對智易的意義

「客戶滿意」為智易營運核心，持續深化合作關係並共同提升競爭力。

員工

- 本國員工
- 外籍員工
- 工讀生



2025 年關注議題

- 人才吸引與留才
- 人權與勞僱關係
- 多元、平等與包容
- 職業安全與健康
- 人才培育發展

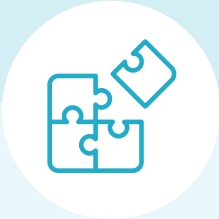
對智易的意義

員工為智易最重要資產，透過良好溝通與支持系統提升滿意度與留任率。

2025 年溝通成果	溝通管道	溝通頻率
• 針對重點客戶召開約 45 場季度業務會議（Quarterly Business Review, QBR） • 針對重要客戶持續拜訪與週會，處理品質議題 • 客戶滿意度分數 85.5 分	專案會議	每月／每季
	電子郵件、業務拜訪、客戶稽核	不定期
• 智易總部勞資會議共 4 場 • 智易越南製造中心勞資會議、員工座談會共 2 場	勞資會議、員工座談會	每季
福利委員會會議 6 場，通過提案 15 件	福委會	每雙月
年度績效考核 2 次	績效與發展晤談	半年 / 不定期
舉行 62 場教育訓練與 12 場健康講座	教育訓練課程	不定期
發布生活與健康促進公告 59 篇	內部 BBS 平臺	不定期
員工申訴舉報案件為 0	內部意見箱、申訴檢舉專線	不定期

供應商

- 供應商
- 外包商
- 承攬商



2025 年關注議題

- 永續供應鏈管理
- 職業安全與健康
- 客戶關係管理
- 資訊安全與隱私保護
- 人權與勞僱關係

對智易的意義

與供應商共創穩定、具韌性的永續供應鏈，提升整體競爭優勢。

政府機關

- 警察局
- 消防局
- 縣市政府
- 勞工局



2025 年關注議題

- 水資源管理
- 能源管理
- 人權與勞僱關係
- 多元、平等與包容
- 生物多樣性

對智易的意義

智易依法經營、與政府保持良好互動，維持穩健運作的基礎。

非營利組織

- 社福團體
- 各大基金會



2025 年關注議題

- 社會參與
- 多元、平等與包容
- 水資源管理
- 生物多樣性
- 綠色產品

對智易的意義

透過公益合作擴大社會影響力，落實企業社會責任。

2025 年溝通成果	溝通管道	溝通頻率
• 約 500 家供應商使用綠色零件平台，處理約 4,000 份文件 • 執行供應商 CSR 稽核 26 家、品質稽核 35 家 • 永續專案會議 28 場 • 減碳專案會議 66 場	綠色零件平台	依需求更新
	書面與現場稽核	每年
	專案／減碳會議	每月
• 榮獲 2025 年公司治理評鑑上市組前 21~35% • 配合金管會「上市櫃公司永續發展路徑圖」完成溫室氣體盤查與查證	公文、法規說明會、研討會、主動拜會	不定期
2025 年公益捐款金額達新臺幣 551 萬元；員工樂捐 1,083 人次，受益人次達 4,181 人。	電子郵件、公益活動或會議	不定期

			2025 年溝通成果	溝通管道	溝通頻率
當地社區	社區里民 	2025 年關注議題	曾接獲里民反映工程噪音，智易已協調調整施工時段，後續未再發生類似投訴	與里長及居民拜會	不定期
		- 社會參與 - 水資源管理 - 廢棄物管理			
		對智易的意義			
智易主動與社區溝通，減少營運對社區的潛在衝擊。					
業務相關機構	- 產業聯盟 - 公協會組織 - 第三方驗證機構 	2025 年關注議題	- 約 30 場產業交流會議 - 參與 18 場公協會活動與第三方查證	線上會議、電子報	不定期
		- 資訊安全與隱私保護 - 綠色產品 - 誠信經營與反貪腐 - 風險管理 - 永續供應鏈管理			
		對智易的意義			
智易參與產業對話與標準制定，有助掌握趨勢、創造集體影響力。			每年度稽核與查證 每年		

1.4.2 重大性主題鑑別流程

智易每年依循《GRI 通用準則 2021》（GRI Universal Standards 2021）中 GRI 3：重大主題（Material Topics）指引，以對經濟、環境及人權的永續衝擊為核心，並參考利害關係人關注度及公司營運衝擊度進行重大主題排序與管理。2025 年度重大性分析結果經第三方查證機構驗證，並經董事會審議通過，作為本報告揭露內容與永續管理目標設定的依據。

重大性主題鑑別流程：



永續議題蒐集與優化

2025 年度議題蒐集以 GRI Standards 為核心，並參考責任商業聯盟（RBA）、碳揭露計畫（CDP）、EcoVadis、道瓊永續指數（DJSI）、永續會計準則委員會（SASB）、同業永續報告書及集團內部標竿作法，全面檢視智易營運與價值鏈相關的永續議題。相較前一年度，智易進一步優化議題分類與問卷設計，將部分屬於法規或報告書必要揭露的項目進行整併，例如將「產品資訊安全」整併至「資訊安全與隱私保護」、「地緣政治」整併至「風險管理」、「循環經濟」整併至「綠色產品」，並新增「人才吸引與留才」議題。經彙整後，2025 年度重大性分析議題由 27 項精簡為 18 項，使議題架構更聚焦於智易營運特性及利害關係人關注重點。

永續重大性分析

2025 年，智易於既有重大性分析基礎上，導入「利害關係人關注度」、「永續發展衝擊度」及「公司營運衝擊度」三軸分析架構，以更完整評估永續議題對外部環境社會及公司經營策略的影響。

利害關係人關注度：透過紙本與線上問卷，蒐集八大類利害關係人對 18 項永續議題的關注程度，作為外部關注面向的評估依據。

永續發展衝擊度：由永續執行小組評估各項 ESG 議題對外部經濟、環境及社會可能造成的正負面衝擊，涵蓋產業技術發展、客戶資訊保護、綠色產品環境效益、再生能源與資源利用、供應鏈人權風險及職業傷害等面向。

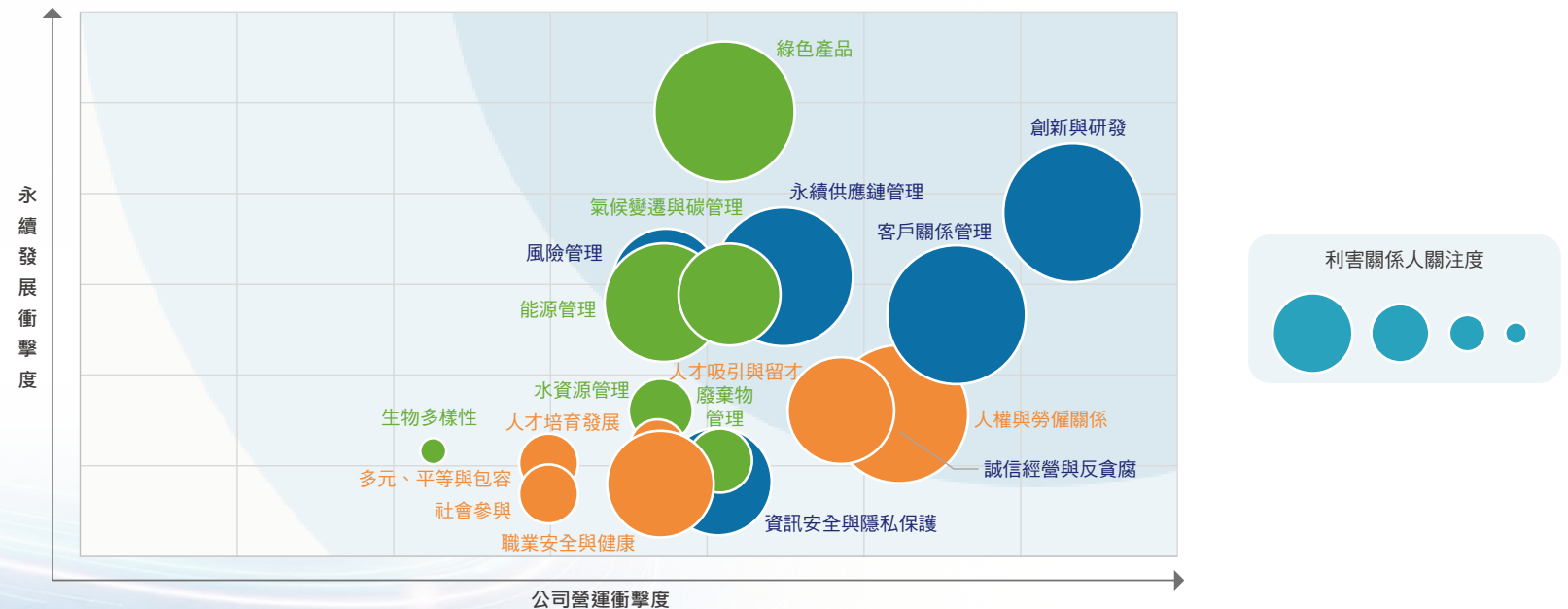
公司營運衝擊度：由副總級以上主管評估各項永續議題對智易「營收成長」、「營運風險」、「客戶滿意」及「員工向心力」四大經營因子的影響程度，以強化重大性分析與公司營運策略及風險管理連結。

重大主題排序與揭露

依據永續衝擊重大性評估結果，智易辨識出對經濟、環境及社會具有顯著衝擊的永續議題，並進一步參考利害關係人關注度及公司營運衝擊度，進行重大主題排序與管理優先順序判定。2025 年度共鑑別出 9 項重大永續主題，包括經濟面的「創新與研發」、「客戶關係管理」、「風險管理」、「永續供應鏈管理」；環境面的「綠色產品」、「氣候變遷與碳管理」、「能源管理」；以及社會面的「人權與勞僱關係」及「人才吸引與留才」。上述重大主題進一步對應《GRI 永續性報告準則》16 項主題項目及 2 項智易自訂主題，作為本報告優先揭露與管理的核心內容。

相較 2024 年度，2025 年重大主題經議題整併與分析方法優化後，由 11 項調整為 9 項。其中，「創新與研發」、「客戶關係管理」、「風險管理」、「永續供應鏈管理」、「綠色產品」、「氣候變遷與碳管理」、「能源管理」及「人權與勞僱關係」延續列為重大主題。2025 年新增「人才吸引與留才」為重大主題，以回應科技產業人才競爭、關鍵人才留任及組織長期發展需求。另有部分 2024 年度重大主題於 2025 年末再列入重大主題清單，包括「誠信經營與反貪腐」、「資訊安全與隱私保護」及「職業安全與健康」。上述議題並非不再管理，而是經 2025 年度重大性分析評估後，未達本年度重大主題排序門檻；智易仍於誠信經營、資訊安全、職業安全衛生及相關章節中持續揭露管理作為與績效。

各權責部門依據重大主題訂定短、中、長期永續管理目標及行動方案，並納入永續執行小組季度會議及董事會定期追蹤，確保重大議題管理與公司營運策略、風險管理及永續目標一致。配合 2025 年度重大主題聚焦及管理指標檢視，智易亦將前一年度 35 項永續管理目標整併調整為 19 項，以提升目標設定與重大主題、營運策略及可量化績效管理之連結性。部分未列入重大主題管理目標之項目，仍將依其議題屬性納入各功能單位日常管理、法規遵循、內部稽核或相關章節持續揭露。



永續重大主題衝擊評估矩陣

營運衝擊				永續重大主題	永續衝擊											
					經濟面				環境面				社會 (人權)			
營收增加	客戶滿意	營運風險	員工向心力		產業技術發展	創造上游產值	提高投資人財務資本	客戶資訊外洩	綠色產品促進環境效益	再生能源	耗用資源	極端氣候	採購造成環境衝擊	創造工作機會	提升員工就業競爭力	供應鏈人權風險
		○	○	誠信經營與反貪腐			○						○			
○	○			創新與研發	○	○		○				○	○	○		
	○			客戶關係管理	○	○	○	○								
		○		風險管理			○	○			○				○	
		○		資訊安全與隱私保護				○								
	○	○		永續供應鏈管理											○	
	○			綠色產品	○	○		○	○	○	○	○				
	○			氣候變遷與碳管理				○	○		○	○				
	○			能源管理					○	○	○					
	○			水資源管理					○	○	○					
	○			廢棄物管理						○						
				生物多樣性							○					
			○	人權與勞僱關係											○	
			○	人才吸引與留才									○	○		
			○	人才培育發展										○		
			○	多元、平等與包容									○			
			○	職業安全與健康												○
			○	社會參與									○			

智易重大性主題排序與價值鏈衝擊分析

智易依據三軸重大性分析結果，排序 2025 年度重大永續主題，並評估各重大主題對上游供應商、智易自身營運及下游客戶的影響，同時對應 GRI 特定主題及 SASB 揭露主題，作為本報告章節編排及資訊揭露基礎。

排序	重大議題	利害關係人 關注度	永續發展 衝擊度	公司營運 衝擊度	衝擊價值鏈			GRI 特定主題	SASB 特定主題
					上游供應商	智易	下游客戶		
1	創新與研發	●●●	●●●	●●●	○	○	○	(智易自訂主題)	
2	綠色產品	●●●	●●●	●●	○	○	○	物料 (301)	TC-HW-410a.1/ TC-HW-410a.2/ TC-HW-410a.3/ TC-HW-410a.4 TC-HW-440a.1
3	客戶關係管理	●●●	●●	●●●			○	經濟績效 (201)、顧客健康與安全 (416)、客戶隱私 (418)	
4	永續供應鏈管理	●●●	●●●	●●	○			採購實務 (204)、供應商環境評估 (308)、供應商社會評估 (414)	TC-HW-430a.1/ TC-HW-430a.2
5	氣候變遷與碳管理	●●	●●●	●●	○	○	○	排放 (305)、經濟績效 (201)	
6	風險管理	●●	●●●	●●	○	○	○	(智易自訂主題)	TC-HW-230a.1
7	人權與勞僱關係	●●●	●●	●●●		○		勞 / 資關係 (402)、不歧視 (406)、童工 (408)、強迫或強制勞動 (409)	TC-HW-330a.1
8	能源管理	●●	●●●	●●		○		能源 (302)	
9	人才吸引與留才	●●	●●	●●		○		勞雇關係 (401)、訓練與教育 (404)、員工多元化與平等機會 (405)	

1.4.3 重大永續主題衝擊及管理方針說明

智易依據重大性分析結果，鑑別出 9 項重大永續主題，並針對各主題重大性、衝擊影響、政策承諾、管理行動與評估方式進行彙整。各重大主題由權責單位依據管理方針執行，並透過永續發展委員會及相關管理會議定期追蹤執行成效，作為公司永續策略推動與資訊揭露依據。

經濟面向	創新與研發	客戶關係管理	風險管理
重大性說明	技術創新與研發能力為智易提升產品附加價值、鞏固市場地位及推動低碳產品開發的關鍵。	客戶服務為智易強化市場競爭力與維繫客戶關係的關鍵，透過高品質產品與即時技術支援，建立信任並提升顧客滿意度。	營運持續與地緣政治為確保智易穩定經營與供應鏈韌性的核心，關乎全球布局與風險管理能力。
對應 GRI 主題	自訂重大主題	GRI 201：經濟績效 GRI 416：顧客健康與安全 GRI 418：客戶隱私	自訂重大主題
衝擊影響	市場競爭日益加劇，若研發能量不足，可能影響產品競爭力、市場回應速度及營運成長。	若產品品質或服務未符合客戶期待，可能影響客戶滿意度、訂單穩定性及長期合作關係。	營運持續、地緣政治、供應鏈中斷、資訊安全及法規變動等風險，可能影響供貨穩定、客戶服務及企業聲譽。
政策或承諾	持續投入研發資源，強化研發團隊、技術平台與產品創新能力。	建立完善客戶溝通與服務流程，持續強化售前、售中及售後服務品質。	制定《 風險管理政策與程序 》，導入風險辨識、應變與復原策略，降低營運衝擊。
管理行動與制度	強化與客戶及供應商研發合作，導入新技術平台與快速開發流程，聚焦低碳、高效能及智慧應用產品開發；落實 ISO 9001 及 TL 9000 品質管理系統。	定期辦理客戶滿意度調查、設置客訴處理流程與 KPI 追蹤機制，並透過季度業務檢討會議（QBR）掌握客戶需求與改善事項。	設置經營管理委員會，定期執行風險評估與業務衝擊分析（BIA）；導入 ISO 22301 營運持續管理系統，建立事故管理計畫（IMP）與營運持續計畫（BCP）。
評估方法	定期召開經營管理與技術會議，追蹤研發投入、專利成果及新產品開發進度。	每年辦理客戶滿意度調查，並透過管理審查與客戶回饋追蹤改善進度。	定期檢討重大風險、模擬營運中斷情境，並由相關委員會審查執行成效。

經濟 / 環境面向	永續供應鏈管理	綠色產品	氣候變遷與碳管理
重大性說明	供應鏈管理為智易落實永續採購、確保產品品質與供應穩定的關鍵，透過供應商合作推動環境、社會與治理責任，共同打造具韌性與責任的供應網絡。	綠色產品開發為智易實現產品生命週期管理與降低環境足跡的關鍵，導入生態化設計與循環經濟設計思維有助於提升資源使用效率與減少原材料投入與廢棄物產出，回應客戶需求與國際法規要求的核心策略。	面對氣候風險與全球減碳趨勢，智易積極進行碳盤查與管理，導入節能方案並響應國際倡議，以實現低碳轉型。
對應 GRI 主題	GRI 204：採購實務 GRI 308：供應商環境評估 GRI 414：供應商社會評估	GRI 301：物料	GRI 305：排放 GRI 201：經濟績效
衝擊影響	供應商為智易價值鏈關鍵夥伴，若供應商未符合品質、環境、人權、法規或客戶要求，可能導致供應中斷、產品合規風險及聲譽損害。	產品若未落實綠色設計，可能面臨法規限制、客戶流失及品牌風險；若未有效促進資源回收再利用，將加重環境負擔並影響營運成本。	氣候風險、碳定價政策及客戶減碳要求，將影響營運成本、供應鏈管理及市場競爭力。
政策或承諾	制定《 永續採購政策 》，要求供應商遵循智易供應商管理規範、RBA 行為準則及《 供應商企業社會責任承諾書 》。	依循 RoHS、REACH、WEEE、ErP、無鹵等規範，推動低碳、高效能、合規且環境友善產品設計。	遵循 SBTi 科學基礎減碳目標，推動營運及價值鏈減碳，強化氣候韌性。
管理行動與制度	建立供應商評鑑、風險分級、CSR 稽核、缺失改善追蹤及責任礦產管理機制；推動 Go Green with Arcadyan 供應鏈減碳專案、在地採購及多元供應來源布局。	導入產品生態化設計、產品生命週期評估、低碳材料、再生材料、包裝優化及易拆解設計，提升產品能效與可回收性。	執行範疇一、二、三溫室氣體盤查與第三方查證，導入氣候風險管理、節能改善、再生能源使用及供應鏈減碳專案。
評估方法	每年彙整供應商評鑑、稽核、承諾書回簽、缺失改善及責任礦產調查成果，並定期向永續發展委員會彙報。	由產品研發與綠色產品部門定期檢視設計規範、有害物質管制、材料導入及產品碳足跡成果。	透過年度盤查、外部查證、CDP 揭露及永續發展委員會審查，滾動檢討減碳進度。

環境 / 社會面向	能源管理	人權與勞僱關係	人才吸引與留才
重大性說明	有效的能源與資源管理有助於企業提升效率、降低營運成本，並實踐環境永續目標。	尊重人權為企業社會責任的基本原則，智易致力於建立尊重差異、平等對待與不歧視的職場環境，確保所有員工與相關利害關係人的基本權利獲得保障。	人才為智易維持研發創新、產品品質及營運成長的重要基礎。面對科技產業人才競爭、少子化及關鍵技術快速演進，智易重視人才招募、培育、激勵與留任，致力於打造具吸引力、成長性與穩定性的職場環境，以強化組織韌性與長期競爭力。
對應 GRI 主題	GRI 302：能源	GRI 406：不歧視 GRI 408：童工 GRI 409：強迫或強制勞動 GRI 402：勞資關係	GRI 401：勞雇關係 GRI 404：訓練與教育 GRI 405：員工多元化與平等機會
衝擊影響	能源使用效率直接影響碳排放與營運成本，亦關係企業低碳營運與客戶對低碳供應鏈的期待。	若發生人權侵害、歧視或勞資爭議，可能影響員工信任、企業聲譽及法遵風險。	若無法有效吸引及留任關鍵人才，可能影響創新能力、客戶服務及組織知識傳承。
政策或承諾	智易提升能源與用水效率，導入節能與節水設施，建構資源管理數據化平台。能源管理政策： 1. 符合國內環安衛能源法規，有效實施環安衛能源管理系統。 2. 全員參與產品生態化設計、環境保護及能源管理，推動永續性的持續改善。 3. 提升資源循環再利用及能源效率，降低供應鏈中碳排放的影響。 4. 推廣環安衛能源及產品生態化設計的教育與宣導。	智易訂定《 智易人權政策宣言 》，禁止童工、強迫勞動、歧視及不當對待，保障員工基本權利，並確保招聘、升遷、報酬與訓練等制度公平無歧視，落實多元共融文化。	提供公平、多元且具競爭力的人才發展環境，支持員工能力提升與長期職涯發展。
管理行動與制度	智易總部及越南製造中心導入 ISO 50001 能源管理系統，推動能源審查、智慧電表、設備汰換、餘熱回收、太陽能發電及 I-REC 採購。	辦理人權教育訓練、定期召開勞資會議、設置申訴管道，推動多元包容、性別友善、無障礙就業及公平薪酬管理。	推動多元招募、校園徵才、實習計畫、內部培育、專業職能訓練、主管領導力發展、薪酬福利優化及職涯發展機制。
評估方法	定期追蹤能源密集度、節能績效、再生能源使用比例、能源管理系統及水資源運作成效。	透過教育訓練紀錄、勞資會議、申訴處理結果及員工溝通管道檢視管理成效。	透過招募成效、離職率、關鍵人才留任率、教育訓練參與率及績效考核結果，定期檢視人才管理成效。

重大主題管理指標達成情形：

智易依據重大主題設定短、中、長期管理目標，並由權責部門定期追蹤執行績效。2025 年重大主題管理指標達成情形如下：

面向	重大主題	短期目標（2025~2027）	2025 年執行績效	達標情形	長期目標（2028~2032）
經濟	創新與研發	研發投入經費較前一年增加 5%	研發投入經費較 2024 年增加 9.9%	●	研發投入經費每年穩定增加 5%
	客戶關係管理	客戶滿意度 85% 以上	客戶滿意度 85.5%	●	客戶滿意度維持 85% 以上
	風險管理	每年進行業務衝擊分析及風險評估，針對重大風險項目擬訂改善計畫	完成 2025 年業務衝擊分析及風險評估	●	每年持續進行業務衝擊分析及風險評估，並追蹤重大風險改善計畫
	永續供應鏈管理	供應商企業社會責任承諾書回覆率 100%	供應商企業社會責任承諾書回覆率 100%	●	持續維持供應商企業社會責任承諾書回覆率 100%
		供應商廉潔調查表回覆率 100%	供應商廉潔調查發放 35 份，回覆率 100%，未發現違反誠信道德行為	●	供應商廉潔調查表回覆率 100%
		2025 年越南製造中心在地採購比例達 22% 至 2027 年越南製造中心在地採購比例達 25%	越南製造中心在地採購比例 23.2%	●	至 2032 年越南製造中心在地採購比例達 30%
		逐步提升責任礦產審核覆蓋率	2025 年共回收 370 份 CMRT 與 EMRT 報告，回收率達 97%	●	2030 年前完成 100% 金屬材料供應商衝突礦物審核
環境	綠色產品	產品取得綠色產品認證達成率 100%	產品取得綠色產品認證達成率 100%	●	產品取得綠色產品認證達成率 100%
		無鹵零件料號數導入率 80%	無鹵零件料號數導入率 88%	●	無鹵零件料號數導入率 90%
		產品 100% 符合有害物質管制與客戶規範	產品 100% 符合有害物質管制與客戶規範，無相關客訴事件	●	產品 100% 符合有害物質管制與客戶規範
	氣候變遷與碳管理	達成 SBTi 階段性目標：範疇一及範疇二較基準年絕對減量 18.75%；範疇三達成強度減量 31.54%	範疇一及範疇二較 2022 年基準年絕對減量 67.64%；範疇三強度減量 32.92%	●	達成 SBTi 範疇一、二、三減碳目標：2030 年範疇一及二溫室氣體絕對減量 50%；範疇三溫室氣體強度減量 66%
		配合主管機關要求，符合 IFRS 國際財務報導準則揭露相關資訊	2025 年 9 月成立 IFRS 永續揭露準則專案小組	●	依主管機關時程完成 IFRS 永續揭露準則導入
	能源管理	能源密集度較前一年降 1%	能源密集度較前一年降低 3.7%	●	能源密集度較前一年降 1%
		智易總部建立太陽能發電系統	智易總部太陽能系統工程於 2025 年 9 月動工	●	2030 年智易全營運據點 100% 使用再生能源，支持母公司仁寶集團 RE100 倡議
社會	人權與勞僱關係	0 件雇用童工事件	雇用童工事件：0 件	●	雇用童工事件：0 件
		0 件強迫勞動申訴案件	強迫勞動申訴案件：0 件	●	強迫勞動申訴案件：0 件
		新進人員人權意識與入職培訓率 100%	新進人員人權意識培訓率 100%	●	持續推動人權意識培訓與職場平等
		重視員工相關議題，每年召開四場勞資會議	2025 年共召開四場勞資會議	●	持續推動多元溝通管道，促進勞資互信關係
	人才吸引與留才	研發關鍵人才留任率 95% 以上	研發關鍵人才留任率：95.7%	●	活化研發團隊組織，培養儲備人才

● 代表 2025 年度執行狀況達成短期目標

下表彙整各重大主題的主要風險、因應對策與發展機會，作為重大議題管理的總覽；各項管理措施的執行成果與量化績效，請參閱各對應章節說明。

面向	風險類型	衝擊影響	因應對策	機會	對應章節
經濟	創新與研發	若技術研發與創新能力不足，可能導致產品競爭力下降、客戶合作機會減少，並影響營運成長。	- 透過客戶拜訪、技術論壇及定期會議，掌握市場趨勢與客戶需求。 - 研發團隊具備寬頻接取、無線通訊、軟體開發及系統整合等技術能力，提供客製化產品與解決方案。 - 強化軟硬體整合、自主開發及專利布局，提升產品穩定性、效能與傳輸品質。 - 透過跨部門協作、專案管理及知識分享機制，提升研發效率與創新能力。	深化技術研發與軟硬體整合能力，拓展低碳、高效能及客製化產品市場優勢。	第 3 章 綠色創新
	客戶關係管理	若產品品質或服務未符合客戶需求，可能導致客戶滿意度下降、訂單流失及企業聲譽受損。	- 導入 ISO 9001 品質管理系統及 TL 9000 電信業品質管理系統，強化產品品質與服務管理。 - 定期於通訊業供應商品質卓越論壇（QuEST Forum）提報品質指標，並透過 TQM 月報追蹤研發、品質、客戶服務及採購等關鍵績效。 - 每年執行客戶滿意度調查，並依客戶評比與稽核結果推動改善計畫。 - 透過季度業務檢討會議及定期溝通機制，掌握客戶需求並即時回應問題。 - 提供客製化產品解決方案與品質改善措施，提升產品安全性、可靠度及服務品質。	透過品質管理、客戶溝通與持續改善流程，深化客戶合作並提升長期信任。	2.6.1 客戶關係與滿意度管理
	風險管理	若未有效管理天災、供應鏈中斷、資訊安全、地緣政治等風險，可能導致營運中斷、供貨受影響及客戶服務延遲。	- 訂定《風險管理政策與程序》，建立涵蓋策略、營運、財務、資訊、法遵及新興風險的管理機制。 - 建立風險辨識、分析、評量、回應及監督審查流程，定期盤點全球營運據點及子公司風險。 - 智易總部及海外製造中心導入 ISO 22301 營運持續管理系統，評估風險衝擊並設定恢復優先順序。 - 建立事故管理計畫（IMP）及營運持續計畫（BCP），確保關鍵產品與服務可於議定時間內恢復。 - 透過越南製造中心擴建、多元生產來源及彈性調度機制，降低單一據點中斷風險。 - 由經營管理委員會定期執行風險評估與衝擊分析，追蹤重大風險管理情形。	透過制度化風險管理、營運持續管理及全球產能配置，提升營運韌性與供應穩定性。	2.3 風險管理
	永續供應鏈管理	若供應鏈管理不足，或供應商未符合 ESG、法規及客戶要求，可能導致供應中斷、產品合規風險及企業聲譽受損。	- 依據《智易永續採購政策》及《供應商永續調查規範》，建立供應商評鑑、管理、稽核與輔導機制。 - 要求供應商簽署《供應商企業社會責任承諾書》，涵蓋勞工、人權、環境、職業安全及道德規範等面向。 - 建立供應商永續風險評估機制，並針對中高風險供應商進行盡職調查與改善追蹤。 - 參照 RBA 行為準則執行供應商 CSR / ESG 稽核，並追蹤改善情形。 - 落實責任礦產管理，要求供應商提供 CMRT / EMRT 調查表並承諾不使用衝突礦產。 - 推動「Go Green with Arcadyan」供應鏈減碳專案，協助供應商執行碳盤查與減碳行動。 - 推動在地採購及多元供應來源布局，降低供應中斷風險與運輸碳排放。	透過供應商風險評估、永續採購、責任礦產及供應鏈減碳合作，提升供應鏈透明度與韌性。	2.6 永續夥伴關係

面向	風險類型	衝擊影響	因應對策	機會	對應章節
環境	綠色產品	若產品未能符合國際環保法規、能效標準及客戶低碳產品要求，可能增加產品合規風險並影響市場競爭力。	- 導入 ISO 14006 生態化設計管理系統，推動低毒、低能耗、易拆解及延長產品壽命等綠色設計。 - 依 ISO 14040 / 14044 執行產品碳足跡與環境衝擊評估。 - 導入再生塑料、FSC 認證及再生紙包材。 - 推動易拆解、可維修及有害物質管理流程，確保產品符合國際法規與客戶要求。 - 自主研發智慧電源管理系統（AIPM），降低產品使用能耗。	掌握綠色產品商機，透過產品生命週期管理及循環經濟設計提升低碳競爭力。	第 3 章 綠色創新
	氣候變遷與碳管理	若溫室氣體與能源管理未能符合政策法規及客戶減碳要求，可能導致碳成本增加、氣候轉型風險提升並影響企業形象。	- 持續參與 CDP 氣候變遷問卷，揭露氣候治理與減碳作為。 - 定期執行範疇一、二、三溫室氣體盤查與第三方查證。 - 通過 SBTi 目標審查，推動階段性減碳路徑。 - 導入 ISO 50001 能源管理、節能改善及碳排數據追蹤。 - 智易總部與越南製造中心建置太陽能發電設備，每年提升再生能源使用比例。 - 將氣候行動納入永續治理機制。	推動低碳轉型與氣候風險管理，降低營運碳排放並強化氣候韌性。	4.2 氣候風險管理 4.3 能源與溫室氣體管理
	能源管理	若能源使用效率不足，可能增加營運成本與碳排放，並影響客戶對低碳供應鏈的期待。	- 於智易總部及越南製造中心導入 ISO 50001 能源管理系統。 - 定期執行能源審查及重大能源使用評估。 - 定期追蹤能源與碳排 KPI。 - 智易總部導入智慧電量管理與變頻控制，優化高耗能設備使用效率。 - 越南製造中心建置 24 小時能源即時監控機制，強化異常警示與節能管理。	透過能源管理系統、節能改善及再生能源導入，提升能源效率並降低營運碳排。	4.4 減碳行動與成效
社會	人權與勞僱關係	若未落實人權與勞動管理措施，可能引發勞資爭議、員工信任下降、人才流失及企業聲譽受損。	- 遵循聯合國全球盟約（UNGC）十項原則及聯合國永續發展目標（SDGs），落實人權與勞動權益管理。 - 保障結社自由、集體協商、反歧視、禁用童工及防範強迫勞動等基本權利。 - 建立性騷擾及誠信道德等多元申訴管道，保障申訴人權益。 - 定期召開勞資及員工溝通會議，蒐集意見並追蹤改善。 - 建立公平且具市場競爭力的薪酬制度，推動生活工資評估、獎金及年度調薪機制。 - 透過福利委員會及內部溝通管道，持續優化員工福利與職場支持措施。	透過人權政策、申訴機制、勞資溝通及職場多元共融措施，打造友善職場並提升員工信任。	5.1 人權管理
	人才吸引與留才	若人才招聘、培育與留任機制不足，可能導致關鍵人才流失或人力缺口，影響研發能量、營運穩定及公司長期競爭力。	- 透過求職平台、校園徵才、實習計畫、社群媒體及獵才管道延攬人才。 - 強化人才培育與儲備，支持組織長期發展需求。 - 建立具市場競爭力的薪酬制度，提供年終獎金、專案獎金、專利獎金及年度調薪機制。 - 提供內部轉調、外派及跨地區交流機會，支持員工職涯發展與人才流動。 - 定期檢視訓練成果、員工滿意度、關鍵人才留任率及離職情形，持續優化人才管理策略。	透過多元招募、教育訓練、薪酬福利及職涯發展機制，提升人才吸引力與組織競爭力。	5.2 人才吸引與留任

2

企業營運 發展

2.1 關於智易

2.2 公司治理

2.3 風險管理

2.4 資訊安全系統建置與管理

2.5 誠信經營

2.6 永續夥伴關係



2025 年執行成果



12.60 元

每股盈餘（EPS）



包含 1 位女性董事

董事會成員



97.2%

董事會出席率



6 小時

董事會平均訓練時數



0

重大違法、資安事件



100%

內部及外部廉潔調查率



100%

供應商CSR
承諾書簽署率



23.2%

越南製造中心
在地採購比例

前言

智易集團依循既定營運策略，穩健推進產品研發、製造據點布局與全球市場拓展，並因應全球產業變遷與供應鏈挑戰，靈活調整資源配置，以確保營運韌性與市場競爭優勢。面對快速變動的外部環境，智易積極與客戶、供應商及其他利害關係人維持密切溝通與合作，持續優化產品與服務流程，導入多項管理制度與數位工具，強化企業治理效能。

本章節說明智易在營運布局、技術研發、公司治理、風險管理、誠信經營、顧客關係、資訊安全及供應鏈管理等面向的管理策略與 2025 年執行成果。



2.1 關於智易

2.1.1 公司概況

智易成立於 2003 年，為臺灣首家整合寬頻、多媒體、無線與網際網路通訊協定的智慧型網路終端設備公司，專注於用戶端接取與路由技術研發，提供數位家庭、行動寬頻、無線影音及多媒體閘道器等整合解決方案，以滿足全球多元市場需求。

公司名稱	智易科技股份有限公司
成立日期	2003 年 5 月 9 日
公司總部	新竹市東區光復路二段 8 號
董事長	陳瑞聰
總經理	曾釗鵬
員工人數	全球共計約 5,874 人
資本總額	資本總額新臺幣 30 億元 實收資本額新臺幣 22.04 億元
主要業務	- 無線區域網路產品 - 整合性數位家庭及行動辦公室 - 多媒體閘道器 - 無線影音產品 - 車用電子
隸屬集團	仁寶集團
營收與成本	2025 年合併營業收入為新臺幣 529.75 億元；合併營業成本為新臺幣 448.89 億元

2.1.2 願景、使命與核心價值

願景

- 藉由網路創造明天更美好的生活。
- 成為全球寬頻接取及多媒體終端產品領導者。

使命

- 我們專注客戶需求，以提升生活品質的卓越產品和服務，來提高客戶的競爭力和盈利能力。
- 以四螢一雲及三網融合為主軸，致力引進及開發各種先進科技，領先同業發展趨勢，期和客戶共同成長與面對未來的需求和挑戰。
- 我們要提供員工能自我成長與學習的公平環境，並提供投資人滿意的報酬。

核心價值

創新

我們必須主動檢討我們的競爭優勢，持續以跨部門整合創新核心競爭力。我們鼓勵向外部學習新的想法，並能於組織內部執行和產生更好的結果。

超越

人人都必須挑戰自我、超越自我、挑戰極限。我們必須跳出思維框框，不要接受理所當然。我們相信任何的浪費皆可改善，凡事都有更好的做法。

和諧

我們強調“以人為本”，信任和尊重個人。每個人講誠信、心懷承諾、善協調、求團結、論效率，以整合企業資源共謀發展。使人人都可以在這樣的環境中做出貢獻和不斷成長，形成分工合作文化。

服務

我們以客戶為尊，並努力成為客戶長期價值夥伴。我們必須藉由上下工程、內部客戶與供應商需求及滿足的持續改善，驅動我們變革的競爭力。

2.1.3 全球營運據點

智易產品銷售遍及全球，透過完整的全球營運布局，提供快速且在地化的專業服務。總部位於臺灣新竹，主要製造基地設於越南，並於臺灣與中國設有研發中心，持續提升研發效能與技術創新能力，以因應市場與客戶需求變化。此外，智易於歐洲及美洲等地設立銷售據點，提供即時技術支援與售後服務，深化客戶合作關係並強化品牌信任，持續拓展全球市場布局。

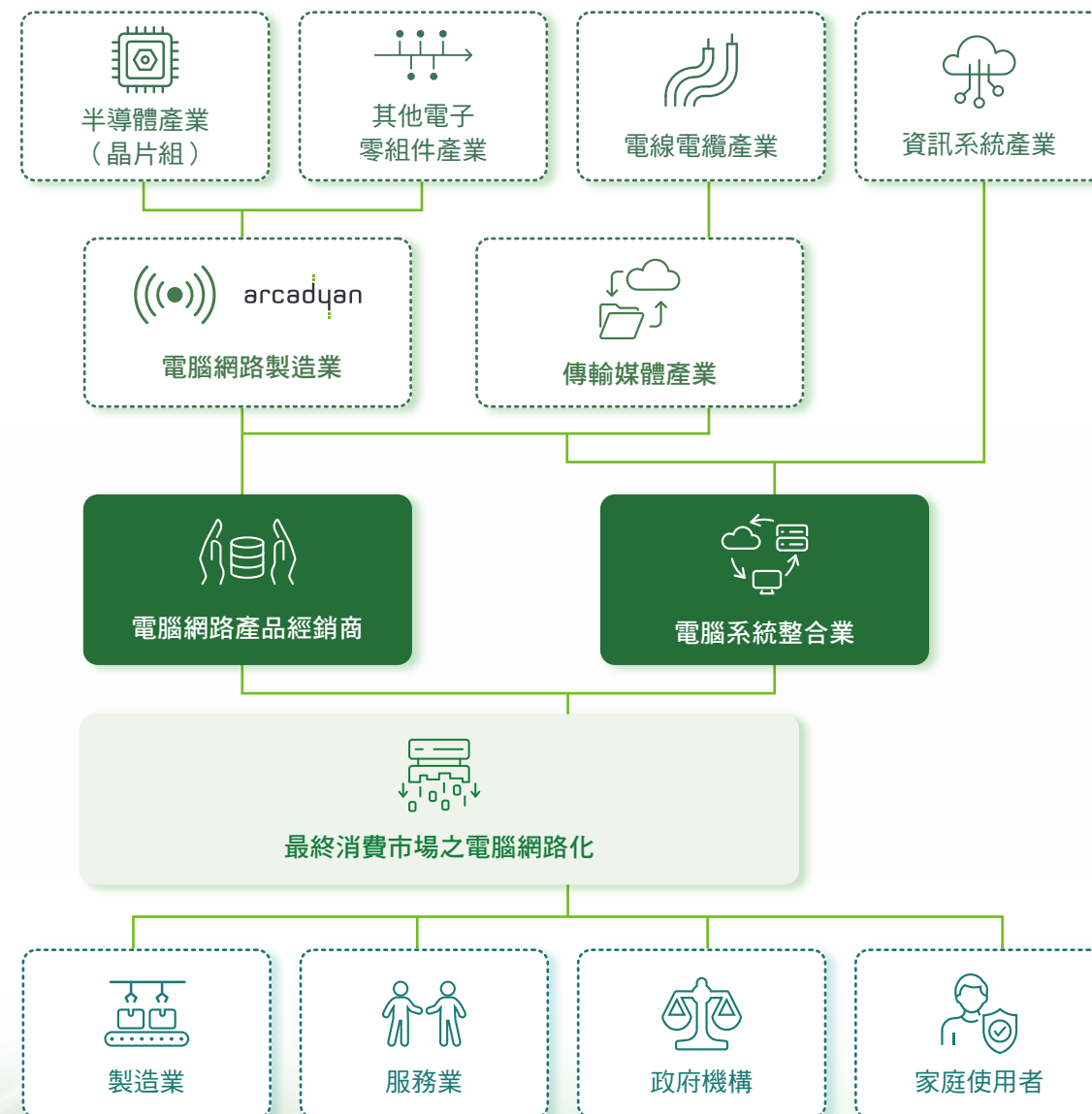


2.1.4 產品服務與核心技術

智易提供先進的設計規劃能力與完整解決方案，透過技術整合、功能強化及標準化平台設計，協助客戶開發具差異化與高附加價值的產品與服務，滿足數位家庭通訊及多元應用場景需求，並提升市場競爭優勢。產品線涵蓋：



產業價值鏈

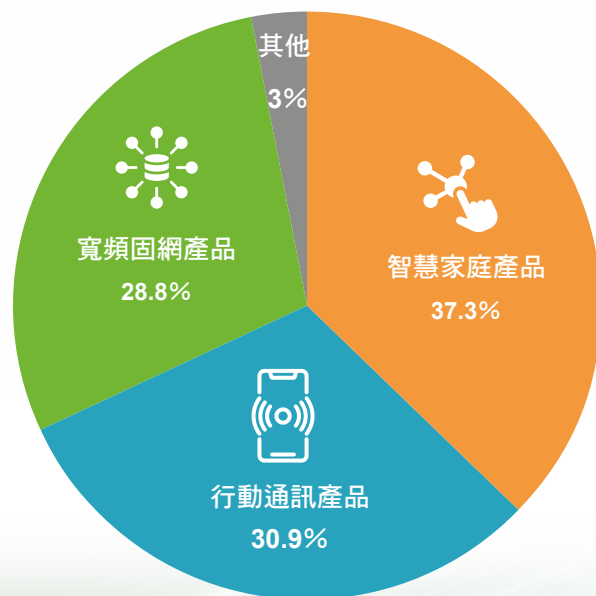


因應 5G 網路、邊緣運算、人工智慧（AI）與機器學習技術快速發展，智易持續投入新世代產品研發，2025 年已完成多項前瞻性產品開發：

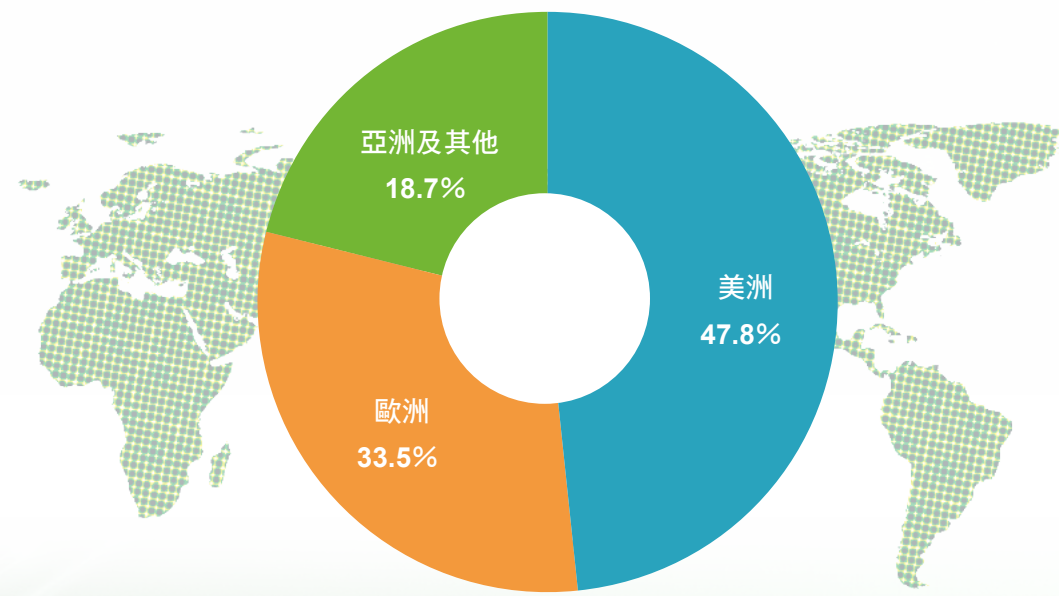
- **新世代網路設備**：包括 5G 固定無線接取設備（5G FWA CPE）、Whole Home Wi-Fi（Wi-Fi Mesh Network）智慧家庭解決方案、整合自我優化網路（SON）的 4G/LTE 小型基地台、室內與戶外 LTE 路由器 / 閘道器，以及支援 802.11be（Wi-Fi 7）、802.11ax、802.11ac（單頻、雙頻、三頻）無線路由器、VDSL 路由器與訊號中繼器（Repeater）等產品。
- **高品質影音與 AI 應用設備**：涵蓋支援 4K 超高畫質及高動態範圍影像（HDR）的 Android TV OTT/IP 智慧機上盒（Set Top Box）、邊緣人工智慧運算盒（Edge AI Box）、光纖寬頻終端設備（GPON/XGSPON/ONT、NG-PON2），以及 Cable Modem（DOCSIS 4.0 & 3.1 & 3.0）。
- **功能整合與平台優化**：強化新一代整合接取設備（IAD）的功能，涵蓋 ZigBee、Z-Wave、BLE、DECT ULE、NFC 等多種無線通訊技術的整合，導入人工智慧（AI）智能修復機制，並支援 IEEE1905.1、Easy Mesh™ R1~R5 多元介面整合管理及大數據雲端分析平台的持續優化。
- **前瞻技術開發**：加速推進新一代交換器產品線（企業級光纖中高階交換器）、5G 用戶終端設備（CPE）、5G 小型基地台（Small Cell）、MEC 交換機、智慧家庭 / 物聯網（IoT）閘道器互通、76-80GHz 車用 BSD 盲點輔助主動警示雷達、獨家一體成型天線（Antenna Integrated PCB）的汽車防盜系統，以及人工智慧（AI）演算與大數據雲端分析整合等創新技術研發。

在全球化的市場佈局下，智易產品廣泛銷售於世界各地，持續深化科技研發與客戶合作，2025 年營收佔比資訊如下：

2025 年產品營業比重



2025 年主要產品銷售之地區比重



2.1.5 營運績效

智易整體營運穩健，2025 年度全年合併營業收入淨額達新臺幣 529.75 億元，年增 8.2%；受惠於高附加價值產品比重提升及營運效率優化，整體獲利維持穩定成長。2025 年每股盈餘達 12.60 元，較 2024 年成長 11.7%。

財務績效

智易財務績效及獲利能力係依國際財務報導準則（International Financial Reporting Standards, IFRS）編製，完整的財務資訊，包括負債與權益結構、資產狀況、盈餘保留政策、股利政策及其執行情形等，請參閱《智易科技 114 年度年報》。

2025 年度智易主要財務績效如下：

- 每股盈餘（EPS）：新臺幣 12.60 元
- 合併營收：新臺幣 52,975,952 千元
- 稅後淨利：新臺幣 2,777,080 千元

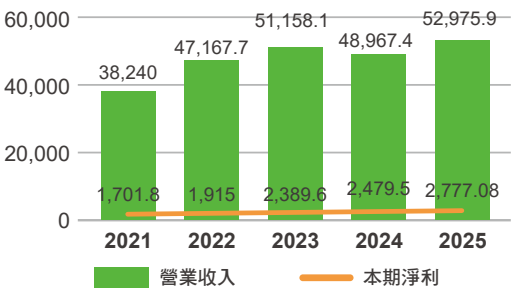


經營方針

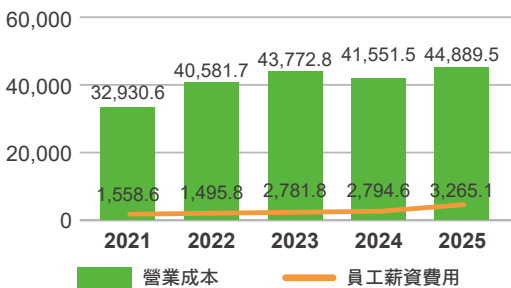
智易持續拓展全球電信市場版圖，深化既有客戶合作並積極開發新興市場與潛在客戶，從銅線固網延伸至光纖寬頻與行動寬頻領域，並透過快速客製化設計服務與具競爭力的產品開發，協助客戶建立市場差異化優勢。未來，智易將持續聚焦視訊平台與邊緣 AI 產品、多系統營運商市場、智慧應用與前瞻技術，以及智慧製造與全球產能布局，強化營運韌性與產品競爭力。在技術創新與產品發展方面，智易聚焦以下重點：

- **視訊平台與邊緣 AI 產品強化**：持續升級 Android TV OTT 及 IP STB 軟硬體功能，並擴展邊緣人工智慧盒（Edge AI Box）產品線，以拓展新市場並優化產品組合與獲利結構。
- **多系統營運商（Multiple System Operator, MSO）市場深耕**：積極拓展 Multiple System Operator（MSO）市場，擴充 Cable Modem 產品線並導入附加價值服務，提升產品滲透率與市場競爭力。
- **智慧應用與前瞻技術**：投入企業級中高階交換器、智慧家庭（Smart Home）、物聯網（IoT）、人工智慧（AI）、車聯網（V2V）應用，以及 76GHz~80GHz 車用 BSD 盲點輔助警示雷達、一體成型天線（Antenna Integrated PCB）汽車防盜器等新產品開發，並持續推進新一代 5G CPE 與相關技術應用。
- **智慧製造與全球產能布局**：持續擴大越南製造中心產能與規模，優化生產效率與製程管理，並攜手海外代工夥伴強化多地製造韌性。同時推動智慧工廠（Smart Factory）建置，導入自動化流程、部分產線關燈工廠模式及太陽能發電系統，搭配即時生產資訊監控機制，提升生產效率與綠色製造能力。

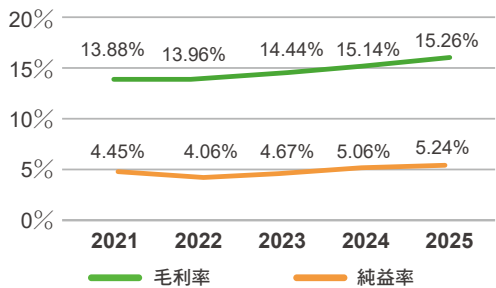
營業收入與本期淨利（新台幣百萬元）



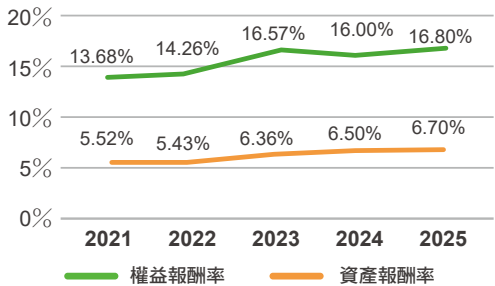
營業成本與員工薪資費用（新台幣百萬元）



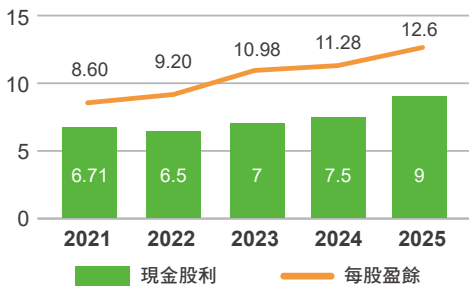
毛利率與純益率（%）



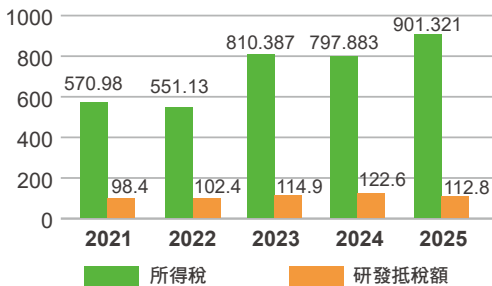
權益報酬率與資產報酬率（%）



現金股利與每股盈餘（新台幣元）



所得稅費用與研發抵稅額（新台幣百萬元）



2.2 公司治理

2.2.1 治理組織與功能性委員會

智易秉持誠信經營與透明治理原則，依循《公司法》、《證券交易法》及相關法令，建立公司章程、治理架構與管理規範，持續完善公司治理制度。董事會為公司最高治理單位，負責智易營運策略、經營團隊監督、風險管理、內部控制、永續發展及股東權益保障等重要事項。為強化治理功能，董事會下設功能性委員會，協助董事會執行專業監督與審議職責，提升決策品質與治理效能。



治理組織與主要職責

部門	主要業務
董事會	綜理公司整體營運策略、重大決策及內部控制監督，並持續檢視公司治理與營運績效。
薪資報酬委員會	協助董事會檢討董事及經理人績效評估與薪資報酬政策、制度、標準與結構，並評估薪酬合理性。
審計委員會	協助董事會監督財務報表、內部控制、內部稽核、法令遵循、簽證會計師獨立性及風險管理機制。
永續發展委員會	負責永續發展政策、年度計畫及策略方向的訂定，並追蹤永續發展執行情形與成效。
稽核室	負責內部稽核業務的規劃、執行及改善成效追蹤。
總經理室	擬定公司營運目標，綜理並督導公司整體業務執行。
銷售業務中心（一）	負責銷售業務推廣與開發、客戶服務溝通、行銷策略與業務管理，以及行銷專案規劃與執行。
銷售業務中心（二）	負責特定市場或客戶的銷售業務推廣、客戶服務與業務管理
新事業中心	負責新技術、新產品開發及導入，包含新產品可行性評估與技術整合。
營運管理中心	負責專案進度管理、生產與試產協調、採購與進出口管理、產品工程、品質驗證、資訊系統、法務智權、成本控管及外包廠管理等業務。
軟體研發中心	負責公司各項產品的軟體技術及測試程式開發。
硬體研發中心	負責公司各項產品的硬體技術及相關開發整合。
生產製造中心	綜理越南廠區產品生產、產能調配及製造相關事宜。
財務中心	負責會計、稅務、財務報表、預算管理、資金調度、成本分析及盤點作業規劃。
人力資源行政處	負責公司管理制度、績效考核、升遷退休制度、教育訓練、薪資福利及行政總務管理。
永續發展辦公室	負責推動與執行公司永續發展相關事宜，並協助永續發展委員會追蹤各項永續發展事務的推行進度。
經營管理委員會	負責規劃、執行與監督風險管理相關事務。

2025 年功能性委員會運作成效

為強化董事會監督職能，智易於董事會下設審計委員會、薪資報酬委員會及永續發展委員會，分別就財務與內部控制、薪酬制度及永續發展事項提供專業審議與監督。2025 年度各功能性委員會均依職責定期召開會議，並維持高度出席率，確保治理機制有效運作。

名稱	2025 年運作成效
審計委員會	2025 年共召開 4 次會議，獨立董事出席率為 100.0%。
薪資報酬委員會	2025 年共召開 4 次會議，委員出席率為 100.0%。
永續發展委員會	2025 年共召開 3 次會議，委員出席率為 100.0%。

2.2.2 董事會運作與多元化

智易董事會由董事長擔任主席，並訂有《[董事會議事規範](#)》，以確保董事會有效運作及職責落實。董事會每季至少召開一次會議，主要職責包括指導公司營運策略方向、任命與監督經營團隊、評估經營績效與風險衝擊、防制利益衝突行為、確保法令遵循及保護股東權益。2025 年度，智易共召開 4 次董事會議，董事平均出席率達 97.2%，展現董事對公司治理的高度承諾與積極參與。

在董事會組成與選任方面，智易依《[董事選舉辦法](#)》採候選人提名制度，並依《[公司治理實務守則](#)》進行候選人資格審查後，由股東會選任。現任董事會共設九席董事，其中包含三席獨立董事，獨立董事占比達 33%；具員工身分董事占比為 22%，並設有一名女性董事，以強化性別多元與專業平衡。全體董事任期為三年，現任董事任期自 2023 年 6 月 15 日至 2026 年 6 月 14 日。

智易持續推動董事會多元化，依據《[公司治理實務守則](#)》及智易業務特性與永續發展需求，將專業知識、產業經驗、性別、年齡、國籍及文化背景等多元面向納入董事會組成考量。透過強化董事會職能與多元組成，智易致力於打造兼具專業性、透明性與包容性的治理架構，引領智易穩健經營與永續成長。

此外，為確保董事履行其監督與治理職責，智易就董事兼任其他職務之情形予以適當關注，掌握潛在利益衝突風險。有關董事成員之其他重要兼職情形，請參閱《[智易科技 114 年度年報](#)》。

董事會多元化管理目標

管理目標	說明	達成情形
董事會成員組成，兼任公司經理人的董事不逾董事席次三分之一	兼任公司經理人的董事占比為 22%	達成
董事會成員至少包含一位不同性別董事	本公司已於 112 年的股東常會新選任一席女性董事	達成
董事會成員至少過半席次具備網通專長及產業資歷，提供營運面及產業實務的專業建議，提升公司永續競爭力，使公司董事會功能更臻完善	具備網通專長及相關產業資歷的董事占比為 78%	達成

董事成員組成上納入但不限於以下兩大面向：

- **專業知識與技能面**：強調董事成員具備多元專業背景與產業經驗，涵蓋法律、會計、財務、行銷、科技研發及產業經營等領域，提升董事會整體專業能力與治理效能。
- **基本條件與價值面**：涵蓋性別、年齡、國籍及文化背景等，以促進不同觀點與價值觀的交流與融合，強化董事會決策的多元性與包容性。

董事會多元化

職稱	姓名	主要學經歷	核心能力								性別	年齡	
			營運判斷	會計財務分析	經營管理	風險管理	產業知識	國際市場觀	領導決策	投資併購			法律專業
董事長	陳瑞聰	法人董事仁寶電腦工業股份有限公司代表人 仁寶電腦董事長 成功大學電機系	○	○	○	○	○	○	○	○		男	70~79 歲
董事	彭聖華	法人董事仁寶電腦工業股份有限公司代表人 仁寶電腦執行副總經理 臺灣大學電機工程研究所	○		○	○	○	○	○			男	50~59 歲
董事	王正強	法人董事仁寶電腦工業股份有限公司代表人 仁寶電腦公司治理暨會計主管 輔仁大學會計系	○	○	○	○	○	○	○	○	○	男	60~69 歲
董事	劉宗寶	法人董事仁寶電腦工業股份有限公司代表人 智易科技副總經理 交通大學高階管理學碩士	○		○	○	○	○	○			男	60~69 歲
董事	曾釗鵬	智易科技總經理 奧克拉荷馬州立大學企業管理碩士	○	○	○	○	○	○	○	○		男	60~69 歲
董事	孫正華	曾任法官、檢察官，具律師資格 臺灣大學國家發展研究所法學碩士	○		○	○		○	○		○	女	50~59 歲
獨立董事	李英珍	晶達光電董事長 臺灣大學電機工程博士	○	○	○	○	○	○	○	○		男	70~79 歲
獨立董事	溫清章	聿新生物科技董事 美國賓州大學電機工程博士	○	○	○	○	○	○	○	○		男	70~79 歲
獨立董事	楊文安	德本資訊平台董事長 臺灣大學商學碩士	○	○	○	○		○	○	○	○	男	70~79 歲

2.2.3 董事會精進、績效評估與薪酬政策

董事進修與職能精進

為強化董事職能並與國際治理趨勢接軌，智易依據《上市上櫃公司董事、監察人進修推行要點》辦理董事進修課程。2025 年度進修內容涵蓋公司治理、永續發展、風險管理、數位轉型及全球經貿變局等多元關鍵議題。全體董事均完成年度進修要求，每位董事平均進修時數達 6 小時，展現智易對提升董事專業素養與責任意識的高度重視。

課程名稱	進修總時數
美國關稅新風暴 - 供應商生存戰略	9
企業數位轉型 -AI 與新興科技應用案例	9
第 21 屆 (2025) 公司治理國際高峰論壇 - 全球環境巨變下，董事會在企業策略塑造中的角色	12
永續治理的實踐：誠信與決策 (IFRS S1)	6
董事會如何因應 12 個 ESG 風險議題	3
全球經貿新變局的挑戰與因應	3
臺灣上市櫃公司協會董監事進修課程	3
數位時代行銷趨勢與數據隱私權	3
AI 與數位藍圖	3
114 年度關鍵財稅議題	3

董事會績效評估

智易於 2023 年 8 月 1 日經董事會決議通過修訂《[董事會暨功能性委員會績效評估辦法](#)》，評估範圍涵蓋整體董事會、個別董事成員，以及審計委員會、薪資報酬委員會、永續發展委員會等功能性委員會的績效，並明定至少每三年由外部專業獨立機構或專家學者團隊執行外部評估一次。2025 年，智易完成董事會及各功能性委員會內部自評，評估結果均達最高等級，顯示董事會及各功能性委員會於策略監督、風險控管、公司治理及永續發展推動等面向皆具良好運作效能。智易將持續透過定期績效評估與改善追蹤，強化董事會職能與治理品質。

薪酬政策與永續績效連結

智易董事酬金制度依《[公司章程](#)》規定辦理，每年度如有獲利，將以扣除員工酬勞及董事酬勞前的稅前淨利，提撥不超過 2% 作為董事酬勞。實際金額由薪資報酬委員會綜合考量智易整體營運成果、董事對公司的績效貢獻、董事會績效評估結果及同業水準後，提報董事會核定。

高階主管的酬勞依智易薪資政策訂定，並依職務層級、專業能力、職責內容及智易整體營運績效進行評估。其中，財務性指標占 70%，以個人績效達成率及對智易營運貢獻度為主；非財務性指標占 30%，涵蓋特定專案領導、法令遵循、作業風險管理及 ESG 關鍵績效指標，如年度減碳目標達成率、綠電使用比例及供應鏈永續評核等。相關指標及權重依年度經營環境與未來風險因素訂定，並於年中及年末進行績效評估，作為薪酬調整與獎金核定的依據。

相關薪酬均提報薪資報酬委員會審議後，由董事會核定。智易將持續因應全球經濟、產業景氣、法規趨勢及永續發展要求，適時檢討並優化經理人薪酬制度，使薪酬結構與公司長期營運績效、風險控管及永續發展目標緊密連結。詳細薪酬資訊請參閱《[智易科技 114 年度年報](#)》。

2.2.4 IFRS 永續揭露準則導入時程與因應作為

因應金管會推動接軌國際財務報導準則（IFRS）永續揭露準則（IFRS S1 與 S2），並配合「公開發行公司年報應行記載事項準則」修正規定，智易因實收資本額未達新臺幣 50 億元，屬第三階段適用公司，預計自 2028 會計年度起正式導入 IFRS 永續揭露準則，並自 2029 年起於年報以專章方式揭露永續相關財務資訊。

為配合母公司仁寶電腦的整體揭露需求及主管機關規範，智易已展開初期內部風險評估作業，並導入外部專業顧問協助進行全面風險比較分析。後續將依金管會推動時程，逐步完善治理機制、資料蒐集系統、內部控制流程及第三方確信準備，確保順利接軌國際標準並提升永續資訊透明度與可比較性。

2.3 風險管理

2.3.1 風險管理政策、組織與程序

面對地緣政治、氣候變遷、技術轉型與市場需求變化等不確定因素，企業營運風險日益多元。為建構完善的企業風險管理（Enterprise Risk Management, ERM）機制，智易於 2022 年訂定《[風險管理政策與程序](#)》，建立集團一致的風險管理架構，並將風險管理原則與流程納入日常營運與決策程序。同時，智易導入 ISO 22301 營運持續管理系統，針對可能造成營運中斷的事件預先規劃與管理，以確保關鍵產品與服務能於既定時間內恢復，降低營運衝擊並維持營運穩定。

風險管理政策與程序



風險管理政策與程序

目的：建立完善的風險管理制度，穩健經營業務朝企業永續發展目標邁進。

企業風險管理目標

- 1. 實現企業目標
- 2. 提升管理效能
- 3. 提供可靠資訊
- 4. 有效分配資源

詳見官網《[風險管理政策與程序](#)》。



ISO 22301 持續營運管理政策

- 有效管理任何可能造成本公司營運中斷的突發事件。
- 發生營運中斷時確保關鍵產品與服務在議定的時間目標內重新提供給客戶。
- 盡量減少任何營運中斷對本公司及其商譽所造成的潛在衝擊。

風險管理組織

為落實風險管理機制，智易建立由董事會、審計委員會及經營管理委員會共同組成的風險治理架構。董事會為風險管理最高治理單位，負責審核與督導整體風險管理方針與策略；審計委員會協助董事會監督風險管理制度的有效性，並審查風險管理政策、制度與執行情形；經營管理委員會則負責統籌風險辨識、評估與應對，由總經理擔任主席，並指派相關部門執行。相關執行情形每年定期向董事會報告，以確保重大風險已納入治理與監督機制。



董事會

為風險管理最高治理單位，負責審核與督導整體風險管理方針與策略。

審計委員會

協助董事會監督風險管理制度的有效性，審查風險管理政策、制度與執行情形，並督導風險等級與資源配置。

經營管理委員會

統籌風險辨識、評估與應對，由總經理擔任主席並指派相關部門執行。委員會成員涵蓋採購、財務、法務、資訊、研發、品管及海外營運等單位，確保風險管理與日常營運整合。經營管理委員會每年定期召開會議，執行風險評估與分析，針對重大風險規劃預防作為、應變機制及營運持續計畫（Business Continuity Plan, BCP），以降低營運衝擊並維持營運穩定。

風險管理程序

智易依《[風險管理政策與程序](#)》建立風險辨識、風險分析、風險評量、風險回應及監督與審查五大流程，作為風險管理核心架構。各權責單位依據公司產業特性、營運活動及內外部環境變化，系統性鑑別可能影響營運目標、財務表現、企業聲譽及利害關係人關注的潛在風險，並依風險發生可能性、衝擊程度及風險容忍度進行評估與排序。針對具顯著影響的風險，智易將視其性質與影響程度規劃預防措施、應變機制、營運持續計畫及改善追蹤機制，以降低對營運的衝擊並維持營運穩定。



風險辨識

結合過往經驗與最新資訊，參考內部與外部風險因子、利害關係人關注議題，綜合考量策略與營運風險，全面識別可能對公司營運目標造成阻礙，或引發財務損失與聲譽衝擊之潛在風險事件。



風險分析

就已識別之風險事件，進行量化或質化分析，評估其發生機率與衝擊程度，據以計算風險值；並依風險容忍度，劃分風險等級，規劃各類風險對應之管理策略。



風險評量

比對風險分析結果與風險容忍基準，識別需優先處理之高風險項目。依據其等級與可能性，規劃後續的風險回應機制，提升風險處理效率與資源配置合理性。



風險回應

依據風險評量結果制定處理計畫，並進行持續追蹤與監控。各項回應措施須兼顧企業策略目標、內外部利害關係人觀點、風險容忍度與可用資源，確保實施過程達成成本效益平衡。



監督與審查

由「經營管理委員會」與「風險管理推動與執行小組」定期召開會議，進行風險監督與審查。相關稽核與檢討結果亦納入內部績效考核機制，並與組織核心流程連結，以有效強化風險治理的執行力與制度落實成效。

風險資訊管理與揭露

在風險管理制度中，智易亦納入風險報導與資訊揭露方針，以提升風險治理透明度，並回應利害關係人對風險管理資訊的需求。具體作法包括：

項目	管理作法
風險紀錄	針對風險管理執行過程，包括風險辨識、評估、回應及後續監督等，皆進行完整記錄、審查與彙報，並妥善留存以供日後查核與持續改善。
風險報導	依不同類型利害關係人的關注議題與資訊需求，建立風險報導機制，涵蓋報導頻率、即時性及報導方式，並確保揭露資訊與智易營運目標及決策機制具高度關聯性。
資訊揭露	風險管理相關重大資訊將透過智易官方網站或公開資訊觀測站進行揭露，並適時更新內容，以確保外部利害關係人可取得即時且正確的風險資訊。

風險管理流程稽核

智易由審計委員會負責審查風險管理政策、制度與執行情形，並定期檢視其適用性與執行成效，同時督導風險等級與資源配置，確保重大風險已納入管理機制及日常營運流程。審計委員會亦定期聽取風險管理執行情形報告，並提出改善建議，作為董事會風險管理決策的依據。

風險文化建置

為強化員工風險意識，智易於新進員工教育訓練及年度全員意識培訓中納入風險管理課程，內容以 ISO 22301 營運持續管理政策為主。2025 年課程參與達 3,918 人次，完訓率 95.2%，持續提升員工風險管理觀念與應變能力。此外，董事於年度進修課程中修習 ESG 風險議題及全球經貿變局相關課程，強化高階管理階層的風險治理能力，並由上而下推動風險管理文化。

課程主題	受訓對象	訓練時數	訓練人數	完訓率
ISO 22301 營運持續管理政策	新進員工、全體員工	0.5	3,918	95.2%
董事會如何因應 12 個 ESG 風險議題	董事	3	1	100%
全球經貿新變局的挑戰與因應	董事	3	1	100%

2.3.2 主要風險與因應策略

智易透過風險識別與評估機制，將策略、營運、法遵、誠信道德及財務等風險納入管理，並依發生機率及影響程度分析公司的風險曝險。2025 年，智易依據產業環境、全球政經局勢、供應鏈變化及公司營運特性，識別出 5 項主要風險，涵蓋策略、營運及法遵面向，並據以訂定相應的因應措施。各項主要風險及改善行動將由權責單位持續追蹤管理，並定期向審計委員會及董事會報告，以強化整體營運韌性與風險應變能力。



2025 年主要風險與因應策略表

風險類型	風險議題	風險描述	可能影響	因應措施
策略	地緣政治與國際政經情勢	全球政權更替、關稅政策轉向、貿易戰升溫或區域軍事衝突等因素，可能導致國際政經局勢不穩定。	關稅成本增加與政策不確定性升高，可能提高營運壓力並影響供應鏈配置。	1. 擴充海外生產基地，如越南製造中心，以分散地理風險。 2. 積極拓展多元代工夥伴或跨國設廠，降低單一產地政策變動的衝擊。
營運	委外代工夥伴管理	外包工廠若財務穩健度不足或生產管理失當，可能導致產能受限、品質異常或交付延誤。	可能影響客戶訂單履行，並衍生貨款回收或財務風險。	1. 簽訂嚴謹的外包代工合約，明確規範雙方法律責任與義務。 2. 視代工廠財務狀況要求提供信用狀或母公司保證函，以保障公司債權。
營運	供應鏈穩定性管理	關鍵原物料或電子零組件若發生供應中斷，可能導致生產線停工或出貨延遲。	可能造成產品無法即時交付，進而影響營收並損及客戶信任。	1. 定期評估市場供需變化，動態調整關鍵零組件的安全庫存水位。 2. 建立多元供應來源，避免過度依賴單一供應商，確保供貨穩定。
營運	記憶體價格上漲及缺料	市場供需失衡可能導致記憶體價格劇烈波動或嚴重缺貨，影響出貨及產品利潤結構。	客戶可能因價格調整而轉單，或因缺料導致產品無法出貨。	1. 檢附市場數據作為調價依據，與客戶建立透明溝通及成本轉嫁機制。 2. 評估替代規格記憶體方案或設計變更可行性，以緩解成本壓力並維持供貨。
法遵	專利侵害與智慧財產權	隨產品線與海外市場擴張，可能面臨專利權人或非實施實體（Non-Practicing Entity, NPE）主張侵權，或要求高額權利金。	可能產生額外權利金支出、損害賠償或訴訟成本，並影響與主要客戶的合作關係。	1. 適當提列專利權利金準備，以因應潛在成本。 2. 依個案進行授權談判，或啟動專利無效／不侵權抗辯。 3. 於產品報價時，將專利成本及法律風險納入商務評估。

2.3.3 新興風險

2025 年外部環境快速變化，智易參考世界經濟論壇《2025 全球風險報告》，持續關注可能影響中長期營運韌性與競爭力的新興風險。其中，「人才資源短缺」與「AI 驅動的資安威脅」因涉及技術發展、數位治理、組織韌性及全球營運能力，已列為高度關注議題。

智易透過人才培育、接班人計畫、關鍵職能傳承、資安防護、AI 應用治理及營運持續管理等措施，降低上述新興風險對公司營運、品牌信任及數位治理效能的潛在影響。

風險議題	風險描述	對智易可能的影響	因應策略	機會
人才資源短缺	隨著高齡化、少子化及勞動力結構轉變加劇，專業人才招募與留任逐漸成為影響企業中長期競爭力的重要風險。網通產業高度仰賴研發、技術整合及全球客戶服務人才，且 AI、雲端、Wi-Fi 7 與智慧聯網等技術快速發展，使跨領域與高技術人才需求持續提升。	隨著業務擴展與全球布局推進，智易對技術研發、產品開發、專案管理及跨國營運人才需求持續增加。若關鍵人才供給不足，可能影響研發進度、產品導入效率、客戶服務品質及營運彈性；若關鍵人才流動率提高，亦可能造成知識傳承落差、培育成本增加及管理負荷提升。	- 完善接班人計畫，識別關鍵職位並培養核心人才，強化人才儲備與知識傳承。 - 推動人才培育專案，提供專業技能訓練、跨部門合作專案與領導力培訓。 - 建立多元學習平台，提升員工專業能力、跨域協作能力與創新思維。 - 配合政府政策引進外籍專業人才，特別是科技與工程領域人才，以補足本地人才缺口。	有效因應人才短缺可強化組織韌性、知識傳承及跨國營運能力，並透過多元人才發展機制提升創新能量與雇主品牌形象，吸引更多優秀人才加入。
AI 驅動的資安威脅	生成式 AI 技術快速發展，使資訊生成與傳播速度大幅提升，也增加錯誤資訊、深偽內容、資料誤用、AI 輔助攻擊及數位信任風險。對網通產業而言，若未能妥善管理 AI 應用與資安風險，可能影響客戶信任、資訊安全及營運穩定性。	若錯誤資訊、AI 生成內容或資安事件未能即時辨識與處理，可能影響智易品牌形象、客戶信任及投資人信心，並增加外部溝通與聲譽管理成本。若內部導入 AI 工具時缺乏適當驗證與審查，也可能影響決策品質、資訊正確性及營運穩定性。	- 辦理數位素養、資訊驗證與生成式 AI 應用培訓，提升員工對資訊真偽辨識及審慎使用的意識。 - 建立即時監測與澄清機制，於重大不實資訊發生時迅速回應。 - 導入 AI 內容審查程序，確保輸出內容符合真實性、合理性與業務情境需求。 - 強化資訊風險演練，針對錯誤資訊擴散、深偽內容、品牌聲譽危機或 AI 應用失準等情境進行應變規劃。	及早建立 AI 應用治理與資訊管理機制，可提升資訊品質、品牌透明度與利害關係人信任，並強化智易數位治理能力，為未來 AI 應用與數位轉型奠定基礎。

註：新興風險議題參考世界經濟論壇《2025 全球風險報告》及智易內部風險評估結果進行鑑別。



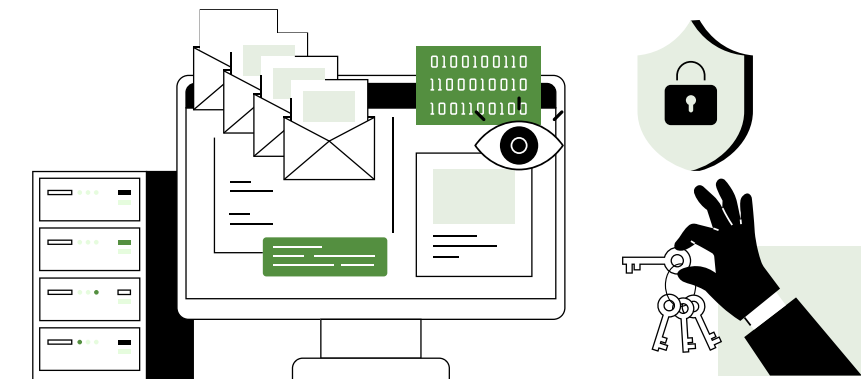
2.4 資訊安全系統建置與管理

面對數位化營運、全球供應鏈協作及網路威脅持續升高，資訊安全已成為企業營運韌性、客戶信任與產品服務品質的重要基礎。智易秉持「資訊安全，人人有責」的管理理念，導入資訊安全管理系統（Information Security Management System, ISMS），並依循 ISO 27001 資訊安全管理系統及 ISO 27005 資訊安全風險管理標準，建立涵蓋資訊安全治理、風險評估、事件處理、存取控制、資料保護、產品資安及教育訓練的管理機制，以確保公司營運資訊、客戶資料、產品資訊及個人資料的機密性、完整性與可用性。

智易透過制度化管理與持續改善機制，定期檢視資訊安全政策與控制措施的有效性，並將資訊安全要求落實於日常營運流程、產品開發、供應鏈合作及客戶服務之中。藉由全員參與、系統防護、風險監控及跨部門協作，智易持續降低資訊安全風險，強化企業營運韌性與利害關係人信任。

ISO 27001 資訊安全管理政策

- 確保本公司相關業務資訊的機密性防止本公司敏感資訊及個人資料外洩與遺失。
- 確保本公司相關業務資訊的完整性與可用性以正確執行本公司作業與各項業務。



2.4.1 資訊安全治理架構

智易設置「資訊安全經營管理委員會」，作為公司資訊安全管理的統籌與監督單位，負責審議資訊安全政策、管理目標、風險評估結果、資安事件處理及改善計畫，並定期檢視資訊安全制度執行情形，確保相關控制措施有效落實。

資訊安全經營管理委員會下設「文件編輯小組」、「風險管理與評鑑小組」及「內部稽核小組」三大專責小組，分別負責資訊安全制度文件維護、資訊資產風險評估與改善追蹤，以及內部稽核與缺失改善確認，藉由明確分工強化資訊安全治理效能。

在組織分工上，資訊安全相關單位負責推動資訊安全政策、風險評估、資安監控、教育訓練、事件應變及改善追蹤；各部門則依其業務特性，落實資料保護、系統存取、文件管理及客戶資訊保護要求。透過由上而下的治理架構與跨部門合作機制，智易將資訊安全管理融入日常營運與決策流程。此外，智易每年召開 2 次資訊安全管理審查會議，整合各據點與利害關係人的資安風險、稽核結果、改善措施及執行成效，並檢視資訊安全管理制度的合規性、適切性與有效性，作為後續資安政策調整、資源配置及持續改善的依據。



2.4.2 資訊安全管理機制

智易依循 ISO/IEC 27001 國際標準，完善資訊安全管理制度與內部控管架構，以確保資訊資產的機密性、完整性與可用性。智易透過定期內外部稽核、風險評級、弱點掃描、資訊資產清冊更新及改善追蹤，落實系統化管理與持續改善，確保資訊安全機制能有效因應快速變化的威脅環境。

為提升企業營運韌性，智易持續深化資安管控措施，包括營運衝擊分析、災難復原演練、帳號權限管理、防火牆監控、滲透測試、教育訓練及社交工程演練等，以降低未授權存取、資料外洩、惡意攻擊及系統中斷等風險。自 2020 年起，智易持續投保資訊安全保險，作為資安風險管理的配套措施，以分散資安事件可能造成的財務影響。2025 年度投保金額達 300 萬美元水準，展現智易對資訊安全風險的持續關注與前瞻性規劃。

為降低外部資通訊服務供應商合作過程中可能產生的資訊安全風險，智易自 2025 年起要求相關供應商簽署《資安合作聲明暨義務確認書》，適用於正式合約、採購單、訂單及其他書面合作型態。該聲明明確規範供應商於資料保護、保密義務、資訊傳輸、遠端操作、資安事件通報、稽核改善及第三方委外管理等面向的責任，並要求供應商不得擅自存取、複製、外洩或留存智易資料；如發生資料洩露、異常操作或其他資安事件，須於發現後 2 小時內通報智易並配合調查與改善。2025 年，智易共有 23 家資通訊服務供應商完成簽署，藉此強化合作權責分工，降低資料外洩、服務中斷及法規違規風險，提升供應鏈資訊安全管理韌性。

定期資安風險審核

每年定期執行 ISO 27001 資訊安全管理系統稽核，預防資安漏洞。2024 年共執行 2 次內部稽核、1 次外部稽核。

網路安全偵測

導入網路威脅偵測系統（Deep Discovery Inspector, DDI）進行全面監控，並針對攻擊、進階威脅以及勒索病毒的所有可能風險，分析威脅來源情報，提早發掘未知的惡意攻擊，並評估當前威脅之檢測能力，持續改善監控流程。

建立資安通報管理程序

根據事件嚴重度分為四種等級，並建立相關程序，進行後續之通報與處理。



資料共享隱私管理

貫徹保密政策，員工當責維護所有電子資料、文件及通信之資料安全。智易公司網站加註隱私權政策聲明，取得使用者同意以使用 cookies。

機密性資料管理

與外部人員進行資訊交流前，依管理程序進行第三方資安盡職調查，並要求外部廠商或相關人員簽署資訊安全保密協議（Non-disclosure agreement, NDA）。

申訴與舉報

設有申訴與舉報信箱（security@arcadyan.com），供利害關係人溝通與資訊安全相關的議題。

2.4.3 資訊安全教育訓練

為強化全員資訊安全意識與行為守則落實，智易推動多元化資安宣導與訓練機制，協助員工掌握最新資安趨勢、提高防護意識，建立組織資安第一道防線。智易透過資安訊息宣導、社交工程釣魚郵件測試及資安意識培訓等方式，持續提升員工對釣魚郵件、勒索軟體、假連結、資訊漏洞及其他新興資安威脅的辨識能力。

項目	執行方式	2025 年成效
資安訊息宣導	不定期發布資安公告與新聞資訊，涵蓋反詐騙、釣魚郵件、駭客攻擊、資訊漏洞、勒索軟體與假連結等議題，提升員工對新興資安威脅的辨識能力與應對知識。	- 智易總部進行 65 次資安訊息宣導 - 越南製造中心進行 12 次資安訊息宣導
社交工程釣魚郵件測試	定期進行社交工程釣魚郵件模擬測試，強化員工對可疑郵件的辨識能力；對於未能通過測試的員工，安排再教育訓練，協助其強化資安警覺性。	- 智易總部執行 8 次釣魚郵件主題演練 - 越南製造中心舉辦 2 次釣魚郵件主題演練
資安意識培訓	持續透過教育訓練提升員工資訊安全意識觀念，強化員工對資訊風險的認知與防護。	- 智易總部舉辦 4 場新進人員資訊安全講習 - 越南製造中心舉辦 10 場新進人員資訊安全講習 - 總部及越南製造中心每年執行 1 次全體員工資訊安全意識培訓課程

2.4.4 資訊安全事件處理與應變

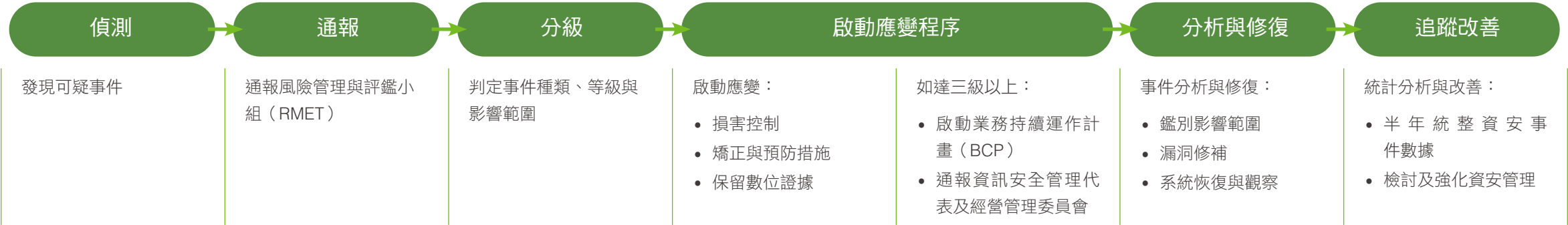
智易持續強化整體監控與分析機制，並導入集中化日誌監控與分析系統（Security Information and Event Management, SIEM），整合各類資訊設備與系統紀錄，透過即時關聯分析與預警機制，強化對異常行為的辨識能力，提升資安事件的即時掌握與應變效率，降低對營運造成的潛在衝擊。

在事件管理機制方面，智易建構完善的資訊安全事件管理流程，以確保各類資安事件能迅速應對並有效控制損害。資訊安全管理代表負責統籌資安事件的授權與損害控管，並定期向資訊安全經營管理委員會彙報事件統計、分析結果與改善建議，以持續強化企業資安治理能力與決策依據。

資訊安全事件實際處理由風險管理與評鑑小組（Risk Management and Evaluation Team, RMET）負責執行，涵蓋事件通報接收、等級判定、影響範圍分析，以及跨部門應變協調與處理進度追蹤。全體員工皆需遵循資訊安全事件通報機制，於發現異常或可疑活動時即時通報，以確保事件能於初期即被識別與處理。

智易依資安事件的衝擊程度進行分級管理，並採取相對應的處理措施。當事件達一定等級以上時，將依程序啟動業務持續運作計畫（Business Continuity Plan, BCP），以確保關鍵業務不中斷；於事件處理過程中，亦要求保留相關數位證據，包括系統日誌及審計軌跡，以支援後續分析與追蹤。

事件結案後，風險管理與評鑑小組將進行影響範圍確認與原因分析，並規劃改善措施及漏洞修補作業；必要時亦將重建系統環境以排除潛在風險。相關處理成果將定期彙整與檢討，以持續優化事件應變能力，降低類似事件再次發生的可能性，逐步建構具備前瞻性與韌性的資訊安全防護系統。



2.4.5 資料保護、隱私管理與存取控制

智易依資料機密等級與業務需求，建立資料保護、隱私管理與存取控制機制，確保營運資訊、客戶文件、產品資料及個人資料於蒐集、處理、傳輸、保存及銷毀過程中均受到妥善保護。智易透過帳號權限管理、多因素驗證（Multi-Factor Authentication, MFA）、日誌監控、遠端存取控管、資料保存制度與員工保密義務管理，降低未授權存取、資料外洩及個資濫用風險。

存取控制與網路安全管理措施

行動裝置與遠端存取控管措施

- 外部裝置接入須經核准並接受管控管理。
- 遠端作業結束後即時撤銷存取權限。
- 機密資料需儲存於隔離控制之安全環境。

伺服器及資料庫系統日誌管理

- 記錄系統與資料庫日誌存取行為，並依規範設定保存期限。
- 支援資安事件調查與稽核作業，強化追蹤溯源能力。
- 導入自動登出機制，降低閒置帳號風險。

限制匿名及訪客帳號管理

- 禁止匿名與訪客帳號登入系統。
- 禁止使用未經授權之加、解密工具。
- 共用帳號需依內控規範進行控管。



帳號與存取權限管理機制

- 建立帳號全生命週期管理制度，涵蓋申請、核准、啟用、異動與停用流程。
- 使用者首次登入需變更預設密碼。
- 員工離職或職務異動時即時調整帳號權限。
- 密碼需定期 / 不定期更新並符合複雜度要求。
- 強化身份驗證安全層級，全面導入多因素驗證（Multi-Factor Authentication, MFA）機制。
- 特權帳號申請須經核准並定期審視使用權限，落實最小授權原則。

網路使用與資訊安全管理措施

- 禁止使用未經授權之軟體、下載文件或瀏覽違規網站。
- 建立即時網路行為監控與稽核機制。
- 必要時依法提供帳號紀錄予司法機關，確保合法合規。

客戶資料與機密資訊保護

智易建構完整的資料治理與保護機制，涵蓋資料保存、使用、共享與銷毀等各階段。透過建立資訊數據保存與日誌管理制度，確保所有系統存取行為具備可追溯性，並依據法規與實務需求訂定適當的保存期限，以支援資安事件調查與稽核作業。

智易亦落實員工保密義務管理，新進人員須簽署保密承諾並遵循資訊安全規範，確保機密資料獲得妥善使用。針對資料防護，智易透過教育訓練與制度化稽核機制，強化員工對資訊保密的認知與責任，並於官方網站揭露隱私權政策，確保資訊處理的透明性與合法性。

資料與隱私保護

為因應國際資料保護趨勢與營運地區相關法規，智易依循《歐盟一般資料保護規範》（General Data Protection Regulation, GDPR）及所在地隱私法規，制定隱私權政策，作為保護內外部利害關係人個人資料的最高指導原則。智易資訊安全部門負責監督個人資料的蒐集、處理與保存作業，確保所有流程皆遵守法規與公司行為準則。

智易設有隱私權申訴與舉報管道，利害關係人如有發現資料濫用或隱私侵害事件，可透過資安申訴舉報信箱（security@arcadyan.com）提出申訴。2025 年，智易未接獲任何來自外部或監管單位的隱私權申訴或裁罰紀錄，亦未發生任何侵犯或洩漏顧客隱私的情事。透過上述措施，智易持續降低資料外洩與誤用風險，提升整體資訊安全與營運韌性。

2.4.6 產品資訊安全與漏洞管理

在產品設計與服務方面，智易依循高標準資訊安全要求，確保產品於設計、製造、交付至售後階段皆符合資安要求。研發部門持續與市場安全研究機構、學術單位及資安社群互動，主動分析可能的安全漏洞並提前進行因應。針對外部通報的可疑漏洞，智易將啟動調查與處理程序，並與客戶協作制定解決方案，持續追蹤修復進度。

為強化產品資安漏洞管理與外部通報機制，智易發布《產品安全漏洞通報政策》，建立明確的漏洞通報、評估、處理與負責任揭露流程。外部利害關係人可透過 security@arcadyan.com 信箱，提供受影響產品與版本、問題類型、技術細節、可能影響、重現步驟、測試環境及概念驗證（Proof of Concept, PoC）等資訊，以利智易資安團隊進行初步評估與風險判定。

2025 年，智易共接獲 43 起產品軟體漏洞通報，其中經評估確認為高風險 2 項、中風險 17 項（其中 2 項與產品功能無直接關聯），未公開風險評分 24 項。所有具實質風險的漏洞均於當年度取得客戶同意後即時完成修復，顯示智易於資訊風險應對的快速反應與高度責任意識。智易亦於產品全生命週期中強化資安防護，並明確要求所有供應鏈夥伴遵守資訊安全規範，識別與防範假冒行為、惡意軟體及系統篡改等潛在風險。

智易產品資訊安全管理涵蓋產品設計開發、出貨檢測及售後維護三大階段：

- **產品設計開發階段：**透過內部教育訓練與資安事件分享，提升相關部門於產品開發過程中對資安漏洞與外部攻擊風險的認知，降低產品遭利用作為攻擊目標的可能性。
- **產品出貨檢測階段：**建立完整軟／韌體檢測流程，產品出貨前須通過完整測試，確保各項功能與版本符合規格，並降低資安漏洞風險疑慮。
- **售後產品維護階段：**設立專責單位對軟／韌體漏洞進行監控，針對可疑漏洞進行分析與評估；若確認為重大安全漏洞，將即時啟動修復與排除作業。



產品設計開發

藉由內部教育訓練與資安事件分享，避免相關部門於產品開發過程中，因資安漏洞遭駭客入侵做為攻擊目標

產品出貨檢測

智易建立完整軟／韌體檢測流程，產品出貨前需通過完整的測試，確保各項功能與版本皆符合規格，無資安漏洞風險的疑慮

售後產品保護

設立專門部門對軟／韌體漏洞進行監控，針對可疑漏洞進行分析與評估，若確認為重大安全漏洞時，須立即進行修復與排除

2.5 誠信經營

智易秉持誠信經營與合法合規的核心原則，建立涵蓋政策制度、教育訓練、風險預防及申訴舉報機制的誠信治理架構，並透過內部稽核、廉潔盡職調查及全員意識培訓等管理措施，持續強化員工誠信文化與法遵意識，落實公平競爭與反貪腐管理，確保各項營運活動符合商業道德與法令要求。

2.5.1 誠信經營政策與教育訓練

智易依據《上市上櫃公司誠信經營守則》，經董事會核備後，訂定並公告《[誠信經營守則](#)》、《[誠信經營作業程序及行為指南](#)》、《[董事及經理人行為準則](#)》，並於人事管理規章中制定《[商業道德規範政策](#)》。上述政策作為全體員工，包括正職、約聘、派遣及實習人員，國內外子公司及具實質控制權關係企業的行為準則。為落實高標準倫理風險防範，《[商業道德規範政策](#)》明定禁止行為範疇為：

- 行賄與收賄，以及提供或收受任何形式的不正當利益，包括回扣、佣金、居間利益。
- 支付便利費或疏通費，但立即人身安全危害的情況除外。
- 提供非法政治獻金，以及不當慈善捐助或贊助；政治獻金、慈善捐助或贊助均須經董事會書面核准。
- 不合理餽贈、款待或其他不正當利益的單次價值不得超過新臺幣三千元，且禁止收受現金、禮券及有價證券；於招標、議價、評選、驗收等敏感期間，嚴禁接受非必要的款待。若收受的餽贈超過規定上限，應於三日內繳交人力資源行政處統一處理。
- 利益衝突情形包括兼職、挪用公司商業機會、投資或財務關係，以及關係人交易等；其中家庭成員係指配偶、兄弟姐妹、父母、姻親及子女。員工如涉及利益衝突情形，應主動申報，並依需要採取職務調整、決策迴避或雙人覆核等管理措施。
- 侵害智慧財產權或不當使用公司資產與機密資訊。
- 不公平競爭行為，包括價格操縱、投標操縱、市場分割、限制產量或配額等。
- 損害利害關係人權益的產品或服務。

為深化道德誠信文化，智易於 2007 年制定《員工行為準則》，並於 2021 年全面修訂為《[商業道德規範政策](#)》，涵蓋誠信正直、利益衝突防範、禮贈規範、資源使用、智慧財產與機密資訊保護、公平交易與洗錢防制等重點議題。智易明確要求全體員工於執行業務過程中，應避免與有不誠信紀錄的業務對象從事商業交易；若發現相關情事，應主動通報並終止往來。對於違反誠信行為且情節重大者，將依相關法令或智易人事辦法予以解任或解雇。

智易將《[商業道德規範政策](#)》納入新進人員教育訓練課程，全體同仁每年亦須接受全員意識培訓，課程內容涵蓋商業道德、誠信經營行為準則、風險管理、防範內線交易及重大資訊處理等主題，以強化全員合規意識與誠信文化。2025 年，共 3,918 人次完成培訓，完訓率達 95.2%。此外，針對董事會成員、公司治理主管、稽核與相關職能單位人員，智易亦安排外部進修課程，強化其對誠信法規、財務制度、資訊安全與內部控制的專業知識，2025 年累計受訓時數達 60 小時。

課程	受訓對象	受訓人數	完訓率	總受訓時數
誠信經營、公司治理、內控管理課程	董事會成員	6	100.0%	27
	公司治理相關單位	3	100.0%	60
全員意識培訓，包含誠信經營、防範內線交易、風險管理	智易員工	3,918	95.2% ^註	1,959

註：全員意識培訓應訓人數為智易總部 983 人、越南製造中心 3,143 人；完訓人數為智易總部 966 人、越南製造中心 2,952 人。

2.5.2 預防機制與廉潔盡職調查

為有效防範舞弊、貪腐及不誠信行為，智易建立完善的內部控制制度，並由稽核室將誠信治理納入年度稽核計畫，定期執行查核作業並向董事會報告，以確保各項管理機制持續有效運作並維持高度透明。在內部管理方面，財務會計部門定期推動人員輪調機制，藉以提升組織運作彈性，同時降低舞弊與共謀風險；針對高金額交易或具重大決策影響的營運流程，則導入「四眼原則」(Four-eye Principle)，透過多層審查機制與職能分工，強化相互制衡，確保重大決策過程具備正當性與審慎性。

為進一步強化高風險職能的誠信管理，智易針對高階主管、業務、採購及財務等部門執行廉潔盡職調查。2025 年共有 86 位高風險職務人員完成反貪腐內部問卷調查，問卷回收率達 100%，且未發現任何違反商業道德、貪腐或其他不法情事。

在供應商廉潔管理方面，智易將反貪腐、禁止賄賂、禁止回扣、不當餽贈與利益衝突等要求納入供應商合作管理流程，並透過供應商廉潔盡職調查識別潛在誠信風險。2025 年，智易採購部門依據供應商評核與風險辨識結果，針對中、高風險供應商執行廉潔盡職調查，共 35 家供應商完成問卷回覆，問卷完成率達 100%，調查結果顯示無違反商業道德規範、回佣、收受金錢或不當招待的情事。智易將持續透過制度化盡職調查與透明評核流程，深化供應鏈誠信風險控管機制。

2.5.3 反競爭行為與法規遵循

智易恪守誠信經營原則，依據《[誠信經營守則](#)》及《[商業道德規範政策](#)》，遵循各國競爭法與公平交易規範，確保所有營運行為合法且符合市場倫理。智易嚴格禁止任何形式的不正當競爭行為，包括價格操縱、投標操縱、限制產量或配額、分配市場或客戶，以及其他破壞市場公平競爭秩序的行為。

智易同時嚴格禁止不當取得或濫用專利、營業秘密與機密資訊，包括竊取專利資訊、擅自使用他人交易資訊，或誘使在職或離職員工洩露原雇主機密資料。智易致力維護商業往來各方的權益與尊嚴，秉持誠信、透明、公平原則對待客戶、供應商、競爭者與員工，禁止員工以操縱資訊、濫用職權、隱瞞事實或其他非法方式圖利自身或第三方。

智易以合法合規為營運管理的基本原則，依循各營運據點所在地法規及國際準則，建立並持續完善相關政策與管理制度。治理單位與董事會持續關注國內外法規變化，並針對環境保護、職業安全衛生、防制賄賂與貪腐、防止騷擾與歧視、公平競爭、資訊安全及智慧財產等重要議題，定期檢視與修訂內部規範，確保各項營運活動符合法令要求與商業道德標準。

為強化法規遵循管理能力，智易導入 ISO 14001 環境管理系統及 ISO 45001 職業安全衛生管理系統，建立法規鑑別、風險評估與遵循機制，持續落實對環境保護與員工安全的責任。2025 年度，智易未發生涉及反競爭、反托拉斯、壟斷、操縱市場等相關法規的訴訟或法律裁罰案件，亦無涉貪腐、賄賂、詐欺、內線交易等重大違法情事；同時，智易未發生違反當地法令的重大情事，亦無涉及超過新臺幣 200 萬元或與產品交易相關的重大訴訟案件，展現智易在誠信治理與法令遵循上的具體成果。

另依公開資訊揭露要求，本公司法人董事暨持股比例超過 10% 的大股東仁寶電腦工業股份有限公司涉及一起訴訟案件，相關內容請參閱《[智易科技 114 年度年報](#)》「陸、特別記載事項」。

2.5.4 申訴、舉報機制與政治獻金

智易重視誠信與透明的溝通文化，設置獨立檢舉信箱（ethics@arcadyan.com），並提供企業社會責任信箱（csr@arcadyan.com）及利害關係人申訴信箱（hr_hq@arcadyan.com），作為員工與外部利害關係人反映不誠信或不當行為的重要管道。智易鼓勵內外部人員於發現疑慮時主動提出反映，並提供相關事證與聯絡資訊，以利後續查證與處理。

為使檢舉機制能被安心使用，智易對於檢舉人身分與檢舉內容皆採嚴格保密原則，並禁止任何形式的打擊報復行為，以保障檢舉人權益與制度公正性。若經調查確認涉及違規情事，智易將依相關規定進行處置，必要時亦會通報司法或廉政機關，落實對貪腐與不誠信行為零容忍的管理態度。

此外，智易亦將誠信經營觀念融入員工績效考核與人力資源管理制度，建立明確的獎懲與申訴機制；對於違反誠信規範且情節重大者，將依相關法令及公司規定予以處分。2025 年度，智易未接獲任何涉及誠信或貪腐的舉報案件，經內部查明亦未發現重大違規情事，全年亦無因違反誠信經營或反貪腐相關法規而遭主管機關裁罰的情事，展現智易相關管理機制運作穩定，並持續維持良好的風險控管與治理成效。

案件類別	申訴管道	舉報件數	受理件數	結案件數
不當收受饋贈、招待、賄賂、利益衝突	違反誠信反貪腐信箱（ ethics@arcadyan.com ）	0	0	0
	企業社會責任信箱（ csr@arcadyan.com ）	0	0	0
	利害關係人申訴信箱（ hr_hq@arcadyan.com ）	0	0	0
	直接向主管舉報	0	0	0

政治獻金

智易恪守政治中立原則，營運期間未涉入任何政黨活動、政治捐贈或遊說行為。2025 年，智易無任何政治性捐贈紀錄。政治獻金如有必要辦理，均須依《[誠信經營作業程序及行為指南](#)》第 9 條規定，陳報總經理及董事長核准，並提報董事會通過後始得辦理。對於員工個人行使公民權利，智易亦予以尊重，鼓勵同仁積極參與民主程序，如投票或支持其所認同的候選人與公共議題，落實企業對社會參與與個人自由的尊重。

2.6 永續夥伴關係

智易重視與客戶、供應商及其他商業夥伴的長期合作關係，秉持互信互惠、責任治理與共同成長的原則，透過雙向溝通、滿意度管理、永續採購、供應商風險評估及責任礦產管理等機制，持續強化價值鏈韌性與永續競爭力。智易亦將環境保護、勞工人權、職業安全、商業道德、資訊安全及負責任採購等要求納入供應鏈管理流程，攜手夥伴共同推動低碳轉型與責任供應鏈發展。

2.6.1 客戶關係與滿意度管理

智易以「客戶滿意」為核心價值，結合創新研發能力與專業技術，快速回應市場與客戶需求，並以積極謹慎的態度與客戶共創雙贏局面，致力成為值得信賴的關鍵合作夥伴。智易透過電子郵件、電話聯繫及季度業務檢討會（Quarterly Business Review, QBR）等多元溝通管道，積極了解並即時回應客戶需求。

智易將「客戶滿意度」列為重要管理指標，每年進行滿意度調查，並與客戶共同檢視「技術能力」、「產品品質」、「回應服務」及「準時交貨」四大構面的表現，作為持續改善產品與服務的依據。針對客戶回饋，智易透過品質管理系統（Quality Management System, QMS）導入改善計畫，並將客戶評比結果納入相關部門績效指標，定期追蹤與檢視改善成效，以持續強化顧客滿意度。

智易亦重視客戶資料與產品資訊安全，相關管理機制、產品漏洞通報及資料隱私保護措施，請參閱 [2.4「資訊安全系統建置與管理」](#)。

ISO 9001 品質管理政策

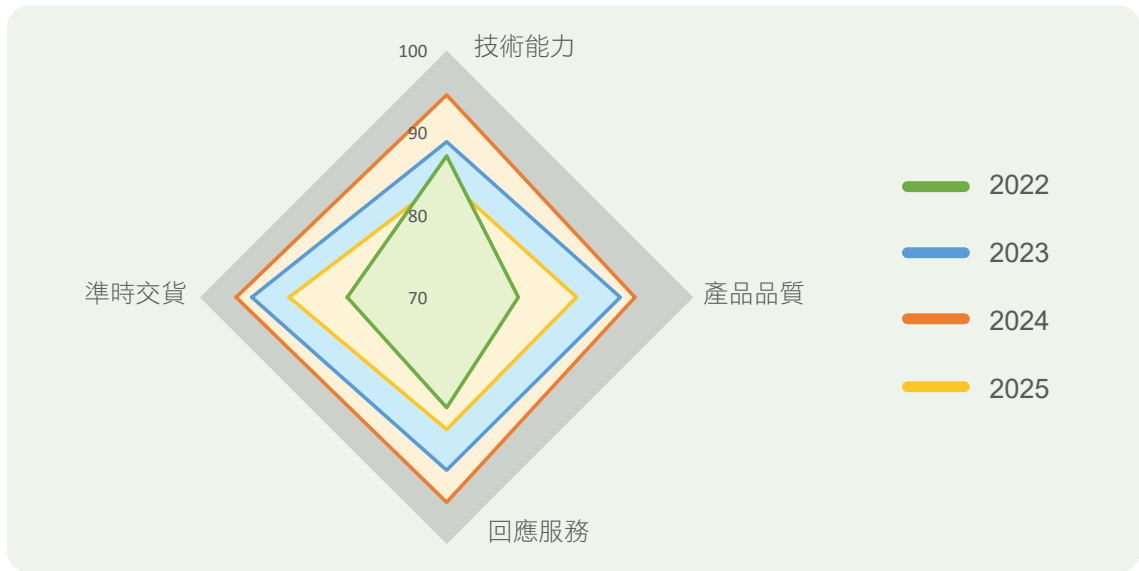
全員參與、經濟有效、客戶滿意。

歷年客戶滿意成果

面對全球供應鏈環境逐步穩定及客戶需求持續升級，智易持續強化供應鏈韌性、優化物流與交付管理機制，並投入技術創新與品質改善，以提升整體客戶服務效能。自 2020 年以來，智易連續獲得多家電信商客戶頒發的永續供應鏈最佳實踐相關獎項，肯定智易在產品品質、服務效率與永續治理方面的表現。

2025 年，智易客戶滿意度為 85.5 分，較前一年度下降，主要係受特定客戶新產品開發專案執行過程中變更通知即時性、問題分析時效、回應速度及交期彈性等面向影響。針對客戶回饋事項，智易已於客戶要求時限內完成相關改善措施，並確保產品如期量產上線，未影響最終上市時程。智易亦將此專案列為內部案例研究，針對品質控管、變更管理、跨部門溝通、產品測試及供應鏈應變流程進行檢討與優化，以避免類似情況再次發生，持續提升專案執行品質與客戶滿意度。

年度	2022	2023	2024	2025
滿意度平均	82.9	91.1	94.4	85.5



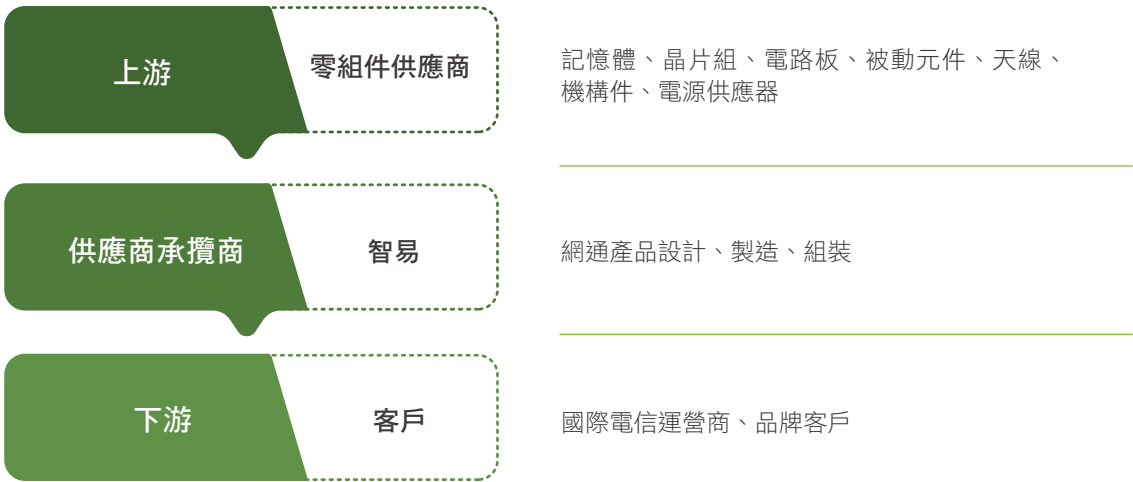
2.6.2 永續供應鏈管理

智易以提升營運效能與強化市場競爭力為目標，將供應商管理視為落實企業社會責任與推動永續發展的核心策略之一。除要求供應商持續精進品質、交期、服務與價格表現外，智易亦積極推動供應商於環境保護、勞工人權、職業安全、商業道德、資訊安全及責任礦產等面向落實管理要求，呼應聯合國永續發展目標「SDG 12 責任消費與生產」，打造具韌性與責任治理基礎的永續供應鏈。

智易供應鏈概況

智易為全球寬頻通訊解決方案與無線網路產品供應商，專注於電子產品的研發、設計、製造與組裝，定位於產業鏈中游。上游主要包含零組件與模組供應商，下游則為國際電信商、系統整合商及品牌客戶。智易透過回應客戶需求，串聯並整合上下游資源，致力提供具創新性與競爭力的產品與解決方案，強化整體產業鏈協同效益與市場競爭力。

智易主要第一階（Tier-1）供應商分為電子零件、機構料件及儀器設備等三大類，主要分布於臺灣、中國大陸與亞太地區。2025 年，智易共與 377 家供應商進行交易，並依前一年度採購交易金額占比與關鍵程度，識別 37 家第一階關注供應商，作為優先管理與風險評估對象。



2025 年供應商分布區域

區域	家數	採購金額佔比 (%)
中國	251	56.7%
亞太地區	90	27.4%
臺灣	32	15.5%
美洲	3	0.1%
歐洲	1	0.3%
總計	377	100%

2025 年第一階供應商分類

類別	家數	採購金額佔比 (%)
機構料件	208	39.4%
電子零件	123	59.3%
儀器設備	46	1.3%
總計	377	100.0%

2025 年智易供應商分級

類別	家數	採購金額占比
第一階供應商 ^{註 1}	377	100%
第一階關注供應商 ^{註 2}	37	63.8%
高風險供應商 ^{註 3}	1	0.4%
中風險供應商 ^{註 4}	36	63.4%

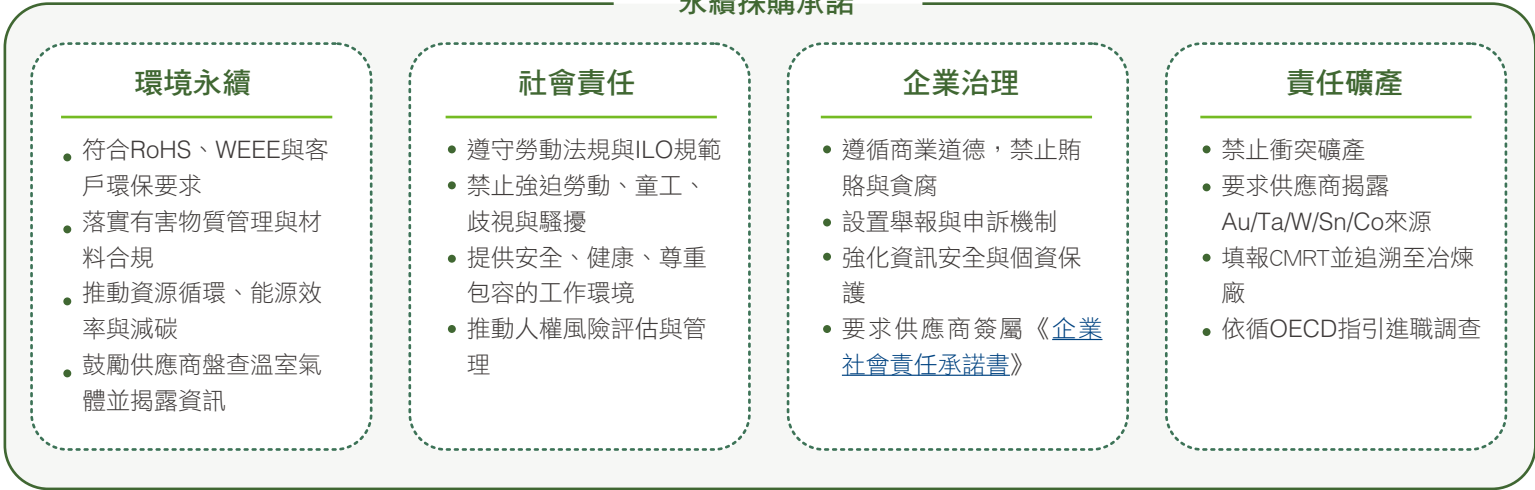
註 1：第一階供應商係指直接向智易供應商品、材料或服務的供應商。
註 2：第一階關注供應商係指識別為存在重大 ESG 風險或與業務高度相關，且採購金額占比超過 0.3% 的供應商。
註 3：高風險供應商係指風險鑑別評估表中風險等級為高的供應商。
註 4：中風險供應商係指風險鑑別評估表中風險等級為中的供應商。

永續採購政策

智易制定《[永續採購政策](#)》，並於 2025 年底進行改版。新版政策依循供應鏈盡職調查（Due Diligence）機制，並參考聯合國全球契約（UNGC）十大原則、責任商業聯盟（RBA）行為準則、OECD 供應鏈盡職調查指引、聯合國企業與人權指導原則（UNGP）及 ISO 20400 永續採購指引，作為供應鏈永續管理的指導原則。智易永續採購政策適用於智易總部、研發中心及海外製造等營運據點，並延伸至供應商、承攬商及其他商業夥伴。政策由永續發展辦公室負責規劃與定期檢討，並由永續執行小組追蹤執行成果，提報永續發展委員會及董事會監督。

智易將永續採購政策納入新供應商評鑑、定期績效考核及稽核流程，並依供應商所在地、產業別、採購金額及 ESG 風險等因素進行風險分級管理。對於高風險或未符合永續要求的供應商，智易將透過供應商自評問卷（SAQ）、文件審查、實地或遠端稽核及改善計畫（Corrective Action Plan, CAP）追蹤等方式加強管理；若涉及重大違規情事，得採取限期改善、暫停交易或終止合作等措施。

永續採購承諾



執行機制



管理指標



供應商永續規範與承諾管理

智易自 2021 年起將環境永續與社會人權相關規範條款納入供應商採購訂單合約，要求供應商全面符合營運所在地環境與社會相關法規，以及適用的國際規範。採購訂單條款明確要求供應商提供的產品與服務須符合相關法令、國際條約及環境規範，包含《蒙特婁議定書》、歐盟廢電子電氣設備指令（WEEE）、有害物質限用指令（RoHS）、化學品註冊、評估、授權與限制法規（REACH）、衝突礦產規範及一般產品安全相關要求；同時，供應商亦須遵守智易供應商政策所涵蓋的資訊安全、反賄賂及企業社會責任要求。

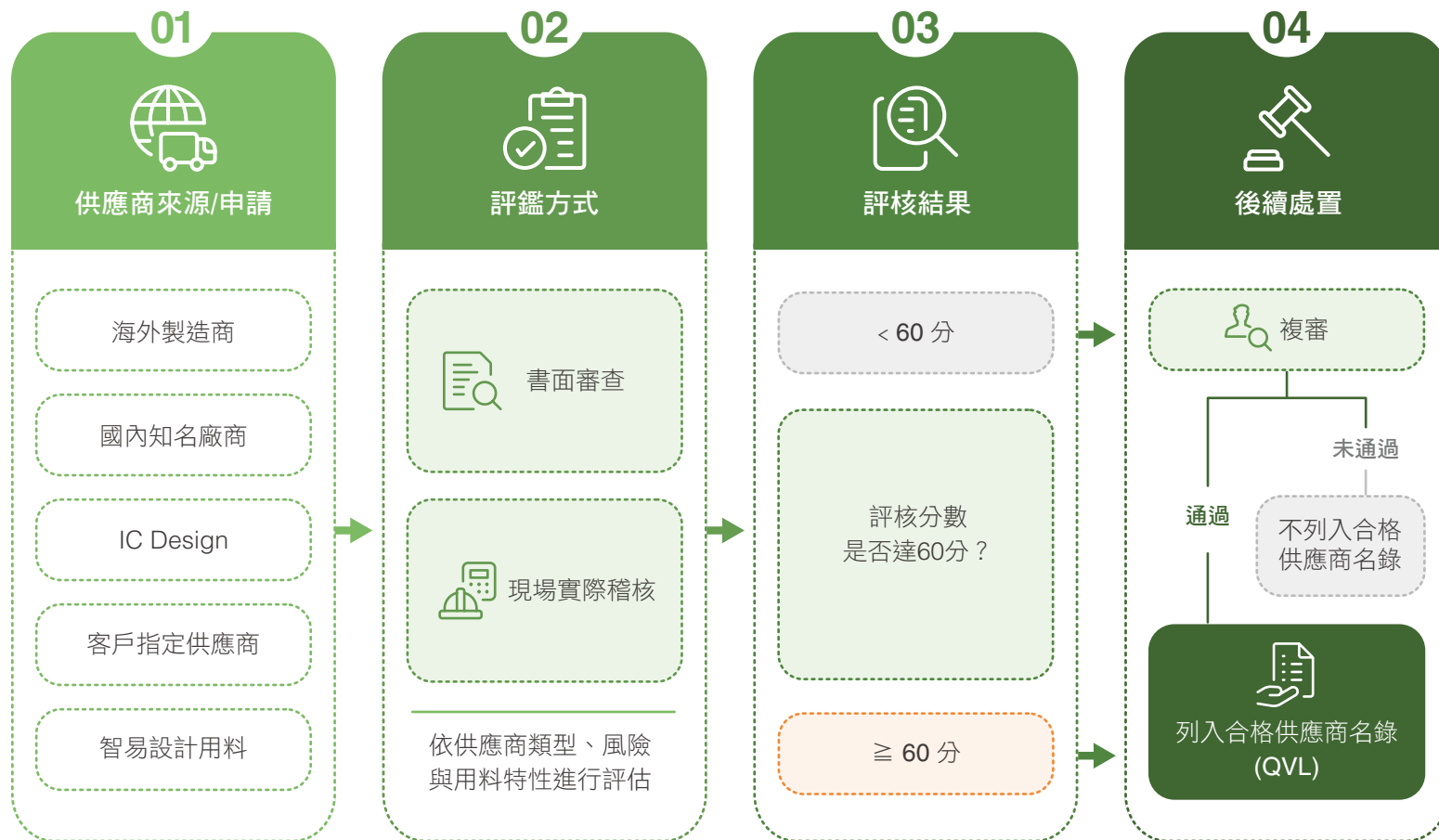
透過將永續要求納入交易條件，智易使環境合規、人權保障、商業道德及資訊安全管理成為供應商履約責任之一，強化採購流程中的永續風險控管。為協助供應商導入 ESG 實務並提升永續韌性，智易將資訊安全條款正式納入新版《[供應商企業社會責任承諾書](#)》，內容涵蓋組織治理、勞工權益、健康與職業安全、環境保護、管理系統、道德規範及申訴機制等七大面向。2025 年，智易完成 384 家供應商回簽，達成率 100%。



新供應商評鑑

為確保新供應商符合智易品質、技術能力、合規及永續管理要求，智易建立新供應商評選流程，並於《供應商評核表》中納入品質、環境、工程技術及企業社會責任（Corporate Social Responsibility, CSR）等評估項目，同時要求候選供應商提供相關佐證文件並簽署《[供應商企業社會責任承諾書](#)》。

智易逐步提升 ESG 因素於供應商遴選與採購決策中的重要性，其中 ESG 相關評比項目占整體評核比重達 23%，涵蓋環境管理、勞工權益、職業安全衛生、商業道德及申訴舉報等面向，評核結果達指定門檻分數者，方可列入合格供應商清單（Qualified Vendor List, QVL），作為後續採購合作依據。2025 年度，智易共執行 23 家新供應商評鑑作業，其中 3 家因佐證文件不足，經審查後暫緩通過並要求補件。



供應商永續風險評估

為強化供應鏈風險控管，智易每年進行供應商風險鑑別，評估涵蓋九大面向：所在地區、產品類別、交易規模、銷售型態、衝突礦產風險、有害物質風險、營運持續風險、勞工人權風險及 CSR 相關績效，並透過過往兩年稽核紀錄進行綜合評估。依風險等級採取差異化管理措施，針對中、高風險供應商加強審查、稽核及改善追蹤，並將評估結果作為後續供應商輔導、採購決策及合作管理的依據。

2025 年智易於年度供應商風險評估過程中，共識別 1 家高風險及 36 家中風險供應商；其中，高風險供應商占受評供應商總數 377 家的 0.27%，並依供應商管理程序完成追蹤與審查。該高風險供應商為客戶指定用料廠商，經評估存在品質及 ESG 管理風險，可能影響產品穩定性與供應鏈永續表現，故智易立即停止與其交易，以降低營運與供應鏈永續風險。

智易亦將客戶對綠色產品的要求納入供應商進料檢驗與稽核機制。2025 年，智易共針對 515 家電子零組件、機構料件、耗材及包材供應商進行綠色零件總表與材質測試報告蒐集，並完成環境績效評估，回收率達 92%，以確保供應商材料符合環境法規、客戶規範及產品永續要求。

面向	評估項目
所在地區	是否位於高風險區域，如衝突礦產產地或存在強迫勞動風險的國家或地區。
產品類別	供應產品是否涉及高環境風險製程，如印刷電路板、噴漆、化學鍍膜等可能造成污染的製程。
交易規模	與供應商的年度交易金額與交易量，金額規模較大者影響程度較高。
銷售型態	供應商的銷售通路與關係類型，例如直營、代理、分銷等，影響其控管與回應能力。
衝突礦產風險	是否使用來自武裝衝突區域的錫、鉭、鎢、金等礦產資源。
有害物質風險	供應產品是否可能含有或使用有害物質，並影響智易產品的環保合規性，如 RoHS、REACH。
營運持續風險	供應商是否存在營運中斷風險，包括財務健康狀況、地緣政治干擾、產能不穩定等因素。
勞工人權風險	是否存在工時過長、薪資不公、工作條件不當等勞動人權議題。
CSR 相關績效	供應商過往兩年 CSR 相關稽核結果、缺失改善完成度與整體永續表現。

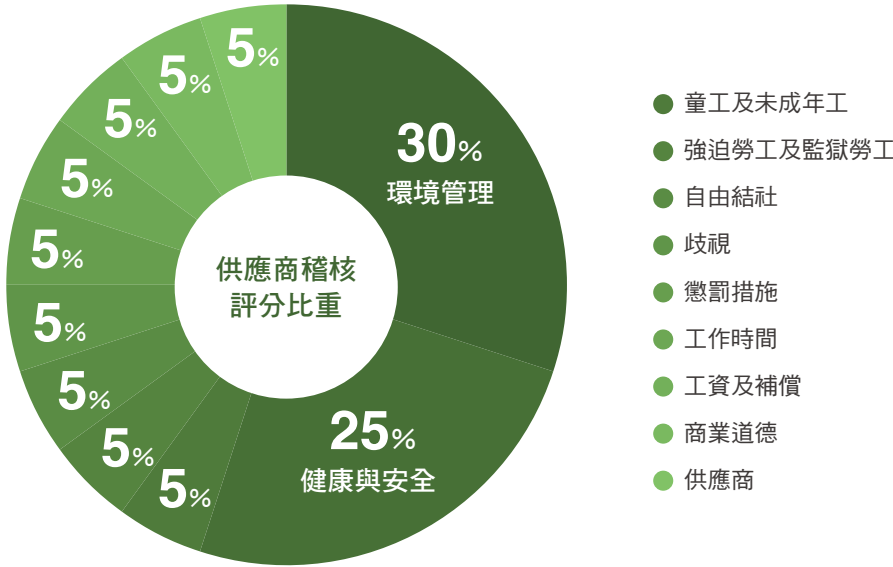
供應商稽核

智易參照責任商業聯盟（Responsible Business Alliance, RBA）行為準則，設計供應商企業社會責任（Corporate Social Responsibility, CSR）稽核查核表，針對潛在高風險或重點供應商執行書面審查與現場稽核。稽核內容涵蓋勞工、健康與安全、環境、道德規範、管理系統及申訴機制等面向，其中環境管理與健康安全兩項占總評分比重 55%，其餘項目合計占 45%。

2025 年，智易自中風險名單中選定重點供應商進行審查與稽核，共完成 26 家第一階（Tier 1）供應商稽核，完成率達 100%；同時配合客戶需求，完成 2 家第二階（Tier 2）供應商現場稽核與改善輔導，持續強化供應鏈永續管理、法規遵循與風險改善成效。

自 2016 年起，智易亦積極參與企業社會責任聯合聯盟（Joint Alliance for CSR, JAC），與全球電信業者共同推動 ICT 產業供應鏈 CSR 實踐。2025 年，智易安排 6 家供應商參與 JAC 稽核，並針對未達標準的供應商協助訂定改善目標與時程，持续提升供應鏈永續管理效能。

2025 年主要永續供應鏈管理措施



2025 年永續供應鏈措施	計畫執行數量	實際完成數量	完成率
新供應商 CSR 評鑑	23	20	87%
供應商企業社會責任承諾書	384	384	100%
第一階供應商稽核	26	26	100%
第二階供應商稽核	2	2	100%
JAC 供應商稽核	6	6	100%
供應商 CSR 缺失改善輔導	39	39	100%
綠色零件與材質測試資料蒐集	515	474	92%

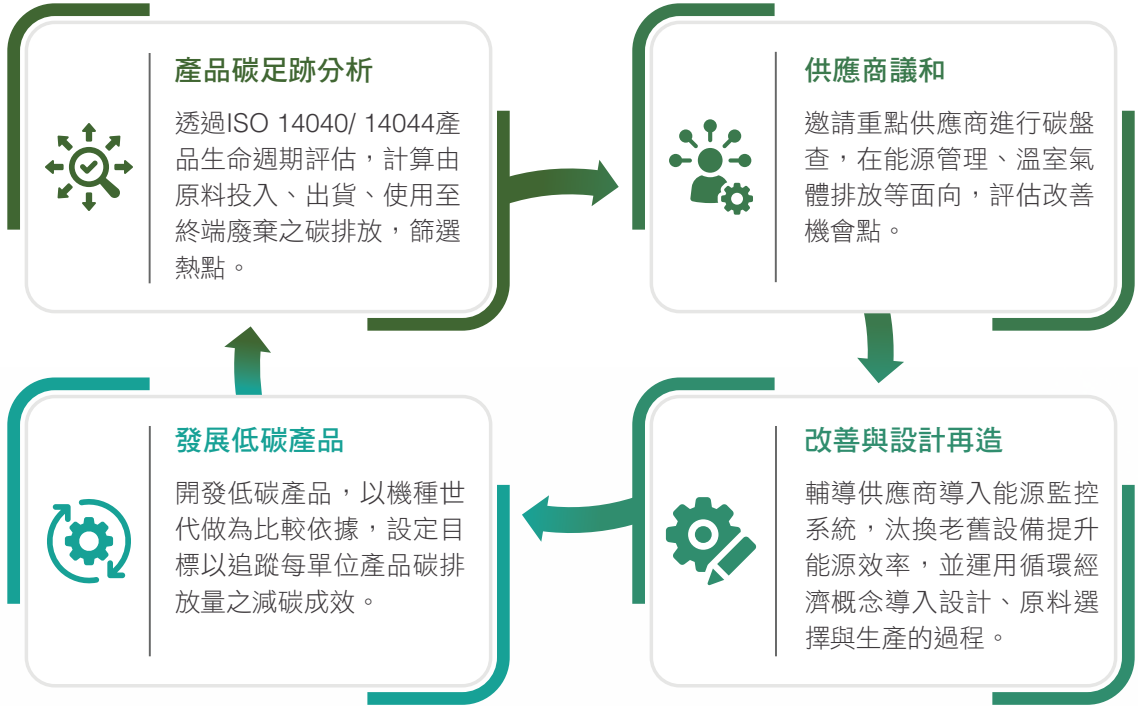
供應商輔導

智易將供應商輔導視為提升供應鏈永續績效的重要措施，針對企業社會責任（Corporate Social Responsibility, CSR）稽核過程中所發現的不符合項目，定期追蹤並提供改善輔導。2025 年，智易共輔導 39 家供應商完成 CSR 相關缺失改善，其中以「健康與安全」、「環境管理」、「工時與加班」三大面向為主要改善項目，占整體缺失比例約 70%。透過缺失改善追蹤與輔導機制，智易協助供應商強化永續管理能力，降低供應鏈於職業安全、環境合規及勞工權益面向的潛在風險。

在環境管理方面，智易建置專業綠色資訊平台，提供最新國際環保法規及程序資訊，協助供應商掌握法規變動與符合性狀態，並可即時查詢文件上傳與更新紀錄，以提升供應鏈合規能力與永續管理成效。

智易亦積極參與客戶發起的供應商永續發展計畫（Sustainable Development Program, SDP），輔導供應商導入責任商業聯盟（Responsible Business Alliance, RBA）管理準則。該計畫以二年期永續績效提升為目標，涵蓋永續策略、管理系統、利害關係人參與、資源管理、環境管理、生命週期思維、員工待遇、勞工實踐、人權及供應商發展等 10 項 ESG 面向，協助供應商建置更完整的永續管理方案。2025 年，共有 5 家供應商參與 SDP 計畫，並獲得「銀牌等級」的永續績效認證肯定；參與 JAC 稽核的 6 家供應商經過輔導後，皆已完成缺失整改，持續提升供應鏈於勞工、健康安全、環境、商業道德及管理系統等面向的永續管理能力。

此外，智易亦將低碳轉型納入供應商輔導範圍，協助重點供應商建立產品碳足跡、能源管理及減碳改善能力。相關產品碳足跡分析、供應商碳盤查、低碳設計與減碳成果，請參閱 [2.6.3「Go Green with Arcadyan 減碳專案」](#)。



永續採購課程培訓

為強化採購人員的永續供應鏈管理能力，智易持續推動永續採購相關教育訓練，課程內容涵蓋 RBA 行為準則、責任礦產倡議（Responsible Minerals Initiative, RMI）、永續採購政策、供應商盡職調查及供應鏈風險管理等議題。透過教育訓練，智易協助採購人員將環境、社會與治理因素納入供應商評選、採購決策及供應商溝通流程，強化永續採購落實成效。

2025 年，共 22 位採購主管與同仁完成永續採購相關訓練，完成率達 100%。同時，智易將 ESG 相關目標納入採購人員績效指標，以強化採購職能與供應鏈永續管理的連結。此外，2 位採購相關人員完成 RBA 稽核員認證訓練，累計訓練時數 16 小時，進一步提升供應商稽核與永續風險辨識能力。

優良供應商表揚

智易透過優良供應商評選機制，鼓勵合作夥伴在品質、交付、服務、環境保護及社會責任等面向持續精進。評選標準涵蓋來料品質、客戶抱怨、缺失改善、服務協調能力及 CSR 表現，並將 ESG 現場稽核、客戶 JAC 稽核及供應鏈減碳專案成果納入綜合評估。

2025 年，智易頒發「優良供應商」及「最佳減碳」兩大獎項，共表彰 11 家表現卓越的合作夥伴，藉此鼓勵供應商持續提升品質、服務與永續管理能力，並與智易共同打造具韌性與永續競爭力的供應鏈。



2.6.3 Go Green with Arcadyan 減碳專案

全球淨零轉型、歐盟碳邊境調整機制（Carbon Border Adjustment Mechanism, CBAM）及國際品牌客戶對供應鏈減碳要求日益提高，智易將供應鏈減碳視為落實科學基礎減碳目標（Science Based Targets initiative, SBTi）及範疇三管理的重要行動。由於供應鏈與產品生命週期排放為智易範疇三主要排放來源，供應商減碳管理為實現淨零目標的重要關鍵。

為推動價值鏈低碳轉型，智易自 2023 年啟動「Go Green with Arcadyan」供應鏈減碳專案，協助關鍵供應商建立碳盤查、產品碳足跡及減碳改善能力，透過教育訓練、盤查輔導、技術交流與減碳行動追蹤，逐步提升供應商碳管理成熟度，並擴大智易對價值鏈低碳轉型的正向影響力。

Go Green 1.0 成果

Go Green 1.0 自 2023 年 10 月啟動，首波邀請 14 家高碳排關鍵供應商參與，涵蓋轉接器、線材、機殼、連接器、散熱片及印刷电路板等六大零組件類別。透過系統化輔導，供應商逐步建立碳管理能力並落實減碳行動，累計成果如下：

面向	2025 年累積成果
組織層面（Scope 1+2）	11 家供應商完成 ISO 14064 組織碳盤查驗證，7 家導入太陽能發電，4 家購買綠電憑證，並透過設備汰換、智慧能源管理及餘熱回收等措施，累計減碳 95,302 公噸 CO ₂ e。
產品層面（Scope 3）	5 家供應商取得 ISO 14067 產品碳足跡認證，並推動產品輕量化、小型化、Post-Consumer Recycled（PCR）再生材料使用，以及包裝與物流效率優化，累計減碳 11,106 公噸 CO ₂ e。
策略影響	2 家供應商正式加入 SBTi，展現供應鏈對科學基礎減碳目標的承諾。

透過 Go Green 1.0，智易不僅協助供應商建立基礎碳管理能力，也進一步帶動供應鏈於再生能源導入、能源效率提升、產品碳足跡管理及低碳材料應用等面向展開實質行動，為智易範疇三減量及客戶低碳產品需求奠定重要基礎。

Go Green 2.0 推動方向

為深化供應鏈減碳成效，智易自 2025 年 10 月起進一步啟動「Go Green with Arcadyan 2.0」專案，將減碳輔導範疇由基礎碳盤查，擴展至減量目標設定、能源效率改善、再生能源導入、低碳材料應用及產品碳足跡管理等面向。智易將透過四個階段推動供應商參與減碳行動，並藉由定期追蹤與改善計畫，協助供應商建立可持續運作的碳管理機制。

計畫時程



計畫推動步驟

為推動「Go Green with Arcadyan」計畫，智易從制度建置、能力建構、技術協助及外部連結等面向，系統化協助供應商提升減碳行動能力，推動供應鏈永續轉型。



未來展望

Go Green 2.0 正式啟動後，預計於 2026 年 6 月進行年中盤點，以掌握專案推動進度與供應商減碳執行情形。智易將持續推動供應商碳管理能力提升，並逐步擴大參與供應商範圍，深化供應鏈減碳成效。智易亦將透過數據管理、技術輔導與客戶合作，促進供應商落實減碳行動，並與價值鏈夥伴共同邁向低碳轉型與淨零目標。

2.6.4 供應鏈人權政策與多元平等

智易重視供應鏈人權風險管理，並將勞工權益、職業安全、工時薪酬、禁止強迫勞動、禁止童工及反歧視等要求納入供應商管理機制。透過供應商承諾書、風險評估、稽核與改善追蹤，智易持續推動供應商落實人權保障與多元平等理念，並鼓勵供應鏈夥伴共同建構尊重人權、包容多元且具責任的商業環境。

供應鏈人權管理

智易要求供應商遵守所在地勞動法規及國際人權標準，並透過《[供應商企業社會責任承諾書](#)》明確規範供應商應禁止使用童工、強迫勞動、人口販運及任何形式的歧視或不當對待，保障員工結社自由、合理工時、薪資福利及安全健康的工作環境。為回應國際供應鏈人權法規趨勢並強化強迫勞動風險管理，智易自 2024 年起將美國《防止強迫維吾爾人勞動法》（Uyghur Forced Labor Prevention Act, UFLPA）相關要求納入《[供應商企業社會責任承諾書](#)》規範，要求供應商不得直接或間接使用涉及強迫勞動、人權侵害或高風險來源的材料、產品或服務，並透過供應商問卷、聲明文件、供應鏈追溯及風險辨識機制，降低供應鏈涉及強迫勞動或人權侵害的風險。

智易亦將人權風險納入供應商永續風險評估與稽核流程，針對高風險區域、產業別或供應商類型加強審查。若發現供應商涉及違反勞工人權、強迫勞動或不符合智易供應商行為準則的情事，智易將要求供應商提出改善計畫，並持續追蹤改善進度；情節重大者，得採取暫停交易或終止合作等措施，以強化供應鏈人權風險控管。

多元平等採購實踐

秉持對性別、國籍、種族、弱勢族群、年齡與性取向等多元性的尊重，智易致力打造讓員工感到安全、被接受與被尊重的工作環境，並重視每位員工的獨特性。此理念不僅落實於內部文化，也延伸至供應鏈與外包服務合作實踐。在外包服務選擇上，智易優先與具多元包容特質及社會貢獻的企業合作。例如，在員工餐廳服務方面，合作廠商中有 50% 為原住民女性經營的小型在地企業；於清潔服務方面，則委託能提供中高齡婦女等相對弱勢勞工就業機會的廠商；同時，智易亦與公益團體合作，支持庇護工場及社福組織所營運的事業體，提供身心障礙者參與職場的機會。

2025 年，智易在多元平等外包項目上的具體合作資訊如下：

類型	企業特點	2025 年交易金額
員工餐廳供應商	- 小型弱勢團體經營的企業 - 女性經營的企業 - 少數民族、原住民經營的企業	TWD 9,479,031
清潔公司承包商	- 小型弱勢團體經營的企業 - 女性經營的企業 - 提供中高齡婦女等相對弱勢勞工就業機會	TWD 3,950,397
公益團體	- 社福團體或庇護工廠 - 提供身心障礙等弱勢族群就業機會	TWD 313,013
總計		TWD 13,742,441

透過實際採購行動支持具多元性與社會貢獻的企業，智易持續建構更公平、共融且具社會責任感的供應鏈體系，推動企業與社會共好發展。

2.6.5 在地採購

智易以越南製造中心作為關鍵生產據點，為提升生產效率、強化供應穩定性並降低運輸過程的環境衝擊，持續推動在地採購策略。隨著產品應用範圍擴大及客戶需求增加，智易積極開發越南及鄰近地區供應商，同時鼓勵既有供應商配合在地製造需求，於越南或東南亞建立生產與服務據點，以提升供應鏈反應速度與區域韌性。

透過在地採購，智易可縮短供應距離、降低物流風險、提升交付彈性，並減少跨境運輸可能產生的碳排放與不確定性。智易除持續優化包裝設計、提升裝載與空間使用效率、採用可回收包裝材料外，亦評估在地供應商合作機會，逐步提升在地化供應鏈比重。

2025 年，智易越南製造中心在地採購比例達 23.2%，達成年度在地採購 22% 的管理目標。智易將持續推動供應商在地化、區域化及多元化布局，並透過供應商評鑑、品質管理與永續風險評估機制，確保在地供應商符合智易品質、交期及永續管理要求。

歷年越南製造中心在地採購金額占比

年份	在地採購金額占比
2022	11.5%
2023	14.0%
2024	20.3%
2025	23.2%

2.6.6 責任礦產管理

智易重視責任礦產管理，並依循責任礦產倡議（Responsible Minerals Initiative, RMI）及客戶要求，建立供應鏈礦產來源調查與風險管理機制。智易要求供應商揭露產品所使用的錫（Sn）、鉭（Ta）、鎢（W）、鈷（Co）及金（Au）等礦產來源，並透過責任礦產調查工具蒐集冶煉廠與精煉廠資訊，確認其是否符合責任礦產採購要求。

2025 年底，智易修訂《[永續採購政策](#)》，進一步將責任礦產管理與供應鏈盡職調查機制納入採購決策及供應商管理流程，作為責任礦產治理的依據。智易亦要求供應商將責任礦產要求延伸至上游供應鏈，追溯至冶煉／精煉商層級，以降低供應鏈涉及衝突礦產、人權侵害或非法採礦的風險。

智易衝突礦產管理政策：

1. 禁用來自剛果民主共和國（DRC）及其相鄰國家的衝突礦物質。
2. 要求供應商簽署《不使用衝突礦產聲明書》，符合環境與社會責任相關規範。
3. 要求供應商揭露使用金屬來源，例如鉭（Ta），錫（Sn），鎢（W），鈷（Co）和金（Au），並填寫衝突礦產報告表（CMRT, Conflict Minerals Reporting Template）。
4. 將相同要求規範至上游供應鏈，相關零部件中的金屬供應商應調查到冶煉廠，方可進行採購。

管理指標：

1. 禁止購買或供應含有來自剛果民主共和國（DRC）開採的衝突礦物的產品。
2. 於 2030 年前達成對 100% 金屬材料供應商進行衝突礦物審核。

責任礦產管理機制與執行流程

智易每年定期針對供應商進行責任礦產調查，並依據責任礦產倡議（Responsible Minerals Initiative, RMI）所發布的衝突礦產報告範本（Conflict Minerals Reporting Template, CMRT）及延伸礦產報告範本（Extended Minerals Reporting Template, EMRT），蒐集供應商礦產來源資訊。調查內容涵蓋供應商是否使用受管制礦產、上游冶煉／精煉商名單、礦產來源國家，以及冶煉／精煉商是否符合 RMI 責任礦產保證流程（Responsible Minerals Assurance Process, RMAP）要求。2025 年，智易持續要求供應商回覆 CMRT／EMRT 調查表，並揭露其供應鏈中相關冶煉／精煉商資訊，共回收 370 份 CMRT 與 EMRT 報告，回收率達 97%。智易依據供應商回覆內容進行資料完整性與風險檢視，並針對可能涉及高風險來源或資料不足的供應商進行追蹤，以提升礦產來源透明度與供應鏈責任採購管理品質。

智易綠色產品小組亦定期針對重點產品進行衝突礦產分析，將產品拆解至最小部件，逐一查核所含金屬材質是否涉及高風險來源，並將調查結果建檔於供應商衝突礦產調查系統。綠色產品部門負責審核供應商提報資料與佐證文件，以提升責任礦產資訊的透明度、完整性與可追溯性。自推動責任礦產管理以來，智易未曾發生因責任礦產違規導致的退貨、客訴或聲譽風險事件。

此外，智易將責任礦產表現納入供應商定期評核，評估項目涵蓋來料品質、顧客抱怨處理、環境與社會責任表現、衝突礦產及有害物質管理等面向。評核結果將作為採購策略及供應商管理的重要依據，表現優異者列為優先合作對象；績效不佳、資料不完整、涉及高風險來源或改善成效不足者，則要求補充說明、更新調查表或提出改善計畫，必要時納入供應商退場機制考量。智易亦訂定管理指標，規劃於 2030 年前完成對 100% 金屬材料供應商的衝突礦物審核，持續深化責任礦產管理覆蓋範圍。

責任礦產教育訓練

為提升內部同仁及供應商對責任礦產管理要求的理解，智易每年辦理責任礦產意識提升課程，針對供應商開設線上說明會，強化對責任採購與衝突礦產風險的認知。課程內容涵蓋衝突礦產國際規範、OECD 供應鏈盡職調查指導準則、RMI 責任礦產管理標準、衝突礦產定義、受管制礦產類型、主要高風險地理區域及衝突礦產可能涉及之武裝衝突、人權侵害與環境破壞等議題，協助同仁理解責任礦產管理對供應鏈永續治理的重要性。

2025 年，智易將衝突礦產概述納入全員意識培訓課程，共計 3,921 名員工完成訓練，以提升內部同仁對責任礦產、供應鏈人權風險及永續採購要求的基本認知。在供應商端，智易亦針對 328 家供應商辦理責任礦產教育訓練，課程內容包含衝突礦產政策、CMRT／EMRT 填寫重點、冶煉／精煉商資訊追溯要求、RMI 管理標準及國際法規趨勢等議題。進一步提升供應鏈責任採購能力與礦產來源資訊品質。

舉報管道與追溯機制

智易設有舉報信箱（ethics@arcadyan.com），鼓勵供應商、員工及其他利害關係人針對可能涉及衝突礦產、人權侵害、非法採礦或資料不實等情形提出通報。若發現供應鏈中任何不法情事，智易將啟動調查與追蹤，並要求供應商提出改善說明或替代來源。必要時，智易得調整採購策略或終止與高風險供應商的合作，以維護供應鏈責任採購原則。

3

綠色創新

3.1 研發創新與專利成果

3.2 永續產品設計與循環經濟

3.3 原物料禁用物質與環境合規管理

3.4 顧客健康安全



議題	策略	2025 年目標	2025 年執行成果	2026 年目標	2030 年目標
技術與研發	強化研發資源投入	研發投入經費較前一年增加 5%	研發投入經費較前一年增加 9.9%，達成年度目標	研發投入經費較前一年增加 5%	持續增加研發投入經費，強化關鍵技術與產品創新能力
	提升研發關鍵人才留任	研發關鍵人才留任率達 97% 以上	研發關鍵人才留任率 95.7%，未達年度目標	研發關鍵人才留任率達 97% 以上	研發關鍵人才留任率維持 97% 以上
綠色產品	取得綠色產品標章認證	產品取得綠色產品認證達成率 100%	產品取得綠色產品認證達成率 100%，達成年度目標	產品取得綠色產品認證達成率 100%	產品取得綠色產品認證達成率維持 100%
	提升無鹵零件佔比	無鹵零件料號數導入率達 80%	無鹵零件料號數導入率達 88%，優於年度目標	無鹵零件料號數導入率達 88.5%	無鹵零件料號數導入率達 90%
	禁用有害物質（HSF）	產品 100% 符合有害物質管制與客戶規範	產品 100% 符合有害物質管制與客戶規範，且無相關客訴事件	產品 100% 符合有害物質管制與客戶規範，且無相關客訴事件	產品 100% 符合有害物質管制與客戶規範，且無相關客訴事件
循環經濟	推廣低碳與綠色材料	推廣生物可分解或低碳材料 22 件以上	推廣生物可分解或低碳材料共 36 件，優於年度目標	推廣生物可分解或低碳材料共 38 件	推廣生物可分解或低碳材料共 40 件
	產品使用低碳材料	導入再生塑料的產品機種占比達 75% 以上	導入再生塑料的產品機種占比達 71%，未達年度目標	導入再生塑料的產品機種占比達 75%	導入再生塑料的產品機種占比達 78%
	使用環境友善包材	產品包材使用再生材料比例達 95% 以上	產品包材使用再生材料比例達 96.5%，達成年度目標	產品包材使用再生材料比例達 96%	產品包材使用再生材料比例 達 96%

註 1：綠色產品認證達成率係指符合客戶或法規要求並完成相關綠色產品標章、碳足跡或環境宣告驗證的產品比例。
註 2：無鹵零件料號數導入率係以符合無鹵規範的零件料號數占適用零件料號總數計算。
註 3：有害物質管制（Hazardous Substances Free, HSF）係指產品符合相關法規、客戶規範及智易內部有害物質管理要求。
註 4：再生塑料導入產品機種占比係以導入再生塑料的產品機種數占適用產品機種總數計算。

3.1 研發創新與專利成果

智易長期專注於寬頻網路接取技術的創新研發，憑藉於無線與寬頻通訊領域的專業實力及技術經驗，致力為全球客戶提供高效、穩定且多元的寬頻接取解決方案，並持續穩固其於全球寬頻設備供應鏈中的重要地位。

研發創新能力為智易維持產業競爭力與永續發展的重要基礎。為因應快速變化的市場需求與技術演進趨勢，智易於臺北、新竹、上海及廣東設立研發中心，推動核心產品與新興技術的持續開發；同時於臺灣、英國、西班牙、德國、美國、加拿大、澳洲及印度等地設置技術支援據點，提供即時專業的技術諮詢與在地化售後服務，強化全球市場技術支援能量，建構具前瞻性與彈性的創新研發體系。

3.1.1 歷年研發投入

2025 年，智易研發投入金額占公司營收比重達 5.7%，展現智易持續推動創新驅動策略與技術領先布局的決心。研發人力占智易總部人力約 73.7%，亦彰顯研發團隊於智易營運與產品創新中的核心地位。

面對產業技術與通訊標準快速演進，智易持續透過研發資源投入、跨區域技術協作及全球技術支援布局，強化產品開發效率與新產品商業化能力。透過系統化研發管理，智易將創新成果轉化為市場價值，鞏固技術競爭優勢，並為後續永續產品設計、低碳技術與綠色產品發展奠定基礎。

研發投入	2022	2023	2024	2025
研發投入經費（新臺幣百萬元）	2,510	2,887	2,742	3,013
研發經費占營收比率（%）	5.3%	5.6%	5.6%	5.69%
研發人員（人）	646	666	687	750
研發人員占員工比率（%）	73.5%	73.2%	72.9%	73.7%
關鍵研發人才留任率（%）	85.5%	96.7%	96.4%	95.7%

3.1.2 歷年新技術與專利成果

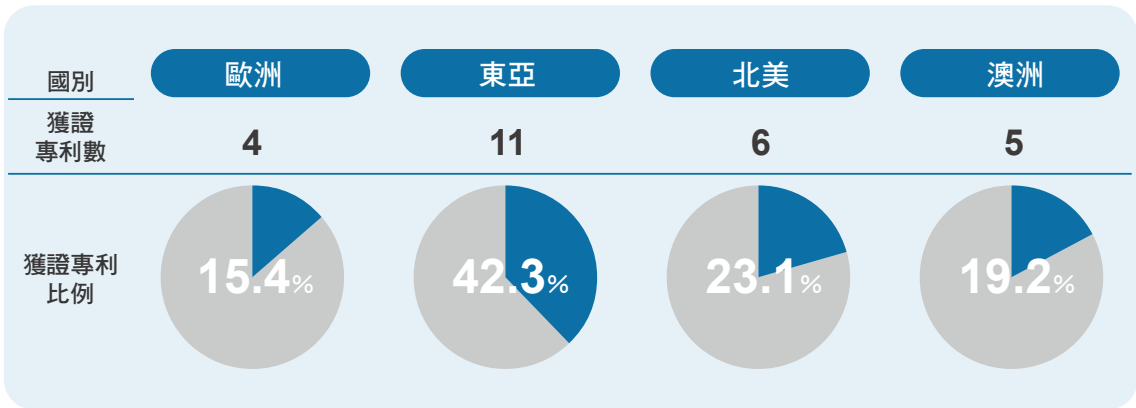
智易秉持專利申請「質量並重」原則，持續深耕技術創新領域，強化專利申請品質與智慧財產管理效益。智易專利策略聚焦於新技術、新產品及新事業發展，透過具策略性與市場導向的專利布局，建立高價值智慧財產資產，鞏固技術競爭優勢。

智易不僅追求專利申請數量的穩健成長，更重視技術深度、市場應用性及專利保護效益，確保專利成果具備實質價值與長期影響力。透過持續累積具競爭力的專利組合，智易強化產品差異化與創新價值，提供客戶更具信賴的技術保障，並為未來多元應用與跨領域發展奠定基礎。

歷年專利申請與獲證	2022	2023	2024	2025
提出申請專利數	20	33	52	55
獲證專利數	31	44	59	29

註：專利審查程序通常需時 1 至 4 年，視各國制度而異，因此現行獲證的專利多為前幾年申請案件所核發。

2025 年獲證專利國別及占比



註：東亞為臺灣與日本，北美為美國與加拿大；3 件中國獲證專利不計入東亞，但計入獲證專利比例的分母

3.1.3 近三年技術與產品開發成果

近三年，智易持續拓展無線通訊與智慧移動領域的研發深度與廣度，開發多項具市場潛力與環境永續價值的新技術與產品，並將研發成果逐步應用於通訊設備、智慧裝置及車聯網等領域，強化產品效能、使用穩定性與環境友善表現。

- **穩定高效能的通訊技術：**智易聚焦無線通訊與網路連線技術，持續提升資料傳輸效率、網路覆蓋範圍及裝置連線穩定性。相關技術可應用於家用網路設備、基地台及各類智慧裝置，支援高速且穩定的數據傳輸需求。
- **節能且環境友善的機構設計：**智易於產品機構設計中兼顧耐用性、穩定性、生產效率與環境友善，透過結構優化與材料設計，提升產品使用壽命與維修便利性，並降低產品生命週期的資源耗用與環境負荷。
- **智慧移動與車聯網技術：**智易自主開發車輛相關技術，涵蓋車載通訊系統、感測器、雷達設備及車輛外觀或裝置整合設計，支援智慧車輛與自動駕駛發展，提升行車安全、資訊整合能力與未來智慧移動應用價值。



4G/LTE+5G/Sub6G寬頻天線技術

專利公告號：

JP 7525456、EP3975340B1

US 11569581、TW I731792

本發明的技術核心在於設計一種可於兩個不同頻段操作的天線結構，應用於印刷電路板（PCB）上，並支援各類無線通訊裝置（例如：Wi-Fi、多媒體設備等）。藉由多頻整合的設計，有效提升頻譜使用效率與通訊效能，同時具備降低功耗、縮減體積及減少原物料使用的優勢，有助於減少製造過程中之資源浪費與碳排放。



提升耐候性能之5G外部設備散熱技術

專利公告號：

TWI832290B、EP4293919A1

US20230413488A1、AU2023203689B2

本發明開發一款具備高效散熱功能的5G室外通訊單元，可顯著提升設備於高溫或嚴苛環境下的運作穩定性與使用壽命。藉由優化散熱結構設計，得以有效降低設備能耗與故障率，不僅有助於維持通訊品質與系統穩定性，亦可降低維修頻率與設備汰換風險，減少電子廢棄物之產生，有助於實踐節能減碳與資源效率最佳化。



用於智慧駕駛之雷達天線裝置與系統

專利公告號：

TWM661780U

本專利技術針對車載雷達系統進行優化設計，以強化車輛於行進方向的感測能力，提升智慧駕駛與先進駕駛輔助系統（ADAS）的精準度與即時反應能力。透過天線訊號集中化設計，有效擴增前向偵測範圍與靈敏度，提升行車安全性並降低交通事故風險。此技術可應用於智慧交通系統與車載雷達模組整合，支援車輛小型化與低功耗設計需求。藉由降低設備故障率與延長系統壽命，亦有助於減少電子廢棄物產生與交通相關碳排放，促進低碳交通與城市永續發展。

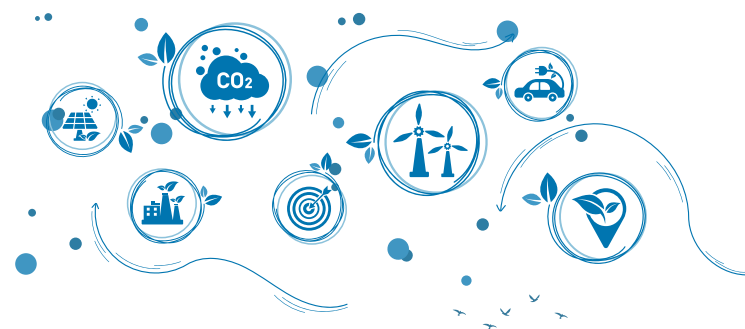
3.2 永續產品設計與循環經濟

智易積極評估氣候變遷對營運與產品所帶來的潛在風險與機會，並將綠色設計思維導入產品開發流程。智易以產品生命週期（Product Life Cycle, PLC）為核心，從原料採購、生產製造、包裝運輸、產品使用至生命週期末端回收處理等階段，系統性評估產品可能造成的環境衝擊，並致力於降低資源消耗與碳排放。智易導入「搖籃到搖籃」（Cradle to Cradle）設計原則，秉持循環經濟理念，推動「製造、使用、循環」的永續產品模式，從源頭設計著手，提升資源使用效率，減少汙染與廢棄物產生。透過生態化設計（Eco-Design）、生命週期評估及創新技術整合，智易持續降低產品對環境的影響，強化產品永續價值與市場競爭力。

在產品設計初期，智易即結合客戶需求、產品功能、節能低碳表現及法規要求，遵循國際安全、環保與能效相關標準，包括《能源相關產品指令》（Energy-related Products Directive 2009/125/EC, ErP）、RoHS、REACH 及 WEEE 等規範，並將相關要求落實於產品設計、開發、驗證及營運管理流程中，以降低產品法遵風險並回應客戶及市場要求。智易自 2006 年起無商品資訊標示違規或自願性規範違反紀錄。2025 年度，亦未發生產品違反當地法令情事，且無涉及超過新臺幣 200 萬元或與產品健康安全相關的重大訴訟，展現智易對產品合規、環境法規遵循及客戶責任的承諾。

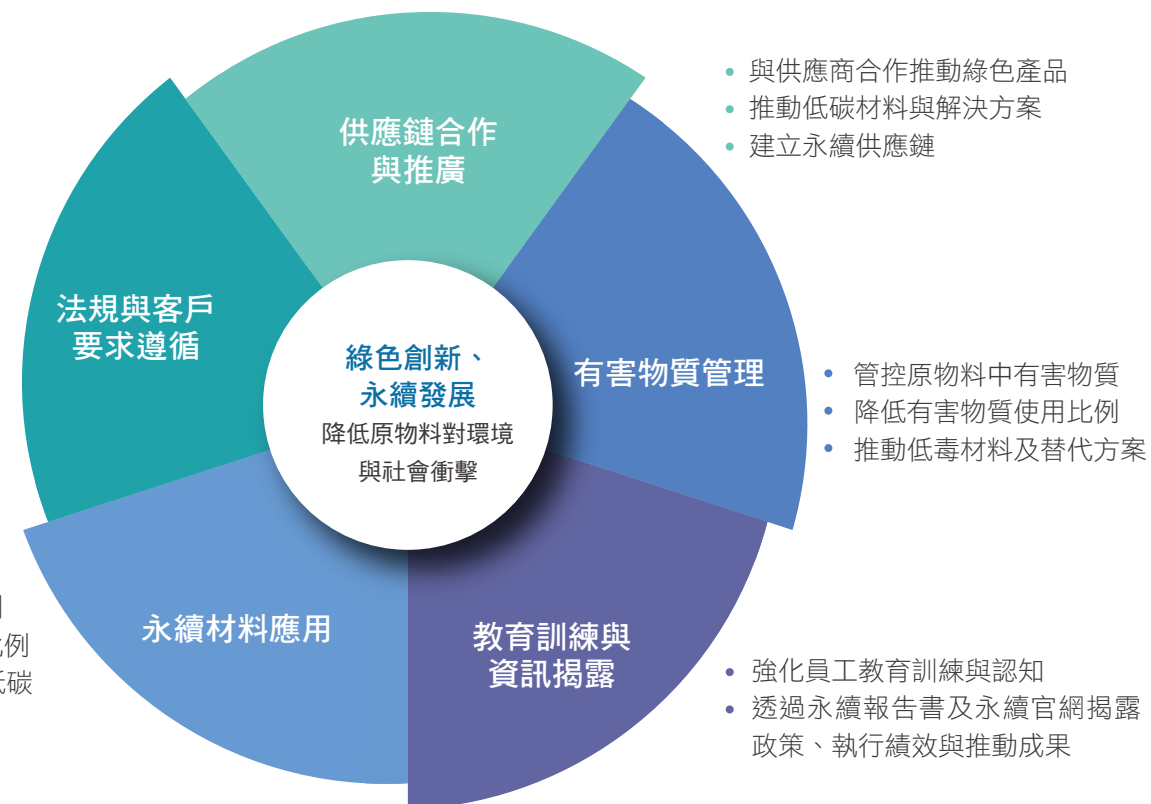
3.2.1 綠色產品原物料政策

2025 年智易發布《綠色產品原物料政策》，以「綠色創新、永續發展」為核心理念，承諾在產品生命週期中降低原物料對環境與社會造成的衝擊，並以合規、透明及持續精進的方式推動綠色產品設計與永續材料應用。政策涵蓋法規與客戶要求遵循、有害物質管控與減量、永續材料應用、供應鏈合作與產業推廣，以及教育訓練與資訊揭露五大原則，作為智易推動低碳材料、再生材料、可回收材料及循環經濟的管理依據。



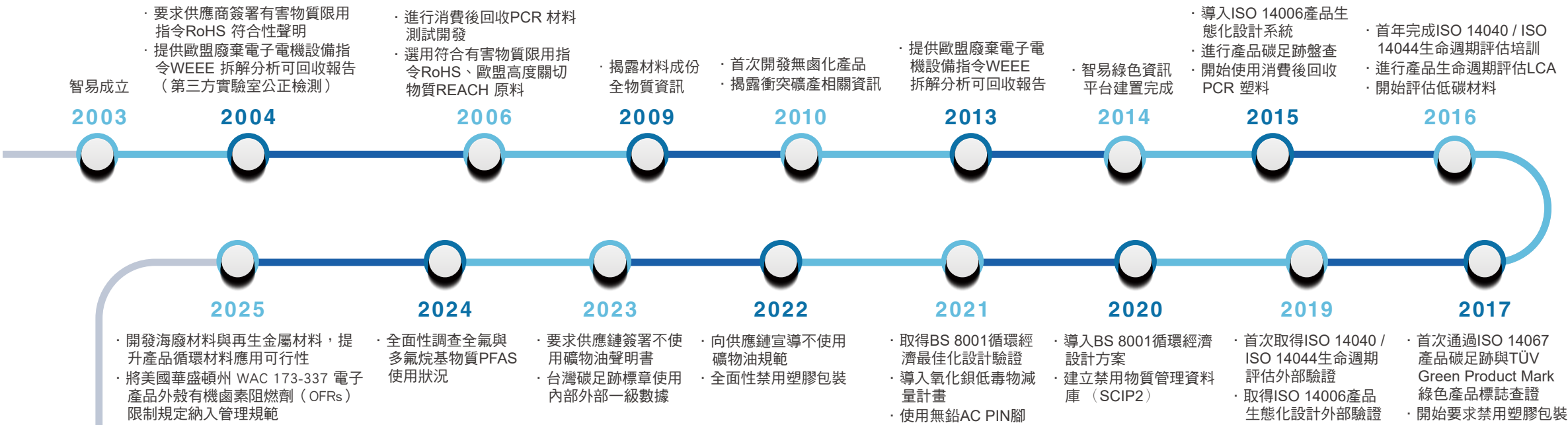
- 符合RoHS、REACH、WEEE國際法規
- 符合客戶規範

- 提升再生材料使用比例
- 提升可回收材料使用比例
- 導入環境友善設計與低碳材料應用



3.2.2 永續產品設計策略與管理成果

智易產品設計以「低毒材料選用」、「省電低能耗」、「易拆解、易整新與易回收」及「延長產品使用壽命」為核心發展方向。智易持續回應國際永續發展趨勢、利害關係人期待及客戶需求，將環境友善設計思維導入產品開發流程，降低產品環境衝擊，提升產品整體永續表現與市場競爭力。



產品合規與綠色標章認證

智易產品均符合《能源相關產品指令》(Energy-related Products Directive 2009/125/EC, ErP) 的設計與能效要求。ErP 指令旨在提升能源相關產品的效率表現，特別著重產品使用階段的節能設計；相關產品須符合最低能效設計標準，並完成 CE 標示及 ErP compliance 等符合性要求，方可於目標市場銷售。

除符合 CE ErP 要求外，智易亦依不同市場規範取得多項能效合規標誌，包括 UKCA、CECVA、SNE，以及德國、瑞士、法國、英國、加拿大等國家的能效標準與測試要求，確保產品符合各主要銷售市場的能源效率與產品合規要求。

為提升產品環境資訊透明度與第三方驗證可信度，智易自 2018 年起導入 TÜV Green Product Mark，針對能源效率、節能表現、碳足跡及環境友善特性進行第三方驗證。通過驗證的產品除符合相關能效指令與境法規要求外，亦可取得綠色產品標章及碳足跡證書，展現智易於低碳產品設計、產品環境責任及法規符合性管理上的具體成果。2025 年，智易綠色設計產品機種占總營收 31.3%，將持續推動綠色產品設計並深化低碳產品布局。

產品碳足跡盤查與低碳管理

智易持續強化產品與服務對環境及能源法規的符合性，並積極降低產品與營運活動對環境的衝擊。2025 年，智易協助品牌客戶進行產品生命週期評估（Life Cycle Assessment, LCA）計算及產品碳足跡（Product Carbon Footprint, PCF）盤查，完成相關盤查或計算的產品占比達 66%，展現智易推動綠色設計與低碳轉型的具體成果。

透過 LCA 計算與 PCF 盤查，智易得以掌握產品碳排放熱點，並將盤查結果作為後續低碳設計、材料選用及節能改善的依據，逐步提升產品環境資訊透明度與低碳競爭力。其中，部分產品進一步依客戶或市場需求進行第三方查證，相關成果於 3.2.2「產品生命週期評估與碳足跡管理」說明。

類型	2025 年盤查產品專案數量	2025 年取得環保標章的產品專案數量
ISO 14040/14044 產品生命週期盤查	57	2
ISO 14067 產品碳足跡盤查	32	6
TÜV Rheinland's Green Product Mark	12	12

環保材料平台與永續設計培訓

為有效管理零件碳排放數據，智易綠色產品團隊與資訊技術部門共同開發「環保材料雲端圖書館」平台。該平台整合原物料一級碳排放數據，協助研發團隊於產品設計階段快速查詢材料資訊，並進行碳足跡計算與生命週期分析，以提升數據準確性並降低計算誤差。2025 年，智易於平台導入 36 項生物可分解與低碳材料，優於年度設定「每年推廣生物可分解或低碳材料 22 件以上」目標，進一步加速材料創新應用，促進永續材料轉型。

為持續強化研發團隊於永續產品設計與創新能力，智易定期舉辦永續產品設計相關培訓課程，將綠色設計理念與技術落實於產品研發階段。2025 年度共舉辦 4 門實體及線上課程，累計參與 4,043 人次，有效提升員工綠色設計知識與產品開發能力。

課程名稱	時數（Hrs）	參訓人數
碳足跡軟體介紹：系統操作與碳排數據管理應用	2	21 人
封閉式循環體系分享：資源回收與再利用模式 -- 實際案例及效益分析	2	53 人
[智易集團全員意識培訓系列課程] 低碳永續碳管理、智易有害物質管理、智易氣候行動全攻略	1.5	3,921 人
低碳鋁捲產業介紹：低碳材料應用與供應鏈減碳實務	2	48 人

3.2.3 產品生命週期評估

為將產品環境績效管理落實於開發流程，智易依據 ISO 14040 與 ISO 14044 生命週期評估標準，運用生命週期評估分析工具，進行產品環境衝擊與碳足跡評估。評估方法參考歐盟產品環境足跡（Product Environmental Footprint, PEF）及 IT 設備產品類別規則（Product Category Rules, PCR），以建立具一致性與可比較性的產品環境數據基礎。智易評估內容涵蓋 27 項生態影響類別，包括氣候變遷、人類毒性、淡水生態毒性、礦物資源耗竭及化石資源耗竭等關鍵環境指標。透過跨部門檢視評估結果，智易將分析成果回饋至材料選用、節能設計、製程改善及回收處理等面向，作為低碳設計與產品環境績效優化的依據。

2025 年，智易依客戶要求進行完整生命週期分析並完成第三方查證的產品，占當年總出貨數量約 7%。此比例係指已完成外部查證程序的 LCA 產品生命週期計算，與 3.2.1 所述 LCA 計算及 PCF 盤查覆蓋率的統計範疇不同。透過產品生命週期評估與第三方查證機制，智易持續提升產品環境資訊透明度，並強化低碳產品開發與永續設計決策基礎。

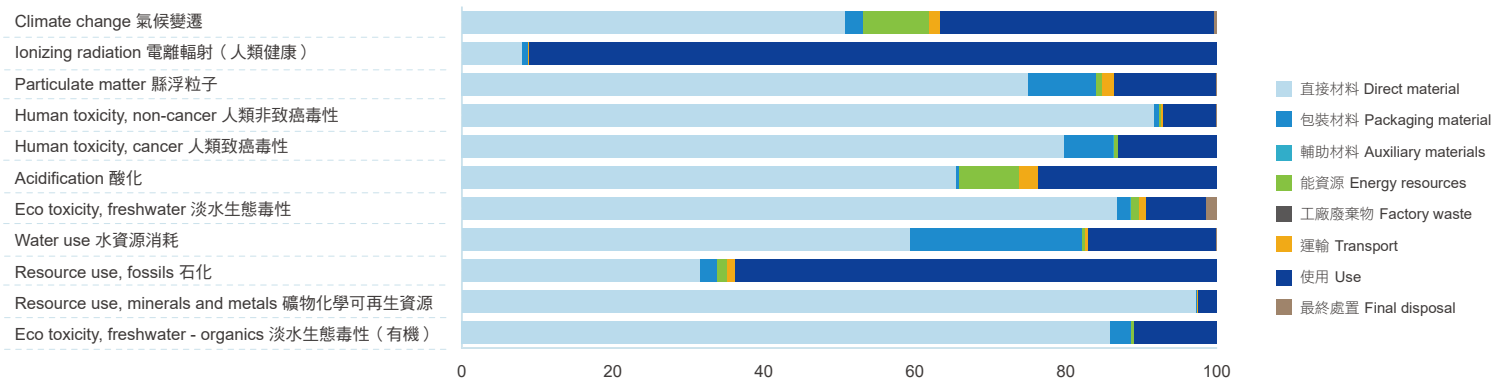
產品生命週期階段碳足跡佔比（以銷往歐洲產品為例）

生命週期階段	Climate change %
Direct material 原料	39%
Electricity 製造	1.4%
Transport 運輸	0.5%
Use 產品使用	59%
Final disposal 使用後廢棄	0.1%

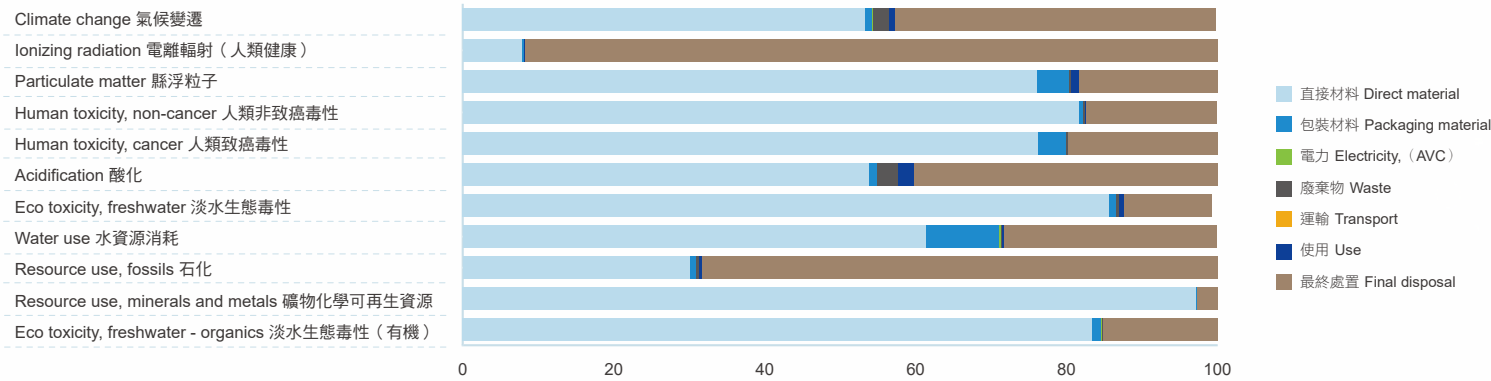
產品生命週期環境衝擊評估 - 機上盒（Set Top Box）& 路由器（Gateway）產品為例

衝擊類別	單位	STB 機上 盒產品	GATEWAY 路由器產品
Climate change 氣候變遷	kg CO ₂ eq	14.69	59.72
Ionizing radiation 電離輻射（人類健康）	kBq U-235 eq	9.22	43.76
Particulate matter 懸浮粒子	kg PM2.5 eq	<0.001	<0.001
Human toxicity, non-cancer 人類非致癌毒性	CTUh	<0.001	<0.001
Human toxicity, cancer 人類致癌毒性	CTUh	<0.001	<0.001
Acidification 酸化	mol H+ eq	0.16	0.45
Eco toxicity, freshwater 淡水生態毒性	CTUe	61.82	202.2
Water use 水資源消耗	m ³ depriv.	4.6	13.23
Resource use, fossils 石化	MJ	293.81	1315.26
Resource use, minerals and metals 礦物化學可再生資源	kg Sb eq	<0.01	0.01
Eco toxicity, freshwater - organics 淡水生態毒性（有機）	CTUe	19.41	66.88

機上盒 (Set Top Box) 產品生命週期評估結果



路由器 (Gateway) 產品生命週期評估結果



3.2.4 產品生態化設計

智易於 2018 年取得 ISO 14006 產品生態化設計管理系統驗證，並將生態化設計要求導入產品開發流程。智易依循「目的與範疇界定」、「生命週期盤查分析」、「衝擊評估」及「結果闡釋」四大步驟，系統性蒐集產品環境數據與碳排放資訊，作為產品設計優化、環境績效管理及外部查證的依據。以路由器為例，透過設計優化與低碳管理措施，相較前一代產品可降低約 2% 至 5% 的產品碳排放量，並取得 TÜV Green Mark 碳足跡驗證；機上盒產品則減碳約 2 公斤 CO₂e，減碳幅度約占整體產品碳排放量 2% 至 5%，亦取得碳足跡驗證認可。

未來，智易將持續深化產品生態化設計管理，擴大低碳設計方法於產品開發流程中的應用，並結合原物料管理、節能設計及減碳驗證機制，推動產品朝低碳化與環境友善方向發展。



3.2.5 永續材料與環境友善包裝

永續材料推動計畫

智易產品主要材料包含塑膠、金屬、印刷電路板及包裝材料等，其中塑膠多應用於產品機殼、外蓋、結構件及其他塑膠零組件，為現階段永續材料導入的主要項目。智易將優先針對用量較高、具減碳潛力且符合產品性能要求的材料推動替代與驗證，包括 PCR 塑膠材料及逐步導入的 PCR 鋁材。未來，智易將持續透過材料性能驗證、品質穩定性確認及供應鏈可得性評估，逐步擴大再生材料於產品機殼、結構件及散熱元件等零組件的應用，降低對原生資源的依賴，推動低碳產品設計與循環材料應用。

降低原材料對環境與社會的負面衝擊

為降低原材料使用對環境與社會造成的潛在衝擊，智易將永續因子納入原物料管理與採購流程，並透過《綠色產品原物料政策》及《綠色零件總表》，推動低環境衝擊材料、再生材料及可回收材料應用。智易要求供應鏈夥伴遵循環境法規、禁限用物質規範及客戶綠色產品要求，並提供必要的合規佐證與檢測資料，以強化材料來源管理與合規性。智易也持續與供應商合作，推動有害物質減量、材料替代及低碳材料導入，降低原材料取得、製造及使用過程對環境、自然資源與人體健康造成的負面影響，逐步提升供應鏈永續管理能力。

永續材料溯源與認證機制

為提升永續材料管理的可靠性與透明度，智易逐步建立再生材料溯源與認證機制，針對已導入產品的消費後回收（Post-Consumer Recycled, PCR）材料，要求供應商提供材料來源、再生材料含量聲明及第三方驗證文件。目前智易主要針對產品機殼、外蓋及相關塑膠零組件使用的 PCR 塑膠材料進行管理，部分產品機殼已導入高比例 PCR ABS 及 PC/ABS 再生塑膠，相關材料取得 TÜV Rheinland 第三方認證，驗證內容涵蓋 ISO 14021:2016 再生材料聲明、再生材料含量確認，以及 ISO 14040、ISO 14044 生命週期盤查標準下的材料環境影響評估，強化再生材料應用的可信度。未來，智易將持續完善永續材料溯源與認證管理流程，擴大再生材料認證文件蒐集範圍，並逐步將 PCR 塑膠、PCR 鋁材及其他低碳材料納入追蹤管理，提升永續材料使用資訊的完整性。

智易推動材料循環再利用，積極開發具高回收潛力的材料，並持續提升再生材料導入比例。自 2015 年起，智易即於產品塑膠零組件中導入消費後回收（Post-Consumer Recycled, PCR）塑膠材料，部分零組件再生塑膠含量達 65% 至 99%。針對 ABS 或 ABS+PC 材質，智易採用夾式結構設計取代傳統螺絲鎖固方式，以減少螺絲使用量，並提升產品結構強度與回收便利性。

2025 年，智易有 71% 的出貨產品導入再生塑料，未達前一年度設定「超過 75%」的目標，主要受不同市場對再生材料接受度、產品組合及客戶需求變化影響。未來，智易將持續強化再生塑料材料驗證、品質穩定性管理及客戶溝通，並向不同區域市場推廣 PCR 材料應用效益，以逐步提升再生材料導入比例。

歷年 PCR 回收塑料 使用情況	2020	2021	2022	2023	2024	2025
再生塑料規格	65~99% ABS、65~99% ABS+PC					
客戶導入比率	9.8%	25%	50%	65%	72%	71%

為降低對原生金屬資源的依賴並促進資源循環，智易積極評估將消費後回收金屬材料導入產品設計。依材料特性與應用情境評估，PCR 金屬材料相較原生金屬材料更能降低產品碳足跡。2025 年，智易已於一目標客戶產品機種中導入 PCR 鋁材，作為再生金屬材料應用的初步實踐，雖 PCR 鋁材占整體鋁材使用比例約 3.7%，仍處於小規模導入階段。由於再生金屬材料在材料性能、品質穩定性、供應可得性及成本效益等面向仍需持續驗證，智易將透過實際產品導入經驗，逐步累積材料應用數據與設計管理能力。未來，將持續評估 PCR 金屬材料於不同產品類型與零組件中的應用可行性，並加強與供應鏈合作，提升再生金屬材料來源穩定性與品質一致性。

原材料	總使用量（Ton）	再生材料使用佔比（%）
塑膠	5,376	65.2%
鋁	3,050.5	3.7%
銅 / 鐵	767.7	0
銅	1,553.2	0
鈷	0.03	0
鎳	15.7	0
鋰	0.0006	0
鈦	0.06	0

在包裝設計方面，智易致力於降低包裝材料使用量，並透過包裝結構優化提升運輸體積效率，以減少物流階段碳排放。包材選擇優先採用再生材料、再生紙及通過森林管理委員會（Forest Stewardship Council, FSC）認證材料，並以植物性油墨取代傳統油墨，降低包裝材料對環境的負荷。2025 年，智易產品包材使用再生材料比例已達 96.5%；其中，出貨產品中再生紙包材使用比例超過 88%，FSC 認證產品占總出貨量約 78%，展現智易持續推動低碳包裝與責任採購的具體成果。

為強化包材來源可追溯性與責任採購管理，智易越南製造中心取得 FSC® 產銷監管鏈（Chain of Custody, CoC）認證，認證範圍涵蓋電子產品使用的包裝紙、上膠紙、黏性標籤及手冊等紙類包材。透過 FSC CoC 認證機制，智易持續強化包材來源管理、供應鏈追溯及品質控管，確保紙類包材來源符合負責任森林管理及再生材料使用要求。

智易亦持續評估工業澱粉、植物纖維及紙環境友善發泡材等生物可分解材料於包裝內部結構件的應用可行性，以提升包材可堆肥、可分解及循環利用效益。惟近年受產品包裝規格、材料取得性、成本效益及客戶需求等因素影響，生物可分解包材尚未擴大導入；自 2024 年起，主要改採取得性較高且成本較具競爭力的紙材方案。未來，智易將持續關注低碳與可分解包材技術發展，尋求兼具環境效益、品質穩定性與經濟可行性的包裝解決方案，持續推動循環經濟實踐。

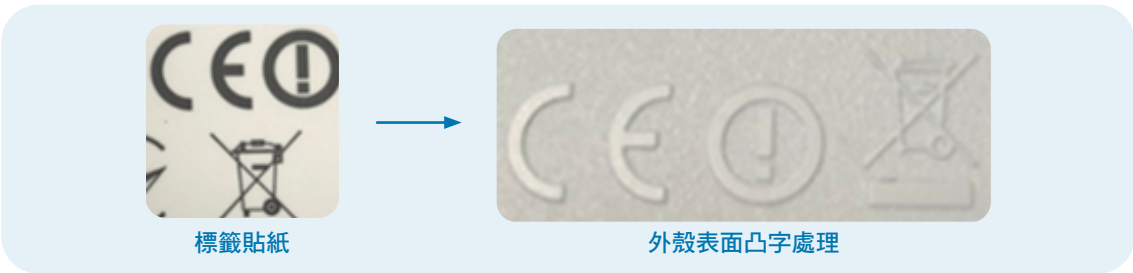
歷年可再生物料使用百分比	2022	2023	2024	2025
生物可分解包材	0.3%	0.3%	0%	0%
PCR 再生紙包材	80%	82%	84.7%	88%
產品包材使用再生材料比例	90%	93%	95%	96.5%

3.2.6 易拆解、維修與資源效率設計

為提升產品回收便利性與資源使用效率，智易於產品設計階段導入材料簡化、零件減量、板材利用率提升及易拆解設計等策略，從源頭降低原材料耗用與產品生命週期環境衝擊。透過設計優化與製程可行性評估，智易持續強化產品維修、翻新與回收再利用能力，落實循環經濟設計理念。

材料簡化與回收效率提升

智易持續簡化產品材質組成，優先採用單一材料設計，降低異材質混用情形，以提升後端拆解、分類與回收效率。在產品包裝方面，智易將產品使用說明資訊直接印刷於外盒，以減少紙張使用；配件固定方式則改採紙束線帶，取代傳統塑膠束帶，降低一次性塑膠使用量。



降低產品零件用量方案

智易於產品設計階段導入零件優化策略，透過熱傳導結構設計優化，減少散熱片等散熱元件及其他零組件使用量，以降低產品整體重量與原材料耗用。此項設計不僅有助於降低生產成本與物料清單複雜度，亦可減少產品於材料使用、製造及運輸階段的碳排放，估計最大減碳潛力可達 3%。透過零組件精簡化設計，智易進一步提升產品拆解與回收便利性，降低產品生命週期環境衝擊，並強化產品整體永續表現。

印刷電路板利用率提升方案

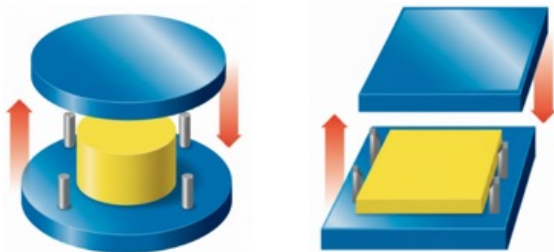
智易於電路板設計階段導入高效率利用策略，透過優化印刷電路板板邊設計，將零件與板邊距離縮減至 1 毫米，以提升板材利用率至 85% 以上。此項設計可有效降低原材料使用量與製造階段碳排放，並有助於節省原物料採購成本。雖縮小板邊設計於製程中需克服治具施力點不足、板邊零件較易受應力影響等技術挑戰，智易仍透過設計驗證與製程評估，確保產品品質與製造可行性。初步估算，此方案碳減效益約 0.03%，有助於提升資源使用效率並支持智易低碳產品設計目標。

易拆解回收設計（一鍵式易開蓋設計）

為提升產品整新翻修、維修與回收處理效率，智易於產品結構設計階段導入易拆解與快速整新設計思維，透過卡扣式（Snap-Fit）結構、低螺絲化設計及專用拆解治具，降低產品拆解難度，使外殼可於維修或 RMA 整新流程中快速且完整拆卸。此設計可減少傳統大量螺絲固定所造成的拆解工時與零件分類負擔，並降低人工拆解過程中因過度施力導致外殼、卡扣或內部零件損壞的風險。依不同產品外觀與機構條件，智易採用多元拆解設計方案，包括透過通風孔釋放卡扣、搭配專用治具按壓或撬開外殼，以及導入彈簧頂出結構與卡扣釋放機制，以提升拆解穩定性與整新作業效率。

透過上述結構設計與治具輔助，智易可在兼顧產品結構強度與外觀完整性的前提下，縮短拆解、維修與翻新作業時間，提升退回產品再整新與再利用的可行性。整體結構亦優先採用單一塑料材質，降低異材質混用情形，也減少複合材質對回收處理的困難，提升後續材料分類、回收與再利用效率。

2025 年，智易共有 5 項產品機構導入此設計方案。透過低螺絲化、卡扣結構及專用拆解治具等整新友善設計，使產品於設計階段即具備更高的維修、翻新與循環利用潛力，進一步延長產品使用壽命，降低資源耗用，並落實環境友善設計與循環經濟理念。



3.2.7 產品智慧電源管理

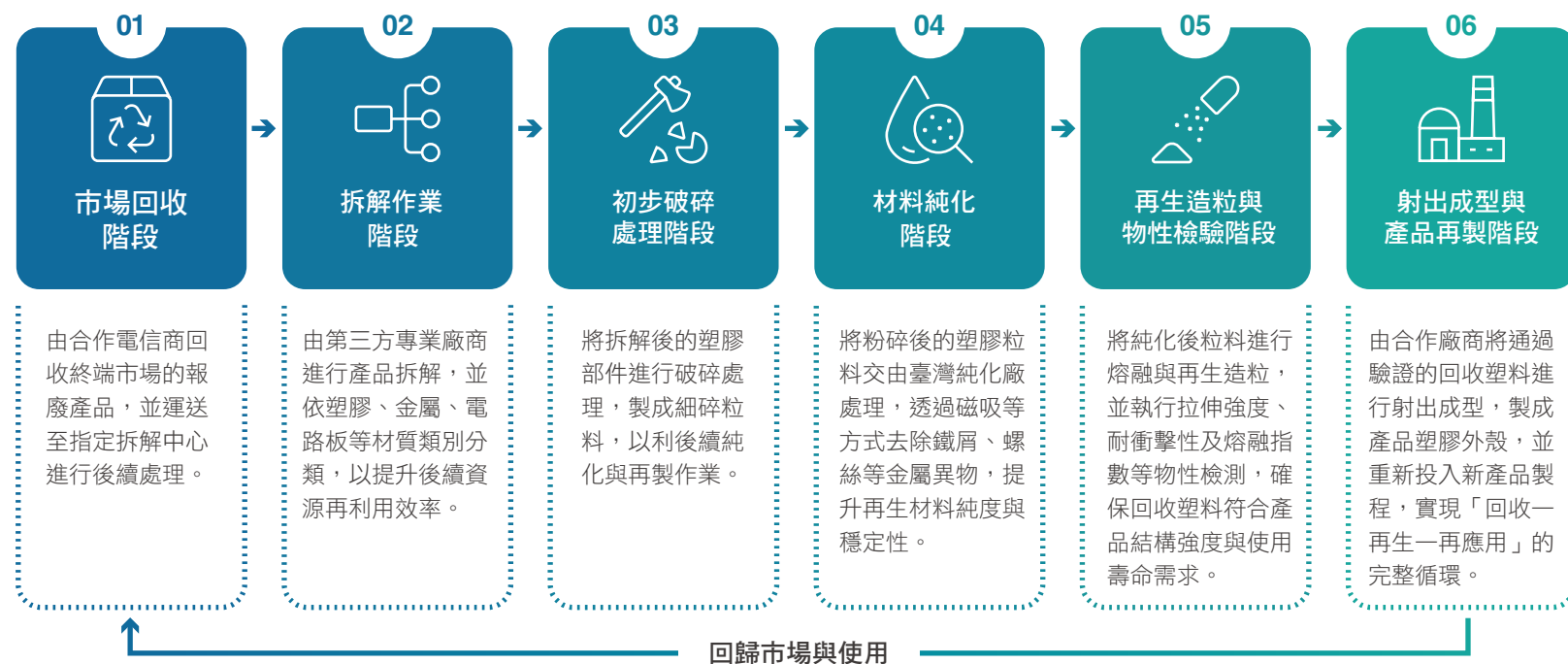
在產品使用階段，智易自主研發智慧電源管理系統（Arcadyan Intelligent Power Management, AIPM），運用智能微型控制器（Microcontrollers, MCUs）精準控制產品運作模式，並透過自動偵測負載狀態，即時調整功率輸出與能源使用效率。2025 年，智易重點客戶導入 AIPM 智慧電源管理方案的產品比例約為 4.3%。依測試結果顯示，導入該方案的產品整體能耗可降低約 20% 至 30%，有助於提升產品使用階段能源效率，降低產品生命週期碳排放。

3.2.8 封閉式回收與產品翻新再利用

智易與客戶及供應鏈夥伴協力建立封閉式循環（Closed-Loop）回收再利用模式，將市場端回收產品經由拆解、分類、破碎、純化、再生造粒及新產品導入等流程，形成完整資源循環管理機制。2025 年，智易共回收 4,915 公斤塑膠，並轉換為消費後回收（Post-Consumer Recycled, PCR）塑料，重新應用於新產品製造，合計減碳約 35.4 公噸 CO₂e。此模式可減少對原生塑料資源的依賴，並降低材料開採與製造過程的溫室氣體排放。

智易封閉式回收再利用流程涵蓋市場回收、拆解作業、初步破碎、材料純化、再生造粒與物性檢驗，以及射出成型與產品再製等階段。透過「回收—再製—再投入」流程，智易持續提升資源循環再利用效益，並推動供應鏈綠色轉型。

封閉式回收再利用六大階段流程：



智易亦重視產品生命週期管理，透過退回品管理單位執行整修與翻新作業，延長產品使用年限並降低資源耗用。2024 年度，智易共完成 62,059 件產品翻新作業，透過故障元件修復、功能檢測與重新組裝，使產品恢復功能與品質，累計達成約 434.4 公噸 CO₂e 碳排減量效益。

為提升配件資源再利用率，智易同步推動電源供應器與線材配件整新作業。2025 年度，配件整新數量逾 7,800 件，整新再利用比例達 70%，減少近 13.5 公噸 CO₂e 碳排放。透過產品與配件再利用，智易持續降低原物料採購、製造及包裝過程的環境負荷，落實循環經濟與低碳產品管理。



3.3 原物料禁用物質與環境合規管理

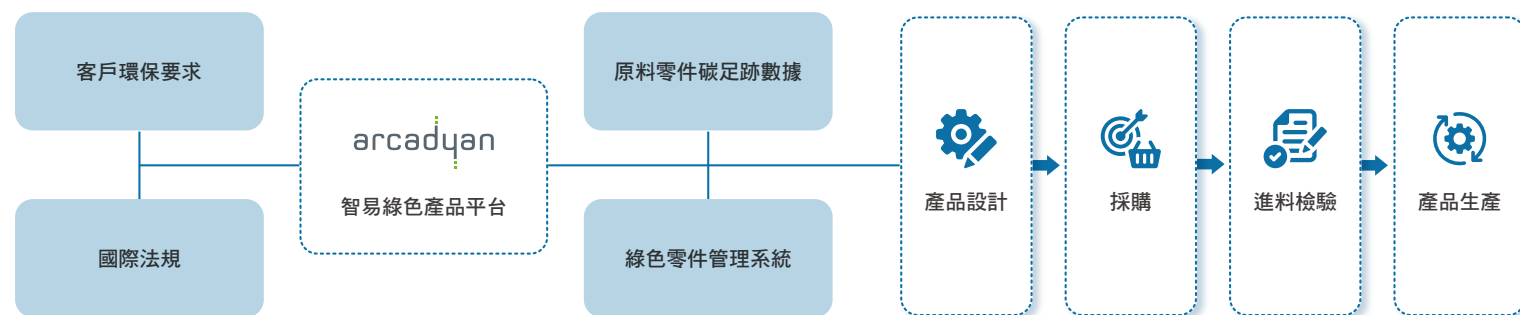
智易持續追蹤全球產品環保、化學物質、包裝材料、廢棄物回收及低碳管理相關法規動態，並將歐盟、法國、美國、日本、加拿大、澳洲及其他國際性規範納入綠色產品管理機制。智易於產品設計與開發階段即導入有害物質控管要求，透過原物料禁用物質管理、供應商資料調查、《符合性技術文件表》及《綠色零件總表》等工具，執行物料與成分調查及產品符合性確認，確保產品於設計、採購、製造及銷售階段符合各銷售地區法規與客戶要求。

智易亦積極推動無鹵產品開發、非衝突礦產原料使用及有害物質減量管理，以降低產品對人體健康與環境的潛在風險。越南製造中心已導入 QC 080000 有害物質流程管理系統，進一步強化源頭物料檢測、製程管理與風險控管。2025 年度，智易產品 100% 符合有害物質管制與客戶規範，未發生因原物料禁用物質或產品環境合規不符所導致的客訴或重大違規情事，展現智易於綠色產品與有害物質管理上的落實成效。

3.3.1 禁用物質管理機制

因應全球環境保護、化學品安全及產品有害物質管理法規日益嚴格，智易持續追蹤歐盟 RoHS、REACH、WEEE、POPs、美國加州 Proposition 65、法國礦物油管理規範及各銷售市場相關要求，並將適用產品納入法規符合性管理，以確保產品符合國際環境法規與客戶要求。

智易自 2025 年起要求供應商簽署《2025 智易有害物質聲明書（HSF Level 1 與 HF Level 2）》，將有害物質禁限用要求納入材料與零組件管理流程。截至 2025 年，智易共回收 442 份聲明書，並透過電話、E-mail 及現場溝通等方式，累計完成 460 次供應商宣導與輔導，重點供應商宣導涵蓋率達 100%，以提升供應鏈禁用物質管理、產品合規及風險預防意識。



智易各項產品皆依循國際環保法規與客戶要求，全面落實有害物質管理及環境友善設計。為確保全球市場的環境合規能力，智易持續透過內部材料管理系統與供應鏈合作，強化環保法規即時追蹤與符合性控管，並支持客戶推動永續供應鏈管理目標。

國別／地區	法規或指令	主要管理範疇	智易產品符合性
歐盟 EU	歐盟《危害物質禁用指令》(Restriction of Hazardous Substances Directive, RoHS)，包含 Directive (EU) 2015/863	限制電子電機產品中鉛、鎘、汞、六價鉻、PBB、PBDE 及鄰苯二甲酸酯類等有害物質使用。	100% 符合
	歐盟《化學品註冊、評估、授權與限制法規》(Registration, Evaluation, Authorisation and Restriction of Chemicals, REACH)	管理高度關切物質 (Substances of Very High Concern, SVHC)、Annex XVII 限制物質及 Annex XIV 授權物質，確保產品中化學物質符合歐盟要求。	100% 符合
	歐盟《廢棄電子電機設備指令》(Waste Electrical and Electronic Equipment, WEEE)	規範電子電機產品廢棄後回收、再利用與處理要求，促進產品生命週期末端資源循環。	100% 符合
	歐盟《持久性有機污染物法規》(Persistent Organic Pollutants Regulation, POPs Regulation (EU) 2019/1021)	管制持久性有機污染物，降低其對人體健康與環境的長期危害。	進入歐盟市場產品 100% 符合
	歐盟 CLP Regulation 及相關化學品分類與標示規範	管理化學品分類、標示與包裝要求，強化產品化學品危害資訊管理。	依產品適用性納入管理
	C9-C14 PFCAs 及全氟與多氟烷基物質 (Per- and Polyfluoroalkyl Substances, PFAS) 相關管制	管理特定全氟化合物與 PFAS 物質使用，降低持久性化學物質對環境與健康的風險。	依產品適用性納入管理
法國 France	法國礦物油管理規範，包含芳香烴礦物油 (Mineral Oil Aromatic Hydrocarbons, MOAH) 及飽和烴礦物油 (Mineral Oil Saturated Hydrocarbons, MOSH) 管制	管理包材、印刷油墨及相關材料中礦物油成分使用，降低回收紙材與包裝材料污染風險。	進入法國市場產品 100% 符合
	內分泌干擾化學物質產品揭露要求 (Endocrine Disrupting Chemicals, EDCs Product Disclosure)	管理與揭露產品中可能具內分泌干擾特性的化學物質。	依產品適用性納入管理
美國 USA	美國加州第 65 號提案有害物質警示 (California Proposition 65, CA65)	管理產品中可能造成癌症、生殖毒性或其他健康風險的化學物質警示要求。	進入美國市場產品 100% 符合
	美國《有毒物質控制法》(Toxic Substances Control Act, TSCA) 及 PBT 物質管制	管理持久性、生物累積性及毒性化學物質，降低產品化學品風險。	依產品適用性納入管理
	美國 EPA LCPFAC 及相關 PFAS 管制	管理長鏈全氟羧酸類物質及相關化學品使用。	依產品適用性納入管理
	Toxics in Packaging Clearinghouse, TPCH	管理包裝材料中鉛、鎘、汞、六價鉻等重金屬含量。	依產品適用性納入管理
	Consumer Product Safety Improvement Act, CPSIA	管理消費性產品中鉛、鄰苯二甲酸酯及其他安全相關要求。	依產品適用性納入管理
日本 Japan	日本《化學物質審查規制法》(Chemical Substances Control Law, CSCL) Class 1 / Class 2	管理特定化學物質使用，降低長期毒性、環境殘留及生物累積風險。	依產品適用性納入管理
加拿大 Canada	C9-C20 PFCAs 及有毒物質禁止法規 (Prohibition of Toxic Substances Regulations)	管制特定全氟化合物及有毒化學物質使用。	依產品適用性納入管理
澳洲 Australia	石綿全面禁用規範 (Australia-wide ban on all types of asbestos)	禁止產品與材料中使用各類石綿。	依產品適用性納入管理
	保麗龍產品與包裝限制規範 (Expanded Polystyrene Products and Packaging)	管理保麗龍產品與包裝材料使用，降低一次性塑膠與廢棄物衝擊。	依產品適用性納入管理
全球／國際 Global	全球電池相關法規與標準 (Global Battery Regulatory Standard)	管理電池安全、標示、回收及有害物質限制要求。	依產品適用性納入管理
	蒙特婁議定書 (Montreal Protocol on Substances that Deplete the Ozone Layer)	管理破壞臭氧層物質使用，降低產品與製程相關環境衝擊。	依產品適用性納入管理
	溫室氣體 (Greenhouse Gas, GHG) 相關管理要求	管理產品碳排放、碳足跡盤查及低碳材料應用相關要求。	依產品適用性納入管理

3.3.2 產品環境法規符合性管理

智易自產品設計階段即納入廢棄物減量、資源循環利用及產品回收再利用等永續考量，並依據歐盟《廢電子電氣設備指令》（Waste Electrical and Electronic Equipment Directive, WEEE）要求，推動產品環境法規符合性管理，以降低電子電氣產品於生命週期末端對環境造成的衝擊。依據 WEEE Directive 2012/19/EU 對產品設計與回收處理要求，電子電氣產品應於設計與製造階段考量零組件及材料的拆解、回收與再利用便利性，並避免產品設計或製造流程阻礙後續再使用與資源回收。

智易將 WEEE 相關要求納入產品開發流程，透過易拆解、可維修、可回收、材料相容性及回收標示確認等原則，強化產品生命週期末端的處理效率。相關管理面向包含產品回收標示確認、拆解流程設計、選擇性處理材料與零組件辨識，以及產品理論回收率與回收再利用率評估。透過產品結構優化、材料選用與拆解便利性設計，智易持續提升產品於分類、拆解、回收及再利用流程中的處理效率。相關具體設計作法請參閱 [3.2.5「易拆解、維修與資源效率設計」](#)。

2025 年，智易主要產品生產與包裝所使用的物料中，紙張、紙板、木材及塑膠等可回收材料總重達 21,473 公噸，占整體材料使用量約 67%。同時，智易持續透過單一材料設計、再生材料導入、模組化設計及易拆解結構，提升產品與包裝材料的回收可行性，支持 WEEE 對電子電氣產品回收與資源再利用的管理精神。

為持續強化資源效率與循環經濟導向的產品設計，智易落實以下綠色設計原則：

- 禁止或減少使用有害化學物質，確保產品符合歐盟《RoHS 有害物質限用指令》及相關禁限用物質要求。
- 採用單一塑膠材質設計，降低異材質混用情形，提升後續材料分類與回收效率。
- 優先評估並導入再生塑膠與生物可分解塑膠，促進資源循環與低碳材料應用。
- 確保產品塑膠材料與表面處理技術具備相容性，以降低回收處理障礙並提升再利用可行性。
- 採用易於拆解、維修與回收的結構設計，簡化產品生命週期末端回收處理流程。
- 推動產品模組化設計，使關鍵零組件易於更換、維修與升級，延長產品使用壽命，減少電子廢棄物產生。

2025 年度，智易銷往歐盟市場的產品均依 WEEE 相關要求進行符合性管理，並持續透過產品設計優化、拆解資訊管理及回收標示確認，提升產品回收與再利用效率，落實電子電氣產品生命週期管理與循環經濟目標。相關產品亦依客戶及市場需求取得第三方環境標章驗證，以提升產品環境資訊透明度與國際市場信譽度。

3.3.3 有害物質限用與高關注物質管理

RoHS 有害物質限用管理

為降低電子電氣產品中有害物質對環境與人體健康造成的潛在風險，智易將歐盟《有害物質限用指令》（Restriction of Hazardous Substances Directive, RoHS）要求納入產品設計開發、材料選用、零組件承認及量產管理流程，並依產品均質材料進行有害物質風險控管。針對出口歐盟產品，智易透過供應商符合性聲明、材料成分調查、零組件資料審查及第三方檢測等方式，確認產品符合 RoHS Directive 2011/65/EU 及 Directive (EU) 2015/863 限值要求。

智易亦要求供應鏈合作夥伴將 RoHS 管制物質納入原物料與零組件管理，針對塑膠、橡膠、標籤、線材、印刷電路板及電子零組件等材料類別進行風險辨識與符合性確認，從源頭降低有害物質導入產品的可能性。2025 年度，智易銷售至歐盟市場的產品 100% 符合 RoHS 相關限值要求，且未發生因違反 RoHS 規範而導致客訴或退貨紀錄。

REACH 與 SVHC 高關注物質管理

智易秉持產品環保與法規遵循原則，依循國際環境法規及客戶綠色採購要求，將歐盟《化學品註冊、評估、授權與限制法規》（Registration, Evaluation, Authorization and Restriction of Chemicals, REACH）納入綠色產品管理機制。智易透過《環境有害化學物質管理準則》，明確規範產品所使用的零組件、包裝材料及副材料中有害物質的管理要求，並建立管制清單、供應商調查、材料成分確認及符合性審查流程，以降低產品潛在環境與合規風險。

針對銷往歐盟市場的產品，智易持續追蹤歐洲化學總署（European Chemicals Agency, ECHA）公告的高度關切物質（Substances of Very High Concern, SVHC）候選清單更新，並將 SVHC 管理要求納入原物料與零組件審查流程。智易透過供應商聲明、材料資料蒐集、成分調查及必要的第三方檢測，確認產品中 SVHC 含量是否超過 0.1% w/w 資訊揭露門檻，確保產品符合 REACH Article 33 資訊傳遞要求。

自 2020 年起，智易亦配合歐盟「成品中關注物質」（Substances of Concern In articles as such or in complex objects, SCIP）要求，針對適用產品進行資訊揭露與資料庫登錄，確保成品中高度關切物質資訊具備可追溯性與透明度。2025 年度，智易銷往歐盟市場的產品均依 REACH 及 SVHC 相關要求進行符合性管理，未發生因違反 REACH 規範而導致的客訴或退貨紀錄。其中，有 2.4% 的出貨產品經確認未含超過重量百分比 0.1% 資訊揭露門檻的 SVHC，因此無須進行 SCIP 登錄；其餘適用產品均依 REACH 與 SCIP 要求完成相關資訊揭露與登錄管理。未來，智易將持續追蹤 ECHA 候選清單與歐盟化學品法規更新，強化源頭材料管理、供應商成分調查及替代材料評估，降低產品化學物質管理風險，提升客戶與使用者對產品安全性的信賴。

3.3.4 礦物油與無鹵素材料管理

礦物油管理

針對歐洲市場對芳香烴礦物油（Mineral Oil Aromatic Hydrocarbons, MOAH）及飽和烴礦物油（Mineral Oil Saturated Hydrocarbons, MOSH）的管制要求，智易自 2023 年起持續要求供應商簽署《不使用礦物油符合性聲明書》，並將相關要求納入材料、包材及印刷物料管理流程，確保適用產品符合銷售市場法規要求，持續強化綠色產品管理與永續供應鏈治理。

無鹵素材料管理

鹵素材料於燃燒或不當處理過程中，可能產生戴奧辛等高毒性物質，對生態環境與人體健康造成潛在危害。為回應國際無鹵素材料管理趨勢及客戶綠色產品要求，智易自產品設計與材料選用階段即導入無鹵素管理機制，制定環境管制物質管理規範，針對氯、溴等鹵素含量進行標準化限制，並透過材料成分調查、供應商符合性聲明、零組件審查及必要檢測，強化源頭控管與供應鏈合規管理。

智易自 2010 年起啟動產品非鹵素材料盤查與替換計畫，逐步評估並替代高風險材料，持續提升無鹵素材料導入比例。截至 2025 年，智易產品中無鹵素材料使用比例已達 88% 以上，其餘材料亦均符合相關環保法規與禁限用物質要求。未來，智易將持續推動無鹵素材料研發與替代應用，朝全面無鹵素化目標邁進，降低產品對環境與使用者健康的潛在風險，落實低污染、低風險的綠色產品設計。



3.3.5 有害物質減量行動

智易將有害物質減量納入綠色產品管理與供應鏈合規要求，透過禁限用物質清單更新、低風險材料選用、材料替代評估及供應商符合性管理，從產品設計與原物料導入階段降低有害物質使用風險，推動產品朝低毒性、低污染及環境友善方向發展。智易作為電子產品設計與組裝製造企業，製程不涉及農業、化學品製造或重工業等高環境風險領域，亦未於製程中使用或產生《持久性有機污染物》（Persistent Organic Pollutants, POPs）相關物質。針對汞及其他受關注化學物質，智易透過材料規格審查及供應鏈源頭控管，確保產品材料符合相關禁限用要求，降低產品於製造、使用及廢棄階段對環境與人體健康造成的潛在影響。

為提升有害物質減量與環境管理成效，智易定期檢視內部環境管理程序，並依需求委託第三方專業機構進行環境排放監測，確保營運活動符合相關法規要求。2025 年度，智易未發生違反 POPs、汞管理或其他有害物質相關規範的情事。未來，智易將持續推動有害物質減量與低毒性材料應用，強化綠色產品設計與供應鏈合規管理，打造兼具產品效能、法規符合性與環境友善的產品，回應國際永續趨勢與利害關係人期待。

3.4 顧客健康安全

智易重視產品對使用者健康與安全的影響，於產品研發初期即導入健康安全、法規符合性及產品風險管理機制，從產品設計、零組件選用、材料管理、製造流程至上市前驗證，落實源頭管理，以降低產品於使用階段可能對顧客健康與安全造成的風險。

為確保產品符合全球市場法規及客戶要求，智易依據各銷售市場適用的國際產品安全、電磁相容性及環境合規標準，進行產品安全評估與符合性確認。2025 年度，智易量產的歐美市場產品 100% 通過電子產品安全標準 IEC 62368 認證，並完成相關環境法規符合性確認。

2025 年度，智易未發生重大影響消費者健康與安全的事件。未來，智易將持續強化產品健康與安全設計流程，提升產品風險管理效能，為全球使用者提供安全且可靠的產品。

3.4.1 顧客健康安全管理制度

在產品開發階段，智易由產品開發部門與客戶共同識別產品潛在風險，評估使用安全、操作風險及法規符合性要求，並據以規劃產品操作手冊、安全注意事項及相關標示內容，確保使用者能正確且安全地使用產品。

智易亦透過源頭控管、成分調查、符合性確認與檢測機制，確認產品設計與製造流程符合相關法規與客戶規範。如產品經確認存在重大品質異常、重大設計問題，或可能對消費者健康安全及客戶權益造成重大影響，智易將依據「退貨退修管理程序」進行評估與處理，以降低對使用者安全與客戶權益的影響。

3.4.2 電磁相容性與電磁波暴露安全管理

智易重視無線通訊產品於使用階段對顧客健康與操作安全的影響，於產品開發與驗證流程中導入電磁相容性（Electromagnetic Compatibility, EMC）測試及電磁波暴露（Radio Exposure / Electromagnetic Field, EMF）評估，確保產品於正常使用情境下符合法規要求，並降低電磁干擾與射頻暴露對使用者及周邊設備造成的潛在風險。

在電磁相容性管理方面，智易依據各銷售市場適用的國際標準與法規要求，執行電磁干擾與耐受性測試，確認產品於正常運作時不產生超出規範的電磁干擾，並可在外部電磁環境下維持穩定運作，避免影響周邊設備或造成操作異常。主要測試項目包括：

- 電磁干擾測試（Electromagnetic Interference, EMI）：確認產品運作時的電磁發射量符合規範要求，避免對周邊電子設備造成不當干擾。

- 電磁耐受測試（Electromagnetic Susceptibility, EMS）：模擬靜電放電、雷擊突波、無線電波及其他外部電磁干擾情境，驗證產品於干擾環境下仍可維持功能穩定與操作安全。

針對具無線通訊功能的產品，智易亦執行人體電磁波暴露評估，確認產品於預期使用距離與多重無線發射情境下，其射頻能量暴露水準符合相關標準限值要求。依第三方測試結果，產品於 2.4GHz、5GHz、6GHz WLAN、Bluetooth LE、IEEE 802.15.4 及 DECT 等多重發射模式下，均符合射頻暴露安全要求，顯示產品於正常使用條件下符合人體電磁波暴露管理標準。透過 EMC 測試、射頻暴露評估與產品安全驗證流程，智易持續確保產品於各目標市場符合法規要求，提升產品穩定性與使用安全性，並落實對顧客健康與產品安全的責任。

3.4.3 產品安全規範與安規認證

為確保產品於正常使用情境下具備高度安全性，智易於設計開發階段即導入嚴謹的產品安全驗證流程，依循國際電子產品安全標準 IEC 62368 及有害物質技術文件評估標準 EN IEC 63000：2018 等規範，針對產品結構、材料、零組件及使用情境進行安全風險評估與符合性確認，確保產品上市前符合目標市場安規與環保法規要求。

在產品安全管理方面，智易委託具公信力的第三方驗證機構執行測試與現場見證，針對產品可能涉及的電擊、能量釋放、火災、機械傷害、輻射、化學危害及燙傷等風險進行驗證，以降低產品於使用階段對顧客健康與安全造成的潛在影響。2025 年度，智易新開發產品均依各銷售市場適用的產品安全法規完成相關安規測試，並取得必要安規認證。透過上市前安全驗證、第三方測試及法規符合性管理，智易持續強化產品安全品質，提升顧客使用信任。

3.4.4 產品召回與退貨退修管理

智易建立產品異常與退貨退修管理機制，以確保產品品質異常或安全風險事件可獲得即時評估與妥善處理。若產品經確認存在重大品質異常、重大設計問題，或可能對消費者健康安全及客戶權益造成重大影響，智易將依據「退貨退修管理程序」啟動產品召回評估與處理流程。

於召回評估過程中，智易由業務或產品經理彙整客戶反映問題與異常資訊，並召開緊急會議，釐清受影響產品範圍、數量、序號區間及生產狀況，據以判定是否安排人員至現場處理，或執行產品召回作業。後續處理則依「退貨退修管理程序」進行追蹤與結案，確保異常產品獲得妥善處置，並降低對使用者安全與客戶權益的影響。

2025 年度，智易出貨產品均符合國際安全標準及相關法規要求，未發生因違反產品與服務安全法規而進行產品召回的情事。智易將持續精進產品異常處理、退貨退修及召回評估流程，強化產品責任管理與顧客保障機制。

4

環境永續

- 4.1 環境管理政策與系統
- 4.2 氣候風險管理
- 4.3 能源與溫室氣體管理
- 4.4 減碳行動與成效
- 4.5 水資源管理
- 4.6 廢棄物與資源循環管理
- 4.7 空氣污染防制
- 4.8 噪音管理
- 4.9 生物多樣性



議題	策略	2025 年目標	2025 年執行成果	2026 年目標	2030 年目標
能源與溫室氣體管理	溫室氣體排放（範疇一、二、三）依循 SBTi 1.5°C 減碳路徑	溫室氣體排放（範疇一、二）以 2022 年為基準年，絕對減量 18.8%	絕對減量 67.6%，績效優於目標。 範疇一、二溫室氣體總排放量 10,139.13（公噸 CO ₂ e）	溫室氣體排放（範疇一、二）以 2022 年為基準年，絕對減量 25%	溫室氣體排放（範疇一、二）以 2022 年為基準年，絕對減量 50%
		溫室氣體排放（範疇三）以 2022 年為基準年，強度（碳排 / 每百萬毛利）減量 31.5%	強度（碳排 / 每百萬毛利）減量 32.9%，績效優於目標。 範疇三溫室氣體總排放量 2,855,924.54（公噸 CO ₂ e）	溫室氣體排放（範疇三）以 2022 年為基準年，強度（碳排 / 每百萬毛利）減量 40.4%	溫室氣體排放（範疇三）以 2022 年為基準年，強度（碳排 / 每百萬毛利）減量 66.47%
	提升能源效率，逐年降低能源密集度	能源密集度較 2024 年降低 1%	能源密集度較 2024 年降低 3.7% 能源用量 43,406.5 MWh	能源密集度較 2025 年降低 1%	能源密集度較前一年度（2029 年）降低 1%
	能源轉型與 100% 再生能源使用目標	再生能源佔比達 50%	再生能源佔比達 50.3%，績效優於目標 自發自用太陽能：549 萬度 再生能源憑證（I-REC）：1,635 萬度	再生能源佔比達 60%	再生能源佔比達 100%
水資源管理	落實水回收與廢汙水管理	人均用水較 2024 年降低 1%	人均用水較 2024 年增加 7.5% 取水量總計 155,200（立方公尺）	人均用水較 2025 年降低 1%	人均用水較 2029 年（前一年度）降低 1%
	生活汙水排放合規	符合當地法規標準	2025 年度汙水檢測符合當地法規標	符合當地法規標準	符合當地法規標準
廢棄物管理	提升廢棄物回收再利用率，逐年降低廢棄物密集度	廢棄物密集度較 2024 年降低 1%	廢棄物密集度較 2024 年增加 41.7% 廢棄物產生量（含掩埋與無能源回收的焚化）2,705.8（公噸）	廢棄物密集度較 2025 年降低 1%	廢棄物密集度較 2029 年（前一年度）降低 1%
	廢氣排放合規	符合當地法規標準	2025 年度廢氣檢測符合當地法規標	符合當地法規標準	符合當地法規標準

4.1 環境管理政策與系統

智易體認地球資源有限性與企業永續發展的重要性，長期致力於推動環境管理制度，自 2005 年起於主要營運據點導入 ISO 14001 環境管理系統，透過制度化管理持續降低營運活動與產品生命週期對環境造成的影響。

為進一步強化環境治理架構與永續管理方向，智易自 2025 年起研擬新版《[環境政策](#)》，並以既有 ISO 14001 環境管理政策為基礎延伸，擴大管理範疇與規範深度，明確化環境管理執行方針、重點議題、管理指標及追蹤機制。新版政策涵蓋智易營運活動與產品生命週期，並延伸至供應商及合作夥伴，透過遵循適用的環境、能源相關法規及其他要求，系統化管理環境衝擊、預防污染、提升能源與資源使用效率，持續降低溫室氣體排放、資源耗用與廢棄物產生等負面影響。政策以「環境友善設計」、「氣候變遷管理」、「能源與資源管理」及「廢棄物管理」為重點推動方向，將永續思維融入產品設計、製程管理及供應鏈合作，以永續經營為核心目標，逐步落實環境永續承諾，並追求環境、社會與經濟的平衡發展。

在治理機制上，智易由永續發展辦公室負責環境政策規劃與制定，並透過永續執行小組定期追蹤環境目標與行動方案的執行成果，相關成果提報董事會或永續發展委員會監督，以確保政策有效落實並持續改善。智易亦透過永續採購、供應商評鑑、合約要求、稽核與改善計畫等管理機制，推動供應商遵循環境法規並強化碳與環境管理能力，攜手價值鏈夥伴共同降低環境衝擊。

智易總部及越南製造中心均取得 ISO 14001 環境管理系統及 ISO 50001 能源管理系統認證，並每年執行內部稽核及第三方外部查證，以確保環境與能源管理制度的合規性、適切性與持續改善。透過管理系統導入、目標設定、績效追蹤及改善行動，以降低營運活動對環境造成的衝擊。

智易環境政策五大執行方針



4.1.1 環境風險鑑別與管理

智易每年定期執行環境風險分析，評估營運活動可能產生的環境衝擊，並依風險等級落實相應的管制與改善措施。2025 年，智易總部與越南製造中心依據能源使用、廢水管理、廢棄物處理、空氣污染及噪音控制等五大環境面向，採取系統化風險鑑別流程，並依發生頻率、影響範圍、嚴重性及可回收性等因子進行評估。智易總部因屬研發與辦公性質，無高風險製程，環境管理重點聚焦於能源使用管控。總部導入智慧電力監測系統，針對用電熱點進行即時監控與效率優化。越南製造中心則針對環境面高風險項目，持續優化能源管理、廢水與廢棄物處理流程，強化源頭控管與處理效率。

2025 年度，環境風險評估覆蓋智易集團全部營運據點 95.8% 的員工人數，確保主要營運據點的環境風險均納入管理，並依評估結果持續推動改善行動。

營運據點	類別	可能風險情況	因應對策與處理
智易總部	能源管理	員工人數或測試設備增加，可能造成能源耗用量上升。	與外部能源技術服務業者合作，推動即時智慧節能專案，執行智慧電力用量管理，並監測高耗電設備。
越南製造中心	能源管理	設備老化或維護不當，可能導致電力供應中斷或能源效率下降。	加強電力設備的維護與檢查，提升電力使用效率，並安裝能源監控系統，確保系統穩定運行。
	廢水處理	操作不當或設備故障，可能導致排放超標。	強化廢水處理系統管理，並定期進行排放水質檢測，確保符合法規要求。
	廢棄物處理	廢棄物分類、暫存或處理不當，可能對環境造成長期負面影響。	優化廢棄物分類與回收機制，提升資源回收比例與廢棄物再利用率。

註：環境風險評估覆蓋率定義為執行環境風險評估的營運據點，包括智易總部及越南製造中心，其員工人數占智易全球員工總人數的比例。

4.1.2 環境投資與效益

為實踐氣候行動與資源永續承諾，智易於 2025 年度持續投入環境資本投資，涵蓋再生能源導入、水資源節約、能源管理優化及國際永續倡議參與等面向。透過節能減碳與資源效率提升專案，智易不僅提升營運據點的能源與水資源使用效率，降低長期營運成本，亦推動綠色轉型與循環經濟發展，展現智易對環境永續與低碳營運的積極作為。

下表彙整 2025 年主要環境投資專案及其預估環境效益，說明智易於環境管理面向的具體投入與成果：

專案類別	投資內容	投資金額 (NTD)	環境效益
太陽能發電系統	於越南製造中心導入屋頂型太陽能光伏發電設備，提升廠區再生能源使用比例。	\$13,925,000	每年約可產生 550 萬度電，依當地排放係數換算，每年約可減少 3,600 公噸 CO ₂ e。
	智易總部建置屋頂型太陽能光伏發電設備，提升總部再生能源使用比例。	於 2026 年支付費用	每年預估可產生約 33 萬度電，依當地排放係數換算，每年約可減少 156 公噸 CO ₂ e。
採購國際再生能源憑證（International Renewable Energy Certificate, I-REC）	透過採購 I-REC 提升再生能源使用比例，降低範疇二溫室氣體排放，並支持 SBTi 減碳路徑及營運據點 100% 再生能源使用目標。	\$423,000	降低範疇二溫室氣體排放量約 10,800 公噸 CO ₂ e。
支持碳揭露專案（Carbon Disclosure Project, CDP）國際倡議	加入 CDP Enhance Level 會員，深化與 CDP 平台的互動與資源連結，掌握供應鏈氣候變遷風險管理、減碳行動及資訊揭露的國際趨勢與實務作法。	\$222,600	強化對氣候變遷及碳管理的應對能力，推動智易永續管理策略與國際接軌。
更換省水標章馬桶	總部廁所全面汰換為經濟部能源署認證的金級省水馬桶。	\$180,000	透過高效節水設備降低用水量，提升水資源使用效率。
雨水及生活汙水回收系統	維運越南製造中心廠區雨水及生活汙水回收系統及濾水裝置。	\$2,274,000	提升水資源回收再利用效率，省水效益提升 50%。
總金額			\$17,024,600

註：以上新臺幣金額以越南盾匯率 0.0012、美金匯率 31.18 計算。

4.2 氣候風險管理

因應全球氣候變遷所帶來的極端氣候風險、能源成本上升、法規日益趨嚴及市場行為轉變等多重挑戰，智易建構氣候風險管理架構，強化對氣候變遷風險的辨識、評估與應變能力。智易依循《氣候相關財務揭露》（Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD）框架，從治理、策略、風險管理及指標與目標四大面向進行氣候管理與揭露。

智易依據氣候風險評估結果擬定重大風險應對策略，並透過情境分析評估氣候風險與機會對營運策略及財務表現的潛在影響，據以規劃調適與緩解措施，強化組織韌性與氣候適應能力。此外，智易每年透過碳揭露專案（Carbon Disclosure Project, CDP）、氣候相關財務揭露報告及永續報告書等公開平台，揭露氣候風險管理進展，並持續優化應變策略，確保智易長期永續發展與競爭力。

4.2.1 氣候治理

智易響應全球升溫控制於 1.5° C 以內的目標，並致力推動長期淨零轉型。為強化氣候治理效能，智易於董事會下設立「永續發展委員會」，作為最高永續決策與監督機構，負責審議與督導氣候相關策略、目標及執行進度，並定期掌握溫室氣體減量、能源管理、再生能源導入及氣候風險管理成果。

永續發展委員會由總經理／董事曾釗鵬擔任主任委員，並由跨部門高階主管擔任各小組負責人，涵蓋企業治理、綠色產品、永續採購及環境永續等多元議題，確保氣候與永續議題能與智易營運策略結合。其中，「環境永續小組」為氣候行動的核心推動單位，專責執行碳盤查、能源管理、再生能源導入、氣候風險評估及減碳行動追蹤等工作，並定期將執行成果回報予永續發展委員會及董事會，落實氣候治理管理。

自 2024 年起，智易將永續發展相關指標正式納入高階經理人績效目標，使管理階層對氣候行動與永續績效負起更明確的責任。高階主管績效評估包含非財務永續指標，涵蓋綠色產品與產品環保設計、循環經濟與資源效率、能資源管理、氣候變遷管理及溫室氣體減量等面向。經理人薪酬由總經理依績效達成情形綜合評估後報請董事長核閱，並由薪資報酬委員會及董事會審議決議，強化永續績效與企業治理的連結，提升管理階層推動氣候行動的動力與治理成效。



4.2.2 氣候策略

智易關注氣候變遷所帶來的營運風險與轉型契機，並將氣候相關風險與機會納入智易營運策略、產品設計、能源管理、供應鏈合作及投資決策的考量。面對能源成本上升、碳法規趨嚴、客戶低碳供應鏈要求及市場對低碳產品需求增加等趨勢，智易透過跨部門協作機制，評估氣候變遷對營運據點、供應鏈、產品發展及財務績效的潛在影響，並據以規劃氣候調適與減碳策略，強化智易長期營運韌性。

環境策略與低碳轉型方向

為落實氣候策略與減碳目標，智易聚焦「氣候行動低碳轉型」、「能源轉型」、「產品低碳創新」及「永續供應鏈管理」四大環境策略，推動自身營運及價值鏈共同邁向低碳轉型。

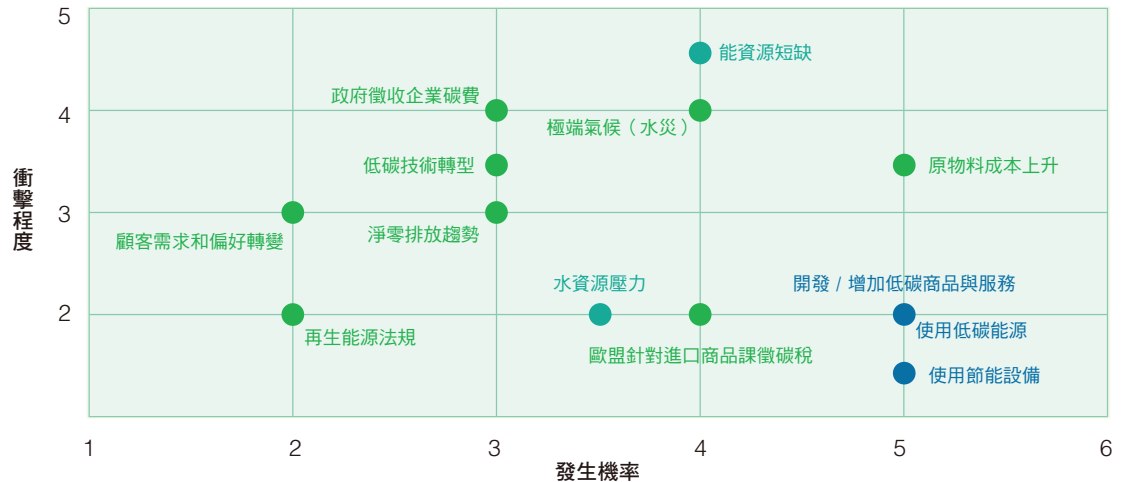
環境策略	內容
氣候行動低碳轉型	智易於 2024 年通過 SBTi 目標審查，以 2022 年為基準年，依據 1.5° C 情境訂定範疇一、範疇二及範疇三近期與長期減碳目標，逐步推動營運與價值鏈淨零轉型。
能源轉型	支持母公司仁寶集團 RE100（Renewable Energy 100%）倡議，智易以 2030 年前達成再生能源使用占比 100% 為目標，支持溫室氣體減量承諾。
產品低碳創新	智易綠色產品設計聚焦「省電低能耗」、「易拆解回收」與「延長使用壽命」三大核心策略，導入節能型 IC 元件、輕載高效節能技術及智慧電源管理平台（Arcadyan Intelligence Power Management, AIPM），並持續擴大消費後回收料（Post-Consumer Recycled, PCR）塑膠與再生金屬材料應用，以降低產品生命週期碳排放，回應客戶對低碳產品的期待。
永續供應鏈管理	智易自 2023 年啟動「Go Green with Arcadyan」供應鏈減碳專案，截至 2025 年已攜手近 20 家關鍵供應鏈夥伴共同參與低碳行動，透過減碳教育、碳盤查輔導及技術導入，協助供應商推動組織與產品碳足跡管理，藉由價值鏈合作實現氣候目標，擴大智易對環境永續的正向影響力。

4.2.3 氣候風險與機會鑑別

智易環境永續小組每年進行氣候相關資訊的蒐集、彙整與討論，並採取系統化方法評估氣候變遷所帶來的風險與機會。2025 年，智易依據短期（1 至 3 年）、中期（3 至 5 年）及長期（5 至 10 年）的時間尺度，評估氣候風險與機會對公司業務營運、企業策略及財務表現的潛在影響，並識別出 7 項轉型風險、3 項實體風險及 3 項氣候機會。相關風險與機會涵蓋政策法規、技術、市場、聲譽、極端氣候事件、能源與水資源供應，以及低碳產品需求等面向。透過風險鑑別、排序及應對策略規劃，智易致力於降低氣候變遷對營運與財務造成的潛在衝擊，同時掌握低碳轉型、綠色產品、能源效率提升及供應鏈減碳等發展機會，強化企業長期競爭力。

類型	風險及機會項目		時間	風險 / 機會描述	財務影響
轉型風險	政策與法規	淨零排放趨勢	短期	全球淨零趨勢加速，客戶對供應鏈減碳及提前達成淨零排放要求日益提高，若因應不足，可能影響合作機會與市場競爭力。	負面：可能影響營收與客戶合作機會，並增加碳盤查、減碳專案、能源管理及供應鏈減碳成本。
		再生能源法規	中期	依臺灣《再生能源發展條例》，特定用電容量以上企業需自建再生能源設備、採購綠電或憑證，增加能源轉型壓力。	負面：可能增加綠電採購、再生能源憑證、儲能設備或再生能源建置成本。
		歐盟針對進口商品課徵碳稅	中期	歐盟碳邊境調整機制（Carbon Border Adjustment Mechanism, CBAM）將對高碳排進口產品課徵碳費，未來若產品或原物料納入管制範圍，將增加合規與碳成本。	負面：可能增加碳排資料蒐集、第三方查證、申報管理及碳憑證購買成本。
		政府徵收企業碳費	長期	臺灣《氣候變遷因應法》推動碳費制度，未來若適用或費率調升，將增加減碳與碳管理壓力。	負面：可能增加碳費支出、能源效率改善、再生能源導入及碳管理相關成本。
	市場	顧客需求和偏好轉變	短期	市場與客戶對低碳產品需求提升，若未能即時推出符合減碳要求的產品，可能影響銷售與競爭力。	負面：可能影響營收與產品組合，並增加低碳產品開發、碳足跡盤查及第三方驗證成本。
		原物料成本上升	短期	因應減碳政策與供應鏈轉型，原物料生產成本可能上升；氣候災害亦可能造成運輸延誤與供應中斷。	負面：可能增加原物料採購、運輸及供應鏈管理成本，並壓縮產品毛利。
		低碳技術轉型	長期	因應客戶低碳產品及能源效率要求，智易需投入研發、材料驗證及設備改善，推動技術升級。	負面：短中期將增加研發、材料驗證、設備改善、能源管理及第三方驗證成本；正面：長期若低碳技術成熟並擴大導入，有助於提升產品差異化與低碳產品營收機會。
實體風險	立即性	極端氣候（水災）	短期	極端氣候事件，如強烈颱風、瞬間豪雨等極端氣候可能造成廠區淹水、設備損壞、人員安全風險及營運中斷。	負面：可能增加廠房修復、設備維修、防災設施、保險及緊急應變成本，並造成交期延誤。
	長期性	能資源短缺	短期	氣候變遷導致極端高溫與乾旱可能推升用電需求並影響能源供應穩定，增加限電、停電及營運中斷風險。	負面：可能增加備援電力、能源管理、生產排程調整及補產成本。
		水資源壓力	中期	氣候變遷引發的乾旱可能造成廠區供水不足，影響生產穩定性，並增加供應鏈中斷風險。	負面：可能增加節水設備、循環用水、備援水源及用水管理成本；嚴重時可能影響產能與交期。
氣候機會	能源來源	使用低碳能源	短期	透過太陽能發電、採購再生能源及再生能源憑證，提升再生能源使用比例並降低外購電力碳排。	正面：有助於降低長期電力與碳成本風險，並提升低碳營運形象與客戶合作機會。
	資源效率	使用節能設備	短期	透過照明更新、空調及設備升級汰換等措施，提高能源使用效率並降低營運耗能。	正面：有助於降低電費支出、碳排放強度及未來可能產生的碳費壓力。
	產品 / 服務	開發 / 增加低碳商品與服務	短期	因應客戶低碳產品需求，智易持續投入永續產品研發設計，提升產品能源效率與低碳特性。	正面：有助於提升產品差異化、客戶合作機會及綠色設計產品營收占比。

智易依公司規模、所屬產業、業務特性及營運活動，並考量企業永續發展各面向規範重點，進行營運、策略、氣候及其他新興風險分析。風險管理推動與執行小組依據產業特性及營運活動，定義風險範疇與項目，並與各營運單位召開會議，進行風險辨識、衡量及因應策略規劃；相關風險管理執行情形每年至少一次向審計委員會及董事會報告，以監督並追蹤經營團隊風險管理執行情形。針對氣候風險與機會，環境永續小組進一步依發生可能性及衝擊嚴重程度繪製氣候風險與機會矩陣圖，並依風險等級設定優先應對措施，作為後續策略規劃、資源配置及管理行動的依據，以降低氣候變遷對財務與營運的潛在影響。



轉型風險	編號	風險議題	發生機率	衝擊程度
	R1	政府徵收企業碳費	3	4
	R2	淨零排放趨勢	3	3
	R3	歐盟針對進口商品課徵碳稅	4	2
	R4	顧客需求和偏好轉變	2	3
	R5	低碳技術轉型	3	3.5
	R6	原物料成本上升	5	3.5
	R7	再生能源法規	2	2
	R8	能資源短缺	4	4.5
	R9	極端氣候(水災)	4	4
實體風險	R10	水資源壓力	3.5	2
氣候機會	編號	機會議題	發生機率	影響程度
	O1	使用低碳能源	5	2
	O2	使用節能設備	5	1.5
	O3	開發 / 增加低碳商品與服務	5	2

4.2.4 氣候情境分析與財務影響

為分析重大氣候相關風險與機會對營運策略及財務表現的影響，智易參考「聯合國政府間氣候變遷專門委員會」(Intergovernmental Panel on Climate Change, IPCC) 及「國際能源署」(International Energy Agency, IEA) 的氣候變遷情境，針對不同氣候發展路徑與能源轉型情境進行評估。2025 年，智易以高度排放情境及低度排放情境模擬不同程度的氣候變遷發展，評估碳費、材料成本、極端氣候、能源供應及再生能源轉型等議題，可能對營運據點、供應鏈、產品開發與財務表現造成的影響。透過情境分析，智易得以了解在不同氣候路徑下可能面臨的風險與機會，並作為策略調整、資源配置及氣候調適措施的參考。

風險類別	風險項目	情境	情境說明	預估可能的財務影響
轉型風險	碳費	RCP 8.5 高度排放情境	全球未能有效推動減碳政策或行動，碳排放量持續上升，碳價維持相對低位。以全球碳價格每噸 2.63 美元估算。	年營業成本增加低於 0.01%。
		RCP 2.6 低度排放情境	全球各國積極推動控碳政策，為達成《巴黎協定》目標而實施較高碳價，企業提前面臨持續性碳成本壓力。以全球碳價格每噸 268.13 美元估算。	年營業成本增加低於 0.1%。
	材料成本	RCP 8.5 高度排放情境	低碳材料市場需求尚未成熟，成本仍相對偏高；同時，原物料開採困難可能導致採購單價上升及材料交期延長。	總採購成本增加低於 0.01%。
		RCP 2.6 低度排放情境	因應碳費及低碳技術轉型，材料價格可能上升；同時，塑膠及金屬零件導入消費後回收材料 (Post-Consumer Recycled, PCR)，可能提高採購成本。	金屬材料採購成本增加約 15%。
實體風險	風災 暴雨 營運中斷	RCP 8.5 高度排放情境	風雨災害發生頻率及影響範圍增加，可能造成廠房毀損、修繕費用或保險費上升；若導致停工，亦可能造成產能及人力等固定成本損失。	年營業成本增加低於 0.5%。
		RCP 2.6 低度排放情境	風雨災害發生頻率較低且影響程度較輕，透過廠務定期維護與防災管理降低營運中斷風險。	年營業成本增加低於 0.001%。
	缺電	RCP 8.5 高度排放情境	營運所在地電力供應壓力增加，若電力短缺情形加劇，可能推升電價及備援能源成本。依歷年電費漲幅推估，5 年電費可能上漲 25%。	年營業成本增加低於 1.5%。
		RCP 2.6 低度排放情境	營運所在地電力供給相對穩定，並持續透過採購太陽能憑證及推動再生能源使用，降低能源轉型風險。	年營業成本增加低於 0.01%。

註：上述財務影響係依情境假設、歷史成本資料、碳價及能源價格推估結果進行評估，實際影響將依未來法規、碳市場價格、能源價格、原物料價格及營運規模變化而有所不同。

4.2.5 實體風險調適計畫

面對極端氣候事件頻率與強度增加，智易將氣候實體風險納入營運持續與供應鏈管理考量，針對自有營運據點及關鍵供應商可能面臨的水災、乾旱、能源供應不穩及水資源壓力等風險，依短期、中期及長期時間軸規劃調適策略。透過風險辨識、緊急應變、設施強化、資源備援及供應鏈風險追蹤，智易持續檢視排水、防洪、供電、用水、廠房設施及緊急應變機制，並依風險程度滾動調整調適措施，以降低氣候變遷對員工安全、廠區資產、供貨穩定及客戶交付造成的潛在影響，提升整體營運韌性。

在供應鏈管理方面，智易亦將關鍵供應商的氣候實體風險納入評估，透過供應商風險調查、營運持續管理、替代供應來源及必要的庫存與物流規劃，降低極端氣候事件對供貨穩定性的影響。未來，智易將持續強化實體風險監測與調適能力，並結合營運持續管理機制，提升整體價值鏈面對氣候變遷的韌性。

時間	實體風險調適策略
短期（1-3 年）	建構自有據點風險辨識與緊急應變能力： 智易將優先針對自有營運據點進行氣候實體風險辨識，評估極端降雨、水災、乾旱、能源供應不穩及水資源壓力等可能對營運造成的影響，並透過緊急應變程序、災害通報機制、設備維護、人員安全管理及必要演練，提升突發事件應變能力，降低氣候事件對員工安全、廠區設備及營運穩定性的影響。
中期（3-5 年）	強化據點韌性與營運穩定性： 智易將持續依各營運據點風險特性，檢視排水、防災、備援電力、設備防護及水資源管理措施，並視需要推動設施改善、能源效率提升及備援資源規劃，以降低極端氣候事件對生產排程、設備運轉及交期穩定性的影響。在供應鏈方面，智易將開始與供應商溝通氣候風險管理要求，鼓勵供應商建立災害應變、營運持續與資源備援機制，提升供應鏈面對氣候衝擊的應變能力。
長期（5-10 年）	納入營運持續與供應鏈布局規劃： 針對可能長期暴露於高淹水、乾旱、能源供應不穩或其他高氣候風險的營運據點，智易將依實際風險評估結果，納入中長期資本支出、設施改善、產能配置及營運持續計畫考量，以降低資產損失與營運中斷風險。針對供應鏈，智易將持續追蹤高風險供應商，必要時評估替代料源、第二供應商或供應鏈分散策略，以降低單一地區或單一供應商受氣候事件影響所造成的供貨風險。

4.2.6 氣候管理指標

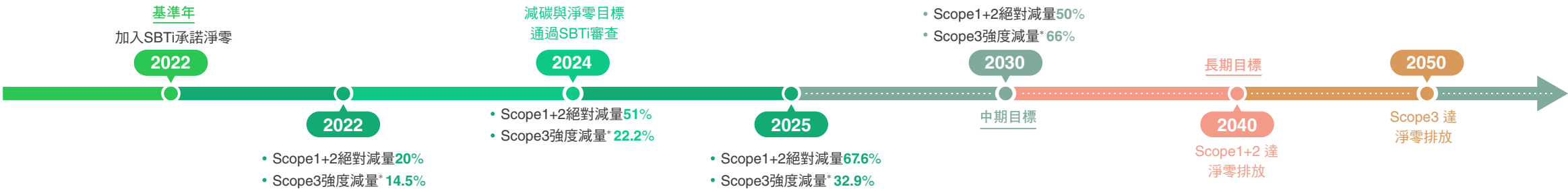
SBTi 科學基礎減碳目標與達成情況

智易於 2024 年 7 月通過科學基礎減碳目標倡議 (Science Based Targets initiative, SBTi) 審查，依據《巴黎協定》(Paris Agreement) 升溫控制於 1.5° C 以內的目標，設定涵蓋範疇一、範疇二及範疇三的近期與長期溫室氣體減量目標。以 2022 年為基準年，智易承諾：

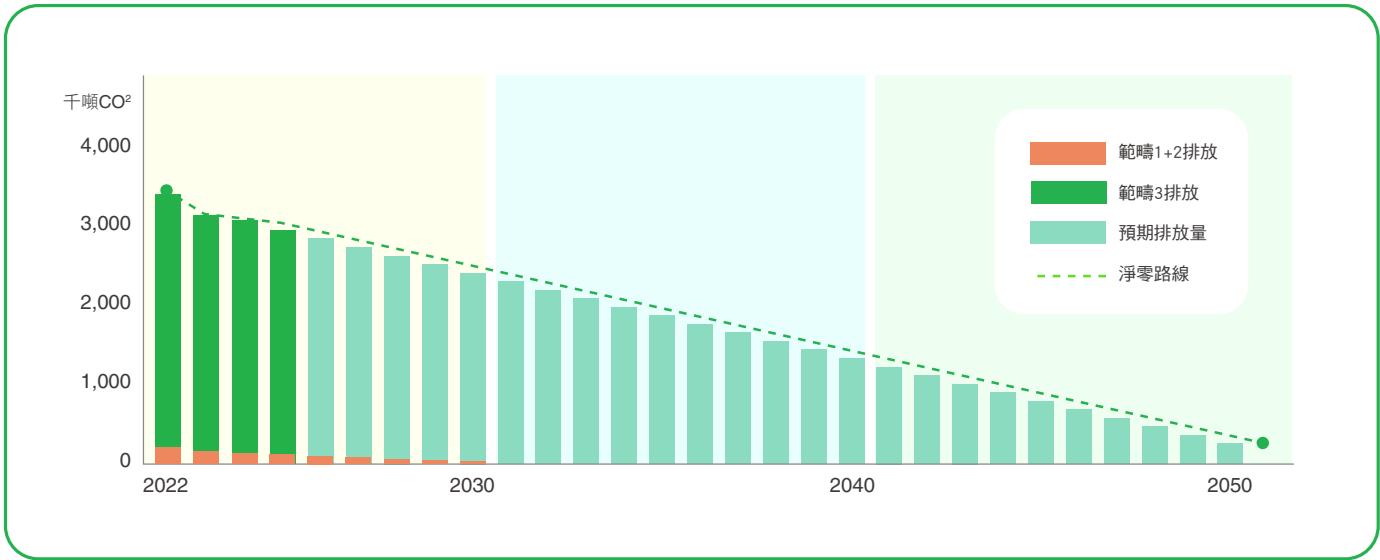
- 範疇一及範疇二：2030 年絕對減量 50%，2040 年絕對減量 90%，達成淨零目標。
- 範疇三：2030 年碳排放強度減量 66%，2050 年碳排放強度減量 98%，達成淨零目標。

註：強度減量指標為每百萬毛利的溫室氣體排放量。

科學基礎減碳 (Science Based Targets initiative, SBTi) 路徑及成效



年度	SBTi 目標		達成情況	
	範疇一、範疇二	範疇三	範疇一、範疇二	範疇三
2022 年 (基準年)	-	-	-	-
2023 年	絕對減量 6.25%	強度降低 10.16%	絕對減量 20%	強度降低 14.5%
2024 年	絕對減量 12.5%	強度降低 21.51%	絕對減量 50.95%	強度降低 22.2%
2025 年	絕對減量 18.75%	強度降低 31.54%	絕對減量 67.64%	強度降低 32.9%



短中長期氣候管理指標與行動路徑

智易依據氣候風險與機會評估結果，規劃短期、中期及長期氣候管理指標與行動路徑，逐步推動自身營運減碳、能源轉型、低碳產品設計及價值鏈協作，強化智易面對氣候變遷的應變能力與轉型韌性。

短期（1~3 年）	中期（3~5 年）	長期（5~10 年）
2025~2027	2028~2030	2031~2035
• 依循 SBTi 科學基礎減碳目標的減碳路徑。 • 導入智慧化監控系統，提升能源使用效率。 • 於智易總部建置太陽能發電裝置。 • 採購國際再生能源憑證（International Renewable Energy Certificate, I-REC）。 • 實行產品生態化設計，開發低碳產品。 • 與供應商合作，採用再生料於零件製造，提升 PCR 材料占比。	• 持續於廠區生產設備推行能源效率提升方案。 • 於廠區新建或改建工程導入環保、節能與永續導向的綠建築概念。 • 與客戶合作研發高效及低碳產品。 • 評估簽訂長期購電協議（Power Purchase Agreements, PPA）。 • 2030 年電力使用的再生能源占比達 100%。	• 將低碳技術擴及價值鏈合作夥伴。 • 評估投入低碳或負碳技術投資。

碳管理工具與外部減緩行動

智易採取多元減碳策略，透過提升再生能源使用比例、推動能源效率改善、開發低碳產品、優化產品設計及推動供應商減碳專案，依循 1.5°C 減碳情境推動碳管理。面對營運規模持續擴大與全球產能提升，智易仍持續透過各項減碳行動降低溫室氣體排放強度，展現低碳轉型的韌性與行動力。

智易目前尚未導入內部碳定價機制，惟持續關注國內外氣候法規、碳市場發展及淨零轉型趨勢，並評估未來將碳成本納入營運決策及投資評估的可行性。除持續推動自身營運與價值鏈減碳外，智易亦關注價值鏈外的氣候減緩行動，並透過永續金融投資支持再生能源及溫室氣體減量相關專案。2026 年 1 月，智易投資櫃買中心認可的永續發展債券「P14 匯理 1」（債券代碼：G14008），投資金額為新臺幣 1,000 萬元；該債券募集資金用途包含臺灣境內離岸風電、太陽能發電建設及其他綠能產業融資，預期可支持再生能源發展，並帶來溫室氣體減量及氣候變遷減緩等環境效益。未來，智易將持續評估森林碳匯、再生能源及高品質碳權等外部減緩專案，作為支持淨零轉型與處理殘餘排放的補充策略。

4.3 能源與溫室氣體管理

智易關注全球氣候變遷議題，積極響應《京都議定書》(Kyoto Protocol)、《聯合國氣候變化綱要公約》(United Nations Framework Convention on Climate Change, UNFCCC)、《巴黎協定》(Paris Agreement) 及各國產品節能法規要求，持續強化能源與溫室氣體管理機制。自 2009 年起，智易每年參與碳揭露計畫 (Carbon Disclosure Project, CDP)，公開揭露溫室氣體排放、能源管理及氣候行動相關資訊，並持續掌握國際氣候政策與市場趨勢，作為低碳轉型與營運管理的重要參考。

智易依循 SBTi 科學基礎減碳目標推動溫室氣體管理，並以範疇一、範疇二及範疇三排放數據作為減碳策略與績效追蹤的基礎。為提升溫室氣體盤查資料的完整性、可比性與國際接軌程度，智易過往依循 ISO 14064 標準執行溫室氣體盤查與查證，並自 2025 年起改採《溫室氣體盤查議定書》(Greenhouse Gas Protocol, GHG Protocol) 作為溫室氣體盤查與第三方查證依據，強化各排放範疇的數據管理。

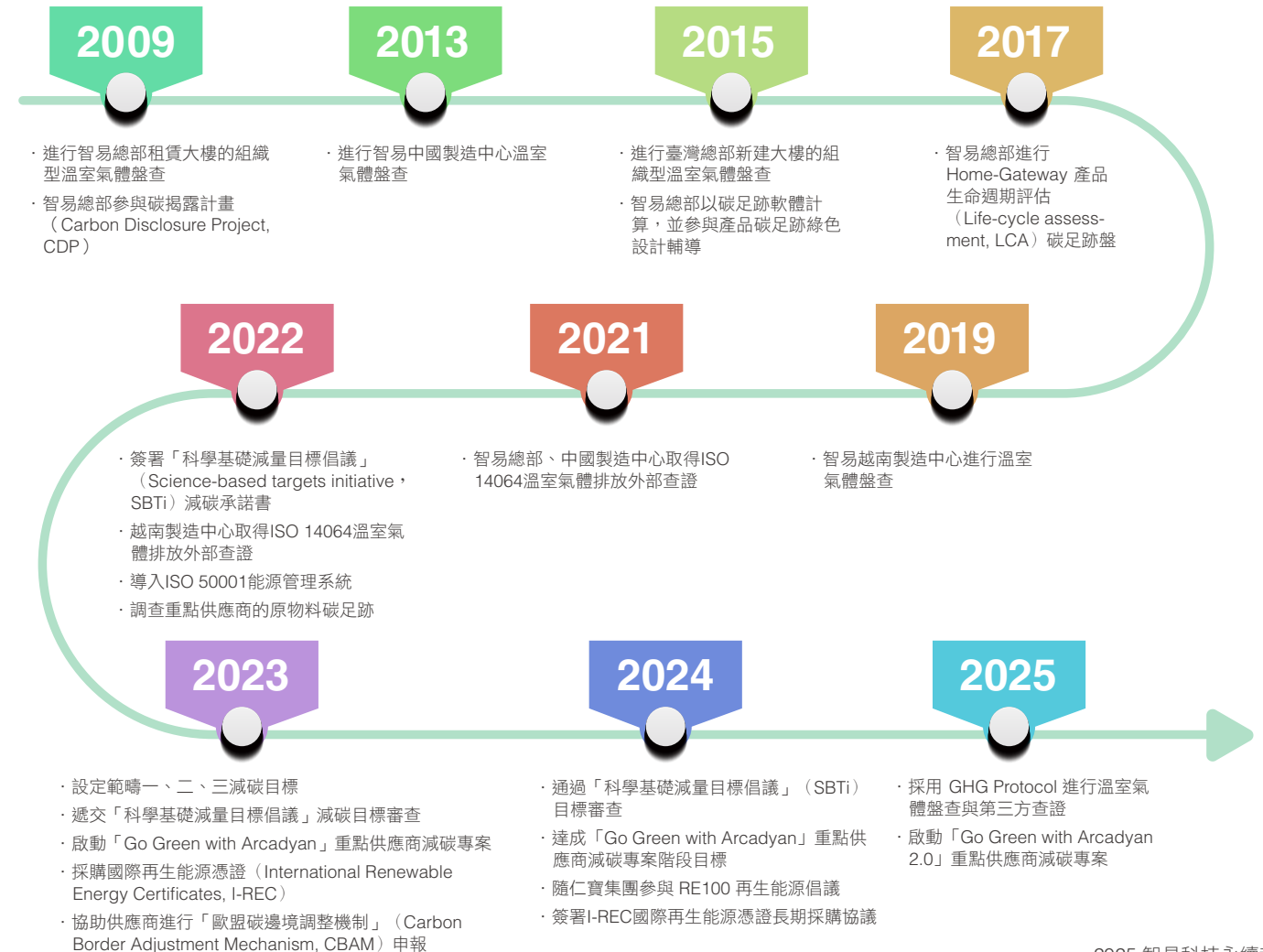
2025 年度盤查範圍涵蓋臺灣、中國及越南主要營運據點，盤查據點員工人數占智易總人數 98.98%。未來，智易將持續擴大碳管理邊界，提升排放資訊透明度及查證可信度，並透過能源效率改善、再生能源導入與價值鏈減碳合作，推動自身營運及供應鏈低碳轉型。

4.3.1 溫室氣體管理歷程與盤查邊界

智易 2025 年度溫室氣體盤查依據《溫室氣體盤查議定書》(GHG Protocol) 進行核算，並參考 ISO 14064-1:2018 之組織邊界設定與品質管理要求。盤查邊界採控制權法中的「營運控制法」，涵蓋智易具營運控制權之主要營運據點，並依活動數據可得性與重大性逐步擴大盤查範圍。

本年度盤查以排放係數法作為主要量化方式，計算公式為：溫室氣體排放量＝活動數據 × 排放係數 × 全球暖化潛勢 (GWP)。活動數據主要來自電費單、燃料使用紀錄、加油紀錄、冷媒填充或設備報廢紀錄、人員工時資料、ERP 進料資料及出貨資料等內部佐證文件。外購電力依各營運所在地電網公告排放係數計算；固定燃燒與移動燃燒之柴油、汽油及天然氣排放係數，主要引用行政院環境部公告之溫室氣體排放係數表及相關低位熱值資料。全球暖化潛勢 (GWP) 則參考 IPCC 第 6 次評估報告 (Sixth Assessment Report, AR6)。

範疇三重大間接排放源係依 GHG Protocol 類別進行重大性評估，並依利害關係人關注度、實際影響程度、資料取得難易度及法規／客戶要求等因子判定盤查範圍。2025 年度主要納入「購買的產品和服務」、「範疇一二的燃料 / 能源」及「售出產品的使用」等重大排放類別。相關排放係數與資料來源包含能源局或國家公告係數、IEA 2023 電力上游排放係數、Ecoinvent 資料庫。



4.3.2 溫室氣體排放量

為掌握自身營運溫室氣體排放情形，智易針對主要營運據點執行範疇一及範疇二溫室氣體排放盤查，並委託第三方查驗機構進行外部查證，其中範疇一與範疇二採合理保證等級，以提升排放數據的準確性與可信度。相關排放資訊亦公開揭露於智易永續網站及碳揭露計畫（Carbon Disclosure Project, CDP）問卷中，持續提升氣候資訊透明度。

2025 年範疇一、二溫室氣體排放量

範疇一、二排放量 （公噸 CO ₂ e）	智易總部	越南製造中心	其他營運據點	排放總量
直接溫室氣體排放量 （範疇一）	82.92	243.71	10.00	336.64
間接溫室氣體排放量 （範疇二）- 地區基準	1,611.25	22,169.65	419.72	24,200.63
間接溫室氣體排放量 （範疇二）- 市場基準	1,611.25	7,771.52	419.72	9,802.50
範疇一及二溫室氣體 總排放量 - 地區基準	1,694.17	22,413.36	429.73	24,537.26
範疇一及二溫室氣體 總排放量 - 市場基準	1,694.17	8,015.24	429.73	10,139.13

範疇二各營運據點電力係數為：臺灣 0.466 kgCO₂e/kWh、中國上海 0.5849 kgCO₂e/kWh、中國昆山 0.5978 kgCO₂e/kWh、中國廣州 0.4403 kgCO₂e/kWh、越南 0.6592 kgCO₂e/kWh。

2025 年，智易全球據點的溫室氣體直接排放（範疇一）及能源間接排放（市場基準，範疇二）合計為 10,139.13 公噸 CO₂e，較 2022 年基準年減少約 67.64%，達成 SBTi 設定的 2025 年絕對減量 18.75% 目標。2025 年範疇一及範疇二碳密集度為 0.191 公噸 CO₂e／百萬營業額，較 2024 年降低 39%。未來，智易將持續透過能源管理、節能改善及再生能源布局，推動自身營運減碳目標落實。

歷年範疇一及二溫室氣體排放

範疇別（公噸 CO ₂ e）		2022	2023	2024	2025
範疇一	固定燃燒	15.88	33.02	42.21	32.68
	移動燃燒	38.61	35.38	11.01	15.57
	製程排放	0.00	0.00	0.00	0.00
	逸散排放	945.08	670.20	263.05	288.39
範疇二	地區基準	30,332.53	27,359.59	23,262.72	24,200.63
	市場基準	30,332.53	24,297.19	15,052.45	9,802.50
範疇一及二總計	地區基準	31,332.11	28,098.19	23,578.98	24,537.26
	市場基準	31,332.11	25,035.79	15,368.72	10,139.13
排放強度（公噸 CO ₂ e/ 百萬營業額）	市場基準	0.640	0.490	0.314	0.191

歷年範疇一及二（市場基準）溫室氣體排放種類（公噸 CO₂e）

種類	2022	2023	2024	2025
CO ₂	30,414.07	27,427.30	23,315.98	24,248.57
CH ₄	882.87	670.38	262.22	280.02
N ₂ O	0.27	0.50	0.39	0.29
HFC	34.73	0	0.39	8.39
PFC	0.00	0.00	0.00	0.00
SF ₆	0.00	0.00	0.00	0.00
NF ₃	0.00	0.00	0.00	0.00
總量	31,332.11	28,098.19	23,578.95	24,537.26

4.3.3 範疇三溫室氣體排放

除自身營運據點的直接與能源間接溫室氣體排放盤查外，智易亦依據《溫室氣體盤查議定書範疇三》（GHG Protocol Scope 3）原則，針對其他間接排放進行盤查。智易識別 15 個範疇三排放類別，並將重大排放源納入監控範圍，其中「類別 1：購買的產品與服務」、「類別 3：範疇一、二的外的燃料與能源」及「類別 11：售出產品的使用」為主要排放類別，合計占智易總排放量 95% 以上。智易委託第三方查驗機構針對此三大主要排放類別進行查證與監管，並設立相應減碳目標；其他範疇三類別因非屬智易集團排放熱點活動，暫不進行外部查證。

2025 年度，智易範疇三總排放量為 2,855,924.54 公噸 CO₂e，較 2022 年基準年下降約 17.6%；範疇三排放強度為 353.17 公噸 CO₂e／每百萬毛利，較 2022 年度 526.5 公噸 CO₂e／每百萬毛利降低 32.9%，達成 SBTi 強度降低 31.54% 目標。主要減碳成效來自「類別 1：購買的產品與服務」，包括透過產品小型化與輕量化設計，減少原物料投入量，進而降低上游材料生產所產生的碳排放。智易將持續強化範疇三排放管理，推動產品設計優化與供應鏈協作，以落實價值鏈減碳目標。

							(公噸 CO ₂ e)
編號	類別名稱	盤查範疇說明	2022	2023	2024	2025	
01	購買的產品和服務	智易集團所採購的原物料的碳排放	362,668.90	346,600.1	203,994.00	113,447.11	
02	資本財	智易採購的電腦與生產測試設備	480.90	429.8	483.53	428.90	
03	範疇一二的外的燃料 / 能源	主要營運據點外購電力與燃料的上游排放	12,782.98	4,238.1	3,072.12	3,601.22	
04	上游交通配送	主要營運據點上游配送運輸里程數所產生的碳排放量	13,389.91	6,755.8	2,065.57	6,531.00	
05	營運廢棄物	主要營運據點的運營中產生的廢棄物處理碳排	65.53	0.1	0.14	1.42	
06	商務旅行	主要營運據點的全年員工出差飛行里程數	196.88	171.3	209.12	142.53	
07	員工通勤	主要營運據點的全年全體員工通勤里程	1,790.59	500.4	341.38	412.16	
08	上游租賃資產	租賃車輛的燃料使用排放	22.44	7.3	6.92	8.04	
09	下游交通配送	主要營運據點出貨配送運輸里程數所產生的碳排放量	0.00	8,821.5	5,259.50	565.10	
10	銷售產品加工	不適用智易營運模式	-	-	-	-	
11	售出產品的使用	售出至全球產品於使用階段所產生的碳排放量	3,070,755.23	2,953,795.5	2,817,018.67	2,728,624.07 (註)	
12	銷售產品終端處理	售出至全球產品於終端處理產生的碳排放量	5,235.31	3,819.8	3,866.67	2,162.60	
13	下游租賃資產	智易無租賃資產	-	-	-	-	
14	加盟	不適用智易營運模式	-	-	-	-	
15	投資	智易營運控制外的子公司碳排	138.96	95.2	0.44	0.39	
總合			3,467,527.64	3,325,234.8	3,036,318.05	2,855,924.54	

註：智易組織外部能源消耗量為售出產品使用階段所產生的能耗，使用期間依產品特性設定 1 至 5 年，總能源消耗量為 278.2 吉焦耳（GJ）。

4.3.4 能源使用情形

智易營運據點的能源使用主要為外購電力，並逐步透過太陽能發電及再生能源憑證提升再生能源使用比例，以支持集團減碳目標。2025 年，智易總能源耗用量為 43,406,542.95kWh，其中越南製造中心為主要用電據點；同年度外購再生能源憑證為 16,349,000 kWh，再生能源占比提升至 50.3%，較 2024 年 40.0% 持續成長。

為衡量能源使用效率，智易以能源密集度作為管理指標，追蹤外購電力與營業額的關聯。2025 年，智易能源密集度為 715.7 kWh／百萬營業額，較 2024 年 743.5 kWh／百萬營業額降低 3.7%，優於當年度設定的能源密集度降低 1% 目標，展現能源效率改善成效。未來，智易將持續透過能源監控、效率改善及再生能源布局，降低營運能源使用強度。

各廠區歷年電力使用量：

類型	廠區	單位	能源使用量			
			2022	2023	2024	2025
外購電力	智易總部	kWh	3,557,028	3,617,920	3,765,667	3,457,615
		GJ	12,805.30	13,024.51	13,556.40	12 447.41
	越南製造中心	kWh	15,994,692	21,914,180	32,219,870	33,631,146
		GJ	57,580.89	78,891.05	115,991.53	121,072.13
	其他營運據點	kWh	24,141,314	19,298,134	422,355	824,963
		GJ	86,908.73	69,473.28	1,520.48	2,969.87
太陽能	越南製造中心	kWh	1,546,044	2,527,210	3,843,516	5,492,819
		GJ	5,565.76	9,097.96	13,836.66	19,774.15
總能源耗用量		kWh	45,239,078	47,357,444	40,251,408	43,406,543
		GJ	162,860.68	170,486.80	144,905.07	156,263.55
外購再生能源憑證		kWh	0	5,500,000	12,239,000	16,349,000
		GJ	0	19,800	44,060	58,856
再生能源佔比		%	3.4%	17.0%	40.0%	50.3%
能源密集度（外購電力 / 百萬營業額）		kWh/NTD	926.3	876.3	743.5	715.7

4.3.5 減碳進度與內部溝通

為強化內部利害關係人對氣候行動與減碳目標的理解，智易於每年度全員意識培訓課程中分享公司碳減排進度。2025 年度培訓課程內容涵蓋低碳永續、碳管理與氣候行動，並針對智易淨零排放目標與 SBTi 承諾進行說明，同時揭露最新盤查結果與目標達成狀況，使員工清楚掌握智易減碳進度與推動方向。智易透過系統通知、Email 發送教材連結及現場播放訓練簡報等方式，確保氣候與減碳資訊有效傳達至員工。2025 年度共有 3,921 位員工參與相關課程，總達成率為 95%。未來，智易將持續強化全體同仁對氣候變遷議題的認知與行動責任，加速推動能源效率改善及溫室氣體減量措施的落實。

4.4 減碳行動與成效

為強化能源治理機制，智易於各廠區設立能源管理小組，由廠務部門聯合相關專責單位共同組成，負責統籌能源使用現況監測與節能專案執行。透過定期會議機制，智易持續追蹤各項節能減碳專案進度與執行成效，並藉由跨廠區成果分享與經驗交流，於每季永續執行小組會議中彙報各廠區碳減排目標達成狀況，確保減碳行動有效落實。

智易持續推動節能知識內部宣導，導入高效營運設備、智慧能源監控及辦公節能措施，並透過再生能源導入、能源效率提升、餘熱回收、低碳通勤與綠色採購等多元行動，逐步降低營運活動所產生的溫室氣體排放，落實低碳營運與環境永續管理目標。

4.4.1 再生能源與能源轉型

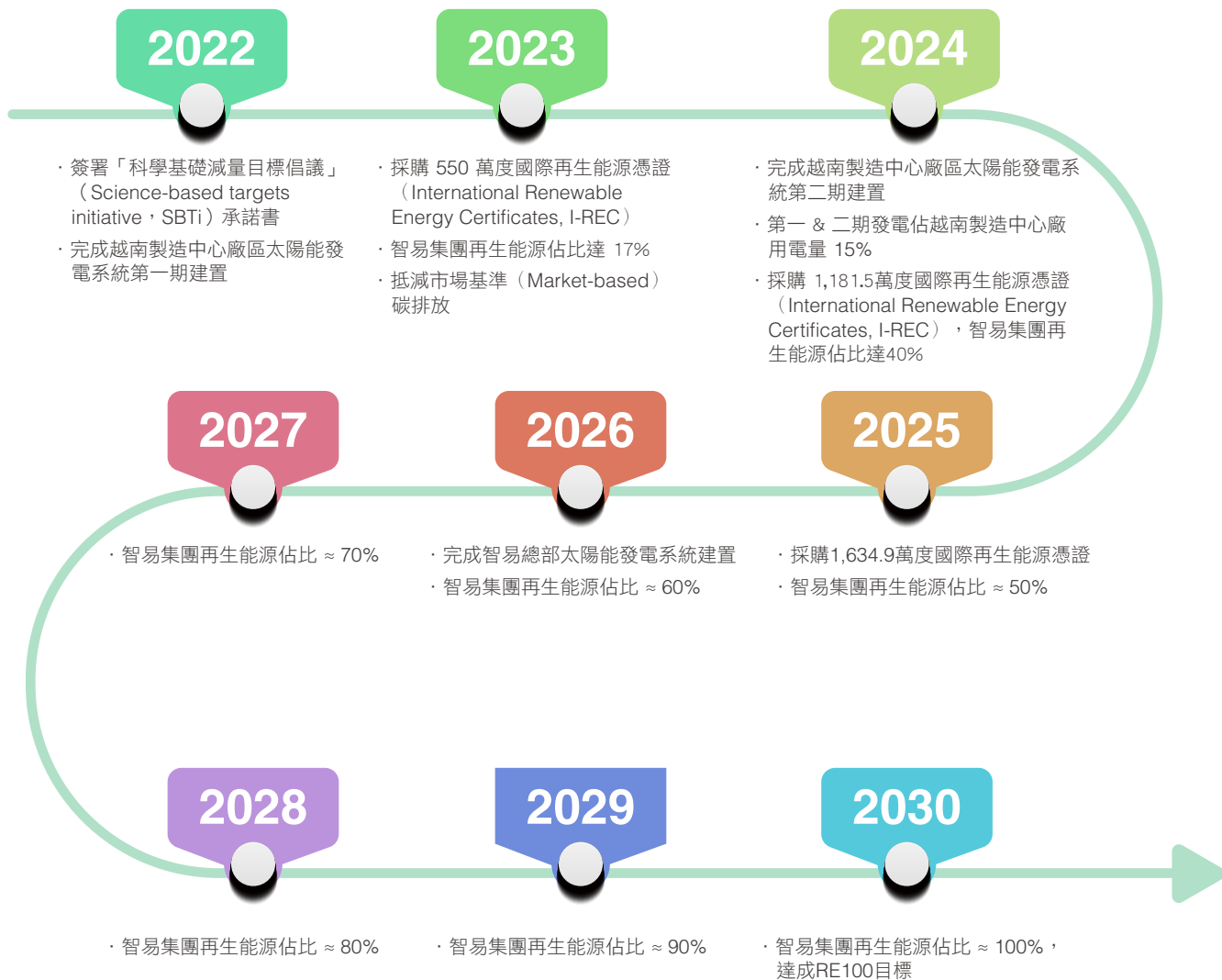
在全球淨零轉型壓力與綠色供應鏈趨勢的雙重驅動下，能源轉型已成為企業邁向永續發展的核心策略。隨著氣候變遷風險升高與能源成本波動加劇，各產業加速再生能源方案部署，並透過加入「再生能源倡議」(Renewable Energy 100%, RE100) 等方式，承諾提升再生能源使用比例，降低營運對環境造成的衝擊。

2024 年，仁寶集團宣布攜手旗下所有轉投資子公司共同邁向 100% 再生能源使用目標，智易亦同步擬定具體可行的能源轉型藍圖，自 2024 年起每年提升 10% 再生能源使用占比，並以 2030 年達成營運據點 100% 使用再生能源為目標，展現智易推動再生能源轉型的承諾與行動力。為實現再生能源使用目標，智易制定多元化再生能源導入策略，包括：

- 建置自發自用的太陽能光伏發電系統，強化能源自主性。
- 逐年擴大國際再生能源憑證 (International Renewable Energy Certificates, I-REC) 採購比重，推動綠電足跡與國際接軌。
- 評估再生能源購電協議 (Power Purchase Agreement, PPA)，尋求穩定且具成本效益的長期綠電來源，邁向低碳營運模式。

2025 年，智易越南製造中心太陽能發電占廠區用電量約 14.4%，並採購約 1,634.9 萬度國際再生能源憑證 (I-REC)，推動智易集團整體再生能源使用占比達約 50.3%。智易亦持續透過能源密集度指標追蹤能源使用與碳排放表現，確保營運成長同時穩健推進電力脫碳目標。

再生能源轉型歷程



4.4.2 能源管理與綠色生產

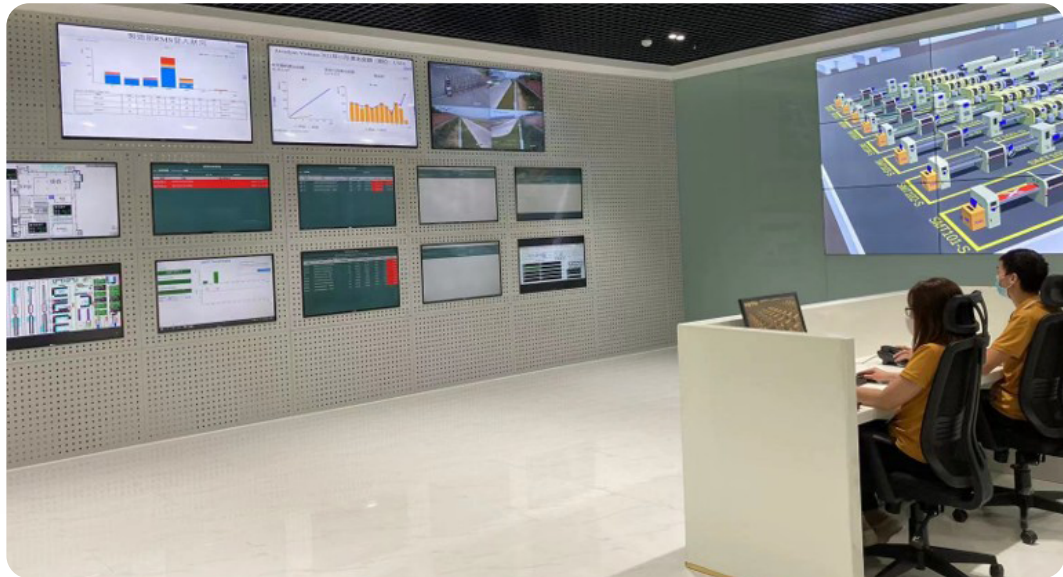
為回應氣候變遷與永續營運的全球趨勢，智易於臺灣總部與越南製造中心導入 ISO 50001 能源管理系統，每年進行廠區能源審查及重大能源設備評估，設定能源績效指標與基線監測，並蒐集能源數據、擬定監督量測計畫，以系統化能源管理搭配節能專案，持續優化製程用電效率與產品生產能效。智易亦制定節能採購政策，優先選用符合節能標章規範的高效率設備與機具，確保設備投入階段即具備節電效益；同時持續推動關鍵設備汰舊換新、變頻系統加裝工程，以及空調通風管路與濾網定期清潔保養，以維持系統運轉效能並提升整體能源使用效率。

在營運據點節能實踐上，智易新竹總部針對冰水主機、冷卻水塔等高耗能設備進行盤查，導入自動化能源監控系統、變頻控制裝置及溫度監控介面，使系統可依據即時溫度回傳結果動態調整設備運轉，穩定空調溫度、提升設備效率並延長設備使用壽命，同時降低能源浪費與維護成本。

越南製造中心則建置 24 小時中央能源監控系統，具備能源耗用即時分析、異常監測與警報通知、能源診斷及節能策略回饋等功能，可即時掌握用電狀況並優化能源調度。未來，智易將持續優化各項軟硬體設施配置，從源頭提升資源使用效率，建置智慧節能的綠色生產模式。

ISO 50001 能源管理系統節能專案成效

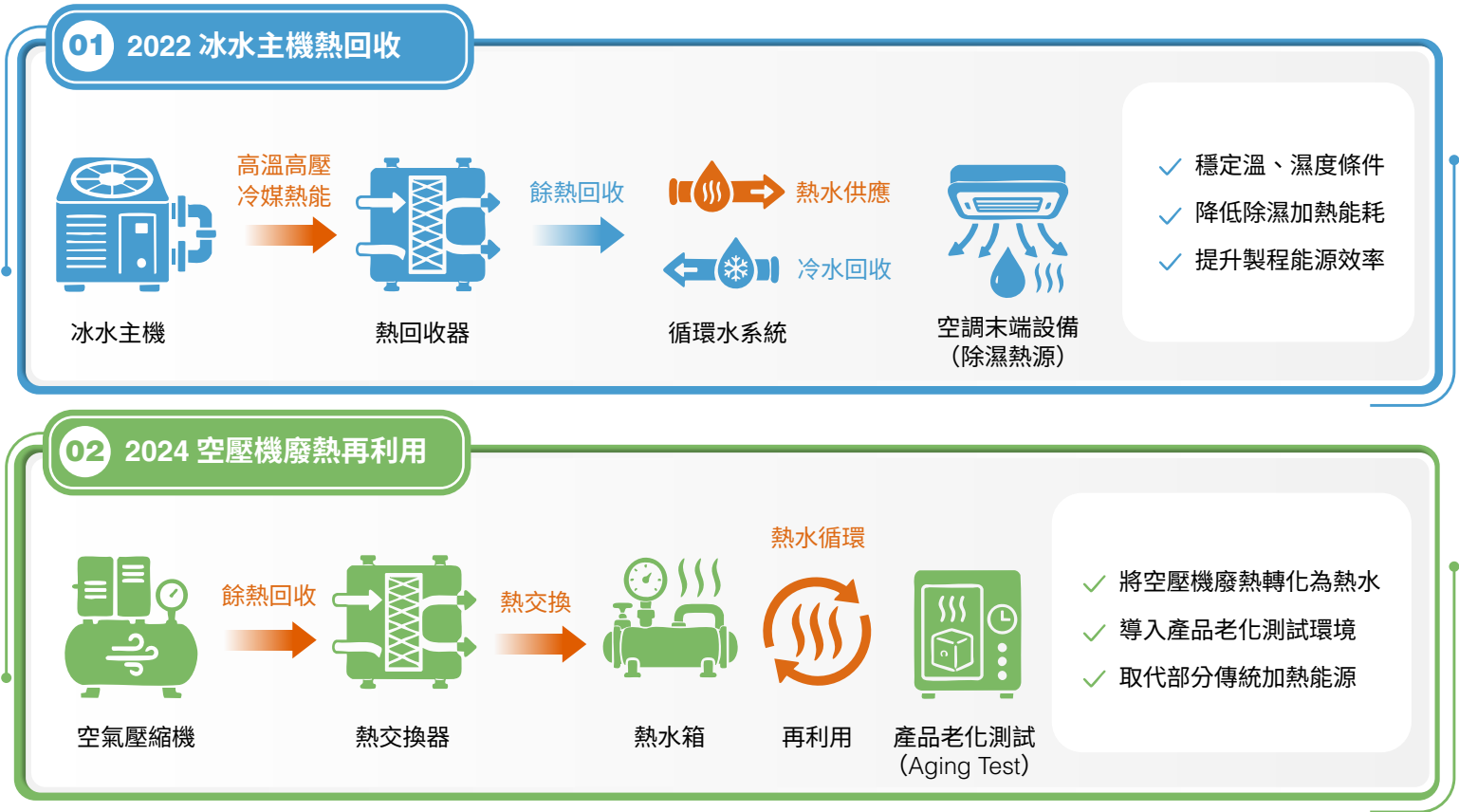
類別	主要實施專案	每年節能量 (MWh)	每年減排量 (公噸 CO ₂ e)
照明	使用緊急照明節能燈具	70	33.2
	廠區照明採用 LED 節能燈具及局部自動感應控制系統	364	234.0
	太陽能路燈	36	23.7
空調	空調循環水泵採用變頻自動控制	318	209.6
	空調主機採用變頻並加裝熱能回收機組	1,713	1,129.2
設備	空壓機採用熱能回收利用系統	789	520.1
	裝設廢氣處理變頻排風系統	266	175.3
其他	建置能源即時監控系統	360	237.3
合計		3,916	2,568.5



4.4.3 餘熱回收與製程節能

為強化製造據點能源使用效率，智易自 2022 年起於越南製造中心導入餘熱回收系統，積極推動高效能源管理與能源再利用技術。該系統透過冰水主機搭載的熱回收器，將原本排放的高溫高壓冷媒氣體所蘊含的熱能轉移至循環水系統中，常溫冷卻水經循環泵送入熱回收器，與冷媒蒸氣進行熱交換後產生溫升，再送往空調末端設備作為空氣除濕的熱源，有效穩定生產環境所需的溫、濕度條件，並降低除濕作業所需的額外能耗，提升製程能源效率與系統整體節能表現。智易亦應用餘熱回收技術，將空氣壓縮機運轉過程中產生的廢熱，透過熱交換裝置轉化為熱水，並導入產品老化測試（Aging Test）環境使用，替代部分原本仰賴的加熱能源，進一步提升能源再利用效益。

透過餘熱回收與熱能再利用，智易每年約可節省 2,500 MWh 能源消耗，減少碳排放近 1,650 公噸 CO₂e，不僅顯著降低營運碳足跡，亦確保產品測試環境的穩定性與精準度，展現智易兼顧環境效益與製造管理的永續營運理念。



4.4.4 高效低碳的 IT 數位營運

智易落實數位營運的節能管理，總部資料中心建置具高能源效率的節能型實體主機 16 台，並透過虛擬化技術整合約 128 台虛擬主機，顯著提升硬體運算效率並降低整體能耗。機房空間則採用冷、暖雙通道分離設計，優化氣流循環與熱排導向，提升冷卻系統效能，避免能源浪費。透過此整合型節能架構，全年伺服器與冷卻系統約可節省 1,570 MWh 電力，相當於減少約 744 公噸 CO₂e 碳排放，展現智易運用數位技術提升營運效率與降低碳排放的成果。

IT 節能型主機設置情況	2022	2023	2024	2025
實體主機建置數量(台)	10	13	12	16
虛擬主機設置數量(台)	100	105	118	128

IT 設備翻新再造：延續設備價值，實踐電子資源循環

為降低電子廢棄物並延長設備使用壽命，智易推動資訊設備翻新整修再造計畫。2025 年度，MIS 資訊部門統整各部門汰除的舊電腦共 255 台，經拆解、組裝、零件重整、性能測試、功能檢測及系統清潔後，翻新成 15 台可持續使用的電腦，確保軟硬體運作穩定。依據筆記型電腦平均使用年限四年估算，此項翻新整修措施不僅有效降低新設備採購需求，亦可減少相對應的生命週期碳足跡，估共計可節省碳排放約 2.6 公噸 CO₂e。透過此項資源循環行動，智易展現對電子資產管理效率的重視，並落實「減廢、延壽、再利用」的環境永續理念。



4.4.5 低碳通勤與運輸

面對全球交通運輸減碳趨勢與淨零承諾要求，智易推動低碳通勤與物流運輸雙軸轉型，涵蓋員工日常通勤及原物料運輸，導入環境友善的低碳技術與解決方案，以減緩氣候衝擊並提升整體價值鏈環境績效。

員工通勤電動化推動

為促進員工低碳通勤轉型，智易總部已建置 4 座電動車專用充電樁，提供員工便捷的充電服務，以實際行動鼓勵員工採用低碳交通工具，降低通勤過程產生的溫室氣體排放。智易預計於 2026 年擴建的總部大樓增設電動車充電樁，持續完善充電基礎設施。未來亦將依充電樁使用率與員工需求進行滾動式評估，逐步擴大低碳通勤支持措施，推動內部通勤方式朝電動化與低碳化發展。

原物料運輸低碳轉型

於物流運輸方面，智易導入生質燃料（Biofuel）低碳運輸方案，取代傳統化石燃料運具。生質燃料屬於再生能源，其碳中和特性相較傳統燃油可減少高達 80% 的碳排放，亦可降低運輸過程對空氣品質造成的負面影響，為供應鏈環節實現實質減碳。

透過燃料轉型與循環再利用策略，智易提升運輸過程的碳效率，並強化資源永續使用。未來，智易將持續關注永續替代能源技術於運輸領域的應用潛力，整合創新低碳科技與營運節能策略，推動運輸脫碳，全面提升供應鏈碳管理績效。

4.4.6 綠色採購與供應鏈減碳

為響應政府推動的綠色消費政策，並強化環境永續責任實踐，智易優化內部採購流程，以具體行動支持綠色產品發展與永續生產。智易於日常庶務性物品採購中，優先選用具有環保、節能標章的綠色認證商品，並將綠色採購原則納入供應商評選及採購標準中，從源頭降低營運活動對環境的衝擊。同時，智易透過持續性內部溝通與教育宣導，提升全體員工對綠色採購理念的認知與參與，將綠色消費價值融入日常工作與生活。2025 年，智易綠色採購總金額達新臺幣 25,514,532 元，占整體庶務性採購支出 75%。除綠色採購外，智易亦透過 Go Green with Arcadyan 供應商輔導計畫，協助供應商推動節能改善、製程優化及碳管理能力提升，逐步展現供應鏈減碳成效。透過產品設計優化與供應鏈協作，智易持續降低價值鏈碳排放，推動範疇三減量目標落實，並擴大供應鏈夥伴共同參與低碳轉型的影響力。

為進一步推動資源節約與作業數位化，智易導入「電子即享券」取代傳統紙本禮券，作為節日禮金等員工福利的替代方案。2025 年度減少約 2,768 張紙券使用，進而減少碳排放量約 305 公斤 CO₂e，有效降低資源耗用與包裝廢棄物產生，兼顧環境永續與員工福祉

產品類型註	數量	金額
節能標章筆記型電腦	275	\$8,688,160
個人桌上型電腦 PC	127	\$11,655,720
節能標章電腦螢幕	204	\$1,788,250
節能型伺服器	11	\$2,117,000
LED 節能照明	30	\$85,600
金級省水認證馬桶	21	\$179,802
總計		\$25,514,532

註：綠色採購參考環保署「民間企業及團體申報綠色產品認列範圍」，包含第一類環保標章、第二類環保標章、節能標章、省水標章、綠建材標章、碳足跡減量標籤、經濟部工業局資源再生綠色產品及國外相關綠色標章等。

4.4.7 環境永續培訓

為深化全體同仁對環境議題的理解與認同，智易每年規劃環境永續相關全員培訓課程，針對能源與溫室氣體管理、淨零排放趨勢、企業節能減碳策略、產品碳足跡、生態化設計與循環經濟等主題，提供與工作內容密切相關的學習資源。2025 年度智易全員意識培訓系列課程中，環境永續課程的新進員工完訓率為 100%；在職員工共 3,534 位完成復訓，完訓率達 95.5%。智易透過教育訓練提升員工環境意識與實務應對能力，凝聚內部綠色行動力，以強化永續發展核心能力。

2025 年環境永續課程培訓統計

環境永續課程名稱	時數（hrs）	參訓人數（人）
[智易集團全員意識培訓系列課程] 智易氣候行動全攻略、低碳永續碳管理	1.5	3,921
從氣候行動到資源循環：企業環境責任與價值鏈管理	9	7
產品碳足跡主導查驗員課程	16	3

4.5 水資源管理

水資源為支持企業營運與員工日常生活不可或缺的自然資源。智易營運總部及各製造中心雖未涉及高耗水製程，仍持續推動水資源永續利用與妥善管理，以減緩水資源壓力並強化營運韌性。智易各營運據點主要用水來源包括市政自來水、雨水回收及生活汙水再利用，無直接取用地表水或地下水，且未對當地水源造成重大衝擊。

為提升水資源管理資訊透明度，智易每年參與碳揭露計畫（Carbon Disclosure Project, CDP）評比，透過國際揭露平台檢視智易水資源管理策略、用水風險辨識及管理績效。2025 年度，智易於 CDP 水安全評比中取得 B 等級，顯示智易已建立水資源管理機制，並持續透過用水監測、雨水回收及生活汙水再利用等措施，提升水資源使用效率與管理成效。

4.5.1 用水管理與排放風險管控

智易依據各據點用水情況，設置適當水處理設施，確保排放水質符合法規要求並降低對環境的潛在影響。智易總部屬研發辦公型態，用水主要為員工生活用途，廚房區設有油脂分離設備，以減少油汙對排水系統及環境造成的衝擊；越南製造中心屬組裝型製造廠，主要用水用途為員工生活、空調冷卻、冷卻循環及園區綠化灌溉等，未涉及高耗水製程。

針對生活汙水排放管理，智易各營運據點依規範透過市政下水道或工業區汙水處理系統排放，並每年定期委由第三方進行水質檢驗，檢測項目包含 pH 值、懸浮固體、化學需氧量、氨氮、總磷與總氮等指標，確保放流水符合當地法規標準，降低對水體及土壤造成汙染的風險。2025 年，智易各營運據點未發生因水資源排放導致環境保護法規違反、重大洩漏或金額超過新臺幣 200 萬元的相關訴訟案件。

營運據點	取水量（公噸, Tonne）			排放量（公噸, Tonne）	淨水消耗量（公噸, Tonne）
	自來水	地表水	地下水	排除海水，排放路徑包含：市政汙水系統、自建處理廠、第三方處理商等	用以衡量實際被消耗、未回歸水體的水資源
智易總部	24,944	0	0	23,166	1,778
越南製造中心	130,256	0	0	61,444	68,812
總量	155,200	0	0	84,610	70,590

註：中國運籌辦公室為前智易中國製造中心，目前僅具行政功能，無製造活動，故未另行監控排放水量。排放水水源與放流水質

營運據點	取水水源	排水承受水體	廢水處理單位	放流水質			
				PH	懸浮固體 SS(mg/l)	化學需氧量 COD(mg/l)	檢測日期
智易總部	寶山水庫	客雅溪	公司內部汙水處理設備	7.5	15.6	26.7	2025.11.27
越南製造中心	Da 江（Sông Đà）	May 江（Sông Mây）	永福省供排水公司	6.4	34	38	2025.12.25

4.5.2 節水行動與用水績效

智易重視員工節水意識養成，透過全員意識培訓課程，向員工宣導氣候變遷、水資源短缺、日常節水行動及智易節水措施，內容涵蓋生活用水減量、節水設備使用與日常用水管理作法。2025 年，共有 3,921 名員工完成節水相關意識培訓，進一步將節水觀念落實於日常工作與生活行為中，形成全員參與的水資源管理文化。

2025 年，智易集團每月人均用水量為 2.3 公噸（Tonne）／人，較 2024 年增加約 7.5%，未達成年降 1% 的節水目標。主要原因為越南製造中心汙水回收系統的 MBR 膜組件於 2025 年 6 月發生故障，導致回收水過濾系統無法全負荷運行，汙水回收利用率下降，進而增加自來水取水需求。預期修繕工程將於 2026 年 4 月完成，後續智易將持續追蹤回收水系統運轉效率，提升再生水使用比例，以降低整體用水強度。

歷年用水績效指標

營運據點	總用水量公噸（Tonne）				人均用水量公噸（Tonne）			
	2022	2023	2024	2025	2022	2023	2024	2025
智易總部	23,157	23,126	24,710	24,944	2.17	2.08	2.18	2.04
越南製造中心	71,022	106,499	86,808	130,256	2.11	2.48	2.13	2.36
總計	94,179	129,625	111,518	155,200	2.12	2.39	2.14	2.30

未來，智易將持續檢視各營運據點用水模式，優化用水管理策略，並透過節水設備、雨水回收及生活污水回收再利用等措施，朝更高效率用水目標邁進。

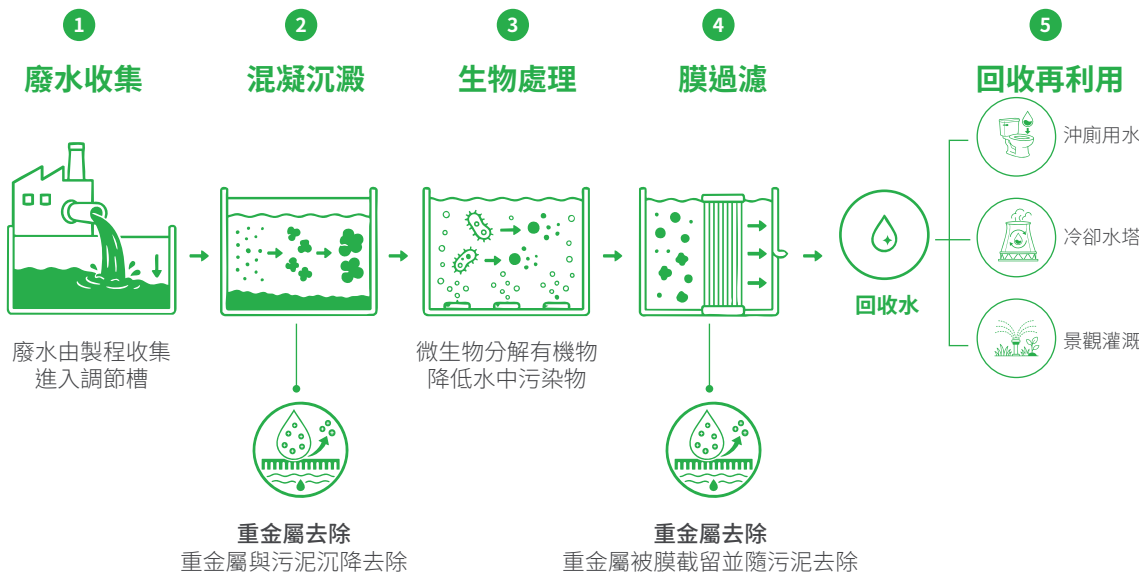
4.5.3 雨水回收系統

為提升水資源使用效率並降低對市政供水的依賴，智易依據各營運據點的用水特性，導入雨水回收與再利用設施。智易總部設置雨水回收系統、植栽自動灌溉設施及高效省水設備，將回收雨水應用於植栽澆灌等非飲用水用途，提升水資源使用效益。

越南製造中心則於 2021 年建廠時即設置雨水回收系統，利用屋頂與地面集水設施收集雨水與逕流水，經初步過濾後應用於廁所沖洗與植栽灌溉，有效減少自來水使用量。未來，智易將持續檢視各營運據點雨水回收設施運作情形，並依實際用水需求優化回收水利用效率，強化水資源循環管理。

4.5.4 生活汙水回收過濾再利用系統

智易越南製造中心用水主要供員工生活、空調冷卻及廠區綠化使用，製程本身未產生需另行處理的製程汙水，廠內汙水主要來自員工生活用水，並導入集中式汙水處理與回收系統。汙水經化糞池、隔油池等前處理後，再透過混凝、沉澱、固液分離、生物處理、MBR 膜過濾及 UF 超濾等程序，降低懸浮固體、有機汙染物及氮氮濃度；處理後的回收水可再利用於廁所沖洗、空調冷卻及廠區澆灌等用途。系統亦配置化學清洗及例行維護機制，以維持水質穩定；未回收使用的放流水則依規範排入工業區集中處理系統，並透過 pH 值、溫度、COD、TSS 及氮氮等項目監測，確保符合當地排放標準。2025 年，雨水與汙水回收系統共回收 61,444 公噸（Tonne）水資源，占總用水量 47.2%，有效提升再生水使用比例並創造實質節水效益。



4.6 廢棄物與資源循環管理

智易秉持「減量優先、分類精確、合法處理」的原則，落實環境污染防治與廢棄物管理政策，以有效降低污染風險、提升資源使用效率，並減少營運活動對環境造成的衝擊。智易自源頭即妥善規劃廢棄物流向，透過分類、回收、減量與合法處理措施，推動廠區朝向資源循環與永續營運發展。

智易總部 2023 年及 2024 年廢棄物數據均已通過 TÜV 第三方驗證，資料完整性與可靠性獲外部確認。2025 年，智易各廠區廢棄物密集度為 0.051 公噸／每百萬營業額，較 2024 年上升 41.7%，未達成年減 1% 的廢棄物密集度管理目標。主要原因為越南製造中心持續擴大產能，帶動包材及資源回收廢棄物增加。智易已將廢棄物密集度納入各據點營運監控與改善追蹤機制，並將持續精進源頭減量、分類回收與循環再利用措施，以提升廢棄物管理績效。

歷年廢棄物密集度

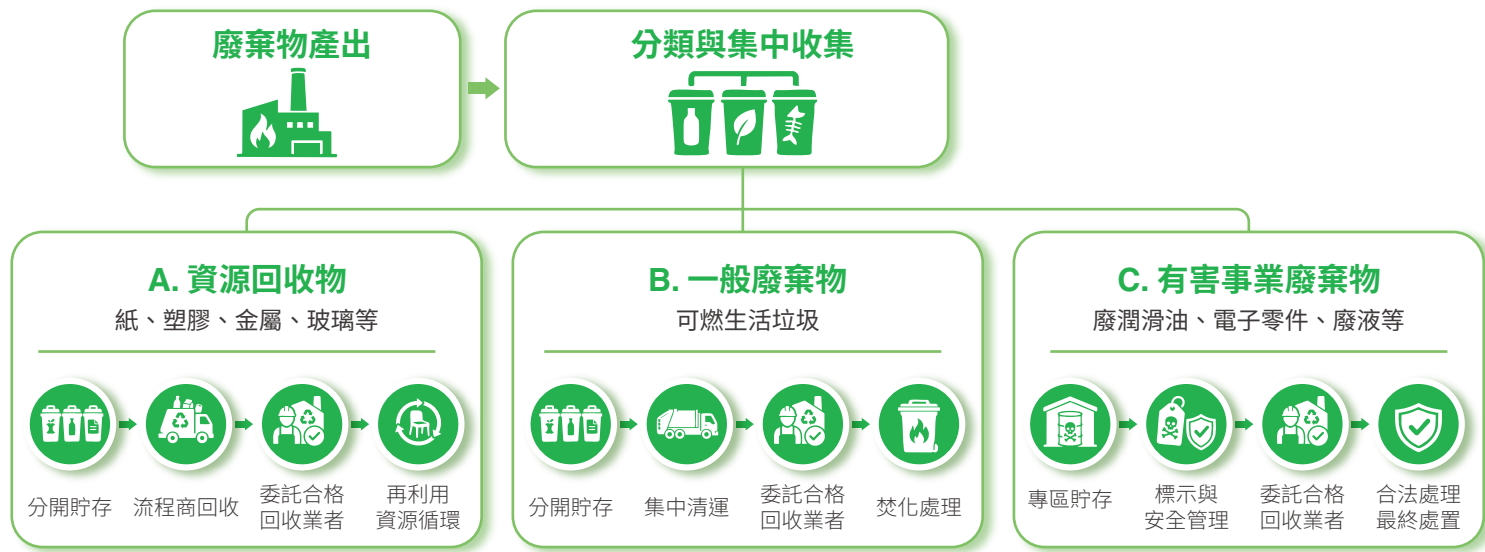
年度	2022	2023	2024	2025
廢棄物密集度 (公噸／每百萬營業額)	0.024	0.026	0.036	0.051

4.6.1 廢棄物合規處理

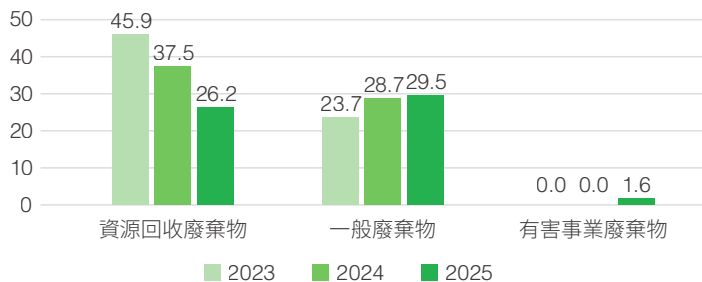
智易依據各營運據點廢棄物特性，建立廢棄物分類、貯存、轉運及後續處理機制，並委由具環保許可的合格業者進行焚化、回收或再利用處理，確保廢棄物流向符合法規要求。智易總部產生的廢棄物主要區分為一般廢棄物、資源回收廢棄物及有害事業廢棄物，並設置合規的廢棄物貯存空間，落實分類管理與自主稽核作業。

越南製造中心則採分類集中處理模式，並委由當地合格環保廠商進行回收、焚燒或合法處置。有害事業廢棄物主要來自清洗劑、酒精擦拭液、清洗治具廢液、廢燈管及 PCB 板邊等特殊材料，占整體廢棄物比例雖低，仍全數依法委託專業廠商處理。2025 年，智易集團未有進出口有害廢棄物紀錄，亦無違反環保法規或相關罰則紀錄。

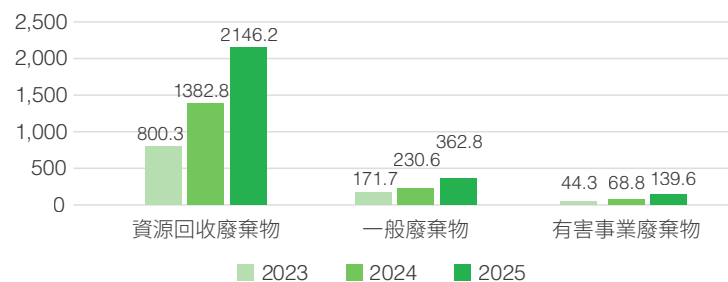
- 一般廢棄物：日常生活中的可燃性垃圾。
- 資源回收廢棄物：紙張、塑膠類、機構塑膠殼、金屬、玻璃等。
- 有害事業廢棄物：報廢電子材料、廢液、廢燈管及不可回收的特殊品項。



歷年智易總部廢棄物重量（公噸）



歷年智易越南製造中心廢棄物重量（公噸）



廢棄物產生量（公噸）

類別	處理方式	2022	2023	2024	2025
非有害	資源回收（a）	814.1	1,006.4	1,420.3	2172.4
	掩埋（b）	0	0	0	0.0
	焚化（有能源回收）（c）	0	0	0	0.0
	焚化（無能源回收）（d）	182.4	208.3	259.4	392.2
非有害 小計		996.5	1,214.7	1,679.6	2564.7
有害	運輸至廠外處置設施 - 回收（e）	41.0	49.6	27.6	77.6
	運輸至廠外處置設施（f）	80.5	70.8	41.2	63.5
有害 小計		121.5	120.3	68.8	141.2
廢棄物總重量（a+b+c+d+e+f）		1,118.0	1,335.1	1,748.4	2705.8
回收、再利用廢棄物重量（a+e）		855.1	1,056.0	1,447.8	2250.1
回收、再利用佔比（a+e） / （a+b+c+d+e+f）		76.49%	79.10%	82.81%	83.16%
資料覆蓋率佔比		95.89%	97.66%	94.37%	95.78%

4.6.2 廢棄物減量與回收

智易深知源頭分類與資源再利用為推動永續發展的關鍵行動，於各廠區全面設置垃圾分類回收箱，並持續擴增回收設施布點，以提升回收便利性與員工參與度，強化內部減廢行動成效。智易持續追蹤廢棄物密集度與回收率，作為源頭減量及分類回收改善的管理依據，並透過廠區現場管理與回收流程優化，提升資源回收與再利用效率。

除硬體設施與管理機制外，智易亦透過員工教育訓練與宣導活動，深化同仁對源頭減量、分類回收、節能與資源循環等議題的理解與實踐。越南製造中心將環境衛生與廢棄物分類納入新進員工教育訓練內容，協助員工認識生活廢棄物、固體廢棄物及有害廢棄物類別，並依不同垃圾桶與標示正確分類投放，以降低混合廢棄物產生並提升後續回收處理效率。

2025 年，越南製造中心共有 5,170 名新進員工完成廢棄物減量與分類相關宣導訓練，每人培訓時數為 0.5 小時。透過持續性教育訓練與現場管理，智易將減廢觀念落實於日常營運與員工行為中，推動永續意識內化與行動化，共同打造資源高效與環境友善的工作環境。

歷年廢棄物回收率

廢棄物回收率	2022	2023	2024	2025
百分比	72.8%	75.4%	81.2%	80.3%

4.6.3 資源循環與產品可回收性提升

隨著電子產品汰換週期縮短，產品生命週期末端的回收與再利用管理日益重要。智易導入循環經濟理念，於產品設計階段即考量材質選擇、模組化設計、組裝方式、標示清晰度及拆解便利性等可回收性要素，以提升後續維修、分類與回收處理效率。針對客戶退貨品或生命週期末端產品，智易優先評估維修或翻新再利用；若產品或零組件已不具維修效益，則依材質類別進行拆解分類與回收處理，促進可用零組件與材料循環再利用，降低電子廢棄物產生量。相關產品設計作法請參閱第三章「綠色創新」相關內容。

評估可回收的五大面向



4.7 空氣污染防治

智易製造中心廢氣排放量極低，主要來源包括製程中使用的助焊劑、異丙醇等有機溶劑所產生的揮發性有機化合物（Volatile Organic Compounds, VOCs），以及設備測試與緊急發電機操作所排放的少量氮氧化物（NOx）與硫氧化物（SOx）。自 2019 年起，智易逐步強化越南製造中心空氣污染控制系統，增設廢氣處理設備，並採用多層過濾與活性碳吸附等技術，確保廢氣經處理後符合並優於當地排放標準。

為持續優化 VOCs 管理成效，智易導入以下源頭控管與減量策略：

- 低 VOCs 含量製程用劑：優先採用低 VOCs 配方的焊劑與清潔劑，從源頭減少揮發性有機物產生。
- 多層過濾與吸附設備：於排放管線設置初效過濾、活性碳吸附及精密過濾等多重處理單元，以降低微量污染物排放。
- 教育訓練與操作管理：建立定期空氣品質管理、設備操作及維護保養訓練，強化員工對廢氣處理系統的操作與檢修能力。
- 第三方監測與合規查驗：委託專業環保機構執行例行性廢氣檢測與法規符合性確認，確保監測數據具備公正性與可追溯性。

越南製造中心每半年執行一次廢氣排放檢測，監測點位涵蓋製程、焊接、組裝及製程設備等排氣管道，檢測項目包括排氣流量、總懸浮微粒／總粉塵，以及乙醇、異丙醇、丁醇等揮發性有機物。2025 年度第三方檢測結果顯示，各監測點位總粉塵濃度均明顯低於越南 QCVN 19:2009/BTNMT 工業廢氣標準限值，顯示智易於廢氣處理及源頭減量措施上具備良好成效。

截至 2025 年，智易各廠區歷年未發生廢氣洩漏或違反空氣品質相關法規的紀錄。2025 年度，越南製造中心 VOCs 排放總量為 9.82 公噸，較前一年度下降，展現智易於源頭減量、設備處理及排放監測管理上的持續改善成果。未來，智易將持續投入製程改善、廢氣處理設備優化與例行監測管理，並以「超越法規、預防管理」為目標，提升空氣污染防治效能，將廢氣排放對環境的影響降至最低。

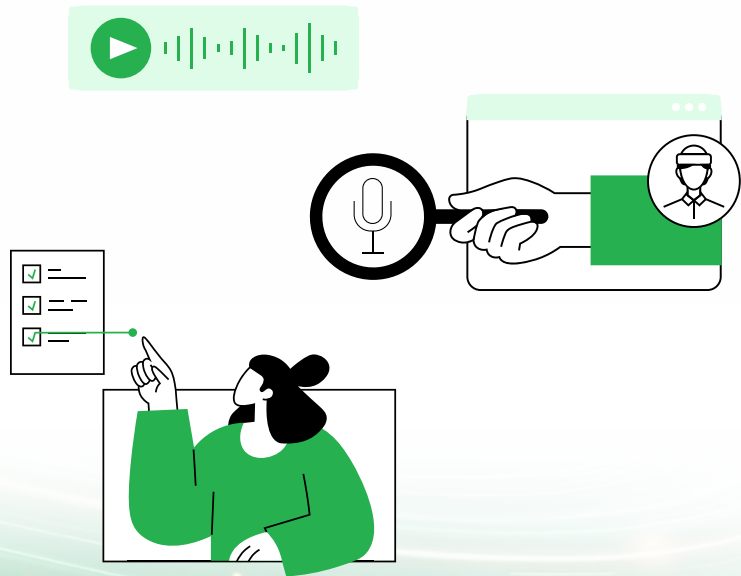
歷年 VOCs 排放量

年度	2023	2024	2025
VOCs 排放量（公噸）	11.66	13.04	9.82

4.8 噪音管理

智易主要為研發、組裝、測試及包裝作業，未涉及大型重機具或高噪音製程，整體營運活動對周邊環境及工作場所造成的噪音影響有限。為降低對廠區周邊及作業環境的潛在噪音影響，智易透過廠區環境巡檢、機電設備檢驗、設備維護保養及異常通報與改善追蹤機制，確保噪音管理符合當地法規要求。

越南製造中心每年委託第三方專業機構進行工作場所環境監測，檢測項目包含溫度、濕度、風速、照度、噪音及粉塵等作業環境因子；其中噪音監測涵蓋辦公區、生產線、倉儲區、設備機房及廠區周邊等主要作業與輔助區域。2025 年度檢測結果顯示，各監測點噪音值均符合當地法規標準，未發生因營運噪音造成的重大違規或外部申訴事件。未來，智易將持續透過定期監測、設備維護及異常改善追蹤，降低噪音風險並維持良好營運環境。



4.9 生物多樣性

智易重視自然資本保育與永續發展，並於 2025 年發布《[生物多樣性暨不毀林政策](#)》，回應聯合國永續發展目標（SDGs）第 14 項「保育及永續利用海洋生態系」及第 15 項「保育及永續利用陸域生態系」。該政策適用於智易及其全球具營運控制權的據點，並鼓勵價值鏈合作夥伴共同支持與響應。智易以「無淨損失」（No Net Loss）作為中長期管理方向，逐步強化生物多樣性、自然資源及森林保護相關管理能力，邁向與自然共存共榮的永續願景。

智易參考自然相關財務揭露框架（Taskforce on Nature-related Financial Disclosures, TNFD）的精神，並採用「定位、評估、評量及準備」（Locate, Evaluate, Assess and Prepare, LEAP）方法作為初步評估架構，逐步辨識營運活動與價值鏈中可能涉及的自然相關依賴性、衝擊、風險與機會。評估面向包含營運據點位置、土地使用、用水需求、污染排放、資源使用及周邊環境敏感性等，並作為後續自然相關風險管理與資訊揭露的基礎。

經初步評估，位於都市發展區的智易總部主要為辦公與研發活動，對自然棲地的直接衝擊相對有限；越南製造中心屬製造據點，營運活動涉及生活汙水排放、空氣排放及廢棄物管理，且鄰近農業用地及地表水體，因此列為自然相關議題的優先評估據點。為降低營運與價值鏈對自然資源的依賴及對周邊環境的潛在影響，智易持續推動水資源回收再利用、汙染排放監測、資源循環及永續材料應用等管理措施；相關執行成果請參閱本章水資源管理、廢棄物管理、空氣汙染防制及第 3 章「綠色創新」相關內容。

在不毀林及衝擊管理方面，智易支持「不毀林」（No Deforestation）原則，避免營運與供應鏈涉及大規模森林砍伐行為，並鼓勵供應商採用環境友善材料及永續包裝。當公司活動可能對自然環境造成影響時，智易將依序採取「迴避、減緩、復育、補償」措施，以降低對生態系統的壓力，並透過利害關係人溝通、員工教育訓練及價值鏈合作，提升生物多樣性與森林保護意識。

未來，智易將逐步擴大生物多樣性風險評估的地理範圍與深度，並持續將自然相關風險與機會納入永續風險管理及資訊揭露流程。智易亦將透過水資源效率提升、污染排放管理、資源循環、再生材料及永續包裝等行動，降低營運與價值鏈對自然資源的依賴，朝與自然共存共榮的永續營運目標邁進。



定位、評估、評量及準備（Locate, Evaluate, Assess and Prepare, LEAP）方法學流程：



自然相關財務揭露框架（Taskforce on Nature-related Financial Disclosures, TNFD）

面向	揭露項目	內容
治理	董事會及管理階層對自然相關議題的監督	智易將自然相關議題納入環境永續管理範疇，並規劃逐步整合至永續發展委員會治理架構，由環境永續小組推動自然資源依賴、污染排放、資源循環及綠色產品相關管理作為。
	利害關係人與社區影響管理	經初步盤點，智易營運據點目前未識別位於原住民族居住地或法定生態敏感區域；越南製造中心依當地法規取得土地使用及環境許可，並定期執行汙水、空氣、噪音及工作環境監測。
策略	短、中、長期自然相關風險與機會	短期（1-3 年）：關注水資源使用、汙水排放及空氣污染物管理。 中期（3-5 年）：關注再生材料、包裝減量、產品可回收設計及供應鏈環境管理 長期（5-10 年）：關注氣候變遷與自然資源壓力對原物料取得、供應鏈穩定及營運韌性的影響。
	優先評估地點	智易總部以辦公與研發活動為主，直接自然衝擊較低；越南製造中心因涉及用水、排放及廢棄物管理，且鄰近農業用地與地表水體，列為自然相關議題優先評估據點。
風險與衝擊管理	鑑別與評估流程	智易依循 TNFD LEAP 方法，評估營運據點與價值鏈的水資源、土地使用、污染排放、資源使用及材料來源等自然相關依賴與衝擊，並逐步納入永續風險管理流程。
	價值鏈管理	上游：推動再生材料、環境友善包材及責任採購。 自身營運：強化回收水利用效率、汙水處理、VOCs 管理、廢棄物分類及能源管理。 下游：透過綠色產品、包裝減量及產品可回收設計，降低產品生命週期資源耗用。
	利害關係人溝通與回應機制	智易透過永續報告書、ESG 評比回應、供應商溝通、員工教育訓練及申訴管道，回應客戶、員工、供應商及當地社區對自然與環境議題的關注；若營運活動對周邊環境或社區造成潛在影響，將依內部管理流程與利害關係人溝通機制進行改善。
指標與目標	自然相關管理指標	智易追蹤回收水總量、回收水占比、用水密集度、汙水與空氣排放檢測結果、VOCs 排放量、廢棄物回收率、再生材料及環境友善包材使用比例等指標。
	2025 績效與中長期方向	2025 年越南製造中心回收水占總用水量 47%，再生塑料導入產品機種比例達 71%。中長期將持續推動再生材料應用，朝 2030 年再生塑料使用比例 78%、再生金屬材料使用比例 10% 的方向邁進。

5

社會共融

5.1 人權管理

5.2 人才吸引與留任

5.3 人才培育與發展

5.4 安全與健康

5.5 社會參與



前言

智易秉持「創新、和諧、超越、服務」的核心價值，深信人才照護、人權保障與社會參與是企業永續發展的重要基石。面對全球數位轉型、氣候變遷、供應鏈責任及勞動權益等永續挑戰，智易以「尊重人權、培育人才、守護健康、回饋社會」為主軸，持續推動人權盡職調查、人才發展與留任、職場安全衛生、員工福祉及公益參與等行動，並透過完善管理制度與跨部門協作，打造多元、平等、共融且安全健康的職場環境；智易亦將企業影響力延伸至供應鏈與在地社區，建立與員工、客戶、供應商及社會大眾的信任關係，邁向更具包容性的永續未來。

年度成果

項目	亮點說明
強化人權治理	- 越南製造中心通過 RBA VAP 金級認證，並於 JAC 稽核達到 A Excellent 等級。 - 全球營運據點未發生重大人權違規事件。 - 完成 13 項人權議題風險評估，並制定相應減緩與補救措施。
推動多元人才發展	- 女性員工佔比達 48.6%，女性主管佔比達 24.1%。 - 全年訓練總時數達 30 萬小時，人均訓練時數 53.5 小時。 - 培訓參與率達 95.2%，持續強化員工職能與組織文化學習。
守護員工健康安全	- 零災害工時累計達 2,141 萬小時。 - 智易總部健康檢查完成率達 95.2%，越南製造中心達 100.0%。 - 健康促進活動參與率達 90.4%，持續推動員工健康管理與預防照護。
擴大社會共融影響力	- 公益活動與捐款行動共計 1,083 人次參與。 - 智易與員工年度捐贈金額逾新臺幣 551 萬元，惠及 4,181 位個案。 「智學英語易起來」教育支持專案累計服務 15 所學校、364 人次學童。

5.1 人權管理

5.1.1 人權政策與治理成果

智易致力於營造尊重人權、保障員工基本權益的職場環境，並將人權管理視為企業永續治理的重要基礎。智易遵循《聯合國世界人權宣言》(Universal Declaration of Human Rights, UDHR)、《聯合國全球盟約》(The United Nations Global Compact, UNGC)、《聯合國工商企業與人權指導原則》(United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights, UNGPs)、《國際勞工組織工作基本原則與權利宣言》(ILO Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work)、《經濟合作與發展組織跨國企業準則》(Organization for Economic Cooperation and Development, OECD)、《責任商業聯盟行為準則》(Responsible Business Alliance, RBA) 及 SA8000 社會責任標準等國際人權與勞動規範，並遵守營運所在地相關法令，訂定並發布經董事會審議通過的《[智易人權政策宣言](#)》，作為智易人權管理與實務推動的最高指導原則。

- **尊重人權**：營運中融入對經濟、社會、文化、公民的尊重，杜絕任何形式的非法歧視，確保工作機會均等。
- **健康與安全**：提供安全、健康且零騷擾的工作環境，確保員工工作場所的身心安全。
- **禁用童工與強迫勞動**：禁止雇用童工，杜絕任何形式的強迫勞動與人口販運，確保所有員工均為自願受僱，並不受任何剝削或限制自由行動。
- **公平薪酬與工時**：遵守薪資及工時法規，按時給付公平且足額的生活工資，並明列薪資扣除項目。
- **永續供應鏈**：禁止供應商使用衝突礦產來源的原物料，確保供應鏈符合人權與環境保護標準。
- **開放溝通與管理**：營造樂於溝通的環境，建立開放型管理模式，鼓勵員工坦誠表達意見。
- **弱勢族群保障**：保障弱勢族群的勞動權利，確保機會均等。
- **隱私權保護**：尊重並保護員工個人資料，確保個資蒐集與使用符合相關法規。
- **持續改進與監督**：定期檢視人權政策與實施成效，優化管理措施，確保人權保障的持續精進。

人權治理與認證成果

為落實人權政策，智易持續強化內部營運及供應鏈的人權風險管理，透過制度化的人權盡職調查、定期風險評估、教育宣導與員工申訴機制，將人權原則融入日常營運與管理流程。2025 年，越南製造中心通過責任商業聯盟（Responsible Business Alliance, RBA）VAP（Validated Assessment Program）稽核並獲得金級認證，同時通過「企業社會責任聯合聯盟」（Joint Alliance for CSR, JAC）稽核，取得 A 級 Excellent 優異成績，展現智易於勞動條件、環境保護、道德營運及企業社會責任管理的實踐成果。2025 年智易全球營運據點均未發生重大人權違規事件，反映智易於預防性控管、監督機制與人權治理推動上的具體成效。

5.1.2 人權風險管理

智易依循《聯合國工商企業與人權指導原則》（UNGPs）及相關國際人權準則，建立系統化人權盡職調查機制，並每年定期執行人權風險評估，以辨識、預防、減緩及管理營運活動與供應鏈中可能涉及的人權風險。2025 年評估範疇涵蓋智易總部及越南製造中心全體員工，員工覆蓋率達 95.8%，並擴及 17 家一階供應商。智易透過盤點近三年 RBA 及 JAC 稽核結果，結合國際組織關注的人權議題與風險趨勢，系統性辨識潛在人權風險，作為後續管理與改善依據。



人權盡職調查流程及議題

智易人權盡職調查流程包含「識別風險議題、進行風險評估、制定補救與減緩措施、持續改善與資訊揭露」四大步驟。智易依據各議題的發生可能性與影響程度進行風險分析，劃分低、中、高風險等級，建立風險矩陣與重大性排序，並據以推動後續管理與改善。



人權相關議題

經系統性辨識，智易人權相關議題涵蓋強迫勞動、人口販運、童工、自由結社、集體談判權、歧視、合理工時與報酬、人道待遇、勞動權與意識培訓、申訴機制、供應鏈與外包勞工權益、職業健康安全、社會保險涵蓋等 13 項議題。智易進一步依據議題對員工及供應商的可能影響進行風險分級與管理排序，以提升人權風險管理的精準度與執行效率。

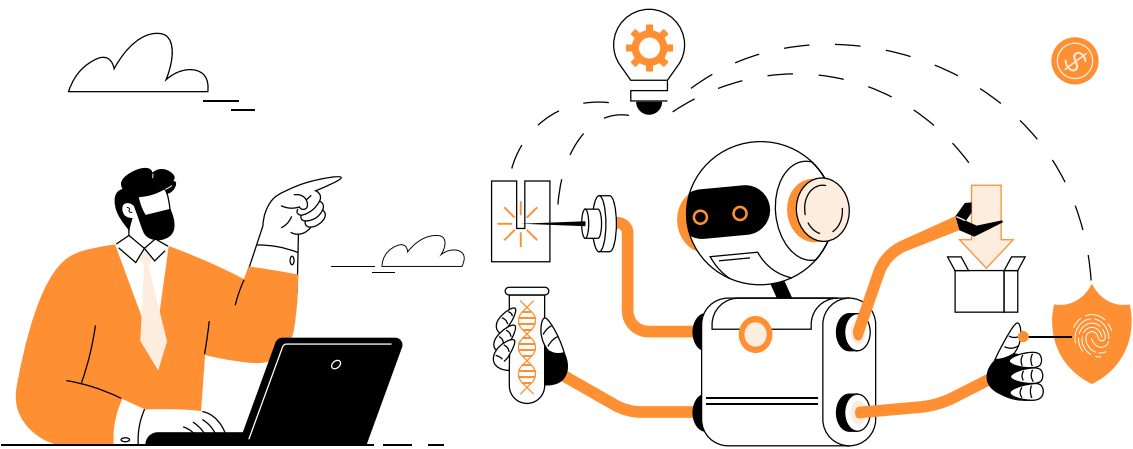
人權議題	議題說明
強迫勞動	禁止任何形式的強迫、抵償或非自願勞動，確保僱用關係基於自願與尊重。
人口販運	防範人口販運、剝削或限制人身自由等行為，保障個人自由與尊嚴。
童工	禁止僱用童工，並落實年齡查核與管理，保障兒童受教育及健康成長權利。
自由結社	尊重員工依法組織或加入工會、員工代表團體的權利，促進勞資溝通與員工參與。
集體談判權	尊重員工透過代表就薪資、工時及勞動條件進行協商的權利，建立制度化對話機制。
歧視	禁止任何形式的歧視或不公平待遇，確保聘僱、薪酬、升遷與發展機會公平平等。
合理工時與報酬	遵循工時與薪資法規，落實合理工時與公平報酬，保障員工工作生活平衡。
人道待遇	禁止體罰、精神脅迫、侮辱或不當懲戒，確保員工於受尊重的環境中工作。
勞動權與意識培訓	透過教育訓練提升員工對人權、勞動權益及申訴管道的認知。
申訴機制	建立安全、保密且具回應機制的申訴管道，協助即時反映並處理潛在人權風險。
供應鏈與外包勞工權益	將人權管理延伸至供應商與外包服務，持續關注其勞動條件與權益保障。
職業健康安全	建立安全衛生管理機制，預防職業傷害與健康風險，保障員工生命安全與身心健康。
社會保險涵蓋	依法提供社會保險與相關保障，支持員工於疾病、職災、退休等情境下維持生活穩定。

人權盡職調查方法

智易透過盤點國際人權準則，以及責任商業聯盟（RBA）與 JAC 稽核結果，系統性辨識營運與供應鏈的人權風險。針對相關議題，依發生可能性與影響程度進行風險分析，建立風險矩陣及重大性排序，作為後續管理與改善依據。

風險評估標準說明

發生可能性	
低	不太可能發生，屬少數或偶發情況。
中	有可能發生，屬間歇性發生。
高	非常有可能發生，屬經常或重複發生。
影響程度	
低	影響輕微，未造成明顯損害。
中	有中度影響，可能影響員工、作業或管理。
高	影響重大，可能造成嚴重傷害、違法或重大合作風險。



智易集團人權風險矩陣



供應鏈人權風險矩陣



人權風險評估結果

依據 2025 年人權風險評估結果，智易針對員工及供應商建立相應的補救與風險減緩措施。員工管理面向聚焦職業健康安全與合理工時；供應商管理面向則以合理工時與報酬、職業健康安全及社會保險涵蓋率為重點關注議題，透過制度管理與持續追蹤，降低供應鏈人權風險。

人權風險減緩及補救措施

人權關注對象	高風險議題	發生後補救措施	風險減緩
員工	職業健康安全	智易依 ISO 45001：2018 職業安全衛生管理系統訂定，針對公司發生的傷害、不健康、疾病、事故及虛驚事件建立通報、調查與處理機制，並依調查結果制定矯正與預防措施，避免同類事件再次發生。	- 智易總部及越南製造中心皆導入 ISO 45001：2018，並定期執行危害辨識、風險評估、作業環境監測及教育訓練。 - 設置職安衛相關委員會，監督職場安全與健康管理。 - 設置醫護室與專職護理人員，辦理健康講座、健康促進、按摩舒壓等服務。 - 落實年度健康檢查，整體完成率達 99%，並完成 838 人次特殊健康檢查。 - 職業安全風險的減緩措施詳見 5.4.4「健康照顧與促進」。
	合理工時與報酬	- 智易總部若發生加班申請與實際出勤紀錄不一致情形，將透過系統比對及簽核流程確認與調整，檢視工時、加班費或補休給付。 - 越南製造中心若發生工時接近或超過管理門檻情形，將檢視加班原因並調整排班；必要時採取限制或停止加班等措施。	- 訂定《工作規則》及《加班管理規則》，明定工時上限、加班申請流程及加班費給付標準，並以員工自願為原則安排加班。 - 智易總部採行加班事先申請制度，所有加班須於數位平台完成申請並經權責主管核准後執行，以強化事前控管。 - 越南製造中心建立工時紀錄、趨勢分析及分級預警機制，透過通知、主管溝通及管理介入，降低超時加班風險。
供應商	合理工時與報酬	若發現供應商有工時超標、加班管理不當、薪資或加班費給付未符合法規要求等情形，智易將要求供應商提出改善行動計畫，釐清缺失原因、受影響員工範圍及改善時程，並採取補發薪資或加班費、調整排班、修正制度及強化工時管理等措施；智易將依風險等級進行追蹤或重新稽核，以確認改善成效。	- 新供應商導入前，透過自評及跨部門審查，檢視勞動條件、職業安全、環境及管理制度。 - 透過教育訓練與經驗分享，提升供應商對人權及相關議題的認知，並促進其管理能力的持續精進。
	職業健康與安全	若發現供應商職業健康與安全缺失，智易將要求供應商提出改善行動計畫，針對缺失原因、改善措施及完成時程進行說明；重大缺失須優先採取立即性風險控制措施，並依風險等級進行追蹤或重新稽核。	- 將職業健康與安全納入新供應商評估、既有供應商風險評估及 CSR 稽核項目。 - 要求供應商建立安全衛生管理機制，涵蓋危害辨識、教育訓練、消防安全及緊急應變等面向。
	社會保險涵蓋率	若發現供應商未依法投保社會保險或涵蓋率不足，智易將要求其提出改善行動計畫，釐清受影響人數與改善時程，並依法補正投保或繳納作業；重大或持續未改善者，將提高風險等級並加強管理。	- 將社會保險及法定福利納入供應商 CSR 稽核與勞動權益審查項目。 - 要求供應商遵循所在地勞動法規，確保薪資、工時、社會保險及法定福利符合規範。

5.1.3 人權管理制度與實踐

除前述高風險人權議題外，智易亦將禁用童工、防範強迫勞動與人口販運、防治歧視與騷擾、自由結社與集體談判權、合理懲戒與工時管理等核心人權議題納入日常營運管理。透過制度規範、教育訓練、稽核查核與申訴機制，智易持續強化人權原則於組織治理與日常運作中的落實。

禁用童工

智易嚴格遵守各營運據點最低就業年齡規定，禁止僱用未滿 16 歲的童工，並禁止 16 歲以上未滿 18 歲的青少年工從事危險性或有危害性工作。智易總部訂定《禁用童工及任用青少年工管理程序》，並將相關規範納入《[智易人權政策宣言](#)》、《招募任用管理辦法》及《使用童工、未成年工及學生工控制程序》中。

於招募及報到流程中，智易透過履歷篩選、面談確認及身分證明文件查核等程序，確認求職者年齡符合規定。若發生誤用童工情事，智易將立即啟動補救程序，包括撤離工作崗位、安排健康檢查、通知監護人並負擔必要醫療及交通費用，以保障兒童權益。2025 年，智易各營運據點均無童工聘僱情事。

防範強迫勞動與人口販運

智易遵循國際人權標準、各營運據點所在地勞動法令及英國《現代奴役法案》（UK Modern Slavery Act 2015）精神，明確禁止任何形式的強迫勞動與人口販運。智易保障員工自主就業、自由離職、合理加班及行動自由，禁止契約束縛勞動、抵債勞動、扣押個人證件或其他限制人身自由的行為，確保所有勞務均基於自願。

為強化制度落實，智易透過內部稽核與監督機制，定期檢視各營運據點人力資源管理實務及相關規範遵循情形。2025 年，智易全球各營運據點均無強迫勞動或人口販運違規紀錄。

自由結社與集體談判權

智易尊重並保障員工依法享有自由結社與集體談判的權利，並提供開放、透明且具包容性的溝通平台，促進勞資雙向溝通與互信合作。各營運據點員工可依所在地法規，透過工會、工團、員工代表或勞資會議等正式機制，參與職場議題溝通並反映意見。

以越南製造中心為例，當地依法成立工會，並由工會執行委員會代表勞工與智易管理階層於 2023 年 4 月 30 日簽訂《集體勞動協議》。協議內容涵蓋薪資支付、獎金制度、年度調薪、加班費率、職業安全衛生、健康檢查、社會保險、休假制度及勞資爭議處理等事項，作為保障員工勞動權益及促進勞資協商的重要基礎。

合理懲戒與員工權益保障

為落實公平管理並維護員工尊嚴，智易禁止任何形式的體罰、精神虐待、侮辱性處分或不當懲戒行為。智易將獎懲規範明訂於《工作規則》中，所有紀律處置均依法辦理，並確保處理程序公平、合理且具一致性。員工享有表達意見及提出申訴的權利，可透過申訴制度維護自身正當權益，防止不當處分影響員工權利。

反歧視、反騷擾與申訴救濟機制

智易明確禁止任何形式的歧視、騷擾或不當對待，並於招募、薪酬、福利、培訓、升遷、離職及退休等人力資源管理流程中，秉持公平、公正與平等原則，確保員工及非員工工作者均能在不受偏見影響的環境中工作。智易禁止因國籍、種族、性別、性傾向、性別認同、年齡、宗教信仰、身心障礙、婚姻狀態、政治立場或其他個人特徵而產生差別待遇。

為落實反歧視與反騷擾管理，智易定期針對人資及用人主管辦理招募、晉升實務與反歧視法規訓練，強化透明、能力導向及法規遵循的招募原則，並要求職缺公告、面談程序及薪資條件均符合公平就業要求。同時，智易訂定《工作場所性騷擾防治措施、申訴及懲戒辦法》，對性騷擾、跟蹤騷擾、肢體或語言威脅、霸凌、恐嚇及羞辱等行為採取零容忍立場。

智易建立多元且易於取得的申訴管道，包括專用信箱、專線電話、傳真及實體意見箱，供內部員工及外部利害關係人使用。凡涉及工作條件、童工、歧視、騷擾、誠信貪腐、環境、人權或其他職場不當行為的議題，均可透過申訴機制提出，並由權責部門依程序進行調查、回應與追蹤，以確保申訴案件獲得公正處理，並保障申訴人免於任何形式的報復或不利對待。

智易總部申訴舉報管道	
專用信箱	hr_hq@arcadyan.com
專線電話	03-5727000 #14499
專用傳真	03-5727969
越南製造中心申訴舉報管道	
專用信箱	HR_AVC@arcadyan.com.vn
專線電話	人力資源部專線：0397-580197 / 0911-893228 HR 主管專線：02113-858666 #32161
社交平台	Zalo app
意見箱	實體意見信箱
中國運籌辦公室申訴舉報管道	
專線電話	57028888-22018 /22088



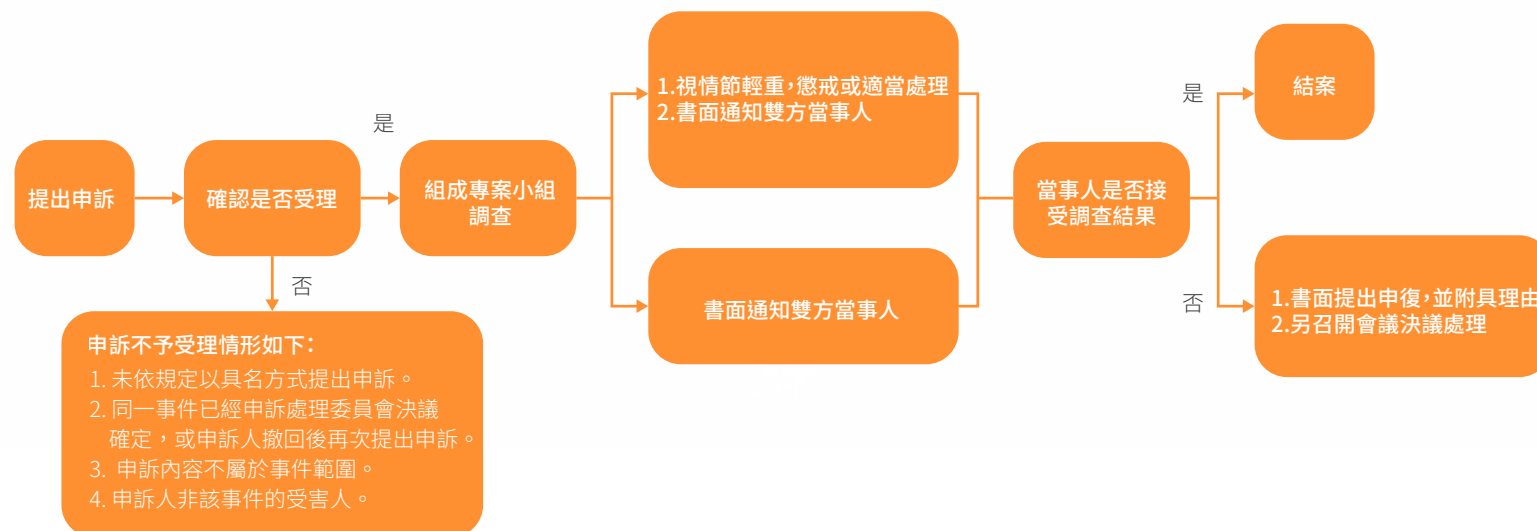
申訴處理與案件回應

智易制定並實施《申訴、投訴和爭議處理流程》，由人力資源行政處專責受理來自員工、客戶、供應商或其他利害關係人對公司的申訴、投訴及爭議案件。總經理負責最終意見的批准，責任部門則負責後續改進措施。

智易的申訴案件處理機制為收到書面申訴申請後，15 日內完成初步核實與資料收集，並依程序規定判定是否受理；如不符合受理條件，將通知申訴人並說明原因。案件受理後，由人力資源行政處會同相關部門進行評估，針對事實明確且程序完備的案件，於 15 日內以書面方式回覆調查結果；如需進一步調查，則由管理者代表成立申訴處理小組展開全面調查，並確認成員無利害衝突。調查期間，處理小組將適時向申訴人說明案件進度。申訴案件原則上應於受理後 60 日內完成處理，若案件較為複雜，經核准後得延長辦理期限，但不得超過 30 日。最終處理結果由人力資源行政處以書面通知申訴人；如申訴人對處理結果仍有疑義，得於收到結果後 15 日內向總經理提出再次申訴。

針對性騷擾案件，智易除依情節輕重對加害人採取懲戒或適當處分外，亦提供受害者必要的心理輔導、醫療協助、法律支援、職務調整或其他補救措施，確保其權益獲得實質保護與後續照顧。

申訴處理流程



2025 年，智易未接獲涉及誠信貪腐、歧視、騷擾、職場環境安全、人權侵害或其他職場不當行為的正式申訴案件，外部利害關係人申訴件數亦為 0 件。越南製造中心則透過意見箱、Zalo 通訊軟體等多元溝通管道，接獲 7 件員工意見反映，內容主要涉及工作環境與設施改善需求，包括夜班倉庫廁所清潔、休息區冷氣維修、衛生紙品質、餐廳食材新鮮度及 SMT 部門空調溫度等日常營運議題。相關意見均由權責部門於一週內完成調查並採取改善措施，包括增加夜班清潔人力、維修設備及優化食材檢驗流程等，並透過公告欄公開處理結果。7 件意見均已於期限內全數結案，後續無進一步投訴或回饋。

營運據點	誠信貪腐面向			環境面向			人權面向		
	申訴檢舉件數	處理件數	結案件數	申訴檢舉件數	處理件數	結案件數	申訴檢舉件數	處理件數	結案件數
智易總部	0	0	0	0	0	0	0	0	0
越南製造中心	0	0	0	0	0	0	0	0	0
中國運籌辦公室	0	0	0	0	0	0	0	0	0
其他海外營運據點	0	0	0	0	0	0	0	0	0

透過完善的防治政策、教育訓練、多元申訴管道及公正處理機制，智易持續營造安全、尊重且值得信任的工作環境，保障員工基本人權與職場尊嚴，並強化組織信任與長期人才留任基礎。

推動多元共融與平等職場

智易重視多元、包容與平等的職場環境，尊重員工個體差異與身心需求，並持續打造無歧視、友善且無障礙的工作場域。為落實性別平權與多元共融理念，智易總部設置性別友善廁所，並依據《身心障礙者權益保障法》完善坡道、專用廁所、停車位、語音提示及點字標示等無障礙設施，提供員工安心、便利且受尊重的工作環境。

2025 年，智易總部聘用身心障礙員工共 8 位，包含輕度 6 位、重度 2 位，符合臺灣法規規定的進用標準。身心障礙員工占智易總部員工總數 0.8%，占全集團員工總數 0.1%。截至 2025 年底，智易集團尚無少數群體或弱勢族群擔任最高管理階層。

智易集團少數群體及弱勢群體員工佔比

身心障礙員工	2023		2024		2025	
	聘用人數	員工佔比(%)	聘用人數	員工佔比(%)	聘用人數	員工佔比(%)
	6	0.13%	7	0.15%	8	0.14%

註 1：目前智易集團的少數群體及弱勢族群員工以身心障礙者為主。

註 2：計算公式為身心障礙人數 / 智易全集團人數（5,874 人）。

註 3：每年員工人數截至每年 12 月 31 日。

台灣少數群體及弱勢群體員工佔比

身心障礙員工	2023		2024		2025	
	聘用人數	員工佔比(%)	聘用人數	員工佔比(%)	聘用人數	員工佔比(%)
	6	0.7%	7	0.8%	8	0.8%

註 1：目前智易總部的少數群體及弱勢族群員工以身心障礙者為主。

註 2：計算公式為身心障礙人數 / 智易總部人數（1,022 人）。

註 3：每年員工人數截至每年 12 月 31 日。

移工零付費政策

2025 年，智易總部及海外製造中心均未聘僱外籍移工。未來若因營運需求聘僱移工，智易將於招聘、僱用、到職、續聘及安全返國等各階段落實「移工零付費政策」，不向外籍員工收取招聘費、仲介費、政府規費或其他相關費用，相關費用將由智易全額負擔。

智易將持續尊重並維護移工權益，確保其獲得公平、尊嚴且受保障的工作條件，進一步營造友善且具包容性的職場環境。

5.1.4 勞工權益實踐承諾

智易秉持尊重人權的核心價值，承諾保障全體員工基本勞動權益，並依循國際勞工標準及《[智易人權政策宣言](#)》，建立完善的勞動管理制度，營造公平、安全且具尊嚴的工作環境。勞動權益的落實不僅是人權保障的重要實踐，亦是企業永續經營的基礎。智易勞動實務承諾如下：

- **落實生活工資（Living Wage）**：參考國際標準及在地生活成本，提供公平合理的薪酬，確保員工獲得足以支應基本生活需求的工資。
- **工時管理與加班管控**：遵守各營運據點勞動法規，建立工時管理制度與預警機制，透過合理人力規劃，降低超時工作風險，保障員工休息權益與工作生活平衡。
- **推動男女薪酬平等**：秉持公平、透明的薪酬政策，落實同工同酬原則，並定期檢視及揭露男女薪酬比例，確保薪酬制度具公平性與市場競爭力。
- **保障特休假權益**：依法提供帶薪特休假制度，尊重員工休假權利，支持員工在工作與生活之間取得平衡。
- **重大人力變動預告機制**：如發生組織調整或大規模人力異動，智易將依當地法規提供合理預告期與充分溝通，協助員工因應變動。

智易將上述承諾納入日常營運與管理制度中，並持續透過內部管理、制度檢視及溝通機制推動改善。除工時管理與加班管控於本節說明外，其餘生活工資、薪酬、福利、休假及人才管理措施將於本報告相關章節中分別揭露。

工時管理與加班管控

智易重視員工身心健康與勞動權益，各營運據點均依循當地勞動法令，落實正常工時、休息與加班管理制度。智易訂定《工作規則》及《加班管理規則》，明確規範每日與每週工時上限、加班申請流程及加班費給付標準，並以員工自願為原則安排加班。

為強化工時管理，智易設置工時紀錄與監控機制，即時掌握出勤狀況，降低超時加班風險，確保員工獲得充分休息。智易亦持續透過內部稽核、數據監測及管理流程優化，維護勞動條件的公平性與合法性，支持健康且具韌性的工作環境。

5.1.5 多元溝通與員工參與

智易依循既有管理制度，建立多元且制度化的溝通與協商機制，提供員工表達意見、參與討論及反映需求的管道，並由權責部門依程序回應與追蹤處理結果，促進勞資互信與組織溝通透明。智易所設置的溝通管道涵蓋：

溝通管道	溝通頻率	溝通內容
勞資會議	智易總部：每季一次 越南製造中心：每年一次	溝通營運概況、員工健康與安全、工作條件、福利措施、培訓與職涯發展，以及申訴與舉報事件的處理與追蹤情形。
福利委員會會議	智易總部：每雙月一次	討論福利政策、社團活動、員工旅遊及其他員工福利相關事項。
新進人員座談會	不定期	了解新進人員工作狀態、職場適應情形及制度理解需求，並提供必要協助。
員工座談會	越南製造中心：每年一次	由高階主管傾聽基層員工意見，並宣導智易營運方向與重要政策。
員工滿意度調查	每年一次	蒐集員工對工作環境、工作內容、教育訓練、薪資福利及管理制度等面向的回饋。
申訴與溝通管道	不定期	受理歧視、騷擾、職場不法侵害及其他職場相關申訴事項。
誠信道德申訴管道	不定期	受理誠信經營、道德行為及相關違規事項的申訴。
BBS 電子佈告欄	不定期	發布內部重大訊息，並作為員工資訊交流管道。
伙食委員會	智易總部：每季一次	討論菜色安排、餐廳衛生管理及其他團膳相關事項。

勞資會議

智易重視勞資和諧，將透明溝通與員工參與視為企業永續發展的重要基礎。智易總部依臺灣勞動法規設置勞資會議，越南製造中心則依法成立工會，並透過工會代表參與勞資協商，建立制度化的勞資對話機制。各營運據點的勞方代表均依當地法規由員工透過民主程序選出，以確保代表性與公正性。

2025 年，智易總部勞資會議討論議題涵蓋職場環境與安全衛生、設施清潔維護、交通與停車管理、健康福祉、人力資源發展及勞資溝通等面向。針對員工提出的意見與建議，由相關權責部門進行彙整與回覆，並作為後續管理與改善參考。智易總部共有 6 位勞方代表，越南製造中心共有 39 位勞方代表，兩地勞方代表合計占集團全體員工 0.8%。越南製造中心於 2025 年完成團體協約簽署，涵蓋 4,608 位員工，占集團總員工人數 78.4%。此外，智易亦設置內部 Help 信箱及專線電話等管道，每季彙整員工意見，納入勞資會議討論及後續改善追蹤。

勞資協商會議代表組成

廠區	勞方代表人數	資方代表人數	當地員工人數	勞方代表佔當地員工比(%)
智易總部	6	6	1,022	0.6%
越南製造中心	39	6	4,608	0.8%
智易集團	45	12	5,874	0.8%

註 1：中國運籌辦公室及其他海外營運據點並無勞資協商會議。

註 2：勞工代表佔當地員工比計算公式為：勞方代表人數 / 當地員工人數 *100%

智易總部勞資會議紀錄與回應

討論主題	改善措施
職場環境與安全衛生	智易持續推動 ISO 45001 職業安全衛生管理系統及作業環境監測管理，管理範疇涵蓋交通與用電安全、防災與安檢措施、飲用水品質、緊急照明、偵煙系統、消防設備及防雷設施等，以維持安全且穩定的職場環境。
設施清潔與維護	智易設置 Help 信箱及 Line Bot，提供員工即時反映公共環境、設備維護及清潔相關問題的管道，並由權責部門追蹤處理，以維持辦公環境整潔與設施正常運作。
交通與停車管理	為緩解上下班尖峰時段車流情形，智易推動彈性工時制度，並於尖峰時段安排人員協助交通指揮，以降低交通安全風險；另於總部擴建空間增設停車位，逐步改善停車空間不足情形。
擴建時期環境改善	總部擴建施工期間，智易彈性調整辦公空間配置，並提供耳塞等防護用品，以降低施工噪音對員工工作環境的影響。
健康與福祉	智易定期辦理健康講座並提供員工年度健康檢查，員工亦可依個人需求自費加購檢查項目；另提供社團運動課程及健康促進資源，協助員工提升健康意識並維持身心健康。
溝通與參與機制	智易透過勞資會議、內部反映管道及數位溝通工具，蒐集員工對職場環境、福利措施、工作條件及安全衛生等議題的意見，並由相關部門評估回應與追蹤改善，促進雙向溝通與員工參與。
人力資源與發展	智易總部訂定人才培育與發展計畫，依不同職級與職能需求規劃對應課程，並透過內部課程知識分享平台提供多元學習資源，支持員工專業能力提升與職涯發展。

越南製造中心勞資會議紀錄與回應

主題	改善措施
人力資源與薪資管理	越南製造中心依循當地勞動法規，定期檢視薪資結構與福利制度，並提供資深津貼、油資與住房補助、全勤獎金及餐費補助等多元福利措施，以提升員工薪酬保障與留任意願。
工作時間與休假	針對工時、休假及出勤管理需求，越南製造中心持續依當地勞動法規管理工時與休假制度，並檢視排班與出勤管理流程。自 2026 年起，規劃提供女性員工未使用生理假補助機制，以強化員工照護與福利支持。
工作安全與環境	針對門禁設備異常、出勤異常通知流程及廠區醫療空間不足等議題，越南製造中心持續強化廠區設備與環境管理，包括加強門禁設備維護、優化異常出勤查核流程，並規劃於生產區增設醫療空間，以提升工作環境安全與便利性。
醫療衛生	因應 2025 年健康檢查現場等候時間較長及人流集中情形，越南製造中心自 2026 年起將健康檢查由 1 天調整為 2 天辦理，並依部門與時段進行分流，以降低現場壅塞並提升員工健康檢查體驗。
餐飲與福利	針對員工反映餐點品質、菜色變化及用餐選擇等需求，越南製造中心持續蒐集員工意見，並規劃增加餐點選擇；同時導入 QR Code 滿意度調查，作為後續餐飲服務改善的參考。
其他福利	針對員工反映休閒活動空間不足及社團活動需求，越南製造中心配合廠區擴建規劃，預計於 2026 年與外部場地合作租用足球場，提供員工社團及休閒活動使用。

福利委員會

智易總部依法設立「智易科技職工福利委員會」，作為規劃與推動員工福利政策的重要平台。福利委員會每雙月召開例行會議，由員工代表與相關部門共同參與，討論並決議福利措施、年度計畫及員工關懷活動，以回應員工多元需求。

福利委員會提供常態性禮金與關懷性補助，包括生日、三節禮金、旅遊補助、結婚、生育、住院及治喪慰問等；同時辦理社團活動、特約商店合作、家庭日及節慶活動，促進員工交流與家庭參與，支持員工工作與生活平衡。

新進員工座談會

為協助新進同仁適應組織文化與工作環境，智易總部依新進員工人數適時辦理新進員工座談會，提供直接交流與即時回饋平台。透過座談互動，智易了解新進同仁於入職初期的適應情形、制度理解與職場需求，並提供必要協助，以提升歸屬感與留任意願。2025 年共舉辦 4 場座談會，參與率達 77%，整體滿意度獲得正面回饋。

越南製造中心亦定期召開基層員工座談會，由高階管理團隊出席，傾聽第一線員工意見並傳達公司營運方向，促進上下溝通順暢與資訊透明。透過制度化且以人為本的座談機制，智易持續強化員工參與，深化組織信任與凝聚力。

新人反映面向

反映面向	回應方式
- 部門分工、制度流程及工作角色的理解需求。 - 職場文化、工作環境與適應情形的觀察與回饋。 - 對教育訓練、福利制度及成長資源的期待與建議。	- 透過簡報說明公司福利、管理制度與組織架構。 - 以小組討論促進意見交流，並彙整共通議題進行統一回覆。 - 設置匿名回饋機制，鼓勵新進同仁提出多元意見。 - 建立後續追蹤機制，定期檢視處理進度；具代表性的建議則納入內部討論，並交由相關部門評估改善。

員工滿意度調查

為掌握員工對職場環境、組織支持及身心狀態的實際感受，智易每年定期辦理員工滿意度調查，並納入工作滿意度、目的感、幸福感及壓力感知四大心理層面指標，作為評估員工體驗與組織支持的重要依據。透過系統化調查與分析，智易得以辨識員工需求與潛在風險，並將調查結果作為制度優化及職場改善的參考。

調查內容涵蓋整體工作經驗、組織氛圍、制度完善度、工作環境、職涯發展、學習資源、團隊互動、主管支持及壓力因應等面向。同時，智易透過員工協助方案（Employee Assistance Program, EAP）提供心理、生活及專業諮詢資源，協助員工因應工作與生活壓力，強化整體職場健康與福祉。

2025 年全集團參與員工滿意度調查人數為 961 人，全集團參與率 16.4%，整體員工滿意度平均為 73.6 分（滿分 100 分），主要反映面向為：

廠區	調查人數	員工滿意度	主要反映面向	回應
智易總部	359	80.6	- 工作升遷 - 學習成長 - 工作成就感	- 人力資源部門定期檢視人才配置、績效管理與人才發展機制，持續優化工作回饋及績效考核制度，以支持業務發展與員工成長需求。 - 提供多元學習與培訓資源，包括新進人員訓練、專業技術課程、資源共享平台（Content Sharing System, CSS）及人工智慧應用課程等，協助員工強化專業能力與職涯發展。
越南製造中心	602	69.5	- 衛生環境（包含餐廳及洗手間 - 員工用餐選擇	- 持續優化員工日常生活設施，並針對洗手間清潔安排專責人員定期巡檢，確保環境清潔品質與使用便利性。 - 為回應員工多元用餐需求，預計自 2026 年起推動餐食品質改善計畫，導入自費點餐制度，提供葷食、素食及健康餐等多元選擇，提升用餐便利性與選擇彈性。

註 1：中國運籌辦公室及其他海外營運據點尚未納入本年度員工滿意度調查範圍。

註 2：全集團參與率：全集團參與員工滿意度調查人數 (961 人) / 全集團員工人數 (5,874 人)

智易總部員工滿意度分析

項目	相關問題	分數
工作滿意度	- 員工對整體工作經驗的滿意程度。 - 公司制度是否健全，企業形象與社會聲譽是否正向。 - 升遷管道是否公開透明，工作環境是否便利、安全且友善。	82.7
目的感	- 員工是否能於工作中感受到成就感與價值感。 - 工作任務是否具備清晰目標及長期發展意義。 - 公司是否提供持續學習與專業成長機會。	75.4
幸福感	- 員工於職場中是否具備良好互動與正向經驗。 - 公司是否提供健康促進活動、員工關懷及情感支持資源。 - 團隊氛圍是否積極、互助並具支持性。	83.5
壓力感知	- 員工面對工作或生活壓力時，是否能獲得適當資源協助。 - 公司是否提供彈性措施與心理健康支持。 - 員工是否能透過正式管道取得情緒、生活或專業諮詢協助。	80.3

智易將員工滿意度視為衡量人力資本發展的重要指標，透過定期調查、議題分析與行動追蹤機制，將員工回饋轉化為制度改善與環境優化行動。未來，智易將持續提升調查參與率，並結合員工座談、主管溝通及在地管理實務，使員工聲音更有效反映於管理決策中，打造兼具福祉、信任與績效的永續職場。



5.2 人才吸引與留任

5.2.1 多元共融的人才結構

智易秉持尊重與平等原則，遵循《勞動基準法》、《性別平等工作法》及《就業服務法》等相關法規，確保員工於聘僱、薪酬、升遷、培訓及各項就業機會中，不因性別、年齡、種族、國籍或其他個人特徵而受到不當差別待遇。透過制度化管理與多元共融措施，智易持續打造公平、安全且受尊重的職場環境，強化人才吸引與留任基礎，並提升組織面對全球人力結構轉型的韌性與競爭力。

截至 2025 年底，智易全球員工總數為 5,874 人，較 2024 年增加 27.6%，主要反映業務成長帶動人力需求提升。整體員工性別比例接近均衡，男性占 51.2%、女性占 48.8%，人力結構維持穩定發展。各主要營運據點員工分布如下：

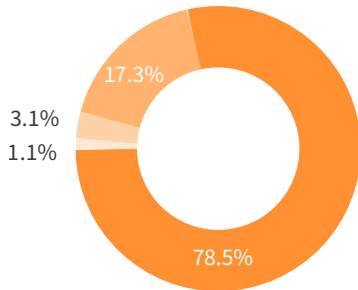
● 智易總部：1,022 人 ● 越南製造中心：4,608 人 ● 中國運籌辦公室：184 人 ● 其他海外據點：60 人

隨著全球營運版圖持續擴展，智易積極延攬不同國籍與文化背景的人才，以強化組織國際視野與跨文化協作能力。截至 2025 年底，智易全球員工國籍組成以越南籍占 78.5% 為主，臺灣籍占 17.3%、中國籍占 3.1%，其餘 1.1% 來自東亞、東南亞、南亞、歐洲、美洲及大洋洲等地區。多元國籍結構展現智易對跨文化人才的重視，亦有助於提升公司於全球市場中的創新能力與營運適應力。詳細員工結構組成如下表所示：

2025 全球員工分析

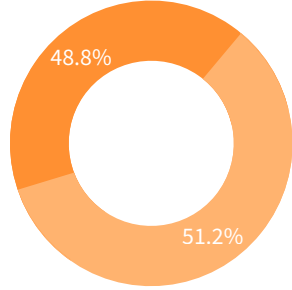
(1) 全球廠區人力分布

■ 智易總部 ■ 中國運籌辦公室
■ 越南製造中心 ■ 其他海外營運據點



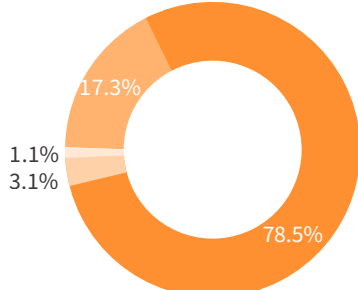
(2) 全球員工性別比例

■ 男性 ■ 女性



(3) 全球員工國籍分布

■ 台灣 ■ 越南
■ 中國 ■ 其他



(4) 人力分布 - 工作職類

聘僱類型	男							女							
	直接員工	間接員工		部分工 時員工	非員工 工作者	該性別 總人數	佔智易 員工性別比	直接員工	間接員工		部分工 時員工	非員工 工作者	該性別 總人數	佔智易 員工性別比	廠區人數
		主管	一般員工						主管	一般員工					
智易總部	0	173	539	10	12	712	69.7%	0	51	259	7	26	310	30.3%	1,022
越南製造中心	1,685	9	416	0	0	2,110	45.8%	2,244	7	247	0	0	2,498	54.2%	4,608
中國運籌辦公室	0	42	91	0	0	133	72.3%	2	14	35	0	0	51	27.7%	184
其他海外營運據點	0	3	50	1	3	53	88.3%	0	0	7	1	1	7	11.7%	60

註 1：直接員工係指現場作業人員；間接員工係指現場作業人員以外的員工，包含行政、研發、業務、財務及後勤支援等職能人員；主管係指課長級以上職務人員。

註 2：部分工時員工包含工讀生、視障按摩師及顧問等。本報告所揭露的員工總數為截至 2025 年 12 月 31 日止的正式編制人數，未納入部分工時員工。

註 3：非員工工作者係指雖非受僱於智易，仍依智易指揮或監督從事工作的人員，包含團膳、保全、清潔及外包人力等。智易總部外包人力依營運需求彈性調整，本報告所揭露的員工總數為截至 2025 年 12 月 31 日止的正式編制人數，未納入非員工工作者。

註 4：其他海外營運據點包含美國、印度、德國、韓國、英國及澳洲等地區。

註 5：該廠區該性別總人數 = 該性別直接員工人數 + 該性別間接員工人數。

註 6：該性別佔智易員工性別比 = 該廠區該性別總人數 / 該廠區總人數 *100%。

(5) 人力分布 - 年齡分布

年齡 / 地區 / 人數	男						女					
	30 歲 (含) 以下		31-50 歲		51 歲 (含) 以上		30 歲 (含) 以下		31-50 歲		51 歲 (含) 以上	
	人數	佔比	人數	佔比	人數	佔比	人數	佔比	人數	佔比	人數	佔比
智易總部	81	1.4%	510	8.7%	121	2.1%	49	0.8%	226	3.8%	35	0.6%
越南製造中心	1,474	25.1%	636	10.8%	0	0.0%	1,388	23.6%	1,081	18.4%	29	0.5%
中國運籌辦公室	25	0.4%	101	1.7%	7	0.1%	5	0.1%	42	0.7%	4	0.1%
其他海外營運據點	5	0.1%	37	0.6%	11	0.2%	1	0.0%	5	0.1%	1	0.0%

註 1：部分工時人員及非員工工作者僅揭露於「人力分布－工作職類」項目中。以下章節所揭露的人力分布年齡、國籍、SASB 指標，以及新進人員、離職人員與教育訓練等相關數據，均不包含部分工時人員及非員工工作者。

註 2：本報告所揭露的員工總數為截至 2025 年 12 月 31 日止的正式編制人數。

(6) 人力分布 - 國籍

國籍分布	臺灣		越南		中國		其他	
	人數	佔比	人數	佔比	人數	佔比	人數	佔比
總員工比例	1,017	17.3%	4,608	78.4%	184	3.1%	65	1.1%
擔任主管比例	222	75.0%	16	5.4%	65	17.9%	5	1.7%

註 1：其他國籍員工包含馬來西亞、菲律賓、印度、韓國、澳洲、美國、西班牙、法國、俄羅斯、突尼西亞、英國、義大利及德國等國籍。

註 2：本報告所揭露的員工總數為截至 2025 年 12 月 31 日止的正式編制人數。

(7) 人力分布 -SASB 分類

類別	Management	Technical Staff	Other Employees	
定義	管理階層 (課長級以上主管)	技術專業人員 (RD、工程師)	行政人員	現場作業人員
智易總部	224	615	183	0
越南製造中心	16	385	278	3,929
中國運籌辦公室	65	84	33	2
其他海外營運據點	3	34	23	0

主管在地化

為深化對各營運所在地市場、法規與文化的理解，智易積極推動人才在地化政策，優先聘用與培育當地人才，強化區域營運管理能力與在地連結。此策略不僅有助於提升對當地營運環境的掌握與即時應變能力，也支持智易建立與在地社群共融共榮的永續經營模式。

在管理階層方面，智易透過台籍經理級以上主管派駐越南製造中心及中國運籌辦公室，協助建立標準化管理制度並傳承經營經驗，同時積極培育具潛力的在地人才，強化區域人力資本競爭力。截至 2025 年底，智易總部當地主管比例為 99.1%，越南製造中心達 100%，中國運籌辦公室則因營運需求與組織配置調整，當地主管比例為 64.6%。未來，智易將持續推動在地化管理與儲備幹部發展計畫，完善人才建構，並帶動在地產業發展與經濟貢獻。

地區	主管人數	當地主管人數	比例
智易總部	224	222	99.1%
越南製造中心	16	16	100.0%
中國運籌辦公室	48	31	64.6%

註 1：主管工作地點係依其薪資發放所屬營運據點認定。

5.2.2 招募與離職

卓越的研發能力與穩定的人才供給，是智易維持產業競爭力的重要基礎。為持續吸引專業人才，智易依據公司經營方針與發展策略，於每年年底規劃次年度人力需求，並透過求職平台、社群媒體、校園徵才、實習計畫及專業獵才顧問等多元管道延攬人才。招募過程均遵循當地法規及公平、公正、公開原則，確保求職者於招募流程中獲得平等機會。

除外部招募外，智易亦提供多元內部發展機會，包括外派、內部轉調、職缺遞補及海外專業技術交流等，支持員工跨部門、跨職能及跨地區發展，促進人才流動與能力累積。

校園徵才

為強化人才儲備並延攬具潛力的青年世代，智易積極參與大專院校校園徵才活動。2025 年共參與 5 場大專院校就業博覽會，透過現場交流介紹企業文化、職涯發展路徑及網通產業趨勢，吸引青年學子投入科技產業，為智易注入創新動能。

智易於校園招募過程中重視性別多元與平等機會，安排女性主管擔任企業代表，分享科技產業職涯經驗，鼓勵具科學、科技、工程及數學（Science, Technology, Engineering, Mathematics, STEM）背景的女性人才發揮專業潛能，促進職場性別平衡。



實習計畫與青年就業支持

智易深信人才是企業永續發展的根基，長期與學術機構合作，協助青年人才在校期間即能銜接職場、累積實務經驗並探索職涯方向。2025 年，智易與元智大學、國立陽明交通大學等大專院校深化合作，提供為期一年的長期實習機會，內容涵蓋技術應用、專案參與及跨部門合作。當年度共有 8 位學子參與本計畫，實習期間提供穩定薪資、專業指導與交流平台，打造支持性且以學習為導向的職場氛圍。其中 2 位實習生因表現優異獲得額外續聘半年；另有一位元智大學實習生於 2023 年及 2024 年連續參與並表現卓越，2025 年正式以正職身份加入智易，成功實現學以致用，開啟職涯新頁。

暑期實習與弱勢青年支持

為培育青年職場即戰力並促進社會共融，智易於 2025 年提供 10 個暑期實習名額予大專院校學生，其中 6 個名額保留予來自社福機構扶助的青年，另 4 個名額開放一般大專院校學生申請。透過短期實習，學生得以提前接觸職場環境，結合理論與實務，提升職涯規劃能力及就業競爭力。相關作為呼應聯合國永續發展目標 SDG 8「合適的工作與經濟成長」，展現智易對青年培力與弱勢就業支持的承諾。

(2) 新進員工 - 年齡

全年新進人數	男						女					
	30（含）以下		31-50		51（含）以上		30（含）以下		31-50		51（含）以上	
	人數	新進率	人數	新進率	人數	新進率	人數	新進率	人數	新進率	人數	新進率
智易總部	30	2.9%	71	6.9%	7	0.7%	18	1.8%	46	4.5%	1	0.1%
越南製造中心	2,293	49.8%	741	16.1%	0	0.0%	1,462	31.7%	654	14.2%	20	0.4%
中國運籌辦公室	1	0.5%	2	1.1%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
其他海外營運據點	0	0.0%	0	0.0%	1	1.7%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%

註 1：計算公式：該年齡層新進人數 ÷ 該廠區員工總人數。

新進員工

2022 年至 2025 年間，智易透過人才招聘、職涯發展及內部人才流動機制，持續擴大力規模並優化人才結構。2025 年新進員工共 5,347 人，其中非主管級的基層員工佔比逾 99%，顯示智易持續延攬基層及中堅人才，以支持營運成長與長期發展需求。

在國籍結構方面，2025 年越南籍新進員工佔比高達 96.7%，充分反映智易配合全球製造布局，持續深化在地化人力配置；臺灣地區新進率為 16.9%，內部職缺遞補率達 2.3%，顯示公司同步重視內部人才發展與職涯流動機會。在年齡分布上，新進員工以 30 歲以下青年為主，其中越南製造中心 30 歲以下新進佔比達 49.8%，有助於強化組織長期人才接班與永續發展動能。

展望未來，智易將持續結合校園徵才、多元招募管道、在地人才培育及內部職涯發展機制，優化招募與留任策略，回應營運成長及產業人才需求變化。

(1)2022-2025 新進人員統計

年份	2022	2023	2024	2025
人數	7,918	8,246	2,608	5,347

(3) 新進員工 - 職級

職層	人數
高階主管	2
中階主管	9
初階主管	6
一般員工	5,330

註 1：高階主管係指副處長級以上主管。

註 2：中階主管係指副理級以上主管。

註 3：初階主管係指課長級以上主管。

註 4：一般員工係指非主管級的員工。

(4) 新進員工 - 國籍

國籍	人數
臺灣	172
越南	5,171
中國	3
印度	1

(5) 臺灣員工 - 新進率

年度	2022	2023	2024	2025
新進人數	171	115	123	173
新進率 (%)	19.2%	12.4%	13.0%	16.9%

註 1：新進率：當年度新進人數 ÷ 當年度員工總人數。

(6) 臺灣員工 - 內部職缺遞補率與招募成本

年度	2024	2025
內部職缺遞補率	1.6%	2.3%
每一位平均招募成本 單位：新台幣 元	18,943	55,388

註 1：內部招募職缺遞補率：內部遞補人數 ÷ 新進人數。

註 2：招募成本：包含招募人員薪資、面試作業成本、獵才公司費用、招募平台費用及就業博覽會費用等相關支出。

員工離職分析

智易在全球營運擴張過程中，面對製造業基層人力流動的產業特性，持續透過系統化招募、內部發展及留任機制，維持整體人力穩定。2022 年至 2025 年間，智易總離職率介於 65.4% 至 82.7%，自願離職率介於 52.1% 至 77.2%。2025 年離職人員以一般同仁為主，達 4,042 人；高階至初階主管離職合計 21 人，顯示管理階層相對穩定。

在國籍分布上，2025 年越南籍員工離職人數為 3,941 人，主要與越南製造中心以直接生產人員為主的人力結構有關，其離職情形受製造業基層職位特性及當地勞動市場動態影響；臺灣籍員工離職 91 人，顯示總部人才流動相對穩定。在年齡分布上，離職人員以 30 歲以下青年為主，其中越南製造中心 30 歲以下離職率為 38.5%，此現象與基層產線人員年輕化結構密切相關。

整體而言，智易將持續透過人才在地化政策、內部職缺遞補、多元職涯發展及員工關懷措施，降低關鍵人才流失風險，強化組織穩定性與營運韌性。

(1) 離職率

年度	2022	2023	2024	2025
總離職率	82.7%	65.4%	68.7%	77.6%
自願離職率	59.1%	69.5%	52.1%	77.2%

註 1：員工總離職率 = 當年度總離職人數 ÷ [（上一年度在職人數 + 當年度在職人數） ÷ 2]。

註 2：自願離職率 = 當年度自願離職人數 ÷ [（上一年度在職人數 + 當年度在職人數） ÷ 2]。

(2) 離職人數 - 年齡區分

	男						女					
	30（含）以下		31-50		51（含）以上		30（含）以下		31-50		51（含）以上	
	人數	佔比	人數	佔比	人數	佔比	人數	佔比	人數	佔比	人數	佔比
智易總部	7	0.7%	37	3.6%	10	1.0%	7	0.7%	29	2.8%	4	0.4%
越南製造中心	1,776	38.5%	515	11.2%	0	0.0%	1,192	25.9%	456	9.9%	12	0.3%
中國運籌辦公室	0	0.0%	3	1.6%	0	0.0%	0	0.0%	10	5.4%	0	0.0%
其他海外營運據點	0	0.0%	1	1.7%	3	5.0%	1	1.7%	0	0.0%	0	0.0%

註 1：該年齡離職人數 / 該廠區總人數。

(3) 離職人數 - 職級

職級	總數
高階主管	1
中階主管	6
初階主管	14
一般員工	4,042

註 1：高階主管係指副處長級以上主管。
註 2：中階主管係指副理級以上主管。
註 3：初階主管係指課長級以上主管。
註 4：一般員工係指非主管級的員工。

(4) 離職員工 - 國籍

國籍	人數
臺灣	91
越南	3,951
中國	13
印度	2
阿根廷	1
土耳其	1
美國	4

5.2.3 薪酬與福利

智易建立完善的薪資報酬、員工保障及福利照護制度，確保員工於不同職涯及人生階段均能獲得適切支持。透過薪酬制度、生活工資承諾、退休與保險保障、友善育兒措施及員工表揚機制，智易持續強化員工福祉，提升人才吸引、留任與組織凝聚力，打造穩定且具永續競爭力的工作環境。

薪資與獎勵

智易秉持公平、透明且具市場競爭力的薪酬政策，建構完善的薪資報酬與管理機制，確保整體薪酬水準符合法規要求，並與員工共享經營成果。依據公司章程，智易針對營業獲利於未扣除員工及董事酬勞前的稅前淨利，提撥至少 5% 作為員工酬勞；同時採取「整體薪酬」(Total Rewards) 策略，除固定月薪外，亦設有年終獎金、專案獎金及專利獎金等多元獎勵機制。智易並依據整體營運績效及個人工作表現擬定年度調薪計畫，員工每年接受兩次績效考核，評核結果作為獎勵分配、職位晉升及人力資源決策的重要依據，建立公平、透明且具激勵性的績效文化。

智易所有正式員工均依法享有勞健保、退休金等法定保障，並落實公平薪酬原則，薪資待遇不因種族、國籍、年齡、社會階層、血統、宗教信仰、身心障礙、性別、性取向、家庭責任、婚姻狀況或政治立場等因素而有差別待遇，確保員工於平等且受尊重的環境中發展。

生活工資承諾與實踐

智易深信合理且具競爭力的薪資是員工福祉與人才永續的重要基礎。為實踐公平報酬與勞動尊嚴，智易訂定《生活工資承諾》，參考全球生活工資聯盟 (Global Living Wage Coalition, GLWC)、公平勞工協會 (Fair Labour Association, FLA) 等國際方法論，以及聯合國永續發展目標 SDG 8「合適的工作與經濟成長」，確保員工於標準工時內可獲得足以支應基本生活需求的薪資水準。

在執行面上，智易由永續發展辦公室統籌推動，人力資源行政處負責追蹤與管理。智易每年定期檢視各營運據點生活成本、通膨變化及市場薪酬趨勢，並評估薪酬結構與生活工資的關聯性，作為年度薪酬調整規劃的參考。同時，智易於薪酬調整機制中綜合考量生活工資、績效表現及市場水準，持續檢視固定薪資、津貼及獎勵結構的適切性。

2025 年，智易整體生活工資達成率為 99.2%。經分析，少數未達標族群主要集中於職涯銜接初期、尚在累積專業經驗的 30 歲以下青年員工，以及基礎行政支援職務人員。為持續縮小薪資差距，智易推動以下改善措施：

- 動態薪酬評估：定期檢視薪酬結構，並參考生活成本變動情形，針對不同族群進行評估，作為薪資調整的參考。
- 優化調薪機制：強化薪資與績效、職務貢獻及市場水準的連結，提升薪酬制度合理性。
- 深化永續溝通：透過永續專網及內部溝通管道推廣生活工資理念，提升員工對公平薪酬的理解。

智易將持續檢視薪酬機制與生活工資落差，並結合員工職涯發展及能力培育措施，逐步提升整體薪酬結構適切性，以 2028 年達成員工薪資符合各地生活工資水準為中長期目標。

智易總部非擔任主管職務員工薪資（新臺幣千元）

2025 年，智易非主管職務員工平均薪資較 2024 年成長 0.80%，薪資中位數則上升 2.7%。整體薪酬提升主要反映年度調薪、獎勵政策及人力結構調整的影響。智易將持續關注薪酬公平性與市場趨勢，以吸引並留任優秀人才。

年度	平均數	中位數
2023	1,881	1,589
2024	1,882	1,603
2025	1,897	1,647

基層人員薪資與當地法令基本薪資比

營運據點	男性	女性
智易總部	1.2	1.2
越南製造中心	2.0	2.0
中國運籌辦公室	1.6	1.2

註 1：智易總部無基層直接人員，故以最低薪酬的男女基層間接人員作為計算基準。

註 2：越南製造中心的男性與女性計算基準皆為基層直接人員薪資。

註 3：中國運籌辦公室無男性基層直接人員，故男性以最低薪酬的基層間接人員作為計算基準；女性則以基層直接人員薪資作為計算基準。

男女薪資比

依據智易薪資政策，員工薪酬主要依職務性質、專業技能、績效表現及市場行情等因素設定。其中，研發類職務因技術門檻與職責範圍較高，整體薪資水準相對較高。截至報告年度止，智易總部研發類員工占總部員工人數約 73.7%，且具理工科背景的員工目前以男性居多，致使整體男性員工平均薪資略高於女性。

營運據點	類別		男性	女性
智易總部	直接人員		無直接人員	無直接人員
	間接人員	主管	1.23	1
		一般員工	1.28	1
越南製造中心	直接人員		0.99	1
	間接人員	主管	0.93	1
		一般員工	0.85	1
中國運籌辦公室	直接人員		無直接人員	1
	間接人員	主管	0.99	1
		一般員工	1	1

退休與保險保障

智易重視員工退休權益與基本保障，依相關法令設立退休監督委員會，並訂定《員工退休辦法》，透過制度化管理與年度精算作業，管理退休金提撥及相關給付責任。智易每年委託外部專業精算師進行退休金精算，定期檢視退休金準備狀況，以維持退休制度的穩定運作。

在退休金制度方面，智易依各地法規辦理提撥作業。於智易總部，針對適用舊制的員工，依《勞工退休金條例》按月提撥員工薪資 2% 至退休準備金帳戶，截至 2025 年底累計提撥金額為新臺幣 167,854 千元；適用新制的員工，則按月依薪資 6% 提撥至勞工保險局管理的個人退休金專戶。海外營運據點亦遵循當地社會保險及退休制度辦理提撥，其中中國地區按薪資提撥 16%，越南地區按薪資提撥 14%。2025 年，納入合併財務報表範圍內的子公司認列退休金費用總額為新臺幣 103,145 千元，另勞健保費用及員工福利支出合計為新臺幣 402,801 千元，展現智易對員工長期保障的持續投入。

除法定退休與社會保險制度外，智易亦依全球各營運據點所在地法規，為全體員工投保基本醫療及社會福利。智易總部更提供優於法規標準的綜合保險方案，涵蓋壽險、意外險、癌症險及醫療險等保障，並將眷屬納入保障範圍。海外營運據點則依當地勞動及社會保險法令辦理社會保險、醫療保險及失業保險等措施，確保全球員工均享有穩定且完整的職場保障。

友善育兒與家庭照護支持

智易推動以人為本的人力資源政策，重視員工在家庭與職涯發展間的平衡，並將支持員工生育與育兒視為企業社會責任之一。自 2011 年起，智易總部設立生育獎勵金制度，符合條件的員工每位新生兒可獲得新臺幣 66,000 元補助。截至 2025 年底，累計已有 391 位新生兒受惠，發放獎勵金總額達新臺幣 25,806 千元，展現智易對員工家庭照護及人口議題的長期關注。

除經濟支持外，智易亦與多家托育及幼教機構建立特約合作關係，提供員工多元且優惠的托嬰與學前教育服務選擇，協助減輕育兒負擔，支持員工於家庭與職場間取得平衡。

智易總部生育補助推動成果

年度	2023	2024	2025
新生兒人數	25	27	27
補助金額 (新臺幣 元)	1,650,000	1,782,000	1,782,000

智易亦依據《性別工作平等法》及《育嬰留職停薪實施辦法》，提供不分性別的育嬰留職停薪權利。以智易總部為例，任職滿六個月的員工可於子女三歲前申請育嬰留職停薪，最長可達兩年；留停期滿後，智易協助員工返回原部門或適當職位，並視業務需求與個人發展提供職能銜接及技能訓練，支持員工順利重返職場。

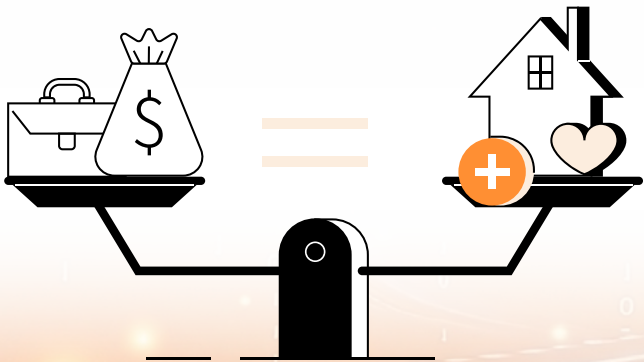
2025 年，智易總部符合育嬰留停申請資格的員工共 77 人，實際申請育嬰留停者為 8 人，皆為女性。當年度預計復職人數 5 人，實際復職 4 人，復職率為 80%；2024 年育嬰留停後實際復職並持續工作一年的員工共 5 人，留任率為 100%，顯示女性員工重返職場意願穩定。為營造更友善的工作環境，智易亦提供生理假、產檢假、產假、陪產假、安胎假及家庭照顧假等支持措施，並設置哺（集）乳室及推動母性健康保護。

海外營運據點則依當地法令提供相關照護支持：越南製造中心產假為 180 天；中國運籌辦公室上海／昆山及廣州地區依當地規定提供產假。2025 年，越南製造中心實際申請產假 167 人，復職率為 63.4%，留任率為 54.1%；中國地區申請 1 人，復職率及留任率均達 100%。

透過生育補助、育嬰留停、產假制度、托育資源及母性健康支持，智易持續完善員工不同人生階段的照護機制，回應家庭與工作平衡的多元需求。

育嬰留停

2025 年智易總部育嬰留停狀況	智易總部	
	男	女
2025 年符合育嬰留停申請資格的員工數	55	22
2025 年實際申請育嬰留停人數	0	8
2025 年預計復職人數 (A)	0	5
2025 年實際復職人數 (B)	0	4
2024 年育嬰留停實際復職後持續工作一年人數 (C)	0	5
2024 年育嬰留停實際復職人數 (D)	0	5
2025 年復職率 (E) = (B) / (A) *100%	0	80%
2025 年留任率 (F) = (C) / (D) *100%	0	100%



2025 年海外廠區產假狀況	越南製造中心	中國運籌辦公室	
		上海 / 昆山	廣州
產假規定天數	180	158	178
2025 年符合申請資格的員工數	167	1	
2025 年實際申請人數	167	1	
2025 年預計復職人數 (A)	183	1	
2025 年實際復職人數 (B)	116	1	
2024 年實際復職後持續工作一年人數 (C)	20	1	
2024 年實際復職人數 (D)	37	1	
2025 年復職率 (E) = (B) / (A) *100%	63.4%	100.0%	
2025 年留任率 (F) = (C) / (D) *100%	54.1%	100.0%	

多元福利與員工照護

智易建構多元福利制度，提供員工在工作、生活與健康面向的支持。除法定福利與保險保障外，智易總部提供彈性工時、員工餐飲補助、友善工作空間、社團活動、特約商店、旅遊補助、家庭日及節慶活動等福利措施，協助員工維持工作與生活平衡。

在工時彈性方面，智易總部採行彈性上下班制度，提供員工依通勤或家庭需求調整出勤時間，並提供優於法令的全薪病假。於餐飲與生活支持方面，總部設有員工餐廳，提供多樣化餐飲選擇及午餐補助，並對因工作需要加班的員工提供晚餐支持。智易亦設置員工餐廳、咖啡吧、綠化休憩空間及免費停車位，持續優化工作環境品質。

為促進員工身心健康與人際交流，智易總部設有多元社團，鼓勵員工參與休閒、運動及社交活動；同時提供免費按摩服務，協助員工舒緩工作壓力。福利委員會亦不定期辦理家庭日、旅遊活動及節慶活動，增進同仁交流與家庭參與，強化員工歸屬感與幸福感。

智易總部多元福利制度

福利措施	內容
工時彈性制度	- 採行彈性工時制度，提供上午 8 時至 10 時彈性上班、下午 5 時至 7 時彈性下班時段，員工可依通勤、家庭照顧等需求彈性安排出勤。 - 提供優於法令的全薪病假 40 小時，支持員工健康照護需求。
員工餐飲支持措施	- 智易總部設有四間員工餐廳，提供多樣化餐飲選擇，滿足員工日常用餐需求。 - 提供午餐每餐新臺幣 45 元補助，並為因工作需求加班的員工提供免費晚餐。 - 設置自動販賣機，提供員工便利的點心與飲品選擇。
育兒照顧	提供每胎新臺幣 66,000 元生育禮金，另由職工福利委員會提供每胎新臺幣 1,600 元生育補助，支持員工家庭照護需求。
生日與節慶禮金	提供生日禮金及端午、中秋雙節獎金。
友善工作空間	- 規劃哺（集）乳專用空間，支持女性員工於育兒階段的需求。 - 設置員工餐廳、咖啡吧及免費汽機車停車位，提升日常工作便利性。 - 打造綠化廊帶與公共休憩空間，協助員工於工作間適度放鬆身心。
社團活動	智易總部成立 12 個員工社團，鼓勵員工發展興趣、拓展人際交流並促進工作生活平衡。2025 年社團補助共發放新臺幣 182 千元。
其他福利	- 代訂各項優惠票券，提升員工生活便利性。 - 提供免費按摩服務，協助員工紓解工作壓力。 - 舉辦尾牙晚會、國內旅遊活動及提供旅遊補助，增進同仁交流與凝聚力。舉辦家庭日及敦親睦鄰活動，促進員工家庭參與與社區互動。



員工參與拳擊有氧社團活動，透過運動促進身心健康與工作生活平衡。



智易定期提供免費視障按摩服務，協助員工紓解壓力，同時支持身心障礙者就業機會。



打造綠化廊帶與公共休憩空間，協助員工於工作間適度放鬆身心。



提供多樣化餐飲選擇的員工餐廳，滿足員工日常用餐需求。

員工肯定與留任激勵

智易重視員工長期投入與卓越貢獻，透過完善的表揚機制肯定同仁於職涯歷程中的努力與成果，並塑造正向且具激勵性的企業文化。智易總部每年辦理「資深員工」及「優秀員工」表揚活動，由各部門推薦人選，經高階主管綜合評選後，於公開頒獎儀式中表彰員工貢獻並發放獎金，鼓勵同仁持續發揮專長並穩定發展。

2022 年至 2025 年間，智易累計表揚資深員工 181 人、優秀員工 73 人，發放獎勵金總額達新臺幣 12,940 千元。此表揚制度結合職涯發展規劃與技能提升路徑，引導員工將個人成長與公司長期目標緊密連結，不僅大幅提升員工對企業的認同感，更有效強化人才留任與組織凝聚力，持續累積企業長期競爭優勢。

智易總部	2022	2023	2024	2025
資深員工 (人)	37	44	54	46
資深員工發放總金額 (新臺幣 元)	1,690,000	2,010,000	3,210,000	2,580,000
優秀員工 (人)	18	19	17	19
優秀員工發放總金額 (新臺幣 元)	840,000	910,000	830,000	870,000

註 1：資深員工為智易總部服務年資滿 15 年以上的員工。

5.3 人才培育與發展

智易秉持「創新、和諧、超越、服務」的核心價值，建構持續學習與自我成長的企業文化，協助員工因應市場變化、強化專業能力，並與智易共同成長。透過系統化人才培育制度、多元學習資源及職涯發展機會，智易持續提升組織韌性與競爭力，落實人才永續發展願景。智易人才發展承諾如下：

- 鼓勵內部人才培育與跨部門合作
- 定期檢視並精進人才發展計畫，確保與公司策略及市場趨勢一致
- 建構支持創新、學習與持續成長的工作環境

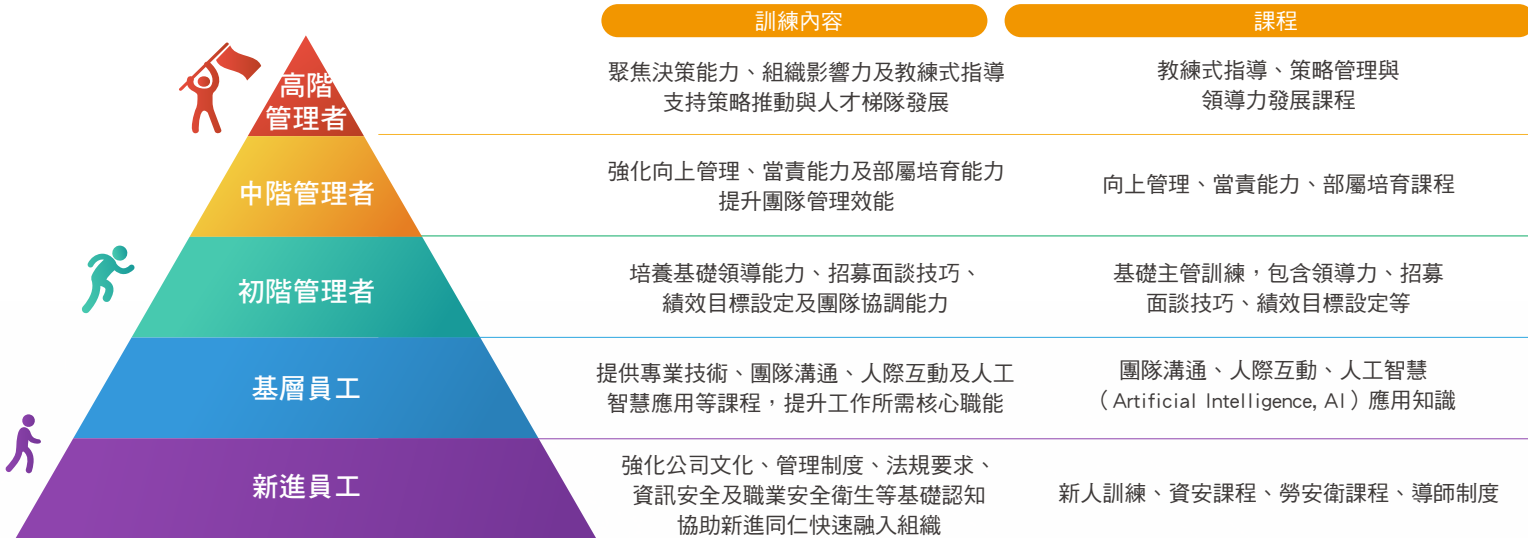
5.3.1 人才發展策略與訓練架構

為強化員工專業能力與團隊效能，智易每年編列訓練預算，依據營運目標、職能架構及培訓需求進行課程規劃，並與外部專業機構合作開設課程，協助員工持續累積專業實力與創新能力，維持智易長期競爭優勢。

智易建構完整的訓練藍圖，涵蓋新進員工、基層同仁及初、中、高階管理階層，透過分層分級的培訓設計，提供清晰的學習路徑與職涯發展支持。同時，智易推動跨世代交流與學習，鼓勵不同年齡層員工相互理解與經驗傳承，促進團隊合作與組織凝聚力。

為系統性推動人才發展，智易依不同對象設計訓練藍圖：

訓練藍圖



透過分層培育與職能導向訓練，智易持續完善人才發展制度，使員工能依不同職涯階段獲得適切學習資源，並將個人成長與公司長期發展相互連結。

5.3.2 教育訓練推動與學習資源

為深化人才永續策略並強化組織學習能力，智易自 2016 年起持續投入多元專業課程開發。截至 2025 年，已累計開設 545 堂專業類課程，總課程數超過 757 堂，內容涵蓋研發技術、資訊技能、工程專業、法規專利及財務會計等多元面向，系統性提升員工專業能力與創新思維。相關成果不僅強化組織競爭力，亦呼應 GRI 404「訓練與教育」及 SDG 4「優質教育」、SDG 8「合適的工作與經濟成長」。

為系統性推動人才發展，智易訂定以下人才培育管理指標，作為評估與持續優化培訓成效的依據：

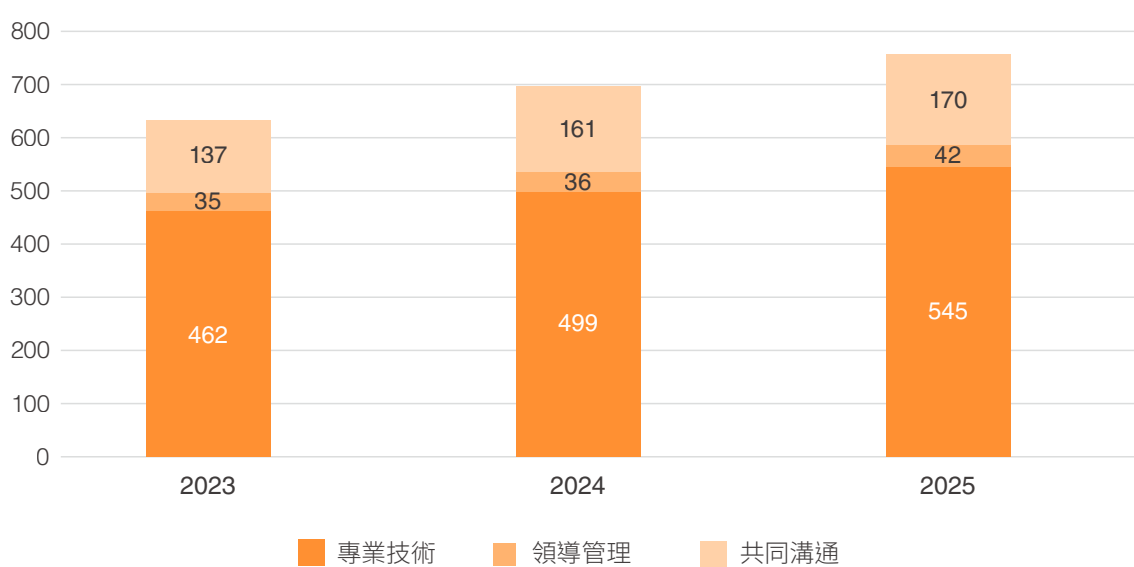
教育訓練推動目標

時程	目標敘述
短期目標 (2025 年底前達成)	- 新進員工入職培訓完成率達 100%，協助新進同仁建立組織認同並奠定職涯發展基礎。 80% 以上首次晉升管理者完成新任主管訓練，強化基層領導力與管理職能。 - 開設至少 2 門跨部門共通核心課程，支持員工發展基礎職能並提升跨職能合作能力。
中期目標 (2030 年底前達成)	- 培養 50% 以上中階主管具備領導力與人才培育能力，強化組織接班梯隊效能。 - 優化內部數位學習平台，提升員工自主學習的可近性與參與度。 - 完善學習資源配置，確保員工依職能需求獲得適切且多元的教育訓練支持。
長期目標 (2035 年底前達成)	- 形塑全員參與的終身學習文化，全面提升組織知識力與適應力。 - 建立人才發展評估與追蹤機制，確保人才策略與企業永續目標相互連結。 - 深化數位轉型與創新能力培養，提升員工因應產業變革的敏捷度、技術應用力與企業競爭力。

教育訓練課程類別與主要內容

課程類別	課程內容
專業技術類	智易結合大專院校、專業機構及內部講師資源，辦理多元專業課程，涵蓋軟、硬體技術、研發知識與工程應用等面向，深化員工專業能力與創新思維。同時定期邀請學術及產業專家分享新知，促進技術應用與知識落地，強化研發團隊解決複雜問題及導入新技術的能力。
領導管理類	智易持續推動領導管理課程，協助主管建立系統化管理思維與執行能力，課程涵蓋團隊目標設定、溝通協作、績效管理及員工日常管理等主題。透過強化主管與部屬間的溝通機制，協助團隊建立共識、整合資源並提升管理效能。
共同溝通類	智易透過專案管理與團隊溝通課程，協助員工及專案管理者強化跨團隊溝通與合作能力，優化專案運作流程，提升問題解決效能，進而促進組織整體執行效率與跨部門協作價值。

教育訓練累積開設堂數



教育訓練 - 時數

一般教育訓練		直接員工		間接員工			
				主管		一般員工	
		男	女	男	女	男	女
智易總部	人數	無直接人員	無直接人員	180	54	587	299
	訓練時數	無直接人員	無直接人員	1,411.2	570.1	1,851.5	712.8
	人均時數	-	-	7.8	10.6	3.2	2.4
越南製造中心	人數	2,154	2,631	10	8	529	292
	訓練時數	104,955	136,485	628	487	36,409.3	17,444.5
	人均時數	48.7	51.9	62.8	60.9	68.8	59.7

註 1：中國運籌辦公室及其他海外營運據點未納入本年度教育訓練統計範圍。

註 2：智易總部無直接員工，故無相關訓練資料。

年齡 / 訓練類別

分類		智易總部				越南製造中心			
		男		女		男		女	
		總時數	平均時數	總時數	平均時數	總時數	平均時數	總時數	平均時數
年齡	30 歲 (含) 以下	313.5	3.9	200.2	4.1	100,414.0	68.1	87,668.5	63.2
	31-50 歲	2,653.3	5.2	988.0	4.4	41,578.3	65.4	64,792.0	59.9
	51 歲 (含) 以上	295.8	2.4	94.8	2.7	-	-	1,956.0	67.4
訓練類型	內訓	2,817.6	4.0	1,002.1	3.2	139,014.0	65.9	152,417.0	61.0
	外訓	445.1	0.6	280.8	0.9	2,978.0	1.4	2,000.0	0.8

註 1：內訓係指由智易集團內部自行規劃、設計與執行的教育訓練課程。

註 2：外訓係指由智易集團以外的外部機構、組織或專業單位提供的教育訓練課程。

時數與費用

地區	訓練時數		訓練費用	
	總訓練時數	每人平均時數	總訓練費用	每人平均費用
智易總部	4,545.6	4.4	2,721,991.0	2,663.4
越南製造中心	296,408.8	64.3	288,546.0	62.6
總計	300,954.4	53.5	3,010,537.0	534.7

註 1：訓練費用單位為新臺幣元。

人力資本投資報酬率（Human Capital ROI, HCROI）

項目	單位：新臺幣仟元			
	2022	2023	2024	2025
(a) 總營業收入	47,167,749	51,158,122	48,967,458	52,975,952
(b) 總營業費用	44,967,960	47,993,755	45,929,827	49,475,859
(c) 總員工相關費用 (薪資 + 福利)	3,448,478	3,796,455	3,252,185	3,771,118
人力資本投資報酬率 (a-(b-c))/c	1.6	1.8	1.9	1.9
總員工人數	6,207	5,380	4,602	5,874

註 1：營業費用係指營業費用加營業成本。

註 2：總員工相關費用係指薪資、勞健保、退休金及其他員工福利費用的合計。

課程知識分享平台 Arcadyan Content Sharing System

智易建置內部線上知識分享平台「Arcadyan Content Sharing System」(CSS)，由員工擔任內部講師，分享專業知識與實務經驗。平台課程涵蓋基礎通識、軟硬體技術訓練、新人教育及管理能力養成等類別。截至 2025 年，CSS 平台已累積開設 1,237 堂線上課程，員工可透過智易內部網域彈性瀏覽教材與影音內容，促進部門間知識交流與跨域學習。

CSS 平台有效整合智易內部知識資源，協助各部門建立知識管理機制，提升經驗傳承與學習效率。透過數位化學習平台，員工可依工作需求與個人發展安排自主學習，進一步強化企業學習文化，培育具備即時應變與創新能力的人才。

5.3.3 永續與轉型能力培育

面對全球永續發展、氣候變遷及數位轉型趨勢，智易將永續意識、氣候應變與數位能力納入人才培育重點，協助員工掌握產業變化及企業永續方向，並將相關知識轉化為日常工作中的具體行動。

全員意識培訓

為深化企業永續文化，智易持續推動員工永續培訓，並融入文化教育（Cultural Education）概念，強化員工對多元價值、差異尊重及跨文化協作的理解，提升其於跨國營運環境中的適應能力。

培訓內容以 ESG 三大面向為核心，結合多元共融、人權保障、誠信經營與法令遵循等議題，涵蓋性別平等與性騷擾防治、反強迫勞動與人權政策、個人資料保護、反貪腐及公平競爭等重點。透過永續發展願景與員工角色說明，協助員工理解公司永續方向，並將相關理念落實於日常工作中。

2025 年，新進員工永續意識培訓完訓率達 100%；智易總部全員完訓率為 98.3%，越南製造中心為 94.1%，全集團整體完訓率達 95.2%。

全員意識培訓率

營運據點	實際受訓人數	應訓人數	完訓率
智易總部	966	983	98.3%
越南製造中心	2,952	3,134	94.1%
總計	3,918	4,117	95.2%

永續意識培訓課程內容

主軸	課程內容
公司核心價值與行為準則	透過「智易政策暨永續發展」等課程，向員工傳達智易永續經營理念，以及對人權、勞動權益、社會責任與環境保護的承諾。課程亦結合資訊安全、營運持續、品質管理及 ISO 管理系統等政策宣導，協助員工理解不同職務應遵循的行為準則，並將智易核心價值落實於日常決策與工作互動中。
永續與環境責任	透過「永續發展」、「低碳永續碳管理」、「有害物質管理」及「氣候變遷因應措施」等課程，說明智易於減碳、污染預防、資源循環及氣候風險管理的策略與目標。課程引導員工理解日常工作對環境的影響，培養節能減碳與環境保護意識，並將永續責任落實於工作流程中。
多元尊重與人權文化	透過文化教育及社會面向課程，強化員工對多元包容、人權保障、反歧視、反騷擾及隱私保護的認知。課程涵蓋性騷擾防治、人權政策、個人資料保護及資訊安全等內容，協助員工理解申訴流程、尊重差異並避免不當言行，共同營造安全、尊重且開放溝通的職場文化。
誠信與合規	透過治理面向培訓，強化員工對誠信經營、法令遵循及風險管理的認知。課程涵蓋反貪腐、公平競爭、利益衝突管理、禮品與招待規範、防範內線交易及重大資訊處理程序等主題，並結合情境案例，提升員工於高風險情境下的判斷能力與行為一致性，確保公司治理穩健運作。



氣候變遷應變能力培養

為提升員工對氣候變遷議題的理解與應變能力，智易將氣候變遷議題納入年度永續意識培訓，作為培養員工永續素養與行動力的核心課題。課程涵蓋全球淨零趨勢、碳邊境調整機制、碳洩漏風險、溫室氣體盤查、智易 SBTi 減碳策略、綠色產品管理及循環經濟等主題。透過系統化設計，智易引導員工掌握國際政策與產業趨勢，深入理解氣候風險對跨國營運及產品設計的影響，並鼓勵員工將節能減碳、風險辨識與永續思維融入日常工作，全面強化組織面對氣候變遷與轉型挑戰的韌性。

項目	培訓內容
氣候變遷與國際 / 臺灣淨零趨勢認知	- 說明全球淨零趨勢、碳邊境調整機制及其對網通產業的影響。 - 介紹臺灣淨零路徑、碳費制度與溫室氣體盤查規範，提升員工對氣候政策與法規趨勢的掌握。 - 建立 GHG Protocol 與碳盤查基礎概念，強化氣候風險辨識與跨國營運應變能力。
智易 SBTi 減碳策略與組織行動	- 介紹智易通過 SBTi 審查的淨零藍圖與階段性減碳目標，深化員工對智易減碳策略的理解。 - 分享能源管理、再生能源導入及節能行動成果，鼓勵員工參與組織減碳轉型。 - 引導員工辨識日常工作中的碳排放來源，並思考可行的減碳行動，提升跨部門合作與組織韌性。
有害物質管理與綠色產品規範	- 說明全球有害物質管理法規趨勢及智易綠色產品管理策略，強化產品合規認知。 - 介紹有害物質限制、供應鏈管理要求及相關風險辨識方法，協助員工將合規要求落實於日常作業。 - 透過綠色產品聲明與檢驗流程說明，引導員工將環境責任轉化為專業實踐。
永續產品設計與循環經濟應用	- 建立產品碳足跡、生態設計及生命週期思維，強化永續產品開發能力。 - 介紹循環經濟原則與再生材料應用實務，培養員工提出創新解決方案的能力。 - 引導員工於產品生命週期中辨識氣候與環境風險，推動兼具環境價值與市場競爭力的設計方向。
供應鏈合作與員工日常應變行動	- 介紹智易供應鏈減碳合作策略，強化跨部門及利害關係人溝通能力。 - 鼓勵員工於日常工作中落實節能減碳與風險管理，深化智易永續文化。 - 透過實務案例凝聚員工參與淨零行動的共識，支持智易淨零路徑推動。

數位轉型能力培育課程

為加速數位轉型，智易推出「智易數位轉型能力培育課程」，作為年度培訓重要模組，協助員工掌握 AI 工具與數位技術，強化工作效率、創新能力及組織韌性。課程內容涵蓋數位轉型與 AI 基礎認知、生成式 AI 與大型語言模型概念、Prompt Engineering 提示工程、ChatGPT 工具實作應用，以及流程自動化與 AI 整合等主題。透過實務案例與工具操作，協助員工將 AI 應用於日常工作、資料整理、簡報製作、流程優化及跨系統整合，推動個人與組織共同提升數位應用能力。

項目	培訓內容
數位轉型與 AI 基礎認知	- 說明 AI 發展趨勢、大型語言模型（Large Language Model, LLM）與生成式 AI 核心概念，協助員工理解數位轉型對網通產業的影響。 - 介紹統計、機器學習、深度學習與 ChatGPT 的關聯，建立數位應用基礎思維。 - 培養員工正確使用 AI 工具的觀念與態度，提升面對數位轉型的適應力。
Prompt Engineering 提示工程	- 介紹提示（Prompt）分類、格式與設計原則，協助員工撰寫精準且有效的提示指令。 - 透過提示優化技巧，提升 AI 工具應用成效與產出品質。 - 引導員工將提示工程應用於日常工作，提升任務處理效率與創新產出。
ChatGPT 工具實作應用	- 實作語音轉文字、多模態應用與 AI 輔助簡報製作等工具。 - 學習網頁與論文摘要整理、資料視覺化及 AI 輔助分析等進階應用。 - 透過實務案例演練，協助員工將 ChatGPT 轉化為工作中的高效輔助工具。
流程自動化與 AI 整合	- 介紹流程自動化工具，協助員工學習設計無碼自動化流程。 - 結合 ChatGPT 與機器學習應用，支援資料處理、報告生成與跨系統整合。 - 培養員工設計與優化數位流程的能力，推動部門自動化轉型與營運效率提升。

5.3.4 女性領導力發展

智易相信性別不應成為職涯選擇與專業發展的限制，女性同樣能於科學、科技、工程及數學（Science, Technology, Engineering, Mathematics, STEM）領域展現專業能力與領導潛力。為培育女性領導人才並強化女性主管發展，自 2023 年起，智易開設女性主管專屬管理培訓課程，協助女性主管穩健成長並發揮影響力。

課程由具豐富實務經驗的講師帶領，透過觀念分享、情境模擬及案例討論，協助女性主管面對角色轉換與管理挑戰。課程內容涵蓋工作與家庭平衡、時間管理、領導風格發展及團隊溝通等主題，並透過同儕交流建立支持網絡，進一步提升女性領導者的自信心與領導效能。透過此女性主管培訓計畫，智易具體回應 SDG 5「性別平等」，促進女性在職場中的平等發展機會，並持續打造多元、包容且具韌性的永續職場。

女性人才人數職場佔比

面向	佔比
女性員工佔比	48.6%
女性主管佔比	24.1%
女性基層主管佔比	28.3%
女性高階主管佔比	12.2%
業務相關部門女性人數	57.3%
科學、科技、工程、數學（Science, Technology, Engineering, Mathematics, STEM）職位的女性佔比	16.5%

註 1：各項佔比係以該面向總人數中的女性人數佔比計算。

註 2：初階主管係指課長級以上主管；高階主管係指副處長級以上主管。

註 3：業務相關部門此處定義為創造營收的職能角色（Revenue-generating functions），直接參與產品 / 服務產出或具盈虧責任的業務管理角色（如業務部門）；不含人資、資訊及法務等後勤支援職能。

5.3.5 績效評核與職涯發展

智易導入電子化績效評核系統，依據《工作成效管理辦法》建立制度化績效管理機制。績效評核每年辦理兩次，分別於上、下半年進行，評估範圍涵蓋員工定期工作項目與專案任務，作為主管與員工雙向溝通、檢視成果及調整目標的重要平台。

智易績效評核制度以「目標管理」(Management by Objectives) 為核心，透過前一階段成果檢視，協助員工與主管共同設定下一階段個人及團隊目標，確保個人績效與組織發展方向一致。部分部門亦導入「團隊導向績效評估」(Team-based Performance Appraisal) 機制，鼓勵跨部門協作與成果共享，提升組織整體執行效率與凝聚力。

智易總部除副總級以上主管及任職未滿三個月的新進人員外，其餘全體員工均納入績效評核範圍，2025 年度評核參與率達 98.9%。越南製造中心針對間接人員實施績效管理，每年進行兩次正式評核，以強化營運據點績效制度的落實。其他海外營運據點目前仍以書面方式執行，未來將視實際需求逐步導入系統化工具，持續優化全球績效管理流程。

針對績效表現優異的員工，智易依據其職務需求與發展潛力，安排進階培訓計畫，包括領導力發展、跨部門協作、溝通技巧及問題解決等課程，支持其專業成長與職涯發展。對於評核結果待加強的員工，則推動個別化績效改善計畫，協助其釐清目標、取得必要資源並提升工作表現。透過績效評核與培訓發展連結，智易落實公平且支持並重的人才發展策略，持續強化組織整體人力資本價值。

全集團績效評核人數

項目	應評人數	績效評核人數	完成比例
智易集團	1,888	1,868	98.9%

各營運據點績效評核參與

智易總部			越南製造中心			中國運籌辦公室			其他海外營運據點		
應評人數	績效評核人數	完成比例	應評人數	績效評核人數	完成比例	應評人數	績效評核人數	完成比例	應評人數	績效評核人數	完成比例
164	164	100%	8	8	100%	106	106	100%	3	2	67%
52	52	100%	7	7	100%	14	14	100%	0	0	0%
517	517	100%	409	409	100%	40	40	100%	50	34	68%
249	249	100%	239	239	100%	23	23	100%	7	4	57%

5.4 安全與健康

智易秉持「以人為本」的核心理念，重視員工健康與安全，於主要營運據點建置職業安全衛生管理體系，並導入 ISO 45001：2018 職業安全衛生管理系統，透過政策方針、組織治理、教育訓練、作業環境監測及緊急應變等多元措施，系統強化職業安全風險管控。

同時，智易建構完善的員工健康照護架構，提供定期健康檢查、健康促進活動、母性健康支持措施及員工協助方案（Employee Assistance Program, EAP），協助員工維持身心健康，打造安全、健康且友善的工作環境。

5.4.1 職業安全衛生管理

智易秉持「以人為本」的核心理念，致力於打造安全、健康且符合人因工程的工作場域。為預防職業災害並降低營運過程中對員工健康可能造成的風險，智易於各營運據點建立職業安全衛生管理機制，透過危害辨識、風險評估與控制措施，強化職場安全治理，確保相關風險獲得有效管理。

智易導入 ISO 45001：2018 職業安全衛生管理系統，訂定《[智易職業安全衛生政策](#)》，建立涵蓋作業管理、教育訓練、內外部稽核及持續改善的管理架構。透過制度化管理與員工參與，降低職業災害風險，維護員工健康與安全。為落實職業安全衛生政策，智易制定以下執行方針：

- 治理與責任機制：設立「勞工環境安全衛生及能源委員會」，由高階主管擔任主任委員，負責核准與推動職業安全衛生政策，並定期檢討管理目標及改善措施。
- 法規遵循與國際準則接軌：遵循《職業安全衛生法》及各營運據點所在地的相關法規，並參考國際勞工組織（ILO）職業安全衛生相關公約精神，建置及維護 ISO 45001：2018 職業安全衛生管理系統，強化合規性與管理效能。
- 員工參與與溝通：建立多元溝通機制，促進員工及其代表參與職安衛諮詢、協商與決策，並透過教育訓練提升全員安全意識。
- 危害辨識與風險評估：定期執行危害鑑別與風險評估，採取預防及控制措施降低職業安全風險。
- 健康管理與促進：依據風險評估結果訂定改善措施，推動職場健康管理、職業傷病預防及健康促進活動。
- 績效管理與持續改善：以「零災害」為長期願景，設定可衡量的職業安全衛生績效目標，持續優化管理實務。

職業安全衛生組織與治理

智易於各營運據點建立職業安全衛生治理架構，設置安全衛生相關委員會，由高階主管擔任主任委員，並指派管理代表統籌推動。委員會成員由部門代表及勞工代表組成，負責參與職業安全衛生政策制定、風險評估、事故調查及預防措施的討論與執行。委員會定期召開會議，檢視職場危害鑑別、風險評估及管理績效，並向高階管理階層報告，作為持續改善的依據。

類別	智易總部			越南製造中心		
	職業安全衛生人員 (人)	防火管理員 (人)	急救人員 (人)	職業安全衛生人員 (人)	防火管理員 (人)	急救人員 (人)
2023	2	1	21	48	57	52
2024	2	1	21	65	50	80
2025	3	1	26	63	63	78

安全衛生管理與溝通情形

智易於總部設立「勞工環境安全衛生及能源委員會」，由總經理或其指派代理人擔任主任委員，並設置管理代表統籌相關事務。委員會成員共 13 人，由各部門代表組成，其中資方代表 3 人、勞方代表 10 人，勞方代表占比達四分之三，作為公司與員工之間安全衛生議題的重要溝通平台。

越南製造中心亦設置同名委員會，由勞方代表組成，共 65 人，並建立安全衛生人員網絡，由各部門選派人員參與日常安全巡檢、風險通報及改善建議，使安全管理有效延伸至現場與基層作業層級。

2025 年，智易全球各營運據點之「勞工環境安全衛生及能源委員會」成員約占全體員工 1.3%，全年共召開四次定期會議，持續追蹤職業安全衛生風險及改善措施執行情形，強化整體職場安全治理效能。

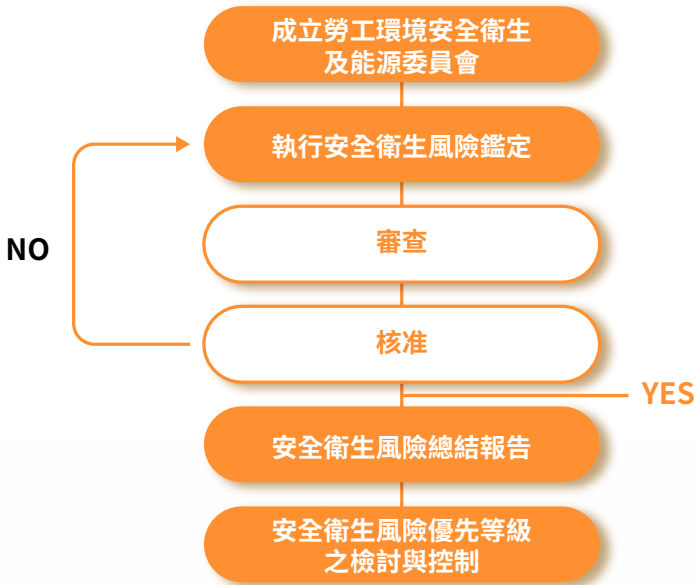


5.4.2 職業安全風險管理與作業環境監測

智易依循 ISO 45001：2018 職業安全衛生管理系統，制定《環境考量面與危害鑑別風險評估管理作業程序》，透過「安全衛生危害鑑別及風險評估表」系統性辨識潛在風險來源，並依災害嚴重程度、發生頻率及受傷可能性等指標進行綜合評估，判定風險等級，據以規劃管理對策與控制措施。

管理執行	智易將高風險議題納入重點管理範疇，推動改善措施及持續監督；中、低風險項目則透過制度化文件管理、定期巡檢及現場管控等方式進行管理。2025 年，智易於總部及越南製造中心執行職業危害辨識與風險評估，全員覆蓋率達 95.8%，並依評估結果識別主要職業安全風險，提出對應改善措施並持續追蹤執行情形。
職場防護	智易導入軟、硬體安全設計，於廠區設置門禁刷卡系統，控管人員出入與動線安全；各樓層配置自動體外心臟電擊去顫器（Automated External Defibrillator, AED）及廁所緊急壓扣裝置，以提升緊急應變與即時救援能力。主要出入口亦安排保全人員 24 小時駐守，提供全天候安全監控與支援。
設備管理	智易依相關法規定期執行消防警報器、滅火器及機電消防設備的檢測、保養與維護，確保各項安全設施維持良好運作，持續強化防災與應變能力。

職業安全衛生風險管理流程



風險評估構面 風險等級 = 災害嚴重程度 X 發生頻率 X 受傷可能性		
災害嚴重程度	發生頻率	受傷的可能性
致命災害	每日一次以上 每週一次以上 每週不到一次	極低可檢知
重大災害		低可檢知
休業災害		中等可檢知
通院災害		高可檢知
輕微災害		

2025 年度風險危害鑑別結果	
智易總部	越南製造中心
- 火災風險 - 人因工程風險 - 交通事故風險 - 觸電風險	- 輻射與特殊物理風險 - 交通與運輸安全風險 - 觸電與電氣安全風險 - 化學品暴露與火災風險 - 火災與爆炸風險

職業安全風險及管理對策

廠區	高風險項目	風險描述	現有管制與改善措施
智易總部	火災風險	廚房瓦斯設備或管線異常，可能引發火災或爆炸，造成人員傷害與財物損失。	- 每年定期辦理消防安全演練，2025 年共舉辦 3 場新人消防訓練暨逃生演練，累計 141 人次參與。 - 要求外部團膳業者提供職業安全衛生風險評估報告與緊急應變計畫。 - 將團膳人員納入公司消防演練範圍，強化全員安全意識與緊急應變能力。
	人因工程風險	長時間使用電腦與螢幕、久坐及不良姿勢，可能導致眼睛疲勞、視力減退、肩頸痠痛及腰背不適；實驗室設備運轉噪音亦可能影響聽力與工作舒適度。	- 透過內部 BBS 每月宣導健康資訊，2025 年共分享 23 則健康訊息。 - 舉辦 13 場健康講座及 3 場健康促進活動，累計參與超過 900 人次，平均參與率達 90.4%，主題涵蓋護眼保健、辦公室伸展、核心肌力訓練、減脂營養及親子議題等。 - 每月提供免費按摩服務，舒緩員工長時間工作造成的肌肉負擔。 - 定期監測工作環境噪音，確認符合法規標準，並視需要評估降噪措施或提供個人防護用具。
	交通事故風險	員工於上下班通勤或廠區車道出入口，可能因號誌辨識不佳、車流壅塞或視線死角等情形發生交通事故，造成傷害。	- 每季透過勞資會議及內部公告宣導行車動線與交通安全觀念，提升員工防禦駕駛意識。 - 於廠區出入口增設感應設備、強化號誌辨識度，並加強保全人員交通指揮管理，以降低車輛進出碰撞風險。
	觸電風險	於電氣設備操作及測試過程中，如儀器使用不當或設備異常，可能導致觸電或電擊傷害。	- 於新人教育訓練中納入 ESD 靜電防護課程，並強化用電安全宣導，提升人員正確操作意識。 - 廠務部門定期巡檢配線與設備，並執行機電設備年度檢驗，確保設備絕緣及保護裝置維持良好狀態。
越南製造中心	輻射與特殊物理風險	X 光設備用於來料與電路板檢測作業時，若發生輻射洩漏，可能造成皮膚、眼睛、造血系統及生殖系統等健康危害，對孕婦及胎兒亦具較高風險。	- 設置作業區隔離設施與警示標誌，並限制特定族群，如孕婦，從事相關作業。 - 定期執行輻射劑量監測與洩漏檢測，並落實每日安全點檢；2025 年已針對 7 台相關設備完成年度輻射監測。 - 嚴格規定操作人員須完成輻射安全訓練並具備相關證照後，方可執行作業。 - 每年辦理一次職業健康檢查，並針對特殊作業人員每年辦理兩次特殊健康檢查。2025 年一般體檢完成 3,531 人次，特殊健康檢查完成 838 人次，並配發鉛圍裙等個人防護用具。
	交通與運輸安全風險	堆高機行駛與作業過程中，可能因視線死角、操作不當或設備異常，如煞車失效，造成人員傷害或設備損壞。	- 僅由具備有效操作證照並完成安全訓練的人員執行作業。 - 設備加裝後視鏡及聲光警示裝置，並張貼安全操作提醒。 - 落實定期安全檢驗與維護，確保設備運作安全。
	觸電與電氣安全風險	配電盤及各類廠務公用設備維修過程中，如誤觸帶電設備或裸露電線，可能導致觸電風險。	- 作業區域實施速限管制，並提供安全帽、安全鞋等個人防護用具。 - 建立定期檢查與保養機制，檢視電線、接點及相關設備狀況。 - 作業人員須完成電氣安全及職業安全衛生相關訓練並具備證照後，方可執行相關作業。 - 提供絕緣防護用具並定期檢定，於設備加裝漏電斷路器等保護裝置，以降低觸電風險。
	化學品暴露與火災風險	化學品接收、儲存及發放過程中，如發生洩漏、混存或管理不當，可能引發火災或爆炸，造成人員傷亡、財產損失及環境影響。	- 規劃化學品倉庫與生產區及人員密集區的隔離配置，並落實分類存放，避免相互反應物質鄰近存放。 - 設置禁火禁菸標誌及防爆燈具、插座等防爆設備，降低引燃風險控制倉庫溫濕度，並配置消防設備與洩漏應變物資。 2025 年辦理 2 次消防、緊急疏散及化學品洩漏應變演練，累計 8,547 人次參與。
	火災與爆炸風險	各部門電氣設備運作過程中，如發生短路、過載或設備故障，可能引發火災或爆炸，並產生有毒煙霧，影響人員逃生及造成重大損失。	- 建立電氣設備定期檢查與維護機制，針對高風險設備進行檢視，預防火災與爆炸發生。 - 建置消防系統，並於高風險區域加裝安全斷路器及防火逃生設施，強化火勢控制與人員疏散能力。 2025 年辦理 2 次消防、緊急疏散及化學品洩漏應變演練，累計 8,547 人次參與。

作業環境監測與管理

智易於重要營運據點設置專責部門，負責廠區作業環境檢測與維護管理，並訂定《環安衛能源監督量測管理程序》，建立制度化監測與管理機制。透過定期檢查、量測及必要修繕作業，辨識並管控可能影響員工健康與作業安全的環境風險，確保營運場所安全與健康品質。

作業環境檢測與管理項目包括：



交通與用電安全



防災與安檢措施



飲用水品質與供給系統



緊急照明設備功能



偵煙系統與消防器材



防雷設施完整性與效能

此外，智易總部依相關法規定期執行作業環境監測，每年進行兩次照度及二氧化碳（CO₂）濃度檢測。透過量化監測數據掌握室內空氣品質與照明狀況，作為環境改善與管理依據，持續維持符合法規要求的作業環境。

5.4.3 職業災害管理、教育訓練與緊急應變

職業災害與工傷管理

智易以「零災害」為職場安全目標，依據《職業安全衛生法》所定義的職業災害標準，並參照全球永續性報告協會（Global Reporting Initiative, GRI）相關揭露指引，建立職業安全績效監測機制，定期追蹤並揭露失能傷害頻率（Disabling Injury Frequency Rate, FR）及失能傷害嚴重率（Disabling Injury Severity Rate, SR），作為評估安全績效與持續改善的依據。

2025 年，智易全球各營運據點未發生職業災害或工傷事件，反映各項職業安全管理措施已落實於日常營運。智易總部自 2008 年起推動「無災害工時紀錄」，截至 2025 年底，累計已達 2,141 萬小時，展現長期職場安全管理的成果。

	智易總部		越南製造中心	
	男	女	男	女
總工作時數	1,324,168	586,168	5,137,272	5,885,016
工傷件數	0	0	0	0
失能傷害頻率（FR） ¹	0.00	0.00	0.00	0.00
失能傷害嚴重率（SR） ²	0	0	0	0
總和傷害指數 ³	0.00	0.00	0.00	0.00
職業病發生率（ODR） ⁴	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
損失日數比例（LDR） ⁵	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
缺勤率（AR） ⁶	1.89%	3.35%	0.27%	0.30%

註：職業工傷計算公式

1. 失能傷害頻率（Disabling Injury Frequency Rate, FR）= $\frac{\text{失能傷害人數（次數）} \times 10^6}{\text{總經歷工時}}$ 。

2. 失能傷害嚴重率（Disabling Injury Severity Rate, SR）= $\frac{\text{失能傷害人數（次數）} \times 10^6}{\text{總經歷工時}}$ 。

3. 總和傷害指數 = $\sqrt{\frac{\text{失能傷害頻率} \times \text{失能傷害嚴重率}}{1,000}}$ 。

4. 職業病發生率（Occupational Disease Rate, ODR）= 職業病件數 ÷ 總工時 × 200,000。

5. 損失日數比例（Lost Day Rate, LDR）= 工傷損失天數 ÷ 總工時 × 200,000。

6. 缺勤率（Absentee Rate, AR）=（工傷假 + 病假 + 生理假 + 事假）÷ 男性或女性員工總工時 × 100%。

7. 工傷件數及工傷假統計不包含上下班途中發生的交通事故。

職業安全教育訓練

為提升員工職業安全衛生認知與應變能力，智易依據各營運據點作業特性及法規要求，規劃教育訓練與實務演練。智易總部將新進員工教育訓練納入環安衛管理系統與靜電防護課程，使新進人員於入職初期即具備基礎職業安全知識。

2025 年，智易總部舉辦 3 場新人消防教育訓練暨逃生演練，共 141 人完成訓練。越南製造中心依當地法規辦理 2 次消防演練，累計參與 8,547 人次，並開設安全管理、化學品使用安全、輻射防護及基礎急救等職業安全衛生訓練課程，全年累計完成 9,685 人次訓練。透過持續辦理訓練與演練，智易逐步強化員工安全意識與應變能力，並落實於日常作業。

智易總部

類別	課程名稱	對象	參與人數	課程時數	總受訓時數
救護訓練	CPR+AED 訓練	新進同仁	81	2	162
	急救人員（初訓）	一般同仁	7	16	112
	急救人員（複訓）	一般同仁	17	3	51
	EMT1（複訓）	特定人員	1	8	8
消防訓練	新人消防教育訓練暨逃生演練	新進同仁	141	5.4	761.4
安衛訓練	ISO 系統介紹及品質環安衛概念宣導	新進同仁	161	0.5	80.5
	環安衛事務簡介	新進同仁	161	0.5	80.5
	ESD 靜電防護訓練課程	新進同仁	161	0.5	80.5
	有害物質管理	一般同仁	3,918	0.5	1,959
	職業安全衛生業務主管在職教育訓練班	相關業務主管	1	7.5	7.5

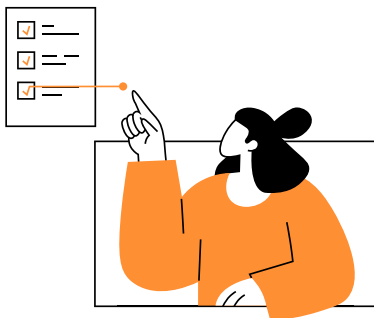
越南製造中心

類別	課程名稱	對象	參與人數	課程時數	總受訓時數
救護訓練	急救人員培訓	急救隊人員	78	16	1,248
消防訓練	消防培訓	消防隊人員	63	8	504
	消防演習	一般同仁	4,100	1	4,100
安衛訓練	安全衛生環保培訓	新進同仁	639	4	2,556
		管理階層	37	16	592
		相關業務主管	2	48	96
	勞動衛生安全	從事有嚴格安全要求的工作的人員（如：叉車、接觸化學品、焊接）	353	16	5,648
		一般同仁	4,072	16	65,152
		醫務	2	16	32
		職業安全人員	49	4	196
	安全使用化學品培訓	管理層與有接觸化學品人員	268	16	4,288
	使用電力安全培訓	電氣設備作業人員	22	24	528

緊急狀況應變管理

為提升各類緊急事件的應變能力，智易制定並實施《緊急狀況準備及應變處理程序》，建立標準化應變流程與災害應對機制。該程序明確規範災害分級、通報機制、應變責任及逃生動線規劃，協助員工熟悉突發事件處置流程。

同時，智易配合當地消防機關定期辦理消防演練及教育訓練，並針對火災、風災、水災及地震等情境進行防災宣導與應變演練，以強化員工災害應變能力與風險辨識意識，降低緊急事件對人員安全及營運的影響。



5.4.4 健康照護與促進

智易建構系統化員工健康管理機制，於臺灣總部設置健康中心，配置專業護理人員與臨廠醫師，並結合外部醫療資源提供多元健康服務。整體健康照護以「健康管理」、「健康促進與預防」及「支持與關懷」為三大主軸，透過健康檢查、分級管理、健康促進活動及預防醫學服務，提升員工健康意識並降低潛在健康風險。

照護類別	照護內容
健康管理	建立系統化員工健康管理機制，透過定期健康檢查掌握員工健康狀況，並依檢查結果進行分級管理與後續追蹤；針對高風險族群提供個別諮詢與健康指導。除例行健檢外，亦依相關法規推動職業健康保護計畫，並針對特殊作業人員辦理專項體檢，以強化健康風險辨識與預防。
健康促進與預防	透過健康講座、預防醫學服務、運動促進活動及教育宣導，提升員工健康意識與自我照護能力。2025 年共辦理 13 場講座與 3 項活動，累計參與 946 人次，參與率達 90.4%，並取得健康職場認證，展現智易推動健康促進的實踐成果。
支持與關懷機制	建立多元員工支持機制，依不同族群需求提供相應照護措施。透過母性健康管理、妊娠與育兒支持及女性專屬健康服務，協助女性員工於不同生命階段維持健康與工作平衡；同時推動員工協助方案（EAP），提供心理、家庭及法律等多面向諮詢服務，協助員工因應工作與生活壓力，強化整體職場支持體系。

健康管理

智易提供優於法規要求的健康檢查服務，並於各營運據點定期辦理員工健康檢查，以掌握員工健康狀況並作為職業健康管理基礎。智易依健康檢查結果進行分級管理與後續追蹤，針對高風險族群提供個別健康諮詢與持續關懷，促進早期介入與風險控管。同時，智易依循《異常工作負荷促發疾病預防計畫》、《母性健康保護計畫》、《人因性危害預防計畫》及《執行職務遭受不法侵害預防指引》等規範，建立系統化健康管理與員工關懷機制。

2025 年，智易總部健康檢查完成 858 人，完成率為 95.2%；越南製造中心完成 3,531 人次，完成率為 100.0%。另針對特殊作業人員每半年辦理專項體檢，全年共 838 人完成檢查，以強化職場潛在健康風險的辨識與管理。

智易健康分級管理表

級別	管理內容
A 級	健康檢查結果無異常，員工持續參與年度健康檢查並進行日常健康維護。
B 級	健康檢查結果呈輕微異常，員工可進行自我管理，並於年度健檢中持續追蹤健康狀況。
C 級	健康檢查結果顯示異常，員工需於 6 個月內完成複檢，並由醫師或護理師提供專業建議，以降低潛在健康風險。
D 級	健康檢查結果顯示明顯異常，員工需於 1 個月內回診並進行相關科別複查，同時列為個人健康管理對象，持續追蹤與關懷。
E 級	健康檢查結果顯示嚴重異常，員工需至醫療院所接受進一步治療與專業評估，並列為個人健康管理對象，定期追蹤健康改善情形。

健康促進與預防

智易透過健康講座、促進活動及內部電子布告欄（BBS）定期發布健康資訊，持續提升員工健康意識與自我照護能力。2025 年共辦理 13 場健康促進講座及 3 項相關活動，主題涵蓋健康保健、營養管理、心理健康、急救知識及運動促進等面向，累計參與 946 人次，參與率達 90.4%。

透過多元健康促進措施，智易協助員工建立健康生活習慣，提升身心健康韌性，並持續營造支持健康管理的職場文化。

講座

講座名稱	2025 年參與人數
青光眼 - 視力損傷不可逆	45 人
職場溝通 - 好好說話・說說好話	30 人
無痛面對電腦生活，手部 - 滑鼠軸・腕隧道症候群	42 人
提升免疫力的營養關鍵	43 人
如何正確核心超慢跑	44 人
親子議題 - 管教失控好後悔 新竹 / 台北場次	47 人
增肌減脂營養關鍵	38 人
外食族如何吃更健康	39 人
血糖與體重管理策略	48 人
中醫體質保健講座	47 人
好睡一覺 - 自我照顧	45 人
認識骨關節炎 (退化性關節炎)	44 人
健康訊息	共 23 篇

活動

活動名稱	2025 年參與人數
癌症篩檢：乳癌攝影、子宮頸抹片篩檢	98 人
活力健走 7000	220 人
揪團減脂比賽	116 人

2025 年，智易總部通過衛生福利部國民健康署「健康職場認證－健康促進標章」，肯定智易持續推動健康職場政策與員工健康促進措施的成果。



2025 年，智易舉辦「夏日燃脂季－揪團減脂競賽」，鼓勵員工透過團隊參與培養規律運動與健康飲食習慣，活動整體減脂率達 275.6%%，展現員工對健康促進活動的高度參與及實踐成果。



智易辦理電腦族講座，說明電腦族肩頸痠痛、手痛常見原因，以及工作時的不良姿勢，並提供自我伸展及放鬆技巧。



5.4.5 員工支持與關懷機制

隨著少子化趨勢及身心健康議題日益受到重視，智易持續關注員工於不同職涯與生命階段的需求，並透過母性健康支持、女性員工照護及員工協助方案（Employee Assistance Program, EAP），建立多元且具隱私保障的支持系統，協助員工在工作與生活之間取得平衡，並因應各類壓力與挑戰。

女性員工健康與母性支持措施

智易於全球營運據點聘有逾 2,500 位女性員工，為支持女性員工於不同生命階段的健康與工作需求，提供多元照護與支持措施，持續優化友善職場環境，協助員工兼顧職涯發展與家庭需求。

智易依不同工作性質進行母性健康管理等級評估，並透過駐廠護理師提供妊娠與醫療衛教諮詢、工作適性建議及健康追蹤服務，協助員工因應妊娠期間的健康與職場需求。同時，智易設置專用哺（集）乳室，提供完善設施與彈性使用安排，支持員工於產後哺乳階段的實際需求。此外，智易主動為未滿 44 歲女性員工及已登記配偶的男性員工加保團體保險生育給付，降低生育相關經濟負擔；並提供乳房 X 光攝影、子宮頸抹片等女性專屬健康檢查項目，提升女性員工健康意識與早期疾病預防能力。

項目	說明
母性健康管理	依據工作性質進行母性健康風險評估，並由駐廠護理師提供妊娠衛教、醫療諮詢及工作適性建議，協助員工因應孕期健康與職場需求；同時參考媽媽手冊與產檢結果，持續追蹤健康狀況，確保孕期安全。
哺乳支持	設置專用哺（集）乳室，提供奶瓶消毒鍋、冰箱、置物櫃及哺乳椅等設施，並提供彈性使用安排，支持員工哺乳需求。
生育保障	主動為未滿 44 歲女性員工及已登記配偶的男性員工加保團體保險生育給付，降低員工生育相關經濟負擔。
女性專屬健康檢查	提供乳房 X 光攝影、子宮頸抹片等女性專屬檢查項目，提升女性員工健康意識與早期疾病預防能力。

員工協助方案（Employee Assistance Program, EAP）

為關懷員工在職場與生活中面臨的挑戰與壓力，智易自 2024 年起推動員工協助方案（Employee Assistance Program, EAP），建立專業、保密且具支持性的協助機制，作為員工面對困難時的重要資源。EAP 提供多元專業諮詢服務，涵蓋心理健康、人際關係、情緒壓力、婚姻與家庭、財務管理及法律諮詢等面向。所有服務均由合格專業人員提供，並嚴格遵守隱私與保密原則，協助員工釐清問題、緩解壓力，逐步恢復工作與生活平衡。

2025 年，EAP 累計 31 人次使用，顯示員工對心理健康議題的重視度逐步提升，亦展現智易推動心理支持機制的具體成效。未來，智易將持續優化 EAP 服務內容，深化員工關懷作為，打造身心健康且具支持性的永續職場文化。此措施亦呼應 GRI 403-6「員工健康促進」與 SDG 3「良好健康與福祉」，有助於強化員工心理韌性與人才留任能力。



5.5 社會參與

智易以「共存、共榮、共好」為核心價值，將社會參與納入企業永續經營的一環，長期投入教育支持、公益關懷與急難救助三大面向，聚焦縮小城鄉教育落差、支持弱勢族群基本生活需求，並於突發事件中提供即時協助。

為呼應聯合國永續發展目標（SDGs），智易關注 SDG 1「消除貧窮」、SDG 2「終結飢餓」、SDG 3「健康與福祉」、SDG 4「優質教育」及 SDG 10「減少不平等」等議題，透過偏鄉教育資源投入、弱勢兒少支持及急難家庭扶助，回應社會在教育、生活與照護面向的實際需求。

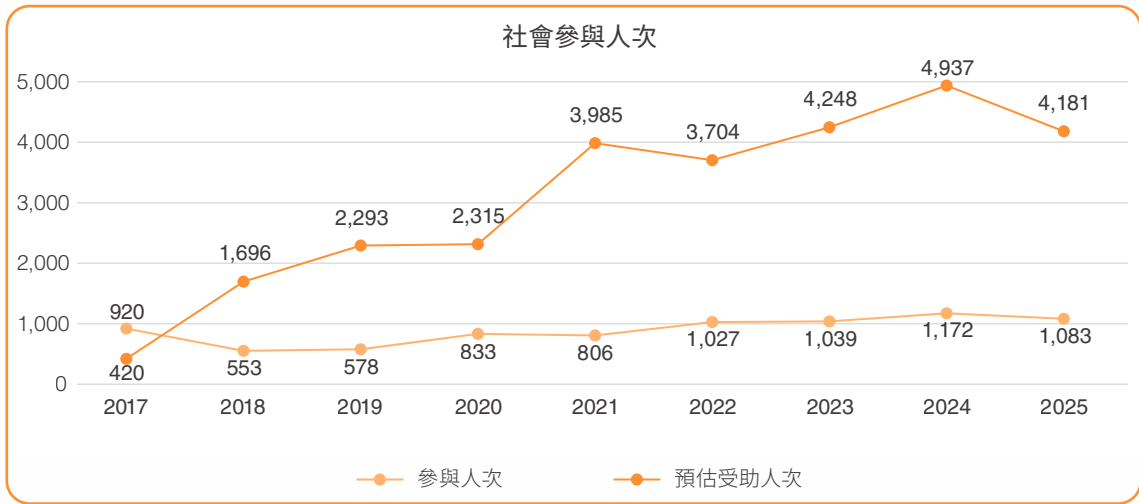
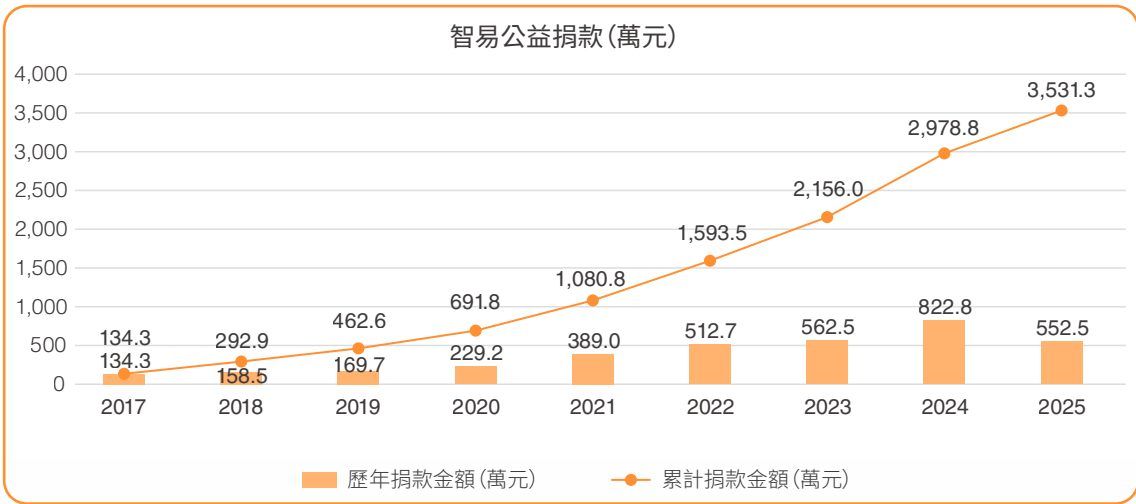
5.5.1 社會參與策略與投入成果

智易設立「企業社會責任委員會（社會關懷委員會）」，並於永續發展委員會下設「社會參與執行小組」，整合跨部門資源，推動社會參與相關專案。主要工作包含社會關懷與急難救助、非營利組織合作、公益捐助與教育扶持、偏鄉教育扎根計畫、藝文推廣與社區參與，以及企業團購與在地協銷合作等。

2025 年，智易共有 1,083 人次同仁參與各項公益活動與捐款行動，員工捐款金額逾新臺幣 132 萬元，結合智易投入的企業捐款約新臺幣 419 萬元，年度總捐贈金額逾新臺幣 551 萬元，總計惠及 4,181 位個案，展現智易與員工共同實踐社會責任、擴大正向影響力的承諾。

面向	對應 SDGs	效益說明	推動成果
教育支持	SDG 4「優質教育」	透過偏鄉英語教育與藝文資源投入，縮小城鄉教育落差，提升學童語言能力、學習動機與多元文化視野。	「智學英語易起來」專案：2025 年持續深耕偏鄉英語教學，合作學校擴增至 15 所國中小學，共 364 位學童參與英語課程，透過數位學習與外部教學資源提升學童語言競爭力。 - 藝術賦能計畫：贊助「陪偏鄉孩童聆聽一場世界級音樂會」公益行動，透過藝術教育協助偏鄉孩童接觸多元文化，拓展學習視野。
公益關懷	SDG 1「消除貧窮」 SDG 2「終結飢餓」 SDG 10「消弭不平等」	透過物資捐贈、公益團購與社會企業合作，將關懷資源延伸至偏鄉社區、弱勢家庭與兒童，強化社會支持網絡。	「益起來團購」中秋專案：2025 年推動「益起來團購，送愛到部落」行動，認購喜憨兒基金會中秋月餅，並與 - 華山基金會、仁愛基金會及愛恆啟能中心合作，將愛心月餅送至偏鄉長者與學童。 - 物資銀行合作：與食物銀行合作，捐贈麥片、堅果、保久乳等民生物資，提供 14 間偏鄉教室與弱勢學童穩定營養支持。
急難救助	SDG 1「消除貧窮」 SDG 3「健康與福祉」 SDG 10「消弭不平等」	建立即時救助機制，協助遭逢疾病、失業、天災或家庭變故的弱勢個案與家庭，降低突發危機對基本生活的衝擊。	- 急難扶助機制：透過專項急難救助機制，提供生活扶助與急難救助金，協助個案與家庭度過困境。 - 多元捐助行動：2025 年捐助逾新臺幣 135 萬元，支持世界展望會、等家寶寶、世界和平會及信華慈善基金會 - 等公益團體，協助急難家庭與弱勢民眾度過關鍵時刻。

歷年成果



5.5.2 偏鄉教育與學習支持

智易長期關注教育議題，深信教育是影響個人發展與社會永續的重要基礎。面對偏鄉及非山非市地區長期存在的教育資源不足、師資不穩定及學習機會落差等挑戰，智易將教育支持列為社會參與重點，持續投入資源，協助學童獲得更穩定且多元的學習支持。

在孩童教育面向，智易除關注基本受教權益外，亦透過企業資源挹注，補充學習內容與體驗機會，協助學童接觸更多元的知識、語言與文化，提升學習動機並拓展未來發展可能性。

依據智易參與非山非市及偏鄉小學英語教育推動經驗，偏鄉學習環境主要面臨以下挑戰：

- 英語師資長期不足，課程開設穩定性較低
- 學生缺乏日常英語使用環境，實際應用機會有限
- 英語能力落差擴大，影響學習自信與後續發展

為回應上述需求，智易自 2015 年起推動偏鄉英語教育計畫，透過教材補充及遠距教學支援，提升教學彈性與教育資源可及性，並以持續性投入支持學校穩定推動英語教學。相關作為呼應 SDG 4「優質教育」，聚焦提升教育可近性與學習品質，未來智易將持續維持既有合作模式，提供偏鄉學童穩定支持。

智易偏鄉英語教育里程碑



5.5.3 智學英語易起來專案

為強化偏鄉學童英語學習資源可及性，智易於2022年啟動「智學英語易起來」專案，由社會關懷委員會發起，並與台菲合資語言機構 Winning English School 合作，導入其數位學習平台 Winning+，提供系統化英語學習資源，內容涵蓋兒童美語、自然發音、韻律兒歌及職涯探索等。



2025 年，「智學英語易起來」專案已擴及 14 所國小與 1 所國中，累計惠及 364 名學生。課程採小班制與分級教學，強化學生口說表達與實際應用能力，並透過外籍教師互動提升學習參與度。依專任英語教師回饋，學生在學習投入及表現上皆有明顯進展，亦有效補充學校既有教學資源。此專案以既有教育體系為基礎，透過外部資源導入與合作機制，為偏鄉學校提供較穩定的英語學習支持，作為補充性教學方案之一。相關作為對應 SDG 4「優質教育」，著重於提升學習機會、資源可及性及長期教育成效。

為深化學生語言實踐與跨文化學習經驗，「智學英語易起來」專案於 2024 年暑期首次辦理海外遊學夏令營，並於 2025 年持續推動第二屆活動，帶領來自石光國中、石光國小、南和國小、坪林國小、玉山國小、錦山國小、陸豐國小、沙坑國小、內灣國小及清水國小等 10 所學校，共 16 位學生前往菲律賓，進行為期一週的英語學習交流。海外學習活動透過國際學伴制度，提供學生於真實情境中使用英語溝通的機會，並累積跨文化互動經驗。整體課程結合語言學習與情境應用，讓學生在課堂外實際運用英語，並透過多元互動提升語言表達、團隊合作及跨文化理解能力。相關經驗亦作為智易後續推動教育支持方案的參考基礎。



5.5.4 弱勢扶助與急難救助

秉持「取之於社會、用之於社會」的永續精神，智易持續關注弱勢族群的基本生活與發展需求，並透過教育支持、生活物資、員工參與及急難救助等多元方式提供協助，特別聚焦兒童與青少年成長歷程，協助其在較穩定的環境中持續學習與發展。

2025 年，智易延續與許潮英慈善基金會的合作，持續參與「圓夢飛翔計畫」，支持弱勢學童才藝發展與學習機會，年度投入新臺幣 48 萬元，協助 20 名學童，累計受益達 97 人次。

在公益關懷與物資支持方面，智易透過節慶關懷及企業團購行動，將資源轉化為對弱勢族群的實質支持。2025 年推動中秋公益月餅認購，由同仁共同參與，累計認購金額達新臺幣 22.4 萬元，並與華山基金會、喜憨兒基金會等公益機構合作，將關懷送至有需要的長者、學童及弱勢家庭。同時，智易亦捐贈食物銀行生活物資，支持偏鄉學校及弱勢兒童的日常營養需求。智易亦結合員工參與機制推動多元公益行動。例如透過「小農加菜計畫」，採購在地農產品並結合弱勢個案支持機制，兼顧員工福利與社會關懷；另透過「幸福稻田專案」，由同仁實地參與農事體驗，並將產出轉化為育幼院糧食資源，串聯員工參與、在地農業及公益支持。

在急難救助方面，智易透過合作公益團體進行個案轉介與需求評估，針對經濟困難家庭提供即時協助，協助其因應突發醫療、家庭變故或生活困境所帶來的壓力，維持基本生活穩定。

整體而言，智易透過教育支持、生活物資提供、員工參與及急難救助等行動，持續回應弱勢族群於不同階段的需求。相關作為呼應 SDG 1「消除貧窮」及 SDG 10「減少不平等」，並以穩定投入累積長期社會支持基礎，擴大企業社會參與的正向影響力。



智易支持嘉義縣六腳鄉更寮國小才藝社團發展，提供新臺幣 10,000 元作為書法社團教材教具經費以及優良作品表揚活動。透過資源挹注，智易協助學校推動多元學習社團，提升學生藝術學習機會與發展基礎。



智易於 2025 年 6 月 7 日參與「幸福稻田專案」，由同仁前往桃園龍潭 Yoga Farm 農場進行田間管理體驗，包括除草、清除福壽螺卵及簡易農事活動，並於過程中了解農業環境與糧食議題。活動同時以企業名義捐贈育幼院 100 斤白米及 20 箱蔬果箱，將員工參與成果轉化為對弱勢族群的實質支持，串聯公益行動、在地農業與社會關懷。

附錄

勘誤表

GRI 準則揭露對照表

重大主題揭露

其他主題揭露

SASB 準則揭露對照表

TCFD 揭露對照表

上市公司編製與申報永續報告書作業辦法揭露對照表

獨立保證聲明書



勘誤表

智易科技 2024 年永續報告書勘誤：

環境策略執行成果

將 2024 執行成果能源用量的單位 kWh 更正為 MWh。

議題	策略	2024 年目標	2024 年執行成果	2025 年目標	2030 年目標
能源與溫室氣體管理	提升能源效率，逐年降低能源密集度	能源密集度較 2023 年降低 5%	能源密集度較 2023 年降低 15% 能源用量 40,251 MWh	能源密集度較 2024 年降低 5%	能源密集度較前一年度（2029 年）降低 5%

歷年範疇一及二溫室氣體排放

範疇一「移動燃燒」與「製程排放」數值誤植，將原先「製程排放」數據改至「移動燃燒」類別。

範疇別		2022	2023	2024
範疇一	固定燃燒	15.88	33.02	42.21
	移動燃燒	38.61	35.38	11.01
	製程排放	0.00	0.00	0.00
	逸散排放	945.08	670.20	263.05
範疇二	地區基準	30,332.53	27,359.59	23,262.72
	市場基準	30,332.53	24,297.19	15,052.45
範疇一及二總計	地區基準	31,332.11	28,098.19	23,578.98
	市場基準	31,332.11	25,035.79	15,368.72

GRI 準則揭露對照表

使用聲明：智易科技永續報告書依循 GRI 標準編製，本報告書資訊揭露期間為 2025 年度（2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日）。

GRI 1 使用：GRI 1：基礎 2021

適用 GRI 行業準則：不適用

一般揭露

GRI 揭露項目		報告書章節對照	頁碼	省略 / 備註
2-1	組織詳細資訊	關於報告書 2.1 關於智易	3, 31-32	
2-2	組織永續報導中包含的實體	關於報告書	3	
2-3	報導期間、頻率及聯絡人	關於報告書	3	
2-4	資訊重編	附錄 - 勘誤表	144	
2-5	外部保證 / 確信	關於報告書	3	
2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	2.1 關於智易 2.6 永續夥伴關係	31, 33-34, 51-52	
2-7	員工	5.2 人才吸引與留任	115	
2-8	非員工的工作者	5.2 人才吸引與留任	115	
2-9	治理結構及組成	1.2 永續治理架構 2.2 公司治理	9-10, 36-37	
2-10	最高治理單位的提名與遴選	2.2 公司治理	37	
2-11	最高治理單位的主席	2.1 關於智易 2.2 公司治理	31, 38	
2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	1.2 永續治理架構 1.4 利害關係人與重大性主題	9-10, 19	

GRI 揭露項目		報告書章節對照	頁碼	省略 / 備註
2-13	衝擊管理的負責人	1.2 永續治理架構 2.2 公司治理	9-10, 36, 40	
2-14	最高治理單位於永續報導的角色	關於報告書 1.2 永續治理架構 1.4 利害關係人與重大主題	3, 9, 19	
2-15	利益衝突	2.2 公司治理 2.5 誠信經營	37, 49-50	
2-16	溝通關鍵重大事件	1.4 利害關係人與重大性主題 2.5 誠信經營 5.1 人權管理	15-18, 50, 110	
2-17	最高治理單位的群體智識	2.2 公司治理	39	
2-18	最高治理單位的績效評估	2.2 公司治理	39	
2-19	薪酬政策	2.2 公司治理	39	
2-20	薪酬決定流程	2.2 公司治理	39	
2-21	年度總薪酬比率	-	-	最高個人年度總薪酬為組織機密資訊
2-22	永續發展策略的聲明	經理人的話	4	
2-23	政策承諾	1.1 永續願景與策略 1.3 外部肯定、認證與倡議 2.5 誠信經營 2.6 永續夥伴關係 3.2 永續產品設計與循環經濟 4.1 環境管理政策與系統 4.9 生物多樣性 5.1 人權管理 5.4 安全與健康	5, 11, 49, 53, 60 65, 80, 101, 104, 111 120 131	

GRI 揭露項目		報告書章節對照	頁碼	省略 / 備註
2-24	納入政策承諾	1.2 永續治理架構	9,	
		2.5 誠信經營	49-50,	
		2.6 永續夥伴關係	54-56,	
		4.2 氣候風險管理	82,	
		5.1 人權管理	108-111,	
		5.3 人才培育與發展	124-125,	
2-25	補救負面衝擊的程序	2.3 風險管理	41,	
		2.5 誠信經營	49-50,	
		5.1 人權管理	109	
2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	2.4 資訊安全系統建置與管理	45,	
		2.5 誠信經營	50,	
		5.1 人權管理	108-110	
2-27	法規遵循	2.4 資訊安全系統建置與管理	45,	
		2.5 誠信經營	49-50,	
		3.3 原物料禁用物質與環境合規管理	76,	
		4.5 水資源管理	96,	
		4.6 廢棄物管理	98,	
		4.7 空氣污染防治	100,	
		4.8 噪音管理	100	
2-28	公協會的會員資格	5.1 人權管理	105	
		1.3 外部肯定、認證與倡議	12	
		1.4 利害關係人與重大性主題鑑別	15-18	
2-29	利害關係人議合方針	5.1 人權管理	108, 111-112	
2-30	團體協約			

重大主題揭露

GRI 揭露項目		報告書章節對照	頁碼	省略 / 備註
3-1	決定重大主題的流程	1.4 利害關係人與重大性主題	19-22	
3-2	重大主題列表	1.4 利害關係人與重大性主題	23-25	
3-3	重大主題管理	1.4 利害關係人與重大性主題	23-28	
主題	GRI 揭露項目	報告書章節對照	頁碼	省略 / 備註
綠色產品				
GRI 3：重大主題	3-3 重大主題管理	1.4 利害關係人與重大性主題	24, 26	
GRI 301：物料	301-1 所用物料的重量或體積	3.2 永續產品設計	70	
		3.3 原物料禁用物質管理	75	
	301-2 使用回收再利用的物料	3.2 永續產品設計	70-71	
	301-3 回收產品及其包材	3.2 永續產品設計	70-73	
客戶關係管理				
GRI 3：重大主題	3-3 重大主題管理	1.4 利害關係人與重大性主題	23, 26	
GRI 201：經濟績效	201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值	2.1 關於智易	35	
	201-3 確定給付制義務與其他退休計畫	5.2 人才吸引與留任	121	
	201-4 取自政府之財務援助	2.1 關於智易	35	
GRI 416：顧客健康與安全	416-1 評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	3.3 原物料禁用物質與環境合規管理	73-74	
		3.4 顧客健康與安全	77	
	416-2 違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	3.3 原物料禁用物質與環境合規管理	73-75	
		3.4 顧客健康與安全	77	
GRI 418：客戶隱私	418-1 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	2.4 資訊安全系統建置與管理	48	

主題	GRI 揭露項目	報告書章節對照	頁碼	省略 / 備註
永續供應鏈管理				
GRI 3：重大主題	3-3 重大主題管理	1.4 利害關係人與重大性主題	24, 26	
GRI 204：採購實務	204-1 來自當地供應商的採購支出比例	2.6 永續夥伴關係	59	
GRI 308：供應商環境評估	308-1 使用環境標準篩選新供應商	2.6 永續夥伴關係	53-55	
	308-2 供應鏈中負面的環境衝擊以及所採取的行動	2.6 永續夥伴關係	54-58	
GRI 414：供應商社會評估	414-1 使用社會標準篩選新供應商	2.6 永續夥伴關係	53-55	
	414-2 供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	2.6 永續夥伴關係	54-56, 59	
人權與勞僱關係				
GRI 3：重大主題	3-3 重大主題管理	1.4 利害關係人與重大性主題	25, 26	
GRI 402：勞／資關係	402-1 關於營運變化的最短預告期	5.1 人權管理	111	
GRI 406：不歧視	406-1 歧視事件以及組織採取的改善行動	5.1 人權管理	108-110	
GRI 408：童工	408-1 營運據點和供應商使用童工之重大風險	2.6 永續夥伴關係 5.1 人權管理	54-55, 105-108	
GRI 409：強迫或強制勞動	409-1 具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	2.6 永續夥伴關係 5.1 人權管理	54-55, 105-108	
氣候變遷與碳管理				
GRI 3：重大主題	3-3 重大主題管理	1.4 利害關係人與重大性主題	24, 26	
GRI 201：經濟績效	201-2 氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	4.2 氣候風險管理	83-84	
GRI 305：排放	305-1 直接（範疇一）溫室氣體排放	4.3 能源與溫室氣體管理	89	
	305-2 能源間接（範疇二）溫室氣體排放	4.3 能源與溫室氣體管理	89	
	305-3 其它間接（範疇三）溫室氣體排放	4.3 能源與溫室氣體管理	90	
	305-4 溫室氣體排放強度	4.3 能源與溫室氣體管理	89-90	

主題	GRI 揭露項目	報告書章節對照	頁碼	省略 / 備註
GRI 305：排放	305-5 溫室氣體排放減量	4.4 減碳行動與成效	92-95	
	305-6 臭氧層破壞物質（ODS）的排放	4.3 能源與溫室氣體管理	89	2025 年智易無填充 R-22 冷媒（HCFC-22）。
	305-7 氮氧化物（NOx）、硫氧化物（SOx），及其它顯著的氣體排放	-	-	智易營運過程無產生氮氧化物、硫氧化物質的排放，不適用。
能源管理				
GRI 3：重大主題	3-3 重大主題管理	1.4 利害關係人與重大性主題	25, 26	
GRI 302：能源	302-1 組織內部的能源消耗量	4.3 能源與溫室氣體管理	91	
	302-2 組織外部的能源消耗量	4.3 能源與溫室氣體管理	90	
	302-3 能源密集度	4.3 能源與溫室氣體管理	91	
	302-4 減少能源消耗	4.4 減碳行動與成效	92-94	
	302-5 降低產品和服務的能源需求	3.2 永續產品設計	69, 72	
人才吸引與留才				
GRI 3：重大主題	3-3 重大主題管理	1.4 利害關係人與重大性主題	25, 26	
GRI 401：勞雇關係	401-1 新進員工和離職員工	5.2 人才吸引與留任	117-119	
	401-2 提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	5.2 人才吸引與留任	121, 123	
	401-3 育嬰假	5.2 人才吸引與留任	121-122	
GRI 404：訓練與教育	404-1 每名員工每年接受訓練的平均時數	5.3 人才培育與發展	126-127	
	404-2 提升員工職能及過渡協助方案	5.3 人才培育與發展	127-129	
	404-3 定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	5.3 人才培育與發展	130	
GRI 405：員工多元化與平等機會	405-1 治理單位與員工的多元化	2.2 公司治理 5.2 人才吸引與留任	37-38 114-116	
	405-2 女性對男性基本薪資與薪酬的比率	5.2 人才吸引與留任	121	

其他主題揭露

主題	GRI 揭露項目	報告書章節對照	頁碼	省略 / 備註
GRI 101：生物多樣性	101-4 生物多樣性衝擊之鑑別	4.9 生物多樣性	101-102	
GRI 202：市場地位	202-1 不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	5.2 人才吸引與留任	120	
GRI 205：反貪腐	205-1 已進行貪腐風險評估的營運據點	2.5 誠信經營	49-50	
	205-2 有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	2.5 誠信經營	49-50	
	205-3 已確認的貪腐事件及採取的行動	2.5 誠信經營	50	
GRI 206：反競爭行為	206-1 反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	2.5 誠信經營	50	
GRI 306：廢棄物	306-3 廢棄物的產生	4.6 廢棄物管理	98-99	
	306-4 廢棄物的處置移轉	4.6 廢棄物管理	98-99	
	306-5 廢棄物的直接處置	4.6 廢棄物管理	98-99	
GRI 403：職業安全衛生	403-1 職業安全衛生管理系統	5.4 安全與健康	131	
	403-2 危害辨識、風險評估及事故調查	5.4 安全與健康	132-133	
	403-3 職業健康服務	5.4 安全與健康	136-138	
	403-4 有關職業安全衛生之工作者參與、諮詢與溝通	5.4 安全與健康	131	
	403-5 有關職業安全衛生之工作者訓練	5.4 安全與健康	135	
	403-6 工作者健康促進	5.4 安全與健康	136-137	
	403-7 預防和減緩與業務關係直接相關連之職業安全衛生的衝擊	5.4 安全與健康	132-134 136	
	403-8 職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	1.3 外部肯定、認證及倡議	12	
	403-9 職業傷害	5.4 安全與健康	134	
	403-10 職業病	5.4 安全與健康	134	

SASB 準則揭露對照表

主題	準則代碼	揭露指標	報告書章節對照／不適用說明	頁碼
產品安全性	TC-HW-230a.1	針對產品資訊安全的辨識與處理方法之描述	2.4.6 產品資訊安全與漏洞管理	48
員工議合、多元性與包容性	TC-HW-330a.1	員工在（1）管理階層、（2）一般員工、（3）技術人員和（4）所有其他員工之性別、多元群體代表性之百分比	5.2.1 多元共融的人才結構	116
產品設計與生命週期管理	TC-HW-410a.1	含有 IEC 62474 可申報物質的產品所占營收百分比	100%；智易於產品開發階段即納入材料合規管理機制，所有零組件皆需經由《綠色零件總表》審查。	73-74
	TC-HW-410a.2	符合申請 EPEAT 或同等要求的合格產品所占營收百分比	13.7%；智易產品取得 TÜV Rheinland（德國萊因）Green Product Mark 認證的產品系列占公司營收約 13.7%。	66
	TC-HW-410a.3	符合申請 Energy Star 或同等要求的合格產品所占營收百分比	100%；智易產品全面通過能源效能檢測流程，出貨產品皆須符合歐盟能源相關指令（如 ErP Directive）及 CoC（Code of Conduct on Energy Efficiency of Broadband Equipment）規範。	-
	TC-HW-410a.4	至生命週期盡頭之產品和電子廢棄物的總重量、回收百分比	智易為 B to B 之營運模式，無相關產品廢棄物回收程序	-
供應鏈管理	TC-HW-430a.1	第一階供應商中，（1）所有供應商與（2）高風險供應商接受 RBA VAP 或同等稽核之百分比	（1）相關資料尚在調查盤點階段，暫無法提供完整百分比揭露。 （2）2025 年識別 1 家高風險供應商，為客戶指定供應商；因存在品質及 ESG 弱點風險，已停止交易，故未安排後續稽核。	-
	TC-HW-430a.2	第一階供應商接受 RBA VAP 或同等稽核有發現（1）重大缺失及（2）非重大缺失之（a）比例與（b）缺失改善完成率	承前項，尚在調查盤點階段，未能提供完整百分比揭露。	-
原物料採購	TC-HW-440a.1	說明使用關鍵原物料的風險管理方法	智易要求所有供應商符合永續政策或文件規範，每年進行供應商風險分析，評估供應商績效排定稽核計畫管控供應商風險；制訂環境有害化學物質管理準則，進行有害物質監控及衝突礦產調查，積極開發無鹵產品，以維護顧客的健康安全。	52-56, 73-76

主題	準則代碼	揭露指標	揭露情形
營運活動	TC-HW-000.A	依產品類別生產之產品數量	2025 年智易共生產 16,441,000 台網路通訊設備。
	TC-HW-000.B	工廠面積	150,000 m ² （智易越南製造中心）
	TC-HW-000.C	自有工廠生產量的百分比	智易產品為 100% 由自有工廠生產。

TCFD 揭露對照表

面向	TCFD 建議揭露項目	本報告書對應章節	頁碼
治理	a) 描述董事會對氣候相關風險與機會的監督情況。	4.2.1 氣候治理	82
	b) 描述管理階層在評估和管理氣候相關風險與機會的角色。	4.2.1 氣候治理	83
策略	a) 描述組織所鑑別的短、中、長期氣候相關風險與機會。	4.2.3 氣候風險鑑別	83
	b) 描述組織在業務、策略和財務規劃上與氣候相關風險與機會的衝擊。	4.2.4 氣候情境分析與財務影響	83-84
	c) 描述組織在策略上的韌性，並考慮不同氣候相關情境 (包括 2°C或更嚴苛的情境) 。	4.2.4 氣候情境分析與財務影響	85
風險管理	a) 描述組織在氣候相關風險的鑑別與評估流程。	4.2.3 氣候風險鑑別	82-84
	b) 描述組織在氣候相關風險的管理流程。	4.2.2 氣候策略	82-84
	c) 描述氣候相關風險的鑑別、評估和管理流程如何整合在組織的整體風險管理制度。	4.2.2 氣候策略	82-84
指標與目標	a) 揭露組織依循策略和風險管理流程進行評估氣候相關風險與機會所使用的指標。	4.2.6 氣候管理指標	86
	b) 揭露範疇 1、範疇 2 和範疇 3 溫室氣體排放和相關風險。	4.3.2 溫室氣體排放量	89-90
	c) 描述組織在管理氣候相關風險與機會所使用的目標，以及落實該目標的表現。	4.2.6 氣候管理指標	86-87

上市公司編製與申報永續報告書作業辦法揭露對照表

永續揭露指標－網路通信業

編號	指標	指標種類	年度揭露情形	報告書章節對照	頁碼
一	消耗能源總量、外購電力百分比及再生能源使用率	量化	消耗能源總量：156,263.55 十億焦耳（GJ） 外購電力百分比：87.3% 再生能源使用率：50.3%	4.3.4 能源使用情形	91
二	總取水量及總耗水量	量化	總取水量：155,200 公噸（Tonne） 總耗水量：70,590 公噸（Tonne）	4.5.1 用水管理與排放風險管控	96
三	所產生有害廢棄物之重量及回收百分比	量化	智易 2025 年度有害廢棄物之重量：141.2 公噸（t） 智易有害事業廢棄物 100% 委由合法處理機構依規定處理，回收百分比約 55%。	4.6.1 廢棄物合規處理	99
四	說明職業災害類別、人數及比率	量化	0；2025 年智易全球各營運據點皆未發生任何職業災害或工傷意外事件	5.4.3 職業災害管理、教育訓練與緊急應變	134
五	產品生命週期管理之揭露：含報廢產品及電子廢棄物之重量以及再循環之百分比 ^{註 1}	量化	智易為 B to B 之營運模式，無相關產品廢棄物回收程序	-	-
六	與使用關鍵材料相關的風險管理之描述	質化描述	智易要求所有供應商符合永續政策或文件規範，每年進行供應商風險分析，評估供應商績效排定稽核計畫管控供應商風險；制訂環境有害化學物質管理準則，進行有害物質監控及衝突礦產調查，積極開發無鹵產品，以維護顧客的健康安全。	2.6.2 永續供應鏈管理 3.3 原物料禁用物質與環境合規管理	52-56, 73-76
七	因與反競爭行為條例相關的法律訴訟而造成的金錢損失總額	量化	0；2025 年度，智易未發生任何涉及反競爭、反托拉斯或壟斷相關法規的訴訟或法律裁罰案件及金錢的損失。	2.5.3 反競爭行為與法規遵循	50
八	依產品類別之主要產品產量	量化	2025 年智易共生產 16,441,000 台網路通訊設備 智慧家庭產品：6,021,500 台 寬頻固網產品：7,203,500 台 行動通訊產品：3,216,000 台	2.1 關於智易	34

註 1：包含下腳料賣出或其他回收處理，應提供相關說明。

氣候相關資訊

氣候相關資訊執行情形

1. 敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理：

智易董事會為公司氣候治理與永續推動的最高決策單位，自 2022 年成立隸屬董事會之永續發展委員會。依循「永續發展委員會組織規程」，董事會負責訂定永續發展政策、規劃公司年度永續策略方向與氣候行動方案，永續發展委員會負責監督重大永續議題（含氣候風險與機會）的管理機制、定期檢視目標執行成效並向董事會報告。委員會由總經理兼董事曾釗鵬擔任主任委員，並指派跨功能高階主管組成各執行小組，涵蓋企業治理、環境永續、永續採購、員工關懷、社會參與及責任製造等核心議題，確保永續與氣候議題與公司營運策略充分整合。董事會每年至少一次聽取永續績效及減碳管理報告。2025 年永續發展委員會合計召開三次會議，重點包括：SBTi 溫室氣體減量目標推動進度、TCFD 氣候變遷風險管理架構與情境分析、能源轉型與再生能源導入策略、IFRS 永續揭露準則導入之規劃與進展。

智易設有由高階主管領導的環境永續執行小組，負責推動並落實氣候相關管理，包括：溫室氣體盤查與第三方查證、減碳規劃及年度減量預算編列、能源管理與再生能源使用策略、供應鏈碳管理與合作專案、氣候風險與機會評估等。執行小組定期向永續發展委員會及董事會回報進度與成果，以確保決策層能即時掌握氣候行動成效。近年具體成果包含：智易總部設置太陽能發電系統、持續採購再生能源憑證與綠電使用、提升產品再生材料比例、多項產品取得綠色產品認證、推動供應鏈合作減碳計畫等。

自 2024 年起，智易將永續發展相關指標正式納入高階經理人績效目標，使管理層針對氣候行動與永續績效負起更清晰且具體的責任。高階主管的績效評估包括 20% 非財務永續指標，涵蓋綠色產品與產品環保設計、循環經濟與資源效率、能資源管理、氣候變遷管理與溫室氣體減量。經理人薪酬由總經理依績效達成情形綜合評估後報請董事長核閱，並由薪資報酬委員會及董事會審議決議。此制度強化永續績效與企業治理的連結，提升管理階層推動氣候行動的動力與治理成效。

2. 所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務 (短期、中期、長期)：

根據風險與機會矩陣分析結果，智易已針對短、中、長期辨識了風險及機會項目，初步篩選出 7 項轉型風險、3 項實體風險與 3 項氣候機會。本年度詳細分析結果，關於重大風險、機會與財務衝擊影響，詳細資訊請參閱本永續報告書「4.2.3 氣候風險與機會鑑別」。

3. 敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響：

【正面財務影響】

1. 低碳產品與技術創新帶動營收成長：智易持續投入綠色設計與低碳技術研發，推出符合客戶需求的節能及低碳產品，提升產品市場占有率，帶動營收成長並強化競爭優勢。
2. 再生能源導入降低營運成本：建置太陽能發電設備，可降低用電成本，並減少未來因碳費或碳稅所帶來的額外支出，有助提升能源韌性與長期財務穩定性。

【負面財務影響】

1. 碳費、碳稅及碳交易成本上升：隨著全球邁向低碳經濟，未來可能需購買碳權、負擔碳費或碳稅，以符合排放法規或客戶要求。若出口產品被納入歐盟碳邊境調整機制 (CBAM) 課徵範圍，亦可能面臨顯著的碳稅成本。此外，碳價格可能逐年上升，增加營運壓力。
2. 低碳材料及供應鏈成本上漲：因能源價格波動與全球減碳政策推動，低碳材料或循環材料的採購成本可能上升；供應商為達成減碳要求而增加的成本亦可能轉嫁至智易，提升產品成本。若供應商無法配合低碳要求，可能導致材料短缺與交期延誤。
3. 極端氣候造成營運中斷與資產損失：颱風、暴雨等極端氣候事件可能導致廠房淹水、設備受損，增加維修成本並造成生產中斷，進而導致停工、交貨延遲、營收損失與營運成本上升。
4. 能源供應不穩定導致製造延誤：以越南為例，若面臨限電政策或能源供應不足，可能造成停產與交期延遲，增加營運成本並影響營收。

4. 敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。

智易由董事會擔任風險管理最高治理單位，負責監督整體重大風險之控管。審計委員會負責督導風險管理執行成效；高階管理階層則透過經營管理委員會，指派各相關部門組成風險管理推動與執行小組，落實日常風險控管。為強化風險治理，智易於 2022 年經董事會核准訂定「風險管理政策與程序」，將風險管理意識融入日常營運活動，建立全面性的企業風險管理文化。依產業特性、營運模式及永續議題，對策略、營運、財務、資訊、法遵、誠信、氣候變遷及其他新興風險進行鑑別與分析。其中，氣候風險辨識與評估已納入整體風險管理流程，並參考 TCFD 架構進行系統化鑑別，依據衝擊程度與發生機率進行分類與優先排序，再據以規劃相應的管理策略與行動方案。

風險管理推動與執行小組會同營運部門定義風險範疇，透過會議溝通進行風險辨識、量化衡量與因應策略擬定。相關執行情形與控管結果每年至少一次向審計委員會及董事會報告，以確保風險管理制度持續有效運作並強化企業韌性。

5. 若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響

為評估氣候相關風險與機會對智易營運策略之影響，智易採用聯合國政府間氣候變遷委員會（Intergovernmental Panel on Climate Change, IPCC）與國際能源署（International Energy Agency, IEA）等公開資料作為情境建構依據，並參考其對能源轉型與淨零排放路徑的分析結果。情境評估涵蓋：

- 高度排放情境：IPCC SSP5-8.5（代表氣候變遷風險加劇的狀況）
- 低度排放情境：IPCC SSP1-2.6（代表全球積極減碳、向淨零轉型的狀況）

透過上述情境模擬，調整策略與強化韌性，分析不同排放路徑對營運、供應鏈及財務之潛在影響。詳細資訊請參閱本永續報告書「4.2.4 氣候情境分析與財務影響」。

6. 若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標：

智易依循風險管理流程，評估氣候相關風險與機會的發生可能性及衝擊程度，據以規劃短、中、長期指標與管理目標如下：

[短期目標] (1~3 年)

1. 依據科學基礎減碳目標倡議（Science Based Targets Initiative, SBTi）之路徑，設定年度減碳目標並持續追蹤進度。
2. 導入智慧化能源監控系統，以提升能源使用效率。
3. 完成總部太陽能發電系統建置，提高自發自用綠電比例。
4. 持續採購再生能源憑證（International Renewable Energy certificate, I-REC）以降低範疇二排放。
5. 評估簽訂長期購電協議（Power Purchase Agreements, PPA）以確保穩定取得再生能源。
6. 導入產品生態化設計，開發低碳產品。
7. 推動供應鏈減碳專案，提升上下游客戶與供應商減碳成效。

[中期目標] (3~5 年)

1. 持續汰換與升級生產設備，提高能源效率。
2. 建置或改建符合節能、環保與永續設計標準之綠建築。
3. 持續與客戶協作開發高能源效率與低碳排放的產品。
4. 與供應商合作導入再生材料，提升產品中消費後回收（Post-Consumer Recycled, PCR）材質占比。

[長期目標] (5~10 年)

1. 於 2030 年達成廠區用電 100% 採用再生能源。
2. 將低碳技術推廣至價值鏈合作夥伴，共同提升減碳能力。
3. 投資或導入低碳技術與負碳技術，支持長期淨零發展。

7. 若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎：

智易目前尚未導入內部碳定價制度，將持續關注國內外氣候政策趨勢與相關法規發展，於必要時評估導入可行性，以強化氣候風險管理與減碳策略規劃。

8. 若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證（RECs）以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證（RECs）數量：

[SBTi 減碳目標]

智易於 2024 年通過科學基礎減碳目標倡議（Science Based Targets Initiative, SBTi）審查，並參考國際能源總署（IEA）1.5° C 升溫情境，評估氣候變遷對營運之影響，據以設定短期（Near-term）與長期（Long-term）之溫室氣體減量目標如下：

- 範疇 1 + 範疇 2（組織內排放）短期目標：
2030 年絕對減量 50%；長期目標：2040 年達成淨零排放。
- 範疇 3（其他間接排放）短期目標：
2030 年強度減量 66%；長期目標：2050 年達成淨零排放。

[溫室氣體排放範疇覆蓋範圍]

2025 年智易溫室氣體盤查範疇為智易科技（股）有限公司、智同科技（股）公司、仁寶網路資訊（昆山）有限公司、上海廣智技術發展有限公司與 Arcadyan Technology (Vietnam) Co., Ltd.，將逐步擴大盤查邊界，以提升企業排放揭露之完整性與透明度。

[再生能源使用與憑證採購]

積極提升綠電使用比例，推動能源轉型策略，相關績效如下：

- 2025 年採購 1,635 萬度再生能源憑證（I-REC），使製造中心再生能源使用比率提升至 50%，有效降低市場基準法（Market-based）之溫室氣體排放。
- 除既有太陽能發電系統外，公司亦積極評估與再生能源業者簽訂長期購電協議（Power Purchase Agreement, PPA），以確保穩定綠電來源。
- 長期目標為於 2030 年達成生產用電 100% 採用再生能源，全面落實低碳生產。

9. 溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫

公司資料：資本額未達 50 億元之公司

依上市櫃公司永續發展路徑圖規定至少應揭露：母公司個體盤查

1-1 最近二年度公司溫室氣體盤查及確信情形

溫室氣體盤查資訊

項目	年份	2024 年		2025 年	
		溫室氣體排放量 (公噸 CO ₂ e)	排放密集度 (噸 / 百萬營業額)	溫室氣體排放量 (公噸 CO ₂ e)	排放密集度 (噸 / 百萬營業額)
範疇一		316.27	0.0065	336.64	0.0064
範疇二		15,052.45	0.3074	9,802.50	0.1850
合計		15,368.72	0.3139	10,139.13	0.1914
範疇三		3,036,318.05	62.01	2,855,924.54	53.91
涵蓋範圍	台灣：	智易科技(股)有限公司、 智同科技(股)公司		台灣：	智易科技(股)有限公司、 智同科技(股)公司
	中國：	仁寶網路資訊(昆山)有限公司、 上海廣智技術發展有限公司		中國：	仁寶網路資訊(昆山)有限公司、 上海廣智技術發展有限公司
	越南：	Arcadyan Technology (Vietnam) Co., Ltd.		越南：	Arcadyan Technology (Vietnam) Co., Ltd.

1-1-2 溫室氣體確信資訊

項目	執行情形
敘明截至年報刊印日之最近兩年度確信情形說明，包括確信範圍、確信機構、確信準則及確信意見。	智易自 2009 年開始持續執行溫室氣體盤查，並於 2021 年起委託第三方稽核以取得查證聲明書。 2024 及 2025 年度確信情形如下： 確信範圍：智易科技 (股) 有限公司、智同科技 (股) 公司、仁寶網路資訊 (昆山) 有限公司、上海廣智技術發展有限公司、Arcadyan Technology (Vietnam) Co., Ltd. 確證機構：台灣德國萊因技術監護顧問股份有限公司 確證準則：ISO 14064-1 (2024 年)；GHG Protocol (2025 年) 確信意見：合理保證。

1-2 溫室氣體減量目標、策略及具體行動計畫

基準年：2022 年

減量目標	範疇 1 加範疇 2	範疇 3
短期目標	2030 年達絕對減量 50%	2030 年達強度（噸 / 每百萬毛利）減量達 66%
長期目標	2040 年達淨零排放	2050 年達淨零排放

策略及具體行動計畫：

短期 2025~2030 年	中期 2031~2040 年	長期 2041~2050 年
- 透過視訊會議降低差旅次數與碳排 - 定期巡檢空調與冷凍設備，避免冷媒洩漏 - 建置太陽能發電系統並外購再生能源以提升綠電使用比例 - 導入智慧能源監控系統，提高能源管理效率 - 加裝變頻設備，提升機台與空調之能源效率 - 採用循環經濟設計，提升產品可回收性與材料使用效率 - 優化 PCB 板佈局設計，降低材料使用量並提升製程效率 - 採用消費後回收（PCR）塑膠材料以降低碳足跡 - 使用環境友善包材並進行包裝減量設計	- 汽車汰換為電動車以降低燃油排放 - 採購高品質國際碳權作為補充性減量 - 推動綠色工廠與設備節能智慧管理 - 研議簽署再生能源長期購電協議（PPA） - 使用消費後回收（PCR）金屬材料降低產品碳足跡 - 優化產品電源管理與導入 AIPM 智慧管理系統 - 建立產品回收再利用機制，落實循環經濟	- 導入 AIPM PLUS 智能電源管理系統，提高產品節能效能 - 使用生質燃料運輸航線以降低物流過程碳排放 - 購高品質國際碳權作為補充性減量措施

獨立保證聲明書



獨立保證意見聲明書

智易科技股份有限公司 2025 年永續報告書

「法國標準協會」於1926年成立，作為法國國家標準的主管機關，並擔任「國際標準組織」的常任理事國代表，是全球知名的驗證機構之一。本項保證工作由「法國標準協會」亞太公司「法標國際認證股份有限公司」執行，團隊成員均具有專業背景，且接受過AA1000 AS、AFAQ 26000、ISO 9001、ISO 14001、ISO 14064、ISO 45001、ISO 50001等永續性相關之品質、環境、能源、安全與社會責任等國際標準的訓練，而擁有主導稽核員或查證員之資格。法標國際認證股份有限公司(以下簡稱法標)與智易科技股份有限公司(以下簡稱智易)為相互獨立的實體，法標除了本獨立保證聲明書所述內容外，並未涉及或介入智易永續報告書之準備過程。

責任

智易負責按所宣告之永續報導準則，在永續報告書中對臺灣與海外等核心營運據點的經濟、環境與社會面向之營運活動與績效進行報導。

法標負責按所描述的範圍與方法，為智易及其利害關係人提供一份獨立保證意見聲明書，本聲明書僅供智易使用，不對其他用途負責。

範圍與標準

智易與法標協議的保證範圍包括：

1. 保證作業範疇與「智易科技股份有限公司2025年永續報告書」揭露範疇一致。
2. 法標依據AA1000保證標準(v3)之第一應用類型進行保證作業，審查與評估智易遵循AA1000當責性原則(2018)的符合程度。
3. 保證作業包括審查與評估智易的相關流程、系統與管制及可取得之績效資訊，以及下列報導準則遵循的情況：

- GRI永續報導準則
- SASB準則

方法

- 報告書採用依循 GRI 永續報導準則進行報導，對報告書內容符合 GRI 準則的一般揭露及特定主題揭露進行審查。
- 查證團隊與相關人員進行訪談，確認利害關係人的溝通與回應機制與重大主題決策流程等，然而，並不直接接觸外部利害關係人。
- 與報告書編制相關的所有文件、數據和資訊由查證團隊與相關人員的訪談進行查核。



- 基於抽樣計畫，審查組織產出、蒐集與管理報告書中所揭露的質化與量化資料的流程。
- 藉由訪談各組負責人員，檢驗與審視相關的文件、資料與資訊，評估報告書內容之支持性素材與證據來源合理。

結論

◆ AA1000當責性原則

包容性

智易已依據 AA1000 利害關係人議合標準鑑別出其運作較密切之利害關係人，維持利害關係人參與不同永續主題的溝通管道，蒐集並了解各方利害關係人關注資訊，廣納對公司永續發展之回饋與意見，並作為重大主題決策的輸入。整體而言，已符合包容性原則。

重大性

智易已依循GRI 3：重大主題的決定重大主題指引，並採用雙重大性分析方法，維持以衝擊為導向的系統化流程。透過問卷與內外部利害關係人的議合結果，分析、評估與調整為9項重大主題，並對各重大主題展開管理策略與目標。整體而言，已符合重大性原則。

回應性

智易已建立系統化的利害關係人溝通機制，透過發行報告書、官方網站與其他公開資訊平台，定期與不定期揭露資訊來回應利害關係人關注議題。報告書已整合當年度對各方利害關係人回應的成果，並透過不同章節回應各項關注議題。整體而言，已符合回應性原則。

衝擊性

智易已對其營運過程中對整體環境產生之衝擊，提供必要的資源進行監控與量測。在報告書中已揭露所辨識的各項衝擊與管理措施，以質化與量化目標呈現對衝擊的管理績效，提供了合適的資訊供利害關係人了解該組織的永續作為。整體而言，已符合衝擊性原則。

◆ GRI永續報導準則

基於審查的結果，確認報告書中一般揭露與特定主題揭露及重大主題管理揭露等，已遵循GRI永續報導準則之要求。未來可持續依國內與國際報導要求，透過跨區域與跨部門合作來持續彙整各重大主題與營運據點績效，揭露充分的水績資訊給利害關係人。



◆ SASB準則

基於審查之結果，該報告書已參照SASB準則的永續性主題與指標、活動指標進行相關資訊揭露。未來可持續依準則要求，在跨區域與跨部門的合作下進行蒐集與揭露，提供具重要參考價值的資訊給投資人。

意見聲明

法標依據AA1000保證標準(v3)的查證指引及GRI永續報導準則，已發展完整的永續性報告保證準則。我們認為就智易所提供的足夠證據及現場查證的所見事實，秉持公允的原則，對該組織遵循的全球永續性報導準則的情況出具聲明。

我們總結「智易科技股份有限公司2025年永續報告書」內容，對於智易的相關運作與特定績效提供了一個公平的觀點。我們相信有關智易在2025年的經濟、社會及環境等特定績效指標是被正確地呈現。

保證等級

依據AA1000保證標準(v3)，我們謹依據本聲明書中所描述的範圍與方法，審定本聲明書為中度保證等級。

以上，謹代表「法國標準協會」

Dr. August Tsai

認證與評鑑部門 理事

2026年07月28日

查證團隊：唐正豪(主導查證員)、陳振豪(查證員)、林育聖(查證員)

法標國際認證股份有限公司—臺灣桃園市桃園區中平路102號20樓之2

電話：+886 3 220 0066，傳真：+886 3 220 7889

網址 <https://international.afnor.com/cn>



AA1000
Licensed Report
000-84/V3-AV0IR





Broadband • Multimedia • Wireless

智易科技股份有限公司

csr.arcadyan.com

300 新竹市東區光復路二段 8 號

電話：+886 3 572 7000

傳真：+886 3 572 7180

信箱：csr@arcadyan.com

